Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

Ficha de actualización del Plande Acción para Prórroga de Zona de InterésTurístico (ZOIT) “ZOIT PANGUIPULLI” (AÑO 2026-230

Enero, 2026

Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

INTRODUCCIÓN

El presente documento reafirma el compromiso del destino con un modelo de desarrollo turístico responsable, competitivo y coherente con su identidad cultural y ambiental. Este esfuerzo colectivo busca consolidar a Panguipulli Siete Lagos como un destino de excelencia, capaz de atraer visitantes, generar oportunidades de desarrollo y resguardar su patrimonio para las futuras generaciones.

Desde sus inicios, la declaración de Zona de Interés Turístico (ZOIT) ha constituido un instrumento estratégico para ordenar el crecimiento del sector, promover la inversión y fortalecer la coordinación entre los actores públicos y privados del territorio.

La prórroga que se somete a consideración tiene por objetivo dar continuidad a este proceso, asegurando que las acciones y lineamientos se mantengan alineados con la Política Nacional de Turismo y con los objetivos de desarrollo regional, en particular aquellos vinculados a la sostenibilidad, la inclusión social y la diversificación económica.

En este contexto, el documento incorpora una actualización del Plan de Acción, ajustes de carácter técnico en el polígono y una propuesta de modificación en la estructura de gobernanza, que considera cambios en la representación del sector privado. En este marco, algunas organizaciones dejan de participar del proceso, mientras se integran nuevos actores vinculados al ecosistema turístico, fortaleciendo la representatividad, legitimidad y capacidad de articulación del destino.

En un escenario marcado por el aumento de la visibilidad digital y la promoción en plataformas y redes sociales, que han incrementado la notoriedad de Panguipulli Siete Lagos como destino turístico, la vigencia de la ZOIT adquiere especial relevancia. Esta no solo permite resguardar los recursos naturales que sustentan la oferta turística, sino que además proporciona un marco de gobernanza que facilita la articulación de proyectos, la generación de empleo y el fortalecimiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

1. Resumen de gestión ZOIT

A continuación, se presentan las acciones que están cumplidas al 100% y posteriormente las acciones en estado pendiente.

Gestiones efectuadas	% de avance
Diseño de estructura habilitante, Mirador de Neltume	100%
Puesta en marcha del teatro de las artes	100%
Conservación de la Plaza Manuel Rodríguez	100%
Pavimentación de carretera de Pirehueico a Paso internacional Hua Hum	100%
AMPLIACION Y MEJORAMIENTO COSTANERA DE PANGUIPULLI 30458146-0	100%
REPOSICIÓN RUTAS T47 Y T-45 SECTOR: CHOSHUENCO RIÑIHUE 30072725-0 (Sector Enco-Mae, tramo II)	100%
MEJORAMIENTO CBI RUTA T-255 (ANCACOMOE) Y	100%
RUTA T-189 (MELEFQUEN) COMUNA DE PANGUIPULLI 30480983-0	100%
Conservación Camino Básico por Conservación, Ruta T233: Pullinque -Calafquén (km 0 al 4,79), Provincia de Valdivia, Región de Los Ríos (contrato 345862)	100%
Conservación Red Vial Básica, CBC Ruta T283 S: Cruce 203 CH (Coihueco) - Releco (Km 0 al 6), comuna de Panguipulli	100%
Actualización de Plan de Marketing desarrollando acciones hitos con foco en reactivación, creando planes de promoción y difusión impulsando campañas de fortalecimiento y difusión de propuestas de valor con base al turismo de naturaleza y cultura del territorio.	100%
Implementar Plan de marketing interno de manera permanente, Realizando campañas de familiarización entre empresarios, organizaciones, prestadores de servicios turísticos y comunidad local.	100%
Generar un plan de Marketing para Internacionalizar el destino en torno a ciertos productos focalizado en turismo receptivo	100%
Generar plan publico privado de capacitaciones para emprendedores y comunidad local creando una vinculación con establecimientos educacionales para poner en valor el patrimonio cultural y natural y cultura del emprendimiento con base en turismo sustentable	100%
Elaboración, Sociabilización y seguimiento del índice de saturación destino Sietelagos Divulgando las diferentes actividades, que ayudan a mitigar el impacto ambiental y los índices locales.	100%
Habilitación puntos limpios en la comuna junto a un plan de adquisición de basureros para sectores turísticos de la comuna.	100%
Gestión para que el Ministerio de Medio Ambiente instale una estación de monitoreo de descontaminación ambiental	100%
Generación de una estrategia/campaña de USO de la denominación de PATRIMONIO Mundial de nuestros bosques húmedos templados lluviosos para Poder tener una imagen sustentable y verde del territorio como marca destino.	100%
Inclusión de la oferta turística comunal en los productos del programa Ruta Lagos y Volcanes	100%
Fortalecimiento del espíritu emprendedor y la innovación a partir del diseño y creación 3 productos turísticos Ancla: Producto Gastronómico, Producto senderos y Turismo ancestral.	100%
Implementación de programa de formalización para emprendedores del destino	100%

Implementación de acciones de articulación empresarial y networking	100%
Implementación un lugar físico para potenciar la Creación, innovación e incentivar las redes de emprendimiento en el destino	100%
Generar un programa de formación y Capacitación de anfitriones patrimoniales locales, que contribuya a fortalecer el relato turístico cultural del destino.	100%
Fomentar la participación de empresas turísticas en feria laboral SENCE, para generar una rama especifica de área turismo	100%
Generar programas de familiarización entre empresas de turismo para la identificación de oportunidades y nuevos productos o servicios.	100%
Crear bolsa de trabajo específicamente para el sector turístico	100%

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
Habilitación de espacios públicos con infraestructura menor permanente para instalación de ferias itinerantes en la comuna.	En proceso de ejecución, en un estado de avance de un 50%.
Hacer postulaciones a los PMU regionales para bajar recursos necesarios en cuanto a materia de infraestructura turística	Sin avance, no se realizaron postulaciones en este fondo.
Diseño de señalética Sello RELV en las principales rutas turísticas de la comuna	En ejecución. Se concreto diseño sin concretar obras
Obtención RS Iniciativa Costanera de Choshuenco	Sin avances durante el período de vigencia de la ZOIT, debido a que la iniciativa estuvo inicialmente bajo la responsabilidad del MINVU y posteriormente fue traspasada al MOP. Este proceso de transferencia generó retrasos en su desarrollo. De acuerdo con lo informado por el MOP Los Ríos, la iniciativa se encuentra actualmente programada para su ejecución a partir del año 2027.
Mejoramiento red de oficinas de Información turística	En ejecución, con un 20% de avance. La municipalidad reporta el inicio de las obras de mejoramiento de la Oficina de Información Turística (OIT) de Liquiñe.
Construcción nueva OIT de Liquiñe	En ejecución. Se da inicio a las obras de mejoramiento de la Oficina de Información Turística (OIT) de Liquiñe.
Gestionar proyecto regulatorio para el soterramiento de cableado eléctrico, en sectores de alto valor paisajístico y miradores en todo el destino.	Iniciativa sin avance. Si bien esta ha sido relevada por la municipalidad, corresponde a una acción de largo plazo. El equipamiento actualmente considerado se proyecta bajo este enfoque; sin embargo, resulta complejo implementar acciones de carácter retroactivo sobre lo ya ejecutado, debido a limitaciones logísticas y de financiamiento..
Gestionar la Incorporación de la variable/componente Ciclovías, en el plan maestro de inversión de obras públicas del MOP Los Ríos., para los principales corredores turísticos del destino	En proceso de ejecución, con un 50% de avance. Considerando que la acción contempla principalmente gestiones, la Municipalidad de Panguipulli reporta la emisión de comunicaciones

	formales con el MOP, orientadas a solicitar la incorporación de esta característica en vialidades existentes o proyectadas dentro del destino.
Construcción de alcantarillado Neltume	En ejecución al 40%. En proceso administrativos.
Construcción ciclovía ruta T-225 cruce ruta 203 CH (Huellahue)-Lago Calafquén	MOP Los Ríos: Contrato 372949 Por licitar, obras 2025-2026
MEJORAMIENTO Y NORMALIZACIÓN DE RUTAS PEATONALES REGIÓN DE LOS RÍOS (BIP 40021138)	MINVU: En espera de la tramitación del decreto de cierre y luego se procederá a realizar la reevaluación técnica, considerando los cambios en los tramos diseñados ante MIDESOyF para obtener RS. La licitación para la ejecución del Sector 2 (Valdivia, Mariquina, Panguipulli) se proyecta para el primer semestre de 2026.
Generar un Plan de potenciamiento y actualización de la marca.	En ejecución. Municipalidad: Desarrollo de Estudio de marca realizado por profesionales de la municipalidad, unidad de marketing.
Gestionar Apoyo regional al fomento de uso de energías renovables y tecnologías sustentables.	Sin avance. La iniciativa no ha contado con financiamiento, razón por la cual se han priorizado nuevas iniciativas con mayor relevancia para el destino.
Revisar y robustecer las ordenanzas municipales relacionadas con la actividad turística.	En ejecución al 70%. Falta actualizar Ordenanza de Turismo Aventura.
Implementar la medición de huella de carbono para turistas	Municipalidad: Aplicará una metodología para medir la Huella de carbono e incidencia del turismo en el Destino. En ejecución al 10%
Gestionar la implementación de Programas Sello S y “No deje rastro” para emprendedores de la comuna.	SERNATUR reporta un (1) sello vigente en la comuna de Panguipulli, correspondiente a Amukan Lodge.
Digitalización de la oferta turística local generando el uso de TIC´s para que La planta turística tenga herramientas para comercializar digitalmente sus empresas	En ejecución. Se realiza charla de digitalización orientada a emprendimientos turísticos en la localidad de Liquiñe.
Implementar la familiarización de los empresarios locales con el Ecommerce para estandarizar la oferta turística actual.	Sin avance de la iniciativa, dado que fue necesario priorizar acciones más básicas, como la alfabetización digital.
Establecer las condiciones para desarrollar infraestructura menor en espacios de conservación en Predio Rañintulelfu, Predio Epulafque y predio Pirehueico (Laguna Lafit)	La Municipalidad informa la confección de guías de manejo para predios fiscales con alto valor en biodiversidad en la comuna de Panguipulli, iniciativa que se encuentra en ejecución.
Una de las grandes brechas detectadas es que hay muy pocas capacitaciones o certificación orientadas en específico, a la industria del turismo	Sin avance. La iniciativa presenta una meta ambiciosa para el período de vigencia de la ZOIT. Asimismo, la Municipalidad señala que su prioridad en el corto plazo es la reactivación de la OTEC municipal.
Certificación de competencias laborales para turismo	Sin avance. La iniciativa responde a una necesidad relevante a nivel regional; sin embargo, su alta demanda y alcance dificultan su implementación y avance en el período evaluado.
Gestiones para lograr Certificación en primeros auxilios para personal en contacto.	En ejecución. La Municipalidad y SERNATUR han desarrollado cursos de primeros auxilios durante el año 2024. Asimismo, se cuenta con informes de empresas certificadoras que respaldan la ejecución de cursos WAFA en la comuna.
Gestiones para Curso para zonas remotas (WFR) a Guías, Turoperadores y personal en contacto en zonas alejadas del	En ejecución. La Municipalidad y SERNATUR han desarrollado cursos de primeros auxilios durante el año

territorio.	2024. Asimismo, se cuenta con informes de empresas certificadoras que respaldan la ejecución de cursos WAFA en la comuna.

- **Beneficios de declaración**

La Zona de Interés Turístico (ZOIT) de Panguipulli Sietelagos, en su ejecución de su segunda prórroga, ha demostrado ser un instrumento de gestión territorial que aporta beneficios concretos al desarrollo turístico local. Durante estos casi cuatro años de prórroga, la ZOIT ha permitido ordenar el crecimiento del sector, estableciendo criterios de planificación que orientan la expansión de la oferta y la infraestructura, asegurando la compatibilidad con la conservación ambiental y la identidad cultural del territorio.

En paralelo, la ZOIT ha generado condiciones favorables para promover la inversión pública y privada, ofreciendo un marco de seguridad y confianza que ha incentivado la materialización de proyectos en áreas estratégicas como conectividad, equipamiento turístico y fortalecimiento de emprendimientos locales. Este proceso ha contribuido a diversificar la oferta y a consolidar la competitividad del destino en el contexto regional y nacional.

Asimismo, la ZOIT ha sido una instancia relevante de articulación que ha permitido fortalecer la coordinación entre actores públicos y privados, favoreciendo la gobernanza colaborativa y la definición de prioridades compartidas. La interacción entre instituciones, comunidades locales, asociaciones gremiales y empresas ha derivado en una gestión más eficiente, donde los beneficios ya forman parte de la experiencia acumulada y constituyen aprendizajes relevantes para la proyección futura del destino, permitiendo la toma de decisiones de manera participativa y coordinada en torno al desarrollo turístico del territorio.

En síntesis, la ZOIT ha operado como un instrumento de planificación y cohesión territorial, que no solo ha ordenado el desarrollo turístico, sino que también ha consolidado un modelo de gestión sustentable, cuyos resultados se evidencian en la capacidad del territorio para enfrentar nuevos desafíos y sostener un crecimiento equilibrado en el tiempo.

A partir de la presente actualización, se espera que los beneficios de la declaratoria se traduzcan en una mayor priorización y focalización de proyectos estratégicos, orientados a diferenciar el destino y a avanzar de manera consistente hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión**

Durante la implementación del Plan de Acción se ha evidenciado una participación limitada del sector privado, reflejada en una asistencia baja o irregular a las instancias de gobernanza. Esta situación se vincula con la debilidad organizacional del gremio turístico, lo que restringe su capacidad de incidencia en la toma de decisiones y dificulta la construcción de una visión compartida para el desarrollo del destino.

Otro desafío relevante ha sido la continuidad del instrumento, ya que la vigencia temporal de la ZOIT y los ciclos administrativos generan incertidumbre respecto a la permanencia de las acciones. Esta condición limita la consolidación de procesos de largo plazo y dificulta la planificación estratégica, afectando la sostenibilidad de los avances logrados.

En el ámbito de la gestión de proyectos, se han identificado dificultades en la formulación, postulación y adjudicación de financiamiento para iniciativas estratégicas. La falta de capacidades técnicas y de acompañamiento especializado ha restringido la materialización de proyectos que podrían fortalecer la infraestructura y la oferta turística del territorio.

La brecha en capital humano constituye otro obstáculo significativo. Persisten carencias en capacitación, certificación y especialización en turismo, lo que repercute directamente en la calidad de los servicios y en la competitividad del destino frente a otros territorios de la región y del país.

En materia de sostenibilidad, aún es necesario profundizar acciones vinculadas a eficiencia energética, gestión de residuos y educación ambiental. Si bien se han dado pasos iniciales, el crecimiento turístico demanda una mayor integración de prácticas sustentables que aseguren el equilibrio entre desarrollo económico y conservación del entorno natural y cultural.

Finalmente, la estacionalidad de la demanda continúa siendo un desafío estructural. La alta concentración de visitantes en la temporada estival genera presión sobre los servicios y la infraestructura, afectando la experiencia turística y dificultando la distribución equilibrada de beneficios durante el año. Esta condición impacta también en la sostenibilidad económica de los emprendimientos locales, que dependen en gran medida de un flujo de visitantes constante.

En conjunto, estas dificultades ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer capacidades locales y consolidar mecanismos de gestión más permanentes, que permitan superar las limitaciones actuales y asegurar la continuidad de los avances logrados en el marco de la ZOIT.

- **Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza**

La mesa de gobernanza está constituida por 11 representantes del sector privado y 13 representantes del sector público. En el transcurso de la ejecución del plan de acción hubo limitada participación del sector privado, situación que se agravó con la disolución de algunas organizaciones.

Durante el año 2023, la mesa gobernanza sesionó bajo la coordinación de SERNATUR Los Ríos, cumpliendo con la normativa que exige de reuniones semestrales. Además, se presentó el Plan Maestro de Turismo Sustentable y se revisaron los avances del plan de acción.

La mesa de gobernanza mantuvo su dinámica de dos sesiones anuales durante al año 2024, fortaleciendo su trabajo participativo. Se reiteraron las dificultades de la participación constante del sector privado y en la gestión de proyectos con financiamiento externo.

Durante el año 2025, la Mesa de Gobernanza Público-Privada del destino Panguipulli Sietelagos sesionó en tres oportunidades. La primera convocatoria revistió especial relevancia, ya que en dicha instancia se llevó a cabo la votación para definir la continuidad del proceso de actualización del Plan de Acción. Tras una consulta abierta a los integrantes de la gobernanza y mediante votación a mano alzada, se acordó de manera unánime avanzar en una nueva prórroga del destino.

Posteriormente, se realizó una sesión extraordinaria destinada a revisar los avances de la actualización del Plan de Acción, ocasión en la que se formularon observaciones y recomendaciones para perfeccionar la versión final. Entre los temas de mayor importancia tratados en esta reunión destacó la modificación de la representación del sector privado, así como la incorporación de nuevas solicitudes de ingreso a la gobernanza.

Para finalizar el proceso, se realizó una segunda sesión ordinaria, con el objetivo de validar, tanto la propuesta del Plan de Acción como el polígono correspondiente.

