

Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Salar de Maricunga - Vn. Ojos del Salado” 2026-2030



INTRODUCCIÓN

De acuerdo a lo establecido en el artículo 18 del Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, la dirección regional de turismo de Atacama ha llevado adelante durante el 2025 un proceso conducente a presentar un documento de prórroga para la ZOIT Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado, la cual cuenta con una vigencia desde el 02 de junio 2022 al 02 de junio de 2026, oficializado a través de la DEXE 202200070. Para esto se realizaron talleres de trabajo presencial en el territorio, se realizó consulta a los prestadores de servicios turísticos del destino aprovechando las herramientas digitales disponibles, se consultó a las principales carteras sectorialistas de la región de Atacama, al municipio y a los privados.

El documento además considera los instrumentos de planificación turística y territorial de la comuna y región, como por ejemplo la estrategia Regional de desarrollo de la región de Atacama (ERDA), el plan de desarrollo turístico de la comuna de Copiapó (Pladetur), la Política Regional de turismo de la Región de Atacama, la Estrategia nacional de turismo descentralizada, el Plan especial de infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable al 2030, y por cierto el plan de acción del primer periodo de ZOIT Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado.

Junto a este documento, que plantea la ejecución de 56 acciones en las líneas estratégicas de Promoción, Infraestructura y Equipamiento, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias y Capital humano, se acompaña un informe que contiene el estado de avance de ejecución de la ZOIT que, en este caso, a marzo del 2025 alcanzó el 58% de las acciones. En este se identifica que una de las principales problemáticas es la búsqueda de financiamiento para las acciones presentes en los planes de acción ya que se debe presentarla iniciativa y muchas veces se aprueban los programas y se atrasa la entrega de los recursos para la ejecución.

Con todo, el resultado es un documento validado por la Gobernanza de la zona de interés turístico ZOIT Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado que se despacha 06 meses antes de la expiración del primer ciclo de vigencia de la ZOIT a la Subsecretaría de turismo, para su revisión, análisis y aprobación, para que el Comité de Ministros del Turismo aprueben la solicitud de prórroga de la ZOIT respectiva y sancione mediante Decreto Supremo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dictado bajo la fórmula "por orden del Presidente de la República"

1 Resumen de gestión ZOIT

Gestiones efectuadas	% de avance
Mejoras en señales senderos e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística	100%
Mejoras en senderos turísticos para la puesta en valor turística	100%
Generar material de divulgación entre la municipalidad de Copiapó, el Museo Regional de Atacama y la Universidad de Atacama para la identificación y puesta en valor de los elementos geológicos del territorio	100%
Diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces	100%
Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña	100%
Concesión de servicios de hospitalidad y turismo para montañistas, deportistas en general, turistas y visitantes	100%
Mejoras en la infraestructura aduanera en el Paso San Francisco	100%
Habilitación de tótem digital expendedor de alcohol gel y toma de temperatura en complejo fronterizo	100%
Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística	100%
Actualización de Ruta Patrimonial El derrotero de Atacama.	100%
Definición de una estrategia de MKT digital acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las estrategias regionales y nacionales	100%
Capacitación en utilización de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos	100%
Conversatorio de turismo con las comunidades indígenas del territorio con oferta operada en el área de la ZOIT	100%
Propiciar la implementación de herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	100%
Generación de campañas de conciencia turística con mensaje de cuidado de los principales atractivos del territorio	100%
Cumplimiento de las acciones presentes en el plan de acción de cambio climático (turismo) en la región de Atacama.	100%
Programa de trabajo e instrumentos de fomento para comunidades indígenas del territorio de influencia	100%
Ejecución de talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna e en zonas agrestes de altura dirigido a guías, transportistas, estudiantes y comunidad interesada	100%
Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones	100%
Ejecución de talleres de capacitación y buenas prácticas de introducción al turismo y la conciencia turística dirigida a comunidades indígenas en el territorio	100%
Digitalización de material audiovisual turístico de la región de Atacama	100%
Implementación de plataforma web en donde se albergue información turística digitalizada	100%
Incorporación de protocolos sanitarios en la prestación de servicios de TTOO que operan en el destino	100%
Apalancar programas que busquen la utilización de energías renovables para prestadores de servicios turísticos del destino.	100%
Ejecución de programas de mejora continua (Wafa, Sello S u otro) en TIE dirigido a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Copiapó	100%
Programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos de cordillera	100%
Complemento de experiencias a través de la museografía	100%

Generación de campañas de conciencia turística con llamados a la preferencia de servicios turísticos registrados, de manera de incentivar el registro	100%
Ejecución de talleres de capacitación de introducción al registro en Sernatur dirigido a prestadores con oferta en el área	100%
Impulsar proyectos del fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios del destino.	100%
Ejecución de workshop de oferta turística comunal, nacional e internacional de montaña y alta montaña, dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidades indígenas	100%
Generación de taller y/o seminario de introducción a servicios turísticos de montaña y alta montaña / desierto de altura para prestadores del territorio	100%
Generar curso certificado de montaña/alta montaña con organismo oficial (ENAM, Federación de montaña u otro) para prestadores del territorio, de manera de operar en altura y seguridad en general	100%
Generación de catálogo de profesionales de turismo de la región de Atacama, difundido entre los prestadores de servicios turísticos y gremios del turismo regional	100%
Implementar programa de distinción de sustentabilidad y/o calidad turística a prestadores de servicios turísticos del destino	100%

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
Concesión con telefonía de acuerdo con lo señalado en el plan maestro de desarrollo turístico Ojos del Salado	Iniciativa pertenece al sector privado, en donde el sector público puede apoyar. De todas maneras, se indica que Starlink ya ha realizado acciones tendientes a poder contar con este servicio en sectores cordilleranos de la Región de Atacama.
Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT.	Se encuentra en desarrollo y se cree pueda considerarse antes del 02 de junio.
Habilitación de helipuerto en el complejo fronterizo San Francisco	Financiamiento no asegurado, sin embargo, esta actividad tendrá continuidad debido a gestiones realizadas en el periodo anterior.
Concesión con oferta de deportes de montaña y alta montaña	Financiamiento no asegurado, sin embargo, esta actividad tendrá continuidad debido a gestiones realizadas en el periodo anterior.
Construcción de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en el PN. Nevado Tres Cruces	Financiamiento no asegurado, sin embargo, esta actividad tendrá continuidad debido a gestiones realizadas en el periodo anterior.
Mejoras en señales de orientación e interpretación del territorio	Financiamiento no asegurado, sin embargo, esta actividad tendrá continuidad debido a gestiones realizadas en el periodo anterior.
Actualización plan de manejo PN. Nevado Tres Cruces.	Financiamiento no asegurado.
Concesión con manejo de residuos y reciclaje	Financiamiento no asegurado.
Generación de plan de manejo de residuos que derive en una ordenanza municipal que norme el manejo de residuos de la ZOIT y sus inmediaciones	Financiamiento no asegurado.
Construcción de una estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales	Financiamiento no asegurado.
Programa de acreditación turística en el PN. Nevado Tres Cruces	Financiamiento no asegurado.

Generación de curso certificado de inglés nivel básico y/o intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña, dirigido a prestadores del territorio.	Financiamiento no asegurado.
Propiciar convenio de colaboración entre la Municipalidad de Copiapó y la Universidad de Atacama, para la generación de material educativo de auto aprendizaje de inglés básico e intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con especial énfasis en montaña y alta montaña, dirigido a prestadores del territorio.	Financiamiento no asegurado.
Impulsar acciones de certificación de competencias laborales a través de Sence, a prestadores de servicios turísticos del destino	Contraparte técnica no operativa
Desarrollar procedimiento para incorporación laboral de alumnos de carreras de turismo de la región con prestadores de servicios locales	Financiamiento no asegurado.

- **Beneficios de declaración**

Capitalización de los atractivos paisajísticos naturales y patrimoniales con que cuenta la región de Atacama en su cordillera a través de una industria sustentable.

Articulación entre sector público, privado, academia y sociedad civil para visibilizar turísticamente la cordillera de Atacama.

Consolidación de uno de los destinos más relevantes de la Región.

Articulación entre sector público, privado, academia y sociedad civil, para visibilizar turísticamente la montaña de Atacama.

Indicar al sector público regional la necesidad de priorización de inversión pública en el territorio.

Generar una hoja de ruta en un periodo de cuatro años para potenciar el turismo en la comuna.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión**

Desafío de la articulación de la oferta con comunidades indígenas ubicadas fuera del polígono de la ZOIT.

Altura del sector y condiciones climáticas para el desarrollo de infraestructura de apoyo al turismo y encarecimiento de obras.

Integrar a la sociedad civil en la Gobernanza de la ZOIT, como un actor relevante en el desarrollo turístico y la hospitalidad al turista en la comuna.

Disponibilidad de recursos para operativizar el plan de acción de la ZOIT.

Contar con los instrumentos y herramientas con que se contará para los próximos años por parte de los órganos de la administración del Estado, ya que muchos de ellos tienen planificaciones anuales, y no por periodos largos.

Amenaza de degradación de atractivos turísticos del polígono ZOIT.

Potenciar los atractivos turísticos de la ZOIT y sus paisajes a través de la infraestructura.

Aumentar la infraestructura habilitante y de soporte al turismo.

Aumentar la presencia de servicios que operen en el polígono de la ZOIT o su área de influencia.

- **Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza**

A las mesas realizadas a la fecha durante el primer periodo de vigencia de la ZOIT Salar de Maricunga Volcán - Ojos del Salado, se ha registrado una asistencia total de 138 participantes (los cuales naturalmente se repetían en algunas sesiones, como por ejemplo Seremi de Economía, Sernatur y otros) entre públicos, privados, la academia, miembros de la sociedad civil e invitados, promediando un total de 15.3 asistentes por sesión. Por año, el resultado es el siguiente:

Año	1			2		3		4	
Fecha sesión	01.08.2022	10.11.2022	01.03.2023	19.04.2023	13.12.2023	17.06.2024	16.12.2024	29.05.2025	20.11.2025
N° asistentes	7	7	5	18	10	23	19	28	21

Cuadro asistencia a mesas público-privadas por año

Respecto a los asistentes el desglose es el siguiente:

Gobernanzas año 01

Makarena Arias	Seremi Economía
Roberto Córdoba	Seremi de las culturas las artes y Patrimonio
Ricardo Zamora	Seremi de Agricultura
Natalia Penroz	Seremi de Medio ambiente
Mauricio Guaita	Seremi OOPP
Ricardo Curiqueo	Profesional Sernatur
Alejandro Martín	Director Sernatur

Makarena Arias	Seremi Economía
Mauricio Guaita	Seremi OOPP
Mónica Marín	Seremi BBNN
Rocío Díaz	Seremi Minvu
Nicolas Zumarán	Seremi de las Culturas las Artes y Patrimonio
Ricardo Curiqueo	Profesional Sernatur
Alejandro Martín	Director Sernatur

Ricardo Curiqueo	Profesional Sernatur
Luis Canales	Profesional Sernatur
María Jara	Profesional Sernatur

Cesar Araya	Municipalidad de Copiapó
Marcela Olguin	Municipalidad de Copiapó

Gobernanzas año 02

Julio Marín	PTI de Turismo
Marcela Godoy	PTI de Turismo
Makarena Arias	Seremi Economía
Teresita Pizarro	Seremi Economía
Natalia Penroz	Seremi MMA
Ricardo Zamora	Seremi Agricultura
Jorge Oporto	GAEDA, Grupo de acción ecológica de Atacama
Sebastián Salazar	Conaf
Luz Chacana	Conaf
Marcela Olguin	Municipalidad de Copiapó
Cesar Araya	Municipalidad de Copiapó.
Rocío Díaz	Seremi Minvu
Mauricio Guaita	Seremi MOP
Rosa Ahumada	Concejal Copiapó
Ercio Mettifogo	Concesionario PN N. Tres Cruces
Roberto Vergara	Asociación guías
Ricardo Curiqueo	Director Sernatur (S)

Sylvana Quevedo	Municipalidad de Copiapó
Marcela Godoy	PTI de Turismo de Montaña Ojos del Salado
Julio Marín	PTI de Turismo de Montaña Ojos del Salado
Rhodia Cornejos	Sernatur
Ricardo Curiqueo	Sernatur

Jorge Carabantes	Conaf
Yuviza Osorio	Astura
Paulina López	Seremi MOP
Álvaro Parra	Seremi MMA
Makarena Arias	Seremi Economía Fomento y Turismo

Gobernanzas año 03

Álvaro Parra	Seremi MMA
Carlos Ávila	Minvu
Jorge Figueroa	Aduana
David Sierra	Delegación Presidencial de Atacama
Luis Cortes	Delegación Presidencial de Atacama
Alejandro Fritis	Comunidad Yastay
Pablo Janss	Comunidad Yastay
Rosa Ahumada	Concejal Municipalidad de Copiapó
Julio Marín	PTI de Turismo de Montaña Ojos del Salado
Sandra Bustos	Vialidad MOP
Gonzalo Sanhueza	Jefe Difoí Atacama
Marcela Godoy	PTI de Turismo de Montaña Ojos del Salado
Jorge Carabantes	Conaf
Eric Díaz	Conaf
Yuvitza Osorio	Astura
Ercio Mettifogo	Concesionario PN N. Tres Cruces
Makarena Arias	Seremi Economía Fomento y Turismo
Alejandro Martín	Director Sernatur
Pedro Maturana	Corfo
Jorge Oporto Marín	GAEDA, Grupo de acción ecológica de Atacama

Natalia Penroz	Seremi MMA
Ricardo Curiqueo	Sernatur
Luis Canales	Sernatur

Ricardo Curiqueo	Sernatur
Julio Marín	PTI de Turismo de Montaña Ojos del Salado
Alejandro Martin	Sernatur
Luis Bou	DPR de Atacama
Jorge Figueroa	Aduana
Ercio Mettifofo	Concesionario PN Nevado tres Cruces
Marcela Olguin	Municipalidad de Copiapó
Sergio Bourdoin	Municipalidad de Copiapó
María Lara	Cámara de Comercio de Copiapó
Sandra Bustos	Vialidad MOP
Gustavo Mena	Vialidad MOP
Julio Masso	Cuerpo Socorro Andino
Wilson Wastavino	ARMA Asociación regional de municipalidades de Atacama
Paulina Ardiles	ARMA, Asociación regional de municipalidades de Atacama
Hernán Kong	Corfo
Rhodia Cornejos	Sernatur
Yuviza Osorio	Astura
Badith Muñoz	Concesionario Sector cordillerano PN. Nevado tres Cruces
Makarena Arias	Seremi Economía Fomento y Turismo

Gobernanzas año 04

Constanza Zepeda	Seremi Transporte
Jocelyn Valderas	Santo Tomás

Rossana Gómez	Universidad de Atacama
Cristian Guerra	Universidad de Atacama
Marcela Godoy	Programa territorial integrado Turismo de montaña Ojos del Salado
Yuvisa Osorio	Astura
Karla Avalos	Inacap
Paz Muñoz	Inacap
Loreto Valdivia	Seremi de Medioambiente
Pedro Campos	Conadi
Natalia Bravo	Sercotec
Makarena Arias	Seremi Economía Fomento y Turismo
Cecilia Oro	GORE Atacama
Margarita Álvarez	Liceo José Antonio Carvajal
Julio Masso	Cuerpo Socorro Andino
Luis Canales	Sernatur
Hernán Kong	Corfo
Julio Marín	Programa territorial integrado Turismo de montaña Ojos del Salado
Álvaro Espinoza	Asociación de turismo de Atacama
Felipe Sánchez	Superintendencia de medioambiente
Katiuska Plaza	Municipalidad de Copiapó
Cristian Gallardo	Municipalidad de Copiapó
Dominique Seguich	Seremi Bienes Nacionales
Cristina Flores	Cámara de Comercio de Copiapó
María Lara	Cámara de Comercio de Copiapó
Yerko Ravlic	Consejero regional de Atacama
Mauricio Ceriche	Municipalidad de Copiapó
Marcela Olguin	Municipalidad de Copiapó

Virgilio Vásquez	Representante alcalde Copiapó
Alejandro Martín	Sernatur
Jocelyn Valderas	Santo Tomás
Yoselyn Bolados	Seremi Minvu
Benito Maya	Sercotec
Isabella Tabares	Municipalidad de Copiapó
Verónica Rubina	Municipalidad de Copiapó
Yuvisa Osorio	Astura Asociación de turismo de Atacama
Julio Masso	Cuerpo Socorro Andino
Ricardo Curiqueo	Sernatur
Álvaro Espinoza	Alaya
Luigi Giglio	Presidente Asociación de Turismo de Atacama
Patricio Kelly	Corporación para la investigación Avance de la Historia Natural de Atacama
Marcela Godoy	PTI de Turismo de Montaña Ojos del Salado
Julio Marín	PTI de Turismo de Montaña Ojos del Salado
Mauricio Guaita	Seremi Obras públicas
Juan Carlos Treiman	DIPLADE Gobierno Regional
Alejandro Escudero	Jefe Diplade
Natalia Penroz	Seremi medioambiente
Makarena Arias	Seremi Economía Fomento y turismo
Luis Canales	Sernatur

Las convocatorias a cada mesa se dieron a través de convocatoria por correo electrónico donde invita la Seremi de Economía Fomento y Turismo, el alcalde de la comuna de Copiapó, y el director regional de Turismo. Posteriormente el equipo del



Sernatur realizó confirmación telefónica a los actores invitados.

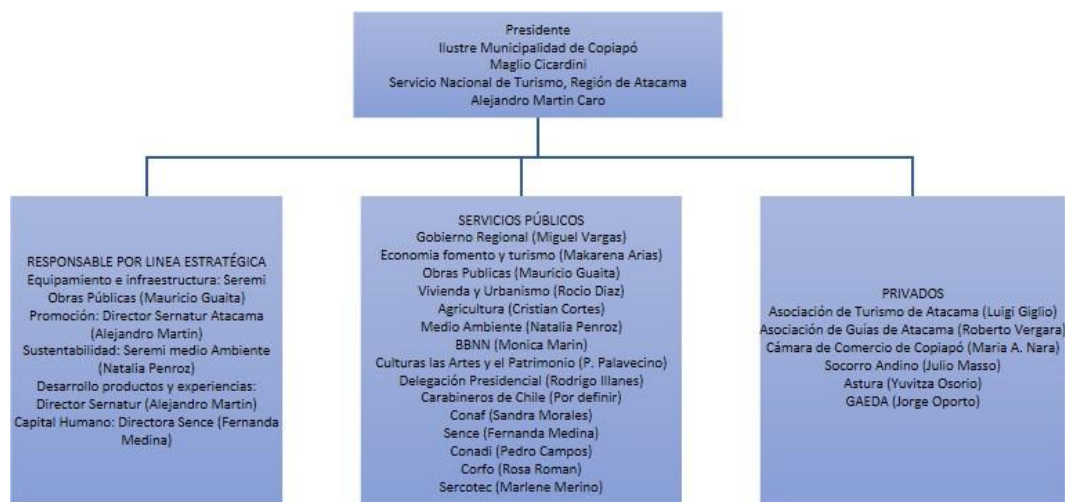
Respecto a la toma de decisiones, esta se realizó a través de votación a mano alzada por mayoría simple, cuando era requerido o existían diferencias de opiniones.

Finalmente se indica que dentro de los temas más delicados que se abordaron, y dada la naturaleza de los atractivos turísticos cordilleranos, la entrada en vigor de la estrategia nacional del Litio y la Red de Salares protegidos fue un tema de cuidado en consideración del estatus en que queda Laguna Verde, uno de los principales atractivos de la Cordillera de la región de Atacama.

La no disponibilidad de recursos para financiar el plan de acción es algo que también se ha discutido al interior de la Gobernanza de la ZOIT.

2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

La Mesa Público Privada propuesta tendrá la responsabilidad de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción, será presidida por la Dirección Regional de Turismo de Atacama tal como se señala en el decreto 30 que aprueba el reglamento que fija el procedimiento para la declaratoria de zonas de interés turístico, acompañado en este caso por la figura del alcalde de la comuna de Copiapó, y estará compuesta de la siguiente manera:



Organigrama Gobernanza propuesta

Propuesta de incorporación de miembros a la Gobernanza (invitados).

- Universidad de Atacama.
- Universidad Santo Tomas.
- Liceo José Antonio Carvajal (especialidad Turismo).
- Kinross.
- Salar blanco.
- Fénix Gold.
- CIAHN.
- Concesionarios turísticos PN. Nevado Tres Cruces y área de influencia.
- Comisión filmica de Atacama.

Esta propuesta no representa un orden jerárquico, sino que representa una estrategia de intervención focalizada en el territorio con el fin de alcanzar los objetivos aquí planteados.

Se proponen reuniones ampliadas con periodicidad de 01 vez al semestre como mínimo para analizar el plan de acción, y convocatorias extraordinarias por línea estratégica cuando corresponda, a las cuales convocará el encargado de cada una de ellas, en conjunto con la unidad técnica de la mesa público-privada presentada.

Estas sesiones podrán realizarse de manera presencial o telemática. En cada sesión los representantes podrán intervenir, quedando acta de cada una de las reuniones realizadas, quedando en el archivo de la ZOIT con copia a la Subsecretaria de turismo y Sernatur.



Por otro lado, cada institución privada o de la academia, y aquellos que se proponen incorporar e invitar a la Gobernanza ZOIT deberán oficializar al titular aquí identificado, y proponer un subrogante con derecho a voz y voto en la toma de decisiones que implique la representación en la mesa.

3. Definición de la visión de la ZOIT

Exponer cual será la visión de la ZOIT para los próximos 4 años, y compararla con la visión propuesta en el periodo anterior.

“Ser la zona de interés turístico alto andina que mejor se posiciona en los mercados priorizados, contando con una oferta de servicios turísticos de montaña diversificada, utilizando como pilares sus variados recursos y atractivos naturales de la Cordillera de Los Andes y un capital humano altamente capacitado”.

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

En el destino Valle de Copiapó y Cordillera de Atacama (destino donde se encuentra inserta la ZOIT), se identifican un total de **78** atractivos turísticos catastrados de acuerdo con la metodología Cicatur OEA (**56** correspondientes a la comuna de Copiapó y **22** correspondientes a la comuna de Diego de Almagro), sin embargo, en el polígono propio de la ZOIT es posible encontrar 13 atractivos turísticos¹.

De acuerdo con cifras del SII, la región de Atacama cuenta con 3.558 empresas² pertenecientes a algunas de las actividades características del turismo. De esas, **2022** se encuentran en el destino en donde se ubica la ZOIT (**1.793** pertenecientes a la comuna de Copiapó y **229** a la comuna de Diego de Almagro), contribuyendo a que en mayo de 2025 se alcance la cifra de un total regional de 10.567 empleos.

En lo que respecta a las llegadas a establecimientos de alojamiento turístico (EAT), y de acuerdo con cifras entregadas a través de la EMAT, durante el 2024 la región de Atacama experimentó un crecimiento marginal de 1.1 %, alcanzando las **259.626** llegadas. En lo que respecta a las pernoctaciones a la región, durante el mismo periodo enero diciembre 2024 y de acuerdo con las cifras de la misma fuente, se registró una variación de -7.1%, alcanzando las **556.494** pernoctaciones.

En lo que respecta específicamente la comuna de Copiapó, y de acuerdo con datos recogidos de la plataforma Big Data Turismo, durante el 2024, se registraron 298.439 viajes totales turísticos con pernoctación, lo que representa una variación interanual de un -5.6%.



298.439

Viajes Turísticos



-5,6%

Variación Interanual

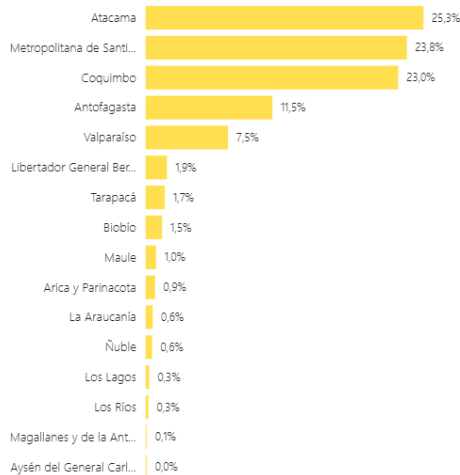
Fuente: BigData Turismo

Viajes turísticos y variación interanual 2024

En lo que respecta a los orígenes de estos viajes turísticos para el periodo 2024, destacan los viajes intercomunales de la misma región, con un 25.3% del total representando esta cifra 75.424 viajes totales (-8.3%), seguido por los mercados priorizados de la región metropolitana con 70.913 viajes, lo que equivale a un 23.8% (-10.1%); la región de Coquimbo con 68.578 viajes totales, lo que equivale a un 23% (-2.9%) y la región de Antofagasta con 34.416 viajes turísticos equivalentes a un 11.5% del total (+5.0%).

