

**Ficha de actualización del Plan de  
Acción para  
Prórroga de Zona de Interés Turístico  
(ZOIT)  
(AÑO 2026 - 2030)  
“ZOIT Chelenko”**



DICIEMBRE, 2025

## 1.- Resumen de gestión ZOIT Chelenko

Durante el período previo de implementación del Plan de Acción de la ZOIT Chelenko, el territorio logró avanzar de manera significativa en materias de gestión, articulación institucional y fortalecimiento de capacidades locales, consolidando a la ZOIT como una herramienta efectiva de coordinación público-privada y priorización territorial.

Uno de los principales logros fue el funcionamiento regular y sostenido del directorio ZOIT, la cual mantuvo quórum en todas sus sesiones y permitió una toma de decisiones ordenada y representativa. En este proceso, la Corporación Chelenko asumió un rol protagónico en la articulación de actores, el seguimiento del plan y la vinculación con servicios públicos y programas regionales, fortaleciendo la gobernanza del destino y su capacidad de gestión territorial.

En paralelo, se registraron avances relevantes en el fortalecimiento del capital humano y la formalización del sector turístico. Se ejecutó íntegramente el Programa de Capacitación Chelenko, incorporando formación en competencias clave como atención al cliente, gestión hotelera, primeros auxilios y certificaciones especializadas. Asimismo, se impulsaron procesos de certificación de competencias laborales y se desarrolló la Ruta de la Formalización, articulada con municipios y servicios públicos, contribuyendo a reducir brechas de informalidad y mejorar la calidad de la oferta turística.

En materia de sustentabilidad y conciencia territorial, el plan permitió instalar una agenda activa en torno al cuidado del medio ambiente y la valorización del patrimonio natural y cultural. Se desarrollaron campañas de conciencia turística, acciones vinculadas a la gestión de residuos sólidos, economía circular y cuidado del agua, además de encuentros y seminarios de turismo sustentable que reforzaron una visión compartida de desarrollo responsable para el territorio.

Desde la perspectiva de promoción y posicionamiento, se avanzó en la generación de información estratégica para orientar la promoción del destino, en acciones orientadas al fortalecimiento de la cadena de comercialización mediante el uso de tecnologías de información y capacitaciones. A ello se suma el acompañamiento al proceso de declaratoria de la Carretera Austral como Ruta Escénica, iniciativa clave para el posicionamiento de Chelenko como nodo estratégico en la Patagonia.

La condición de ZOIT permitió además una priorización efectiva del territorio en instrumentos de inversión pública y programas sectoriales. Se canalizaron recursos y apoyos a través del PER Turismo Aysén, CORFO y FNDR, materializados en fortalecimiento gremial, Bien Público Turismo Cero Impacto, apoyo a eventos y mejoras de infraestructura turística en áreas silvestres protegidas, particularmente en senderos, baños y miradores.

No obstante estos avances, el período previo también evidenció desafíos estructurales que limitaron el cumplimiento integral del plan. Varias acciones estratégicas no lograron avanzar o quedaron postergadas, entre ellas la medición de la huella de carbono del territorio, la implementación de acuerdos de producción

limpia, la certificación ambiental municipal (SCAM) y estudios clave como la capacidad de acogida de Puerto Tranquilo, el plan de gestión del Santuario Capillas de Mármol y la actualización del diagnóstico con indicadores GSTC, los cuales fueron diferidos al siguiente período de planificación.

En infraestructura y conectividad, si bien se realizaron gestiones y seguimientos, los avances fueron parciales y no permitieron cumplir las metas establecidas en accesos a atractivos turísticos, señalética, miradores, ciclovías, conectividad territorial ni aumento de frecuencias de transporte lacustre, manteniéndose brechas relevantes para la consolidación del destino.

Asimismo, se identificó una debilidad persistente en la participación de las bases gremiales y en la apropiación comunitaria de la visión ZOIT. A pesar de los esfuerzos de coordinación, se evidenció una crisis generalizada de participación, especialmente en algunas localidades, lo que refuerza la necesidad de un trabajo permanente de fortalecimiento del capital social y de difusión clara de los beneficios e implicancias de la ZOIT para la comunidad local.

En síntesis, el Plan de Acción ZOIT Chelenko previo permitió sentar bases sólidas en gobernanza, capital humano, promoción y articulación institucional. Sin embargo, dejó como principal desafío avanzar desde una etapa de instalación y gestión hacia una fase de consolidación, profundizando la planificación territorial, la sostenibilidad avanzada, la infraestructura crítica y la participación de las comunidades locales.

### 1.1 Iniciativas implementadas durante el período:

| Gestiones efectuadas                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cajero automático en Villa Cerro Castillo.                                                                                 |
| Campaña de conciencia turística con foco en el cuidado del medio ambiente y la cultura local como sustento del turismo.    |
| Seguimiento e impulso a iniciativas asociadas a Gestión de Residuos Sólidos y Economía circular                            |
| Formular e Implementar estrategia para promover el cuidado del agua.                                                       |
| Diagnóstico y Difusión (Charlas, talleres, otros) amenazas ambientales que afectan el desarrollo de la actividad turística |
| Encuentros de Turismo Sustentable en el territorio.                                                                        |
| Feria Chelenko que permitan vinculación con otras áreas productivas, turismo, artísticas, artesanía, gastronomía.          |
| Programa de Capacitación Chelenko                                                                                          |
| Gestionar Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro                                              |
| Difusión de programa de competencias laborales y demás programas de SENCE                                                  |
| Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Chelenko                                    |
| Acompañar proceso de Declaratoria Carretera Austral Ruta escénica                                                          |
| Estrategia de recopilación/generación de información esencial para orientar acciones de promoción y marketing del destino  |

|                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elaboración e implementación plan Regional de promoción participativo, coordinado con subdestino Chelenko                                             |
| "Campaña acciones de fortalecimiento de la cadena de comercialización y producto turísticos asociados a través del uso de tecnologías de información" |
| "Implementar estrategia contribuir al Fortalecimiento del Ordenamiento del Territorio"                                                                |
| Capacitación Innovación en Turismo e Intereses especiales Parque Patagonia                                                                            |

## 1.2 Iniciativas pendientes (En desarrollo)

| Gestiones pendientes                                                                                                                                                             | Causa de su no ejecución                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Seguimiento iniciativas "Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén", en territorio Chelenko, y otras iniciativas afines. | Se realizan acciones, Pero No Permite Cumplimiento De Meta |
| Programa Infraestructura para la puesta en valor de ASP en territorio Chelenko                                                                                                   | Se Realiza Acciones, Pero No Permite Cumplimiento De Meta  |
| Programas miradores, ciclovías, paseos y señalética de apoyo al turismo territorio Chelenko                                                                                      | Se Realiza Acciones, Pero No Permite Cumplimiento De Meta  |
| Estudio/evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio y circuitos turísticos.                                                                  | Se Realizan Acciones, Pero No Permite Cumplimiento Meta.   |
| Programa de fortalecimiento y mejora de la conectividad territorial                                                                                                              | Se Realizan Acciones, Pero No Permite Cumplimiento Meta.   |
| Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.                                                                                                                       | Postergado Para Siguiete Período                           |
| Impulsar ciclo de asesorías técnicas basada en modelos de negocios sustentables (Herramientas de Gestión de Negocios).                                                           | Se Realizan Acciones, Pero No Permite Cumplimiento Meta.   |
| Creación de Boletín digital que incluya iniciativas de financiamiento de inversión pública y fomento al desarrollo sustentable.                                                  | Se Realizan Acciones, Pero No Permite Cumplimiento Meta.   |
| Difundir y Sensibilizar visión ZOIT Chelenko con otros sectores productivos que comparten en el territorio.                                                                      | Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.   |
| Actualizar diagnostico con indicadores GSTC para destino                                                                                                                         | postergado para siguiente periodo                          |
| Certificación SCAM para Municipios del territorio.                                                                                                                               | Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.   |
| Realizar Acuerdo de Producción limpia.                                                                                                                                           | No priorizado                                              |
| Medir huella Carbono del territorio. E impulsar acciones asociadas a implementar ERNC y Eficiencia Energética                                                                    | Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.   |
| Plan de Gestión SN Capillas de Mármol                                                                                                                                            | Postergado siguiente periodo                               |
| Programa Desarrollo de productos turísticos para el Territorio Chelenko                                                                                                          | Postergado siguiente periodo                               |
| Fortalecimiento (Cantidad de socios, alcance territorial y difusión) Red de turismo sustentable RedPonsable                                                                      | Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.   |
| Diagnóstico y puesta en valor senderos ancestrales 5 (ej: Murta /Sánchez/Cristal; Levicán /Sánchez; Murta-Resbalón-El manso; Vn. Hudson, Laguna Verde – Río Furioso, etc         | No priorizado para el periodo                              |
| Evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio                                                                                                  | No priorizado para el periodo, falta de recursos.          |

|                                                                                                                                                                                     |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Conversatorio inter gremio inter empresa                                                                                                                                            | se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta   |
| Fortalecer inspección Sernatur para implementación de normativa que regula el Turismo Aventura.                                                                                     | Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.  |
| Incorporar la especialidad de turismo en la localidad de Chile Chico6                                                                                                               | No priorizado para el periodo, falta de recursos.         |
| Certificación en competencias laborales Hoteleras                                                                                                                                   | No priorizado para el periodo, falta de recursos.         |
| Actualizar catastro de atractivos turísticos del territorio (incluye relevar estatus legal de accesos) e impulsar mejora de accesos y Planes de manejo para atractivos prioritarios | Postergado siguiente periodo                              |
| Realizar estudio capacidad de acogida para localidad de Pto. Tranquilo                                                                                                              | Postergado siguiente periodo                              |
| Medición “Percepción de la comunidad ante actividad turística.                                                                                                                      | Se realiza acciones, pero no permite cumplimiento de meta |
| Aumento de la Frecuencia de las barcasas y coordinación/calendarización de mantenciones                                                                                             | Se realiza acciones, pero no permite cumplimiento de meta |

Algunas de estas iniciativas, dado su carácter estratégico, se han incluido en el plan 2026-30

### **1.3. Beneficios de declaración**

La declaratoria de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Chelenko ha significado un avance sustantivo para el desarrollo turístico del territorio, consolidándose como un instrumento efectivo de articulación y priorización de la inversión pública y privada en torno a una visión compartida de desarrollo turístico responsable.

1.- Priorización en inversión pública: ha permitido posicionar al territorio como una prioridad para la inversión pública, facilitando la focalización de recursos y programas sectoriales en las comunas de Chile Chico y Río Ibáñez. Diversos instrumentos de fomento y desarrollo han orientado su quehacer hacia el territorio ZOIT, traducándose en apoyo al fortalecimiento gremial, financiamiento de iniciativas estratégicas, desarrollo de bienes públicos y mejoras en infraestructura turística, especialmente en áreas silvestres protegidas, senderos, miradores y equipamientos de uso público. Esta priorización ha generado condiciones más favorables para la consolidación del destino y la mejora progresiva de su competitividad.