2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

La Mesa Público–Privada correspondiente al nuevo período de prórroga de la ZOIT de se encuentra conformada conforme a una estructura que **resguarda la participación e inclusión de los actores mínimos exigidos por la normativa vigente**, asegurando la representación institucional a través de la participación de las siguientes entidades:

1. Dirección Regional del Servicio Nacional de Turismo.
2. Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo.
3. Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.

La estructura completa de la Gobernanza publica privada será:

El funcionamiento de la gobernanza contempla la implementación de un nuevo modelo de trabajo, que incorpora la creación de comisiones mixtas integradas por representantes del sector público y privado. Este proceso deberá desarrollarse de manera participativa y quedará formalizado en el futuro Reglamento de Funcionamiento de la Gobernanza, acción concreta prevista a corto plazo. La adopción de este instrumento permitirá unificar criterios y fortalecer la coordinación entre actores, generando beneficios directos para el cumplimiento efectivo de las acciones propuestas en el Plan de Acción.

3. Definición de la visión de la ZOIT

Para el nuevo período de solicitud de prórroga, la Mesa Público-Privada de la ZOIT ha definido su misión y visión, de acuerdo con lo que se establece a continuación:

Misión turística: ***"Panguipulli busca impulsar un desarrollo turístico sustentable, basado en la naturaleza, el agua en sus diversas formas, la biodiversidad y los paisajes de volcanes y lagos, promoviendo experiencias auténticas vinculadas a la cultura mapuche, al turismo rural, al turismo deportivo y a la aventura. Asimismo, se propone articular la oferta turística con principios de economía circular, sostenibilidad y patrimonio, consolidando una propuesta diferenciadora que contribuya al bienestar de las comunidades locales y al resguardo del territorio."***

Visión Turística de Corral: "***Al 2035, la ZOIT Panguipulli se consolida como un destino turístico referente en turismo y economía regenerativa, reconocido por la implementación de un modelo de gestión orientado a la sustentabilidad del destino, que permite conservar su naturaleza excepcional, promover la práctica de actividades de aventura y deporte, y fortalecer una adecuada organización territorial. Asimismo, el destino se distingue por la puesta en valor de sus principales atributos diferenciadores, tales como la cultura mapuche, el turismo rural, el turismo termal, el turismo de montaña y el turismo de aventura".***

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

La oferta turística de la comuna de Panguipulli se caracteriza por una amplia y diversa red de servicios, distribuida en sus principales localidades — Panguipulli, Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume y Puerto Fuy—, lo que ha permitido consolidar al territorio como un destino de vocación lacustre, fluvial y de naturaleza.

De acuerdo con el registro de Sernatur (2026), la comuna cuenta con una oferta formal de 477 empresas correspondientes a actividades características del turismo. El desglose por rubro evidencia un claro predominio del sector Alojamiento, con 174 empresas registradas, seguido por los Servicios de Alimentación, con 84 empresas, y el Turismo Aventura, con 25 empresas.

A continuación, se presenta el detalle del número de servicios turísticos registrados en Sernatur Región de Los Ríos, actualizado a enero de 2026.

Tipo de Servicio	N° Oferta registrada en Sernatur
Agencia de viajes	7
Alojamiento turístico	174
Arriendo de Vehículos	3
Guías de Turismo	74
Restaurantes y similares	84

Servicios Culturales	1
Servicios de esparcimiento	21
Servicios de Producción Artesanal	19
Servicios de Souvenir	4
Servicios deportivos	4
Tour operador	33
Transporte de pasajeros por vía Marítima	13
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	15
Turismo aventura	25
TOTALES	**477**

Fuente: Sernatur Los Ríos, enero 2026

En cuanto a la tipología de alojamiento utilizada por la demanda actual (2024), existe una marcada preferencia por las Cabañas y Domos, seguidas por Camping y el alojamiento en casa de familiares/amigos. Esto refleja una estructura de oferta orientada fuertemente al turismo familiar y de grupos pequeños.

Flujo por temporada

La demanda turística del destino Sietelagos Panguipulli presenta un comportamiento altamente estacional, concentrando su mayor volumen entre enero y febrero, periodo en el que la Región de Los Ríos registra sobre 1,1 millones de viajes turísticos internos anuales según el panel Turismo Interno: Big Data de Sernatur (Dataturismo, 2024). De acuerdo con esta misma fuente, los principales mercados emisores hacia la comuna de Panguipulli corresponden a la Región Metropolitana (≈38 % de los viajes con pernoctación), seguida por Biobío (≈14 %) y Araucanía (≈12 %), reflejando un patrón de movilidad interregional consistente con destinos lacustres del sur de Chile. Los registros de la Subsecretaría de Turismo (Estadísticas de Demanda, 2023) indican que el motivo de viaje predominante es ocio y recreación (sobre 70 %), con una estadía promedio regional de 3,2 noches, cifra que se mantiene estable desde 2019. Asimismo, el panel de Experiencias Turísticas de la Subsecretaría evidencia que las actividades más demandadas en Los Ríos corresponden a senderismo, visitas a lagos, termas y turismo aventura, categorías que concentran más del 55 % de las preferencias. En conjunto, estos indicadores posicionan al destino Sietelagos Panguipulli como un polo de naturaleza de alta demanda nacional, con un flujo creciente y un perfil de visitante orientado a actividades al aire libre, descanso y experiencias vinculadas al paisaje cultural mapuche–huilliche.

Perfil del turista

El perfil del visitante del destino Siete Lagos es predominantemente de origen nacional y se caracteriza por viajes en grupos pequeños o familiares, para la información que se presenta a continuación se utilizó el). Análisis Estadístico Período Estival 2024, realizado por la Municipalidad de Panguipulli (2024)[1]:

- **Origen del visitante:** El 94% de los turistas reside en Chile, mientras que el 6% corresponde a visitantes extranjeros. A nivel nacional, los principales mercados emisores provienen de la Región

[1] https://sietelagos.cl/wp-content/uploads/2024/03/Informe-estadistico-temporada-estival-2024.pdf

Metropolitana (43,7%), seguida por la Región del Biobío (13,4%) y La Araucanía (10,6%), destacando como comunas emisoras Santiago, Concepción y Temuco. En cuanto al mercado internacional, el principal país de origen es Argentina (47,4%), seguido por Brasil (6,1%), Francia (6,1%) y Alemania (5,8%).

- **Grupo de viaje y características sociodemográficas:** El tamaño promedio del grupo de viaje es de 3,6 personas, siendo la moda —valor más frecuente— los grupos de 2 personas. La edad promedio del visitante es de 32,8 años, concentrándose la mayor parte de la demanda en el rango etario de 26 a 40 años.
- **Motivaciones y actividades:** Las principales actividades realizadas por los visitantes corresponden a baños en playas de ríos o lagos (24,3%), senderismo o hiking de baja dificultad (14,8%) y avistamiento de flora y fauna (12,3%), lo que refuerza el posicionamiento del destino como un territorio de turismo de naturaleza.
- **Estadía y pernoctación:** Se observa una tendencia positiva en la retención de los visitantes en el destino, evidenciada por una disminución del excursionismo (visitas por el día). La estadía promedio de quienes pernoctan en la comuna alcanza las 4,4 noches. En contraste, el porcentaje de excursionistas disminuyó de manera significativa, pasando del 38,1% en 2023 al 26,1% en 2024. Asimismo, entre quienes pernoctan, un segmento relevante (20,8%) registra estadías de siete noches o más.
- **Gasto turístico:** El gasto turístico presenta un crecimiento real, con efectos positivos en la economía local. El gasto promedio diario individual —considerando alojamiento, alimentación, transporte y actividades— alcanzó los $33.568 por persona durante la temporada estival 2024, lo que representa un crecimiento nominal del 6,9% respecto de 2023. En términos agregados, se estima que los ingresos totales por concepto de turismo durante la temporada estival 2024 ascendieron aproximadamente a $66.330 millones de pesos, equivalentes a cerca de USD 70,8 millones.

4.2 Sustentabilidad del destino

Desde el punto de vista medioambiental, el territorio de Panguipulli posee condiciones basales de sustentabilidad excepcionales, al encontrarse inserto en la Ecorregión Valdiviana, reconocida a nivel mundial como un *Hot Spot* de biodiversidad. Esta condición ha permitido que la comuna forme parte de diversas redes e instrumentos internacionales y nacionales de conservación y gestión sostenible, entre las que destacan:

- **Red Internacional de Bosque Modelo:** Panguipulli integra esta red, orientada a promover la gestión participativa, sustentable y multisectorial de los paisajes forestales.
- **Reserva de la Biósfera:** Desde el año 2007, el territorio forma parte de la Red Mundial de Reservas de la Biósfera de la UNESCO, integrando la Reserva de la Biósfera de los Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes.
- **Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE):** El destino alberga unidades de alto valor para la conservación, tales como el Parque Nacional Villarrica y la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco, además de iniciativas relevantes de conservación privada, como la Reserva Biológica Huilo Huilo.
- **Gestión institucional ambiental:** La Municipalidad de Panguipulli cuenta con Certificación Ambiental Municipal (SCAM) en nivel de Excelencia, otorgada por el Ministerio del Medio Ambiente, lo que valida la incorporación transversal de la variable ambiental en la gestión municipal y territorial.

Existencia de proyectos relacionados

La gestión de la sustentabilidad del destino se materializa a través de diversos programas, planes y estrategias actualmente en ejecución, entre los que se destacan:

1. **Programa de Valorización de Residuos:** Iniciativa orientada a la reducción de residuos sólidos mediante sistemas de recolección diferenciada y la habilitación de puntos limpios para vidrios (en convenio con Cristalerías Toro), plásticos PET 1 y 2, papeles, cartones y latas de aluminio. Adicionalmente, se mantienen convenios para el reciclaje de aceites vegetales y residuos orgánicos.
2. **Estrategia Energética Local:** Proyecto impulsado por el Ministerio de Energía que permite analizar el escenario energético comunal y fomentar el uso de Energías Renovables No Convencionales (ERNC), así como la eficiencia energética en el territorio.
3. **Medición del Índice de Saturación de Destinos Turísticos (ISDT):** En alianza con la Ruta Escénica Lagos y Volcanes, se aplicó el ISDT, cuyos resultados indican que Panguipulli se mantiene dentro de márgenes de tolerancia, aunque presenta saturación específica durante los meses de enero y febrero, lo que ha motivado la implementación de acciones preventivas y de mitigación.
4. **Campañas de recolección específica:** Se desarrollan campañas semestrales de recolección de residuos eléctricos y electrónicos (e-waste), con el objetivo de evitar su disposición final en vertederos.
5. **Plan Maestro de Turismo Sustentable:** Instrumento estratégico que establece como objetivo posicionar a Panguipulli como un "destino verde", promoviendo un modelo de turismo responsable que proteja y ponga en valor el patrimonio natural y cultural.
6. **Programa "Panguipulli Valoriza":** Iniciativa impulsada por el Departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad de Panguipulli, orientada a promover el reciclaje, la separación de residuos y la valorización de desechos orgánicos a nivel comunal.

Servicios dedicados al sector y percepción de la demanda

La gestión ambiental local es liderada por el Departamento de Gestión Ambiental Municipal, el cual articula las estrategias de certificación ambiental, educación y sensibilización dirigidas tanto a la comunidad local como a los visitantes.

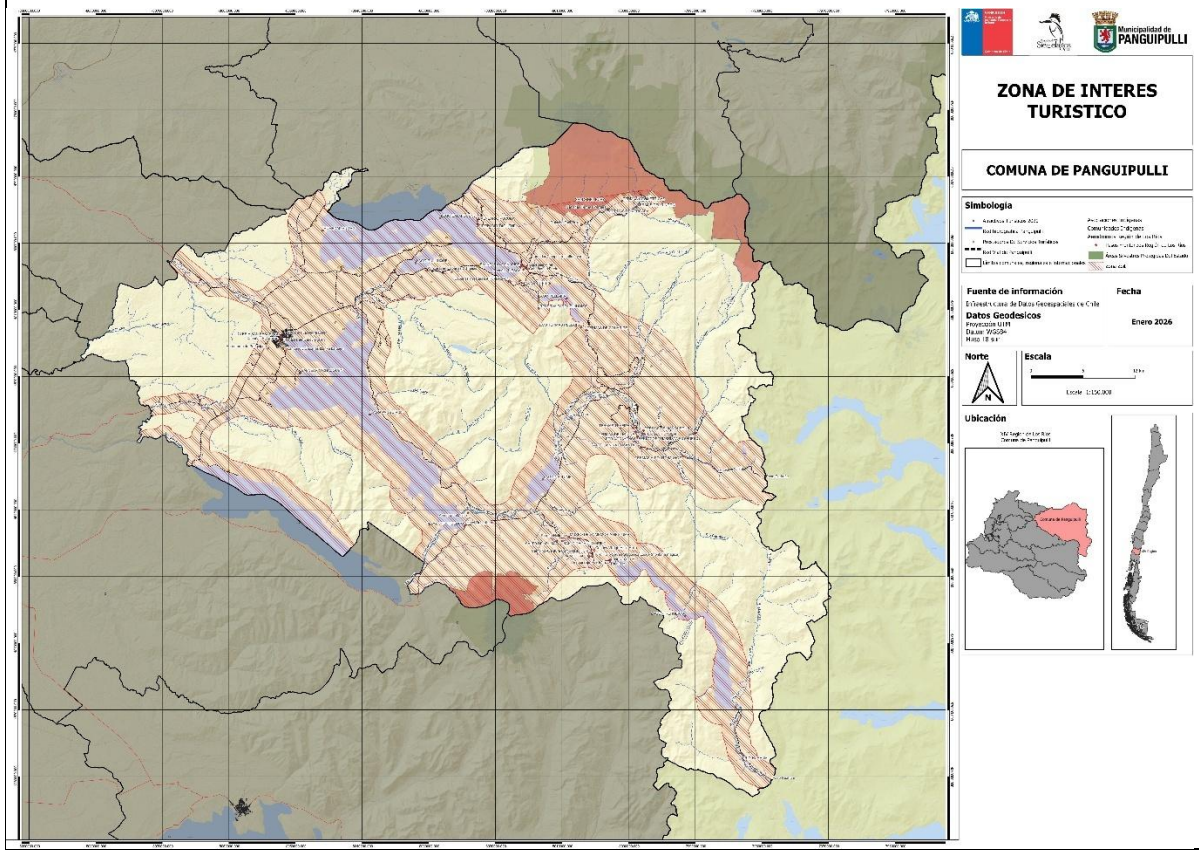
Desde la perspectiva de la demanda turística, la percepción sobre la sustentabilidad del destino es mayoritariamente positiva, aunque persisten desafíos relevantes:

- **Evaluación de los turistas:** Durante la temporada estival 2023, los visitantes evaluaron la preocupación de la comuna por la ecología con una calificación promedio de 7,1 en una escala de 1 a 10, destacando que un 25,1% de los encuestados otorgó la nota máxima.
- **Brechas identificadas:** A pesar de la evaluación favorable, la limpieza y mantención de ciudades, pueblos y playas continúa siendo una de las principales problemáticas señaladas por los turistas, alcanzando un 12,1% de menciones en las encuestas de satisfacción 2024. Asimismo, se identifica una creciente demanda por mayor educación ambiental y facilidades de reciclaje dirigidas a los visitantes.
- **Desafíos en la oferta turística:** Se ha diagnosticado una brecha en la implementación de tecnologías asociadas a energías renovables y a la gestión eficiente del recurso hídrico por parte de los servicios turísticos, aspecto que ha sido incorporado como un eje prioritario en la planificación del destino con

horizonte al año 2030.

4.3 Polígono propuesta ZOIT

A continuación, se presenta el polígono de la ZOIT correspondiente al nuevo período de prórroga que se solicita para el ciclo 2026–2030. Dicho polígono mantiene, en lo esencial, la misma configuración de la declaratoria ZOIT vigente, sin modificaciones en su extensión. No obstante, se han realizado rectificaciones menores en algunos de sus límites y se ha fortalecido su representación mediante la incorporación de capas de información relevantes para el desarrollo turístico del destino.



4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

El polígono de la ZOIT Panguipulli se mantiene en su configuración actual, en atención a que responde adecuadamente a los criterios de delimitación territorial establecidos en la normativa vigente y representa de manera consistente la vocación turística del destino. No obstante, en el proceso de revisión técnica se han identificado ajustes necesarios orientados a otorgar mayor precisión y coherencia al instrumento cartográfico. En este contexto, las modificaciones incorporadas no implican una ampliación sustantiva del área delimitada, sino que se orientan a:

- La corrección de errores detectados en la delimitación previa, asegurando la consistencia técnica y geográfica del polígono; y
- La incorporación de la totalidad de los ríos dentro del área ZOIT, reconociendo su relevancia como recursos turísticos, ambientales y culturales, y fortaleciendo su adecuada gestión en el marco del plan de acción.

La decisión de mantener el polígono vigente, incorporando estas correcciones puntuales, responde a la necesidad de consolidar un territorio turístico ya reconocido, asegurando continuidad y coherencia en las políticas de desarrollo implementadas. Asimismo, la incorporación integral de los ríos refuerza la visión de un turismo sustentable y comunitario, en concordancia con los objetivos del Plan Maestro de Turismo Sustentable 2023–2030 y el PLADECO 2023–2031.

4.5 Relevancia del destino para el sector

El destino Panguipulli Sietelagos posee una alta relevancia estratégica para el turismo regional y nacional, sustentada en atributos que lo consolidan como un referente en materia de naturaleza, cultura y sustentabilidad. Su posicionamiento se vincula directamente con la ecorregión valdiviana, reconocida internacionalmente como uno de los principales hotspots de biodiversidad del mundo. Esta condición lo convierte en un territorio clave para el turismo de naturaleza, aventura y conservación, reforzando su atractivo frente a tendencias globales que privilegian experiencias auténticas y responsables.

En términos económicos, el turismo en Panguipulli representa un motor de dinamización regional, con ingresos estimados superiores a $66 mil millones en temporada alta. Este flujo de recursos impacta de manera directa en sectores como alojamiento, gastronomía, transporte y comercio local, generando empleo y fortaleciendo la economía de las comunidades del territorio. La relevancia del destino se expresa también en su capacidad de diversificar la oferta turística, integrando productos como turismo lacustre y fluvial, turismo de montaña y aventura, turismo termal, turismo cultural y mapuche, además del turismo rural. Esta diversidad amplía la propuesta de valor y permite atraer distintos segmentos de mercado, consolidando su competitividad frente a otros destinos del sur de Chile.

La importancia de Panguipulli se refleja igualmente en su integración dentro de estrategias macroterritoriales, como la Ruta Escénica Lagos y Volcanes, que articula destinos del sur de Chile y fortalece corredores turísticos internacionales con Argentina. Esta condición lo posiciona como un nodo estratégico en la conectividad y en la promoción de circuitos binacionales, ampliando su alcance más allá del ámbito regional.

Otro aspecto relevante es que el proceso ZOIT ha convertido a Panguipulli en un modelo de gestión replicable, destacando por su gobernanza público-privada, la gestión sustentable y el ordenamiento territorial turístico. Estos elementos lo transforman en un caso de referencia para otros territorios que buscan equilibrar desarrollo económico con conservación ambiental. Finalmente, el destino ha avanzado en acciones de sostenibilidad, incorporando certificaciones ambientales, programas de gestión de residuos y planificación sustentable,

alineándose con las tendencias globales del turismo responsable y reforzando su imagen como un territorio comprometido con la conservación y el bienestar de sus comunidades.

5.- Identificación Atractivos Turísticos

5.1.- Atractivos Naturales

Identificación	Medidas
1. BALNEARIO CHAUQUÉN	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
2. BALNEARIO COÑARIPE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
3. BALNEARIO PUCURA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los

	tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
4. COMPLEJO VOLCANICO MOCHO CHOSHUENCO	Eje: Infraestructura y equipamiento Acción: MEJORAMIENTO CONEXIÓN VIAL ACCESO AL MOCHO CHOSHUENCO T-443
5. ECO TERMAS PELLAIFA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
6. HUMEDAL HUITAG	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos

	turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
7. LAGO CALAFQUÉN	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal,cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
8. LAGO NELTUME	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
9. LAGO PANGUIPULLI	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja

	Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
10. LAGO PELLAIFA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
11. LAGO PIREHUEICO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
12. LAGO PULLINQUE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos)

	Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
13. PARQUE NACIONAL VILLARRICA ACCESO SUR	Eje: Infraestructura y equipamiento MEJORAMIENTO RUTA T-941-S LOS CAJONES - COÑARIPE
14. PLAYA CHOSHUENCO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
15. PLAYA DE COÑARIPE	Eje: Infraestructura y equipamiento MEJORAMIENTO RUTA T-941-S LOS CAJONES - COÑARIPE Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de

	marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
16. RESERVA BIOLÓGICA HUILO HUILO	Eje: Infraestructura y equipamiento Mejoramiento de la conexión vial de acceso al Mocho Choshuenco, ruta T-443. Construcción del Servicio Sanitario Rural Lago Neltume, comuna de Panguipulli. Construcción Mirador Rio Fuy Diseño Mejoramiento y Conservación Parque Neltume Construcción Infraestructura Sanitaria Neltume Construcción Infraestructura Sanitaria Puerto Fuy
17. RESERVA NACIONAL MOCHO CHOSHUENCO	Eje: Infraestructura y equipamiento Acción: Mejoramiento de la conexión vial de acceso al Mocho Choshuenco, ruta T-443.
18. RESERVA PARQUE LINOICO	Eje: Infraestructura y equipamiento Mejoramiento de la conexión vial en la Ruta 201-CH, sector Liquiñe – Paso Carirriñe.
19. RÍO ENCO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
20. RÍO FUY	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros.

	Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
21. RÍO HUA HUM	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
22. RÍO SAN PEDRO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal,cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
23. SALTO LA LEONA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-

	Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
24. SALTO DEL BUEY	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
25. SALTO HUILO HUILO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la

	visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
26. SALTO DEL PUMA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
27. SALTO LA NIÑA ENCANTADA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
28. TERMAS CARRANCO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para

	la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
29. TERMAS COÑARIPE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
30. TERMAS LIQUIÑE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
31. TERMAS MANQUECURA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual,

	simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal,cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
32. TERMAS VERGARA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
33. TERMAS EL RINCÓN	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos

	turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
34. TERMAS GEOMÉTRICAS	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
35. TERMAS HIPÓLITO MUÑOZ	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
36. TERMAS PUNULAF	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja

	Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
37. TERMAS RAYENCO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
38. TERMAS TRAFIPAN	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias

En Panguipulli se han ido habilitando y desarrollando nuevos atractivos y recursos turísticos, con el objetivo de ponerlos en valor y diversificar la oferta del destino. En este contexto, destacan nuevos atractivos de categoría natural, los cuales serán incorporados en el proceso de actualización del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR durante el año 2026.
Estos nuevos atractivos naturales, que el destino de Panguipulli se encuentra trabajando para su puesta en valor debido a su creciente interés y capacidad de atracción de visitantes, son los siguientes:

1. RESERVA SAN PABLO DE TREGUA	Eje: Infraestructura y equipamiento Mejoramiento de la conexión vial en la Ruta 201-CH, sector Liquiñe – Paso Carirriñe.
2. VOLCÁN VILLARRICA	Eje: Infraestructura y equipamiento Mejoramiento de la Ruta T-941-S, sector Los Cajones – Coñaripe.
3. GLACIAR PICHILLANCAHUE	Eje: Infraestructura y equipamiento Mejoramiento de la Ruta T-941-S, sector Los Cajones – Coñaripe.
4. PARQUE NELTUME	Eje: Infraestructura y equipamiento Acción: Mejoramiento de la conexión vial de acceso al Mocho Choshuenco, ruta T-443. Construcción del Servicio Sanitario Rural Lago Neltume, comuna de Panguipulli. Construcción Mirador Rio Fuy Diseño Mejoramiento y Conservación Parque Neltume Construcción Infraestructura Sanitaria Neltume Construcción Infraestructura Sanitaria Puerto Fuy
5. PARQUE PIRINEL	Eje: Infraestructura y equipamiento Acción: Mejoramiento de la conexión vial de acceso al Mocho Choshuenco, ruta T-443. Construcción del Servicio Sanitario Rural Lago Neltume, comuna de Panguipulli.Construcción Mirador Rio Fuy Diseño Mejoramiento y Conservación Parque Neltume Construcción Infraestructura Sanitaria Neltume Construcción Infraestructura Sanitaria Puerto Fuy
6. PARQUE EPULAFQUÉN (PRIVADO)	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR,

	incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias turísticas relevadas por destino ZOIT
7. PARQUE LA ESPERANZA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
8. TERMAS RÍO LIQUIÑE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
9. TERMAS QUILALELFÚ	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales

	Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
10. TERMAS RAÑINTULELFU	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
11. LAGO RIÑIHUE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias

12. LAGUNA ANCACOIHUE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
13. LAGUNA QUILMO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
14. RÍO NELTUME	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR,

	incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
15. RÍO LLANQUIHUE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
16. RÍO HUENEHUE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
17. RÍO HUENINCA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los

	tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
18. RÍO MAÑÍO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
19. RÍO COÑARIPE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
20. RÍO LLANCAHUE	Eje Promoción:

	Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
21. RÍO LIQUIÑE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
22. RÍO CUA CUA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y

	presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
23. RÍO LINOICO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
24. RÍO ZAHUIL	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
25. RÍO RAGUINTULELFU (SECTOR LIQUIÑE)	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura,

	termal,cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
26. RÍO EPULAFQUÉN (PRIVADO)	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
27. SALTO MILI MILI	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
28. SALTO LLALLALCA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial

	para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
29. SALTO NEWENCO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
30. SALTO HUENECO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y

	estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
31. SALTO EL HEDIONDO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
32. SALTO EL PIMENTÓN	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
33. SALTO EL CIERVO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros.

	Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
34. SALTO TRAITRAICO- COMUNAHUE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
35. SALTO EL TORO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
36. SALTO EL ULTIMO SUSPIRO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-

	Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
37. PLAYA PANGUIPULLI	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
38. PLAYA MONGE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la

	visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Eje Equipamiento e Infraestructura: Habilitación y puesta en valor de Playa Monje del lago Riñinue

5.2.- Atractivos Culturales

Identificación	Medidas
1. FERIA CAMPESINA WAILUNG PAILLALAFQUEN COÑARIPE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
2. FERIA COSTUMBRISTA HUA HUM	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna.

	Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
3. FERIA COSTUMBRISTA RIO HUEICO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
4. FERIA GASTRONÓMICA SIETELAGOS	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
5. FERIA COSTUMBRISTA TRAYENCO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros.

	Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
6. FORTÍN MAPUCHE	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
7. MUSEO Y MEMORIA NELTUME	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
8. PANGUIPULLI Y SUS SIETE LAGOS	Eje Equipamiento e Infraestructura

	MEJORAMIENTO BORDE LACUSTRE LAGO PANGUIPULLI SECTOR CHOSHUENCO Construcción Costanera Choshuenco Actualización Estudio para la Modificación Plan Regulador Comunal de Panguipulli Construcción Acceso Peatonal Universal Playa Puerto Fuy Construcción Tercera Etapa Costanera de Panguipulli Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
9. PUERTO FUY	Eje Equipamiento e Infraestructura Construcción Acceso Peatonal Universal Playa Puerto Fuy Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
10. FIESTA DEL DIGÜEÑE	Eje Promoción:

	Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos

En relación con los atractivos culturales, también se han impulsado nuevos elementos en esta categoría, los cuales actualmente forman parte de la oferta turística del destino. En este sentido, se incorporan considerando dicha salvedad.

Identificación	Medidas
1. TEATRO EDUACATIVO DE LAS ARTES PANGUIPULLI	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos Publicaciones en RRSS de experiencias
2. MUSEO DE LOS VOLCANES- RAKIN MAPU	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-

	Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
3. CRISTO NEGRO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
4. ESCUELA DE OFICIOS	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y

	presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
5. CORRIDA DE LAVA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
6. FERIA CAMPESINA DE PANGUIPULLI	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
7. FERIA ARTESANAL PARQUE KUMUN DE NELTUME	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos)

	Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
8. FERIA ENTRE MONTAÑAS DE NELTUME	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
9. FERIA COSTUMBRISTA GASTRONOMICA KUCHEPEN MAPU	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la

	visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
10. FERIA GALPÓN GASTRONÓMICO DE PUERTO FUY	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
11. FERIA SABORES DEL PARQUE NELTUME	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
12. FERIA DE PUCURA	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los

	tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
13. FERIA PEÑI NEWEN CHOSHUENCO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
14. FERIA CAMPESINA DE ÑANCUL	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna.

	Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos

5.3.- Atractivos Patrimoniales

Identificación	Medidas
1. IGLESIA SAN SEBASTIÁN	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias

En relación con los atractivos patrimoniales, también se han impulsado nuevos elementos en esta categoría, los cuales actualmente forman parte de la oferta turística del destino. En este sentido, se incorporan considerando dicha salvedad.

1. CASONA CULTURAL	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y

	presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
2. VAPOR ENCO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias
3. WANCO	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos) Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos
4. WETRIPANTU	Eje Promoción: Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos. (Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos)

	Participación en ferias nacionales Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino, como turismo aventura, termal, cultural entre otros. Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna. Publicaciones en RRSS de experiencias Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos

6. Líneas de acción para el fomento de turismo

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Mejorar las condiciones de uso público y valorización turística del borde lacustre del Lago Panguipulli en el sector de Choshuenco, mediante el desarrollo de infraestructura y equipamiento que favorezca el acceso seguro, el disfrute del entorno natural y la integración paisajística, fortaleciendo la identidad local y la experiencia turística del destino.	El borde lacustre de Choshuenco presenta deficiencias en infraestructura y ordenamiento del espacio público, tales como accesos no habilitados, ausencia de mobiliario y señalética, falta de áreas de descanso y escasa integración paisajística.	Mejoramiento borde lacustre lago Panguipulli sector Choshuenco	DOP - MOP	2029	obra ejecutada	obra recibida	Oficio de obra terminada	4.000.000.000	SECTORIAL MOP
2	Mejorar la	El destino	Reposición	VIALIDAD -	2029	obra	obra recibida	Oficio de	17.432.617.000	SECTORIAL MOP

	conectividad vial del destino Panguipulli, mediante el acondicionamiento y mantenimiento de rutas estratégicas que permitan optimizar el flujo y acceso de visitantes, fortaleciendo la integración entre los distintos atractivos turísticos, localidades y áreas lacustres del territorio, y contribuyendo al desarrollo equilibrado y sustentable del destino.	Panguipulli aún presenta limitaciones en la conectividad interna y externa, con tramos de caminos en mal estado, señalización insuficiente y falta de infraestructura de apoyo para el tránsito seguro de visitantes, lo que dificulta el desplazamiento entre los principales atractivos y localidades turísticas	rutas t-47 y t-45 sector: Choshuenco Riñihue (tramo 1)	MOP		ejecutada		obra terminada		
3	Mejorar la conectividad vial del destino Panguipulli, mediante el acondicionamiento y mantenimiento de rutas estratégicas que permitan optimizar el flujo y acceso de visitantes, fortaleciendo la integración	El destino Panguipulli aún presenta limitaciones en la conectividad interna y externa, con tramos de caminos en mal estado, señalización insuficiente y falta de infraestructura de apoyo	Reposición de las rutas T-47 y T-45, sector Choshuenco – Riñihue (tramo 3).	VIALIDAD - MOP	2029	inicio obra	obra iniciada	registro adjudicación obra	30.040.000.000	SECTORIAL MOP

	entre los distintos atractivos turísticos, localidades y áreas lacustres del territorio, y contribuyendo al desarrollo equilibrado y sustentable del destino.	para el tránsito seguro de visitantes, lo que dificulta el desplazamiento entre los principales atractivos y localidades turísticas								
4	Mejorar la conectividad vial del destino Panguipulli, mediante el acondicionamiento y mantenimiento de rutas estratégicas que permitan optimizar el flujo y acceso de visitantes, fortaleciendo la integración entre los distintos atractivos turísticos, localidades y áreas lacustres del territorio, y contribuyendo al desarrollo equilibrado y sustentable del destino.	El destino Panguipulli aún presenta limitaciones en la conectividad interna y externa, con tramos de caminos en mal estado, señalización insuficiente y falta de infraestructura de apoyo para el tránsito seguro de visitantes, lo que dificulta el desplazamiento entre los principales atractivos y localidades turísticas	Mejoramiento mediante recapado de la Ruta T-391, tramo Panguipulli – Huerquehue, km 0 al 10,681.	VIALIDAD - MOP	2029	obra ejecutada	obra recibida	registro de obra terminada	5.200.000.000	SECTORIAL MOP
5	Mejorar la conectividad vial del destino	El destino Panguipulli aún presenta	Mejoramiento de la Ruta T-941-S, sector	VIALIDAD - MOP	2029	obra ejecutada	obra recibida	Oficio de obra terminada	28.000.000.000	SECTORIAL MOP