¹ cifras entregadas en el marco del proyecto <https://subturismo.rdx.center/tourist?regions=3&communes=3201>

² cifras actualizadas al periodo 2023



Fuente: BigData turismo 2024

Origen de los viajes turísticos totales a la comuna de Copiapó

Los principales caminos de acceso a la ZOIT desde la capital regional a los atractivos cordilleranos esta dado por la ruta CH-31, un acceso expedito con dificultades en algunos periodos, principalmente cuando las condiciones climáticas se vuelven más extremas. En ellas se encuentra el circuito de los seismiles, parte del proyecto rutas Chile y por otro lado el proyecto Rutas Patrimoniales, encontrándose en la región de Atacama el derrotero de Atacama, de cordillera a mar, rutas que relevan los principales atractivos turísticos de la cordillera de Atacama, y que fueron atendidos y abordados en el primer periodo de vigencia de la ZOIT del 2022 al 2026.

En lo que se refiere a las visitas oficiales al Parque Nacional Nevado Tres Cruces entregadas por Conaf, se registraron durante el periodo 2024 un total de 1.405 visitas registradas, lo que representa una variación porcentual de -5.70% en los últimos 12 meses. El ingreso de extranjeros por paso fronterizo de la región de Atacama identificó 4.275 extranjeros, cifra que a agosto del 2025 ya fue superada, alcanzando 6.516 turistas extranjeros que cruzaron por pasos fronterizos habilitados con Argentina

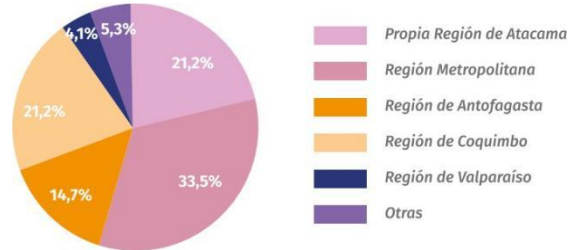
Finalmente, indicar que se ha realizado a través de programas satélites en el territorio³, un acercamiento al perfil del turista que visita los atractivos cordilleranos de la región de Atacama. Dicho ejercicio se realizó a través del levantamiento de encuestas que arrojaron principalmente:

- La mayoría de los turistas son nacionales (71%), y el 29% de extranjeros presenta una alta diversidad de orígenes, destacando Europa (28,9%), Brasil (19,3%) Argentina y EE.UU. (10,5% cada uno).
- La composición del grupo de viaje, parejas (31%) y amigos (29%) principalmente.
- El 51% visita el destino por primera vez, el 40% lo hace de manera recurrente (1-2 veces al año).
- El 90% de los turistas pernocta en el destino, el 10% restante que solo visita por el día.
- Las motivaciones de viaje están lideradas por el descubrimiento del destino (22%) y actividades de ocio (22%), seguidas por el turismo de montaña/naturaleza/aventura (20%) el 47% de los viajeros confía en recomendaciones personales y el 22% en Internet y buscadores.

A modo de complementar lo anterior respecto al perfil del turista el ejercicio más actualizado es el realizado en el marco de la actualización de la política Regional de Turismo, en donde se identifican los siguientes mercados priorizados a nivel

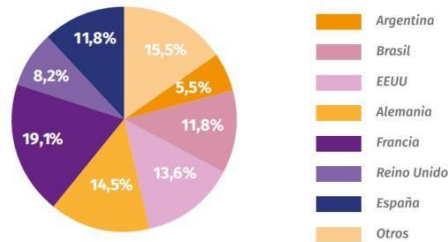
³ programa Territorial, instrumento de la Corfo, que en el caso de la región de Atacama intentó abordar las brechas existentes en Cordillera

nacional, en consideración de la demanda, lo cual no modifica las estrategias con las cuales ya se encuentra trabajando la dirección regional de turismo en sus estrategias de difusión:



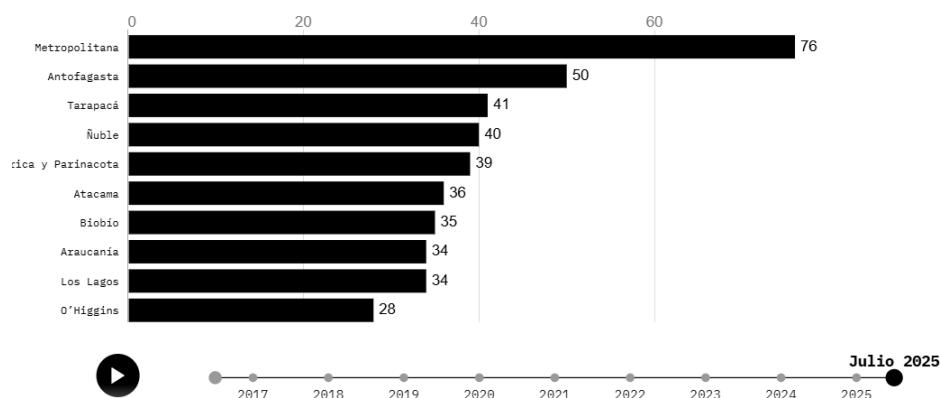
Fuente: Política Regional de Turismo de Atacama, 2023
Origen visitas nacionales a la región de Atacama pre-pandemia

Respecto a los mercados internacionales, y considerando la demanda de los últimos años, se indican los siguientes mercados, destacando la incorporación de EE. UU. a los destinos en donde ya se encuentra trabajando la región de Atacama a través de su dirección regional de turismo, Argentina y Brasil de manera internacional de corta distancia y Alemania y Francia internacional de larga distancia.



Fuente Política Regional de Turismo de Atacama, 2023
Origen visitas internacionales a la región de Atacama pre-pandemia

Al mes de julio del presente 2025, la región de Atacama se ubicó en la sexta posición en cuanto a la tasa de Ocupabilidad en EAT de acuerdo con lo que se puede recoger en la encuesta mensual de alojamiento turístico con un 36% de Ocupabilidad. Las primeras posiciones las ocupan las siguientes regiones de acuerdo con el siguiente gráfico:



Fuente <https://subturismo.rdx.center/analyst/timeline/1/1.1?regions=3>

Respecto a la evolución mensual de la tasa de Ocupabilidad de la región durante el 2025 se identifica un peak en el mes de febrero del presente año, alcanza una tasa de Ocupabilidad que alcanzó un 42.5%.



Fuente https://subturismo.rdx.center/analyst/analytics/tourism_flow_statistics/emat?regions=3

4.2 Sustentabilidad del destino

Medioambiental

El destino en donde se encuentra la propuesta de actualización de ZOIT, es el denominado Valle de Copiapó Cordillera de Atacama, conformado por las comunas de Copiapó y Diego de Almagro que representan los principales centros abastecedores de servicios turísticos para el polígono ZOIT Salar de Maricunga Ojos del Salado, ya sean de EAT, transporte, guías, TTOO, entre otros. Lo anterior, debido a que el polígono ZOIT de actualización se encuentra en el límite fronterizo con la provincia de Catamarca de la República Argentina, con alturas que alcanzan los 3.762 metros de altura en Laguna Santa Rosa y 6.823 en el volcán Ojos del Salado, siendo este el volcán activo más alto del mundo, existiendo zonas durante épocas del año que alcanzan los 20 grados bajo cero. Dicha situación y la poca oferta de concesiones turísticas que permitan dotar al sector de servicios e infraestructura que faciliten una visita más intensiva, han condicionado el crecimiento del destino, a pesar del potencial que posee en materias turísticas.

La propuesta de actualización considera estar inserta en parte del Parque Nacional Nevado Tres Cruces, lo que implica realizar turismo en una unidad territorial que busca conservar y proteger, entre otras, la formación vegetal de la Estepa Desértica de los Salares Andinos. Sin embargo, en la actualidad existe una débil infraestructura de soporte y apoyo para este efecto, entendiendo que la presencia de servicios turísticos, con condiciones claras de operación, permitirá el resguardo de la zona, así como senderos habilitados, señalética turística, servicios higiénicos, entre otros, que entregarán una orientación de sustentabilidad a la actividad turística que se desarrolle en el polígono a actualizar.

Adicionalmente, el territorio posee algunas características propias del desarrollo minero. Entre las diversas empresas que poseen pertenencias mineras que se superponen a la ZOIT se encuentran Codelco, SQM, Simco, Compañía minera Casale y minera Salar Blanco, existiendo además 18 concesiones de explotación minera con código antiguo, 260 concesiones de explotación minera código nuevo, 208 concesiones de explotación minera, 6 solicitudes geotérmicas y una concesión de este tipo. A esto hay que añadir 2 yacimientos de minería no metálica en el Salar de Maricunga.

Dable es resaltar la importancia del Volcán Ojos del Salado, que junto a otras cumbres forma parte del selecto grupo de los Seismiles, cumbres que se elevan por sobre los 6.000 metros sobre el nivel del mar, como el Nevado Incahuasi, Nevado Tres Cruces, entre otro, transformándose alguno de ellos literalmente en una frontera con las provincias de noroeste argentino.

Económico

Al primer trimestre del 2025, la **Región de Atacama** registró una **expansión de 7,7% de su PIB regional**, la más alta del país, principalmente por la **producción de cobre**. También aportaron los **servicios personales y empresariales**, aunque

el desempeño de la **industria pesquera** fue negativo. El **consumo de los hogares** cayó **0,5%**, afectado por menores compras de **alimentos, bebidas y combustibles**.

Respecto al comercio exterior, las exportaciones de Atacama alcanzaron los 744,8 millones de dólares en marzo de 2025, registrando un aumento interanual del 35,4%. Este incremento fue impulsado principalmente por los envíos de cobre y hierro, con un alza del 29,1%. También destacaron las exportaciones del sector silvoagropecuario (65,9%) y pesca extractiva (58,7%), mientras que el sector industrial mostró una caída del 16,5%.

En cuanto al turismo, Atacama registró 42.919 pernoctaciones en abril de este año, lo que representa una caída de 6,1% respecto al mismo mes de 2024. A pesar de ello, las llegadas de pasajeros a establecimientos turísticos crecieron levemente en un 0,8%.

Siguiendo desde la turística, la zona cuenta con una concesión entregada por Conaf, en donde opera un camping y cabaña "Refugio Maricunga". Estos servicios son los únicos con presencia permanente en el territorio, ya que los servicios de guiados, TTOO y transporte se prestan desde la comuna de Copiapó hasta el Parque, distante a 200 kilómetros, aproximadamente y desde la comuna de Diego de Almagro en menor grado. Esta situación se da principalmente por las características geográficas y de clima, la altura, lejanía a centros de abastecimientos y la escasez de infraestructura y servicios básicos habilitantes, las cuales dificultan la habitabilidad permanente del área.

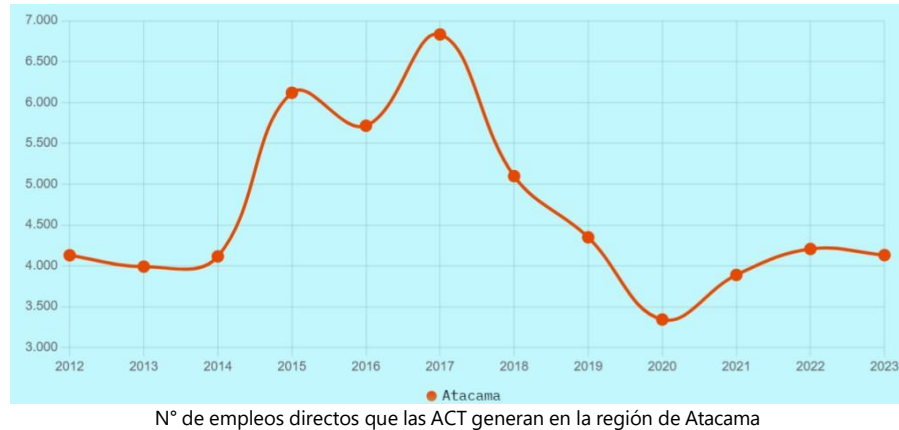
Tampoco se identifican, por ende, servicios de asentamiento con abastecimientos ya sea de alimentos, combustible u otros, siendo Copiapó y Diego de Almagro los únicos puntos de abastecimiento antes de llegar al área de actualización de ZOIT.

Respecto a las actividades características del turismo que se dan en la región, se presenta el siguiente gráfico con la evolución de las cifras desde el 2012 al 2023, alcanzando durante ese periodo, 3.558 unidades productivas (ACT) asociadas al turismo en la región de Atacama.



Evolución n° de ACT en la región de Atacama

Respecto al impacto en el empleo que las actividades características del turismo generan, se señala que, de acuerdo con las cifras entregadas por el SII, durante el 2023 se generaron 4.131 empleos directos y formales en la industria turística, algo que se podría incrementar incentivando la oferta, tal como se propone en esta propuesta de actualización de ZOIT.



Social

En el territorio propuesto como ZOIT no se encuentran ADIS, ni comunidades indígenas. Las que se encuentran más cercanas al área de influencia son las Comunidad Colla Diego de Almagro y Copiapó a 13 y 4 kms respectivamente.

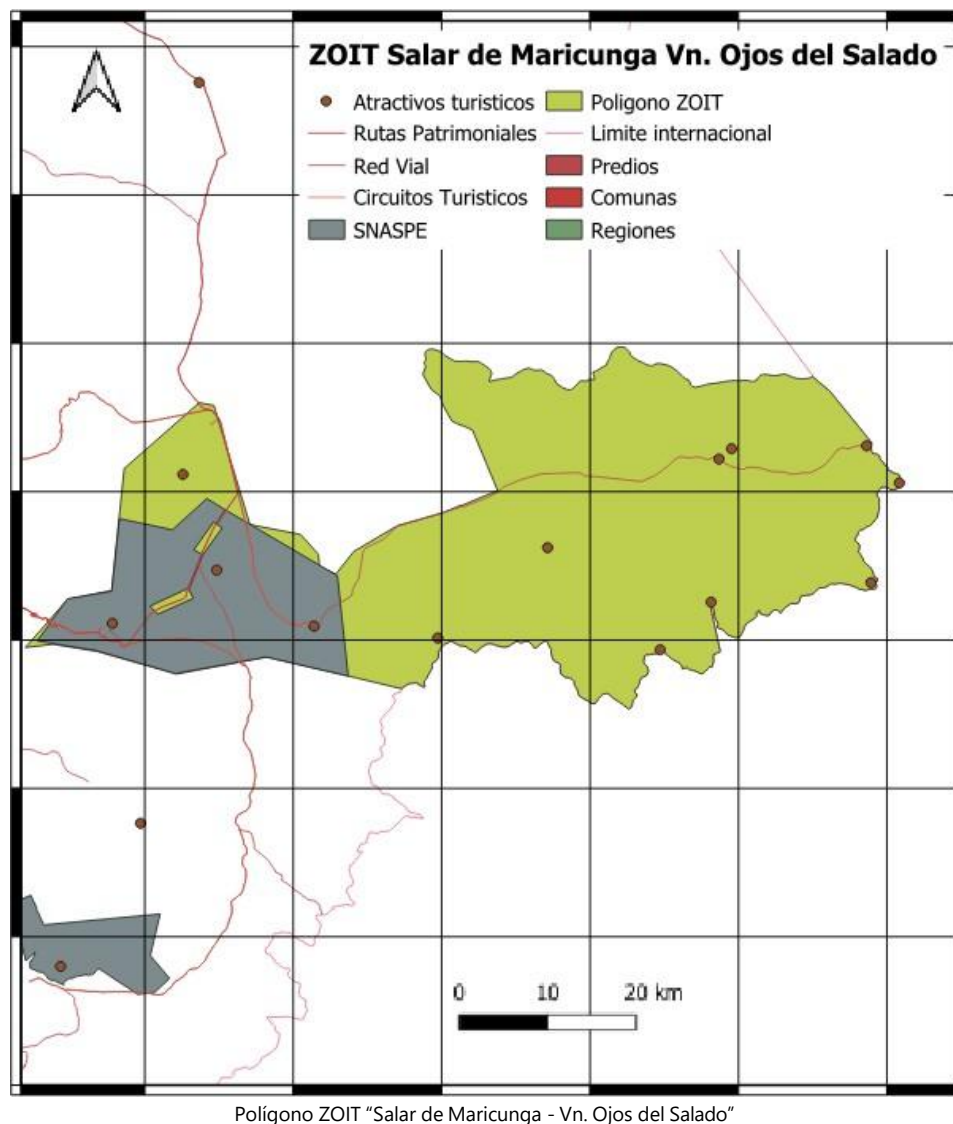
Otro antecedente importante para considerar es que la región de Atacama no cuenta con productos turísticos indígenas. Tampoco las comunidades o algún miembro de ellas prestan servicios turísticos de acuerdo con la ley 20.423, ni se encuentra en los registros de Sernatur, en concordancia al decreto 19 vigente en la actualidad, a pesar de los avances y alcances que se han desarrollado durante el primer periodo de vigencia de la ZOIT 2022-2026.

Se señala además que esta iniciativa de actualización de ZOIT al no buscar ser una actividad que cambie las formas costumbres y modos de vida de las comunidades que se encuentran, inclusive, fuera del polígono de la ZOIT propuesta, no busca en ningún caso ser invasiva con las comunidades ni el entorno en donde se realiza la actividad turística. De igual manera, esta iniciativa busca considerar a las comunidades dentro e la oferta formal que se genere.

En términos generales, el área de estudio no posee asentamientos permanentes salvo los servicios de administración del Estado mencionados (complejo fronterizo, faenas mineras, concesiones turísticas y equipo Conaf en PN. Nevado Tres Cruces).

Respecto a la importancia social que este territorio tiene para la comunidad, se señala no solo la tremenda riqueza natural que posee para el desarrollo de actividades al aire libre y deportivas, sino que también, tal como lo señala el Plan de manejo del Parque Nacional Nevado Tres Cruces (en actualización), tiene una importancia educativa al ofrecer la posibilidad de ejecutar y desarrollar programas de educación e interpretación ambiental destinadas a una mayor comprensión de los recursos naturales, técnicas de adaptación de plantas y animales en condiciones extremas, así como de importancia científica.

4.3 Polígono propuesto ZOIT



4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

Para efectos de este segundo periodo de vigencia de la ZOIT se mantiene el polígono primariamente aprobado para el periodo 2022 -2026 dado que el mismo aún mantiene brechas importantes en cuanto a su oferta, a infraestructura y sustentabilidad, por lo tanto, su polígono, que en un 95.6 % (233.800 hectáreas) pertenece a territorio fiscal, se mantiene inalterable. La vocación turística de esta ZOIT está asociada a la realización de actividades en la montaña, y en eso se basa su oferta turística inmediata, es decir, ofrecer servicio de alojamiento (muy limitado a la fecha) y excursiones y tours a los principales atractivos del altoandino de Atacama. Con todo, la oferta turística de esta ZOIT está concentrada en las comunas de Copiapó y Diego de Almagro, que son las que conforman administrativamente el destino Valle de Copiapó Cordillera de Atacama.

4.5 Relevancia del destino para el sector

La propuesta de prórroga de la ZOIT "Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado", que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca territorios de la comuna de Copiapó, por tanto, esta alineado a todos los documentos de ordenamiento territorial y turístico del territorio.

Así mismo, se indica que el documento dialoga con la estrategia nacional de turismo sostenible 2035, específicamente en su pilar 3 de posicionamiento y experiencias únicas y su línea de acción n° 16 diversificación y sofisticación de experiencias. Esto, tiene una bajada local a través de la Estrategia regional de desarrollo ERDA a través del eje estratégico competitividad de la matriz productiva, objetivo estratégico crecimiento económico y objetivo específico consolidar al turismo como eje impulsor de la diversificación económica. Finalmente se relaciona con la Política Regional de turismo de Atacama, en su visión, donde indica que la propuesta de valor de su oferta esta cimentada en su principal atributo, ¹el desierto vivo de cordillera a mar.

5. Identificación atractivos turísticos

A continuación, se presenta un listado de atractivos turísticos, los cuales fueron identificados y extraídos del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR vigente (2020), a nivel comunal y de acuerdo con el polígono ZOIT (<https://www.sernatur.cl/destinos/>)

5.1 Atractivos Naturales

Identificación	Medidas
----------------	---------

Salar de Maricunga	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Mejora de los principales caminos de acceso a los atractivos de la ZOIT. Aumentar concesiones para el desarrollo y difusión del turismo. Campañas comunicacionales en mercados objetivos nacionales e internacionales, propias o colaborativas en mercados fronterizos. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera. Publicación en medios especializados de cordillera. Promover campañas de educación ambiental para turistas y comunidades. Coordinación y vinculación entre las distintas industrias del territorio. Iniciativa de transferencia y generación de conocimiento para la conservación del Guanaco u otra especie de interés cordillerano. Equipamiento para el patrullaje y puesta en valor turística de las ASPE por parte de Conaf. Implementación programa red de salares protegidos. Elaboración y aprobación del plan de manejo de áreas protegidas. Generación de planificación ecológica regional. Fomento al desarrollo de actividades deportivas en montaña. Certificación Starlight cielos nocturnos.
Cerro El Muerto	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera.
Volcán Incahuasi	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera.
Cerro San Francisco	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en

	cordillera.
Volcán Nevado Tres Cruces	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera. Publicación en medios especializados de cordillera. Realización de viajes de prensa e influencers. Promover campañas de educación ambiental para turistas y comunidades. Fomento al desarrollo de actividades deportivas en montaña. Certificación Starlight cielos nocturnos.
Volcán Nevado Ojos del Salado	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Incorporación en el territorio de Refugios de Montaña. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera. Traducción y lanzamiento libro expedición 1937. Publicación en medios especializados de cordillera. Promover campañas de educación ambiental para turistas y comunidades. Fomento al desarrollo de actividades deportivas en montaña. Certificación Starlight cielos nocturnos.
Laguna Santa Rosa	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Mejora de los principales caminos de acceso a los atractivos de la ZOIT. Aumentar concesiones para el desarrollo y difusión del turismo. Soluciones sanitarias para turistas y excursionistas. Campañas comunicacionales en mercados objetivos nacionales e internacionales, propias o colaborativas en mercados fronterizos. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera.

	Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera. Participación o realización de ferias, seminarios y eventos vinculados a la montaña y turismo aventura en su formato online u offline. Publicación en medios especializados de cordillera. Realización de viajes de prensa e influencers. Promover campañas de educación ambiental para turistas y comunidades. Coordinación y vinculación entre las distintas industrias del territorio. Fomento al desarrollo de actividades deportivas en montaña. Certificación Starlight cielos nocturnos.
Laguna Verde	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Incorporación en el territorio de Refugios de Montaña. Soluciones sanitarias para turistas y excursionistas. Diseño de nuevo complejo fronterizo. Construcción de nuevo complejo fronterizo. Campañas comunicacionales en mercados objetivos nacionales e internacionales, propias o colaborativas en mercados fronterizos. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera. Participación o realización de ferias, seminarios y eventos vinculados a la montaña y turismo aventura en su formato online u offline. Publicación en medios especializados de cordillera. Promover campañas de educación ambiental para turistas y comunidades. Coordinación y vinculación entre las distintas industrias del territorio.

PN. Nevado Tres Cruces	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Incorporación en el territorio de Refugios de Montaña. Mejora de los principales caminos de acceso a los atractivos de la ZOIT. Aumentar concesiones para el desarrollo y difusión del turismo. Soluciones sanitarias para turistas y excursionistas. iniciativas constructivas que fomenten el desarrollo del astroturismo o la diversificación de experiencias en cordillera.
-------------------------------	--

	Centro de interpretación ambiental PN. Nevado tres Cruces. Campañas comunicacionales en mercados objetivos nacionales e internacionales, propias o colaborativas en mercados fronterizos. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera. Participación o realización de ferias, seminarios y eventos vinculados a la montaña y turismo aventura en su formato online u offline. Publicación en medios especializados de cordillera. Fomentar y apoyar producciones audiovisuales en cordillera. Creación y ejecución de calendario conjunto de acciones promocionales y eventos deportivos y culturales en la ZOIT y sus inmediaciones. Realización de viajes de prensa e influencers. Promover campañas de educación ambiental para turistas y comunidades. Coordinación y vinculación entre las distintas industrias del territorio. Iniciativa de transferencia y generación de conocimiento para la conservación del Guanaco u otra especie de interés cordillerano. Equipamiento para el patrullaje y puesta en valor turística de las ASPE por parte de Conaf. Implementación programa red de salares protegidos. Elaboración y aprobación del plan de manejo de áreas protegidas. Generación de planificación ecológica regional. Difundir ventas online de entradas al PN. Nevado Tres Cruces a través de RRSS institucionales. Diversificación Astroturismo, turismo indígena, científico y/o de naturaleza. Fomento al desarrollo de actividades deportivas en montaña. Certificación Starlight cielos nocturnos. Curso certificado para guías de turismo especializado en ambiente de montaña (ANGM, ACGM, FEACH, ENAM u otro).
--	---

	Curso certificado primeros auxilios. Formación en idiomas para prestadores de servicios turísticos.
Termas de Laguna Verde	Mejora de los principales caminos de acceso a los atractivos de la ZOIT. Campañas comunicacionales en mercados objetivos nacionales e internacionales, propias o colaborativas en mercados fronterizos.

	Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera. Realización de viajes de prensa e influencers.
Cascada Río Lamas	Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Campañas comunicacionales en mercados objetivos nacionales e internacionales, propias o colaborativas en mercados fronterizos. Desarrollar e implementar estrategia de promoción en cordillera. Publicación en medios especializados de cordillera. Realización de viajes de prensa e influencers. Promover campañas de educación ambiental para turistas y comunidades.
Cerro Barrancas Blancas	Iniciativas constructivas que fomenten el desarrollo del astroturismo o la diversificación de experiencias en cordillera. Promover campañas de educación ambiental para turistas y comunidades.
5.2 Atractivos culturales	
Identificación	Medidas
Paso San Francisco	Mejora de los principales caminos de acceso a los atractivos de la ZOIT. Diseño y Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino. Diseño de nuevo complejo fronterizo. Construcción de nuevo complejo fronterizo. Punto de posada de helicópteros en sector cordillerano. Campañas comunicacionales en mercados objetivos nacionales e internacionales, propias o colaborativas en mercados fronterizos.

6 Líneas de acción para el fomento del turismo.

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Escasa señalética de interpretación turística y de orientación	Diseño Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino	MOP Sernatur Gobierno Regional	2027	N° de planes generados	01 plan generado en el	Documento generado	\$8.000.000	Sectorial
		Ejecución Plan Integral de señaléticas turísticas para el destino		2029	N° de planes ejecutados	01 plan en el periodo	50% de las señales del plan instaladas	\$180.000.000	Sectorial
	Escasa infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña	Incorporación de Refugios de Montaña	Corfo Gobierno Regional MOP	2029	N° de refugios implementados	01 refugio implementado acondicionado cordillera de	Registro fotográfico de la implementación	\$80.000.000	Sectorial
	Escasa señalética de interpretación turística y de orientación	Mejora de los principales caminos de acceso a los atractivos de la ZOIT	MOP Gobierno Regional Sernatur	2028	N° de caminos de acceso a los principales atractivos de la ZOIT mejorada, 31 CH o caminos auxiliares	01 camino de acceso principales atractivos de ZOIT	Informe de ejecución, informes de prensa, registro fotográfico o similar	\$918.000.000	Sectorial
	Baja presencia de concesiones y servicios turísticos en el área a pesar del potencial turístico que posee el polígono	Aumentar concesiones y/o comodatos para el desarrollo y difusión del turismo	Gobierno Regional BBNN MOP Conaf	2030	N° de concesiones y/o comodatos para el desarrollo y difusión del turismo entregadas	01 concesión comodato desarrollo y difusión del turismo,	Informe con los verificadores de ejecución de la acción	s/i	Sectorial
	Baja presencia de concesiones y servicios turísticos en	Soluciones sanitarias para turistas y	Gobierno regional Municipio	2028	N° de soluciones sanitarias para	01 solución sanitaria para turistas y	Informe con los verificadores de ejecución de la	s/i	Sectorial

	el área a pesar del potencial turístico que posee el polígono	Excursionistas que visitan los atractivos de la ZOIT	Servicio de Salud Seremi Salud Corfo		turistas y excursionistas implementadas	excursionistas implementadas	acción		
	Débil infraestructura aduanera en paso fronterizo	Diseño de nuevo complejo fronterizo	MOP Gore Atacama	2028	N° de diseños de nuevos complejos fronterizos ejecutados	01 diseño de nuevo complejo fronterizo ejecutado	Registro fotográfico, registro institucional o informe de prensa	Por definir	Sectorial GORE
	Débil infraestructura aduanera en paso fronterizo	Construcción de nuevo complejo Fronterizo	MOP GORE	2030	N° de complejos Fronterizos construidos	01 complejo Fronterizo construido	Registro fotográfico, registro institucional o informe de prensa	s/i	Sectorial GORE
	Senderos con poca mantención y derruidos	Iniciativas constructivas que fomenten el desarrollo del astroturismo o la diversificación de experiencias en cordillera	Conaf GORE Sernatur Privados	2028	N° de iniciativas constructivas que fomenten el desarrollo del astroturismo o la diversificación de experiencias en cordillera implementadas	05 iniciativas constructivas que fomenten el desarrollo del astroturismo o la diversificación de experiencias en cordillera ejecutadas	Registro fotográfico, registro institucional o informe de prensa	s/i	Sectorial GORE Privados
	Nula infraestructura de apoyo para rescates aéreos en caso de emergencia	Punto de posada de helicópteros en sector cordillerano	MOP	2028	N° de punto de posada de helicópteros en sector cordillerano implementados	01 punto de posada de helicópteros en sector cordillerano ejecutado	Registro fotográfico, registro institucional o informe de prensa	\$750.000.000	Sectorial GORE
	Escasa puesta en valor de los elementos geológicos del territorio	Centro de interpretación ambiental PN. Nevado tres Cruces	GORE Conaf	2029 x	N° Centros de interpretación ambiental PN. Nevado tres Cruces construidos	01 centro de interpretación ambiental PN. Nevado tres Cruces construido	Registro fotográfico, registro institucional o informe de prensa	\$2.500.000.000	GORE

6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Difundir los atractivos turísticos de la ZOIT en los mercados priorizados	Escaso presupuesto público - privado para la promoción del destino y la oferta turística del territorio	Campaña comunicacional en mercados fronterizos	Sernatur Municipio GORE Privados	2030	N° de publicaciones realizadas en medios on y offline propios o externos contratados en mercados fronterizos	Al menos 40 publicaciones del destino en medios on y offline, propios o externos contratados durante el periodo de vigencia de la ZOIT en mercados fronterizos	Documento con Brief de campañas o Informe con medios de verificación de la/las campañas	\$500.000.000	FNDR Sectorial
	Inexistencia de estrategias de marketing actualizada y acotada a la comuna de Copiapó que se acoplen con las estrategias regionales y nacionales	Diseñar una estrategia de promoción para la cordillera de Atacama y entregarla a la mesa público-privada para su implementación	Sernatur Municipio	2027	N° de estrategias de promoción en cordillera diseñados y entregados para su implementación	01 estrategia de promoción en cordillera diseñada y entregada a la mesa público-privada para su implementación	Informe con verificadores correspondientes	\$800.000	Sectorial
	Baja utilización de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos del territorio por parte de los privados	Traducción y lanzamiento libro expedición 1937	Sernatur Conaf Municipio GORE Privados Academia	2028	N° de traducciones y lanzamientos libro expedición 1937 realizadas	01 traducción y lanzamiento libro expedición 1937 realizada	Documento traducido e informe del proceso y lanzamiento	\$11.500.000	Sectorial FNDR

	Escaso presupuesto público - privado para la promoción del destino y la oferta turística del territorio	Participación o realización de ferias seminarios y eventos vinculados a la montaña y turismo aventura en su formato online u offline	Sernatur Municipio GORE Privados	2030	N° de participaciones o realizaciones de ferias seminarios y/o eventos vinculados a la montaña y turismo aventura en su formato online u offline realizadas	Al menos 04 participaciones en el periodo de vigencia de la ZOIT en ferias, seminarios y eventos vinculados a la montaña y turismo aventura en su formato online u offline realizadas	Informe con medios de verificación de participación de representante en ferias, seminarios y eventos vinculados a la Paleontología, Patrimonio y/o actividades costeras en su formato online u offline	\$250.000.000	FNDR Sectorial
	Escaso presupuesto público - privado para la promoción del destino y la oferta turística del territorio	Publicación en medios especializados de cordillera	Sernatur Municipio GORE Privados	2027	N° de Publicaciones en medios especializados de cordillera realizados	01 publicación en medios especializados de cordillera realizado	Informe con la publicación realizada y sus métricas, si corresponde	\$1.250.000	FNDR Sectorial
	Escaso presupuesto público - privado para la promoción del destino y la oferta turística del territorio	Fomentar y apoyar producciones audiovisuales en cordillera	Cultura Sernatur Municipio GORE Privados	2030	% de producciones audiovisuales que se desarrollan en cordillera apoyadas	30% de las producciones audiovisuales que se desarrollan en cordillera apoyadas	Informe con las gestiones realizadas durante el periodo	Por definir	
	Inexistencia de estrategias de marketing actualizada y acotada a la comuna de Copiapó que se acoplen con las estrategias regionales y nacionales	Creación de calendario conjunto de acciones promocionales y eventos deportivos y culturales en la ZOIT y sus intermediaciones	Sernatur Municipio	2030	N° de calendarios de acciones promocionales creado	04 calendarios de acciones promocionales y campañas durante el periodo de vigencia de la ZOIT ejecutados	Acta de asistencia (física o digital) de reuniones para la elaboración del Calendario, y/o Archivo (excel, word, ppt o pdf) con Calendario	\$800.000	FNDR Sectorial
	Inexistencia de estrategias de marketing actualizada y acotada a la comuna de Copiapó que se acoplen con las estrategias regionales y nacionales	Ejecución de calendario conjunto de acciones promocionales y eventos deportivos y culturales en la ZOIT y sus intermediaciones	Sernatur Municipio Privados	2030	% de acciones realizadas de cada calendario realizado	50% de acciones de cada calendario realizado	Informe con medios de verificación de actividades	\$450.000.000	FNDR Sectorial

	Baja utilización de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos del territorio por parte de los privados	Realización de viajes de prensa y/o influencers	Sernatur Municipio GORE Privados	2027	N° de viajes de prensa y/o influencers que incluya visita a la ZOIT realizados	Al menos 3 viaje de prensa y/o influencers que incluya visita a la ZOIT realizados	Informe con verificadores de los viajes de prensa e influencers	\$45.000.000	FNDR Sectorial Privados
--	--	---	----------------------------------	------	--	--	---	--------------	-------------------------

6.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Promover campañas de educación ambiental para turistas y comunidades	Sernatur MMA Municipio	2028	N° de campañas de educación ambiental promovidas para turistas y comunidad, ejecutadas	01 campaña de educación ambiental promovidas para turistas y Comunidades, ejecutadas	Informe con los indicadores de la campaña ejecutada	\$25.000.000	FNDR Sectorial
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Diseñar y ejecutar campañas comunicacionales digitales orgánicas o pagada para la difusión de servicios con Sello S, R, o fortalecimiento de la sustentabilidad en el sector	Sernatur Municipalidad Gobierno Regional	2028	N° de campañas comunicacionales digitales orgánicas o pagadas para la difusión de servicios con Sello S, R, o fortalecimiento de la sustentabilidad en el sector, diseñada y ejecutada	01 campaña comunicacional digital orgánica o pagada para la difusión de servicios con Sello S, R, o fortalecimiento de la sustentabilidad en el sector, diseñada y ejecutada	Informe con los indicadores de la campaña ejecutada	\$35.000.000	FNDR Sectorial

	Escasa integración de comunidades indígenas con la oferta turística que opera en el área propuesta como ZOIT	Impulsar el desarrollo sustentable de oferta turística indígena a través de capacitaciones en la plataforma turismo aprende, u otra	Sernatur Privados	2029	N° de acciones que Impulsen el desarrollo sustentable de oferta turística indígena a través de capacitaciones en la plataforma turismo aprende, u otra, ejecutadas	02 acciones que Impulsen el desarrollo sustentable de oferta turística indígena a través de capacitaciones en la plataforma turismo aprende, u otra, ejecutadas	Informe con el detalle y desarrollo de las acciones	n/a	
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Seminario medioambiental orientado a la actividad turística en montaña.	Sernatur Municipalidad MMA Privados	2028	N° de seminarios medioambientales orientados a la actividad turística en montaña ejecutados	01 seminario medioambiental orientado a la actividad turística en montaña ejecutado	Registro fotográfico de la actividad	\$3.500.000	FNDR Sectorial
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Generación y ejecución de acciones de seguridad turística en la montaña	Sernatur Delegación Presidencial Municipalidad Carabineros	2029	N° de acciones de seguridad turística en la montaña ejecutadas	03 acciones de seguridad turística en la montaña ejecutadas	Informe de ejecución de las acciones	\$8.000.000	FNDR Sectorial
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Generación y ejecución de propuesta de combate a la informalidad turística	Sernatur Municipalidad Carabineros	2027	N° de propuestas de combate a la informalidad turística ejecutadas	02 propuestas de combate a la informalidad informalidad turística ejecutadas	Informe de ejecución de las acciones	\$2.300.000	Sectorial

	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Impulsar la formalidad del sector a través de la entrega del sello R para prestadores de servicios y/o credenciales para guías de turismo	Sernatur Municipalidad Privados	2027	N° de acciones que Impulsen la formalidad del sector a través de la entrega del sello R para prestadores de servicios y/o credenciales para guías de turismo ejecutadas	02 acciones que Impulsen la formalidad del sector a través de la entrega del sello R para prestadores de servicios y/o credenciales para guías de turismo ejecutadas	Informe de ejecución de las acciones	\$3.800.000	Sectorial
--	---	---	---------------------------------	------	---	--	--------------------------------------	-------------	-----------

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Inexistencia plan de manejo de residuos en el área propuesta como ZOIT	Capacitación en el manejo de residuos	Municipio Sernatur Medioambiente	2028	N° de capacitaciones en el manejo de residuos ejecutados	02 capacitaciones en el manejo de residuos ejecutadas	Informe de ejecución de las acciones	\$900.000	Sectorial
	Inexistencia plan de manejo de residuos en el área propuesta como ZOIT	Impulsar herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción en sustentabilidad turística "S" en la comuna, o que presten servicios en el AI de la ZOIT	Sernatur Municipio Corfo	2029	N° de herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción en sustentabilidad turística "S" en la comuna, o que presten servicios en el AI de la ZOIT impulsadas	01 herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción en sustentabilidad turística "S" en la comuna, o que presten servicios en el AI de la ZOIT impulsadas	Informe con la ejecución de la acción	\$45.000.000	Sectorial

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Coordinación y vinculación entre las distintas industrias del territorio	Sernatur	2026	N° de instancias de vinculación entre representantes de otras industrias, con la ZOIT coordinada	01 instancias de vinculación entre representantes de otras industrias del territorio, con la ZOIT coordinada	Acta de primera Gobernanza con las incorporaciones formales a esta instancia	\$0	n/a
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Iniciativa de transferencia y generación de conocimiento para la conservación del Guanaco u otra especie de interés cordillerano	Conaf Gore Atacama		N° de Iniciativa de transferencia y generación de conocimiento para la conservación del Guanaco u otra especie de interés cordillerano ejecutada	01 iniciativa de transferencia y generación de conocimiento para la conservación del Guanaco u otra especie de interés cordillerano ejecutada	Informe de ejecución de la acción	\$903.309	Sectorial
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Equipamiento para el patrullaje y puesta en valor turística de las ASPE por parte de Conaf	Conaf Gore Atacama		N° de iniciativas de equipamiento para el patrullaje y puesta en valor turística de las ASPE por parte de Conaf ejecutada	01 iniciativa de Equipamiento para el patrullaje y puesta en valor turística de las ASPE por parte de Conaf ejecutada	Informe de ejecución de la acción	\$153.160.000	Sectorial
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Implementación programa red de salares protegidos	Seremi medio ambiente	2028	% de implementación del programa red de salares protegidos	55% de implementación del programa red de salares protegidos	Informe de ejecución de la acción	s/i	Sectorial
	Inexistencia de plan de manejo de residuos en el área propuesta como ZOIT	Elaboración y aprobación del plan de manejo de áreas protegidas	Seremi medio ambiente	2030	N° de planes de manejo de áreas protegidas elaborados y aprobados	01 planes de manejo de áreas protegidas elaborados y aprobados	Informe de ejecución de la acción con en plan generado	s/i	Sectorial

	Inexistencia de plan de manejo de residuos en el área propuesta como ZOIT	Generación de planificación ecológica regional	Seremi medio ambiente	2029	N° de instrumentos de planificación ecológica regional generados	01 instrumento de planificación ecológica regional generado	Instrumento generado	s/i	Sectorial
--	---	--	-----------------------	------	--	---	----------------------	-----	-----------

6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio propuesto como ZOIT	Difundir ventas online de entradas al PN. Nevado tres cruces a través de RRSS institucionales	Conaf Sernatur	2028	N° de acciones de difusión de ventas online de entradas al PN. Nevado Tres Cruces a través de RRSS institucionales , realizadas	12 acciones de difusión de ventas online de entradas al PN. Nevado Tres Cruces a través de RRSS institucionales, realizadas	Informe que de cuneta de las acciones realizadas	\$120.000	Sectorial
	Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio propuesto como ZOIT	Traspaso de plataforma online de difusión turística a sector privado	Corfo Privados Sernatur	2026	N° de plataformas online de difusión turística transferidas al sector privado para su administración	01 plataforma online de difusión turística transferida al sector privado para su administración	Informe con las acciones realizadas para la transferencia	n/a	n/a

B) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
---	---	------------------------	----------	-------	-----------	--------------------------------	-----------------------	-------------	------------------------------------

Diversificar las experiencias que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade	Diversificación Astroturismo turismo indígena científico de naturaleza	Sernatur Privados Corfo	2029	N° de iniciativas que permitan diversificar a través del Astroturismo turismo indígena científico de naturaleza, la oferta regional ejecutadas	02 iniciativas que permitan diversificar a través del Astroturismo turismo indígena científico de naturaleza, la oferta regional ejecutadas	Informe de ejecución de la acción	13.000.000	Sectorial
	Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio propuesto como ZOIT	Levantamiento y Difusión ruta Huella de dinosaurios	Sernatur Municipalidad CIAHN GORE Privados	2029	N° de levantamientos y acciones de difusión asociadas a la ruta huella de los dinosaurios ejecutada	01 levantamiento y 05 acciones de difusión asociadas a la ruta huella de los dinosaurios ejecutada	Informe de ejecución de la acción	\$25.000.000	Sectorial
	Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio propuesto como ZOIT	Integración de la oferta Macrozonal con regiones aledañas (nacional y/o internacional)	Sernatur Municipalidad GORE	2027	N° de iniciativas que permitan la Integración de la oferta Macrozonal con regiones aledañas (nacional y/o internacional) ejecutadas	03 iniciativas que permitan la Integración de la oferta Macrozonal con regiones aledañas (nacional y/o internacional) ejecutadas	Informe de ejecución de la acción	15.000.000	Sectorial
	Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio propuesto como ZOIT	Fomento al desarrollo de actividades deportivas en montaña	Sernatur Municipalidad GORE Seremi Deportes	2030	N° de iniciativas que fomenten el desarrollo de actividades deportivas en montaña ejecutadas	02 iniciativas que fomenten el desarrollo de actividades deportivas en montaña ejecutadas	Informe de ejecución de la acción	\$65.000.000	Sectorial
	Baja implementación de instrumentos de mejora continua en los servicios turísticos que operan dentro del territorio propuesto como ZOIT	Certificación Starlight cielos nocturnos	Sernatur Municipalidad GORE Seremi Ciencias	2030	N° de certificaciones Starlight cielos nocturnos entregadas	01 certificación Starlight cielos nocturnos entregada	Certificación entregada	\$4.500.000	Sectorial

Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se

pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Baja implementación de instrumentos de mejora continua en los servicios turísticos que operan dentro del territorio propuesto como ZOIT	Incorporar sellos S, Q, Wafa y/o Nols	Sernatur Municipalidad GORE	2028	N° de instrumentos sellos S, Q, Wafa y/o Nols implementados	01 instrumento sellos S, Q, Wafa y/o Nols implementado	Informe con ejecución de la acción	\$45.000.000	Sectorial FNDR

6.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con capital humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos que se pueden prestar en el polígono propuesto	Capacitación en hospitalidad y CCTT	Sernatur Municipio Privados	2030	N° de capacitaciones de atención al cliente u hospitalidad ejecutadas	03 capacitaciones de atención al cliente u hospitalidad ejecutadas	Informe de ejecución de la acción	\$ 500.000	Sectorial
	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos que se pueden prestar en el polígono propuesto	Curso no deje rastro	Sernatur Municipio Gore	2028	N° de cursos no deje rastro, ejecutados.	01 curso no deje rastro, ejecutado.	Listado con beneficiarios de la iniciativa	\$6.000.000	Sectorial
	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos que se pueden prestar en el polígono propuesto	Talleres de Trekking abiertos a la comunidad	Sernatur Municipalidad Privados	2027	N° de talleres de Trekking abiertos a la comunidad, ejecutados	01 taller de Trekking abierto a la comunidad ejecutado	Registro fotográfico de la actividad	\$750.000	Sectorial
	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos que se pueden prestar en el polígono propuesto	Ejecución de un plan de habilitación de guías de turismo para el territorio ZOIT	Sernatur Municipio Privados	2028	N° de planes de habilitación de guías de turismo para el territorio ZOIT ejecutado	60% de las acciones del plan de habilitación de guías de turismo para el territorio ZOIT ejecutado	Informe de ejecución de la acción	\$6.700.000	Sectorial Privado

	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos que se pueden prestar en el polígono propuesto	Desarrollar capacitaciones de registro de servicios turísticos para funcionarios del municipio de Copiapó	Sernatur Municipio	2028	N° de capacitaciones de registro de servicios turísticos para funcionarios municipales ejecutado	03 capacitaciones de registro de servicios turísticos para funcionarios municipales ejecutado durante el periodo de vigencia de la ZOIT	Informe de ejecución de la acción	\$800.000	Sectorial
--	--	---	--------------------	------	--	---	-----------------------------------	-----------	-----------

- b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con capital humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Pocos prestadores cuentan con cursos de especialización para operaren en altura y seguridad en general	Curso certificado para guías de turismo especializado en ambiente de montaña (ANGM, ACGM, FEACH, ENAM u otro)	Sernatur Municipio Corfo GORE	2028	N° de cursos certificados para guías de turismo especializado en ambiente de montaña (ANGM, ACGM, FEACH, ENAM u otro) ejecutado	01 curso certificado para guías de turismo especializado en ambiente de montaña (ANGM, ACGM, FEACH, ENAM u otro) ejecutado	Informe de ejecución del curso	\$8.900.000	FNDR Sectorial
	Pocos prestadores cuentan con cursos de especialización para operaren en altura y seguridad en general	Curso certificado primeros auxilios	Sernatur Municipio Corfo GORE	2027	N° de cursos certificados en primeros auxilios ejecutado	01 curso certificado en primeros auxilios ejecutado	Informe de ejecución del curso	\$8.900.000	FNDR Sectorial
	Bajo número de trabajadores del sector turístico del polígono identificado, con dominio de idioma inglés u otro	Formación en idiomas para prestadores de servicios turísticos	Sernatur Municipio Academia Corfo Gore	2028	N° de iniciativas de formación en idiomas para prestadores de servicios turísticos ejecutado	01 iniciativa de formación en idioma para prestadores de servicios turísticos ejecutado	Informe de ejecución de la iniciativa	\$26.000.000	FNDR Sectorial

Intermediación laboral: iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con capital humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Escasa integración de los alumnos de la especialidad de servicios turísticos del Liceo Manuel Antonio Carbajal, CFT Santo Tomas y/o UDA con la oferta turística y los principales actores del turismo regional	Desarrollar charlas de introducción al turismo de montaña en CFT, universidades y/o colegios de la región.	Sernatur Academia Municipio Privado	2027	N° de charlas de introducción al turismo de montaña en CFT, universidades y/o colegios de la región ejecutadas	02 charlas de introducción al turismo de montaña en CFT, universidades y/o colegios de la región ejecutadas	Informe de ejecución de las acciones	\$800.000	Privado Sectorial
	Escasa integración de los alumnos de la especialidad de servicios turísticos del Liceo Manuel Antonio Carbajal, CFT Santo Tomas y/o UDA con la oferta turística y los principales actores del turismo regional	Impulsar mejoras al perfil de egreso de carreras técnicas de turismo.	Sernatur Academia Municipio Privado	2027	N° de acciones que impulsen mejoras al perfil de egreso de carreras técnicas de turismo ejecutadas	02 acciones que impulsen mejoras al perfil de egreso de carreras técnicas de turismo ejecutadas	Informe de ejecución de las acciones	\$1.300.000	Privado Sectorial
	Escasa integración de los alumnos de la especialidad de servicios turísticos del Liceo Manuel Antonio Carbajal, CFT Santo Tomás y/o UDA con la oferta turística y los principales actores del turismo regional	Fomentar la vinculación entre la academia y SSTT para proceso práctica laboral	Sernatur Academia Municipio Privado	2028	N° de acciones que fomenten la vinculación entre la academia y SSTT para proceso práctica laboral ejecutadas	02 acciones que fomenten la vinculación entre la academia y SSTT para proceso práctica laboral ejecutadas	Informe de ejecución de las acciones	\$350.000	Privado Sectorial
	Escasa integración de los alumnos de la especialidad de servicios turísticos del Liceo Manuel Antonio Carbajal, CFT Santo Tomás y/o UDA con la oferta turística y los	Fomentar la vinculación entre los docentes que imparten carreras relacionadas con turismo y	Sernatur Academia Municipio Privado	2029	N° de acciones de vinculación laboral entre alumnos egresados de turismo o que cursen último	02 acciones de vinculación laboral entre alumnos egresados de turismo o que cursen último año en prestaciones	Informe de ejecución de las acciones	\$500.000	Privado Sectorial

	principales actores del turismo regional	prestadores de servicios turísticos, de manera de actualizar contenidos, prácticas sustentables y estado de la industria local.			año en prestaciones turísticas por medio de talleres de integración laboral ejecutado	turísticas por medio de talleres de integración laboral ejecutado			
	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos que se pueden prestar en el polígono propuesto	Encuentro de clubes de montaña y SSTT de la región	Privados Sernatur Municipio	2027	N° de encuentros de clubes de montaña y SSTT de la región ejecutados	01 encuentro de clubes de montaña y SSTT de la región ejecutado	Registro fotográfico de la acción	\$800.000	Sectorial Privado

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Si bien en esta etapa no es estrictamente necesario efectuar nuevas actividades participativas, en este punto se permite presentar información relativa a cualquier gestión que se haya efectuado para respaldar los nuevos lineamientos de la ZOIT identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se recuerda que se aceptará para esta instancia, cualquier medio de participación, ya sean presenciales o remotos.