2.- Coordinación formal entre sectores públicos y privados: La ZOIT ha instalado un espacio formal y permanente de gobernanza, que ha permitido articular a municipios, servicios públicos, gremios, corporación y actores locales en torno a objetivos comunes. Este modelo ha mejorado la comunicación interinstitucional, ha facilitado la alineación de programas y proyectos, y ha contribuido a una toma de decisiones más informada y coherente con las necesidades del territorio.

3.- Protección y valorización del patrimonio natural y cultural: impulsándolo como eje estructurante del desarrollo turístico. A través de programas de formación, campañas de conciencia turística y encuentros territoriales, se ha fortalecido una visión de turismo sustentable que reconoce al Lago General Carrera, las áreas silvestres protegidas y la identidad local como activos estratégicos. Este enfoque ha contribuido a

instalar criterios de cuidado ambiental, uso responsable del territorio y valoración de la cultura local en la planificación turística.

4.- Mayor competitividad del destino: mediante el fortalecimiento del capital humano y la calidad de los servicios turísticos. La ejecución de programas de capacitación, certificación de competencias laborales y formación especializada ha permitido elevar los estándares de atención, seguridad y gestión empresarial, generando una oferta turística más profesional y preparada para enfrentar mercados más exigentes.

5.- Impulso a la formalización y mejora de la oferta turística: La ZOIT ha facilitado la implementación de programas orientados a la formalización de emprendimientos, articulando a distintos servicios públicos para acompañar a los empresarios en este proceso. Esto ha permitido reducir brechas de informalidad, mejorar el cumplimiento normativo y fortalecer la base empresarial local, sentando bases más sólidas para el crecimiento del sector.

6.- Desde una mirada estratégica, la ZOIT ha favorecido el posicionamiento y la proyección del territorio a escala regional y nacional. La articulación con iniciativas estructurantes como la declaratoria de la Carretera Austral como Ruta Escénica y la vinculación con programas estratégicos meso regionales han reforzado el rol de Chelénko como nodo clave en la Patagonia, tanto por su conectividad como por su valor paisajístico y natural.

7.- Finalmente, la ZOIT ha permitido avanzar hacia una planificación turística más integrada y de largo plazo, entregando un marco común que orienta las decisiones públicas y privadas, reduce la fragmentación de iniciativas y promueve un desarrollo turístico más ordenado, coherente y alineado con los desafíos ambientales y socioeconómicos del territorio.

#### **1.4. Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión**

1.- El modelo actual de gobernanza requiere de una mejora integral. Se requiere mejorar la dinámica de los directorios (eventualmente la periodicidad y formato de estos), se evidenció en el mismo sentido la necesidad de un reglamento interno de operación, la necesidad de reportes periódicos, de un sistema de monitores, entre otros aspectos.

2.- Si bien los municipios (Chile Chico e Ibáñez) trabajan de manera coordinada con Sernatur, se estima que aún se pueden generar sinergias post del desarrollo del territorio, por medio de un trabajo más coordinado con Sernatur.

3.- Aun se deben fortalecer iniciativas en la línea de generar mayor conciencia turística y conocimiento de la ZOIT, su visión, beneficios e implicancias a nivel de la comunidad en general.

4.- Se requiere recordar de manera permanente el plan a las bases, y refrescar también que la implementación del mismo es tarea de todos los actores involucrados. Se requiere fortalecer el rol de gremios y municipios en la implementación del Plan.

5.- Por otra parte, se aprecia una crisis generalizada de participación (desde las bases) a nivel gremial. La labor de fortalecimiento del capital social debe ser un trabajo permanente en el tiempo. En este sentido, la participación de los gremios de las localidades de Puerto Río Ibáñez, Villa Cerro Castillo, Chile Chico, Mallín Grande, sector Leones/Plomo/Soler debe fortalecerse.

6.- Mientras más se posiciona el instrumento, más evidente se hace la necesidad de intensionar e impulsar la priorización y/o focalización de inversión pública en territorios ZOIT. Si bien hay inversión en el territorio, esta responde a otros criterios y no necesariamente toma en cuenta el art 17 de la ley de turismo.

### **1.5. Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza**

1.- Asistencia por parte de los miembros: El funcionamiento de la mesa ha sido muy regular, con reuniones periódicas y en el 100% de las sesiones contando - como mínimo - con el quorum exigido para sesionar. En este sentido una práctica valorada, está dada por las reuniones previas que realizan los privados, al alero de la Corporación, en donde se coordinan los planteamientos y temas a plantear en directorio. Esto ha ayudado en las últimas sesiones del período a realizar reuniones más efectivas y ordenadas.

2.- La Corporación Chelenko ha asumido un rol preponderante en la gestión y coordinación para la implementación de iniciativas a nivel territorial, transformándose de manera natural en una contraparte territorial.

3.- Cantidad de sesiones efectuadas: Se efectuaron con regularidad una sesión por semestre y en casos particulares se realizaron sesiones extraordinarias.

4.- Conformación del Directorio: Con el paso del tiempo, se ha logrado conformar una gobernanza sólida y efectiva, se ha ido sumando a actores clave como el MOP, Agricultura y MTT.

5.- Toma de acuerdos: El quórum de funcionamiento es mayoría absoluta de los integrantes del directorio, y el quorum para adoptar acuerdos es el de mayoría de los miembros presentes en la reunión. (según establece el reglamento). Estas instancias han revelado la necesidad de implementar reglamento que oriente y establezca normas claras para el funcionamiento.

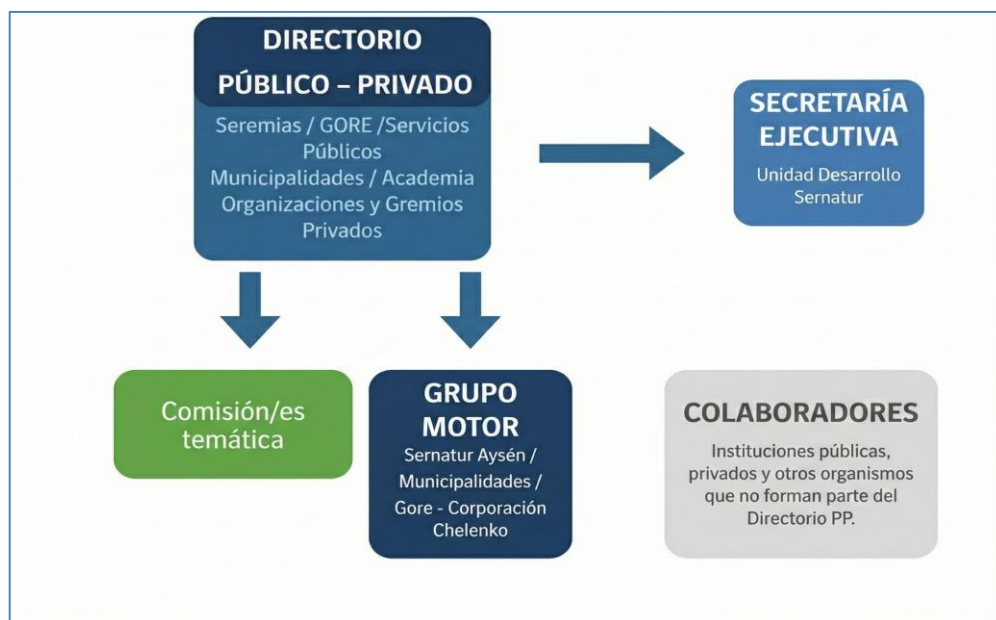
6.- En cuanto a temáticas complejas tratadas, éstas se han planteado directamente en directorio, y han sido puestas en tabla tanto por indicación del presidente del directorio, como sugeridas desde los gremios o quien estime pertinente efectuar el planteamiento. Hasta ahora, estas temáticas dicen relación con: Calidad del Agua (mal funcionamiento de plantas de tratamiento; relaves antiguos yacimiento mineros, sistemas de alcantarillado, Norma secundaria, etc.); Ordenamiento territorial (ej.: Plan intercomunal en observación hace más de 10 años) y proyectos asociados a actividades productivas tipo minería y energía que generan inquietud en parte de la comunidad.

7.- Modificaciones Directorio: Se ha decidido invitar a los respectivos (Nuevos o reformados) gremios de turismo presentes. Para el caso de Villa Cerro Castillo se ha invitado a la Asociación Turismo Cerro Castillo; y desde la institucionalidad publica a: Seremi Cultura, Seremi MOP, Seremi Transporte y representante de la Universidad Austral de Chile sede Coyhaique.

## 2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

### 2.1. Estructura

La estructura de gobernanza propuesta para las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) se formula considerando aprendizajes de periodos anteriores y con miras a fortalecer la coordinación entre actores públicos y privados, asegurar una toma de decisiones eficiente y promover la implementación colaborativa del Plan de Acción ZOIT. La mesa público - privada es la instancia responsable de la implementación y gestión del Plan de Acción ZOIT.



Fuente: elaboración propia

### 2.2. Roles y Funciones

| Rol            | Funciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Actores                           |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Presidencia | La Presidencia recae por reglamento en Director/a de Sernatur. Lidera la gobernanza ZOIT, orienta estratégicamente el trabajo del Directorio y vela por la correcta implementación del Plan de Acción. Facilita la coordinación interinstitucional y representa la instancia de mayor jerarquía dentro de la estructura. Mandatado según decreto 30, Ley 20.423. | Dirección Regional Sernatur Aysén |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                             |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. Directorio o Mesa Público Privado /a</b> | Órgano central de decisión de la gobernanza. Define lineamientos, valida prioridades, acuerda compromisos y realiza seguimiento al Plan de Acción. Reúne de manera representativa a los sectores público, privado y académico del territorio.                                                                                               | Seremías /Servicios Públicos /Municipalidades/ Academia / Organizaciones y Gremios Privados |
| <b>3. Secretaría Ejecutiva</b>                 | Soporte técnico-administrativo del Directorio. Coordina reuniones, gestiona documentación, consolida información, da seguimiento a acuerdos y asegura la continuidad operativa del proceso de gobernanza.                                                                                                                                   | Unidad Desarrollo Sernatur                                                                  |
| <b>4. Grupo Motor</b>                          | Instancia operativa y de articulación territorial. Su rol es dinamizar la ejecución del Plan de Acción, coordinar tareas entre actores, identificar necesidades y preparar insumos para la toma de decisiones del Directorio. Actúa como puente entre la estrategia/plan y su implementación.                                               | Sernatur Aysén, Municipalidades, Corporaciones.                                             |
| <b>5. Colaboradores</b>                        | Instituciones y organismos que, sin ser parte formal del Directorio, cumplen un rol importante en la implementación y de los Planes de Acción ZOIT.                                                                                                                                                                                         | Minvu, MTT, CIEP, SBAP, otros                                                               |
| <b>6. Comisiones temáticas</b>                 | El Directorio ZOIT podrá definir y conformar comisiones de trabajo temáticas, de acuerdo con las prioridades estratégicas que se establezcan, con el fin de fortalecer la implementación del Plan de Acción. Estas comisiones permitirán abordar de manera focalizada materias relevantes para el desarrollo del destino. ej. Mesa del agua | Directorio ZOIT Corporación Chelenko-SERNATUR - Cámaras de Turismo territoriales            |

## DIRECTORIO ZOIT: SERVICIOS PÚBLICOS

Tabla N° 2 Listado Actores Públicos

| SERVICIOS PÚBLICOS                | TITULAR                   | SUPLENTE                 |
|-----------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| SERNATUR                          | Claudio Montecinos Angulo | Sandra Navarro Oyarzún   |
| SEREMI Economía Fomento y Turismo | Felipe Rojas Pizarro      | Marco Canto Candia       |
| Seremi Bienes Nacionales          | Irina Morend Valdebenito  | Margarita Barrientos     |
| Seremi Medio Ambiente             | Yoal Díaz Reyes           | Carol Alvarado Romo      |
| Seremi Cultura                    | Felipe Quiroz Vásquez     | Claudia Bustamante Muñoz |
| Seremi MOP                        | Paloma Jara Valdés        | Wildman Durán Vidal      |
| Seremi Minvu                      | Paulina Ruz Delfin        | Carmen Paz Morales       |
| GORE                              | Marcelo Santana Vargas    | Fernando Guzmán          |
| I. Municipalidad Chile Chico      | Ariel Keim Hermosilla     | Camila Ortiz Aguilar     |
| I. Municipalidad de Ibañez        | Marcelo Jelvez Cárdenas   | Pedro Soto Serón         |
| CONAF                             | Ronald Valenzuela Campos  | Andrea Bahamondes        |
| INDAP                             | Yesica Lagos Cárdenas     |                          |
| SENCE                             | Nelson Garrido Morales    | Evelyn Medina García     |
| SERCOTEC                          | Nelly Vargas Mansilla     | Ivonne Pereira Vera      |
| UACH                              | Juan Carlos Miranda       | Bernardita Maillard      |
| CORFO                             | Humberto Marín L          | Francisco Alderete       |

Tabla N° 3 Listado Actores Privados

| AGRUPACIÓN / GREMIO                                              | TITULAR                     | suplente                |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Agrup. de Turismo Puerto Ibáñez                                  | Jorge Contreras Muñoz       | Por definir             |
| Asociación Gremial Turismo y Cultura Local de Chile Chico        | Verónica Ratty De Halleux   | Pamela Aguilar          |
| Agrupación de Turismo, y Cultura Calafates – Bahía Murta         | Jasmia Yañez Henríquez      | José Miguel Vargas      |
| Comité de Turismo, Cultura y Deporte Puerto Sánchez              | Gonzalo Reyes Barría        | Paola Herrera Herrera   |
| Cámara de Comercio y Turismo Río Tranquilo                       | Marcela Calderón Hermosilla | Carina Briones Poblete  |
| Asociación de Empresas de Turismo AG Hielo Norte                 | Bianca Miranda Armijo       | Francisco Croxatto Díaz |
| Asociación Gremial de Turismo Cultura y Artesanía de Pto. Guadal | Stefan Veringa              | Patricio Segura Ortíz   |

|                                                                  |                           |                             |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Comité de Emprendimiento y Turismo Puerto Bertrand               | Fernando Pavéz Vonmartens | Mauricio Otárola Valladares |
| Corporación Desarrollo Sustentable Chelenko                      | Miriam Chible Contreras   | Jasmia Yañez Henríque<      |
| Agrupación Rescatando Los valores del Fogón A.G. – Mallín Grande | Luz Sepúlveda             | Josefina Ruiz Catalán       |
| Comité de Turismo y Cultura Río Leones                           | Elidia Aguirre            | s/i                         |
| Asociación Turismo Parque Nacional y Villa Cerro Castillo        | Benjamín Cortes-Monroy    | María Jesús Brautigam       |
| Agrupación Arte Chelenko                                         | Josefina Ruiz Catalán     | Angélica Antiñanco Levicoy  |

### 3. Definición de la visión de la ZOIT

Luego de un análisis de la visión en taller realizado el día 5 de noviembre de forma virtual con actores públicos y privados de la visión actual ***“El territorio CHELENKO al 2030 se ha consolidado como un destino turístico responsable e inclusivo con la comunidad, que protege y valora sus recursos naturales junto con su identidad y tradiciones, y asegura el desarrollo sustentable de sus comunidades locales. La generosidad y amabilidad de sus habitantes contribuye a generar un alto nivel de satisfacción a sus visitantes”*** Se plantea la necesidad de ajustar términos como desarrollo sustentable y recursos naturales por conceptos tales como turismo regenerativo y patrimonio natural y cultural. Tomando esos elementos se realizaron dos propuestas de visión las que fueron revisadas por el directorio de la zona de interés turístico quedando la siguiente visión para ZOIT Chelenko 2026-2030

***“El territorio CHELENKO al 2030 se ha consolidado como un destino turístico responsable e inclusivo con la comunidad, que protege y valora su patrimonio natural y cultural, impulsando un modelo de desarrollo regenerativo que fortalece a sus comunidades locales. La generosidad y amabilidad de sus habitantes se refleja en experiencias memorables que elevan la satisfacción de sus visitantes.”***

### 4. Diagnóstico Turístico

#### 4.1 Oferta y demanda

##### 4.1.1 DEMANDA

##### 1. Contexto general de la demanda turística en la ZOIT Chelenko

La Zona de Interés Turístico (ZOIT) Chelenko (que integra las comunas de Río Ibáñez y Chile Chico) se ha posicionado en la última década como uno de los destinos de naturaleza en la Región de Aysén. Su imagen se articula en torno a la cuenca del Lago General Carrera/Chelenko, la presencia de áreas silvestres protegidas (ASP), por ejemplo, el Parque Nacional Cerro Castillo (PNCC), cuya visibilidad ha crecido de forma acelerada a nivel nacional e internacional (Pacheco, 2020).

Sobre esta base se describe la dinámica cuantitativa de la demanda, el perfil de los visitantes y los segmentos prioritarios y emergentes para la ZOIT Chelenko, incorporando una mirada prospectiva asociada al nuevo aeródromo de Balmaceda, proyectado para operar el año 2027 (MOP 2025).

##### 2. Dinámicas cuantitativas de la demanda

##### 2.1. Llegadas por vía aérea y flujos regionales

El Aeródromo de Balmaceda es la puerta de entrada principal de la región y el nodo que alimenta los flujos hacia la ZOIT Chelenko y región de Aysén. Entre 2011 y 2019, las llegadas de pasajeros crecieron desde aproximadamente 165 mil a más de 339 mil personas, duplicando el flujo previo a la pandemia. La crisis sanitaria produjo una caída abrupta en 2020 (-63%) y 2021, pero a partir de 2022 se observa una reactivación sostenida: más de 300 mil llegadas en 2022 y 297 mil en 2023,

cifras comparables al período prepandemia (SIT, 2024). Este dinamismo es relevante para Chelenko porque: Balmaceda se ubica en la comuna de Coyhaique, Coyhaique funciona como centro distribuidor de turistas, y el eje Coyhaique–Río Ibáñez–Chile Chico concentra una parte creciente de los viajes motivados por naturaleza y ASP.

Paralelamente, los flujos de extranjeros por pasos fronterizos muestran el peso estratégico del Paso Chile Chico, históricamente el de mayor volumen internacional en Aysén. En 2016 se registraron cerca de 95 mil ingresos y, tras el desplome pandémico, en 2023 se alcanzan nuevamente 56 mil visitantes, cifras comparables a las de comienzos de la década pasada (SIT, 2024).

## **2.2. Crecimiento de visitas a áreas silvestres protegidas**

A nivel regional, la visitación a ASP se ha más que triplicado en pocos años: de 32.544 visitas en 2012 a 92.496 en 2016 y 110.537 en 2018 (CONAF; SITUR Aysén, en Pacheco, 2020). Entre las unidades con mayor crecimiento de demanda destacan el Parque Nacional Queulat, la Reserva Nacional Coyhaique, la Reserva Nacional Río Simpson, el Parque Nacional Laguna San Rafael y el Parque Nacional Cerro Castillo. En el PNCC, la visitación creció del orden del 267% entre 2012 y 2018, lo que ha llevado a advertir que, de mantenerse las tasas actuales, podrían alcanzarse niveles cercanos a su límite de carga en temporada estival (Pacheco, 2020).

En términos espaciales, el patrón regional es claro: Mayor concentración de la demanda en ASP del norte (Queulat, Coyhaique, Río Simpson), Un rol cada vez más relevante del PN Cerro Castillo y de la cuenca del General Carrera en la desconcentración hacia el sur, donde se ubica la ZOIT Chelenko.

## **2.3. Ventas y empresas turísticas en Río Ibáñez**

La información tributaria del Servicio de Impuestos Internos (SII) analizada por el SIT Patagonia UACH, muestra que la comuna de Río Ibáñez (corazón de la ZOIT Chelenko y comunidad aledaña del PNCC) ha vivido una expansión turística notable:

Las ventas del conjunto de actividades turísticas pasan de aproximadamente 56 mil U.F. antes de la pandemia a más de 91 mil U.F. en 2022, alcanzando su máximo histórico. El número de empresas turísticas crece de 69 en 2016 a 153 en 2022, con aumentos importantes en restaurantes, servicios de alimentación, agencias de viaje y operadores turísticos (Pacheco, 2024). Esta tendencia confirma que la demanda turística no solo se expresa en volúmenes de visitantes, sino también en un tejido empresarial en expansión, estrechamente vinculado al PN Cerro Castillo y al corredor hacia Chile Chico.

## **3. Perfil y comportamiento del visitante**

La Encuesta de salida en el Aeropuerto de Balmaceda (enero–febrero 2025) con una muestra de 400 encuestados, permite caracterizar el perfil actual de quienes alimentan la demanda hacia Chelenko.

### **3.1. Origen y características sociodemográficas**

83% de los visitantes son nacionales y 17% extranjeros. Entre los nacionales, predominan Santiago (38%), Temuco (18%) y Concepción (15%) como ciudades de origen. En los visitantes extranjeros predominan estadounidenses, ingleses y argentinos. El grupo etario dominante son adultos jóvenes (30–44 años) y adultos (45–64 años), ambos cercanos al 29% de la muestra, lo que refuerza la

orientación a actividades outdoor de mediana y alta exigencia física. Más del 70% declara educación superior, configurando un público informado, con capacidad de gasto y sensibilidad hacia atributos como conservación y cultura local.

### **3.2. Motivaciones, actividades y estadía**

Las principales motivaciones de viaje son:

- Vacaciones (55,1%),
- Visita a familiares y amigos (23,9%),
- Visita a áreas protegidas (9,8%).

En cuanto a actividades realizadas, destacan: Trekking (36,6%), Visitas a Parques Nacionales (18,2%), Avistamiento de flora y fauna (17,6%), Experiencias culturales (14,4%).

La estadía promedio es de 10 días, con un 30% de los visitantes permaneciendo entre 7 y 9 días en el destino regional. Esta duración es especialmente favorable para Chelenko, que requiere tiempos de viaje mayores por la dispersión de atractivos y la logística de desplazamiento en la Carretera Austral y el lago. Aunque solo un 25% de los visitantes declara haber visitado el PN Cerro Castillo en este viaje, los niveles de satisfacción son muy altos: 79% muy satisfecho y 17% satisfecho con la experiencia en áreas protegidas. Esto indica un alto potencial de fidelización y recomendación para la ZOIT Chelenko.