	Panguipulli, mediante el acondicionamiento y mantenimiento de rutas estratégicas que permitan optimizar el flujo y acceso de visitantes, fortaleciendo la integración entre los distintos atractivos turísticos, localidades y áreas lacustres del territorio, y contribuyendo al desarrollo equilibrado y sustentable del destino.	limitaciones en la conectividad interna y externa, con tramos de caminos en mal estado, señalización insuficiente y falta de infraestructura de apoyo para el tránsito seguro de visitantes, lo que dificulta el desplazamiento entre los principales atractivos y localidades turísticas	Los Cajones – Coñaripe.							
6	Mejorar la conectividad vial del destino Panguipulli, mediante el acondicionamiento y mantenimiento de rutas estratégicas que permitan optimizar el flujo y acceso de visitantes, fortaleciendo la integración entre los distintos	El destino Panguipulli aún presenta limitaciones en la conectividad interna y externa, con tramos de caminos en mal estado, señalización insuficiente y falta de infraestructura de apoyo para el tránsito	Estudio de iniciativa denominada “Mejoramiento de la interconexión vial Lago Neltume – Liquiñe, comuna de Panguipulli”.	VIALIDAD - MOP	2028	Estudio de Diseño	Diseño terminado	informe de Diseño	1.000.000.000	SECTORIAL MOP

	atractivos turísticos, localidades y áreas lacustres del territorio, y contribuyendo al desarrollo equilibrado y sustentable del destino.	seguro de visitantes, lo que dificulta el desplazamiento entre los principales atractivos y localidades turísticas								
7	Mejorar la conectividad vial del destino Panguipulli, mediante el acondicionamiento y mantenimiento de rutas estratégicas que permitan optimizar el flujo y acceso de visitantes, fortaleciendo la integración entre los distintos atractivos turísticos, localidades y áreas lacustres del territorio, y contribuyendo al desarrollo equilibrado y sustentable del destino.	El destino Panguipulli aún presenta limitaciones en la conectividad interna y externa, con tramos de caminos en mal estado, señalización insuficiente y falta de infraestructura de apoyo para el tránsito seguro de visitantes, lo que dificulta el desplazamiento entre los principales atractivos y localidades turísticas	Diseño de la iniciativa denominada "Mejoramiento de la conexión vial en la Ruta 201-CH, sector Liquiñe – Paso Carirriñe".	VIALIDAD - MOP	2028	Estudio de Diseño	Diseño terminado	informe de Diseño	1.040.000.000	SECTORIAL MOP
8	Mejorar la conectividad vial del destino Panguipulli, mediante el	El destino Panguipulli aún presenta limitaciones en la	Diseño de la iniciativa denominada "Mejoramiento de la	VIALIDAD - MOP	2029	Estudio de Diseño	Diseño adjudicado	Resolución inicio de Diseño	700.000.000	SECTORIAL MOP

	acondicionamiento y mantenimiento de rutas estratégicas que permitan optimizar el flujo y acceso de visitantes, fortaleciendo la integración entre los distintos atractivos turísticos, localidades y áreas lacustres del territorio, y contribuyendo al desarrollo equilibrado y sustentable del destino.	conectividad interna y externa, con tramos de caminos en mal estado, señalización insuficiente y falta de infraestructura de apoyo para el tránsito seguro de visitantes, lo que dificulta el desplazamiento entre los principales atractivos y localidades turísticas	conexión vial de acceso al Mocho Choshuenco, ruta T-443”.							
9	Desarrollar sendas multipropósito en caminos y rutas del destino turístico, con el fin de mejorar la conectividad no motorizada, promover el desplazamiento seguro de peatones y ciclistas, y diversificar la oferta recreativa vinculada al paisaje natural	El destino carece de infraestructura adecuada para el tránsito seguro de peatones y ciclistas, especialmente en sectores que conectan atractivos turísticos, zonas rurales y áreas naturales lo que limita las alternativas de	Construcción de sendas multipropósito en red vial Grupo B, que incluye: Ruta 203, sector Malalhue (km 25,991 al 29,231), y Ruta T-225, tramo Huellahue – Calafquén (km 0 al 10,556).	VIALIDAD - MOP	2027	Inicio obra	Obra iniciada	Registro adjudicación obra	11.895.936.000	SECTORIAL MOP

	y cultural del territorio.	desplazamiento sustentable y la accesibilidad a puntos de interés turístico								
10	Mejorar y poner en valor la Costanera de Panguipulli mediante el desarrollo de infraestructura, paisajismo y equipamiento turístico que fortalezcan su rol como espacio público integrador, atractivo y seguro.	La Costanera de Panguipulli aun presenta déficits en infraestructura, equipamiento lo que restringen su aprovechamiento total como espacio público de alto valor turístico	Mejoramiento de la costanera de Panguipulli, tramo 3.	DOP - MOP	2028	Inicio obra	Obra iniciada	Registro adjudicación obra	$ 4.000.000.000	SECTORIAL MOP
11	Elaborar el diseño integral del borde lacustre de Coñaripe, que contemple la planificación paisajística, urbana y ambiental del sector, con criterios de sustentabilidad, accesibilidad universal y resiliencia climática.	El borde lacustre de Coñaripe carece de un diseño urbano y paisajístico planificado que oriente su desarrollo futuro, lo que ha derivado en uso desordenado del espacio público, falta de infraestructur	Diseño de la iniciativa denominada “Construcción del borde lacustre de Coñaripe, comuna de Panguipulli”.	DOP - MOP	2029	Estudio de Diseño	Diseño terminado	Diseño terminado	$ 5.000.000.000	SECTORIAL MOP

		a adecuada y conflictos entre actividades recreativas, residenciales y turísticas, lo que limita la gestión del territorio, la priorización de inversiones y la consolidación del lago como principal atractivo turístico								
12	Desarrollar el estudio, diseño y ejecución de un sistema de Servicio Sanitario Rural (SSR) que garantice el acceso seguro, equitativo y sostenible al agua potable y saneamiento para la población local y los servicios turísticos del territorio.	El territorio presenta limitaciones en la cobertura y capacidad de los sistemas sanitarios rurales existentes, con problemas de abastecimiento, infraestructura obsoleta o inexistente, y ausencia de planificación técnica que permita responder al	Construcción del Servicio Sanitario Rural Lago Neltume, comuna de Panguipulli.	SSR- MOP	2029	Obra ejecutada	Obra recibida	Registro de obra terminada	2.000.000.000	SECTORIAL MOP

		aumento de la población flotante en temporada alta. dicha situación afecta la salud pública, la habitabilidad y la competitividad turística del destino,								
13	Desarrollar el estudio, diseño y ejecución de un sistema de Servicio Sanitario Rural (SSR) que garantice el acceso seguro, equitativo y sostenible al agua potable y saneamiento para la población local y los servicios turísticos del territorio.	El territorio presenta limitaciones en la cobertura y capacidad de los sistemas sanitarios rurales existentes, con problemas de abastecimiento, infraestructura obsoleta o inexistente, y ausencia de planificación técnica que permita responder al aumento de la población flotante en temporada alta. dicha situación	Construcción del Servicio Sanitario Rural de Reyehueico, comuna de Panguipulli.	SSR- MOP	2028	Obra ejecutada	Obra recibida	Registro de obra terminada	1.300.000.000	SECTORIAL MOP

		afecta la salud pública, la habitabilidad y la competitividad turística del destino,								
14	Desarrollar el estudio, diseño y ejecución de un sistema de Servicio Sanitario Rural (SSR) que garantice el acceso seguro, equitativo y sostenible al agua potable y saneamiento para la población local y los servicios turísticos del territorio.	El territorio presenta limitaciones en la cobertura y capacidad de los sistemas sanitarios rurales existentes, con problemas de abastecimiento, infraestructura obsoleta o inexistente, y ausencia de planificación técnica que permita responder al aumento de la población flotante en temporada alta. dicha situación afecta la salud pública, la habitabilidad y la competitivida	Diseño de la iniciativa denominada "Construcción del Servicio Sanitario Rural Llonquén, comuna de Panguipulli".	SSR- MOP	2027	Estudio de Diseño	Diseño terminado	informe de Diseño	200.000.000	SECTORIAL MOP

		d turística del destino,								
15	Mejorar la Experiencia turística en el territorio entregando mejor infraestructura para la información del destino al visitante	La ausencia de un espacio formal y operativo de atención turística reduce la visibilidad del destino y la articulación entre la oferta local y los visitantes, afectando la calidad de la experiencia turística, la difusión de emprendimientos locales y el posicionamiento del territorio como puerta de entrada al circuito termal y natural del destino	Construcción nueva OIT de Liquiñe	Municipalidad de Panguipulli/ SECPLAN	2029	N° de infraestructura construida	Construir una nueva oficina de información en Liquiñe	Oficina de Liquiñe Construida	$ 65.000.000	Fondos Municipales u otro postulable
16	Recuperación de las Quebradas de Panguipulli, como una área verde comunitaria y un destino a recorrer por los visitantes	Falta de infraestructura habilitada para el desarrollo de senderismo y recorridos de bajo impacto, existiendo	Construcción Sendero Quebrada Ancacomoe	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2030	N° de equipamiento construido	1 Sendero Quebrada Ancacomoe construido	Sendero Quebrada Ancacomoe Construido	$ 210.000.000	Gobierno Regional de Los Ríos

		tramos sin acondicionar, señalización deficiente y ausencia de medidas de seguridad e interpretación ambiental, dicha carencia limita la accesibilidad a atractivos naturales y culturales								
17	Mejorar la Experiencia turística en el territorio entregando mejor infraestructura para la información del destino al visitante	El destino aún carecen de espacios formales y acondicionados para la comercialización de productos turísticos locales, lo que obliga a los emprendedores a vender en condiciones precarias, dispersas o sin visibilidad para los visitantes.	Construcción de Puntos de Comercialización en las Distintas Localidades	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2030	N° de infraestructura construida	Construir puntos de Comercialización en las Localidades de Coñaripe y Neltume	registro de obra terminada	$ 420.000.000	Gobierno Regional de Los Ríos
18	Mejorar la Experiencia turística en el territorio entregando	Río Fuy carece de infraestructura habilitada para la	Construcción Mirador Rio Fuy	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2030	N° de equipamiento construido	Construir el Mirador Rio Fuy	registro de obra terminada	$ 140.000.000	Programa Pequeñas Localidades, MINVU.

	mejor infraestructura para la información del destino al visitante	observación paisajística y la apreciación segura del entorno natural, pese a su alto valor escénico y turístico.								
19	Mejorar la Experiencia turística en el territorio entregando mejor infraestructura para la información del destino al visitante	Deficiencias en su infraestructura, señalización, accesibilidad y manejo ambiental, careciendo de un diseño integral que oriente su mejoramiento y conservación bajo criterios de sustentabilidad y uso público controlado.	Diseño Mejoramiento y Conservación Parque Neltume	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2029	N° de diseño terminado	Desarrollar 1 Diseño	Registro de Diseño aprobado	$ 80.000.000	Programa Pequeñas Localidades, MINVU.
20	Mejoramiento y construcción de espacios públicos para fomentar el desarrollo, la equidad y la calidad de vida en la ciudad, protegiendo el patrimonio	El sector de Huellahue carece de infraestructura recreativa y de esparcimiento público que permita valorizar su entorno	Construcción Parque Huellahue, Panguipulli	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2028	N° de equipamiento construido	Ejecutar la iniciativa Construcción Parque Huellahue.	Parque Huellahue, construido	$ 200.291.500	FRIL, Gobierno Regional de Los Ríos

	urbano y reforzando la identidad local	natural y ofrecer espacios adecuados para la convivencia comunitaria y la visita turística.								
21	Mejoramiento y construcción de espacios públicos para fomentar el desarrollo, la equidad y la calidad de vida en la ciudad, protegiendo el patrimonio urbano y reforzando la identidad local	Presenta deficiencias en infraestructura urbana, paisajismo y equipamiento público, incluyendo áreas deterioradas, mobiliario insuficiente, señalética limitada y escasa integración con el entorno lacustre.	Mejoramiento Espacio Público Av. Costanera Roberto Bravo Panguipulli.	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2028	N° de obras ejecutadas	Ejecutar la iniciativa Mejoramiento Espacio Público Av. Costanera Roberto Bravo Panguipulli.	Acta de recepción provisoria y/o definitiva de obras. / Registro fotográfico	$ 160.000.000	FRIL, Gobierno Regional de Los Ríos
22	Generar las condiciones Mínimas sanitarias para el desarrollo de la actividad turística en sub destinos de la ZOIT.	La localidad de Neltume presenta deficiencias en infraestructura sanitaria, con cobertura insuficiente y condiciones inadecuadas de manejo de aguas	Construcción Infraestructura Sanitaria Neltume	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2030	% de avance físico en la construcción de la infraestructura sanitaria	100% de la infraestructura sanitaria construida y operativa, conforme al diseño aprobado, al término del período de ejecución.	Acta de recepción provisoria y/o definitiva de obras. / Registro fotográfico.	$ 6.942.807.499	GORE - Municipalidad de Panguipulli

		servidas y desechos, tanto para la población residente como para los visitantes.								
23	Generar las condiciones Mínimas sanitarias para el desarrollo de la actividad turística en sub destinos de la ZOIT.	La localidad de Puerto Fuy presenta deficiencias en infraestructura sanitaria, con cobertura insuficiente y condiciones inadecuadas de manejo de aguas servidas y desechos, tanto para la población residente como para los visitantes.	Construcción Infraestructura Sanitaria Puerto Fuy	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2030	% de avance físico en la construcción de la infraestructura sanitaria	100% de la infraestructura sanitaria construida y operativa, conforme al diseño aprobado, al término del período de ejecución.	Acta de recepción provisoria y/o definitiva de obras. / Registro fotográfico.	$ 2.396.241.175	GORE - Municipalidad de Panguipulli
24	Aplicar acciones mitigadoras en sectores de alto valor paisajístico del territorio.	El Plan Regulador Comunal de Panguipulli se encuentra desactualizado, lo que genera inconsistencias en la regulación del uso de suelo, desarrollo urbano,	Actualización Estudio para la Modificación Plan Regulador Comunal de Panguipulli	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2030	% de avance en la elaboración y aprobación del estudio de actualización del PRC.	Inicio de etapa de Imagen objetivo y alternativas de desarrollo	Documento que de cuenta del inicio de la Etapa de Imagen Objetivo.	$ 217.349.000	Municipalidad de Panguipulli - GORE

		espacios públicos y zonas de expansión turística.								
25	Dotar de espacios de infraestructura pública para desarrollar actividades turísticas en el destino	El equipamiento urbano del destino sigue siendo insuficiente, lo que impacta negativamente en la seguridad, accesibilidad y comodidad de peatones, ciclistas y vehículos. Esta situación reduce la calidad del espacio público y limita el flujo eficiente de residentes y visitantes, afectando la experiencia de uso y la funcionalidad del territorio.	Mejoramiento Av. Gabriela Mistral III	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2030	N° de obras ejecutadas	Ejecutar las obras de Mejoramiento y conexión con ruta Ch-203 del Mejoramiento de la avenida Gabriela Mistral III	Acta de recepción provisoria y/o definitiva de obras. / Registro fotográfico.	$ 1.303.147.000	Municipalidad de Panguipulli - GORE
26	Mejorar la Experiencia turística en el territorio entregando mejor	Playa Puerto Fuy carece de un acceso peatonal universal, lo que dificulta	Construcción Acceso Peatonal Universal Playa Puerto Fuy	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2028	N° de obras ejecutadas	Construir un Acceso Peatonal Universal a la Playa de Puerto Fuy	Acta de recepción provisoria y/o definitiva de obras. / Registro	$ 109.726.925	SUBDERE

	infraestructura para la información del destino al visitante	la llegada segura y cómoda de personas con movilidad reducida, adultos mayores, familias con niños y visitantes en general y dicha ausencia de infraestructura accesible limita la inclusión social, la seguridad y la experiencia turística						fotográfico.		
27	Dotar de espacios de infraestructura pública para desarrollar actividades turísticas en el destino	El territorio carece de un plan integral de inversiones en infraestructura y espacio público, lo que dificulta la priorización, coordinación y ejecución de proyectos que respondan a las necesidades de desarrollo urbano,	Diseño elaboración del Plan de Inversiones en Infraestructura de Movilidad y Espacio Público PIIMEP	Municipalidad de Panguipulli	2028	N° de documento final	Generar 1 Plan de Inversiones en Infraestructura de Movilidad y Espacio Público PIIMEP	Entrada en vigencia del plan de inversiones en infraestructura y espacio público - PIIMEP	$ 30.000.000	Municipalidad de Panguipulli - MINVU

		turístico y comunitario.								
28	Mejoramiento y construcción de espacios públicos para fomentar el desarrollo, la equidad y la calidad de vida en la ciudad, protegiendo el patrimonio urbano y reforzando la identidad local	El equipamiento urbano del destino sigue siendo insuficiente, lo que impacta negativamente en la seguridad, accesibilidad y comodidad de peatones, ciclistas y vehículos. Esta situación reduce la calidad del espacio público y limita el flujo eficiente de residentes y visitantes, afectando la experiencia de uso y la funcionalidad del territorio.	Mejoramiento Espacio Público Calle Martínez de Rozas	Municipalidad de Panguipulli	2028	N° de obras ejecutadas	Ejecutar la iniciativa al 100% de Mejoramiento Calle Martínez de Rozas, con nuevo equipamiento comunitario, aceras, paisajismo e iluminación	Acta de recepción provisoria y/o definitiva de obras. / Registro fotográfico.	$ 190.000.000	FRIL, Gobierno Regional de Los Ríos
29	Mejoramiento y construcción de espacios públicos para fomentar el desarrollo, la equidad y la calidad de vida en la ciudad,	El equipamiento urbano del destino sigue siendo insuficiente, lo que impacta negativament	Mejoramiento Calle Guido Beck de Ramberga Coñaripe.	Municipalidad de Panguipulli	2030	% de Obras ejecutadas	Ejecutar al 100% la iniciativa Mejoramiento Calle Guido Beck de Ramberga Coñaripe, con nuevo equipamiento comunitario,	Acta de recepción provisoria y/o definitiva de obras. / Registro fotográfico.	$ 900.000.000	Programa de Espacios Públicos, MINVU

	protegiendo el patrimonio urbano y reforzando la identidad local	e en la seguridad, accesibilidad y comodidad de peatones, ciclistas y vehículos. Esta situación reduce la calidad del espacio público y limita el flujo eficiente de residentes y visitantes, afectando la experiencia de uso y la funcionalidad del territorio.					aceras, paisajismo e iluminación.			
30	Mejoramiento y construcción de espacios públicos para fomentar el desarrollo, la equidad y la calidad de vida en la ciudad, protegiendo el patrimonio urbano y reforzando la identidad local	El equipamiento urbano del destino sigue siendo insuficiente, lo que impacta negativamente en la seguridad, accesibilidad y comodidad de peatones, ciclistas y vehículos. Esta situación reduce la calidad del	Mejoramiento y normalización de rutas peatonales, Región de Los Ríos (Código Banco Integrado Proyectos - BIP: 40021138).	SERVIU	2030	Obra ejecutada	Ejecutar el 100% veredas del Sector 2 (Panguipulli)	Acta de Recepción de obras	No especificado	SERVIU

		espacio público y limita el flujo eficiente de residentes y visitantes, afectando la experiencia de uso y la funcionalidad del territorio.								
31	Promover la gestión territorial de la propiedad fiscal para reactivación económica	Requiere aumentar y mejorar el equipamiento y servicios turísticos	Licitación concesión onerosa de inmueble fiscal lote N° 2f, Neltume (camino principal)	Ministerio de Bienes Nacionales	2028	Decreto autoriza concesión de uso oneroso	Aumentar oferta de equipamiento turístico de la localidad de Neltume	Inscripción en Conservador de Bienes Raíces de Panguipulli	No aplica	Ministerio de Bienes Nacionales
32	Administrar espacio público para mejorar estado de conservación y uso de visitantes	Falta de infraestructura para el uso y acceso al espacio público	Autorizar administración de área verde conocida como balneario de Neltume, para posterior desarrollo proyecto Plaza Fluvial, como parte del Programa Pequeñas Localidades del MINVU.	Ministerio de Bienes Nacionales	2028	Decreto autoriza concesión de uso gratuito de largo plazo	Mejorar espacio público utilizado por habitantes y visitantes de la localidad de Neltume	Inscripción en Conservador de Bienes Raíces de Panguipulli	No aplica	Ministerio de Bienes Nacionales
33	Administrar espacio público para mejorar estado de conservación y uso de	Falta de infraestructura para el uso y acceso al espacio público	Autorizar administración de área verde de Neltume, para posterior	Ministerio de Bienes Nacionales	2028	Decreto autoriza concesión de uso gratuito de largo plazo	Mejorar espacio público utilizado por habitantes y visitantes de la localidad de Neltume	Inscripción en Conservador de Bienes Raíces de Panguipulli	No aplica	Ministerio de Bienes Nacionales

	visitantes		desarrollo proyecto Mirador Fluvial, como parte del Programa Pequeñas Localidades del MINVU.							
34	Administración con fines de conservación, preservación y/o manejo sustentable del bosque nativo a largo plazo	Inmuebles fiscales no cuentan con instrumento de planificación predial a mediano plazo	Autorizar administración de largo plazo de 3 predios cordilleranos de importancia de biodiversidad: Lago Lafit Pirehueico; Ranguintulelfu Lote A; Predio Ranguintulelfu - Epulafquén Lotes 1-2-3-4-5-6.	Ministerio de Bienes Nacionales	2030	Decreto autoriza concesión de uso gratuito de largo plazo	Contar con una administración de largo plazo que cuente con un plan de manejo predial	Inscripción en Conservador de Bienes Raíces de Panguipulli	No aplica	Ministerio de Bienes Nacionales
35	Levantar información sobre la situación de alumbrado publico donde no se ha recambiado por luminarias más eficientes energéticamente.	La falta de un diagnóstico actualizado y sistematizado sobre el estado del alumbrado público, lo que impide priorizar sectores pendientes de recambio y limita la	Realizar un levantamiento de información del tipo y estado del alumbrado público	Municipalidad de Panguipulli	2030	% de cobertura del catastro del alumbrado público (tipo y estado) respecto del total estimado de luminarias	100% de las luminarias del territorio catastradas, identificando tipo, estado operativo y localización georreferenciada, dentro del período definido.	Informe final de levantamiento y catastro validado por la unidad técnica.	Gestión	No aplica

		planificación de proyectos de eficiencia energética a nivel comunal.				del territorio.				
36	Identificar los requerimientos de mantención, recambio o instalación de señalética turística en espacios de uso público y de interés turístico.	Ausencia, deterioro o insuficiencia de señalética turística en espacios públicos y puntos de interés, lo que dificulta la orientación, información y adecuada experiencia de los visitantes.	Identificación de requerimientos de mantención, recambio e instalación de señalética turística de bienvenida e indicativa de atractivos turísticos, en espacios de uso público y de interés turístico, tanto en áreas urbanas como rurales..	MOP, Sernatur, Municipalidad	2026	% de cobertura del diagnóstico de requerimientos de señalética turística respecto del total de espacios de uso público y atractivos turísticos identificados en el territorio.	100% de los espacios de uso público y atractivos turísticos priorizados cuentan con un diagnóstico que identifique necesidades de mantención, recambio e instalación de señalética, dentro del período definido.	Informe de diagnóstico de señalética turística validado por la unidad técnica.	Gestión	No definido
37	Generar instancias de diálogo entre la Mesa de la RM Choshuenco y los integrantes de la Gobernanza de la ZOIT, con el fin de monitorear el avance del proceso de mejoramiento del acceso a la Reserva.	Falta de espacios formales de articulación y seguimiento entre los actores involucrados, lo que limita el monitoreo oportuno y coordinado del proceso de mejoramiento del acceso	Generar instancias de dialogo con la Mesa de la RM Choshuenco e integrantes de la Gobernanza de la ZOIT para monitorear el avance en proceso de Mejoramiento de Acceso a	Gobernanza ZOIT Panguipulli	2026-2030	N° de reuniones realizadas	1 reunión al año, entre actores representantes de las gobernanzas	1 acta de reunión entre actores involucrados	Gestión	No definido

		a la Reserva.	la Reserva.							
38	Generar una propuesta para presentar al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT) que permita asegurar el traslado de los residentes en las barcazas que comunican Puerto Fuy – Puerto Pirehueico.	Falta de un mecanismo formal y garantizado que asegure el traslado regular y prioritario de los residentes en el servicio de barcazas, lo que genera incertidumbre y dificultades en su movilidad cotidiana.	Generar una propuesta para presentar en el MTT que permita asegurar el traslado de residentes en barcazas que comunican Puerto Fuy - Puerto Pirehueico	Gobernanza ZOIT Panguipulli	2026-2030	N° de propuesta presentada ante el MTT	1 Propuesta presentada	Oficio conductor que dé cuenta de la acción realizada	Gestión	No definido
39	Impulsar el mejoramiento de la conectividad a Internet en áreas rurales con desarrollo turístico, tales como Puerto Fuy, Coñaripe, Neltume, entre otros, con el fin de fortalecer la operación turística y la experiencia de visitantes y residentes.	Limitada o deficiente conectividad digital en zonas rurales con oferta turística, lo que afecta la gestión de los servicios, la promoción, la seguridad y la calidad de la experiencia turística, así como las comunicaciones de la comunidad local.	Mejoramiento conectividad de Internet en áreas rurales que tienen desarrollo turístico, tales como Puerto Fuy, Coñaripe, Neltume, entre otros.	SEREMITT; Municipalidad de Panguipulli	2026-2030	Documento que formaliza el envío anual de priorización por parte del Municipio al MTT	Envío anual de prioridades enviadas por el municipio a MTT	Oficio conductor que dé cuenta de la acción realizada	Gestión	No definido

40	Descomprimir los sectores de balnearios saturados y de alta demanda en la comuna de Panguipulli.	Existe una limitada oferta de balnearios habilitados para uso de playa durante la temporada estival, lo que ha incrementado, en cada período, la presión generada por el flujo de visitantes y usuarios sobre balnearios tradicionales como Panguipulli y Coñaripe.	Habilitación y puesta en valor de Playa Monje del lago Riñinue	Municipalidad de Panguipulli	2027	N° de playas habilitadas	Playa Monje del lago Riñinue con obras de equipamiento y habilitación ejecutadas para su puesta en valor	Fotografías/ Resolución	No determinado	Fondos Municipales

6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Desarrollar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para Panguipulli-SieteLagos, con el fin de fortalecer la identidad local,	Actualmente, el destino carece de una identidad de marca consolidada y coherente, lo que provoca difusión	Generar un Plan de reforzamiento de Marca Territorial para potenciar y posicionar la marca Panguipulli-Sietelagos.	Municipalidad de Panguipulli	2027	% de avance en la elaboración del Plan	Plan diseñado, y validado por actores claves	Documento Plan finalizado	$ 25.000.000	Municipalidad de Panguipulli / GORE Los Ríos

	consolidar la propuesta de valor del destino y mejorar su posicionamiento a nivel regional, nacional e internacional, lo que busca generar lineamientos estratégicos de comunicación, imagen y promoción	dispersa de su oferta turística, limitada visibilidad y baja diferenciación frente a otros destinos de la Región de Los Ríos y del país.	(Busca consolidar la identidad visual, simbólica y verbal de Panguipulli-Sietelagos)							
2	Fortalecer la promoción del destino mediante la participación en ferias turísticas nacionales en las zonas norte y centro del país, con el fin de incrementar la visibilidad, atraer nuevos visitantes y generar oportunidades de comercialización para los productos y servicios locales.	Actualmente, la promoción del destino es limitada en espacios estratégicos de alcance nacional, lo que provoca baja visibilidad frente a mercados potenciales y escasa presencia en ferias turísticas relevantes.	Participación en ferias nacionales	Municipalidad de Panguipulli / Sernatur Los Ríos	2026-2030	N° de instancias a participar	2 ferias al año	Informe de participación	$ 10.000.000	Municipalidad de Panguipulli / Sernatur Los Ríos
3	Posicionar internacionalmente el destino a través de su participación en ferias turísticas	La promoción internacional del destino es limitada y dispersa, con escasa	Participación en ferias internacionales, priorizando los tipos de turismo del destino,	Municipalidad de Panguipulli / Sernatur Los Ríos	2026-2030	N° de instancias a participar	1 al año	Informe de participación	No especificado	Municipalidad de Panguipulli / Sernatur Los Ríos

	internacionales, priorizando los segmentos de turismo que mejor representan su oferta —como turismo aventura, termal y cultural—, con el fin de incrementar la visibilidad global, atraer visitantes extranjeros y generar oportunidades de comercialización para productos y servicios locales.	participación en ferias y eventos estratégicos que permitan difundir su oferta turística especializada, dicha situación reduce la capacidad de atraer visitantes internacionales, limita el desarrollo de nichos de mercado específicos (como turismo aventura, termal y cultural) y dificulta la articulación de la oferta local, afectando la competitividad y el posicionamiento del destino a nivel global.	como turismo aventura, termal, cultural entre otros.							
4	Desarrollar y organizar eventos y ferias comunales durante la temporada baja, con el fin de incrementar el flujo de visitantes de corta distancia,	El destino presenta alta estacionalidad, lo que provoca que el turismo como actividad productiva sea poco rentable para las empresas	Organizar eventos y ferias comunales que fomenten el desplazamiento de turistas de corta distancia durante la temporada baja, tales como travesías	Municipalidad de Panguipulli	2026-2030	N° de instancias organizadas y/o ejecutadas	3 eventos o instancias desarrolladas al año	Informe de ejecución	$ 70.000.000	Municipalidad de Panguipulli / GORE Los Ríos

	dinamizar la economía local y fortalecer la identidad y la oferta cultural y recreativa del destino.	turísticas y el comercio local. Además, no existe una oferta suficiente de experiencias turísticas dirigidas a visitantes y turistas de corta distancia, lo que limita la diversificación de la demanda, reduce la permanencia en el territorio y afecta la generación de ingresos durante la temporada baja.	nocturnas, Sabor Fest, Boulevar invernal, entre otras							
5	Diseñar e implementar programas de turismo de bienestar dirigidos a la comunidad local durante la temporada baja, con el fin de promover experiencias recreativas, saludables y de calidad que aumenten la participación de residentes y	Actualmente, no existen programas de turismo de bienestar dirigidos a la comunidad local ni a visitantes de corta distancia, lo que genera baja participación en actividades recreativas y escasa diversificación	Desarrollo de Programas de turismo de bienestar para la comunidad local en temporada baja	Municipalidad de Panguipulli	2026-2030	N° de viajes desarrollados	3 viajes desarrolladas al año	Fotos Registro fotográfico digital	$ 6.000.000	Municipalidad de Panguipulli

	visitantes regionales.	de la oferta turística en temporada baja.								
6	Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en conjunto con SERNATUR, incorporando identidad territorial, el uso de canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna.	La escasa visibilidad y posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna, debido a la falta de campañas sistemáticas y coordinadas de promoción que lleguen de manera efectiva a los mercados locales, regionales y nacionales.	Coordinar, diseñar e implementar acciones de marketing y difusión en coordinación con SERNATUR, incorporando identidad territorial, canales digitales y presenciales, segmentación de públicos objetivos y estrategias de promoción conjunta que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los destinos turísticos de la comuna.	Municipalidad y Sernatur	2026-2030	N° de acciones de marketing y difusión implementadas en coordinación con SERNATUR	Ejecutar al menos 1 campaña anual de marketing y difusión del destino	Registro de campañas realizadas	No especificado	Municipalidad y Sernatur
7	Incentivar la formalización de los prestadores de servicios turísticos mediante la implementación de un plan de comunicación que promueva el registro en Sernatur,	Bajo nivel de conocimiento y participación de los prestadores turísticos en el proceso de registro en Sernatur, lo que mantiene altos niveles de informalidad y	Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro de PST en Sernatur	Sernatur Los Ríos	2026-2030	N° de publicaciones realizada	2 publicaciones anuales por ZOIT	Registro digital de las publicaciones realizadas p	No aplica	No aplica

	difundiendo sus beneficios y fortaleciendo la cultura de cumplimiento normativo y calidad en la región.	limita la calidad, trazabilidad y competitividad de la oferta turística regional.								
8	Fortalecer la promoción y posicionamiento de los destinos turísticos regionales mediante el patrocinio y apoyo a eventos con identidad local y proyección turística, contribuyendo a impulsar la actividad económica y la participación de los actores territoriales en el desarrollo del turismo	Baja articulación y apoyo institucional a eventos con potencial turístico, lo que limita la visibilidad y posicionamiento de los destinos regionales, así como las oportunidades de promoción, comercialización y dinamización económica local.	Patrocinio y/o apoyo a eventos turísticos	Sernatur Los Ríos	2026-2030	N° de eventos patrocinados	2 eventos patrocinados y/o apoyados por ZOIT anual	Resolución de patrocinio / Imágenes de Apoyo	No determinado	No aplica
9	Fortalecer la promoción y posicionamiento de los destinos ZOIT, mediante la difusión de experiencias turísticas representativas que reflejen su identidad, atractivos y vocación	Limitada visibilización y promoción de las experiencias turísticas por destino ZOIT, lo que dificulta el posicionamiento y reconocimiento de la oferta	Publicaciones en RRSS de experiencias turísticas relevadas por destino ZOIT	Sernatur Los Ríos	2026-2030	N° de publicaciones desarrolladas	4 publicaciones por año por ZOIT	Informe que consolide respaldos de publicaciones realizadas	No aplica	No aplica

	territorial.	local y su identidad territorial.								
10	Fortalecer la promoción y visibilidad de las experiencias turísticas ancla de los destinos ZOIT, mediante la actualización de vallas camineras motivacionales	Limitada señalización motivacional y promoción de las experiencias turísticas clave en los destinos ZOIT, lo que reduce la visibilidad de los atractivos, dificulta la orientación de los visitantes y limita la valorización de la oferta turística regional.	Actualización de vallas camineras motivacionales según experiencias turísticas anclas de la ZOIT	Sernatur Los Ríos	2026-2028	N° de graficas instaladas en vallas camineras	1 experiencias turísticas relevada por ZOIT	Imagen de gráfica instalada	No determinado	No aplica

6.3. Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Promover oportunidades de financiamiento para iniciativas locales para gestión de residuos dirigida a agrupaciones sin fines de lucro	Carencia de participación activa de organizaciones asociadas a la gestión de residuos enfocado en turismo	Ejecución de Taller de Fondo de Protección Ambiental (FPA) en la comuna dirigido a organizaciones sin fines de lucro	SEREMI del Medio Ambiente	2026 -2030	Taller FPA	1 taller desarrollado al año	Programación de talleres en Lo Ríos anual junto con el registro de invitación, fotografías del taller, actas, otros medios de verificación.	Gestión	MMA
2	Promover oportunidades	Necesidad de fortalecer	Taller regional Fondo Para el	SEREMI del Medio	2026 -	Taller Regional	1 taller anual	Invitación y fotografías,	Variable	MMA

	de financiamiento para iniciativas locales para gestión de residuos dirigida a Municipios	iniciativas locales y comunales asociadas a gestión de residuos	Reciclaje (FPR) dirigido a Municipios	Ambiente	2030			actas, otros medios de verificación.		
3	Contribuir a la educación asociada a prevención en la generación de Plásticos de un Solo Uso	Aumento en el consumo y generación de residuos de un sólo uso, sobre todo en período estival	Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios y ciudadanía en general (LEY PuSu)	SEREMI del Medio Ambiente	2026 - 2030	Instancias de difusión regional con invitación a municipios	2 instancias de difusión	Invitación municipio	Gestión	MMA
4	Impulsar la educación ambiental desde la primera infancia, para el cuidado del medioambiente	Falta de instancias sistemáticas y permanentes de educación ambiental en las comunidades locales, lo que limita la sensibilización y el involucramiento ciudadano en la protección del entorno natural y en la gestión sostenible del territorio.	Propiciar el desarrollo de programas de Educación Ambiental en las comunidades aledañas	CONAF	2026	N° gestiones para ejecución Prog. Ed. Ambiental	2 gestiones para propiciar el desarrollo del programa de Educación medio ambiental	Acta de las respectivas reuniones o gestiones realizadas.	Gestion	-
5	Promover la participación de empresarios y gremios turísticos en el curso '¡Qué huella queremos dejar?' de Aprende Turismo, con el fin de fortalecer competencias en gestión turística responsable, sostenibilidad y desarrollo de experiencias de calidad en las ZOIT de la región.	La acción busca incrementar la conciencia sobre prácticas turísticas sostenibles, mejorar la competitividad de los negocios locales y fomentar la adopción de estándares que contribuyan al cuidado del entorno natural y cultural del destino.	Incentivar la ejecución del Curso ¡Que huella queremos dejar? De Aprende Turismo en empresarios y gremios turísticos de las ZOIT Vigentes en la región	Sernatur Los Ríos	2027-2028-2029	N° de empresarios capacitados	10 empresarios de la ZOIT participantes en el total del periodo	Lista de asistencia y participación al Curso ¡Que huella queremos dejar? De Aprende Turismo	Gestión	No aplica

6	Generar las condiciones para poder implementar políticas estratégicas de sustentabilidad que rijan la actividad turística	Desactualización y falta de alineación de las ordenanzas municipales con las dinámicas actuales del turismo, los principios de sostenibilidad, la pertinencia cultural y las necesidades del desarrollo turístico local.	Revisar, actualizar y/o reformular las ordenanzas municipales vinculadas a la actividad turística en la comuna, con el fin de asegurar su coherencia con los principios de sostenibilidad, pertinencia cultural, seguridad territorial y desarrollo económico loca	Municipalidad	2028	N° de ordenanzas revisadas y/o reformuladas	Contar con al menos 2 ordenanzas actualizadas o reformuladas	Ordenanza aprobada y decretada	Gestión	No aplica

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Reducir la fracción orgánica de los residuos sólidos domiciliarios mediante la implementación de sistemas de compostaje, generando abono de calidad para usos locales y promoviendo prácticas de manejo sustentable de residuos en la comunidad.	Alta proporción de residuos orgánicos dispuestos en vertederos, que incrementa los costos de gestión municipal, genera emisiones de gases de efecto invernadero (metano) y desperdicia un recurso que podría transformarse en abono para la agricultura, huertos comunitarios y áreas verdes.	Implementar programas de compostaje domiciliario, comunitario y Toneladas de residuos orgánicos domiciliarios valorizados mediante compostaje en un período anual. Escala municipal que permitan reducir la fracción orgánica de los residuos sólidos domiciliarios, promoviendo la entrega de composteras a familias, la instalación de puntos	Municipalidad de Panguipulli /SECPLAN	2030	Entrega de equipamiento a usuarios de al menos en 2 localidades de la comuna	2 Localidades beneficiarias	fotografías de entrega y/o informe	$ 40.000.000	Fondos Municipales

			comunitarios de compostaje, y la valorización de residuos orgánicos en plantas municipales para producir abono destinado a usos locales.							
2	Consolidar y fortalecer el sistema de gestión integral de residuos sólidos domiciliarios, promoviendo la reducción de la disposición en vertederos a través de la separación en origen, la valorización de materiales reciclables y la optimización de la recolección diferenciada en la comuna.	A pesar de los avances en la gestión de residuos, persisten altos volúmenes de disposición final en vertederos, lo que evidencia la necesidad de aumentar la separación en origen, mejorar la trazabilidad de los materiales valorizables y optimizar la logística de recolección diferenciada para alcanzar una reducción efectiva de los residuos domiciliarios.	Fortalecer el sistema de gestión integral de residuos sólidos domiciliarios mediante la implementación de estrategias de separación en origen en los hogares, el aumento de la valorización de materiales reciclables, la optimización de la logística de recolección diferenciada y la consolidación de mecanismos de trazabilidad que permitan reducir progresivamente la disposición final en vertederos.	Municipalidad	2030	Registros SINADER	Aumento en la reducción de residuos valorizables respecto al año anterior	Informes anuales de gestión municipal de residuos sólidos domiciliarios	No aplica	Fondos Municipales
3	Fomentar iniciativas de valorización de residuos orgánicos mediante FNDR	Aumento de presión a Vertedero Morrompulli por baja valorización de RO	Implementación de programa piloto de compostaje domiciliario y comunitario en las doce comunas de la región de Los Ríos con entrega de composteras y educación ambiental	SEREMI del Medio Ambiente	2026 - 2028	N° de composteras entregadas a nivel comunal	250 composteras entregadas	Actas de entrega	$1.240.072.602	GORE - FNDR
4	Impulsar valorización de	Aumento de presión a	Implementación de Ley de	Asociación de Municipalidades	2028	Instalación de Recepción y	Habilitación de 1 IRA	Resolución Sanitaria de	No especificado	Municipal

	residuos de envases y embalajes al alero de la Ley REP	Vertedero Morrompulli por baja valorización de RSD, principalmente durante el período estival	Responsabilidad Extendida del Productor para disminución de RSD dispuestos en Vertedero Morrompulli	y Municipio		Almacenamiento de Residuos		IRA		

c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Realizar campañas de educación ambiental y de sensibilización de la comunidad sobre la importancia de la restauración de cuencas y microcuencas por medio de la reforestación del bosque nativo.	La escasa conciencia y participación comunitaria en la protección y restauración de cuencas y microcuencas, especialmente en lo referido al valor ecológico y social del bosque nativo como herramienta de mitigación frente a la degradación ambiental.	Diseñar e implementar campañas de educación ambiental y sensibilización dirigidas a la comunidad escolar, organizaciones territoriales y público en general, que destaquen la importancia de la restauración de cuencas y microcuencas mediante la reforestación con especies nativas, integrando actividades educativas, jornadas participativas y difusión a través de medios locales.	Municipalidad, Bosque Modelo	2028	Número de campañas de educación ambiental y sensibilización comunitaria implementadas sobre restauración de cuencas y reforestación con bosque nativo	2 campañas anuales de educación ambiental y sensibilización, alcanzando un mínimo de 6 campañas en un período de 3 años, con participación de al menos 200 personas por campaña.	Registro de campañas realizadas	No definido	No definido
2	Reemplazar la vegetación de alto consumo hídrico en espacios públicos por especies nativas seleccionadas.	La presencia de especies exóticas de alto consumo de agua en áreas verdes y espacios públicos, lo que	Implementar un plan progresivo de sustitución de especies vegetales de alto consumo hídrico en espacios públicos,	Municipalidad	2030	Número de espacios públicos intervenidos con reemplazo de vegetación de alto consumo hídrico por	Intervenir al menos 2 espacios públicos en un período de 4 años, logrando que el 100% de las áreas	Listado y fichas técnicas de especies nativas utilizadas, indicando lugar de plantación y superficie cubierta.	Variable	Fondos Municipales

		genera un uso ineficiente del recurso hídrico y dificulta la adaptación al cambio climático, además de limitar el valor ecológico y cultural del entorno.	reemplazándolas por especies nativas seleccionadas que requieran menor cantidad de agua, aporten biodiversidad y mejoren la resiliencia de los ecosistemas urbanos, considerando etapas de diagnóstico, diseño paisajístico, ejecución de reforestación y mantenimiento comunitario.			especies nativas seleccionadas	reemplazadas incorporen especies nativas adaptadas a las condiciones locales.			
3	Fortalecer la acción climática de los actores vinculados al sector turismo para generar una mayor resiliencia al cambio climático.	Ejecución de Programa de educación ambiental no formal del cambio climático en marco del FNDR Cambio Climático	Talleres dirigidos a Organizaciones Comunitarias con enfoque en Desarrollo Turístico	SEREMI del Medio Ambiente Los Ríos y GORE Los Ríos	2026 - 2027	1 taller comunal	1 taller por comuna	Invitación, fotografías y listas de asistencia	$684.000.000	GORE - FNDR
4	Difundir, a través de plataformas locales, los establecimientos que cuenten con el Sello S y el Compromiso de Turismo Sustentable, promoviendo además su adopción entre nuevos actores del sector.	La baja visibilidad y reconocimiento de los sellos de sustentabilidad turística (Sello S y Compromiso de Turismo Sustentable) en la comuna, junto con la limitada adhesión de nuevos establecimientos al proceso de certificación.	Implementar acciones de difusión en plataformas locales (página municipal, redes sociales, ferias y material gráfico), que visibilice los establecimientos con Sello S y Compromiso de Turismo Sustentable, promoviendo simultáneamente la incorporación de nuevos actores del sector mediante charlas informativas, acompañamiento técnico y	Municipalidad - SERNATUR	2027	N° de acciones de difusión implementadas y N° de establecimientos turísticos que obtienen el Sello S o el Compromiso de Turismo Sustentable.	Al menos 04 acciones de difusión ejecutadas. Al menos 2 nuevos establecimientos turísticos incorporados con Sello S o Compromiso de Turismo Sustentable.	Listado oficial de establecimientos con Sello S y Compromiso de Turismo Sustentable actualizado por SERNATUR.	Gestión	Recursos Municipales y Sernatur regional (uso de plataformas disponibles de las instituciones)

			generación de incentivos para la adopción de estos distintivos.							

6.4 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Desarrollar e implementar una plataforma digital que centralice información actualizada del destino, incorporando herramientas basadas en inteligencia artificial y otros recursos tecnológicos —como visores 3D— para mejorar el acceso, visualización y gestión de datos turísticos de la comuna.	Falta de una plataforma digital integrada y moderna que reúna información del destino en un solo lugar, con tecnologías avanzadas para el análisis y visualización de datos. Esto dificulta la disponibilidad de información actualizada, limita la toma de decisiones y reduce la capacidad de promoción efectiva del destino.	Plataforma digital que contiene información del destino, la cual cubre con data de la comuna a partir del uso de IA y otros controles (visor 3D, por ejemplo).	CRDP-GORE-Academia	2030	Plataforma Plataforma digital del destino implementada y operativa	1 plataforma desarrollada, publicada y en funcionamiento al 100%	Plataforma en funcionamiento URL pública o acceso institucional a la plataforma	Según CRDP	Fondo FNDR o del GORE (FRPD ex FIC)

c.- Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Fortalecer los emprendimientos locales mediante la implementación de un programa que incluya capacitación, acompañamiento y/o entrega de recursos, con el fin de mejorar su desarrollo, competitividad y sostenibilidad.	Limitado apoyo estructurado a los emprendimientos locales en términos de formación, acompañamiento y recursos, lo que dificulta su consolidación, crecimiento y capacidad para generar un impacto económico y turístico sostenible.	Programa de Emprendimiento; Fortalecimiento a emprendimientos por medio de capacitación y/o entrega de recursos	Municipalidad de Panguipulli	2026-2030	Nº de iniciativas apoyadas	2 iniciativas	fotografías y Decreto Municipal de adjudicación	$ 6.400.000	Fondo municipal
2	Fortalecer y fomentar la identidad cultural y patrimonial de la comunidad , poniendo en valor la vida de los habitantes y los saberes tradicionales	Falta de valorización y visibilidad del patrimonio cultural , incluyendo saberes tradicionales con escasa integración de la comunidad en la creación de narrativas culturales vinculadas al turismo y educación ambiental.	Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio.	SERPAT Los Ríos	2026-2030	Nº de lineamientos; Nº de asistencias técnicas; Nº de talleres; Nº de actores locales.	1 lineamiento; 4 asistencias técnicas/año; 2 talleres/año; 20 actores locales por actividad.	Informes SERPAT; Actas ZOIT; Registros y listas de asistencia; Minutas.	Gestión	No Aplica
3	Potenciar el centro urbano de Panguipulli como un espacio turístico integrado, cultural y comercial, mediante la	Falta de articulación y puesta en valor del centro urbano como atractivo turístico, lo que a	Puesta en Valor del Centro Urbano de Panguipulli como Espacio Turístico Cultural y	Cámara de Comercio y Turismo de Panguipulli	2026-2030	Nº de gestión, difusión y convocando a mesas de trabajo internas	Al menos 2 iniciativas al año, cada año	Acta de reuniones, fotografías de acciones en este ámbito	Gestión	No aplica

	valorización de su patrimonio arquitectónico, la dinamización del comercio local y la articulación de acciones de gestión y difusión que fortalezcan su atractivo para residentes y visitantes.	generado una experiencia turística fragmentada y una subutilización del potencial urbano como complemento a la oferta natural del destino.	Comercial							

6.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Generar instancias para Mejorar calificación y profesionalización del recurso humano de la industria turística del destino	Una de las grandes brechas detectadas es que hay muy pocas capacitaciones o certificación orientadas en específico, a la industria del turismo	Gestionar cursos de primeros auxilios con Certificación WAFA/WFR. Además de cursos en rescate en aguas blancas con certificación Whitewater Rescue Nivel 3	OTEC Municipal-Sernatur Los Ríos	2030	N° de Prestadores de Servicios turísticos capacitados	40 prestadores de servicios turísticos	Foto / listado de participantes o certificados de cumplimiento del Curso.	$ 10.400.000	Municipalidad de Panguipulli-Sernatur Los Ríos
2	Generar instancias para Mejorar calificación y profesionalización del recurso humano de la industria turística del destino	Una de las grandes brechas detectadas es que hay muy pocas capacitaciones o certificación orientadas en específico, a la industria del turismo	Gestionar cursos de Inglés Básico para Anfitrión y guía turístico del destino	OTEC Municipal	2029	N° de Prestadores de Servicios turísticos capacitados	20 prestadores de servicios turísticos	Foto / listado de participantes o certificados de cumplimiento del Curso.	$ 6.000.000	Municipalidad de Panguipulli
3	Generar instancias para Mejorar calificación y profesionalizaci	Actualmente, la comunidad y los emprendedores locales	Capacitación desde la Alfabetización al marketing	Municipalidad de Panguipulli	2026-2030	N° de Prestadores de Servicios turísticos capacitados	20 prestadores de servicios turísticos en el total del	Foto / listado de participantes o certificados de	$ 6.000.000	Municipalidad de Panguipulli

	ón del recurso humano de la industria turística del destino	presentan bajos niveles de alfabetización digital y escasa capacitación en marketing digital, lo que limita la gestión eficiente de negocios, la promoción de productos, generacion de contenido y la participación en plataformas digitales de comercialización.	digital				periodo	cumplimiento del Curso.		
4	Generar instancias para Mejorar calificación y profesionalización del recurso humano de la industria turística del destino	Una de las grandes brechas detectadas es que hay muy pocas capacitaciones o certificación orientadas en específico, a la industria del turismo	Seminario Regional (S) de sustentabilidad en el turismo	Fomento Los Ríos/CRDP/SERCOTEC/SERNATUR/MUNICIPIOS	2026-2030	N° de asistentes de la comuna	10 asistentes de la comuna	Lista de asistencia y registro fotográfico.	$ 50.000.000	Viraliza Eventos
5	Generar instancias para Mejorar calificación y profesionalización del recurso humano de la industria turística del destino	Una de las grandes brechas detectadas es que hay muy pocas capacitaciones o certificación orientadas en específico, a la industria del turismo	**Escuela de turismo CDN:** Ejecutar la escuela de turismo en el territorio con una mirada de gestión integrada, considerando factores de turismo de interés especial, los temas a tratar son variados y se relacionan con Marketing,	Centro de Negocios CDN	2026-2030	N° de Asistentes a Escuela de la comuna	5 asistentes comuna	Lista de asistencia y registro fotográfico.	No Aplica	Presupuesto CDN

			gestión, finanzas, entre otros.							
6	Generar instancias para Mejorar calificación y profesionalización del recurso humano de la industria turística del destino	Una de las grandes brechas detectadas es que hay muy pocas capacitaciones o certificación orientadas en específico, a la industria del turismo	Talleres de Hospitalidad	Municipalidad de Panguipulli y actores privados	2026-2030	N° de asistentes	10 asistentes anuales	Foto / listado	No Aplica	Municipalidad de Panguipulli
7	Fortalecer las capacidades y la formalización de los prestadores de servicios turísticos, especialmente del ámbito del Turismo Aventura, mediante la difusión de los estándares de seguridad, capacitación y acompañamiento técnico para el cumplimiento normativo y registro en Sernatur, contribuyendo a mejorar la calidad, seguridad y sostenibilidad de la oferta turística regional.	En la región persiste un alto nivel de informalidad y bajo cumplimiento de los estándares de seguridad en turismo aventura, junto con limitado conocimiento y acceso a los procesos de formalización y registro en Sernatur, especialmente en los rubros de alojamiento y turismo aventura, afectando la calidad y competitividad de la oferta turística regional.	Taller de Socialización de Registro y Estándares de Seguridad para Prestadores de Servicios de Turismo Aventura a Nivel Regional	Sernatur	2026 - 2030	N° de talleres realizados	1 taller anual ejecutado	Lista de asistencia, Fotos, Invitación	No aplica	No aplica
8	Promover la formalización y registro de los prestadores de servicios turísticos en la región, especialmente en los rubros	Existe un alto grado de informalidad en la prestación de servicios turísticos en la región, especialmente	Revisión del estado de registro de prestadores de servicios turísticos en Sernatur, aplicando una	Sernatur / Municipalidad	2027-2028-2029-2030	N° documento interno de Sernatur para análisis y cruce de información	1 planificación de acción frente al número de PST informales	Documento/Base de Datos unificada	No aplica	No aplica

	con obligación de inscripción en Sernatur, como alojamiento y turismo aventura, fortaleciendo la cultura de cumplimiento normativo y la calidad de la oferta turística regional.	entre aquellos rubros que cuentan con obligación de registro en Sernatur, como es el caso del alojamiento turístico y las actividades de turismo aventura.	metodología focalizada por destinos turísticos, con participación activa de los gremios y asociaciones turísticas locales.							
9	Fomentar la conciencia y valoración del turismo en las comunidades locales y actores del territorio, promoviendo la hospitalidad, identidad regional y corresponsabilidad en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.	Se evidenciada un desconocimiento del valor del turismo, la identidad local y el rol de la comunidad en la experiencia del visitante, lo que limita la articulación y sostenibilidad del desarrollo turístico regional.	Desarrollo de Talleres de Conciencia Turística	Sernatur	2026	N° de talleres realizados	1 anual por ZOIT	Lista de asistencia, Fotos, Invitación	No aplica	No aplica
10	Fortalecer la profesionalización y competencias de los guías turísticos especializados del polígono ZOIT, mediante procesos de certificación formal, mejorando la calidad, seguridad y competitividad de la oferta turística regional.	Bajo nivel de certificación y profesionalización entre los guías turísticos con categoría “Provisorio”, lo que limita la calidad, especialización y seguridad de los servicios de guiado en los destinos del polígono ZOIT.	Gestión para impulsar la construcción del perfil de Guías Turísticos especializados, según procedimiento establecido por Chilevalora para posterior certificación de competencias para guías turísticos especializad	ChileValora, Municipalidades, Sernatur	2028	Gestiones realizadas para la construcción del perfil de Certificación de Competencias Laborales (CCL) para Guías Especializados	Gestión para la construcción de perfil CCL para guías especializados	Informe de Gestiones realizadas	No definido	No definido

			os del polígono ZOIT							

b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadores, con foco en el aseguramiento del correcto desempeñoen las labores propias del sector.

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Apoyar las empresas a utilizar franquicia tributaria	Empresas pueden utilizar excedentes en capacitación y no lo utilizan para capacitar	Aumentar la cantidad de empresas que utilicen la franquicia tributaria, con foco a mejorar calidad y competencias en turismo	OMIL u OTEC junto a SENCE	2028	Certificación y/o curso realizado	1 empresa de turismo hace uso de la franquicia	Fotografías o Certificado de acreditación de gasto	Gestión	No aplica

c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Generar las condiciones favorables que incentiven nuevas oportunidades laborales vinculantes al turismo	Fomentar la participación de empresas turísticas en feria laboral MUNICIPAL EN CONJUNTO A SENCE y OMIL, para generar mayores oportunidades de demanda y oferta	Promover la participación de empresas turísticas en las ferias laborales organizadas a nivel comunal	Municipalidad de Panguipulli	2027-2028-2029-2030	N° de empresas participante del rubro turístico	Feria anual con participación de al menos 1 empresa turística	Fotografías, listado de asistencia	$ 3.000.000	Municipal
2	Apoyar a las empresas en la obtención de beneficios a la contratación a través de SENCE	Empresas desconocen los subsidios asociados a la contratación de jóvenes a través de SEJ (Subsidio al Empleo Joven) y BTM (Bono de trabajo a la mujer) o a través de Aprendices o Experiencia Mayor	Promover el uso de subsidios que apoyen las contrataciones a estos grupos objetivos en empresas turísticas	Municipalidad de Panguipulli	2027-2028-2029-2030	N° de empresas con subsidios aprobados	Al menos 1 empresa de turismo pueda optar a dichos subsidios	Contrato de trabajo	No aplica	No aplica

6.6.-Gobernanza

	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1	Elaborar y establecer un Reglamento Interno que regule el funcionamiento de la Mesa Público-Privada de la ZOIT, definiendo roles, responsabilidades, procedimientos y mecanismos de coordinación entre los actores involucrados.	Actualmente, la Mesa Público-Privada de la ZOIT carece de un reglamento formal que establezca roles, responsabilidades y procedimientos claros, lo que genera ambigüedad en la coordinación, decisiones poco sistematizadas y limitaciones en la participación efectiva de actores clave.	Elaborar y establecer un **Reglamento Interno que regule el funcionamiento de la Mesa Público-Privada de la ZOIT,** definiendo roles, responsabilidades, procedimientos y mecanismos de coordinación entre los actores involucrados	Municipalidad y Sernatur	2026	N° de Reglamento	1 Reglamento elaborado y aprobado	Documento aprobado	No aplica	No aplica
2	Implementar un Observatorio Turístico Local que permita la generación, sistematización y análisis de datos relevantes, tales como flujo de visitantes, pernoctaciones, gasto promedio e impacto ambiental.	Actualmente, el destino carece de un sistema centralizado y confiable de información turística, lo que dificulta el seguimiento del flujo de visitantes, el comportamiento del gasto, la ocupación y los impactos ambientales de la actividad turística.	**Observatorio Turístico Local** Generación y uso de datos para la toma de decisiones estratégicas (flujo de visitantes, pernoctaciones, gasto promedio, impacto ambiental).	Municipalidad de Panguipulli	2030	Prototipado de plataforma	Plataforma diseñada	1 prototipo en formato PDF o Informe técnico	Por definir	Por definir
3	Coordinar esfuerzos en los ámbitos más críticos para facilitar, asesorar y apoyar a los emprendimientos turísticos que aún no se encuentran	Existe un alto nivel de informalidad, asociado a múltiples aspectos normativos y legales que son	Conformación de **Comisión para la Formalización** en el marco de la ZOIT Panguipulli	Municipalidad de Panguipulli / Sernatur	2026-2027-2028-2029	N° de reuniones de trabajo y coordinación	Al menos 2 sesiones al año por los 4 años	Acta/Fotografías		

	completamente formalizados.	desconocidos por los emprendimientos turísticos de la comuna.								

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

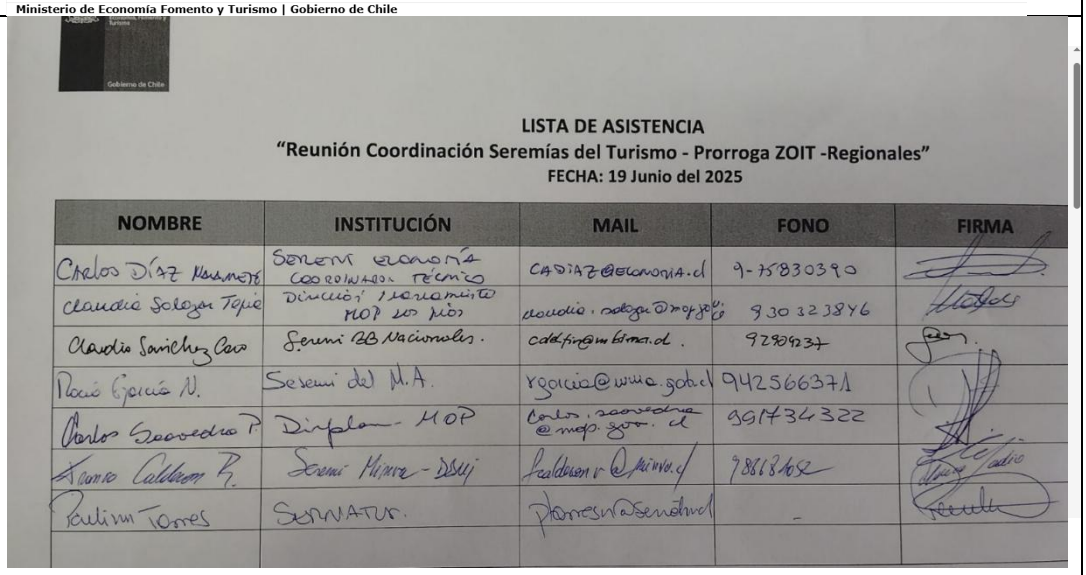
Para el desarrollo de la actualización de la ZOIT Panguipulli, desde la primera sesión ordinaria en la cual se adoptó la decisión de solicitar un nuevo período de prórroga, se iniciaron diversas instancias de trabajo conjunto entre los equipos de la Municipalidad y Sernatur. Estas instancias consideraron la realización de entrevistas con actores clave del territorio, una reunión extraordinaria destinada a validar la propuesta inicial y coordinaciones con las carteras ministeriales vinculadas al turismo a nivel regional.

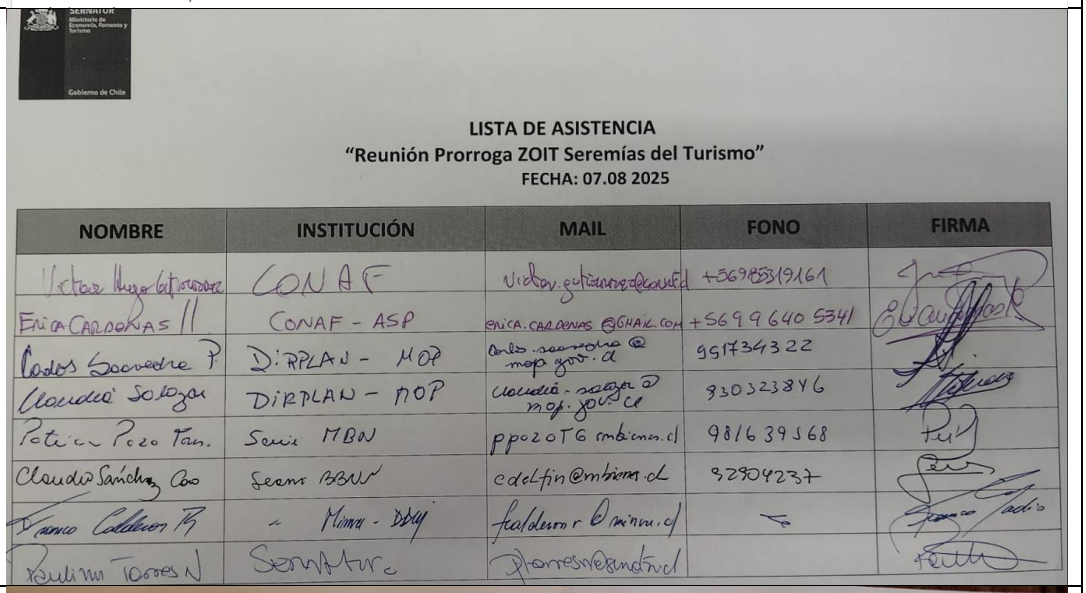
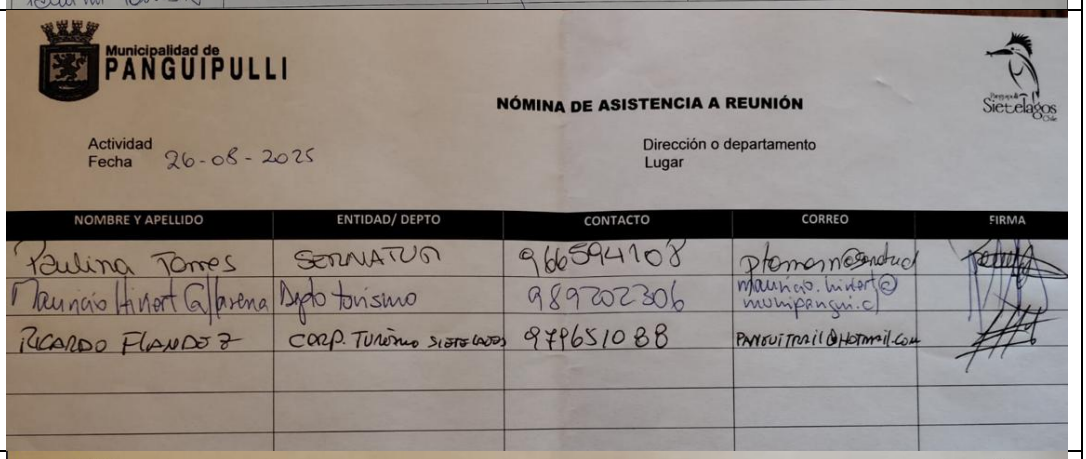
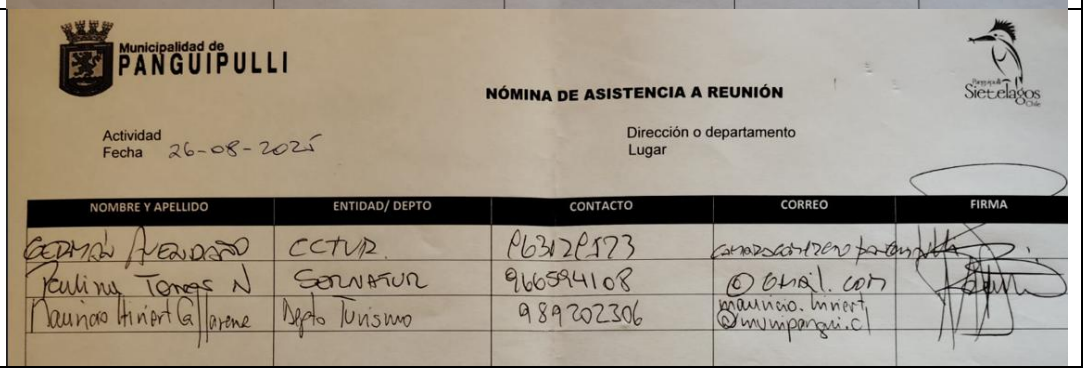
Este proceso de articulación y trabajo colaborativo permitió construir una nueva planificación estratégica para los próximos cuatro años. En este contexto, la siguiente tabla resume las principales acciones desarrolladas en el marco de este proceso co-constructivo.

N°	Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
1	Reunión informativa profesional de SERNATUR y equipo del departamento de Desarrollo Turístico	16 de junio de 2025	Oficina de Turismo-Municipalidad de Panguipulli	Reunión informativa y de coordinación entre profesionales del departamento de Desarrollo Turístico de la Municipalidad de Panguipulli y SERNATUR con el fin de iniciar el proceso de una nueva prórroga para la ZOIT
2	Reunión de coordinación interinstitucional con contrapartes técnicas de Seremias del turismo de Los Ríos, CDRP y GORE Los Ríos	19-06-2025	Oficina de Reuniones de Sernatur Los Ríos	Instancia inicial de coordinación destinada a acordar formas y plazos de trabajo para la identificación y priorización de iniciativas de desarrollo turístico en los territorios ZOIT de la región
3	Reunión de trabajo equipo departamento de Desarrollo Turístico y profesional SERNATUR	27 de junio de 2025	Oficina de Turismo-Municipalidad de Panguipulli	Reunión informativa y de coordinación entre profesionales del departamento de Desarrollo Turístico de la Municipalidad de Panguipulli y SERNATUR con el fin de iniciar el proceso de una nueva prórroga para la ZOIT
4	Reunión de trabajo equipo municipal de la Dirección de Turismo, medioambiente y profesional de SERNATUR	30 de julio de 2025	Oficina de Turismo-Municipalidad de Panguipulli	Realización de jornada de trabajo interinstitucional entre profesionales de distintas áreas de la Municipalidad y SERNATUR, orientada a coordinar nuevas acciones potenciales para el Plan de Acción. Asimismo, durante la jornada se desarrollan reuniones con representantes de la Cámara de Comercio y Turismo de Panguipulli y la Corporación Sietelagos Panguipulli, con el propósito de recoger sus prioridades y visiones para el desarrollo turístico del destino, e identificar aquellas iniciativas viables de incorporar en el nuevo Plan de Acción de la prórroga de la ZOIT Panguipulli.
5	Reunión de coordinación interinstitucional con contrapartes técnicas de Seremias del turismo de Los Ríos, CDRP y GORE Los Ríos	07-08-2025	Oficina de Reuniones de Sernatur Los Ríos	Instancia de trabajo orientada a la revisión y análisis de iniciativas para su priorización en los territorios ZOIT de la región
6	Reunión de trabajo equipo municipal de la Dirección de Turismo, medioambiente y profesional de SERNATUR	26 de agosto de 2025	Oficina de Turismo-Municipalidad de Panguipulli	Reunión de trabajo para revisar las acciones propuestas a incluir en el Plan de Acción por los distintos departamentos de la municipalidad
7	Entrevista con actores claves de la gobernanza.	26 de agosto de 2025	Oficina de Turismo-Municipalidad de Panguipulli	Reunión con unidades municipales de la Municipalidad y en jornada PM con gremios turísticos: Cooperativa Fuerza del Valle y Cooperativa Ñañas Gourmet
8	Reunión de coordinación	25-08-2025	Oficina de Reuniones de	Instancia de trabajo orientada a la revisión y

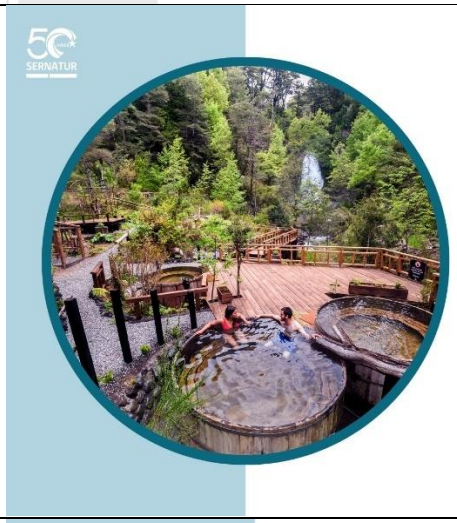
	interinstitucional con contrapartes técnicas de Seremias del turismo de Los Ríos, CDRP y GORE Los Ríos		Sernatur Los Ríos	análisis de iniciativas para su priorización en los territorios ZOIT de la región, realizada específicamente con el equipo del Gobierno Regional de Los Ríos y el Consejo de Desarrollo Regional Productivo (CDRP).
9	Entrevista con actores claves de la gobernanza (Corporación Panguipulli 2046)	24 de octubre de 2025	Oficina de Turismo-Municipalidad de Panguipulli	Realización de reunión de coordinación para la revisión de iniciativas prioritarias levantadas por distintas carteras, en la cual se abordan las principales necesidades para el desarrollo turístico, según la visión de la Corporación Panguipulli 2046, con el objetivo de identificar iniciativas y lineamientos a incorporar en el nuevo Plan de Acción de la prórroga de la ZOIT Panguipulli.
10	Reunión Extraordinaria ZOIT Panguipulli	12-11-2025	Sala de reuniones de OMDEL	Instancias orientadas a revisar y trabajar la propuesta preliminar para la prórroga de la ZOIT, la cual fue construida a partir de las instancias de trabajo previamente desarrolladas y mencionadas.
11	2° Sesión ordinaria de la ZOIT Panguipulli	04-12-2025	Sala de reuniones de OMDEL	Instancia de validación de la planificación para el nuevo periodo de la prórroga de la ZOIT.

ANEXO Y RESPALDO DE INSTANCIAS

N°	Nombre	Respaldo
1	Reunión informativa profesional de SERNATUR y equipo del departamento de Desarrollo Turístico	RE: INVITACIÓN A REUNIÓN DE COORDINACIÓN TÉCNICA: NUEVA PRÓRROGA ZOIT PANGUIPULLI Paulina Torres Neguiman Para: Maira Domínguez Barriga <maira.dominguez@munipangui.cl> CC: katherine.saez@munipangui.cl; mauricio.hiriart@munipangui.cl; sergio.toledob@munipangui.cl; Loreto del Carmen Perez Moraga; Walter Alen Vidal Gutierrez; y 1 más Vie 2025-06-13 16:48 Importancia alta Respondió el Jue 2025-06-26 17:08. Hola Maira. Junto con saludar y para formalizar lo conversado por teléfono, corroboro que se agendo esta reunión para este lunes 16 de junio desde las 11 hasta las 13:00 HRS en Oficina de Turismo de Panguipulli. Saludos y nos vemos! **Paulina Torres Neguiman** Analista Sección Desarrollo Regional Sernatur Región Los Ríos Calle Pedro de Valdivia N°260, Valdivia Región de Los Ríos **Ministerio de Economía Fomento y Turismo | Gobierno de Chile**
2	Reunión de coordinación interinstitucional con contrapartes técnicas de Seremias del turismo de Los Ríos, CDRP y GORE Los Ríos	 LISTA DE ASISTENCIA "Reunión Coordinación Seremías del Turismo - Prorroga ZOIT -Regionales" FECHA: 19 Junio del 2025 NOMBRE / INSTITUCIÓN / MAIL / FONO / FIRMA Carlos Díaz Naumoff / Seremi Economía Coordinador Técnico / cadiaz@economia.cl / 9-75830390 Claudia Sologa Tapia / Dirección Inmobiliaria MOP Los Ríos / claudia.sologa@mop.gob.cl / 930323876 Claudia Sanchez Cao / Seremi BB Nacionales. / cdelfin@minbienes.cl / 92909237 Raúl García N. / Seremi del M.A. / rgarcia@mma.gob.cl / 942566371 Carlos Saavedra P. / Dirplan - MOP / carlos.saavedra@mop.gob.cl / 991434322 Jeanne Caldison R. / Seremi Minvu - DSU / jcaldison@minvu.cl / 98618652 Paulina Torres / SERNATUR. / ptorresn@sernatur.cl / -
3	Reunión de trabajo equipo departamento de Desarrollo Turístico y profesional SERNATUR	RE: INVITACIÓN A REUNIÓN DE COORDINACIÓN TÉCNICA: NUEVA PRÓRROGA ZOIT PANGUIPULLI Paulina Torres Neguiman Para: Maira Domínguez Barriga <maira.dominguez@munipangui.cl> CC: katherine.saez@munipangui.cl; mauricio.hiriart@munipangui.cl; sergio.toledob@munipangui.cl; Loreto del Carmen Perez Moraga; Walter Alen Vidal Gutierrez; y 1 más Jue 2025-06-26 17:08 Importancia alta Respondió el Vie 2025-06-27 12:43. Hola Maira. Junto con saludar y según lo acordado en esta sesión de trabajo, reafirmo segunda reunión de trabajo entorno a la Prorroga ZOIT Panguipulli para este viernes 27 de junio del 2025 desde las 11:00 HRS hasta las 13:00 HRS. Quedo atenta. Saludos cordiales **Paulina Torres Neguiman** Analista Sección Desarrollo Regional Sernatur Región Los Ríos Calle Pedro de Valdivia N°260, Valdivia Región de Los Ríos **Ministerio de Economía Fomento y Turismo | Gobierno de Chile**

4	Reunión de trabajo equipo municipal de la Dirección de Turismo, medioambiente y profesional de SERNATUR	CONFIRMACION: REUNION Y ENTREVISTAS/TRABAJO PARA SOLICITUD PRORROGA ZOIT PANGUIPULLI Resumir Paulina Torres Neguiman Responder · Responder a todos · Reenviar Para: Maira Domínguez Barriga <maira.dominguez@munipangui.cl> Lun 2025-07-28 17:32 CC: Loreto del Carmen Perez Moraga; Katherine Sáez <katherine.saez@munipangui.cl>; Mauricio Javier Hiriart Caffarena <mauricio.hiriart@munipangui.cl>; Walter Alen Vidal Gutierrez Reenvió este mensaje el Mar 2025-07-29 8:45. Ver conversación Estimados. Junto con saludar y según lo planificado, vengo a confirmar las entrevistas a actores claves en el marco del trabajo de actualización de la prórroga de la ZOIT Panguipulli. En este sentido tengo el siguiente itinerario para el miércoles 30 de julio- 11:00 HRS: Reunión con encargados de unidades municipales pertinentes para la construcción de iniciativas. 15:00 HRS: Entrevista con Representantes del Gremio de la Cámara de Comercio y turismo de Panguipulli 16:00 HRS: Entrevista con representante del Gremio Corporación Sietelagos- Lugar: Oficina de reuniones de la Direccion de Turismo. Cualquier cosa me comentan- Saludos cordiales **Paulina Torres Neguiman** Analista Sección Desarrollo Regional Sernatur Región Los Ríos Calle Pedro de Valdivia N°260, Valdivia
5	Reunión de coordinación interinstitucional con contrapartes técnicas de Seremias del turismo de Los Ríos, CDRP y GORE Los Ríos	 LISTA DE ASISTENCIA "Reunión Prorroga ZOIT Seremías del Turismo" FECHA: 07.08 2025 NOMBRE · INSTITUCIÓN · MAIL · FONO · FIRMA Víctor Hugo Gutierrez · CONAF · victor.gutierrez@conaf.cl · +56985319161 Erica Cárdenas · CONAF - ASP · erica.cardenas@gmail.com · +56996405541 Carlos Saavedra P. · DIRPLAN - MOP · carlos.saavedra@mop.gov.cl · 991734322 Claudia Salazar · DIRPLAN - MOP · claudia.salazar@mop.gov.cl · 930323846 Patricia Pozo Pan. · Seremi MBN · ppozoTG@mbienes.cl · 981639568 Claudia Sánchez Cáo · Seremi BBNN · cdelfin@mbienes.cl · 92904237 Franco Calderón R. · Minvu - DDU · fcalderon@minvu.cl · — Paulina Torres N. · SERNATUR · ptorresneguiman@gmail.cl
6	Reunión de trabajo equipo municipal de la Dirección de Turismo, medioambiente y profesional de SERNATUR y gremios	 Municipalidad de PANGUIPULLI NÓMINA DE ASISTENCIA A REUNIÓN Actividad Fecha 26-08-2025 Dirección o departamento Lugar NOMBRE Y APELLIDO · ENTIDAD/ DEPTO · CONTACTO · CORREO · FIRMA Paulina Torres · SERNATUR · 966594108 · ptorresneguiman@gmail.cl Mauricio Hiriart Caffarena · Depto turismo · 989202306 · mauricio.hiriart@munipangui.cl Ricardo Flandoz · Corp. Turismo Sietelagos · 977651088 · panguitrail@hotmail.com
7	Entrevista con actores claves de la gobernanza.	 Municipalidad de PANGUIPULLI NÓMINA DE ASISTENCIA A REUNIÓN Actividad Fecha 26-08-2025 Dirección o departamento Lugar NOMBRE Y APELLIDO · ENTIDAD/ DEPTO · CONTACTO · CORREO · FIRMA Germán Alexander · CCTUR · 963128573 · [illegible] Paulina Torres N. · SERNATUR · 966594108 · @gmail.com Mauricio Hiriart Caffarena · Depto Turismo · 989202306 · mauricio.hiriart@munipangui.cl

8	Reunión de trabajo equipo municipal de la Dirección de Turismo, medioambiente y profesional de SERNATUR y gremios	INVITACIÓN REUNIÓN TRABAJO: PRÓRROGA ZOIT PANGUIPULLI_26.08.25 Resumir este correo electrónico Paulina Torres Neguiman Para: fortinmapuche@gmail.com; fkilaqueo@gmail.com CC: Loreto del Carmen Perez Moraga; Juan Pablo Leiva Ibarra; Maira Domínguez Barriga <maira.dominguez@munipangui.cl>; Katherine Sáez <katherine.saez@munipangui.cl>; **y 1 más** Responder Responder a todos Reenviar Jue 2025-08-21 15:55 **Estimados representantes de Ñañas Gourmet** Junto con saludar, les escribo para formalizar una reunión presencial en la localidad de **Panguipulli** (lugar por confirmar) el **martes 26 de agosto**, a partir de las **15:00 horas**, con el objetivo de trabajar en la solicitud de prórroga de la **ZOIT Panguipulli**. En este sentido, es fundamental conocer las necesidades e ideas de los gremios y emprendedores turísticos del territorio. Este trabajo, en conjunto con la Dirección de Turismo de la Municipalidad, debe necesariamente incorporar la visión de los territorios y de las organizaciones vinculadas a la actividad turística en la zona ZOIT Panguipulli. Agradecemos de antemano su disposición para sumarse a este proceso. Saludos cordiales, **Paulina Torres Neguiman** Analista Sección Desarrollo Regional Sernatur Región Los Ríos Calle Pedro de Valdivia N°260, Valdivia Región de Los Ríos **Ministerio de Economía Fomento y Turismo | Gobierno de Chile** INVITACIÓN REUNIÓN TRABAJO: PRÓRROGA ZOIT PANGUIPULLI_26.08.25 Resumir este correo electrónico Paulina Torres Neguiman Para: anamariadanus@gmail.com; ameliacatalan75@gmail.com CC: Maira Domínguez Barriga <maira.dominguez@munipangui.cl>; Loreto del Carmen Perez Moraga; Marí Elena Montesinos Sandoval; Katherine Sáez <katherine.saez@munipangui.cl>; **y 1 más** Responder Responder a todos Reenviar Mar 2025-08-12 14:30 **Estimadas representantes de la Cooperativa Fuerza del Valle:** Junto con saludar, les escribo para formalizar una reunión presencial en la localidad de **Panguipulli** (lugar por confirmar) el **martes 26 de agosto**, a partir de las **15:00 horas**, con el objetivo de trabajar en la solicitud de prórroga de la **ZOIT Panguipulli**. En este sentido, es fundamental conocer las necesidades e ideas de los gremios y emprendedores turísticos del territorio. Este trabajo, en conjunto con la Dirección de Turismo de la Municipalidad, debe necesariamente incorporar la visión de los territorios y de las organizaciones vinculadas a la actividad turística en la zona ZOIT Panguipulli. Agradecemos de antemano su disposición para sumarse a este proceso. Saludos cordiales, **Paulina Torres Neguiman** Analista Sección Desarrollo Regional Sernatur Región Los Ríos Calle Pedro de Valdivia N°260, Valdivia Región de Los Ríos **Ministerio de Economía Fomento y Turismo | Gobierno de Chile**
9	Reunión de coordinación interinstitucional con contrapartes técnicas de Seremias del turismo de Los Ríos, CDRP y GORE Los Ríos	REAGENDAMIENTO REUNIÓN: PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE PRÓRROGAS ZOIT REGIONALES Resumir Paulina Torres Neguiman Para: Jorge Balboa <jbalboa@goredelosrios.cl>; vpena@goredelosrios.cl; Marcela Osorio Venegas <mosorio@corporacionlosrios.cl>; Pamela Fontecilla Contreras <pfontecilla@goredelosrios.cl>; eortega@goredelosrios.cl CC: Loreto del Carmen Perez Moraga; Marí Elena Montesinos Sandoval; Marila Barrientos <mbarrientos@goredelosrios.cl> Responder Responder a todos Reenviar Lun 2025-08-18 14:49 Estimados/as, Junto con saludar, me dirijo a ustedes para solicitar el reagendamiento de la reunión previamente convocada, dado que la fecha inicial coincide con una actividad de la Dirección Regional de Sernatur Los Ríos. En este sentido, quisiera proponer la siguiente nueva fecha y horario: • **Día:** Lunes 25 de agosto • **Hora:** 12:00 hrs. • **Lugar:** Oficina Dirección Regional de Sernatur Los Ríos El objetivo de esta reunión es explicar el contexto del proceso, de manera que la planificación estratégica regional pueda quedar debidamente reflejada en la nueva planificación de las **cinco ZOIT de la región para el período 2026-2030.** Agradezco su comprensión y quedo atenta a su confirmación. Saludos cordiales, **Paulina Torres Neguiman** Analista Sección Desarrollo Regional Sernatur Región Los Ríos Calle Pedro de Valdivia N°260, Valdivia Región de Los Ríos

10	Entrevista con actores claves de la gobernanza (Corporación Panguipulli 2046)	RE: Actualiza datos Corporación Panguipulli Desarrolla 2046 - Mesa ZOIT Panguipulli Resumir Responder Responder a todos Reenviar Paulina Torres Neguiman Para: Nathalie Carter Holtheuer <nathaliecarterholtheuer@gmail.com> CC: Juan Pablo Leiva Ibarra; Pedro Burgos Vásquez <asesoriasturismo@gmail.com>; Maira Domínguez Barriga <maira.dominguez@munipangui.cl> Jue 2025-10-16 18:02 Hola, Naths: Junto con saludar, proponemos realizar una **reunión presencial el día viernes 24 de octubre**, en la **Oficina de la Dirección de Turismo de Panguipulli**, desde las **10:00 hasta las 11:30 horas**, con el propósito de **conocer las propuestas que la Corporación pueda aportar** en este proceso de **co-construcción de la solicitud de prórroga de la ZOIT Panguipulli**, considerando el nuevo período **2026–2030**. Agradezco desde ya tu interés y disposición para contribuir en este proceso. Un abrazo y quedo atenta a tu confirmación. Saludos cordiales, **Paulina Torres Neguiman** Analista Sección Desarrollo Regional Sernatur Región Los Ríos Calle Pedro de Valdivia N°260, Valdivia Región de Los Ríos **Ministerio de Economía Fomento y Turismo | Gobierno de Chile**
11	Reunión Extraordinaria ZOIT Panguipulli	 **INVITACIÓN: SESIÓN EXTRAORDINARIA ZOIT PANGUIPULLI 2025** **Juan Pablo Leiva Ibarra**, Director Regional de Turismo de la Región de Los Ríos, y **Rodrigo Valdivia Orias**, Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Panguipulli, tienen el agrado de **convocar a sesión extraordinaria de la Mesa Público-Privada ZOIT Panguipulli**, la que se realizará el día **miércoles 12 de noviembre de 2025, desde las 10:30 hasta las 13:30 hrs.**, en la **sala de reuniones del Centro de Emprendimiento Municipal -OMDEL,** ubicado en Calle Padre Sigisfredo s/n, Panguipulli. En esta oportunidad, se trabajará en la **propuesta preliminar del Plan de Acción**, se **revisará el polígono** afecto a la declaratoria y se **analizará la composición de los integrantes de la Mesa Público-Privada de la gobernanza de la ZOIT**. Todo ello en el marco de la construcción de la solicitud de prórroga de la ZOIT Panguipulli. Favor confirmar participación al correo ptorresn@sernatur.cl o al teléfono 63 2 2239317.
12	2° Sesión ordinaria de la ZOIT Panguipulli	 **INVITACIÓN: 2° SESIÓN ZOIT PANGUIPULLI 2025** **Juan Pablo Leiva Ibarra**, Director Regional de Turismo de la Región de Los Ríos, y **Rodrigo Valdivia Orias**, Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Panguipulli, tienen el agrado de **convocar a la 2° sesión de la Mesa Público-Privada ZOIT Panguipulli**, la que se realizará el día **jueves 04 de diciembre de 2025, desde las 10:00 hasta las 13:00 hrs.**, en la **sala de reuniones del Centro de Emprendimiento Municipal -OMDEL,** ubicado en Calle Padre Sigisfredo s/n, Panguipulli. En esta oportunidad se presentará la **propuesta final para la solicitud de prórroga (2026-2030) de la ZOIT Panguipulli**, considerando los elementos centrales: **polígono, gobernanza y Plan de Acción.** Se agradece confirmar participación al correo ptorresn@sernatur.cl o al teléfono 63 2 2239317.