En caso de incluir información de este tipo, se sugiere adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Taller de trabajo	Lunes 23 de junio 2025	Caja de compensación Los Andes, Copiapó	Taller de trabajo donde se presentó estado actual de la ZOIT y se levantó información respecto a misión, visión y objetivos de la ZOIT futura, como se imaginan el territorio y que acciones consideraron en cada línea de fomento al turismo. Así mismo se consultó sobre el polígono y posibles nuevos actores que se sumen a la Gobernanza.
Solicitud de información	Jueves 12 de junio 2025	Oficio Ord. 69 seremi de Economía Fomento y Turismo de la Región de Atacama "Solicitud de información para construcción de planes de acción de prórroga ZOIT Salar de Maricunga, Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa"	Ord 316 Oficio Seremi Obras Públicas, donde informa su plan quinquenal Ord 131 Oficio Seremi de Agricultura informando acciones sectoriales para el territorio. Ord 815 Oficio Seremi MINVU informando acciones sectoriales para el territorio. Ord 69 Oficio Seremi Transporte y Telecomunicaciones informando acciones sectoriales para el territorio. Ord 5223/2025 Seremi Medioambiente informando acciones sectoriales para el territorio. Ord 193 Seremi de las culturas las artes y el Patrimonio informando acciones sectoriales para el territorio.
Reunión de Trabajo	Jueves 31 de julio 2025	Online	Reunión con encargado de Áreas silvestres protegidas Conaf Atacama
Reunión de trabajo	01.09.2025	Oficina Sernatur Atacama	Reunión con encargado proyecto GEF SBAP Atacama
Reunión de validación plan de acción Municipalidad de Copiapó	14.10.2025	Online	Reunión con Equipo Municipal de Copiapó
Reunión de validación plan de acción sector privado	Viernes 17 de octubre de 202	Online	Reunión con gremios del sector turismo de Copiapó
Reunión de validación plan de acción comité de seremis de turismo región de Atacama	Lunes 10 de noviembre 2025	Online	Reunión con Comité de Seremis para el turismo
Solicitud de pronunciamiento	Lunes 22 de septiembre 2025	Of. Ord 108-2025 de Conaf	Oficio CONAF pronunciándose respecto a polígono ZOIT Propuesto en PN. Nevado tres Cruces
Gobernanza ZOIT de validación y aprobación de propuesta prórroga	Jueves 20 noviembre de 2025	Presencial	Reunión de validación plan de acción ZOIT

Taller de Trabajo Presencial actores Gobernanza ZOIT Salar de Maricunga – Volcán Ojos del Salado



Registro fotográfico del taller realizado



OFICIO Nº 193

ANT.:

MAT.: Remite Respuesta a Ord.69

Atacama, 12 de agosto de 2025

A: MAKARENA ARIAS VARGAS
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMÍA
REGIÓN DE ATACAMA

DE: SHEYLA ARAYA JOFRÉ
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL (S) DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
REGIÓN DE ATACAMA

Junto con saludar cordialmente, y en atención al Ord. N°69 de fecha 12 de junio de 2025, por medio del presente nos dirigimos a ustedes en respuesta a su solicitud de información para construcción de planes de acción de prórroga ZOIT Salar de Maricunga, Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa.

Desde la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Atacama, no logramos identificar para los próximos cuatro años, planes de acción en los territorios consultados. Principalmente, porque las actividades están asociadas a definiciones y concursabilidad anual.

Este año se llevó a cabo la ejecución de la 14ª Feria Nacional de Artesanía – Bahía Inglesa, Proyecto Fondart por \$59.384.415, ejecutado por la Agrupación Artesanal y Cultural Nuevo Horizonte de Bahía Inglesa.

Sin otro particular, se despide atentamente.


SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL (S) DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
REGIÓN DE ATACAMA

Oficio respuesta Seremi Las Culturas Artes y Patrimonio Región de Atacama

ORD.: N° 05226/2025

ANT.: Ord. N° 69 de Seremi de Economía,
Fomento y Turismo Región de
Atacama, de fecha 12 de junio de
2025.

MAT.: Responde solicitud de información
sobre planes, proyectos y/o
programas en el marco de la
prórroga de ZOIT Salar de
Maricunga - Volcán Ojos del Salado
y Bahía Inglesa - Caldera.

COPIAPÓ, jueves, 14 de agosto de 2025

DE: NATALIA PENROZ ACUÑA
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DEL MEDIO AMBIENTE
REGIÓN DE ATACAMA

A : MAKARENA ARIAS VARGAS
SEREMI DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
REGIÓN DE ATACAMA

Junto con saludar cordialmente, en atención al oficio de antecedente, mediante el cual se solicita información sobre planes, proyectos y/o programas en ejecución o proyectados para los próximos cuatro años, en o próximas a las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa - Caldera. A continuación, se detallan acciones de esta Secretaría Regional Ministerial y el nuevo Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP), en el marco de su implementación y el proyecto GEF-SBAP con piloto en la región de Atacama:

ZOIT Bahía Inglesa - Caldera

Tipo	Nombre	Organismo responsable	Objetivo	Detalle	Plazo
Proyecto FPA	Fortalecimiento Santuario de la Naturaleza Desembocadura río Copiapó	Universidad de Atacama/ Ministerio del Medio Ambiente	Apoyar el fortalecimiento del manejo de los Santuarios de la Naturaleza del país, contribuyendo de manera efectiva a la conservación de la biodiversidad	El proyecto se encuentra en su etapa final, teniendo como principal resultado insumos para el Plan de Manejo del S. N.	Corto plazo

SEREMI del Medio Ambiente Atacama • Portales N° 830. Copiapó • Fono 52 2352862

Oficio respuesta Seremi Medioambiente Región de Atacama



ORD: N° _131_ /

ANT: Ord. N° 69/2025 SEREMI de Economía.

MAT: Remite respuesta solicitud de información para construcción planes de acción prórroga ZOIT Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa - Caldera.

COPIAPO, 15 de julio de 2025.

**A: MAKARENA ARIAS VARGAS
SEREMI DE ECONOMÍA REGIÓN DE ATACAMA**

**DE: CRISTIAN CORTÉS OLIVARES
SEREMI DE AGRICULTURA DE ATACAMA**

Junto con saludar a Ud., en relación a su solicitud en Ant., Informo que adjunto se encuentra documento proporcionado por CONAF Atacama que da respuesta, según las características indicadas.

Informo además que, ante cualquier duda o consulta, puede tomar contacto con la profesional de apoyo Ana María Catalán.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,

**CRISTIAN CORTÉS OLIVARES
SECRETARIO REGIONAL MINISTERIO DE AGRICULTURA
REGION DE ATACAMA**

CCO/ACS
DISTRIBUCION:
- Interesado
- Archivo
- Copia

Chacabuco N°546, Departamentos 32 - 33, Edificio Copayapu, Copiapó
Teléfono : (56- 52) 219002 - 212865
Fax : (56- 52) 219002
www.minagri.cl



Oficio respuesta Seremi Agricultura Región de Atacama



ORD.: N° 000815 /

ANT.: Ord. N° 69 de fecha 12.06.2025.
SEREMI Economía Región de Atacama.

MAT.: Remite información solicitada para construcción planes ZOIT Salar de Maricunga-Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa-Caldera.

COPIAPÓ, **06 AGO. 2025**

A : MAKARENA ARIAS VARGAS
SEREMI DE ECONOMÍA
REGIÓN DE ATACAMA

DE : ROCIO DIAZ GOMEZ
SECRETARÍA MINISTERIAL DE VIVIENDA Y URBANISMO
REGIÓN DE ATACAMA

Junto con saludar cordialmente, y en virtud de su consulta expuesta en Ord. N° 69 de fecha 12.06.2025, donde solicita información para construcción planes ZOIT Salar de Maricunga-Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa-Caldera, se informa a Ud. que esta repartición no posee iniciativas en desarrollo en el polígono denominado Salar Maricunga-Volcán Ojos del Salado. Sin embargo, se encuentran en desarrollo algunos proyectos habitacionales en la zona urbana de la comuna de Caldera, como se muestra en la imagen a continuación, los cuales están en distintos porcentajes de avance de ejecución.



Fig. 1.- Polígonos de intervención comuna de Caldera

Oficio respuesta Minvu Región de Atacama



ORD. : N° 316
COPIAPÓ 13 de agosto de 2025

ANT. : Oficio N°69. Solicita información de planes, proyectos o programas que estén en ejecución o se proyecten para los próximos 4 años para las ZOIT de la Región de Atacama

MAT. : Respuesta a oficio N°69 Planes y proyectos en ejecución o proyectados en el área de las ZOIT de Atacama

INCL. : No hay

A : SRA. SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO

DE : SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE OBRAS PÚBLICAS
REGIÓN DE ATACAMA

De acuerdo a su requerimiento, podemos informar los proyectos que se encuentran en la cartera de inversión 2026 – 2030 denominado plan quinquenal de nuestro Ministerio.

Para la ZOIT Caldera Bahía Inglesa, está considerada una iniciativa.

Código BIP	Nombre Iniciativa	Etapas MIDESO
30082427-0	MEJORAMIENTO BORDE COSTERO PLAYAS BRAVA Y DEL JEFE ETAPA III, CALDERA	EJECUCIÓN

Para la ZOIT Salar de Maricunga – Volcán Ojos del Salado se consideran seis iniciativas:

Código BIP	Nombre Iniciativa	Etapas MIDESO
30458877-0	MEJORAMIENTO RUTA 31-CH SECTORES CUESTA CODOCEO Y EL SALTO	DISEÑO
40007100-0	CONSTRUCCION Y DESARROLLO DE LA RED HIDROMÉTRICA NACIONAL. Consultoría geofísica SHACS Salar de Maricunga, Piedra Pómez, Laguna Verde	EJECUCION
40007100-0	CONSTRUCCION Y DESARROLLO DE LA RED HIDROMÉTRICA NACIONAL. Consultoría geofísica SHACS Salar de Maricunga, Piedra Pómez, Laguna Verde	EJECUCION
40007100-0	CONSTRUCCION Y DESARROLLO DE LA RED HIDROMÉTRICA NACIONAL. AIF contrato Construcción piezómetros SHACS Salar de Maricunga, Piedra Pómez, Laguna Verde	EJECUCION
(Sin BIP)	Complejo Aduanero Laguna Verde (*)	EJECUCION
(Sin BIP)	Punto Posada Helicópteros Laguna Verde (*)	EJECUCION

Se adjuntan tablas con mayor detalle.

Oficio respuesta Seremi MOP Región de Atacama



Oficio N° 20299/2025 DTPR

Copiapó, 11/07/2025

ANT.: Ord. N° 69 de Seremi Economía

MAT.: ZOIT Atacama

DE : CARLA ORREGO ESQUIVEL
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE TRANSPORTES
Y TELECOMUNICACIONES REGION DE ATACAMA

A : MAKARENA ARIAS VARGAS
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMÍA FOMENTO Y
TURISMO
REGIÓN DE ATACAMA

Junto con saludar me dirijo en relación a su oficio N° 69 del mes de junio de 2025 respecto a su solicitud de iniciativas que potencien el trabajo de las gobernanzas del ZOIT, particularmente en los sectores de Salar de Maricunga – Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa – Caldera. Es menester de esta Secretaría Regional Ministerial informar a Ud. que actualmente el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones ya firmó un Convenio de Programación (2026 – 2032) para el financiamiento de un sistema de transporte público para Caldera y se espera en los próximos días que el Gobierno Regional de Atacama inicie el trámite de Toma de Razón en Contraloría General de la República.