### **3.3. Gasto**

El análisis del gasto turístico en la ZOIT Chelenko muestra un patrón consistente con las tendencias históricas de la Región de Aysén: el turista internacional presenta sistemáticamente un gasto diario superior al visitante nacional, generando un impacto económico proporcionalmente mayor por individuo. Esta diferencia se observa en la evidencia reciente proporcionada por la Encuesta de Salida aplicada en el Aeropuerto Balmaceda durante enero y febrero de 2025. Mientras que el gasto total individual promedio para el conjunto de visitantes alcanza los \$500.852 CLP, la distribución de este gasto por origen revela que los viajeros extranjeros (especialmente aquellos provenientes de Estados Unidos y Europa) presentan los niveles más altos, destinando montos considerables a actividades guiadas, excursiones especializadas y servicios turísticos de mayor valor agregado (Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025).

En efecto, los turistas internacionales exhiben gastos diarios que pueden multiplicar por dos o tres los montos observados en visitantes nacionales: los estadounidenses registran un gasto promedio diario de \$186.713 CLP, mientras que los franceses alcanzan \$111.431 CLP. Estos viajeros suelen mantener estadías cercanas a los diez días, pero a diferencia del turista nacional, concentran una mayor proporción de sus recursos en actividades de alto valor, como trekking guiado, navegación, excursiones lacustres, experiencias de montaña o tours interpretativos.

En contraste, el visitante nacional, aunque constituye la mayoría de los viajeros que arriban en temporada estival, presenta un gasto diario promedio menor, estimado en \$51.551 CLP (Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025). Sin embargo, sus estadías suelen ser igualmente extensas (en torno a diez días) y se caracterizan por una distribución del gasto más orientada al alojamiento de

costo medio, alimentación y desplazamientos terrestres, dejando en menor medida la contratación de guiados técnicos o excursiones especializadas.

Tabla N° 4 Origen, gasto y estancia promedio por tipo de visitante

| Origen del visitante | Gasto diario                              | Estancia promedio |
|----------------------|-------------------------------------------|-------------------|
| <b>Internacional</b> | <b>Muy alto</b> (hasta \$186.713 CLP/día) | 10–13 días        |
| <b>Nacional</b>      | Medio (\$51.551 CLP/día)                  | 10–14 días        |

Fuente: SIT Aysén 2025. Elaboración: Propia

Estas diferencias de comportamiento entre turistas nacionales e internacionales son determinantes para comprender la estructura económica de la ZOIT Chelenko. Por un lado, el turista nacional sostiene la base cotidiana del mercado turístico local, dando estabilidad al comercio, a la oferta gastronómica y al alojamiento rural y comunitario. Por otro lado, el turista internacional, aunque menor en volumen, impulsa la parte más rentable del sistema turístico: excursiones, guiados, navegación, servicios premium y experiencias que requieren mayor inversión en capital humano especializado.

La llegada del nuevo Aeropuerto Internacional de Balmaceda, cuya ampliación permitirá quintuplicar la capacidad actual y recibir más de un millón de pasajeros al año, constituye un elemento estratégico que intensificará esta dinámica. La obra, proyectada para entrar en operación hacia 2027 (Ministerio de Obras Públicas, 2025), abrirá la puerta a una mayor afluencia de segmentos internacionales de alto gasto y, en consecuencia, aumentará la relevancia de diseñar y gestionar productos turísticos diversificados para distintos segmentos de demanda.

#### 4. Segmentos especializados actuales vinculados a la ZOIT Chelenko

El capítulo de segmentos especializados en ASP de Aysén permite afinar la mirada desde una lógica de nichos de mercado (Pacheco, 2020). Adaptando esa tipología al contexto de Chelenko y áreas protegidas como el PN Cerro Castillo, pueden distinguirse al menos cuatro segmentos:

##### 4.1. Ecoturista de larga distancia

- Procedencia principal: Europa, Norteamérica y algunos mercados asiáticos.
- Motivación: conservación ecológica, turismo sustentable, contacto con ecosistemas poco intervenidos y participación en experiencias interpretativas.
- Actividades: senderismo, hiking, birdwatching, fotografía de naturaleza, navegación y observación de glaciares.

En la ZOIT Chelenko se expresa en visitantes que integran PN Cerro Castillo, PN Laguna San Rafael (sector Exploradores) y el Lago General Carrera en itinerarios amplios de Patagonia, muchas veces combinando Chile y Argentina. Su gasto es alto y parte importante de su presupuesto se destina a guiados especializados y actividades en ASP, especialmente en trekking de varios días y excursiones lacustres.

##### 4.2. Turista de aventura de larga distancia

- Orígenes frecuentes: Alemania, Estados Unidos, Francia, Reino Unido, España.
- Motivación dominante: actividades de aventura en escenarios de montaña, nieve y glaciares.

Actividades clave en Chelenko:

- Trekking de alta dificultad en PN Cerro Castillo.
- Escalada, esquí de montaña y travesías de invierno.
- Rafting y kayaking en ríos y lagos del entorno.

Este segmento se aloja muchas veces en hostales, cabañas o camping, buscando equilibrio entre precios razonables y posibilidad de destinar mayores recursos a excursiones de alto valor (por ejemplo, guiados especializados que pueden superar los US\$100 por día).

#### **4.3. Turista de naturaleza de corta distancia (Argentina y Brasil)**

- Principalmente turistas argentinos, complementados por un flujo brasileño en crecimiento.
- Motivación: conocer la Patagonia chilena, con énfasis en paisajes icónicos (Capillas de Mármol, PN Cerro Castillo) y espacios menos masificados.
- En Chelenko, este segmento se expresa con fuerza en Chile Chico, que funciona como nodo binacional y punto de entrada a ASP de menor visitación, como los sectores de Jeinimeni y Tamango en el Parque Nacional Patagonia.

#### **4.4. Turista de naturaleza nacional**

- Corresponde mayoritariamente a los visitantes chilenos identificados en la encuesta de Balmaceda (83% de la muestra).
- Viajan en familia, grupo de amigos o pareja; buscan combinar naturaleza con confort básico, y están dispuestos a asumir cierto nivel de dificultad física.
- Se interesan por senderos de mediana dificultad, miradores, ríos y lagos, y por algunos íconos de la Patagonia: PN Cerro Castillo, Capillas de Mármol, glaciares y rutas escénicas (Carretera Austral).

Este segmento ha crecido de forma muy importante en la última década, reforzando la idea de que Aysén deja de ser un destino exclusivamente “para extranjeros” y se consolida como Patagonia accesible para el mercado nacional (SERNATUR, 2017).

### **5. Segmentos emergentes y oportunidades de diversificación**

Además de los nichos consolidados, se identifican segmentos emergentes que son especialmente pertinentes para la ZOIT Chelenko (Pacheco, 2020) y que permiten desconcentrar y desestacionalizar la demanda:

#### **5.1. Turismo científico y educativo**

- Incluye investigadores, estudiantes universitarios, programas de field courses y turismo científico más amplio (eco-voluntariado, turismo cultural con contenido científico).
- Chelenko ofrece condiciones excepcionales: geología singular, glaciares, biodiversidad de montaña, presencia de huemules y paisajes rurales con fuerte identidad.

Fortalecer convenios con universidades y centros de investigación permitiría consolidar un flujo estable de estancias científicas y educativas, con estadías largas y alta disposición a pagar por servicios de guiado, alojamiento rural y logística especializada.

## **5.2. Turismo rural y agroturismo**

En las zonas de influencia del PN Cerro Castillo, Puerto Ibáñez y Chile Chico, existe un tejido de familias campesinas y comunidades rurales con potencial para ofrecer:

- Hospedaje en estancias y casas de familia,
- Experiencias de vida y trabajo de campo,
- Gastronomía local, oficios y cultura gaucha/patagónica.

## **5.3. Turismo invernal y de media estación**

Se destaca el potencial del turismo invernal (esquí de montaña, raquetas, snowboard, eventos de nieve) como estrategia de desestacionalización en Aysén. En Chelenko, este potencial se expresa de manera particular en:

- Laderas y cordones montañosos del PN Cerro Castillo.
- Circuitos de esquí de travesía.
- Uso de refugios y hospedajes en Villa Cerro Castillo y alrededores.

La combinación de nieve, relieve y paisaje escénico ofrece condiciones para atraer segmentos de deportes invernales de alto gasto, siempre que se consoliden medidas de seguridad, infraestructura básica y productos bien definidos.

## **5.4. Turismo cultural y naturaleza contemplativa/inclusiva**

El diagnóstico regional es claro: el turismo en Aysén se ha centrado casi exclusivamente en trekking y experiencias de aventura, mientras el patrimonio cultural local (identidad patagónica, cultura gaucha, memoria rural) permanece con una puesta en valor subutilizada (Pacheco, 2020). Para Chelenko, esto abre al menos tres líneas de acción:

1. Rutas culturales y de memoria rural vinculadas a colonización, caminos, oficios y relatos locales.
2. Experiencias contemplativas e inclusivas (miradores accesibles, senderos de baja dificultad, interpretación del paisaje) dirigidas a familias, niñez, personas mayores y personas con movilidad reducida.
3. Integración de relatos de pueblos originarios y comunidades rurales en la mediación turística, reforzando la idea de “comunidades aledañas” que dan sentido al territorio.

## **6. Proyección de la demanda: nuevo aeropuerto de Balmaceda y desafíos para Chelenko**

La construcción del nuevo Aeropuerto de Balmaceda es el principal factor estructural de cambio en el horizonte 2027–2030. La obra, actualmente con un avance cercano al 20%, ampliará el terminal de pasajeros de 2.400 m<sup>2</sup> a 12.391 m<sup>2</sup>, incorporando nuevos puentes de embarque, vialidades y una plataforma comercial ampliada. Según el Ministerio de Obras Públicas, esta infraestructura quintuplicará la capacidad de atención, permitiendo recibir más de 1 millón de pasajeros al año y habilitando vuelos internacionales regulares a partir de 2027 (MOP, 2025).

Para la ZOIT Chelenko esto implica:

- Un aumento sustantivo del mercado potencial, tanto nacional como internacional.

- Mayor presión sobre nodos clave: Villa Cerro Castillo, Puerto Ibáñez, Chile Chico, Puerto. Río Tranquilo, P.N. Cerro Castillo y P.N Patagonia.
- La necesidad urgente de gestionar la demanda por segmentos, articulando:
  - Rutas y productos diferenciados (aventura, contemplación, cultural, intercultural, ciencia, ruralidad).
  - Planes de capacidad de carga y puesta en valor sustentable.
  - Estrategias de desconcentración hacia ASP y localidades con menor visitación actual.

El crecimiento acelerado de visitas a ASP en los últimos 10 años (239% de aumento regional; 267% en PN Cerro Castillo) ya había encendido alertas sobre posibles escenarios de saturación (Pacheco, 2020). Con un aeropuerto que proyecta un millón de pasajeros al año, es razonable anticipar que:

- El turismo de aventura y naturaleza seguirá creciendo en cuanto a oferta y demanda.
- Los segmentos emergentes (científico, rural, cultural, invernal) pueden jugar un rol clave en redistribuir flujos y beneficios.
- La ZOIT Chelénko tiene una ventana estratégica para ordenar su modelo de desarrollo turístico antes de que los problemas de saturación y conflicto se hagan críticos, como acontece en Puerto Río Tranquilo en verano, mediante la alta afluencia a atractivos como Capillas de Mármol y Glaciar Exploradores.

#### 4.1.2 OFERTA

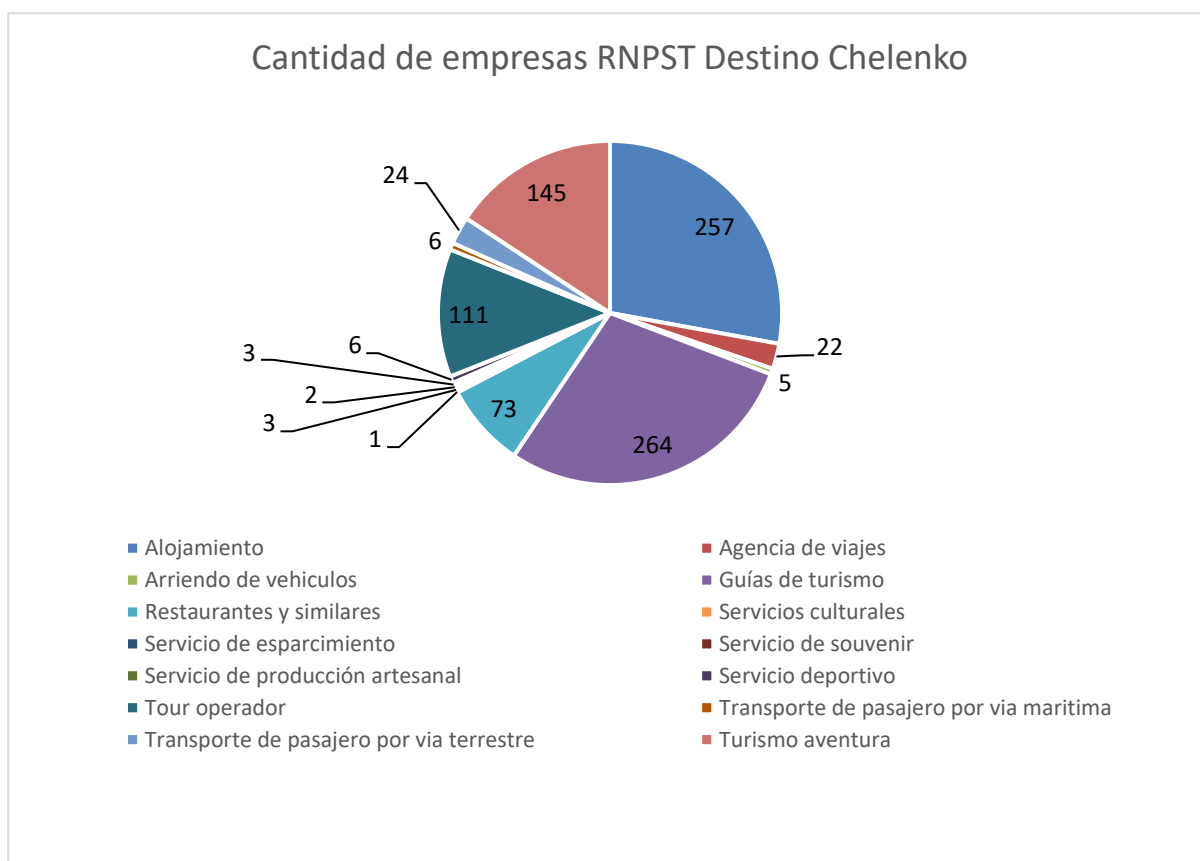
La oferta turística actual registrada en el Registro Nacional de Prestadores de servicios turísticos asciende a 922 empresas un 259% más respecto al año 2020 donde se contaba con 355 empresas registradas.

Tabla N° 5 Cantidad de empresas registrada por tipologías

| Tipología                                | Cantidad   |
|------------------------------------------|------------|
| Alojamiento                              | 257        |
| Agencia de viajes                        | 22         |
| Arriendo de vehículos                    | 5          |
| Guías de turismo                         | 264        |
| Restaurantes y similares                 | 73         |
| Servicios culturales                     | 1          |
| Servicio de esparcimiento                | 3          |
| Servicio de souvenir                     | 2          |
| Servicio de producción artesanal         | 3          |
| Servicio deportivo                       | 6          |
| Tour operador                            | 111        |
| Transporte de pasajero por vía marítima  | 6          |
| Transporte de pasajero por vía terrestre | 24         |
| Turismo aventura                         | 145        |
| <b>Total</b>                             | <b>922</b> |

Fuente: Registro Nacional de Prestadores Turísticos Región de Aysén, octubre 2025.

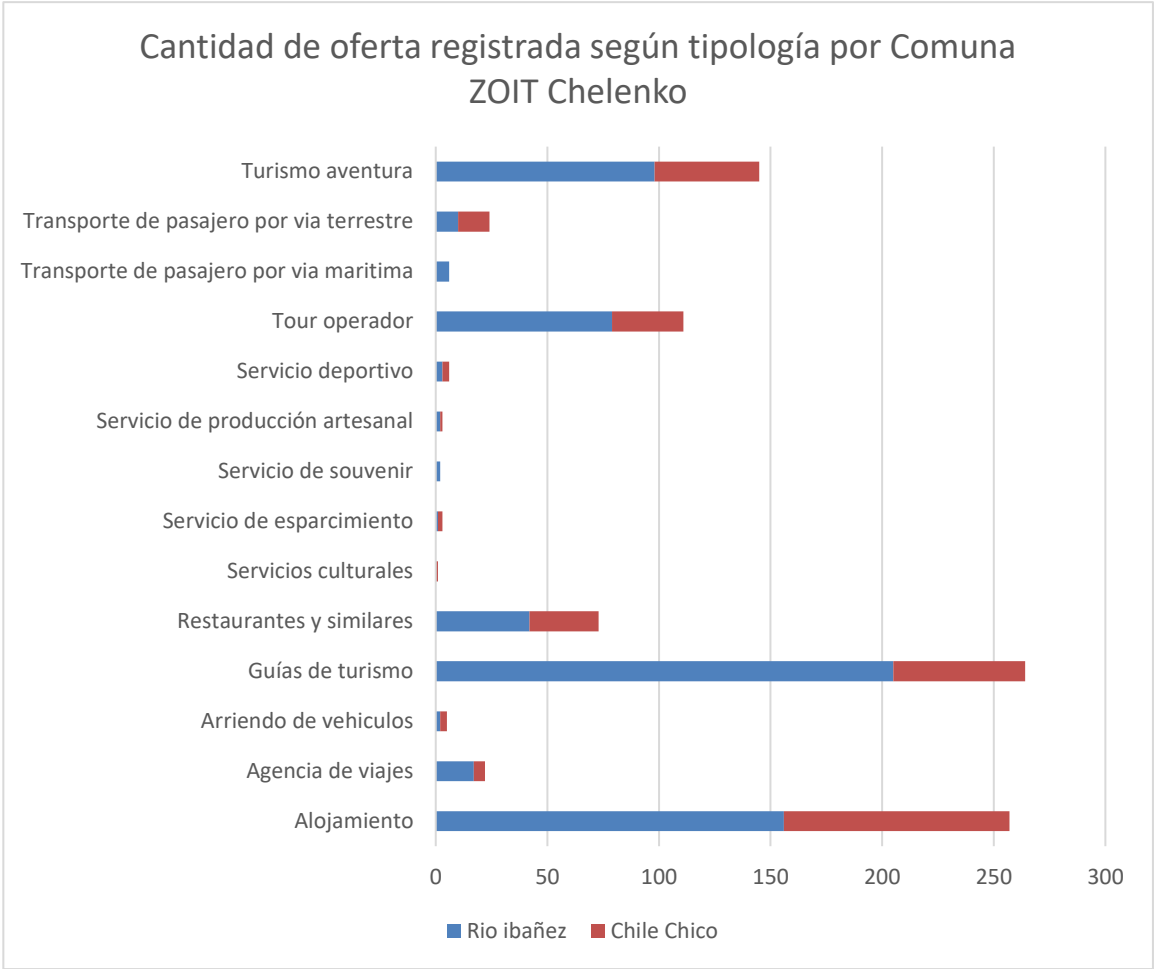
Gráfico N° 1 Distribución porcentual de empresas registrada por tipologías



Fuente: Registro Nacional de Prestadores Turísticos Región de Aysén, octubre 2025. Elab. Propia

Las tipologías de empresas que más destacan son guías de turismo siendo el 28,6% de los registros existentes seguido por alojamiento turístico con un 27,9% de los registros. La oferta turística se concentra la mayor parte de los registros en la comuna de Río Ibáñez con un 67,6% de las empresas y un 32,4% en la comuna de Chile Chico.

Gráfico N° 2 Cantidad de empresas registrada por tipologías según comuna



Fuente: Registro Nacional de Prestadores Turísticos Región de Aysén, octubre 2025. Elab. Propia

Tabla N° 6 Cantidad de empresas registrada por tipologías según comunas

| Tipología                        | Río Ibáñez | Chile Chico |
|----------------------------------|------------|-------------|
| Alojamiento                      | 156        | 101         |
| Agencia de viajes                | 17         | 5           |
| Arriendo de vehículos            | 2          | 3           |
| Guías de turismo                 | 205        | 59          |
| Restaurantes y similares         | 42         | 31          |
| Servicios culturales             |            | 1           |
| Servicio de esparcimiento        | 1          | 2           |
| Servicio de souvenir             | 2          |             |
| Servicio de producción artesanal | 2          | 1           |
| Servicio deportivo               | 3          | 3           |

|                                                 |     |     |
|-------------------------------------------------|-----|-----|
|                                                 |     |     |
| <b>Tour operador</b>                            | 79  | 32  |
| <b>Transporte de pasajero por vía marítima</b>  | 6   |     |
| <b>Transporte de pasajero por vía terrestre</b> | 10  | 14  |
| <b>Turismo aventura</b>                         | 98  | 47  |
| <b>Total</b>                                    | 623 | 299 |

Fuente: Registro Nacional de Prestadores Turísticos Región de Aysén, octubre 2025.

Elaboración: Propia

A la fecha 291 empresas se encuentran con su registro vigente en Sernatur.

#### **4.2 Sustentabilidad del destino**

##### **Condiciones de sustentabilidad del destino:**

- Corporación Chelenko. La conformación y fortalecimiento de la Corporación de Desarrollo Sustentable Chelenko es uno de los aspectos más destacados pensando en la sustentabilidad del destino. Esta instancia se conforma durante el año 2018 y hacen parte de ella la mayoría de los gremios de turismo de la cuenca del lago General Carrera, es un espacio conformado 100% por privados, tiene una gestión autónoma, apoya la implementación del plan de acción y su conformación responde además a una estrategia que busca poder enfrentar de mejor manera los vaivenes generados por los cambios de administración (políticos), tanto a nivel de servicios como municipios.
- Mesa del Agua: Desde la Corporación Chelenko se ha levantado una gran brecha/meta: Mantener (y si es posible mejorar) la calidad del agua que hoy tiene el Lago General Carrera (una de las más prístinas del país, y quizá del mundo)
- Otros Instrumentos Públicos vinculantes:
  - PER Turismo Aysén: a través de una cartera de proyectos que vincula a cada uno de los ejes del plan de acción ZOIT
  - Cartera PDZE: Programa que se vincula a la mejora en infraestructura y equipamiento del destino.
  - Instrumentos GORE: a través de la línea FNDR el que se vincula a diferentes ejes del plan de acción.
  - SERNATUR: destacan el trabajo publico privado en torno al estudio “Percepción de la comunidad ante el Turismo; el desarrollo de la Campaña de Conciencia turística, medio ambiente y cultura, apoyo a eventos entre los cuales está el Encuentro de turismo sustentable.

### 4.3 Polígono propuesta ZOIT



1/4/2026

-  Prestadores Servicios Turísticos Aysén 2025
  Atractivos turísticos
  ZOIT Chelénko
  Iniciativas de Conservación Privada
  Áreas Protegidas Ley SBAP
  Parque Nacional
  Reserva Nacional
  Monumento Natural
  Santuario de la Naturaleza
  Área de Conservación de Múltiples Usos
  Low Resolution 15m Imagery

High Resolution 60cm Imagery

High Resolution 30cm Imagery

## Citations

150m Resolution Metadata



1:907,422

SERNATUR Aysén, 2025., SERNATUR., SERNATUR Aysén., Geoportal SIMBIO, MMA., CONAF y Ministerio del Medio Ambiente, a través de...

#### 4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

La propuesta de delimitación territorial para la ZOIT Chelenko en el período 2026-2030 es mantener el polígono oficial (del periodo anterior) actualizado mediante Decreto Exento N° 90 de 14 de julio de 2022, que prorrogó la declaratoria e incorporó ajustes menores, tales como adecuación a límites al Parque Nacional Patagonia e incorporación de la ruta de acceso a las Torres del Avellano.

El mantener el actual polígono ZOIT se sostiene bajo los siguientes criterios:

1. Estructura territorial de conectividad:
  - a. El polígono abarca el tramo estructurante de la Carretera Austral (Ruta 7) entre el sector de Villa Cerro Castillo y el entorno de Puerto Bertrand, consolidando a Chelenko como un nodo clave de tránsito y estancia en la ruta carretera austral.
  - b. Incorpora las rutas transversales binacionales que conectan con Argentina a través de la cuenca del lago (Chile Chico–Los Antiguos, más accesos hacia Jeinimeni y otros pasos secundarios), reforzando la lógica de corredor turístico binacional que ya estaba reconocida en la actualización anterior.
2. Continuidad ecológica y paisajística de la cuenca lacustre y sus ríos:
  - a. El polígono consolida la cuenca completa del Lago General Carrera (Chelenko) / Buenos Aires, incluyendo sus principales tributarios y emisarios turísticos: Lago Bertrand y Río Baker, que son parte central del relato de naturaleza y aventura del destino.
  - b. Se mantiene la coordinación de límites con Áreas Silvestres Protegidas como Parque Nacional Cerro Castillo, Parque Nacional Patagonia (sector Jeinimeni) y Parque Nacional Laguna San Rafael, ajustando el polígono para evitar superposiciones innecesarias y al mismo tiempo asegurar el vínculo funcional del destino con estos parques, tal como ya se hizo en la prórroga anterior al ajustar el límite en torno al PN Patagonia y al incorporar la ruta de acceso hacia las Torres del Avellano.
3. Sistema de localidades y atractivos que definen el destino Chelenko
  - a. El polígono cubre el conjunto de localidades reconocidas oficialmente por Sernatur como parte del destino Chelenko: Villa Cerro Castillo, Puerto Ibáñez, Bahía Murta, Puerto Río Tranquilo, Puerto Sánchez, Chile Chico, Mallín Grande, Puerto Guadal y Puerto Bertrand.
  - b. Dentro de este perímetro se concentran los “imperdibles” del destino definidos por el sitio oficial Aysén Patagonia: Lago General Carrera, Capillas de Mármol (Santuario de la Naturaleza), Parque Nacional Cerro Castillo, sector Jeinimeni del Parque Nacional Patagonia y la accesibilidad hacia Laguna San Rafael por Bahía Exploradores.

#### 4.5 Relevancia del destino para el sector

La coherencia entre el polígono y la dinámica real de la oferta y la demanda turística se evidencia en la concentración de servicios dentro del territorio delimitado. Entre 2022 y 2025, las empresas con Actividades Características del Turismo (ACT) en las comunas de Chile Chico y Río Ibáñez aumentaron de 355 a 922, con un crecimiento especialmente marcado en guías de turismo y alojamientos turísticos y tour operadores, todos ellos localizados en las localidades que conforman el destino Chelenko. Los estudios de flujo de visitantes en la región de Aysén muestran que los lugares más mencionados por

los turistas corresponden precisamente a atractivos ubicados dentro del polígono: Puerto Río Tranquilo, Capillas de Mármol, Chile Chico, Puerto Ibáñez, Villa Cerro Castillo, Lago General Carrera, Laguna San Rafael y Parque Nacional Cerro Castillo. De esta forma, el polígono recoge la totalidad del circuito turístico efectivo (lacustre, terrestre y binacional), evitando incorporar áreas sin actividad relevante y permitiendo enfocar la gestión en los núcleos donde se concentran las presiones e inversiones turísticas.

La delimitación de la ZOIT esta alineada con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035, que promueve la gestión a escala de destino, la descentralización, el fortalecimiento de gobernanzas público-privadas y la protección de ecosistemas clave a través del desarrollo turístico sustentable.

El polígono Chelenko coincide con una cuenca lacustre de alta calidad ambiental, un conjunto de áreas silvestres protegidas (Parque Nacional Cerro Castillo, Parque Nacional Patagonia –sector Jeinimeni– y la conexión hacia Parque Nacional Laguna San Rafael) y un sistema de localidades rurales donde ya se ha instalado una gobernanza madura.

## 5.1 ATRACTIVOS NATURALES

| Comuna             | IDENTIFICACIÓN          | MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ibáñez</b>      | BAHÍA MURTA             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística</li> <li>- Diseñar e impulsar diseño de experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago Gral. Carrera</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul> |
|                    | CERRO CASTILLO          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística</li> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                    | LAGO ALTO               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | LAGO CENTRAL            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | LAGO LAPPARENT          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | LAGO LAS ARDILLAS       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | LAGO TRANQUILO          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | LAGUNA COFRÉ            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | LAGUNA VERDE RÍO IBÁÑEZ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | SALTO RÍO IBÁÑEZ        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | VALLE RÍO MULLER        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Chile Chico</b> | BAHÍA JARA              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | CAPILLA DE MÁRMOL (SN)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e impulsar diseño de experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago Gral. Carrera</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Plan de Manejo SN Capillas de Mármol</li> </ul>                                                                               |
|  | LAGO BERTRAND             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
|  | LAGO GENERAL CARRERA      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Diseñar e impulsar diseño de experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago Gral. Carrera</li> <li>- Plan de Manejo SN Capillas de Mármol</li> </ul> |
|  | LAGO LEONES               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Diseñar e implementar estrategia de acceso a hitos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |
|  | LAGO NEGRO                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | LAGO PLOMO                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | LAGUNA VERDE CHILE CHICO  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | VENTISQUERO LEONES        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer convenios de colaboración con CONAF para integrar senderos, áreas protegidas y zonas de conservación en la estrategia promocional del destino.</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Diseñar e implementar estrategia de acceso a hitos turísticos</li> </ul>                                                       |
|  | VENTISQUERO SOLER         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | PARQUE NACIONAL PATAGONIA | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer convenios de colaboración con CONAF para integrar senderos, áreas protegidas y zonas de conservación en la estrategia promocional del destino.</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                |
|  | CASCADA LOS MAQUIS        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 5.2 ATRACTIVOS PATRIMONIALES

| Comuna | IDENTIFICACIÓN                                                        | MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ibáñez | ARTESANÍA EN CERÁMICA DE PUERTO INGENIERO IBÁÑEZ                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|        | ENCUENTRO COSTUMBRISTA LA TRILLA COMO LO HACÍA MI ABUELO              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|        | ENCUENTRO COSTUMBRISTA RESCATANDO TRADICIONES DE VILLA CERRO CASTILLO | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|        | FERIA DEL TERRITORIO CHELENKO                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|        | FESTIVAL DE JINETEADAS Y FOLKLORE                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> <li>- Desarrollar, validar e integrar experiencias de turismo rural que rescaten oficios, tradiciones y producción local, articulándolas a circuitos comercializables</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|        | FIESTA DEL ARREO                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|        | PUERTO INGENIERO IBÁÑEZ                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística</li> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Diseñar e impulsar diseño de experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago Gral. Carrera</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |
|        | PUERTO RÍO TRANQUILO                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística</li> <li>- Medición "Percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística. Puerto Tranquilo</li> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> <li>- Diseñar e impulsar diseño de experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago Gral. Carrera</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul> |
|        | PUERTO SÁNCHEZ                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                    |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Diseñar e impulsar diseño de experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago Gral. Carrera</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko</li> </ul>                                                                                            |
|                    | VILLA CERRO CASTILLO              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística</li> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> <li>- Diseñar e impulsar diseño de experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago Gral. Carrera</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul> |
| <b>Chile chico</b> | CHILE CHICO                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> <li>- Diseñar e impulsar diseño de experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago Gral. Carrera</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko</li> </ul>                       |
|                    | FACHINAL                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                    | FESTIVAL DE LA VOZ DE CHILE CHICO | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                    | FIESTAS PATRIAS EN CHILE CHICO    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                    | MALLIN GRANDE                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar, testear y lanzar al menos dos productos turísticos integrados</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
|                    | PUERTO BERTRAND                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |
|  | PUERTO GUADAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar el diseño, priorización y financiamiento de soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul> |

### 5.3 ATRACTIVOS CULTURALES

| Comuna             | IDENTIFICACIÓN                               | MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ibáñez</b>      | CAMINO PUERTO TRANQUILO - BAHÍA EXPLORADORES | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Diseñar e implementar estrategia de acceso a hitos turísticos</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                              |
|                    | CAMPAMENTO MINERO PUERTO CRISTAL (MH)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e impulsar diseño de experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago Gral. Carrera</li> <li>- Apoyar diseño de Chelenko Navegable</li> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul> |
|                    | ESCUELA ANTIGUA DE CERRO CASTILLO (MH)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
|                    | LAS MANOS DE CERRO CASTILLO                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| <b>Chile Chico</b> | CUEVA RÍO PEDREGOSO (MA)                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar catastro de atractivos turísticos</li> <li>- Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko</li> </ul>                                                                                                                                                                       |

## 6. Líneas de acción para el Fomento del Turismo

### 6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

| Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Brecha                                                                                                                                                                                                                                                            | Acciones a desarrollar                                                                         | Ejecutor          | Periodo ejecución | Indicador                                                                                                                                        | Meta                                                                            | Medio de Verificación                        | Presupuesto     | Fuente de Financiam. propuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| Ordenar, estandarizar y modernizar la señalética turística del destino Chelenko, integrando criterios de diseño, sustentabilidad y tecnología, para mejorar la orientación, seguridad y experiencia del visitante, fortaleciendo la identidad visual territorial.                                                                                                                                                                            | Señalética turística dispersa, duplicada o sin criterios comunes, lo que afecta la orientación, la experiencia del visitante y la coherencia visual del destino Chelenko.                                                                                         | 6.1.1 Diseñar e implementar un Programa Integral de Señalética Turística                       | VIALIDAD SERNATUR | 2026 al 2030      | Porcentaje de señalética turística instalada respecto del total proyectado (en los tramos priorizados por Vialidad durante el período 2026–2030) | 50% de la señalética (proyectada en Programa de Señalética turística) Instalada | Informe anual con registro fotográfico       | No definido     | FNDR - MOP                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6.1.2 Construcción de Miradores turísticos (Territorio Chelenko)                               | MOP               | 2027 al 2030      | Número de miradores turísticos construidos                                                                                                       | 3 miradores construidos                                                         | Registro fotográfico (Miradores construidos) | \$2.000.000.000 | FNDR                           |
| Fortalecer la sostenibilidad sanitaria y ambiental del destino mediante un sistema integral de gestión de servicios básicos que permita diagnosticar y monitorear la calidad del agua, anticipar la presión estacional del turismo, optimizar la gestión de residuos y desarrollar soluciones sanitarias sustentables para las localidades de la cuenca, resguardando la salud pública, el entorno y la calidad de la experiencia turística. | El destino presenta insuficiente información sobre la calidad del agua en cuencas y zonas de uso turístico, lo que limita la toma de decisiones para infraestructura sanitaria, afecta la salud pública y puede generar riesgos ambientales asociados al turismo. | 6.1.3 Gestionar e Implementar soluciones sanitarias sustentables para localidades de la cuenca | SERNATUR          | 2026 al 2030      | Cantidad de soluciones sanitarias sustentables instaladas.                                                                                       | Implementación de 2 pilotos por comuna                                          | Resolución (o documento) que autoriza        | Gestión         | No aplica                      |

## 6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

| Objetivo                                                                                                                                     | Brecha                                                                                                                                                                          | Acciones a desarrollar                       | Ejecutor | Periodo de ejecución | Indicador                        | Meta            | Medio de Verificación  | Presupuesto | Fuente de Financiamiento propuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------------------|-----------------|------------------------|-------------|------------------------------------|
| Diseñar e implementar una estrategia de información integral del destino que permita a visitantes y comunidad una mejor experiencia de viaje | Información asociada a trabajos y estado de Carretera Austral deficiente, descoordinada y entregada por canales que no se ajustan a las necesidades de la comunidad y turistas. | 6.2.1 Implementar campaña planifica tu viaje | SERNATUR | 2026 al 2030         | Número de campañas en el período | 1 campaña anual | Informes campaña anual | \$2.500.000 | FNDR                               |

## 6.3 Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

| Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Brecha (definido en Ficha de Solicitud)                         | Acciones a desarrollar                                                                                        | Ejecutor             | Periodo de ejecución | Indicador                                           | Meta                                     | Medio de Verificación                            | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Fortalecer la gestión ambiental del destino mediante la reducción de residuos y la regulación sanitaria del turismo itinerante, asegurando prácticas responsables de separación en origen, reciclaje y manejo adecuado de aguas servidas, para proteger los ecosistemas locales y avanzar hacia un modelo territorial de economía circular y uso sustentable del espacio público. | Presión sobre ecosistemas por turismo no regulado y parcelación | 6.3.1 Seminario II: "Cuidado del Agua, turismo y Gobernanza de la Cuenca del Lago General Carrera – Chelénko" | CORPORACIÓN CHELENKO | 2026                 | Estado de realización del Seminario II              | Seminario realizado                      | Informe con Registro fotográfico del seminario   | No definido  | No definido                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                 | 6.3.2 Plan de Manejo SN Capillas de Mármol                                                                    | SERNATUR             | 2027                 | % avance en formulación e implementación del Plan   | Plan formulado y en implementación       | Acta Directorio ZOIT Presentación Plan de manejo | \$30.000.000 | FNDR - SERNATUR                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                 | 6.3.3 Medición "Percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística.                      | SERNATUR             | 2027 al 2030         | N° de mediciones de percepción en Puerto Tranquilo. | 3 mediciones de percepción en el periodo | Informes medición                                | Gestión      | No aplica                          |

|  |                                                        |                                                                                            |                      |              |                                                                                               |                                                                      |                                                |              |                 |
|--|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|-----------------|
|  |                                                        | Puerto Tranquilo                                                                           |                      |              |                                                                                               |                                                                      |                                                |              |                 |
|  |                                                        | 6.3.4. Realizar Encuentro de turismo Sustentable                                           | SERNATUR             | 2027 al 2030 | N° De encuentros realizados                                                                   | 2 encuentros realizados en el periodo                                | Informe Encuentro de turismo Sustentable       | \$25.000.000 | FNDR - SERNATUR |
|  |                                                        | 6.3.5 Actualizar diagnostico sustentabilidad del destino con indicadores GSTC para destino | SERNATUR             | 2027         | Estado de actualización del diagnóstico de sustentabilidad del destino según indicadores GSTC | Diagnóstico de destino Chelenko actualizado en base a criterios GSTC | Informe con Reporte                            | Gestión      | No Aplica       |
|  |                                                        | 6.3.6 Diseño e implementación plan de trabajo de la Mesa del Agua                          | CORPORACIÓN CHELENKO | 2026-2030    | Porcentaje de acciones del Plan de Trabajo de la Mesa del Agua implementadas                  | 70% de las acciones del plan implementadas al final del período      | Informe gestiones Mesa del Agua                | Gestión      | No aplica       |
|  | Manejo deficiente de residuos sólidos y puntos limpios | 6.3.7. Implementar campaña de conciencia turística integral                                | SERNATUR             | 2026 al 2030 | Número de campañas realizadas                                                                 | 1 campaña anual                                                      | Informe anual de campaña conciencia turística. | \$13.000.000 | FNDR - SERNATUR |

**b) Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

| Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Brecha                                                 | Acciones a desarrollar                       | Ejecutor             | Periodo de ejecución | Indicador                              | Meta             | Medio de Verificación | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento . propuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------------------------|------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|
| Fortalecer la gestión sustentable del destino (fiscalización coordinada, el monitoreo sistemático del turismo, identificación de presiones ecológicas y la articulación interinstitucional, protección de ecosistemas y patrimonio, acceso atractivos y la toma de decisiones informadas para la planificación territorial y la gobernanza de la cuenca. | Manejo deficiente de residuos sólidos y puntos limpios | 6.3.8 Replicar programa "Cocina Huella Cero" | CORPORACIÓN CHELENKO | 2028-2030            | Cantidad de beneficiarios del programa | 15 beneficiarios | Informe Programa      | \$20.000.000 | No definido                          |

- c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

| Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Brecha                                                          | Acciones a desarrollar                                                                                | Ejecutor             | Periodo de ejecución | Indicador                                                                           | Meta (en función de indicador)        | Medio de Verificación                                             | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Fortalecer la protección y gestión ambiental, social y económica del territorio Chelenko mediante la fiscalización coordinada, el monitoreo sistemático del turismo, la identificación de presiones ecológicas y la articulación interinstitucional, asegurando la protección de ecosistemas sensibles y el patrimonio, el acceso adecuado a los atractivos y la toma de decisiones informadas para la planificación territorial y la gobernanza de la cuenca. | Presión sobre ecosistemas por turismo no regulado y parcelación | 6.3.9 Implementar Observatorio de Turismo Sustentable y Cambio Climático para el territorio Chelenko" | CORPORACIÓN CHELENKO | 2026 al 2030         | Estado de implementación del Observatorio de Turismo Sustentable y Cambio Climático | Observatorio implementado             | Documento técnico<br>Plataforma información<br>Actas de reuniones | No definido  | FIC-FNDR                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 | 6.3.10 Implementar Sellos S para empresas de turismo del territorio                                   | SERNATUR             | 2026 al 2030         | N° de empresas certificadas                                                         | 5 empresas certificadas en el periodo | Certificados de Sello S obtenidos.                                | \$10.000.000 | FNDR - SERNATUR                    |

#### 6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

| Objetivo                                                                          | Brecha                                                                                          | Acciones para desarrollar                                                                              | Ejecutor             | Periodo de ejecución | Indicador                           | Meta                                       | Medio de Verificación             | Presupuesto | Fuente de Financiamiento propuesto |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------------------------|
| Apoyar y fortalecer el área de comercialización en emprendimientos del territorio | Estacionalidad y bajo encadenamiento productivo para la diversificación de productos turísticos | 6.4.1 Fortalecimiento artesanía como producto turístico                                                | CNCA                 | 2026 al 2030         | Cantidad de beneficiarios           | 10 beneficios                              | Informe implementación            | No definido | FNDR - CULTURA                     |
|                                                                                   |                                                                                                 | 6.4.2. Impulsar el fortalecimiento organizacional, comercial y digital de la Cooperativa "responsable. | CORPORACIÓN CHELENKO | 2027                 | Estado de adjudicación del proyecto | 1 proyecto de fortalecimiento o adjudicado | Informe reporte anual responsable | No definido | No definido                        |

- b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

| Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Brecha                                                                                          | Acciones a desarrollar                                                      | Ejecutor                            | Periodo de ejecución | Indicador                                                              | Meta                                                                                 | Medio de Verificación                                      | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Diversificar y fortalecer la actividad turística del destino Chelenko mediante el desarrollo de productos innovadores, eventos fuera de temporada, encadenamientos productivos y experiencias rurales, promoviendo la desestacionalización, la cohesión territorial y el dinamismo económico local durante todo el año. | Estacionalidad y bajo encadenamiento productivo para la diversificación de productos turísticos | 6.4.3 Diseño de productos turísticos destino Chelenko                       | SERNATUR                            | 2026 y 2027          | N° de productos turísticos en operación efectiva                       | 2 productos turísticos                                                               | Informe descripción de nuevos productos                    | \$15.000.000 | FNDR/SERNATUR                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 | 6.4.4. Apoyar diseño de Chelenko Navegable                                  | CORPORACIÓN CHELENKO<br>PER TURISMO | 2026                 | Estado de actualización del diseño de la iniciativa Chelenko Navegable | 1. Evaluación propuesta de uso de embarcación existente. 2. Piloto de ruta turística | a) Informe Evaluación;<br>b) Informe Piloto Ruta turística | No definido  | No definido                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 | 6.4.5. Implementar estrategia de continuidad postulación Geoparque Chelenko | CORPORACION CHELENKO                | 2027                 | Estado de obtención de la declaratoria Geoparque Chelenko ante UNESCO  | Obtención Declaratoria Geoparque Chelenko                                            | Documento UNESCO respaldo Declaratoria                     | No definido  | No definido                        |

- c) Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

| Objetivo                                                                          | Brecha                                                                         | Acciones para desarrollar                                                                      | Ejecutor                      | Periodo de ejecución | Indicador                             | Meta                            | Medio de Verificación            | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Fortalecer la oferta turística del destino diseñando y creando nuevos productos y | Alta estacionalidad de la demanda Baja diversificación y difusión de la oferta | 6.4.6 Diseñar experiencia que releve la componente o Relato Geológico del Lago General Carrera | PEM RUTA DE LOS PARQUES (RDP) | 2027 al 2029         | % Avance diseño experiencia turística | Producto o experiencia diseñada | Informe anual avances iniciativa | No definido  | PEM - RDP                          |
|                                                                                   |                                                                                | 6.4.7 Programa mejoramiento de camping rurales                                                 | SERCOTEC                      | 2027 al 2029         | N° de beneficiarios                   | 5 beneficiarios/as              | Informe consolidado avances del  | \$60.000.000 | FNDR - SERCOTEC                    |

|                      |                                        |                                                                  |       |              |                     |                 |                                     |             |              |
|----------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------|--------------|---------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------|--------------|
| servicios de calidad | de productos turísticos del territorio | para el turismo sobre ruedas (motor home, campers, bikers, etc.) |       |              |                     |                 | programa en el territorio           |             |              |
|                      |                                        | 6.4.7 Implementar programa de turismo rural en Destino Chelenko  | INDAP | 2026 al 2029 | N° de beneficiarios | 5 beneficiarios | Informe implementación del programa | No definido | FNDR - INDAP |

## 6.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores/as, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

| Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Brecha                                                                                | Acciones a desarrollar                                                       | Ejecutor | Periodo de ejecución | Indicador              | Meta              | Medio de Verificación                                                                          | Presupuesto | Fuente de Financiamiento propuesto |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| Fortalecer la profesionalización del sector turístico del destino Chelenko mediante la identificación de brechas de competencias, el desarrollo de una oferta formativa continua y certificada, la creación de alianzas con instituciones educativas y la promoción de procesos de formalización y certificación laboral, | Déficit en nivel de formación empresarial y alta informalidad en servicios turísticos | 6.5.1 Formular e Implementar Plan de Fortalecimiento Capital Humano Chelenko | SERNATUR | 2026 al 2030         | N° de beneficiarios/as | 100 beneficiarios | a) línea base necesidades de capacitación (2026)<br>b) Informe anual de avances (año 2, 3 y 4) | No definido | No definido                        |

|                                                                                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| elevando la calidad del servicio y reduciendo la informalidad en la actividad turística |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

- b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

| Objetivo                                                                             | Brecha                                                | Acciones para desarrollar                                                                                                           | Ejecutor | Periodo de ejecución | Indicador                                          | Meta                                  | Medio de Verificación             | Presupuesto | Fuente de Financiamiento propuesto |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------------------------|
| Desarrollo de un programa de capacitación y certificación de competencias laborales. | Falta de competencias digitales y atención al cliente | 6.5.2 Impulsar procesos de evaluación y certificación de competencias laborales mediante Chile Valora y programas sectoriales SENCE | GREMIOS  | 2027-2030            | Número de trabajadores del territorio certificados | 50 trabajadores certificados al 2030. | Lista empresarios/as Certificados | No definido | No definido                        |

- c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

| Objetivo                                                                        | Brecha                                              | Acciones a desarrollar                                                                | Ejecutor | Periodo de ejecución | Indicador            | Meta                                  | Medio de Verificación | Presupuesto | Fuente de Financiamiento propuesto |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------------|-------------|------------------------------------|
| Fortalecer la equidad de género en el territorio, vinculada al sector turístico | Baja participación de mujeres en cargos directivos. | 6.5.3 Difundir curso "Igualdad de Género en Turismo" de la plataforma Aprende Turismo | Sernatur | 2027-2030            | Cantidad de Campañas | 4 campañas de difusión en el periodo. | Registros gráficos.   | Gestión     | SERNATUR                           |

## 6.6 Gobernanza y Gestión territorial

| Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Brecha                                                                                                                  | Acciones para desarrollar                                                   | Ejecutor          | Periodo de ejecución | Indicador                                                                                               | Meta                                                                      | Medio de Verificación                                                      | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Fortalecer la gobernanza territorial del destino Chelenko mediante la planificación intercomunal y la creación de herramientas estratégicas que ordenen el uso del suelo, protejan los ecosistemas, regulen la actividad turística y orienten las inversiones públicas y privadas hacia un desarrollo equilibrado y sostenible. | Débil articulación institucional y ausencia de estructura de gestión permanente que asegure un ordenamiento territorial | 6.6.1 Actualizar catastro de atractivos turísticos                          | SERNATUR          | 2026 y 2027          | % avance de la actualización del catastro de atractivos turísticos                                      | Catastro de atractivos turísticos 100% actualizado                        | Informe de catastro realizado.                                             | \$10.000.000 | FNDR SERNATUR                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                         | 6.6.2 Diseñar e implementar estrategia de acceso a hitos turísticos         | BIENES NACIONALES | 2026 al 2030         | Número de sitios turísticos con dificultades cuenta con acceso                                          | al menos 2 de los sitios identificados con acceso regularizado            | Informe Estrategia Implementada                                            | No definido  | FNDR - BBNN                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                         | 6.6.3 Formular Plan seccional para localidades con mayor vulnerabilidad     | MUNICIPIOS        | 2028 al 2030         | Cantidad de Planes Seccionales elaborados                                                               | 2 planes seccionales.                                                     | Plan (es) secciones(es)                                                    | No definido  | Municipalidad Ibáñez               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Débil articulación institucional y gestión permanente que asegure un ordenamiento territorial                           | Realizar estudio capacidad de acogida para localidad de Pto. Tranquilo      | SERNATUR          | 2027                 | % avance estudio                                                                                        | Estudio realizado                                                         | Estudio capacidad de acogida                                               | No definido  | FNDR - GORE                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Falta de ordenanzas y fiscalización (monitoreo) del desarrollo turístico                                                | 6.6.4 Formular e Implementar Ordenanzas Municipales Turismo                 | SERNATUR          | 2028 al 2030         | Número de municipios del territorio que cuentan con ordenanza municipal                                 | Ambos municipios cuentan con ordenanzas turísticas.                       | Ordenanzas municipales                                                     | No definido  | Municipios                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.1 Débil articulación institucional                                                                                   | 6.6.5 Implementar estrategia Fortalecimiento de la gobernanza ZOIT Chelenko | SERNATUR          | 2026                 | Porcentaje de acciones de la estrategia de fortalecimiento de la gobernanza ZOIT Chelenko implementadas | Implementar al menos el 50% de las acciones contempladas en la estrategia | Informe de Implementación Estrategia Fortalecimiento de la Gobernanza ZOIT | Gestión      | No aplica                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                         | 6.6.6 Realizar Giras tecnológica a destino Destacado por                    | SERNATUR          | 2027                 | N° de giras tecnológicas                                                                                | 1 gira tecnológica ejecutada                                              | Informe de gira realizada.                                                 | \$15.000.000 | FNDR/ GORE                         |

|  |  |                                                                                                                          |          |              |                                                        |                                     |                                                     |         |           |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------|-----------|
|  |  | su gestión sustentable                                                                                                   |          |              |                                                        |                                     |                                                     |         |           |
|  |  | 6.6.7 Implementar instancias de Fortalecimiento del Capital social, fomento y motivación liderazgos dirigenciales        | SERNATUR | 2027 al 2030 | Número de instancias realizadas                        | Al menos 2 instancias en el periodo | Informe de actividades realizadas                   | Gestión | No aplica |
|  |  | 6.6.8 Implementar sistema de monitoreo y seguimiento de iniciativas (publicas) de turismo implementadas en el territorio | SERNATUR | 2026         | % Avance en la implementación del Sistema de monitoreo | Sistema implementado                | Acta con presentación de sistema en directorio ZOIT | Gestión | No aplica |

## 7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

A continuación, se presenta un listado y sus respectivos verificadores de las diversas instancias participativas organizadas para dar forma a esta nueva propuesta de trabajo para el próximo periodo.

| Actividad                                                              | Fecha                | Lugar                      | Descripción                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Directorio ZOIT                                                        | 15 abril 2025        | Pto. Tranquilo             | Sesión inicial de aprobación de la solicitud ZOIT y presentación de la metodología de trabajo. Directorio ZOIT Participan 21 personas                                                                  |
| Taller 1 Diagnóstico y polígono                                        | 22 de julio 2025     | Online                     | Taller introductorio para confirmar estructura de gobernanza, revisar ajustes del polígono ZOIT y validar composición del Directorio. Participan de la actividad 26 personas parte del directorio ZOIT |
| Taller 2 Actualizac. brechas Chile Chico                               | 20 de agosto 2025    | Presencial Chile Chico     | Taller territorial para actualización de brechas e identificación local de necesidades en infraestructura, gobernanza, producto y promoción. Participan 14 personas                                    |
| Taller 2 Actualización de brechas Puerto Ibáñez                        | 21 de agosto 2025    | Presencial Puerto Ibáñez   | Taller territorial para actualización de brechas e identificación local de necesidades en infraestructura, gobernanza, producto y promoción. Participan 12 personas                                    |
| Taller 2 Actualización de brechas Cerro Castillo                       | 22 de agosto 2025    | Presencial Cerro Castillo  | Taller territorial para actualización de brechas e identificación local de necesidades en infraestructura, gobernanza, producto y promoción. Participan 10 personas                                    |
| Taller 2 Actualización de brechas Bahía Murta                          | 28 de agosto 2025    | Presencial Bahía Murta     | Taller territorial para actualización de brechas e identificación local de necesidades en infraestructura, gobernanza, producto y promoción. Participan 9 personas                                     |
| Taller 2 Actualización de brechas Puerto Guadal                        | 29 de agosto 2025    | Presencial Puerto Guadal   | Taller territorial para actualización de brechas e identificación local de necesidades en infraestructura, gobernanza, producto y promoción. Participan 12 personas                                    |
| Taller 2 Actualización de brechas Puerto Bertrand                      | 29 de agosto 2025    | Presencial Puerto Bertrand | Taller territorial para actualización de brechas e identificación local de necesidades en infraestructura, gobernanza, producto y promoción. Participan 8 personas                                     |
| Taller 2 Actualización de brechas Puerto Sánchez                       | 21 de octubre 2025   | Presencial Puerto Sánchez  | Taller territorial para actualización de brechas e identificación local de necesidades en infraestructura, gobernanza, producto y promoción. Participan 4 personas                                     |
| Taller 3 Levantamiento de iniciativas, priorización de brechas, visión | 5 noviembre 2025     | Online                     | Taller de consolidación y análisis de propuestas de iniciativas para el Plan de Acción ZOIT (versión preliminar). Revisión y ajustes Visión ZOIT Participan 27 personas                                |
| Taller 4 ajustes y validación del plan                                 | 18 de noviembre 2025 | Presencial Puerto Guadal   | Trabajo final de validación territorial del Plan de Acción ZOIT versión 1.0, revisión de iniciativas y cierre del proceso participativo. Participan 8 asistentes                                       |
| Directorio ZOIT                                                        | 19 de noviembre 2025 | Presencial Puerto Guadal   | Sesión final de aprobación solicitud ZOIT                                                                                                                                                              |