

INFORME DE GESTIÓN PLAN DE ACCIÓN

ZOIT “CHELENKO” 2022-2026





I. ANTECEDENTES

Describir brevemente la ZOIT. Destacar la coherencia entre oferta y demanda turística con la vocación turística.

Este territorio fue reconocido el año 2000 como ZOIT. Destaca en su oferta de atractivos el Lago General Carrera (Chelenko) y de manera más puntual el Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol, el atractivo más visitado de la región de Aysén. Así también, encontramos el P.N. Patagonia y el P.N. Laguna San Rafael, enmarcada en pleno campo de Hielo de Norte. El territorio cuenta con una amplia y variada gama de servicios, actividades y eventos culturales y deportivos. Por medio de decreto N° 4 del 05 de enero de 2018, el territorio Chelenko obtiene la primera actualización de su declaratoria como Zona de Interés Turístico.

II. VISIÓN

El territorio CHELENKO al 2030 se ha consolidado como un destino turístico responsable e inclusivo con la comunidad, que protege y valora sus recursos naturales junto con su identidad y tradiciones, y asegura el desarrollo sustentable de sus comunidades locales. La generosidad y amabilidad de sus habitantes contribuye a generar un alto nivel de satisfacción a sus visitantes.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

Describir la estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT, detallando los nombre e instituciones que la componen.

3.1 Modelo de gobernanza de la ZOIT

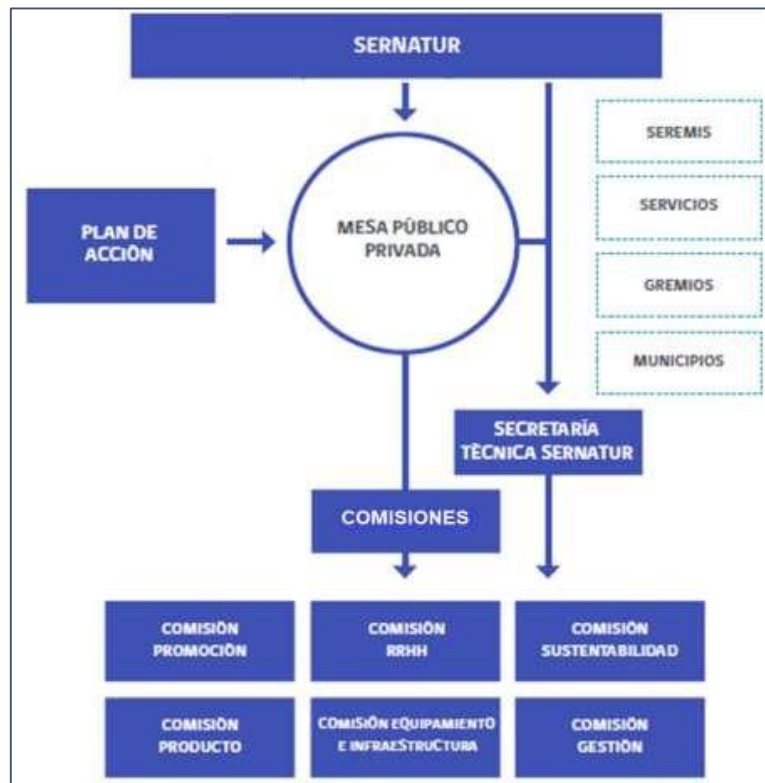
El modelo de gobernanza que se ha implementado gira en torno al Directorio Público Privado, liderado por SERNATUR. Este a su vez da cuenta – al menos dos veces al año - al comité de seremis del turismo. El directorio está conformado por los gremios de turismo de todas las localidades de la cuenca del lago General Carrera (Chelenko), pertenecientes a las comunas de Chile Chico e Ibáñez y diversos servicios públicos (según muestra la Tabla N° 1) con injerencia en la actividad turística. A la lista de directores, además se fue incorporando en el transcurso del período la figura de colaborador, para aquellas instituciones que, sin ser directores, cumplían un rol importante como fueron MTT, MOP y Agricultura.

3.2 Funcionamiento de la Mesa Público – Privada y periodicidad de reuniones

A diferencia del periodo anterior, el directorio ZOIT Chelenko sesionó en promedio 2 veces al año. La baja frecuencia de las reuniones generó sesiones muy extensas, que generalmente tendieron a abordar cuestiones más bien coyunturales, no siempre estratégicos y no siempre ligadas directamente al plan de Acción. Por otra parte, las comisiones creadas (Figura 2), en general no funcionaron. En cuanto a participación, algunos gremios se reactivaron y otros bajaron considerablemente su asistencia. Esto ha llevado a retomar la necesidad de formular un reglamento de trabajo para el directorio.

Dados los diversos desafíos que presentó la dinámica de trabajo público privada, que si bien es cierto funcionó, dejó ver varios puntos de mejora. En base a este análisis la secretaría ejecutiva ha venido trabajando en la formulación de una estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza. Se espera implementarla a cabalidad durante el próximo periodo.

Figura 1: Modelo de Gobernanza
Tabla 1: Lista Directorio ZOIT Chelenko 2022-26



Publicos:	Titular y Suplente
✓ Dirección Regional de Turismo	Patricio Bastias Mora
✓ Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo	Carlos Pacheco Toledo
✓ Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.	Monica Saldías de la Guarda Carol Alvarado
✓ Seremi Bienes Nacionales (*)	Ana María Mora Araneda
✓ Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario	Patricio Urrutia Bustamante Cralos Cruzat
✓ Servicio Nacional de Capacitación (*)	Katherine Kingma Bustamante Valezka Valenzuela
✓ Municipalidad de Chile Chico	Omar Ruiz
✓ Municipalidad de Río Ibáñez	Marcelo Santana Vargas (Alcalde) Ignacio Carrasco
✓ Gobierno Regional	Francisco Lara Pablo Alarcon
✓ Delegación Provincial General Carrera	Vanessa Vásquez Elgueta
✓ Per Turismo Aysén	Rolf Traeger Gimeno
✓ Servicio de Cooperación técnica	Cithya Pantally Wandersleben Ivonne Pereira
✓ Corporación Nacional Forestal	José Andrés Bobadilla Labarca Andrés Cossio
Privados:	Titular y Suplente
✓ A.G. Turismo Ibáñez (*)	Pdta. Daniela Andrade / Franco Calderón
✓ Agrupación de Turismo y Cultura de Chile Chico	Pdta. Verónica Raty / Verónica Orias
✓ Agrupación de Turismo, y Cultura Calafates – Bahía Murta	Pdta. Angelica Muñoz/Jazmia Yáñez
✓ Comité de Turismo Puerto Sánchez	Pdta. Esterlina Hernández
✓ Cámara Turismo de Puerto Tranquilo	Pdta. Marcela Calderón / Tamara Ulrich
✓ A.G. Hielo Norte. Pto Tranquilo (*)	Pdte. Daniel Torres
✓ Agrupación de Turismo Sector El León	Pdta. Elida Aguirre / Anita Romero
✓ A.G de Turismo Cultura y Artesanía de Puerto Guadal	Pdta. Angélica Antiñanco / Steffan Veringa
✓ Comité de turismo, artesanía y cultura de Mallín Grande	Pdta. Ana Avilés Pinilla / Josefina Ruíz
✓ Comité de Turismo Puerto Bertrand	Pdte. Arcadio Soto/ Jordan Amunategui
✓ Corporación Chelenko	Pdta. Tamara Ullrich / Miriam Chible

Bajo la figura del directorio se establecieron comisiones por cada línea estratégica del plan. Estas fueron conformadas por representantes del mundo público y privado, y su objetivo fue contribuir en la implementación del plan de acción. A continuación, el esquema que releva las distintas comisiones y sus integrantes.

Figura 2: Composición comisiones implementación Plan ZOIT Chelenko 2022-26



3.3 Principales logros de la gestión público privada:

- Se ha fortalecido el vínculo con MTT y MOP
- Declaratoria Carretera Austral como Ruta escénica
- Capacitaciones (Wafa, Gestión Hotelera y de Restaurantes, Primeros Auxilios para PEC)
- Participa en Implementación RED de OITs que generan información estadística al territorio, por localidades en tiempo real.
- Tanto Municipios como empresarios/as participan de diversas iniciativas de asociadas a Promoción y comercialización. Eventos Regionales, Nacionales e Internacionales. Ruedas de Negocio, Fam Tour y capacitaciones
- Se implementa plataforma on line para seguimiento de Plan ZOIT
- Diseño de Estrategia de Fortalecimiento de la gobernanza
- Apoyo a iniciativas de Planes de Acción ZOIT con Presupuesto PER Turismo (Eventos y capacitaciones)
- Campaña de conciencia turística con foco en el cuidado del medio ambiente y la cultura local como sustento del turismo.
- Gestiones impulsadas desde la “Mesa del agua” tendientes a Formular e Implementar estrategia para promover el cuidado del agua.



- Asiste delegación ZOIT Chelenko a Encuentro Regional de Turismo Sustentable realizado en Coyhaique.
- Corporación Chelenko lleva a cabo Seminario “Por un habitar y producir sustentable” convocando a otros sectores productivos, para compartir su visión de desarrollo. Convocan a representantes del sector Minero, Salmoniculura, Inmobiliario, artesanía y ferias locales, turismo y otros.
- Difusión y gestión de Programa competencias laborales

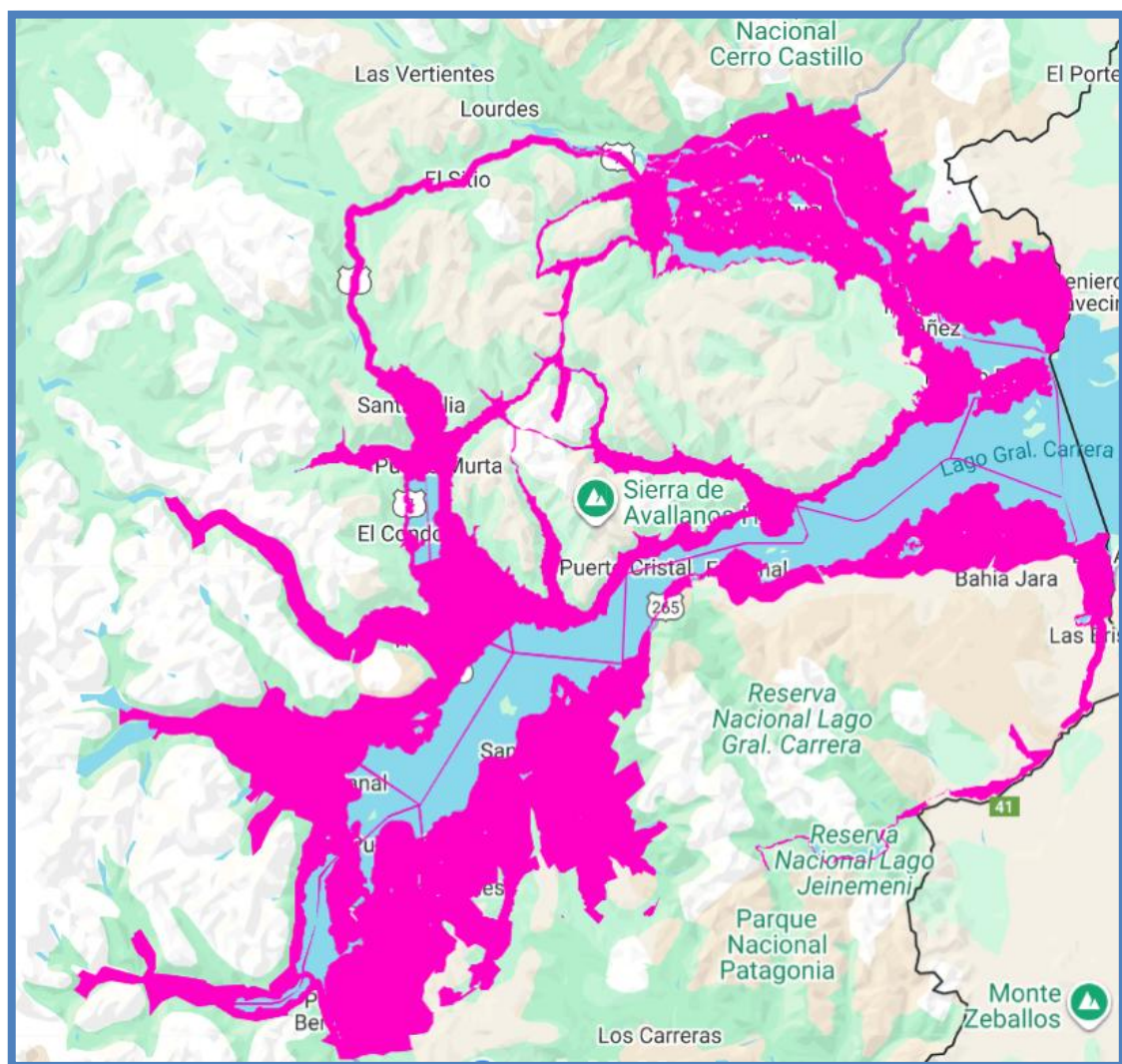
3.4 Principales desafíos de la gobernanza:

Los principales desafíos se reflejan básicamente en una serie de iniciativas del plan 2022-26 que han quedado pendientes, pero que han pasado a formar parte del plan de acción para el periodo 2026-30. A saber:

- Reactivar y/o fortalecer participación de gremios de Mallín Grande, Ibáñez, Chile Chico y Cerro Castillo.
- Implementar Estrategia Fortalecimiento Gobernanza. Esta contempla: Reglamento ZOIT, Nueva estructura de Gobernanza, incorporación de Nuevos directores a la mesa, Reporte anual, fortalecer plataforma seguimiento y monitoreo del plan y de iniciativas turísticas implementándose en el territorio.
- Se debe impulsar mayor compromiso y conocimiento del plan desde las bases.
- Fortalecer línea de trabajo asociada a impulsar instrumentos de Ordenamiento territorial (Planes Reguladores; Ordenanzas; Planes Seccionales)
- Formular e Implementar Plan de Manejo para SN Capillas de Mármol
- Retomar encuesta Percepción comunidad
- Estudio Capacidad de acogida para Pto. Tranquilo
- Gestión acceso público al PN Cerro Castillo
- Desarrollo (& Testeo) de Productos
- Evaluación GSTC–D ZOIT Chelenko

En general la dinámica de trabajo entre los directores se ha mantenido en un marco de respeto y buenas relaciones. Se incluirá como directores para el próximo periodo a: MOP, MTT, Universidad Austral y Cultura. Además, se reemplazará al PER Turismo por CORFO.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT



Para este periodo se incorporó un área acotada denominada “El Avellano”. Diversas gestiones se impulsaron al alero de esta incorporación toda vez que es un sector con alto valor biológico, cultural y productivo. Se impulso su declaratoria como BNP, no obstante, en el contexto de la implementación de la ley 21.600 y las diversas propuestas y cambios que ésta conlleva, se evaluará gestionar declaratoria como ACMU. Además, durante el periodo se ha conformado la Corporación de Desarrollo El Avellano .

V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT / N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT	17
N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión	43

% DE AVANCE ESTIMADO: 39,5%

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

Durante el período 2022–2026, la implementación del Plan de Acción de la ZOIT Chelenko evidencia avances concretos en gobernanza, gestión e impulso del destino: se fortaleció la articulación intersectorial con mayor participación de SEREMI MTT y MOP en instancias directivas; se obtuvo la declaratoria de la Carretera Austral como Ruta Escénica (iniciativa que surge desde esta ZOIT el año 2018); y se ejecutaron diversas capacitaciones (WAFA, gestión hotelera y de restaurantes, y primeros auxilios para PEC). En paralelo, se robusteció la “inteligencia de destino” mediante la conformación de una red de OITs – impulsada desde Sernatur – y en donde las OITs del territorio participan, de manera que le permite al territorio contar con información estadística por localidad en tiempo real. Además, se ha implementado una plataforma en línea para el seguimiento del Plan ZOIT, reforzando el enfoque de coordinación y monitoreo propio de un instrumento público-privado gestionado por su Mesa.

Por otra parte, municipios y empresarios/as participaron activamente en iniciativas de promoción y comercialización (eventos regionales, nacionales e internacionales, ruedas de negocio, fam tours y capacitaciones), con apoyo a acciones del plan vía presupuesto PER Turismo (eventos y formación), complementado con una campaña de conciencia turística centrada en el cuidado del medio ambiente y la cultura local. Finalmente, se impulsaron gestiones desde la “Mesa del Agua” orientadas a formular e implementar soluciones a brechas críticas, consolidando una lógica de alianzas y trabajo multisectorial coherente con buenas prácticas de gestión de destinos.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Resumen de las líneas de acción por cada eje estratégico con su porcentaje de avance:

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Proporción del total de iniciativas
Equipamiento e infraestructura	7	16%
Promoción	2	5%
Sustentabilidad	14	33%
Desarrollo de productos y experiencias	6	14%
Capital humano	8	19%
Gobernanza	6	14%
TOTAL	43	100%

Para más detalle de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según línea estratégica ver: "[Planilla de avances implementación Plan de Acción ZOIT Chelenko](#)".

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	N° Líneas Acción Implementada (100%)	% Avance
Equipamiento e infraestructura	7	2	29%
Promoción	2	2	100%
Sustentabilidad	14	5	36%
Desarrollo de productos y experiencias	6	2	33%
Capital humano	8	4	50%
Gobernanza	6	2	33%
TOTAL	43	17	47%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)
Equipamiento e infraestructura	5. Instalación Cajero cerro castillo	Municipalidad Ibáñez	Año 2	Cajero funcionando	Reporte proyecto	\$-
Equipamiento e infraestructura	6. Declaratoria Ruta escénica	Mop, Per Sernatur, Municipios	Año 4	Declaratoria obtenida	Actas de trabajo solicitud declaratoria resolución	\$40,000,000
Promoción	1. Estrategia de recopilación/generación de información esencial para orientar acciones de promoción y marketing del destino.	Sernatur, Municipios, Gremios	Año 3	Año 3 logrado el 50 % de las acciones programadas (Año 4 era el 70% de las acciones programadas)	Informe Sernatur	\$25,000,000
Promoción	2. Elaboración e implementación plan regional de promoción participativo, coordinado con territorio ZOIT Chelenko.	Sernatur	Año 4	Año 4 era el 70% de las acciones programadas.	Informe Promoción	\$200,000,000
Desarrollo de productos y experiencias	1.Campaña acciones de fortalecimiento de la cadena de comercialización y producto turísticos asociados a través del uso de tecnologías de información	SERNATUR Municipios Corporac. Gremios	Año 4	Al año 3 XX empresas beneficiadas (Al año 4 era al menos 40 empresas al 2025)	Lista de participantes (informe promoción)	\$5,000,000
Desarrollo de productos y experiencias	4.- Feria Chelenko que permitan vinculación con otras áreas productivas, turismo, artísticas, artesanía, gastronomía. (Ej: Asociado a Lanzamiento de temporada)	Corporación Chelenko	Año 4	Al menos 1 anual	Informe actividades	\$20,000,000
Sustentabilidad	2. Campaña de conciencia turística con foco en el cuidado del medio ambiente y la cultura local como sustento del turismo.	Sernatur, Cultura, MMA, Corporac.Ch elenko Unión Comunal/Gr emios	Año 4	1 campaña anual	informe anual de campaña	\$40,000,000

Sustentabilidad	7. Seguimiento e impulso a iniciativas asociadas a Gestión de Residuos Sólidos3 y Economía circular	Corporación Chelenko, AG Chile Chico	Año 4	Al menos 1 presentación año al Directorio ZOIT	Acta Directorio en donde se efectúe reporte	Gestión
Sustentabilidad	10. Formular e Implementar estrategia para promover el cuidado del agua.	Corporación	Año 2	Al año 3 al menos el 70% iniciativas programadas	Reporte gestiones	Gestión
Sustentabilidad	11. Diagnóstico y Difusión (Charlas, talleres, otros) amenazas ambientales que afectan el desarrollo de la actividad turística	Corporación	Año 2	Campaña de difusión	Informe	\$80,000,000
Sustentabilidad	12. Encuentros de Turismo Sustentable en el territorio.	Sernatur, Gremios, Municipios, Mma, otros	Año 4	Al menos 2 Encuentros en el periodo	registro fotográfico evento	\$10,000,000
Capital humano	1. Programa de Capacitación Chelenko	Sence, Sernatur, Municipios, Per Turismo	Año 4	Al año 3 50 % actividades implementadas (era al menos el 70% de las actividades ejecutadas al año 4)	Reporte de actividades ejecutadas	\$75,000,000
Capital humano	2. Capacitación Innovación en Turismo e Intereses especiales Parque Patagonia	Municipalidad Chile Chico	Año 1	80 participantes al año 1	Informe Capacitación	\$100,000,000
Capital humano	6. Gestionar Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro	SENCE	Año 4	Al año 3 30 trabajadores (Al año 4 era menos 40 trabajadores certificados)	lista certificados	\$6,000,000
Capital humano	7. Difusión de programa de competencias laborales y demás programas de SENCE	SENCE	Año 4	Al menos 1 charla difusión por año	Listas participantes (actas)	Gestión
Gobernanza	1. Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Chelenko	SERNATUR	Año 4	.= o > 70% acciones implementadas	Informe Estrategia Fortalecim Gobernanza	Gestión
Gobernanza	4. Implementar estrategia contribuir al Fortalecimiento del Ordenamiento del Territorio (regular asentamientos, impactos PNOT, PROT vinculante, Planes Seccionales, actualización Intercomunal, Planes Reguladores, ordenanzas).	Corporación, Municipios, Sag, Minvu, M. Bienes, Gobierno Regional	Año 4	Al menos 1 actividad semestral	Reporte actividades Presentación estrategia a Directorio	Gestión

Cuadro de las líneas de acción pendientes (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea de Acción	Estatus pendiente	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	1. Seguimiento iniciativas "Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén", en territorio Chelenko, y otras iniciativas afines.	Mop Municipios	Año 4	Al menos 70% de actividades ejecutadas	% de implementación actividades	\$10,000,000	se realiza acciones, pero no permite cumplimiento de meta
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	2. Programa Infraestructura para la puesta en valor de ASP en territorio Chelenko	conaf, mop, municipios	Año 4	Al menos 70% de actividades ejecutadas	% de implementación actividades	\$15,000,000	se realiza acciones, pero no permite cumplimiento de meta
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	3. Programa miradores, ciclovías, paseos y señalética de apoyo al turismo territorio Chelenko	Mop, Municipios, Sernatur	Año 4	Al menos 70% de actividades ejecutadas	% de implementación actividades	\$2,000,000	se realiza acciones, pero no permite cumplimiento de meta
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	4. Estudio/evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio y circuitos turísticos.	Sernatur MOP Vialidad, Municipios	Año 2	Estudio culminado	Informe: Estudio accesos atractivos y circuitos turísticos estratégicos	\$-	Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	7. Programa de fortalecimiento y mejora de la conectividad territorial	MOP, Vialidad, Municipios, Dop, Dap	Año 4	Al menos 70% de actividades ejecutadas	% de implementación actividades		

Sustentabilidad	Otra	1. Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.	Sernatur/ Municipio/Gremios	Año 4	4 en al menos 3 localidades del destino	informes medicos	\$8,000,000	postergado para siguiente periodo
Sustentabilidad	En desarrollo	3. Impulsar ciclo de asesorías técnicas basada en modelos de negocios sustentables (Herramientas de Gestión de Negocios).	redponsable	Año 4	Al menos 2 ciclos implementados	ciclo talleres		Se realizan acciones pero no permite cumplimiento meta.
Sustentabilidad	Otra	4. Creación de Boletín digital que incluya iniciativas de financiamiento de inversión pública y fomento al desarrollo sustentable.	Centro de Negocios/Representante del Territorio/	Año 4	8 boletines	nro boletines		no hay avance
Sustentabilidad	En desarrollo	5. Difundir y Sensibilizar visión ZOIT Chelenko con otros sectores productivos que comparten en el territorio.	Corporación Chelenko Gremio Chile Chico	Año 4	Al menos 1 reunión anual	Lista de asilencias, fotografías		Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.
Sustentabilidad	Otra	6. Actualizar diagnostico con indicadores GSTC para destino	sernatur	Año 2	diagnostico actualizado	informe avances		postergado para siguiente periodo
Sustentabilidad	En desarrollo	8. Certificación SCAM para Municipios del territorio.	MMA, Municipio Chile-Chico. Municipio de Ibáñez.	Año 4	MMA, Municipio Chile-Chico. Municipio de Ibáñez.	nivel scam municipios	\$8,000,000	Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.
Sustentabilidad	Otra	9. Realizar Acuerdo de Producción limpia.	Agencia Sustentabilidad y CC (ASCC)	Año 3	Implementar 1 APL	APL	\$50,000,000	no hay avance
Sustentabilidad	Otra	13. Medir huella Carbono del territorio. E impulsar acciones asociadas a implementar ERNC y Eficiencia Energética	Gremios, Huella Chile, Sernatur, Municipios,	Año 4	40 empresas al 2025, Municipios	informe medición		

					miden huella CO2 al 2025			
Sustentabilidad	Financiamiento o no asegurado	14. Plan de Gestión SN Capillas de Mármol	MMA	Año 4	Plan formulado y gobernanza formalizada	Acta Directorio ZOIT Presentación Plan y Modelo Gobernanza	\$30,000,000	postergado para siguiente periodo
Desarrollo de productos y experiencias	Otra	2. Programa Desarrollo de productos turísticos para el Territorio Chelenko	Sernatur, Municipios, Gremios	Año 4	Al año 3 50 % de actividades implementadas (al año 4 al menos 70% actividades implement.)	Informe implementación actividades del programa	\$140,000,000	postergado siguiente periodo
Desarrollo de productos y experiencias	Otra	3. Fortalecimiento (Cantidad de socios, alcance territorial y difusión) Red de turismo sustentable RedPonsable	corporación	Año 4	Incrementar cantidad de socios en un 50% y 100% de las localidades	Cantidad de socios actuales 2018/ Cantidad de socios 2025		Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.
Desarrollo de productos y experiencias	Otra	5. Diagnóstico y puesta en valor senderos ancestrales 5 (ej: Murta /Sánchez/Cristal; Levicán /Sánchez; Murta-Resbalón- El manso; Vn. Hudson, Laguna Verde – Río Furioso, etc	Municipios, Sernatur, Per	Año 3	proyecto terminado	informe		
Desarrollo de productos y experiencias	Otra	6. Evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio	Sernatur MOP Vialidad, Municipios	Año 2	estudio culminado	Informe: Estudio accesos atractivos y circuitos turísticos estratégicos		
Capital humano	Otra	3. Conversatorio inter gremio inter empresa	corporación	Año 4	Al menos 1 conversatorio por año	lista asistencia, fotografías		se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta

Capital humano	En desarrollo	4. Fortalecer inspección Sernatur para implementación de normativa que regula el Turismo Aventura.	sernatur	Año 4	Sernatur cuenta con al menos 3 inspectores	nomina inspectores		Se realizan acciones, pero no permite cumplimiento meta.
Capital humano	Financiamiento o no asegurado	5. Incorporar la especialidad de turismo en la localidad de Chile Chico	municipio, gremio	Año 4	liceo incorpora carrera técnico turismo	lista carreras		no hay avance
Capital humano	Otra	8. Certificación en competencias laborales Hoteleras	SENCE	Año 4	Al menos 30 trabajadores certificados en el periodo	Lista certificados		
Gobernanza	Otra	2. Actualizar catastro de atractivos turísticos del territorio (incluye relevar estatus legal de accesos) e impulsar mejora de accesos y Planes de manejo para atractivos prioritarios	sernatur	Año 3	Catastro actualizado de atractivos turísticos del territorio	presentación catastro ante directorio	\$20,000,000	postergado siguiente periodo
Gobernanza	Financiamiento o no asegurado	3. Realizar estudio capacidad de acogida para localidad de Pto. Tranquilo	gore, mm, sernatur	Año 2	Informe Capacidad de Acogida	informe avances		postergado siguiente periodo
Gobernanza	Otra	5. Medición "Percepción de la comunidad ante actividad turística.	gremios, sernatur.	Año 4	2 mediciones para al menos 4 localidades	acta presentación	\$10,000,000	se realiza acciones pero no permite cumplimiento de meta
Gobernanza	Otra	6. Aumento de la Frecuencia de las barcas y coordinación/calendarización de mantenciones	AGs Turismo, Seremitt, Municipios, Empresas transporte lacustre, Sernatur	Año 4	Aumento al 100% Frecuencia de cruces de barcaza Ibáñez – Chile Chico	Frecuencia 2022 / Frecuencia 2025		se realiza acciones, pero no permite cumplimiento de meta

IX. CONCLUSIONES

9.1 Plan de acción, logros y desafíos

- Si bien el Plan en su formato actual es una herramienta que orienta el quehacer de la gobernanza, se detecta la necesidad de acompañarlos de una guía que apoye tanto el proceso de formulación (Actualización) como orientaciones para su etapa de implementación. Por otra parte, resulta imprescindible, implementar un instrumento de seguimiento, monitoreo y difusión permanente, más allá del reporte anual que se realiza a SST.
- Si bien el porcentaje de implementación del plan no supera el 50%, se debe tener presente no solo el contexto post pandemia, donde la implementación fue cero al año 1 (año 2022), sino también la magnitud de las iniciativas que hicieron parte de este. Por ejemplo, dentro del ítem infraestructura se contemplaron iniciativas estratégicas, cuya implementación puede marcar puntos de inflexión importantes en la dinámica de la actividad turística del destino (y de la región), muchas de ellas plasmadas en el plan como programas, dentro de los cuales, si bien hubo avances importantísimos, para efecto de reporte (a SST) éste progreso no es relevado dado el formato de éste. A modo de muestra podemos mencionar:
 - “Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030
 - De un total de 15 iniciativas, solo considerando la inversión de aquellas asociadas al mejoramiento de la Carretera Austral en el tramo correspondiente al territorio, los montos ascienden a más de 30.000 millones ejecutados y en ejecución más de \$8000 millones. (en base a información SST/MOP 2025)
 - Programa Infraestructura para la puesta en valor de ASP en territorio Chelenko
 - Contempla inversión en equipamiento e infraestructura turística para habilitación y/o mejoramiento del P.N Patagonia y P.N Cerro Castillo. Estas ascienden a más de 1.900 millones de 4.000 proyectados dentro del período. (en base a información CONAF 2025)

En resumen, esta situación releva la necesidad de ajustar los sistemas de reporte al interior de la ZOIT, de manera tal que se destaque el progreso asociado a iniciativas relevantes, que aun sin haber culminado, reflejan un progreso significativo y de gran impacto.

- Se destaca el trabajo publico privado en torno a la coordinación de diversos instrumentos, tales como: Fortalecimiento gremial, Certificación de Competencias, Apoyo a eventos, Desarrollo de nuevos productos, Conciencia Turística, Bienes Públicos, entre otros.
- Los niveles de participación de la I. Municipalidad de Ibáñez, y recientemente la I. Municipalidad de Chile Chico y GORE marcan un gran avance en los esfuerzos de incluir actores clave.
- Desde lo privado, destaca como un ente estratégico en la gestión territorial la Corporación de Desarrollo Sustentable Chelenko. Compuesta por dirigentes y gremios comprometidos asumiendo un rol protagónico en la implementación del plan.

9.2. Funcionamiento del modelo de gobernanza.

- Se detectaron una serie desafíos en este ámbito (muchos de los cuales ya se han mencionado anteriormente). Estos abarcan diversas componentes, eslabones y actores la gobernanza. Tal es el caso de la necesidad de potenciar la labor que se realiza de la mano con el Comité de Seremis de Turismo y (tanto la difusión como la implementación y seguimiento) de los Planes ZOIT. Se observa la oportunidad de vincular con mayor fuerza las diversas carteras con las brechas e iniciativas impulsadas desde los territorios ZOIT.
- Por otra parte, se observa la necesidad de reforzar permanentemente el carácter estratégico del Directorio, reforzando el rol que este cumple como Organización Gestora de Destino, y en donde todos los actores involucrados tienen una labor. No es responsabilidad solo de Sernatur.
- Nuevamente durante este periodo las comisiones no se activaron. No obstante, si cumplió una labor muy importante la denominada “Mesa del Agua”, instancia que funcionó de manera activa y proactiva, realizando una serie de gestiones tendientes a fortalecer el accionar publico privado en post de mantener y mejorar la calidad del agua del Lago. Dada esta experiencia, se ha propuesto como ajuste al modelo de trabajo para el periodo siguiente, crear comisiones puntuales, en base a temas u objetivos específicos, realmente sentidos por el territorio y aprobados por el directorio.
- En la línea de la conclusión anterior, y dada la dinámica de trabajo entre secretaría ejecutiva y la Corporación, que actuó como contraparte de los privados que conforman el directorio, coordinando el accionar territorial, se detectó la oportunidad de crear un “núcleo gestor”, el cual estará conformado por la Corporación, los Municipios y la DR Sernatur. Esto debiera permitir una bajada operativa más eficiente del Plan.
- Se observó como otro punto de mejora la periodicidad de directorios. Dos al año hace que se acumulen demasiado los temas. Se revisará complementar con instancias on line

Principales desafíos:

- ