

Plan de Acción

Para la Gestión Participativa de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) del Lago Lanalhue.



Lago Lanalhue, un destino cultural y sustentable.

Lago Lanalhue, Octubre de 2017.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	4
RESUMEN EJECUTIVO.....	5
ALCANCE GEOGRÁFICO.....	7
MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA.....	8
ESTRUCTURA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA.....	9
DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT.....	10
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.....	11
OFERTA TURÍSTICA ACTUAL.....	11
DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.....	14
CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.....	18
JUSTIFICACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN DE CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.....	18
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	19
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE.....	19
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURISTICA.....	20
DESARROLLO DE PRODUCTOS.....	22
PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	23
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO.....	25
VISIÓN ZOIT.....	27
OBJETIVO GENERAL	27
PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	28
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE.....	28
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	30
DESARROLLO DE PRODUCTOS.....	32
PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	34

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO.....	35
INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN.....	38
ANEXOS.....	42
CARTAS DE APOYO DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA PROPUESTA ZOIT	
VERIFICADORES DE INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE ACCIÓN.	

INTRODUCCIÓN.

El presente documento expone los resultados finales de un proceso de construcción que se extendió durante cuatro meses para la Zona de Interés Turístico (ZOIT) del Lago Lanalhue, ubicado entre las ciudades de Cañete y Contulmo en la Provincia de Arauco.

La forma de elaboración de este instrumento se basa principalmente en la participación de los actores involucrados e interesados en el fomento de las actividades turísticas y recreativas en torno al área de influencia del lago, estos son el Seremi de Economía, el Seremi de Medio Ambiente, Municipios de Cañete y Contulmo con sus respectivos Departamentos de Turismo, SERNATUR Bio Bio, SERNAPESCA, autoridades marítimas, representantes de la Cámara de Turismo del Lago Lanalhue, Cámara de Producción y Turismo de Cañete, Cámara de Comercio y Turismo de Contulmo, Cámara de Turismo de Contulmo, Cámara de Comercio, Turismo y Gastronomía, el Centro Cultural Rayen Wekeche, Grupo Ecológico Altue y emprendedores y empresarios de la comuna.

Este instrumento tiene como objetivo principal la definición del conjunto de actividades e iniciativas orientadas a la superación de las deficiencias en términos de infraestructura habilitante, promoción, desarrollo de productos y servicios turísticos, calidad de la oferta turística y capital humano, entre otros elementos, buscando en definitiva una construcción participativa de una “hoja de ruta” que guía y planifica las acciones a tomar en el territorio en estos sentidos durante los próximos cuatro años. Para su elaboración se realizaron 7 talleres con un promedio de 30 personas por taller.

Como atractivo turístico, el Lago Lanalhue ofrece una importante cantidad de servicios de hospedaje tanto de cabañas como campings y un extenso lago navegable con presencia de cisnes de cuello negro y rodeado de una importante cantidad de vegetación. En términos culturales, las ciudades cercanas, (Contulmo y Cañete), y sus alrededores se ven fuertemente influenciados por dos culturas y sus tradiciones principalmente; la Mapuche y la alemana, que determina elementos como el diseño de sus construcciones, el tipo de gastronomía y la oferta de servicios turísticos que realizan a los visitantes.

RESUMEN EJECUTIVO

El entorno natural del Lago Lanalhue, la oferta cultural del Valle de Elicura y Contulmo y la variada oferta de actividades y servicios determinan la llegada de flujos turísticos al territorio, principalmente de turistas nacionales y regionales durante la temporada estival, pero también de turistas internacionales que llegan al Valle de Elicura durante todo el año, motivados principalmente por el contacto y los servicios ligados al mundo mapuche. De la misma forma es ampliamente visitado por turistas de origen francés, alemán y estadounidense, quienes buscan conocer la vida cotidiana de este pueblo ancestral y el entorno natural modelado por la influencia de la Cordillera de Nahuelbuta.

Los servicios turísticos se concentran en los sectores de La Vaina, Elicura y Contulmo, sin embargo, existe una oferta disgregada en toda la ribera del lago, oferta que crece año a año y que se diversifica a partir del crecimiento de propuestas innovadoras. El sector de la Vaina concentra una alta densidad de servicios de alojamiento, principalmente cabañas, mientras que la oferta de camping se ubica mayoritariamente en la ribera del lago en los sectores de Peleco, Lanalhue y Lichahue.

En Elicura las comunidades indígenas desarrollan diversas experiencias de turismo comunitario y Contulmo ofrece una importante oferta de alojamiento, alimentación, atractivos culturales, patrimoniales, históricos y eventos programados. Destaca en este lugar el patrimonio cultural marcado por la fuerte influencia de la colonización alemana, expresado en la arquitectura, gastronomía y fiestas costumbristas.

Las condiciones especiales que le entregan valor turístico al destino están representadas por el atractivo natural del Lago Lanalhue que facilita la práctica de deportes náuticos durante todo el año; el atractivo cultural-comunitario del Valle Elicura que permite conocer la cosmovisión y cultura mapuche. Contulmo se posiciona como el centro de servicios donde es posible conocer el legado de los colonos alemanes que fundaron la ciudad y aportaron con su herencia gastronómica y diseño arquitectónico que se mantiene vigente hasta nuestros días. Por otra parte, a 8 kilómetros al sur de la ciudad de Cañete se encuentra el observatorio astronómico más austral del país, el que incorpora en sus actividades la cosmovisión y experiencia del pueblo mapuche rescatando el patrimonio inmaterial del territorio donde se emplaza. De igual manera, el conjunto de fiestas costumbristas y culturales ofrecidas por las distintas comunidades durante todo el año se posicionan como un atractivo turístico de importancia para el territorio.

Por otra parte, las principales brechas que se identifican y las acciones que permiten su mejora son las siguientes:

Gestión Sustentable del Destino: No existe una institucionalidad que coordine tanto a los actores de territorio como a las distintas iniciativas que existen o se proyectan, y que diseñe y gestione la planificación turística en función de objetivos estratégicos. Por otra parte, en cuanto al manejo ambiental del destino, existen falencias en el manejo de residuos y profundo desconocimiento de los servicios eco sistémicos que otorga el lago. Para lo anterior, se propone crear un Comité de Vigilancia del Lago Lanalhue, realizar un estudio de capacidad de carga para el polígono ZOIT, establecer un Plan Maestro Bicomunal para el manejo de residuos y generar durante estos cuatro años un cuerpo de ordenanzas municipales coordinado, para establecer los modos de desarrollo que requiere el lago en un marco de gestión sustentable.

Desarrollo de Productos Turísticos: Se requiere dar un mayor valor y encadenar de manera más eficiente la oferta existente para construir productos turísticos provistos de una identidad local.

Hasta la fecha lo que funciona de mejor manera es el desarrollo del turismo comunitario, sin embargo, aún puede ser optimizado de manera de otorgar un mayor potencial al destino. En esta línea, las acciones propuestas para la mejora de este aspecto se basan en el fortalecimiento de los productos ya existentes, generar un plan para el mejoramiento de la cohesión y encadenamiento productivo, desarrollar productos no estacionales vinculados a la oferta cultural, patrimonial y natural además de fomentar el desarrollo de la innovación en la oferta de productos y servicios.

Infraestructura Habilitante: Se evidencia una carencia de señalética, miradores, embarcaderos, costaneras o pasos ribereños entre otros elementos de infraestructura. El sector de La Vaina requiere un mejoramiento del acceso, una delimitación de bermas, la construcción de ciclo vías y áreas de esparcimiento público. Por otra parte, para el Valle de Elicura es necesaria Infraestructura Habilitante con pertinencia mapuche.

La corrección de las limitantes antes mencionadas se logra a través de del afianzamiento de un programa de mantención y mejoramiento de rutas y caminos de la ZOIT, implementación de señalética unificada y el diseño de un plan urbanístico para cada balneario municipal, además se establece que la habilitación de equipamiento e infraestructura tiene un fuerte enfoque hacia el desarrollo sustentable.

Capital Humano: Se evidencian carencias de capacidades técnicas en diversos ámbitos como la acogida y atención al turista, comercialización, formalización y mejoramiento de las competencias laborales. Para estos aspectos se propone la realización de programas de capacitación y certificaciones de personal de emprendimiento y un programa de mejoramiento de habilidades blandas, que son parte de la línea de acción que tiende a fortalecer las habilidades de las personas y fortalece el capital humano.

Calidad de la Oferta: El desconocimiento de las expectativas que tienen los turistas que visitan el destino, la inexistencia de un plan de trabajo para el mejoramiento de la calidad del servicio y la no aspiración a la obtención del sello Q, son elementos que dificultan la entrega de una buena calidad de servicio, sin embargo, para enriquecer y fortalecer la calidad de servicio entregado, se propone el desarrollo de un estudio de brechas de calidad en los emprendimientos de la ZOIT, para luego dar comienzo a una programa de superación de brechas de calidad, acompañado de instancias que incentiven el financiamiento para certificarse con distintos sellos de calidad durante los cuatro años que dura el plan de acción.

Promoción: No existe un Plan de Promoción que establezca estrategias y acciones para incrementar la llegada de turistas. Actualmente se realizan acciones generales de promoción, que no focalizan ni especifican un aspecto identitario, cultural o paisajístico para ser promovido. Para la superación de este inconveniente se busca establecer una línea de acción que tiende a mejorar y posicionar una imagen corporativa del Lago Lanalhue, además de generar en un mediano plazo un estudio de imagen y marca para nuevos mercados nacionales e internacionales. De la misma forma, se propone una estrategia de marketing territorial que comprenda una red bicomunal, de forma complementaria, la implementación de un sistema de medición de funcionamiento, oferta y demanda turística que se concreta implementando un observatorio turístico para este destino.

Los principales actores públicos y privados identificados en el territorio son:

Municipios de Cañete y Contulmo y sus respectivas Cámaras de Comercio y Turismo, el Programa Estratégico Regional “Turismo Histórico Cultural Provincia de Arauco”, el Programa “Zona de Rezago”, el Ministerio de Medio Ambiente, la Red de Conservación Nahuelbuta, la Universidad de Concepción, Universidad Católica de la Santísima Concepción y el Centro de Formación Técnica de Lota Arauco, que desarrollan nodos tecnológicos y bienes públicos en el territorio. Todos ellos tienen al turismo como foco de sus intervenciones, pero requieren articularse para una mayor eficiencia.

Los actores públicos y privados, estos últimos representados principalmente por los dirigentes de las diferentes cámaras de Comercio y Turismo de Cañete y Contulmo, son quienes ejercieron primariamente el impulso para dar pie al desarrollo de diversas actividades que generen sinergias en el territorio en torno al turismo. Entre estas actividades, un eje estratégico es vincular y articular su labor para crear el presente Plan de Acción. En colaboración de los Departamentos de Turismo de ambas municipalidades que facilitaron la convocatoria y espacios para los talleres participativos han logrado un trabajo paulatino y coordinado. El que permite generar una planificación validada colectivamente, han logrado altas convocatorias en los distintos talleres que han sido parte del proceso de elaboración del plan. Este trabajo basado en la colaboración y horizontalidad, es el pilar para la coordinación y funcionamiento de la Mesa Público-Privada que se encargará de llevar a cabo las acciones e iniciativas generadas durante las instancias participativas. El funcionamiento de la Mesa Público-Privada se basa en el Modelo de Gobernanza que se especifica en el presente documento y su principal labor es dar ejecución a los proyectos de los diferentes ámbitos de acción.

Los proyectos más importantes para potenciar el turismo en la ZOIT del Lago Lanalhue son: El Desarrollo de productos no estacionales, vinculados a la oferta cultural, patrimonial y natural; Incorporar un Plan de Difusión Integrado Territorialmente, que considera la creación de una red bicomunal; y la creación de un Comité de Vigilancia del Lago Lanalhue, que velará por conservar la calidad ambiental del cuerpo de agua y el destino.

De esta manera, los actores involucrados en este plan de acción se plantean *“Ser al año 2022 un destino turístico con una oferta diversa y cordial, articulado territorialmente, compatible con otras actividades productivas y sustentable en lo económico, alimentario, energético, ambiental y social. Reconocido nacional e internacionalmente por su atractivo natural y patrimonial, su particular oferta turística ligada a la cultura mapuche, alemana y chilena; que construye un entorno emprendedor, con instrumentos de fomento y financiamiento acordes al territorio, fortaleciendo el capital humano y asociatividad empresarial”*

1.1 Alcance geográfico.



MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA

La Mesa Público Privada de la ZOIT del Lago Lanalhue se plantea como el estamento territorial que velará por la adecuada ejecución del Plan de Acción asociado a la ZOIT y estará conformada, en primera instancia, por catorce miembros que se detallan a continuación:

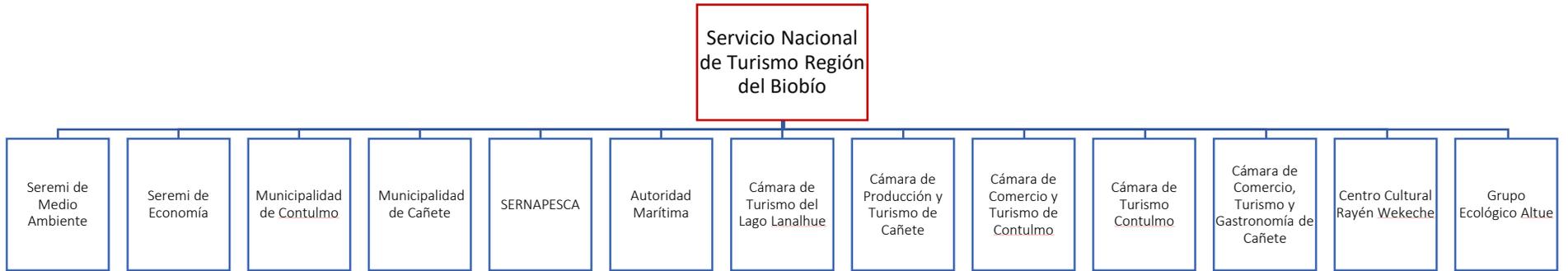
- Servicio Nacional de Turismo de la Región del Biobío, quien además de integrarla presidirá la mesa.
- Seremi de Medio Ambiente de la Región del Biobío.
- Seremi de Economía de la Región del Biobío.
- Municipalidad de Contulmo.
- Municipalidad de Cañete.
- SERNAPESCA.
- Autoridad Marítima.
- Cámara de Turismo del Lago Lanalhue.
- Cámara de Producción y Turismo de Cañete.
- Cámara de Comercio y Turismo de Contulmo.
- Cámara de Turismo de Contulmo.
- Cámara de Comercio, Turismo y Gastronomía de Cañete.
- Centro Cultural Rayén Wekeche.
- Grupo Ecológico Altue.

Los miembros de la MPP establecen que durante los dos primeros años de duración del Plan de Acción se reunirán a lo menos, de manera trimestral. Los próximos dos años se reunirán, a lo menos, de manera semestral. Sin perjuicio de lo anterior, en común acuerdo se podrán reunir el número de veces que estimen necesario.

La coordinación y secretaría de actas quedará a cargo de SERNATUR BioBío quien hará llegar a los miembros de la mesa los acuerdos que tome la mesa e información general que sea tratada durante las reuniones, además, deberá generar instancias con instituciones públicas o privadas con el objetivo de cumplir con lo establecido en el Plan de Acción y los objetivos que se proponga la MPP.

El quorum de funcionamiento será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quorum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión, siempre considerando el avance del Plan de Acción como prioridad.

Estructura de la Mesa Público-Privada de la ZOIT del Lago Lanalhue



DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT

Nombre completo del representante de la mesa público-privada	Paula Nuñez Muñoz			
Rut	13.724.591-4			
Dirección	Dirección: A.Prat 390 oficina 905	Comuna: Concepción	Región: Biobío	
Secretario (a) ejecutivo (a) de la mesa público privada	Pedro Peña Rubilar			
Profesional que realiza el Plan de Acción	INGEOP SpA. Jefe de Proyecto: Andrés Alejandro Schäfer Faulbaum.			
Encargado de turismo municipal (COMUNA 1)	Nombre: Erika Sperberg Flores			
Encargado de turismo municipal (Comuna 2)	Nombre: Silvana Vergara Acevedo			
Institución que conforman la mesa público-privada	Nombre representante	Rut	Teléfono	Correo
SERNATUR de la Región del Biobío	Olga Picarte Riffo			
Seremi Medio Ambiente de la Región del Biobío	María Cecilia Jiménez Urrutia			
Seremi de Economía de la Región del Biobío	Orieta Rodríguez Yévenes			
Municipalidad de Contulmo	Mauricio Lebrecht Sperberg			
Municipalidad de Cañete	Jorge Radonich Barra			
SERNAPESCA	René Vega Rodríguez			
Autoridad Marítima	Rodrigo Cabrera Valenzuela			

Cámara de Turismo del Lago Lanalhue	Pedro Peña Rubilar (Ernesto Cienfuegos Barros)			
Cámara de Producción y Turismo de Cañete	Amada Chaparro Marín			
Cámara de Comercio y Turismo de Contulmo	Sandra Fierro Chandía			
Cámara de Turismo de Contulmo	Ana Arellano Franco			
Cámara de Comercio, Turismo y Gastronomía de Cañete	Anabel Ramírez Valdebenito			
Centro Cultural Rayen Wekeche	Manuel Maribur Cheuquelao			
Grupo Ecológico Altue	Silvia Concha Toro			

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Oferta Turística Actual.

Identificación de la oferta de atractivos.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
Lago Lanalhue	Nacional
Arquitectura patrimonial de Contulmo	Nacional
Contulmo	Regional
Aniversario de la colonización alemana	Regional
Feria costumbrista Traikintun Palive	Regional
Fiesta de la frutilla de Contulmo	Regional
Semanas Musicales de Contulmo	Regional
Wetripantu	Regional
Túnel Nahuelbuta	Local

Casa y Molino Grollmus	Local
Feria Costumbrista Mapuche - alemana	Local

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

TIPO DE ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos		
Zonas Típicas		Está presentada CNMN la declaratoria de Zona Típica del Casco Histórico de Contulmo.
Monumentos Públicos		
Monumentos Arqueológicos		
Patrimonio Mundial de la UNESCO		
Inmuebles y zonas de conservación Histórica		De acuerdo al Estudio sobre Patrimonio Histórico Cultural de Contulmo (Proyecto Fondart) se definió la trascendencia de 19 edificaciones. Ellas pueden ser consideradas como patrimoniales en cuanto constituyen referentes históricos importantes que enriquecen el entorno urbano y en consecuencia, merecen ser conservadas para construir la memoria urbana de la ciudad. Si bien ellas poseen un valor arquitectónico individual, es importante comprender que también poseen un valor como conjunto. Cuentan con un Sello distintivo en sus fachadas que las reconoce como patrimoniales.
Otra pertinente		

Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentran en el territorio propuesto. (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>).

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento		33	0	1
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)		3	0	
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)		1	0	
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)		5		
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje		1	0	
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)				
Servicios Culturales (Esparcimiento)		1		

Oficinas de información turística (OIT).

Proporcione información de las (OIT) presente(s) en la ZOIT propuesta considerando:

Existieron dos oficinas de Información Turística, una en la ciudad de Cañete que es fundamental para quienes acceden desde la ciudad de Concepción y que funciona todo el año; y otra en Contulmo que es muy importante para quienes ya están en el destino y que funciona sólo los meses de diciembre, enero y febrero. Ambas funcionaron entre los años 2012 y 2016 mediante un Programa FNDR financiado por el Gobierno Regional y en virtud de un Convenio de colaboración firmado por Sernatur y ambos Municipios. A contar de octubre de 2017 éstas serán reactivadas y ambas funcionarán durante todo el año, gracias a un nuevo FNDR aprobado por el GORE BioBío

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Plaza de Contulmo	Convenio SERNATUR Biobío - Municipalidad Contulmo	Temporada estival	Español	2972 consultas en los meses de Enero y Febrero 2016
Acceso ciudad de Cañete	Convenio	Todo el año	Español	1814 consultas

	SERNATUR Biobío – Municipalidad Cañete			en los meses de Enero y Febrero 2016
--	--	--	--	--

Municipio, SERNATUR, otro.

Demanda Turística Actual.

Tipificación de la demanda.

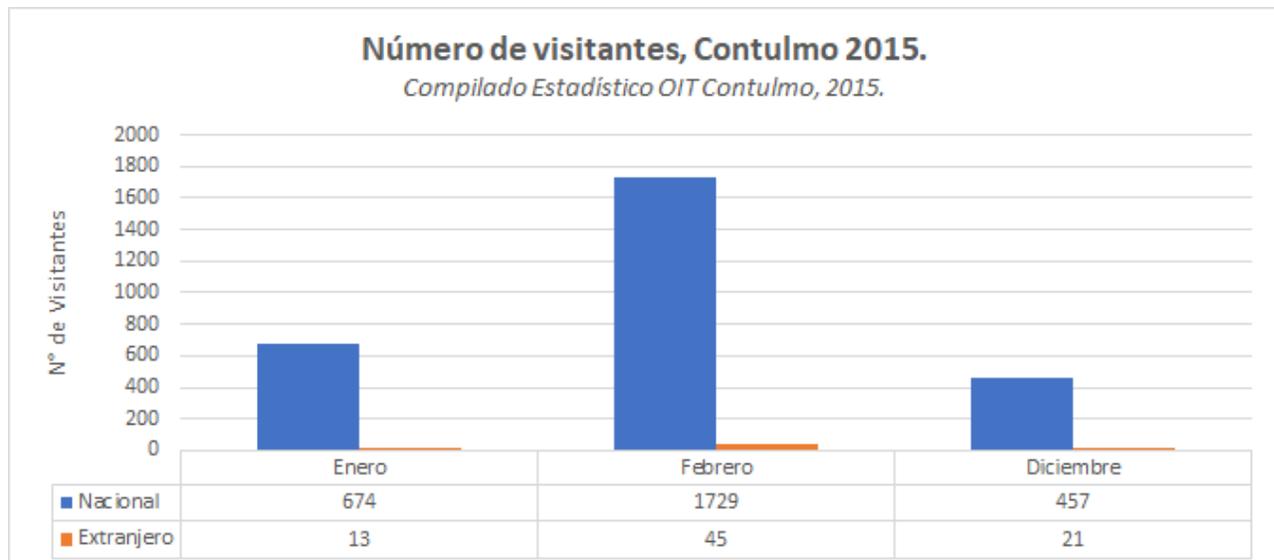
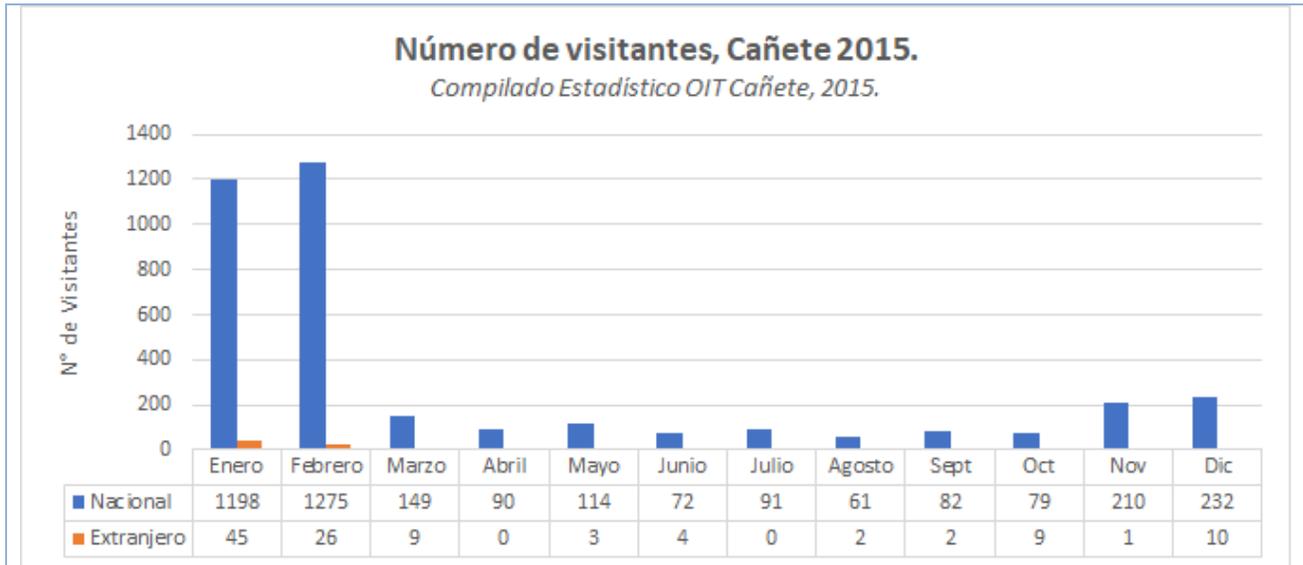
Según datos del Observatorio Turístico de la Región del Biobío, el 89% de los turistas que visitan la Provincia de Arauco en temporada alta superan los 30 años de edad, y en temporada baja dicha cifra es de un 78,8%. Así mismo, se identifica que un 98,6% de los turistas son de origen nacional, mientras que solo un 1,4% son de origen extranjero.

En relación a los motivos del viaje, los turistas que viajan a la Provincia de Arauco en temporada alta se desplazan mayoritariamente por motivos personales y vacacionales, con un 91,5%. En cambio, en temporada baja la cifra mayor, con un 58,1%, es por motivos de negocios y/o profesionales. En el destino Lago Lanalhue se evidencia en terreno que el turista que más visita la zona en temporada alta es el turista de ocio, confirmando la tendencia de la provincia. Ahora bien, existen ofertas turísticas que no siguen dicha tendencia, por ejemplo, Mapuche Trek and toda la red que apoya el empresario Manuel Maribur, acoge en diversas temporadas a estudiantes y turistas extranjeros, al ofrecer una oferta distinta que integra y genera un sentimiento de pertenencia a los turistas respecto a la cultura mapuche.

Por último, en temporada alta aumenta la demanda de camping. Las condiciones geográficas y el clima es un factor clave en la instalación de estos prestadores de servicios turísticos.

Estacionalidad de la demanda.

La dependencia del turismo asociado al medio natural, sumado a las condiciones climáticas favorables en periodo estival provoca una marcada estacionalidad, provocando una fuerte actividad turística en los meses de verano y una ostensible baja hacia los meses de invierno. Para ambas comunas la mayor cantidad de consultas en las oficinas de información turística se concentran en el mes de febrero. De igual manera el flujo de visitantes extranjeros se concentra en los meses de diciembre, enero y febrero.



Perfil del turista.

Los turistas que visitan el destino provienen principalmente de la propia Región del Biobío, en mayor número de la ciudad de Concepción, seguidos por visitantes que provienen de la Región Metropolitana. El visitante del destino es mayoritariamente joven donde predomina el grupo etario entre 20 y 40 años. En cuanto a la distribución de género, tanto en el caso de turistas nacionales y extranjeros, la distribución es homogénea entre hombres y mujeres. En el caso de los turistas extranjeros estos llegan fundamentalmente a visitar el Valle Elicura para ser partícipe de la experiencia del turismo comunitario.

En cuanto a la composición grupal la mayoría de los grupos de viaje lo constituyen familias, seguido de grupos de amigos jóvenes.

De igual forma, a través del tiempo el destino ha sido participe de programas sociales de Sernatur entre estos Vacaciones Tercera Edad Intra Regional y del programa denominado Turismo Mujer.

Motivación del viaje.

El mayor porcentaje de turistas que visitan el destino lo hacen por motivo de vacaciones y ocio buscando disfrutar del entorno, de la naturaleza y fundamentalmente del lago Lanalhue y todas las actividades que se desarrollan allí.

Existe otro segmento de turistas, hoy bastante menor, pero con grandes potencialidades de crecimiento, que lo hacen por motivos culturales. Ellos visitan el Valle de Elicura, buscando el contacto, conocimiento e interacción con las formas de vida, la historia, el patrimonio y cosmovisión mapuche.

Otro importante motivo de viaje que atrae considerables flujos de visitantes y/o turistas lo constituyen las eventos que tienen una connotación cultural, como son las semanas musicales de Contulmo que se realiza durante la última semana de Enero y que en 2016 celebró su versión N° 23, la Fiesta de la colonización alemana que se celebra el segundo fin de semana de Abril y que busca rescatar el legado que dejaron las 50 familias de colonos alemanes, llegadas a Contulmo el año 1884, la Feria costumbrista Traikintun Palive que es una actividad organizada por el Centro Cultural Rayen Wekeche durante el mes de Febrero y donde se pueden disfrutar los sabores de la cocina mapuche, adquirir artesanías o participar de un juego de palín, entre otras actividades, el we tripantu o Año nuevo Mapuche que se celebra en el Valle de Elicura y sector rural de Contulmo, representa la práctica permanente de los mapuches en lo que a sus ritos, costumbres y tradiciones se refiere, y la Fiesta de la frutilla blanca, fiesta costumbrista referida a un producto único en el mundo y del cual Contulmo es desde el año 2001, la Capital Mundial.

Lugares visitados y actividades realizadas.

La ZOIT cuenta con dos Centros Poblados Principales que son:

El Valle de Elicura: Por siglos ha sido uno de los lugares más representativos para la comunidad mapuche. En este sector, ubicado entre las comunas de Contulmo y Cañete, es depositario de una cultura ancestral única en el mundo, ubicada en las cercanías al Océano Pacífico y a reservas de bosques de araucarias milenarias y a hermosos lagos. Cuenta con servicios de alojamiento rural, eventos, programas culturales y circuitos guiados ecoturísticos y de cosmovisión mapuche, que permiten un contacto con la flora y fauna nativa, así como compartir la vida cotidiana de las familias mapuche. Tiene demanda nacional e internacional. La demanda nacional la conforman familias y la internacional profesionales de entre 30 y 50 años.

Contulmo: Hermoso Pueblo que se caracteriza por su emplazamiento a la orilla del lago Lanalhue y al pie de la Cordillera de Nahuelbuta. Cuenta con todos los servicios Básicos: Hospital, Correo, Carabineros, Municipalidad, Registro Civil y posee una arquitectura Patrimonial que lo caracteriza, sus casonas con estructura y revestimiento de madera horizontal de tablas muy anchas y de más de una pulgada de espesor casi rústica, que contrasta con los finos trabajos en los detalles de sus puertas, ventanas y postigos, en algunos casos balcones. Ellas fueron construidas por los colonos alemanes que fundaron la ciudad. La demanda es nacional y regional, conformada por familias,

La Vaina: Importante enclave ubicado 16 Kms al sur de Cañete es la localidad que concentra la mayor cantidad de servicios turísticos de hospedaje y algunas segundas viviendas, cuenta con acceso directo al lago.

Puerto Peleco: Ubicado a 10 kms al sur de Cañete, en la Ribera del Lago Lanalhue y donde se emplaza una zona de servicios básicos al turista que visita el sector para realizar actividades recreativas en el Lago y/o en el Centro de Deportes Náuticos administrado por el Municipio.

CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.

Dentro de las condiciones especiales identificables de la Zona de Interés Turístico propuesta se encuentra un conjunto de elementos naturales y culturales que se posicionan como los principales motivadores de viaje de turistas nacionales e internacionales. En primera instancia, el atractivo natural de mayor preponderancia es el Lago Lanalhue, ubicado en la vertiente occidental de la Cordillera de Nahuelbuta, conocido por la agradable temperatura de sus aguas y la permanente presencia del cisne de cuello negro, que migró al lugar desde el Río Cruces y el Lago Budi a principios del año 2001. El Lago Lanalhue es apto para la práctica de deportes náuticos, cuenta con una alta concentración de actividades y servicios turísticos que abarcan al mercado regional y nacional, tanto en la temporada estival, como durante el resto del año. En segunda instancia, otro de los elementos destacables es el Valle de Elicura, especialmente atractivo para quienes buscan adentrarse en el conocimiento de la cosmovisión y cultura mapuche, donde es posible conocer una ruka por dentro, conversar con autoridades culturales como el Lonko, degustar de la gastronomía mapuche, adquirir su artesanía y practicar el deporte por excelencia de este pueblo: el palín. En el valle es común la llegada de visitantes nacionales e internacionales, de procedencia principalmente francesa, alemanes y estadounidenses, que buscan conocer la cultura de este pueblo ancestral y el entorno natural conformado por la cordillera de Nahuelbuta.

Contulmo es el tercer elemento identificable, una pequeña ciudad posicionada como el centro de servicios de la Zona de Interés Turístico, lugar de abastecimiento de mercaderías para los visitantes de las zonas aledañas y donde es posible conocer la historia de los colonos alemanes que fundaron la ciudad, aportaron con sus tradiciones, gastronomía y diseños arquitectónicos que se mantienen vigentes hasta el día de hoy. Este lugar es frecuentado principalmente por familias y adultos mayores, amantes de fiestas costumbristas, la naturaleza e historia durante la mayor parte del año, pero marcadamente durante la temporada estival.

Por otra parte, a ocho kilómetros al sur de la ciudad de Cañete encontramos el Observatorio Yepún, que forma parte del Centro Turístico Quelén y posee características únicas debido a que es el más austral del país en su tipo y es el primero en ofrecer una auténtica experiencia de astronomía cultural Mapuche, incorporando en sus contenidos la cosmovisión del pueblo y sus experiencias, todo parte del patrimonio inmaterial del territorio donde se emplaza.

En última instancia, el conjunto de fiestas costumbristas y culturales ofrecidas por distintas comunidades habitantes del territorio también se posicionan como un atractivo turístico de importancia. El We Tripantu, la Feria Trafkintun Palive, la Fiesta de la Colonización Alemana, las semanas musicales de Contulmo y la Fiesta de la Frutilla Blanca son instancias generadas por comunidades Mapuche y alemanas que buscan poner en valor y rescatar las tradiciones de cada uno de los conjuntos sociales.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

El equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Ahora bien, por infraestructura se entiende “la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<p>1° Alto nivel de conectividad hacia los distintos sectores del territorio vía terrestre.</p> <p>2° Vías de acceso y dentro de la ZOIT pavimentadas.</p> <p>3° Existencia de ciclovías y miradores en rutas.</p> <p>4° Acceso a cajeros automáticos en la zona urbana.</p> <p>5° Buena cobertura de telefonía móvil e internet en el territorio urbano.</p>	<p>En vías de comunicación:</p> <p>1° Bajo estándar de la Ruta P-60R.</p> <p>2° Señalética insuficiente en caminos interiores.</p> <p>3° Cruce de caminos peligrosos.</p> <p>4° Escasez de bermas y veredas en caminos transitados.</p> <p>5° Baja Mantención de caminos rurales.</p> <p>6° Drenaje de caminos rurales.</p> <p>7° Poco control de velocidad.</p> <p>En Equipamiento y Servicios:</p> <p>1° Disponibilidad de Transbank en comercio y servicios.</p> <p>2° Equipamiento poco amigable con el medio ambiente.</p> <p>3° Inversiones concentradas en la rivera norte del lago Lanalhue.</p> <p>4° Regularidad de servicios básicos durante todo el año.</p>

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

- 1° Mejorar estándar Ruta P-60 (ensanche, bermas, cruces)

2° Caminos Rurales

- a) Enrolamiento de caminos particulares
- b) Mejorar señalización y unificar

3° Incorporar nuevas infraestructuras en Ruta P-60. Ej: Miradores.

4° Gestionar Rebaja de Cobros de Transbank.

5° Aumentar cobertura y calidad de servicio de internet.

6° Implementación de Energías Renovables No Convencionales.

7° Acuerdo entre cámaras de turismo para fijar estándares mínimos de la infraestructura habilitante.

8° Generar mesas de trabajo con empresas de Servicio de Agua Potable, Energía Eléctrica Internet y Telefonía.

RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA

Analizar el estado en el que se encuentran los servicios turísticos, así como también las competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector.

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<p>1° Presencia de instituciones educativas en la región que imparten carreras en relacionadas al turismo como el CFT Lota Arauco y la UCSC.</p> <p>2° Existencia de programas de capacitación de CORFO con 100 becados en la provincia de Arauco y 40 becados en “Formación guías turísticos”.</p> <p>3° 10 guías becados por SERNATUR para obtener sello Q.</p> <p>4° Oferta de alojamiento con 3 hoteles y gran cantidad de cabañas que prestan el servicio.</p>	<p>1° Baja empleabilidad de profesionales de turismo.</p> <p>2° Excesiva Reducción de costos basado en minimizar recursos humanos.</p> <p>3° Emprendimientos familiares afectados por estacionalidad.</p> <p>4° Formación de emprendedores y empresarios es insuficiente.</p> <p>5° Escaso encadenamiento y asociatividad entre oferentes de productos y servicios.</p> <p>6° Falta de datos estadísticos para realizar diagnósticos y estudios de mercado de calidad.</p> <p>7° Planificación a escala temporal para rescate y puesta en valor de la historia y cultura local.</p>

5° Presencia de turismo intercultural, donde más que un producto, se ofrece la experiencia de vivir estos modos de vida.

6° Alto nivel de autenticidad para posicionamiento de la oferta turística.

8° Precisar y definir una cultura de turismo en todas las dinámicas presentes en el territorio.

9° Establecimiento de criterios para atraer inversión.

10° Falta de Cooperación y solidaridad gremial.

11° Certificación con sellos Q y S en el territorio.

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1° Establecer convenios para potenciar la contratación de capital humano especializado.

2° Incorporar programa de capacitación en idiomas.

3° Generar comités sectoriales para facilitar encadenamientos productivos y asociatividad.

4° Comprometer incentivos municipales para el servicio turístico, premiar el esfuerzo de un buen servicio.

5° Crear manual para la hospitalidad con el turista en la zona ZOIT.

6° Levantar información estadística para facilitar la elaboración diagnósticos turísticos de la ZOIT.

7° Crear Programa de apoyo para el desarrollo de habilidades blandas.

8° Programa de mejoramiento de capacidades y articulación entre municipalidades.

9° Incorporar programas de asesorías para ser reconocidos con sellos Q y S.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Analizar si el territorio cuenta con productos turísticos posicionados en el mercado o si han desarrollado productos nuevos e innovadores de acuerdo a los requerimientos del público objetivo.

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<p>1° Diversidad de servicios de alojamiento, hoteles, cabañas, camping con estándares de calidad media a alta.</p> <p>2° Gastronomía de gran variedad, cocina ancestral mapuche en el Valle de Elicura, alemana en Contulmo, además de gastronomía tradicional en todo el territorio.</p> <p>3° Turismo aventura en el lago, incluyendo el Arca de Quelen, Canopy y deportes náuticos.</p> <p>4° Variedad de fiestas costumbristas durante todo el año.</p> <p>5° Desarrollo de turismo comunitario mapuche en el Valle de Elicura.</p> <p>6° Zona de escasos conflictos sociales.</p>	<p>1° Falta de desarrollo de productos encadenados entre diversos prestadores de servicios, emprendedores y empresarios.</p> <p>2° Articulación entre servicio público, administración local, academia y comunidad para planificación y desarrollo de actividad turística.</p> <p>3° Superar la estacionalidad, mejorar la articulación y gestión de ambas municipalidades.</p> <p>4° Mejorar estándares de profesionalización, diversificación e innovación en el desarrollo de productos y servicios</p> <p>5° Reforzar actividades ecológicas y sustentables en la experiencia del turista.</p> <p>6° Crecimiento planificado de actividades económicas en el territorio.</p>

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

- 1° Programa de Regularización Sanitaria para prestadores de servicios turísticos.
- 2° Incorporación de subsidios para mejoras sanitarias.

3° Incorporar un plan de asesorías para la innovación en productos turísticos.

4° Desarrollo de nuevos productos turísticos basados en identidad local. (rutas y experiencias) 5° Generar planificación y calendarización de actividades turísticas.

6° Levantar catastro de la oferta de servicios turísticos de la ZOIT (equipamientos disponibles – estacionamientos, baños, etc). Catastro de equipamientos

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Evaluar las acciones de promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<p>1° Hay 2 oficinas de turismo ubicadas en Cañete y Contulmo.</p> <p>2° Ambos municipios involucrados en la ZOIT cuentan con folletería, donde incluyen la oferta turística.</p> <p>3° Cada municipio cuenta con página web y además participa en ferias de difusión y promoción de los atractivos que hay en el Lago Lanalhue.</p> <p>4° Existen ferias costumbristas que atraen a turistas.</p> <p>5° Cañete tiene convenio con radio el Conquistador que promociona a la comuna y por lo tanto también el lago.</p> <p>6° Existencia una mesa publico privada de turismo de la Provincia de Arauco donde se trabaja el tema de</p>	<p>1° Falta de información cuando los turistas están en el destino mismo.</p> <p>2° Falta de habilitación permanente de OIT.</p> <p>3° Falta asociatividad y cooperación entre cámaras de turismo para potenciar la promoción del destino.</p> <p>4° Falta de inversión e incorporación de instrumentos de promoción (folletería) por parte de los privados.</p> <p>5° Baja participación en ferias de promoción.</p> <p>6° Falta realizar un estudio de mercado para identificar mejor los tipos de público objetivo.</p> <p>7° Estrategias de promoción turística Especifica. (Mapuche, cultural, etc.).</p> <p>8° Estrategias de promoción para temporada baja.</p>

promoción turística.

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

- 1° Crear instancia de coordinación entre municipalidades para mejorar información turística.
- 2° Incorporar estrategia de difusión turística del destino ZOIT Lago Lanalhue.
- 3° Funcionamiento continuo de Oficinas de Información Turística.
- 4° Innovar en marketing digital y modernización para la promoción del Lago Lanalhue.
- 5° Incorporar planes de financiamiento para la promoción de emprendimientos.
- 6° Programa para la participación privada en ferias turísticas.
- 7° Generación de una imagen corporativa para toda la ZOIT.
- 8° Realizar estudio de mercado para identificar público objetivo.

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO

BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES.

- a. Satisfacción de los residentes con el turismo. (Expectativas y percepciones)
- b. Efectos del turismo en la comunidad local (Actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o económicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía)

BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.

- a. Empleo (Capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso)
- b. Estacionalidad de la demanda turística (iniciativas que amplíen la oferta en temporada baja fomentando la ocupación y el empleo, mejoramiento de Infraestructura, o diversificación de productos).

MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS

a. Energía; b. Agua; c. Manejo de residuos sólidos y líquidos; d. Conservación del patrimonio natural y cultural.

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<p>Bienestar de las Comunidades Residentes:</p> <p>1° El Lago Lanalhue recuperó su alcalde de mar, por lo que hay quien vele por el orden en el lago.</p> <p>2° Interés de las personas que están trabajando en el lago de proteger los recursos naturales.</p> <p>3° Existencia de organizaciones de base territorial que generan empoderamiento para una actividad turística sustentable.</p> <p>Beneficios Económicos del Turismo:</p> <p>1° Ciudadanos y actores locales están empoderados en desarrollar una oferta de turismo sustentable.</p> <p>2° El territorio posee vocación para desarrollar turismo.</p> <p>Manejo de Recursos y Residuos:</p> <p>1° Hay una valoración escénica de todo el borde del Lago que se está incluyendo en la oferta turística.</p> <p>2° Los municipios han ampliado la cobertura de extracción de residuos acercándose a zonas donde se hace turismo.</p>	<p>Bienestar de las Comunidades Residentes:</p> <p>1° Desconocimiento de la biodiversidad y distribución de las especies de flora y fauna del Lago Lanalhue y los servicios ecosistémicos que brindan, para mantener la calidad del patrimonio natural del destino.</p> <p>2° Insuficiente Educación Ambiental formal e informal</p> <p>3° Falta de incentivos para levantar catastros ambientales a escala local.</p> <p>Beneficios Económicos del Turismo:</p> <p>1° Atomización de Actores y funciones.</p> <p>2° Incompatibilidad con modelos de desarrollo</p> <p>Manejo de Recursos y Residuos:</p> <p>1° Sanidad general en emprendimientos: uso de fosas sépticas, insuficiente retiro de desechos en hoteles, cabañas y camping.</p> <p>2° Ausencia de acuerdos socio-ambientales e instrumentos normativos para la gestión sustentable del destino.</p> <p>3° Apropiación del espacio geográfico por parte de la</p>

3° Planta de tratamiento de aguas que permite mitigar el impacto que genera la acción antrópica de Contulmo sobre el Lago Lanalhue.

empresa forestal, aplicando un modelo de desarrollo incompatible con la calidad ambiental del destino.

4° Dialogo no vinculante entre comunas.

5° Intensificación de usos de suelo con actividad antrópicas y prácticas extractivistas.

6° Inexistencia de criterios de capacidad de carga.

7° Exceso de contaminación por parte de la comunidad residente.

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

Bienestar de las Comunidades Residentes:

1° Establecer mesa de dialogo con empresas forestales.

2° Crear Comité de vigilancia del Lago Lanalhue.

3° Crear Programa de Educación Ambiental. Con énfasis en el cuidado de la biodiversidad y servicios ecosistémicos asociados.

Beneficios Económicos del Turismo:

1° Generar Estudio de Capacidad de carga del Polígono ZOIT.

2° Generar Programa de capacitación Para la Gestión Sustentable del Lago.

3° Incorporar oferta turística amigable con el medioambiente.

4° Programa de incentivos para obtención de sello S.

Manejo de Recursos y Residuos:

1° Incorporar Subsidio para Tratamiento de Aguas Servidas.

2° Incorporar programas de capacitación para las comunidades en el manejo de residuos.

3° Generar plan maestro bi-comunal para el manejo de residuos en zonas de camping y cabañas.

4° Instalar basureros y contenedores de reciclaje.

5° Control de embarcaciones y equipamientos con certificación de desinfección.

6° Generar un documento público con todo el marco normativo que rige el uso del cuerpo de agua del Lago.

VISIÓN ZOIT.

“Ser al año 2022 un destino turístico con una oferta diversa y cordial, articulado territorialmente, compatible con otras actividades productivas y sustentable en lo económico, alimentario, energético, ambiental y social. Reconocido nacional e internacionalmente por su atractivo natural y patrimonial, su particular oferta turística ligada a la cultura mapuche, alemana y chilena; que construye un entorno emprendedor, con instrumentos de fomento y financiamiento acordes al territorio, fortaleciendo el capital humano y asociatividad empresarial”

OBJETIVO GENERAL.

Fortalecer la vocación turística del destino avanzando hacia el desarrollo de productos y servicios turísticos sustentables, que conservan los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la cuenca del Lago Lanalhue.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	Iniciativas Específicas	PLAZO ESTIMADO (Año inicio- Año Termino)	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Dotar infraestructura pública habilitante para el destino	Plan Urbanístico (1 Para cada balneario municipal) que considere Casetas de información turística, Áreas verdes, Zona de descanso inclusiva, Baños públicos, puntos con información para personas con discapacidad visual y desagüe de aguas.	Año 2 a Año 3	MUNICIPALIDADE S-SERVIU-SERNATUR	MM\$300	SUBDERE (PLAN DE MEJORAMIENTO URBANO-SERVIU)	PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS OBRAS	PERMISOS DE EDIFICACIÓN, INFORME DE AVANCES, FOTOGRAFÍAS, CERTIFICADO RECEPCIÓN DE OBRAS
	Programa de mantención de rutas y caminos para la ZOIT	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADE S-MOP-SERNATUR	MM\$3000	SUBDERE-MOP	PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS OBRAS POR AÑO	CERTIFICADOS RECEPCIÓN DE OBRAS, INFORMES DE AVANCE, FOTOGRAFÍAS
	Programa de acuerdos para enrolamiento de caminos particulares.	Año 3 a Año 4	MUNICIPALIDADE S-MOP-SERNATUR	MM\$10	MUNICIPALIDADES	NUMERO DE CAMINOS ENROLADOS	COPIA DE ACTA DE REUNIONES DE ACUERDO
	Programa de creación y mantención obras de drenaje	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADE S-MOP-SERNATUR	MM\$1500	MOP-MINVU	PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS OBRAS	CERTIFICADOS RECEPCIÓN DE OBRAS
	Implementación de señalética unificada con identidad del destino	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADE S-VIALIDAD-SERNATUR	MM\$50	VIALIDAD	PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS OBRAS	INFORMES DE AVANCE, CERTIFICADOS DE RECEPCIÓN DE OBRAS,

							FOTOGRAFÍAS
	Mantenimiento de miradores existentes y creación de nuevos.	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADES-MOP-SERNATUR	MM\$160	MOP	PORCENTAJE DE MIRADORES EN MANTENCIÓN Y PORCENTAJE DE AVANCE DE NUEVOS MIRADORES	INFORMES DE AVANCE, PERMISOS DE EDIFICACIÓN, RECEPCIÓN DE OBRAS, FOTOGRAFÍAS
	Instalación de Infraestructura básica para instalar emprendimientos asociados a miradores	Año 2 a Año 4	MUNICIPALIDADES-MOP	MM\$100	MOP-FNDR	PORCENTAJE DE AVANCE DE OBRAS	INFORMES DE AVANCE, PERMISOS DE EDIFICACIÓN, CERTIFICADOS DE RECEPCIÓN DE OBRAS, FOTOGRAFÍAS
	Diseño e Implementación de 2 muelles (uno por comuna)	Año 3 a Año 4	DOP, MUNICIPALIDADES	MM\$1500	MOP-DOP	PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS OBRAS DE AMBOS MUELLES	MEMORIA DE DISEÑO DE OBRA, INFORMES DE AVANCE, PERMISOS DE EDIFICACIÓN, CERTIFICADOS DE RECEPCIÓN DE OBRA, FOTOGRAFÍAS
	Estrategia para mejorar cobertura y calidad de señal de internet y teléfono en zonas rurales de la ZOIT	Año 1	MUNICIPALIDADES, SUBTEL	MM\$100	EMPRESAS TELEFONICAS	PORCENTAJE DE TERRITORIO BAJO COBERTURA DE INTERNET TELEFONICA	INFORME DE AVANCE, FOTOGRAFÍAS
	Camuflaje para antenas telefónicas en locaciones con valor paisajístico	Año 2	MUNICIPALIDADES, SUBTEL	MM\$40	EMPRESAS TELEFONICAS	PORCENTAJE DE ANTENAS CAMUFLADAS EN SITIOS DE RELEVANCIA PAISAJISTICA	INFORME DE AVANCE FOTOGRAFÍAS
2. Instalar Infraestructura y equipamiento para emprendimientos	Subsidios para tratamiento Aguas Servidas, en emprendimientos de la ZOIT	Año 1 a Año 4	SEREMI MMA	MM\$200	MUNICIPALIDADES-FNDR	CANTIDAD DE BENEFICIADOS POR AÑO	CONTRATOS, INFORMES DE AVANCE.

	Programa de incentivos para regularización sanitaria, en emprendimientos de la ZOIT	Año 1 a Año 4	SEREMI MMA	MM\$120	FNDR	PORCENTAJE DE EMPRENDIMIENTOS CON REGULACIÓN SANITARIA EN ORDEN	INFORMES DEL PROYECTO, DOCUMENTOS DE RECEPCIÓN
3.Habilitar equipamiento e infraestructura con orientación sustentable	Programa financiamiento para instalación asociativa de biofiltros (Lombrifiltros), para emprendimientos aledaños al Lago Lanalhue	Año 1 a Año 2	SEREMI MMA	MM\$200	FNDR	PORCENTAJE DE EMPRENDIMIENTOS CON BIOFILTROS INSTALADOS	CONTRATOS DE ASOCIADOS, DOCUMENTOS DE RECPECIÓN DE OBRAS, FOTOGRAFÍAS
	Subsidio para la utilización de energías renovables (paneles fotovoltaicos) en emprendimientos turísticos.	Año 1 a Año 4	SEREMI MMA – SEREMI Energía.	MM\$200	FNDR	PORCENTAJE DE EMPRENDIMIENTOS QUE UTILIZA ENERGÍAS RENOVABLES	DOCUMENTOS DE REGISTRO DE INSTALACIÓN, FOTOGRAFÍAS
	Incentivos a la introducción de nuevas tecnologías para manejo sanitario para emprendimientos con vocación turística.	Año 3 a Año 4	SEREMI MMA	MM\$100	FNDR	PORCENTAJE DE EMPRENDIMIENTOS QUE MANEJA NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL MANEJO SANITARIO	DOCUMENTOS DE REGISTRO DE INSTALACIÓN.
	Subsidio disminución carga de nutrientes al lago, para emprendimientos turísticos.	Año 1 a Año 4	SEREMI MMA	MM\$150	FNDR	PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS DEL SUBSIDIO	DOCUMENTOS DEL REGISTRO DE INSTALACIÓN DE EQUIPAMIENTO.

RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	Iniciativas Específicas	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN

			de apoyo)				
1. Mejorar la calidad de la oferta turística	Desarrollo de estudio de identificación de brechas de calidad en emprendimientos de la ZOIT	Año 1 a Año 2	SERNATUR	MM\$12	CORFO	PORCENTAJE DE AVANCE DEL ESTUDIO.	INFORMES DE AVANCE DE LA CONSULTORÍA, INFORME FINAL CONSOLIDADO.
	Programa de capacitaciones para la superación de brechas de calidad identificadas en el estudio de identificación de brechas de calidad en emprendimientos de la ZOIT	Año 2 a Año 3	SERNATUR	MM\$20	CORFO	PORCENTAJE DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DEL PROGRAMA	LISTADOS DE ASISTENCIA A TALLERES, GUIAS DE TALLERES.
	Programa de apoyo al emprendimiento con pertinencia local.	Año 1 a Año 2	SERNATUR, INDAP, SERCOTEC, CORFO	MM\$80	CORFO	PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA	CARTERA DE EMPRENDIMIENTOS CON PERTINENCIA LOCAL.
	Creación de “Premio anual emprendimientos de calidad”	Año 2 a Año 4	MUNICIPALIDADES, SERNATUR	MM\$1	MUNICIPALIDADES	FICHA DE EVALUACIÓN DEL JURADO	REGISTRO ENTREGA DEL PREMIO, FOTOGRAFÍAS.
	Financiamiento para obtener sellos de calidad en base a los resultados del estudio de identificadas en el estudio de identificación de brechas de calidad en emprendimientos de la ZOIT.	Año 4	MUNICIPALIDADES, SERNATUR	MM\$40	MUNICIPALIDADES CORFO	CANTIDAD DE EMPRENDIMIENTOS QUE OBTIENEN SELLOS DE CALIDAD	REGISTRO DEL SELLO DE CALIDAD, FOTOGRAFÍAS.
2. Fortalecimiento del capital humano.	Programa de capacitación y certificaciones para personal de emprendimientos en áreas de idiomas y desarrollo de habilidades blandas.	Año 1 a Año 4	SENCE	MM\$60	CORFO	PORCENTAJE DE PERSONAL CON CERTIFICACIÓN	LISTADO DE ASISTENTES A TALLERES, LISTADO DE PERSONAL CERTIFICADO
	Programa de Capacitación	Año 2 a Año 4	SENCE	MM\$15	MUNICIPALIDADES-	NÚMERO DE	LISTADO DE

	en idiomas para personal de emprendimientos que ofrecen productos y servicios turísticos.				SENCE	PARTICIPANTES EN CURSOS	ASISTENTES A CURSOS DE CAPACITACIÓN
	Programa para el desarrollo de habilidades blandas para personal de productos y servicios turísticos.	Año 1 a Año 4	SENCE	MM\$20	SENCE-CORFO	NÚMERO DE PARTICIPANTES DEL PROGRAMA	LISTADO DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA
	Programa de financiamiento para asesorías específicas en el área de gestión estratégica, innovación y mejora continua en emprendimientos.	Año 2 a Año 4	SENCE	MM\$60	FNDR- CORFO	NUMERO DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA	LISTADO DE EMPRENDIMIENTOS SUSCRITOS AL PROGRAMA.

DESARROLLO DE PRODUCTOS							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	Iniciativas Específicas	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1.Fortalecer productos y servicios existentes.	Planificación Bicomunal para el calendario de actividades	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADES, CÁMARAS DE TURISMO	<MM\$1	MUNICIPALIDADES CAÑETE/CONTULMO	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL	DOCUMENTO CON LAS ACTIVIDADES A REALIZAR ANUALMENTE
	Desarrollo de un protocolo interno del destino Lago Lanalhue de estándares primarios de los emprendimientos	Año 2 a Año 4	MUNICIPALIDADES, SERNATUR, CÁMARAS DE TURISMO	<MM\$1	MUNICIPALIDADES CAÑETE/CONTULMO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE LA ASESORÍA	INFORMES DE AVANCE, DOCUMENTO FINAL PAR ESTANDARES PRIMARIOS
	Programa para el fomento	Año 2 a Año 4	SERNATUR, INDAP,	MM\$40	SENCE-SERCOTEC-	PORCENTAJE DE	LISTADO DE

	de la cohesión local y encadenamiento productivo multisectorial (Turístico, Agrícola, Srvicios, etc) para el desarrollo integral del destino.		CÁMARAS DE COMERCIO Y TURISMO		SERNATUR-INDAP	EMPRESARIOS QUE SE ADHIEREN AL PLAN	ASISTENTES A REUNIONES, DOCUMENTOS DE ACUERDOS PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO
2. Desarrollo de productos no estacionales, vinculados a la oferta cultural, patrimonial y natural.	Programa para el fortalecimiento y rescate de productos con identidad local. (Artesanía, Gastronomía, entre otros)	Año 1 a Año 3	INDAP	MM\$60	CORFO-FNDR-INDAP	NUMERO DE EMPRESARIOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA	CARTERA DE EMPRESARIOS QUE PARTICIPAN DEL PROGRAMA.
	Plan para el fortalecimiento de productos naturales (Medicina Natural, Huertos Orgánicos, entre otros)	Año 1 a Año 2	INDAP	MM\$60	CORFO-FNDR-INDAP	PORCENTAJE DE EMPRESARIOS QUE PARTICIPAN DEL PLAN PARA LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS NATURALES	CARTERA DE EMPRESARIOS TURISTICOS QUE PRODUCEN PRODUCTOS Y SERVICIOS BASADOS EN PRODUCTOS NATURALES
	Creación de la Ruta de los Frutos Silvestres	Año 2 a Año 3	INDAP	MM\$40	CORFO	PORCENTAJE DE EMPRESARIOS QUE SE ADHIEREN A LA RUTA DE LOS FRUTOS SILVESTRES	INFOGRAFÍAS DE LA RUTA, LISTADO DE EMPRESARIOS QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO, FOTOGRAFÍAS.
	Asesorías para el Desarrollo de Capacidades en la gestión del turismo histórico cultural.	Año 1	SERNATUR	MM\$10	FNDR-SERNATUR	NUMERO DE PARTICIPANTES DE LAS ASESORÍAS	LISTADO DE PARTICIPANTES DE TALLERES, MANUALES PARA LA DEL TURISMO CULTURAL.
	Diseñar y Habilitar un Espacio para la Instalación periódica de un Mercado donde se comercien	Año 2 a Año 4	MUNICIPALIDADES	MM\$100	CORFO-INDAP	PORCENTAJE DE AVANCE DE OBRAS	DOCUMENTOS DE ENTREGA DE OBRAS.

	productos con identidad local. Entre Estos: Artesanías, Producción Agropecuaria, Comida Tipica, entre otros.						
	Plan de asistencia técnica para la Implementación de nuevos productos de Turismo Experiencial.	Año 3 a Año 4	SERNATUR	MM\$20	CORFO-FNDR	NUMERO DE INSCRITOS EN ASESORÍAS POR AÑO	CARTERA DE EMPRENDEDORES SUSCRITOS AL PLAN
Desarrollo de nuevos productos y servicios no estacionales.	Plan de asesorías para la creación de nuevos productos y servicios turísticos	Año 1 a Año 4	SERNATUR	MM\$20	SENCE-SERCOTEC	NUMERO DE INSCRITOS EN ASESORÍAS	LISTADO DE PARTICIPANTES EN ASESORÍAS.
	Programa de fomento a emprendimientos innovadores	Año 2 a Año 4	SERCOTEC	MM\$80	CORFO-SERCOTEC	NUMERO DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA POR AÑO	LISTADO DE EMPRENDIMIENTOS SUSCRITOS AL PROGRAMA
	Plan de asistencia técnica para generar productos no tangibles, enfocado a emprendimientos de turismo experencial.	Año 3 a Año 4	SENCE	MM\$20	CORFO	NÚMERO DE SUSCRITOS AL PLAN POR AÑO	LISTADO DE PARICIPANTES DEL PLAN

PROMOCIÓN TURÍSTICA							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	Iniciativas Específicas	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Mejorar y posicionar la imagen del destino ZOIT Lanalhue	Crear Imagen Corporativa “Lago Lanalhue, Puerta de Entrada al Sur de Chile”	Año 1	SERNATUR	MM\$10	SUBDERE-FNDR	PORCENTAJE DE AVANCE DEL PROYECTO	RESULTADOS DEL ESTUDIO, LOGOS, INFOGRAFÍAS, FOTOGRAFÍAS
	Estudio de Imagen y Marca para nuevos mercados, nacionales e internacionales	Año 3 a Año 4	SERNATUR	MM\$10	SUBDERE-FNDR	PORCENTAJE DE AVANCE DEL PROYECTO	INFORMES DE AVANCE, INFOGRAFÍAS, AFICHES, FOTOGRAFÍAS
	Financiamiento para asistencia de emprendedores a ferias de mayor envergadura a nivel nacional y/o internacional.	Año 1 a Año 4	SERNATUR	MM\$60	SUBDERE-FNDR-SERNATUR	NUMERO DE BENEFICIARIOS	CERTIFICADOS DE EXPOSITOR, BOLETAS, FOTOGRAFÍAS
	Estrategia General de posicionamiento para baja temporada	Año 1 a Año 4	SERNATUR	MM\$40	FNDR	TASA DE AUMENTO DE VISITANTES EN EPOCA NO ESTIVAL	REGISTRO DE VISITANTES, AUMENTO DEL FLUJO DE CAJAS
Desarrollar de un plan de difusión integrado territorialmente	Estrategia de Marketing Territorial (Red Bicomunal)	Año 1 a Año 4	SERNATUR	MM\$20	SUBDERE FNDR	PORCENTAJE DE AVANCE DE ESTRATEGIA	ACTAS DE ACUERDOS.
	Incorporar oferta rural-costumbrista en la calendarización y difusión de actividades	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADES	MM\$5	MUNICIPALIDADES	PORCENTAJE DE AUMENTO DE ACTIVIDADES Y FESTIVIDADES POR SEMESTRE	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA ZOIT
	Creación y mantención Página Web “Destino ZOIT Lanalhue”	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADES	MM\$10	MUNICIPALIDADES	CANTIDAD DE VISITANTES A LA PÁGINA	OBTENCIÓN DEL DOMINIO, ACCESO A LA PÁGINA WEB
	Plan de Articulación para promoción a nivel regional, nacional e internacional	Año 2 a Año 4	SERNATUR	MM\$40	FNDR-CORFO	PORCENTAJE DE AVANCE DEL PLAN DE ARTICULACIÓN PARA LA PROMOCIÓN	ACTAS DE ACUERDOS, LISTADO DE PARTICIPANTES DE AMBAS

							COMUNAS
Implementar sistema de medición de funcionamiento, oferta y demanda del destino.	Implementación de un observatorio turístico para el destino	Año 2 a Año 4	SERNATUR	MM\$150	CORFO	NÚMERO DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS PARTICIPANTES, MATERIAL ESTADÍSTICO LEVANTADO, PROTOCOLOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	MATERIAL Y DOCUMENTOS PARA LEVANTAR INFORMACIÓN PRIMARIA, ARCHIVOS EXCEL Y DIGITALES CON DATOS ALMACENADOS, LISTADO DE EMPRENDIMIENTOS ADHERIDOS A PROTOCOLOS DE ESTUDIO.

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO						
PROGRAMA BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Creación Comité de Vigilancia del Lago	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADES, SEREMI MMA, AUTORIDAD MARITIMA, SERNAPECA	MM\$10	MUNICIPALIDADES-SUBDERE	ESTADOS DE AVANCE ESTRATEGIAS/ ACTIVIDADES PLANEADAS POR EL COMITÉ DE VIGILANCIA	ACTAS DE REUNIONES, PLANILLAS CON PLANIFICACIÓN, CARTA GANTT

Estudio de Capacidad de Carga turística de atractivos existentes en el Polígono ZOIT.	Año 2	SEREMI MMA, MUNICIPALIDADES	MM\$20	SUBDERE	PORCENTAJE DE AVANCE DEL ESTUDIO	INFORME DE AVANCE, DOCUMENTO CONSOLIDADO DEL ESTUDIO
Desarrollo de un cuerpo de Ordenanzas para el destino validado por la Asociación de Municipios	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADES	MM\$5	MUNICIPALIDADES	NUMERO DE ASISTENTES A ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS, INICIATIVAS PROPUESTAS	DOCUMENTOS CON PROPUESTAS Y ORDENANZAS
Creación Documento Público y con todo el Marco Regulatorio del Lago y sus actualizaciones	Año 1 a Año 4	MUNICIPALIDADES, AUTORIDAD MARITIMA, SERNAESCA	MM\$2	MUNICIPALIDADES	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA CREACIÓN DEL DOCUMENTOS, CANTIDAD DE ACTUALIZACIONES POR AÑO	DOCUMENTO CON TODO EL MARCO REGULATORIO Y SUS ACTUALIZACIONES POR PERIODO DE TIEMPO. FOTOGRAFÍAS, ARCHIVO DIGITAL Y FÍSICO
Estudio de Ordenamiento y Gestión Territorial de la cuenca del Lago Lanalhue.	Año 1 a año 2	SEREMI MMA	MM\$100	SEREMI MMA	PORCENTAJE DE AVANCE DEL ESTUDIO	INFORME DE AVANCE, DOCUMENTO CONSOLIDADO DEL ESTUDIO
Caracterización del Anillo Perilacustre del Lago Lanalhue.	Año 1.	SEREMI MMA	MM\$21	SEREMI MMA	PORCENTAJE DE AVANCE DEL ESTUDIO	INFORME DE AVANCE, DOCUMENTO CONSOLIDADO DEL ESTUDIO
Programa de educación para la sustentabilidad territorial y ambiental.	Año 1	SEREMI MMA	MM\$20	SEREMI MMA	PORCENTAJE DE AVANCE DEL ESTUDIO	INFORME DE AVANCE, DOCUMENTO CONSOLIDADO

						DEL ESTUDIO
PROGRAMA BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Programa Capacitaciones y financiamiento Para Obtener Sello S	Año 1 a Año 4	SERNATUR, SEREMI MMA, CÁMARAS DE TURISMO	MM\$40	SUBDERE MMA-MUNICIPALIDADES	NUMERO DE PARTICPANTES DEL PROGRAMA POR AÑO	LISTADO DE ASISTENTES A TALLERES, REGISTRO DE CERTIFICACIONES
Programa para implementación de productos y servicios orientados a crear conciencia ambiental, enfocado a empresas de ecoturismo.	Año 1 a Año 4	SEREM MMA, SERCOTEC, INDAP	MM\$40	SUBDERE MMA	NUMERO DE PARTICPANTES DEL PROGRAMA POR AÑO	LISTADO DE ASISTENTES A TALLERES, FOTOGRAFIAS PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS A LA CONCIENCIA AMBIENTAL.
Programa Conciencia Ambiental para emprendedores.	Año 1 a Año 4	SEREMI MMA	MM\$10	SENCE-SUBDERE	NÚMERO DE PARTICPANTES DEL PROGRAMA POR AÑO	LISTADO DE ASISTENTES A TALLERES, MATERIAL PARA TALLERES
PROGRAMA MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Catastro de Tipo de Residuos.	Año 1	SEREMI MMA, MUNICIPALIDADES	MM\$15	SUBDERE MMA	PORCENTAJE DE AVANCE DEL ESTUDIO	INFORMES DE AVANCE, INFORME FINAL DE CATASTRO

Ficha “Plan de Acción para la Gestión de Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo

Plan Maestro Bicomunal Manejo de Residuos	Año 1 a Año 4	SEREMI MMA, MUNICIPALIDADES	MM\$800	MUNICIPALIDADES- SUBDERE MMA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PLAN	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES, DOCUMENTO CON ACUERDOS Y PLANIFICACIÓN A NIVEL BICOMUNAL
Sello certificado para tránsito de embarcaciones (Ordenanzas Municipales)	Año 1 a Año 4	SEREMI MMA, AUTORIDAD MARITIMA.	MM\$5	MUNICIPALIDADES	CANTIDAD DE CERTIFICADOS POR PERIODO DE TIEMPO	SELLOS Y ACTAS DE CERTIFICACIÓN
Fiscalización de embarcaciones “Sello Verde”	Año 2 a Año 4	AUTORIDAD MARITIMA	MM\$100	FNDR	NÚMERO DE FISCALIZACIONES POR PERIODO DE TIEMPO	FICHAS DE FISCALIZACIÓN, INFORMES.
Plan de Manejo Amenazas Ambientales	Año 1 a Año 2	SEREMI MMA, MUNICIPALIDADES	MM\$20	SUBDERE MMA	PORCENTAJE DE AVANCE DE CREACIÓN DEL PLAN	INFORMES DE AVANCE, ARCHIVOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
Etapa de postulación ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller informativo ZOIT	Se explica proceso de declaratoria ZOIT y se consulta interés por actualizar la declaratoria	Sernatur	Contulmo	19/08/2015	Concejo Municipal y Empresarios
Taller Informativo	Se explica proceso de declaratoria ZOIT y se consulta interés por actualizar la declaratoria	Sernatur	Cañete (Sector la Vaina)	19/08/2015	Empresarios
Etapa de Delimitación ZOIT					
Taller de trabajo: delimitación	Con metodología de mapas parlantes se delimita polígono	Municipalidad, Sernatur	Contulmo	09/09/2015 01/02/2016 10/03/2016	Empresarios, funcionarios municipales, y representantes de las comunidades mapuche.
Taller de trabajo: delimitación	Con metodología de mapas parlantes se delimita polígono	Municipalidad Sernatur	Cañete	13/01/2016 01/02/2016	Empresarios, funcionarios municipales, y representantes de las comunidades mapuche.
Taller de trabajo: delimitación	Con metodología de mapas parlantes se delimita polígono	Municipalidad Sernatur	Elicura	21/03/2016	Comunidades mapuche
Taller de trabajo: Construcción de Objetivos		Municipalidad Sernatur	Cañete	21/03/2016	Empresarios y funcionarios municipales
Taller de trabajo: Construcción de Objetivos		Municipalidad Sernatur	Contulmo	28/03/2016	Empresarios, funcionarios municipales y representantes de comunidades
Presentación Propuesta al Concejo Municipal		Sernatur	Contulmo	12/04/2016	
Presentación al		Sernatur	Cañete	12/04/2016	

Concejo Municipal					
Etapa Construcción Plan de Acción					
Taller de trabajo: Creación Grupos de Discusión y Dinámica del Árbol de Problemas	Se conforman grupos de discusión, bajo la dinámica de diálogo y consenso se sintetizan que cosas funcionan bien y posteriormente se realiza la dinámica de árbol de problemas para identificar y que es necesario mejorar El Equipo Consultor expone lo que se realizó en el taller anterior para dar continuidad al trabajo realizado. Se conforman grupos de discusión, se sintetizan las acciones a realizar para los próximos 4 años según ámbitos del plan de acción. Posteriormente se hace una revisión de la visión y objetivo general construido en la etapa de delimitación de la ZOIT	Municipalidad, Equipo Consultor	Cañete	20/07/2017	Empresarios, representantes de organizaciones relacionadas al comercio y turismo, funcionarios municipales y representantes de comunidades mapuche
Taller de trabajo: Identificación de Acciones por desarrollar para los próximos 4 años.	El equipo consultor expone el trabajo realizado en los talleres hasta el momento. Se conforman grupos de discusión por ámbito de acción y se generan propuestas de líneas de acción con iniciativas específicas	Municipalidad, Equipo Consultor	Contulmo	02/08/2017	Empresarios, representantes de organizaciones relacionadas al comercio y turismo, funcionarios municipales y representantes de comunidades mapuche
Taller de Trabajo: Creación de Líneas de Acción	El Equipo consultor recuerda las	Municipalidad, Equipo Consultor	Cañete	08/08/2017	Empresarios, representantes de organizaciones relacionadas al comercio y turismo, funcionarios municipales y representantes de comunidades mapuche
Taller de Trabajo: Creación de Líneas		Municipalidad, Equipo	Contulmo	17/08/2017	Empresarios, representantes de organizaciones relacionadas al

<p>de Acción y adecuación de visión</p>	<p>principales ideas surgidas en el taller anterior. Se conforman grupos de discusión por ámbito de acción y se continúa el trabajo de la semana anterior profundizando en iniciativas específicas para realizar durante los 4 años del plan de acción. Al finalizar se discute la redacción de la visión.</p> <p>El equipo consultor expone una síntesis del trabajo realizado anteriormente y como se resume, principalmente para el diagnóstico</p>	<p>Consultor</p>			<p>comercio y turismo, funcionarios municipales y representantes de comunidades mapuche</p>
<p>Taller de Trabajo: Consolidación Diagnóstico Estratégico y Priorización de Acciones específicas a desarrollar</p>	<p>estratégico de la ficha del plan de acción.</p> <p>Luego se pone a revisión el diagnóstico estratégico por ámbito (Qué funciona bien, Qué es necesario mejorar y acciones por desarrollar). Y finalmente se priorizan las iniciativas específicas por línea de acción.</p> <p>El equipo consultor expone lo que establece el Decreto 30 acerca de la mesa publico privada, da a conocer las funciones que debería llevar a cabo en la práctica y el rol que cumple la mesa según los ámbitos de acción que considera</p>	<p>Municipalidad, Equipo Consultor</p>	<p>Cañete</p>	<p>22/08/2017</p>	<p>Empresarios, representantes de organizaciones relacionadas al comercio y turismo, funcionarios municipales y representantes de comunidades mapuche</p>
<p>Taller de Trabajo: Conformación de la Mesa Público-Privada</p>	<p>El equipo consultor expone lo que establece el Decreto 30 acerca de la mesa publico privada, da a conocer las funciones que debería llevar a cabo en la práctica y el rol que cumple la mesa según los ámbitos de acción que considera</p>	<p>Municipalidad, Equipo Consultor</p>	<p>Contulmo</p>	<p>29/08/2017</p>	<p>Empresarios, representantes de organizaciones relacionadas al comercio y turismo, funcionarios municipales y representantes de comunidades mapuche.</p>

<p>Taller: Socialización del Plan de acción</p>	<p>el plan. Posteriormente se pone en discusión la estructura y modelo de gobernanza de la mesa. Los integrantes y ministros de fe firman el acta de conformación de la mesa público privada El Jefe de Proyecto del equipo consultor expone los alcances del plan de acción frente a los actores públicos y privados que participaron durante todo el proceso participativo.</p>	<p>Municipalidades Contulmo y Cañete</p>	<p>Contulmo</p>	<p>5/09/2017</p>	<p>Empresarios, representantes de organizaciones relacionadas al comercio y turismo, funcionarios municipales y representantes de comunidades mapuche.</p>
---	---	--	-----------------	------------------	--

Describir de forma resumida el equipo y la forma de trabajo para la construcción tanto la ficha de postulación como la elaboración del Plan de Acción para el fomento del turismo en su territorio.

Máximo 300 palabras

EL equipo de trabajo para la creación del Plan de Acción estuvo compuesto por representantes de SERNATUR Bio Bío (Olga Picarte), representantes de la Municipalidad de Cañete (Silvana Vergara) y Contulmo (Erika Sperberg). Por otra parte, el equipo consultor que ejecutó las instancias participativas y redactó el documento final de la Ficha del Plan de Acción estuvo compuesto por:

Pilar Cerna Nebreda, Ingeniero Comercial.

Andrés Schäfer Faulbaum, Geógrafo.

Elías Muñoz Castro, Geógrafo.

Para generar el Plan de Acción se ejecutaron 7 talleres participativos bajo la dinámica de grupos de discusión donde se buscó estimular la reflexión de los participantes creando un sentimiento de co-participación, logrando un uso del lenguaje contextualizado en el ámbito del turismo que se lleva a cabo en el territorio, desde sus percepciones personales hasta una estructura general.

ANEXOS

Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.

Adjuntar las cartas de apoyo de las principales instituciones que forman parte de la mesa público-privada que respaldan la postulación ZOIT y que representan al territorio.

Carta de Apoyo Zona de Interés Turístico del Lago Lanalhue

ANA MARIA ARELLANO FRANCO, Presidente CAMARA DE TURISMO de Contulmo, manifiesta el apoyo de la institución que representa como respaldo de la postulación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) del Lago Lanalhue y su respectivo Plan de Acción, en base a las gestiones desarrolladas por la Dirección Regional de Turismo de la Región del Biobío y los municipios de Contulmo y Cañete.



ANA MARIA ARELLANO FRANCO
PRESIDENTE
CAMARA DE TURISMO

Lago Lanalhue, Septiembre de 2017.

Carta de Apoyo
Zona de Interés Turístico del Lago Lanalhue

ERNESTO CIENFUEGOS BARROS Presidente CAMARA DEL LAGO, manifiesta el apoyo de la institución que representa como respaldo de la postulación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) del Lago Lanalhue y su respectivo Plan de Acción, en base a las gestiones desarrolladas por la Dirección Regional de Turismo de la Región del Biobío y los municipios de Contulmo y Cañete.



ERNESTO CIENFUEGOS BARROS
PRESIDENTE
CAMARA DEL LAGO

Lago Lanalhue, Septiembre de 2017.

**Carta de Apoyo
Zona de Interés Turístico del Lago Lanalhue**

MANUEL JESUS MARIBUR CHEUQUELAO, Presidente RAYEN WEKECHE, manifiesta el apoyo de la institución que representa como respaldo de la postulación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) del Lago Lanalhue y su respectivo Plan de Acción, en base a las gestiones desarrolladas por la Dirección Regional de Turismo de la Región del Biobío y los municipios de Contulmo y Cañete.



MANUEL MARIBUR CHEUQUELAO
PRESIDENTE
RAYEN WEKECHE

Lago Lanalhue, Septiembre de 2017.

**Carta de Apoyo
Zona de Interés Turístico del Lago Lanalhue**

SANDRA DAMARYS FIERRO CHANDIA Presidente CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO de Contulmo, manifiesta el apoyo de la institución que representa como respaldo de la postulación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) del Lago Lanalhue y su respectivo Plan de Acción, en base a las gestiones desarrolladas por la Dirección Regional de Turismo de la Región del Biobío y los municipios de Contulmo y Cañete.



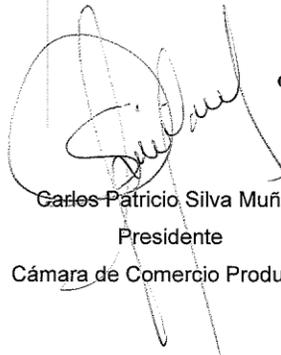
Sandra Fierro Chandía
10.940.108-0

**SANDRA FIERRO CHANDIA
PRESIDENTE
CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO**

Lago Lanalhue, Septiembre de 2017.

Carta de Apoyo
Zona de Interés Turístico del Lago Lanalhue

Carlos Patricio Silva Muñoz, Presidente Cámara de Comercio Producción manifiesta el apoyo de la institución que representa como respaldo de la postulación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) del Lago Lanalhue y su respectivo Plan de Acción, en base a las gestiones desarrolladas por la Dirección Regional de Turismo de la Región del Biobío y los municipios de Contulmo y Cañete.



CÁMARA DE COMERCIO Y
PRODUCCIÓN CAÑETE
VILLAGRÁN 836 CAÑETE
RUT: 65.120.657-K
FONO: 966323683

Carlos Patricio Silva Muñoz
Presidente
Cámara de Comercio Producción

Lago Lanalhue, 08 de Septiembre de 2017.

**Carta de Apoyo
Zona de Interés Turístico del Lago Lanalhue**

Juan Antonio Alfaro Riquelme, Presidente Cámara de Comercio Gastronomía y Turismo, manifiesta el apoyo de la institución que representa como respaldo de la postulación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) del Lago Lanalhue y su respectivo Plan de Acción, en base a las gestiones desarrolladas por la Dirección Regional de Turismo de la Región del Biobío y los municipios de Contulmo y Cañete.


Juan Antonio Alfaro Riquelme
Presidente
Cámara de Comercio Gastronómico y Turismo

CÁMARA DE COMERCIO
TURISMO Y GASTRONOMIA
DE CAÑETE
RUT: 65.118.660 - 9

Lago Lanalhue, 08 de Septiembre de 2017.

Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.

Adjuntar los verificadores de tales actividades tales como: actas, listado de asistentes, fotografías u cualquier otro medio que dé cuenta del desarrollo de las actividades de construcción y difusión ZOIT.

Listas de Participación.

Actividad de Presentación – 06 de Julio de 2017

Lista de Participantes - Plan de Acción ZOIT Lago Lanhue.

Actividad: _____

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Josua S. S. S. S.	Comuna de San Carlos de Apoquindo	0212618465	josuas@politec.cl	[Firma]
Roberto Villalón	COMUNA DE LANHUE	994817195	ROBERTO.VILLALON@COMUNA.LANHUE.CL	[Firma]
Osvaldo T. T. T.	Hoteles El Dorado	986987063	osvaldo.t@el-dorado.cl	[Firma]
Roberto S. S.	Microplan de Chile	9099264	roberto.s@microplan.cl	[Firma]
María E. E.	Ruta Tequenda	5920508-2	[Firma]	[Firma]
María T. T.	Provincia de Antofagasta	932657773	maria.t@provincia-antofagasta.cl	[Firma]
Rene C. C.	Intercam Bío Bío	97655223	[Firma]	[Firma]
Alvaro C. C.	Parque Zoológico de Antofagasta	9446044	alvaro.c@parque-zoolologico-antofagasta.cl	[Firma]
Amabel R. R.	Parque Recreacional	97609142	amabel.r@parque-recreacional.cl	[Firma]
Leonardo C. C.	Comuna de Lanhue	95016548	leonardo.c@comuna-lanhue.cl	[Firma]
Roberto T. T.	Comuna de San Carlos de Apoquindo	993397788	roberto.t@comuna-san-carlos-de-apoquindo.cl	[Firma]
Diego B. B.	COMUNA DE LANHUE	915257342	diego.b@comuna-lanhue.cl	[Firma]
María V. V.	Microplan de Chile	949254447	maria.v@microplan-de-chile.cl	[Firma]

Completar con letra clara.



INGEOP
INGENIERÍA - GEOLÓGICA - PLANEACIÓN

INGEOP - Casa Matriz: Av. O'Higgins 1186, Of. 1202, Concepción - Oficina Maipo: Barrio Universitario, S/N, Edificio modular, Concepción. Teléfono: +56 41 21 51 245 - Correo Electrónico: contacto@ingeop.com - Página Web: www.ingeop.com



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOT Logo Lanahue.

Actividad: _____

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
14 Delcy Gabrín Cortina	Municipalidad de T. Municipalidad de Curire	41-2209087	delcygabin@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
15 Carlos Henríquez H	emping San pedro de Tuerfuro Puul	966562119	henriquez.c@outlook.com	<i>[Firma]</i>
16 Pedro Raúl Fontán	Turismo Langping.	998906326	pedrofontan@outlook.com	<i>[Firma]</i>
17 Ricardo Pops T.	Comuna de Curire	968017300	ricardopops@outlook.com	<i>[Firma]</i>
18 Hiram Sepúlveda Bogardo	Comuna de Curire	90774462	hsepulveda@outlook.com	<i>[Firma]</i>
19 José Miguel Anella Vojimov	Comuna de Curire	57408000	jmanella@outlook.com	<i>[Firma]</i>
20 Juan Carlos Bautista Flores	Comuna de Curire	56990721679	jbautista@outlook.com	<i>[Firma]</i>
21 Alberto Blasco Torquemada	Comuna de Curire	56968233967	albertoblascotorquemada@outlook.com	<i>[Firma]</i>
22 Herman Sara Harbar	Comuna de Curire	56988411555	hsara@outlook.com	<i>[Firma]</i>
23 ANA ADELISOFT VIZCOSO	Comuna de Curire	56961745769	adelisovizcoso@outlook.com	<i>[Firma]</i>
24 Mabel Herrera Sepúlveda	Comuna de Curire	41-2618263	mherrera@outlook.com	<i>[Firma]</i>
25 Marcelo Hoeris Llanos	Comuna de Curire	995524156	mllanos@outlook.com	<i>[Firma]</i>
26 Victor M. Vergara	ADT MAPU	984041823	vvergara@outlook.com	<i>[Firma]</i>

Completar con letra clara.

INGEOP - Corso Maritz Av. O Higgins 1186, Of. 1302, Concepción - Oficina Técnica: Banco Universal S/A, Edificio Incahué, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: ingenieria@ingeop.com - Página Web: www.ingeop.com



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOTI Lago Lanalhue.

Actividad: _____

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
1 Soledad Aguirre R	Colono Llanero	982405859		<i>[Firma]</i>
2 Helmut Grollman	Meln. Grollman	98833252		<i>[Firma]</i>
3 LAMBERTO REBEZ N.	DOBÑAS RUCANTÚ	97749944	lamberto.rebez@ruboo.com	<i>[Firma]</i>
4 Mg. Paula Mery U.	IBERI. Nuevo Horizonte	2563656	mpmery@nuevohorizonte.cl	<i>[Firma]</i>
5 Dióscoro Insuaiguren Yáñez	Sin. Economía	971282792	dioscoroin@economia.cl	<i>[Firma]</i>
6 César Hurtado Saenz	Servatur Provincial	974782926	cesarh@servatur.cl	<i>[Firma]</i>
7 ANA RICHARTE ZITTO	SECRETORÍA	41274428	anaricharte@servatur.cl	<i>[Firma]</i>
8 Pamela S. Ludwig	SOPE: Delcampes	56557191		<i>[Firma]</i>
9 Guillermo Lebrecht	Mita Ind. Prov. Arauco	968205397	guillermolebrecht@yahoove.cl	<i>[Firma]</i>
10 Gisela Nollker C	DASH CONSULTING	999691793	gisela@dash.cl	<i>[Firma]</i>
11 Stella Decate C	Quimora de Chile	982998478	stella@quimora.cl	<i>[Firma]</i>
12 Silvana Vergara F.	Procesos de Turismo	974473312	silvana@procesos.cl	<i>[Firma]</i>
13 Sabine Donha B.	Grupo Belle	983826945	sicabo@ndmail.com	<i>[Firma]</i>

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Morfe, Av. O'Higgins 1186 Of. 1202, Concepción - Oficina Técnica: Rectoría Universitario S/R, Edificio Incovaldiac, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151345 - Correo Electrónico: contacto@ingepo.cl - Página Web: www.ingepo.cl



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOTI Lago Lanahue.

Actividad: _____

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Walter Selgas S	Hospedaje Ycaimia	9 76372096	dominguelte@gmail.com	<i>[Firma]</i>
Sandra Tizón An	Combari de Omevi	9 93506474	esoh5@unma.gov.cl	<i>[Firma]</i>
Edgardo Solís Fardou	Servicio Municipal	963364929	esoh5@unma.gov.cl	<i>[Firma]</i>
José Luis López	Chilimo Regional	94222277-1	jllo@regchilimo.cl	<i>[Firma]</i>
Mauricio Sobred S.	Municipalidad de Contulmo	978023102	msobred@contulmo.cl	<i>[Firma]</i>
Edward S. Figueroa Fina	Comunidad de Contulmo	944775414	edward.figueroa@contulmo.cl	<i>[Firma]</i>
Ampar Triunfo Anuyik	CFT UTA ARAUCO	41-22262570	ampar.trunfo@cftarauc.cl	<i>[Firma]</i>
Enika Sprengens Flores	Comunidad Turista	942349381	enika@prelago@gmail.com	<i>[Firma]</i>
Catalina Lavare C.	Hotel UDEL	944775422	UDEL@contulmo.cl	<i>[Firma]</i>
Marta Curina J.	RESTAURAN	957457779		<i>[Firma]</i>

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Matriz: Av. O'Higgins 1186, Of. 1302, Concepción - Oficina Técnica: Barrio Universitario S/N, Edificio Procalafes, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: contacto@ingep.cl - Página Web: www.ingep.cl

Taller 1 – 20 de Julio de 2017.



ESTADO DE ASISTENCIA



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Desa Playa Pareda ZOT Lago Llanillo ZOT Lago Llanillo FECHA: 2017/07/17

NOMBRE	RUT	INSTITUCION	FONO	MAIL	FIRMA
Alfredo Gutiérrez	13993503-1	Sence	91922148	alfradogutierrez@pccol.cl	
Victor Cortés Caballero	16.916.388	Sermapuca	41-251115	victorc@sermapuca.cl	
Xavier Herrera Freije	9661221-3	Sermapuca	41-251175	xherra@sermapuca.cl	
Mauricio Padua Za	12.969.741-5	COYAF	41-2611291	mauricio.padua@coyaf.cl	
Espada Flores Flores	14.524.815-0	Municipalidad de Sermapuca	90000000	espadaeflores@pccol.cl	
Carlos Fournier H	6.286.078-5	Municipalidad de Sermapuca	96562119	hfournier@sermapuca.cl	
Hugo Quiroa B	8.362.074-9	Comuna de Pareda	91339342	hquiros@pccol.cl	
Nicolás Silva Rosales	16.516.051-7	Comuna de Pareda	41-2511158	nicolasr@pccol.cl	
Carlos Divil Sotomayor	15.444.641-8	Comuna de Pareda	41254158	cdivil@pccol.cl	
Edmundo Silva Fandiño	13.602.764	Comuna de Pareda	963369929	edfandi@pccol.cl	
Salvador Vergara F.	15.222.448	Municipalidad de Pareda	94479332	svergara@pccol.cl	



LISTADO DE ASISTENCIA



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Reza Obispa - Pineda ZIT Ugo Lavallée FECHA: 20/12/12

NOMBRE	RUT	INSTITUCIÓN	FONO	MAIL	FIRMA
<u>Michelle Riquelme Riechman</u>	<u>14.038.959</u>	<u>FDSC</u>	<u>90294565</u>	<u>Michelle.Riquelme@gmail.com</u>	<u>[Signature]</u>
<u>Susana Tedira Diaz</u>	<u>15.222.984</u>	<u>COMADI</u>	<u>901923734</u>	<u>smolina@comadi.gov.cl</u>	<u>[Signature]</u>
<u>Verónica López Rodríguez</u>	<u>13.882.053</u>	<u>Pachicaes</u>	<u>954219799</u>	<u>alostier@bell.cl</u>	<u>[Signature]</u>
<u>Isabella del F. Oropesa Jimenez</u>	<u>8.254.115</u>	<u>Particular</u>	<u>998123493</u>	<u>isabella.oro@particular.com</u>	<u>[Signature]</u>
<u>Angela Huanchulán Villalón</u>	<u>18.211.054</u>	<u>D. Juan Tenorio</u>	<u>65.07.0584</u>	<u>[Empty]</u>	<u>[Signature]</u>
<u>Miriam Sepúlveda Espinosa</u>	<u>16.916.4584</u>	<u>Particular Turística</u>	<u>907944402</u>	<u>miriam.espinosa@particular.com</u>	<u>[Signature]</u>



LISTADO DE ASISTENCIA



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: RESEA BIZZA Ruwele en Tapalmuñe.

FECHA: 20/02/2019.

NOMBRE	RUT	INSTITUCIÓN	FONO	MAIL	FIRMA
<u>Francisco Obrazano, D.</u>	<u>55279553</u>	<u>Secretaría de Turismo</u>	<u>44-2258419</u>	<u>grobrazano@turismo.cl</u>	<i>[Signature]</i>
<u>Juan Luis Lavigne</u>	<u>43632961</u>	<u>Comuna de Bío Bío</u>	<u>9666605</u>	<u>olav@cgobio.cl</u>	<i>[Signature]</i>
<u>Vivian Ferrera</u>	<u>3150340-1</u>	<u>Althue Exp.</u>	<u>995776590</u>	<u>victor.aveira@pagseguro.cl</u>	<i>[Signature]</i>
<u>José Luis Amargosa</u>	<u>145790001</u>	<u>1</u>	<u>944367645</u>	<u>gustavo@turismo.cl</u>	<i>[Signature]</i>
<u>Amos Román Y.</u>	<u>145768387</u>	<u>Parque Ruwele</u>	<u>950551442</u>	<u>ruwele@ruwele.cl</u>	<i>[Signature]</i>
<u>TERESA PANQUIÑO.</u>	<u>108829237</u>	<u>Asociación de Agricultores</u>	<u>99914464</u>	<u>M.PANQUIÑO@ruwele.cl</u>	<i>[Signature]</i>



LISTADO DE ASISTENCIA



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Tema Riquica Ruvda Zortago Lavallhe FECHA: 2017/2018

NOMBRE	RUT	INSTITUCIÓN	FONO	MAIL	FIRMA
Renaty Platomalar J.	13.148.938	Soc Simplemente	911058449	comunicacion@chilecpd@gmail.com	<i>[Signature]</i>
Maria F. Navarrete Ch.	59105083	Turca Temple	956731041	vivaTucuman@gmail.com	<i>[Signature]</i>
LAMBERTO PEREZ NAVARRO	5.390.8006	Turca del Norte	911119144	lamberto-167@gmail.com	<i>[Signature]</i>
Hermano Juan Melchor	12.900.900-4	Ministerio en defensa de los Rios de Valle Elvira	988474655	hermanjuan1985@gmail.com	<i>[Signature]</i>
Clavio Pruvost Cortez	12.734.587-2	ACTIVAR	84514766	GERENTE@ACTIVAR.CL	<i>[Signature]</i>
Yovan Aguirre Lopez	6.2520219	Centro Turístico	412643019	ivan.berrios@gmail.com	<i>[Signature]</i>
Alvio Douk B.	53873463	Grupo Aelia	963826915	sicofid@netnet.cl	<i>[Signature]</i>
J. J. P.	10686374	COMUNIDAD PESQUERA PALCO	902144364		<i>[Signature]</i>
Enrique Pérez	41990349	Palco	933688344	enrique.perez@palco.cl	<i>[Signature]</i>



LISTADO DE ASISTENCIA



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: conferencia TICIA ZOI - LAMIGUE FECHA: 29/07/2012

NOMBRE	RUT	INSTITUCIÓN	FONO	MAIL	FIRMA
Silvia Aguirre R	91955431	calchaena	982405859		
Rosa Quevedo	91625584	Patronato de Estudios	92652225		
Andrés Vial R	95185441	Quinta Turismo L. Anticura	99482795	rosa.bernardin@lamiguel.cl	
José Manuel Díaz Donoso	7.667.744-5	Cabañas Boreo	998172136	lichave@gmail.com	
Guillermo Lebrecht D P	4.625.0203	COOPERATIVA	968205391	guillermo.lebrecht@yahoo.es	
Enika Spence F	11.30124-K	En Turismo Costuliro	942319381	andcargale@gmail.com	
SEIGIO DURANI	14.796554	DOM-COMUNO	96665016	domcomun@domcomun.cl	
Catalina Lavand	16.266805	T. Municipalidad Conchalvo	99933422	ucel@comtur.cl	
Aster Fichurra Avila	15.203.930-1	OT con apoyo Conchalvo	44-2262570	epichurra@otconchalvo.cl	
Felipe Flores Wenders	15.243.96-K	Corpeduca	92242420	felipe.flores@corpeduca.cl	



LISTADO DE ASISTENCIA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: TSA Pibeta - Parvada 2da Lago Lanalhue FECHA: 20121014

NOMBRE	RUT	INSTITUCIÓN	FONO	MAIL	FIRMA
Maria Villalobos Vela	6221601x	RedentXime Suidm'	951655349	villalobos@redentxime.com	
Olga Prioste		SECRETARIE			
Hector Filizola Osorio	1188181-7	SONE	92165581	hfilizola@sonel.cl	

Taller 2 – 2 de Agosto de 2017

INGEOP
INGENIERÍA - CUANTITATIVA - PLANIFICACIÓN

Lista de Participantes - Plan de Acción ZOT Lago Lanahue.

Actividad: Mesa de concertación

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Hernando Brucio S.	Asociación de Pequeños Agricultores	99 871 4441	hbrucio@pequeñosagricultores.cl	
Manuel Meiboe	Asociación de Turistas de Lago Lanahue	99 703 8681	manuel@atlaslanahue.cl	
Estimeto Cienfuegos	Municipalidad Districtal de Lago Lanahue	99 779 7188	estimeto@lanahue.cl	
Carlos Alvarado	Municipalidad Districtal de Lago Lanahue	99 656 2119	carlos@lanahue.cl	
Andrés Larraín	Municipalidad Districtal de Lago Lanahue	99 482 195	andres@lanahue.cl	

Completar con letra clara.

INGEOP - Casca Muelle, Av. O'Higgins 1186, Of. 1322, Concepción - Oficina Técnica: Barrio Universitario S/N, Edificio Inceantúber, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: secretaria@ingeop.cl - Página Web: www.ingeop.cl



Lista de Participantes - Plan de Acción ZON Logo Lanahue.

Actividad:

MEP RCH y CINDA.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Ahner Trujman A.	TURISTO OFT LOTA-ARAUCO	9844 34462	ahnertrujman@ofotour.arauco.cl	<i>[Firma]</i>
Catalina Casaveres	UDEL Núcleo de Estudios de Lanahue	944 335422	UDEL@conahue.cl	<i>[Firma]</i>
ALVARO COLARADO R.	PROGAMA 2014 2015	94460421	ALVARO@CONAHUE.CL	<i>[Firma]</i>
Enka Spenceña F	ENCORON TURISMO Contable	942349381	enka@encorontur.cl	<i>[Firma]</i>

Completar con letra clara.



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOT Lago Lanalhue.

Actividad: DESARROLLO PRODUCTOS - PROMOCIÓN TURÍSTICA

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
LAMBERTO PEREZ NI	ONE CEEOS	977419944	lamberto_perez@oneos.cl	[Firma]
LAUNO CÁMERO	P.N. NATHUELITA	91941106	launo@b.lanueos.cl	[Firma]
WÍGUEL LEVIPARAO	Valle Vicunt	75767093		[Firma]
RUISEN BUETADA	FOUR ORIENT	997116658	ruisen@fourorient.com	[Firma]
Amada Shakira Naranjo	Restaurant U Allen Cerveza	998123893	shakira@restaurantuallen.cl	[Firma]
Alexis Uribe	Cerro de la Pasión	989261024	alexis@cerrodepasion.cl	[Firma]
Edro Castro Márquez	Serem: de Medio Ambiente	982721710	ecastro@mma.gob.cl	[Firma]

Completar con letra clara.

Taller 3 – 8 del Agosto de 2017



INGEOP
INGENIERÍA • GEOMÁTICA • PLANEACIÓN

Lista de Participantes - Plan de Acción ZOT Logo Lamalhue.

Actividad: WESA RECURSOS HUMANOS

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Yarel San Martín.	WPA Espiranza	7560881	YarelSanMartin@comtel.cl	
Marcia Puel Quil	Comunidades Nativas Huelmo y Huayachas	982657173	marciapuel@gmail.com	
César Alberto Sáez	Servicios Provinciales	97478226	cahurto@servicios.cl	
Marcelo Moris	Camara Juvenor	995524756	Moris.Lopez@chadec.cl	

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Matric. Av. O'Higgins 1186 Of. 1202, Concepción - Oficina Técnica: Benito Universitario S/N, Edificio Incovaldeac, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: contacto@ingeop.com - Página Web: www.ingeop.com

MESA SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO.

Lista de Participantes - Plan de Acción ZON LAGO LAMOHUE.

Actividad: 3 RA FORUM ZON LAGO LAMOHUE



Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Pedro Pérez V.	CINCA	99481818	pedro.perez@cinca.cl	[Firma]
Manuel Alejandro O. A.	O.C. BAYEN VERDE	993838681	manuel@ocbayenverde.cl	[Firma]
Vic. Jorge Obello	Sompolone Ltda	412511175	vicente@sompolone.cl	[Firma]
Amanda Z. Quiriquén	Redes Turísticas	956731641	amanda@redestur.cl	[Firma]
Guisea Kumbacane U	A. Mediación	94018629	guisea@mediacion.cl	[Firma]
Roberto Félix Truellos	Secretaría Municipal	96336492	roberto@secretaria.cl	[Firma]
ESTEBAN CISMAY	Secretaría del Lago Lamohue	993997188	esteban@secretaria.cl	[Firma]

Completar con letra clara.



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOTI Lago Lanalhue.

Actividad: METD INFRAESTRUCTURA HABITANTE

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Hebeuro Asundica	Acuase de San	996344441	hebeuro.asundica	
Helmut Grollner	Polin Grollner	998833252	helmut.grollner@spand.com	
Leonardo Cresta Hu	CONPESO FANUS	560161548	leonardo@fanus.com	
Nabel Heene Sepulveda	Muni. op. Lanalhue - Don 41	911616265	nabel.heene@lanalhue.cl	
Guillermo Lebrach DP	CONDOPROF-TA.	968205791	guillermo.lebrach@valdes.cl	

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Marit. Av. O'Higgins 1186 Of. 1202, Concepción - Oficina Técnico Barrio Universitario S/N, Estadio Incaudaldec, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: geomatica@ingepop.com - Página Web: www.ingepop.com



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOIT Lago Lanalhue.

Actividad: MESA - Promoción / Productos

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
LUISBERTO PEREZ N.	ONE CEDES	97749944	luisberto.perez@onece.gob.cl	
Silvana Vargas A.	Munic. Cautín	974473312	silvana.vargas@munici.cautin.cl	
Estro Castro Karina	Serem. de Medio Ambiente	982721710	estrostro@ma.gob.cl	
Geper Aguayo Digna	Ruta turística Frontera Cautín	98333333	geperaguayo@proptur.cautin.cl	

Completar con letra clara.

Taller 4 – 17 de Agosto de 2017

INGEOP
Iniciativa - Gestión - Participación

Lista de Participantes - Plan de Acción ZOR Lago Lanhue.

Actividad: NEA Infraestructura Habitante 17/08/2017

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
<u>Mrs Gabriela</u>	<u>Deva: Museo Andino</u>	<u>2563656</u>	<u>mpuque30@univice.cl</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Carlos Hennessy</u>	<u>Muni: CAJETE</u>	<u>966562119</u>	<u>Medioambiente@cajete.cl</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Silvia Aguirre R</u>	<u>Calama</u>	<u>982405859</u>		<u>[Firma]</u>
<u>Ros Chungaralo</u>	<u>Arica</u>	<u>92655223</u>		<u>[Firma]</u>
<u>Michael Hennessy</u>	<u>Don - Muni: Conchalupo</u>	<u>41-2618263</u>	<u>mherrera.sepalmede@ndpne.com</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Ernesto Cienfuegos</u>	<u>Comuna de Turismo del Lago Lanhue</u>	<u>99797788</u>	<u>comunicacion@lago.cl</u>	<u>[Firma]</u>

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Matriz: Av. O'Higgins 1186, Of. 1202, Concepción - Oficina Técnica: Boma Invernal 51/N, Edificio Incahuales, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: contacto@ingeop.cl - Página Web: www.ingeop.cl



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOTI Logo Lamahue.

Actividad: Mapa Participativo Promociones 11/08/2017

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
<i>Celestino Kelly</i>	<i>Sección Mañihue</i>	<i>963364129</i>	<i>esobry@mañihue.cl</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Alonso Pousette</i>	<i>Panorama Desarrollo</i>	<i>956591412</i>	<i>panorama@mañihue.cl</i>	<i>[Firma]</i>
<i>José de Gregorio Invernici</i>	<i>Reglamento. Patentes</i>	<i>998123883</i>	<i>elaboracion@patentes.cl</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Dolores Kalsman E.</i>	<i>Municipalidad de Mañihue</i>	<i>962089534</i>	<i>mañihue@mañihue.cl</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Marta Camarero A.</i>	<i>Municipio. Comisión de FFAA</i>	<i>91941106</i>	<i>COMAF</i>	<i>[Firma]</i>
<i>MARGARITA PEREZ N</i>	<i>ONV CEEDES</i>	<i>91349944</i>	<i>onv@onv.cl</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Guillermo Lebrecht</i>	<i>COOPERPOF-7A</i>	<i>968205391</i>	<i>guillermo.lebrecht@cooperpof.cl</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Alexandra Lezama</i>	<i>Prácticas Posivo</i>	<i>95261024</i>	<i>alex@practicasposivo.cl</i>	<i>[Firma]</i>

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Matriz: Av. O'Higgins 1186 Of. 1202, Concepción - Oficina Técnica: Barrio Universitario 5/N, Edificio Incubadoras, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: contacto@ingeop.cl - Página Web: www.ingeop.cl



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOI Lamahue.

Actividad: _____

12/08/2012

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Waldo Astudillo S.	ACADE de Lamahue	983144411	Waldoastudillo@academilamahue.cl	<i>[Firma]</i>
WALDO VALEZUELA CH	CENTRAL PAPER VIE	998338681	cheerful@centralpapervie.cl	<i>[Firma]</i>
Waldo Valezuela	C. Agrícola VIE	9749812195	WaldoValezuela@centralpapervie.cl	<i>[Firma]</i>
Leonardo Rojas Hill	Asociación Pehuen	95016548	leonardo@pehuen.cl	<i>[Firma]</i>
Sergio Duran Iturza	DM - Municipalidad	96606300	DM@COMUNICACION.cl	<i>[Firma]</i>

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Matriz: Av. O'Higgins 1186 Of. 1202, Concepción - Oficina Técnica: Barrio Universitario S/N, Edificio Incebuidec, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: contacto@ingeop.cl - Página Web: www.ingeop.cl



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOT Logo Lamahue.

Actividad: USA REUNION PLANIFICADORA 19/03/1997

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Catalina Casanova	M. Contraluno	944375422	vel@contraluno.cl	<i>[Firma]</i>
Flore Piskunov A.	TURISMO - GESTION AVANCE	984174162	episkunov@ptkbarrauco.cl	<i>[Firma]</i>
Sandra Chunguero	COM. LOCESTO HUIRAOVI	98321824	sached126@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
TERESA PATRICIA MACHO	Asesoramiento LOS MARTES	998141464	5 por gine muros m. & g mod. rume. <i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
Francisco Paterlini	Albolar	94286650	lao@albolar.com	<i>[Firma]</i>
Mrs. Arelano Enano	Comercio Turismo	94286650	carla@albolar.com	<i>[Firma]</i>
Silvana Vergara D.	Maur. Cavalle	994473312	turismo@maurcavalle.cl	<i>[Firma]</i>

Completar con letra clara.

INGEOP - Casu Norte Av. O'Higgins 1186, C/ 1222, Concepción - Oficina Técnica, Barrio Universitario S/N, Edificio IncaBOLDEC, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: contacto@ingeop.com - Página Web: www.ingeop.com

Taller 5 – 22 de Agosto de 2017


INGEOP
INSTITUTO GEOGRÁFICO PLANIFICACION

Lista de Participantes - Plan de Acción 2017 Logo Lamolhue.

Actividad: TALLER Participación Inicativas 22/08/2017

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Hernando Aguilar Soto	ACCIONES DE TURISMO	90975541	HERNANDO.AGUILAR@ACCIONESDETURISMO.COM	
Manuel Moreira CH.	E.C. RAYEN WETCHE	97838681	Manuel.Ch@rayenwetche.cl	
Rafael Pardo Pichina	QUINTA LOS VALLES	99081219	RAFAEL.PARDO@QUINTALOSVALLES.COM	
Sebastián Espinoza O.	CONDOMINIO PASEO DEL ARROYO DE CHILE	98932333	sebastian.espinoza@comunicacion.cl	
CECILIA ROMERO ARRIAS	MUNI. OCHOETE	41-251158	CECILIA.ROMERO@OCHOETE.MUJICOMUNICIPAL.cl	
CARLOS MORALES	MUNI. OCHOETE	966562109	MORALES@OCHOETE.MUJICOMUNICIPAL.cl	
AMBERTO PEREZ N	ONB CEDES	97749444	AMBERTO@ONBCEDES.MUJICOMUNICIPAL.cl	
Carina Spangenberg F	MUNICIPALIDAD DE COPIAPÓ	942349381	carina.spangenberg@copiapo.cl	
Hyppolito Neira	Quilón	990990281	HYPPOLITO@QUILON.cl	
Roberto Vargas	Carilve y Basse	983261021	roberto.vargas@carilveybasse.cl	
Alvaro Vergara	MUNI. DE PUYEN	944773302	ALVARO@MUNICIPALIDADDEPUYEN.cl	
Carolina Casanova	M. Central Surco	944775422	CASANOVA@MUNICIPALIDADDECENTRALSURCO.cl	
Aster Riquimarín Amador	TURISMO - OF. 4074 PUYEN	41-2262570	aster@turismo.cl	

Completar copleta clara.

INGEOP - Casu Mayor, Av. O'Higgins 1184, Of. 1202, Concepción - Oficina Técnica, Barrio Universitario, S/N, Edificio Tecnológico, Concepción.
 Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: contacto@ingeop.com - Página Web: www.ingeop.com



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOT Logo Lamahue.

Actividad: TRUEN PUNTO DE VISTAS INICIATIVAS 22/08/2017

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
José Rodríguez Ruffs	Monte Verde	9-82130232	jose.rodriguez@monteverde.cl	
Xandra Cleopulao Ariz Ben	Parque Huerfano	9-8321827	sached126@hotmail.com	
Ediok Castro Méjiques	ceremi de medio ambiente	9-82121710	ecastro@mma.gob.cl	

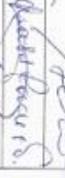
Completar con letra clara.

Taller 6 – Constitución Mesa Pública – Privada – 29 de Agosto de 2017


INGEOP
INGENIERÍA - GEOMÁTICA - ADMINISTRACIÓN

Lista de Participantes - Plan de Acción ZOT Lago Lanahue.
Actividad: Conformación Mesa Público-Privada.

29/08/2017

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
OLGA PICARTE	SECRETARÍA TURISMO Municipalidad Antofagasta	41.2741418	opicarte@secretaria.cl	
Enika Spangenberg	CABANAS RUCANTI	97749744	enikaspangenberg@gmail.com	
LAMBERTO REYES NAVARRO	ACTIVIDAD TURÍSTICA	983826975	lreyes@chdmail.com	
Silvia Concha Toro	Actividad Turística	990167204	silviaconcha@proyectos.com	
Fco Homero Gresser A	Recreo - Librería	766225826	fhg@recreo.cl	
YUSE MIKEL GRANA	Recreo - Librería	983267693	ymikel@recreo.cl	
Miguel Leiva S.	Recreo - Librería	983267693	ml@recreo.cl	
Andrés Poncegón	Recreo - Librería	983267693	ap@recreo.cl	
Marcel Rossetti	Municipalidad Concha Yungay	956594172	rossetti@conchayungay.cl	
Silvana Vergara Acosta	Municipalidad Concha Yungay	974773312	silvana@conchayungay.cl	
Marcelo Pérez Llano	Municipalidad Concha Yungay	995524756	mperez@conchayungay.cl	
TERESA PASCUALINO MADRUGA	Los Maiteños	991814464	tpascualino@losmaiteños.cl	
Sibila Franconi	Hoteles El Curru	996997063	sibilafranco@gmail.com	

INGEOP - Casa Matriz: Av. O'Higgins 1188, Of. 1202, Concepción - Oficina Técnica: Barrio Universitario, S.M. Estación Poblador, Concepción
 Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: contacto@ingeop.cl - Página Web: www.ingeop.cl



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOI Lago Lanalhue.
Actividad: Conformación Mesa Público-Privada.

29/08/2017

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Ortiz Rodríguez, Valeria	Socini Ecomovis	991332792	ordriguez.ecomovis.cl	<i>[Firma]</i>
Mrs. Diana González V	REFIN NORO QUINCE	2563656	mpgarcia@noroquince.cl	<i>[Firma]</i>
eduardo holly fander	Leoni mas hake	96386929	eduardo@leoni.cl	<i>[Firma]</i>
Guillermo Lebrecht	H. To. Fou. - COEDIFICAF	968205391	guillermo.lebrecht@yahoodes.cl	<i>[Firma]</i>
ANSEL MARIÑO	Cultural RAPA WHITTI	97838681	quequenco@gmail.com	<i>[Firma]</i>
PEDRO PÉDRA RUBIAR	CAMARAZARONKINE	994812195	Pedro.PedraRubiar@camarazaronkine.cl	<i>[Firma]</i>
Marcos Puel Ojal	Presidencia Comandancia Antártica, Maris	92657173	marcos.puel@comandancia.cl	<i>[Firma]</i>
Andrés Sports Hill	Empresario Privado	950161548	andres@sports.cl	<i>[Firma]</i>
Amada Osipova Jimoni	Restaurant 'U Non Grillo	998123893	osipova@non.cl	<i>[Firma]</i>
René Vera Román	SEMAPESA LEU	42511175	rene@semapesa.cl	<i>[Firma]</i>
Guillermo Reyes GARRERA	CONAF CAÑETE	4212614034	guillermo.reyes@conaf.cl	<i>[Firma]</i>
Catalina Casavarran E.	UDEL Municipalidad de Contulmo	9447312	uc@conataurmo.cl	<i>[Firma]</i>
Nilton Riqueros Feja	DECRAN COMORTO	42161814	secur@comort.cl	<i>[Firma]</i>

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Matil: Av. O'Higgins 1.186, Of. 1202, Concepción - Oficina Talca: Bando Universitario S/N, Edificio Inabopoldec, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151745 - Correo Electrónico: contacto@ingep.cl - Página Web: www.ingep.cl



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOIT Logo Lanahue.

Actividad: Conformación Mesa Público-Privada.

28/08/2017

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Amo Arlanza Francisco	COMORTURISMO	961765769	ARLANZA@comorturismo.cl	[Firma]
Sandra Fierro Dñ.	Comuna de Comau	993506474	dominguezs@comau.cl	[Firma]
Mauricio Abud 5.	ALCABA Non. Comuna	98023102	abudm@comunal.cl	[Firma]
César Aberto Sotz.	Secretar. Provincial	974782924	aberto@secretar.cl	[Firma]
Rosa Chunguelao	Antecama E21K1011	97655223	—	[Firma]
Hernán Sosa Manabur	Com. Proy. Com. Turismo H. g. h. M. E. F. S. 828411655	—	hernan.sosa@proy.com.cl	[Firma]
Mabel Herrera Sepulveda	DOM - Com. Turismo	9112618263	mherrera.sepulveda@dom.cl	[Firma]

Completar con letra clara.

Taller 7 – Socialización de Resultados de Actividades Participativas – 05 de Septiembre de 2017.



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOT Logo Lanahue.

Actividad: Socialización de Resultados de las Actividades del Plan de Acción.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Mabel Herrera S	Municipio Condado	41-2618263		
Silvia Aguirre R	Calderas	982405859		
Rosa Chaurubato A.	Asociación ELIKOPI	97655223		
Miriam Sepúlveda García	Cooperativa Los Turule	90334462	miriam.sepulveda@cooperativa.com	
Amada Chaparro (ma) Goyen Luyando O.	Departament El Mercurio Servicio de Fines Rita, técnica educativa	98933833 41-2613019 995955588	elabuc@cooperativa.com	
Esteban Castro Márquez	Serem del medio Ambiente.	9-32721710	castroemma.gob.cl	
Riguel S. Terrence S.	Ruka-LelBiv	75767093		
Catalina Casanova C	H. Central	944175422	VEL@central.usc.cl	
Silvana Vergara Ovalle	musica, Cantos	984473312	turismos@musica.cl	
Fernando Cisneros B	Serem de Talca Ser. Liceo San Agustín	997797188	contacto@hahue.cl	
Alicia Condado Z.	Grupo Altus	983526975	vic@hahue.cl	
Zorbea Rios O.	Comuna de Maipo	933506471	domenycalza@gmail.com	

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Matriz Av. O'Higgins 1186 Of. 1202 Concepción - Oficina Técnica: Banco Universitario S/N, Edificio Incahu Udec, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: contacto@ingeop.com - Página Web: www.ingeop.com



Lista de Participantes - Plan de Acción ZOIT Logo Lanalhue.

Actividad: Socialización de Resultados de las Actividades del Plan de Acción.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Paulo PÉREZ RAMÍREZ	COMUNA DE LANALHUE	994812195	pereraurk@comunalanahue.cl	<i>[Handwritten Signature]</i>
OLGA RICARTE	SECRETARÍA GENERAL TURISMO CONCEPTO	41-2741418	opricarte@semtur.cl	<i>[Handwritten Signature]</i>
Enika Spence F		942349381	enikaspence@gnm.cl	<i>[Handwritten Signature]</i>

Completar con letra clara.

Registros Fotográficos

Taller 1 – 20 de Julio de 2017



Taller 2 – 2 de Agosto de 2017



Taller 3 – 8 del Agosto de 2017



Taller 4 – 17 de Agosto de 2017



Taller 5 – 22 de Agosto de 2017



Taller 6 – 29 de Agosto de 2017



Taller 7 – 05 de Septiembre de 2017



Acta de Constitución de la Mesa Público-Privada de la ZOIT.



Acta de Constitución de la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) del Lago Lanalhue.

1. La conformación de una Mesa Público-Privada ZOIT se sustenta en la Ley 20.423, Decreto N°30 del 8 de marzo de 2016, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y al amparo del literal i), que indica:

Mesa Público-Privada: Entidad responsable de la implementación y gestión del Plan de Acción. Estará integrada por representante de la Dirección Regional del Servicio (SERNATUR), de la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, y de la Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente. Podrá estar integrada, además, por el o los alcaldes de los Municipios en donde se encuentre emplazada la Zona de Interés Turístico y por representantes de los actores locales relevantes, de la Corporación de Fomento de la Producción, el Servicio de Cooperación Técnica, el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, el Instituto de Desarrollo Agropecuario y las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo u otros órganos de la Administración del Estado. La integración de la Mesa Público-Privada será propuesta por el solicitante en el respectivo plan de acción y será sancionado por el Comité de Ministros del Turismo, en el mismo acto de aprobación de la Zona de Interés Turístico, si procede. Toda modificación a la integración de la Mesa deberá ser propuesta al Comité de Ministros del Turismo, a través de la Subsecretaría de Turismo. El Director Regional de SERNATUR presidirá la Mesa Público-Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de la sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo. El quórum de funcionamiento será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quorum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión.

2. Que el desarrollo del turismo en la ZOIT Lago Lanalhue plantea la necesaria e insustituible comunicación, coordinación y gestión asociativa entre el Servicio Nacional de Turismo de la Región del Biobío, la Ilustre Municipalidad de Contulmo, la Ilustre Municipalidad de Cañete, Servicios Públicos, mesas, comités, corporaciones y organizaciones públicas y privadas relacionadas a

a este sector productivo, emprendedores, empresarios y comunidades organizadas formalmente y representativas de la zona declarada,

3. Que la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico del Lago Lanalhue estará constituida por los siguientes integrantes:

3.1 Servicio Nacional de Turismo de la Región del Biobío, quien además de integrarla presidirá la mesa.

3.2 Seremi de Medio Ambiente de la Región del Biobío.

3.3 Seremi de Economía de la Región del Biobío.

3.4 Municipalidad de Contulmo.

3.5 Municipalidad de Cañete.

3.6 SERNAPESCA

3.7 Autoridad Marítima

3.8 Cámara de Turismo del Lago Lanalhue.

3.9 Cámara de Producción y Turismo de Cañete.

3.10 Cámara de Comercio y Turismo de Contulmo.

3.11 Cámara de Turismo de Contulmo.

3.12 Cámara de Comercio, turismo y gastronomía de Cañete.

3.13 Centro Cultural Rayén Wekeche

3.14 Grupo Ecológico Altue

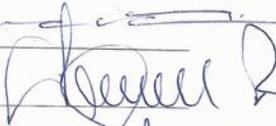
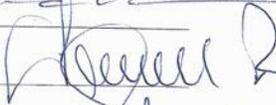
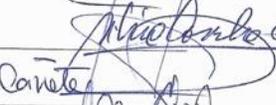
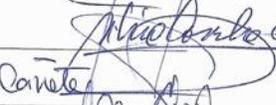
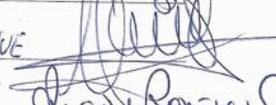
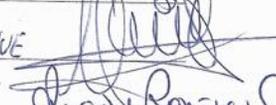
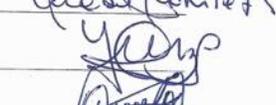
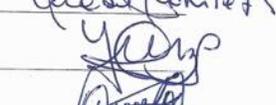
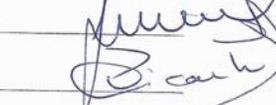
4. Que el Director Regional del Servicio Nacional de Turismo, como presidente de la Mesa Público-Privada ZOIT Lago Lanalhue convocará, por lo menos 1 vez semestralmente a la mesa Público-Privada ZOIT Lago Lanalhue.

5. En base a lo antes indicado se acuerda:

En Contulmo, a 29 de agosto de 2017 y con la concurrencia de los personeros abajo firmantes, se constituye la **Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico Lago Lanalhue**, actuando como Ministros de Fe el Sr. Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Contulmo, el Sr. Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Cañete, el Presidente de la Cámara de Turismo y Comercio de Contulmo, Presidente de la Cámara de Turismo de Cañete y la Directora Regional de Turismo de la Región del Biobío.

Firmantes

Nombre y Apellido Organización/Institución Firma

René Vega Rodríguez	SERNATUR	
MANUEL MARI PAR OH	C.C. RAYO DE KECHE	
Sandra Tinto Oh.	Cámara de Comercio	
Ana María Arriola Franco	CADARA TURISMO CONTUMO	
Milvia Concha Zoro	Grupo Facultad	
Silvana Vergara A.	Municipalidad Conite	
PEDRO PIETA RUIZAR	PARADA T. LA BOLSA NUE	
Guadalupe Rosales S.	C.T.G. Conite	
M ^g Carmen Jorjé	SEREMI MZAO AUSTRIACO	
Orlinda Rodríguez Y	SEREMI ECONOMIA	
Amada Alfaro M.	Comercio Comercio Comité	
ENIKA SPORBERG F	M. CONTUMO	
OLGA PICARTE	SERNATUR	

Ministros de Fe

Sr. Alcalde de la Ilustre
Municipalidad de Contulmo

Encargada Unidad de Desarrollo turístico
Municipalidad de Cañete

Presidenta de la Cámara de
Turismo y Comercio de Contulmo

Directora Cámara de Comercio
turismo y gastronomía de Cañete

Directora Regional de Turismo
de la Región del Biobío.

Para mayor información visitar el sitio web: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Desde ahí podrá descargar la guía para el desarrollo del Plan de Acción ZOIT.

Para otras consultas específicas, se sugiere escribir a la dirección de contacto disponible en:

<http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/>