Esta iniciativa contará con 7 recorridos al interior de la comuna y uno de ellos operará en el tramo Caldera – Bahía Inglesa. Además, este sistema contará con una flota de 20 buses en operación (9 de ellos de alto estándar).

Se espera que este sistema pueda entrar en vigencia durante el año 2026.

Respecto a los sectores Salar de Maricunga – Volcán Ojos del Salado esta cartera ministerial no posee iniciativas.

Sin otro particular, saluda atte.

Oficio respuesta Seremi Transportes y Comunicaciones Región de Atacama

Reunión de Trabajo Conaf - Sernatur



Captura pantalla reunión Conaf - Sernatur

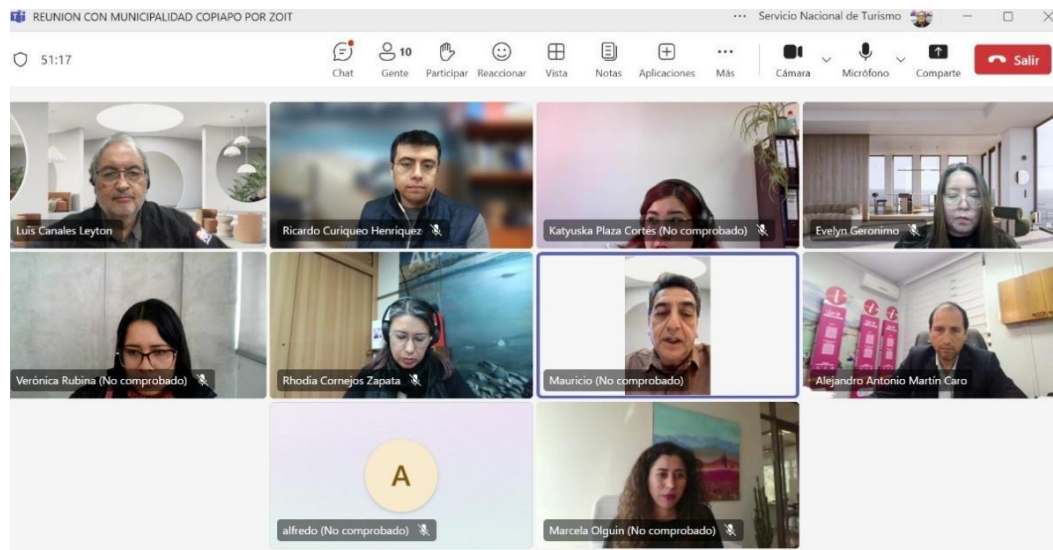
Reunión con encargado proyecto GEF SBAP Atacama

		Lista de Asistencia			
Tema: Reunión coordinación Plan de acción y prórroga ZOIT de la región de Atacama					
Fecha / Horas	01/09/2025	Inicio 11:00hrs	Final 12:00		
Participantes					
	Nombre	Cargo	Contacto	Firma	
1.	Ricardo Curiel	Desarrollo	Ricardo Curiel		
2.	Narciso Baez Sequera	Coordinador Piblo N°10 GEF	narciso.baezsequera@gef.org		
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					

Los Carrera 691, Copiapó Región de Atacama - Fono: 522231510 -522212838

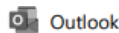
Listado de asistencia de la reunión

Reunión de validación con equipo municipal de Copiapó



Captura pantalla reunión equipo Municipalidad Copiapó - Sernatur

Reunión de validación con gremios de la Comuna de Copiapó y Caldera



Invita a Reunión Técnica de AVANCES DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE PRÓRROGA de las Zonas de Interés Turístico Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa – Caldera

Desde Dirección Regional de Atacama <infoatacama@sernatur.cl>

Fecha Lun 13-10-2025 17:57

Estimados Representantes de Gremios Turísticos de la región:

Junto con saludar, a nombre del director regional tenemos el agrado de invitar a usted a participar de la **Reunión Técnica de AVANCES DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE PRÓRROGA de las Zonas de Interés Turístico Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa – Caldera.**

La actividad, se realizará el día viernes 17 de octubre a las 11:00 horas por medio de la plataforma TEAMS.

LINK DE CONEXIÓN:

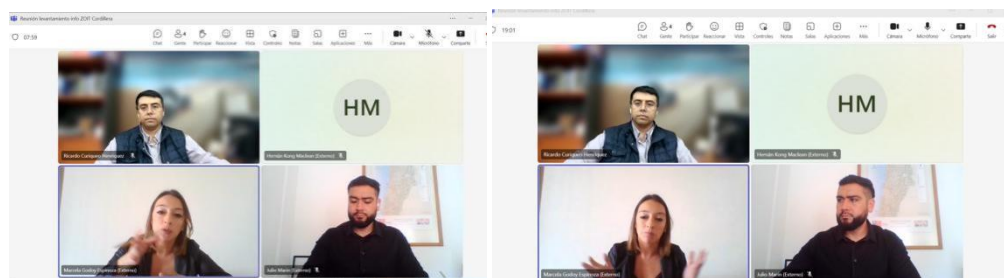
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ODVmyTUxM2ItNzNiZC00MDM4LTgzOWQ0ZTYzNzc2NWE1N2Vi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22f0fbb461-2328-4d54-8bc5-a0eade1188a8%22%2c%22Oid%22%3a%22157ebbae-5427-482d-b162-15f70a8c1eeb%22%7d

Agradecemos su consideración a esta invitación y su participación en esta jornada.
Cordiales saludos.



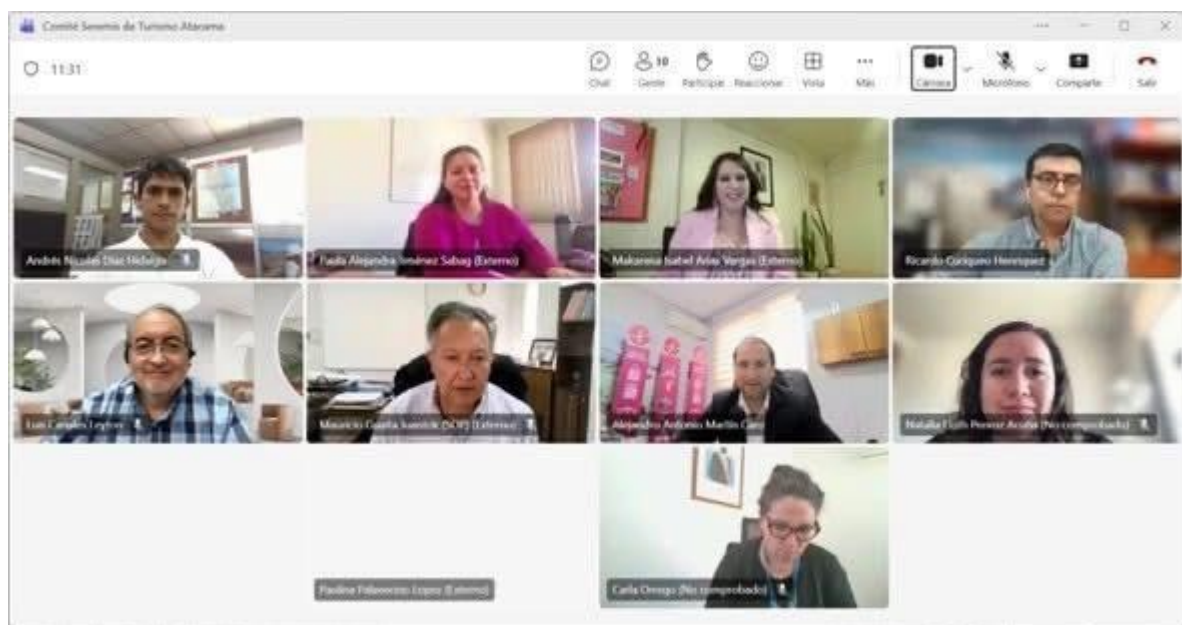
Oficina de Información Turística - OIT
Dirección Regional de Atacama
Servicio Nacional de Turismo
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo | Gobierno de Chile
Los Carrera 691, Copiapó - 22 731 8374 - 22 731 8375
www.sernatur.cl
600 600 60 66

Reunión con equipo Proyecto satélite Corfo (PTI Montaña)



Reunión Sernatur Corfo y Equipo PTI Turismo Montaña

Reunión Comité de Seremis del Turismo de la región de Atacama



Captura pantalla reunión Comité Seremis del turismo Región de Atacama 10.11.2025

Solicitud de pronunciamiento Conaf

15.12.12

VERIFICACIÓN DE LA AUTENTICIDAD DEL DOCUMENTO: VERIFICAR EN EL SITIO WEB: www.conaf.cl



**CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL
REGIÓN DE ATACAMA
DIRECCIÓN REGIONAL ATACAMA
JCA/LCV**

ORD.Nº: 108/2025

ANT. : ORD N° 119-2025

**MAT. : PRONUNCIAMIENTO PRÓRROGA
ZOIT "SALAR DE MARICUNGA VN.
OJOS DEL SALADO.**

COPIAPO, 22/09/2025

DE : DIRECTORA REGIONAL DIRECCIÓN REGIONAL ATACAMA OR.III

**A : SEÑOR ALEJANDRO MARTÍN CARO DIRECTOR REGIONAL SERVICIO
NACIONAL DE TURISMO REGION DE ATACAMA**

Junto con saludar y de acuerdo a lo solicitado en Ordinario 119/2025, informo a Ud. que esta Corporación no tiene observaciones al polígono propuesto (en imagen adjunta) referido a la Zona de Interés Turístico "Salar de Maricunga Ojos del Salado" y se manifiesta conforme con el polígono presentado.

Saluda atentamente a usted

Sandra
Edith
Morales
Perez

Firmado
digitalmente por
Sandra Edith
Morales Perez
Fecha: 2025.09.22
17:15:16 -03'00'

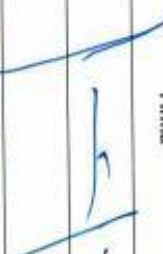
**SANDRA MORALES PÉREZ
DIRECTORA REGIONAL
DIRECCIÓN REGIONAL ATACAMA**

Oficio Conaf

Reunión Gobernanza ZOIT Salar de Maricunga – Vn. Ojos del Salado

	Lista de Asistencia		 L. Municipalidad de Copiapó
---	----------------------------	--	--

Tema: Reunión Gobernanza ZOIT Salar de Maricunga Volcán Ojos del Salado			
Fecha / Horas	20/11/2025	Inicio 15:00hrs	Final:

Participantes				
	Nombre	Institución / Rol	Contacto	Firma
1.	Vicario Folgado	I. Municipalidad de Copiapó	941343009	
2.	Marcelo Parani Cano			
3.	Joelyn Valeros Guecha	IP SMO TONAS	934489865	
4.	Yvonne Bolados	Seremi Ruru Atacama	990176024	
5.	Bevito Mayan	Sencofec	232425164	
6.	Isabella Talares Garzón	Municipalidad de Copiapó	965604212	
7.	Verónica Rubina	Municipalidad de Copiapó	962675061	
8.	Nurita Osorio Nuñez	Astrea Atacama A.G.	92374495	

Los Carrera 691, Copiapó Región de Atacama – Fono: 522231510 -522212838



Lista de Asistencia

1. Municipalidad de Copiapó

9.	Julio MASSO SMH	Socorro Rubio	911365347	
10.	Ricardo Cuervo Henríquez	Servicio Agrario	822231510	
11.	Alvaro ESPINOZA Rodríguez	ATA - ALAYA	971041690	
12.	Luigi GILBerto Ruíz	ATA Presidente	94488440	
13.	Felicio Kelly	CIAM Trece	980755925	
14.	Marcela GODOY Espinoza	Ati Turismo de Deportes	987267203	
15.	Sirio MAÍO C	Ati Turismo de Deportes	971481301	
16.	Mauricio Suardi	Servicio MOP	9806466	
17.	Juan Carlos FERRER	Servicio MOP	980511365	
18.	Alvaro GODOY	GOPE-DIPAT	753634408	
19.	Arturo Pérez Puma	ATA Atacama	974527911	
20.	Magdalena Arias Vargas	Servicio Turismo y Recreación	989072474	
21.	Unsua Gálvez	Servicio	973656012	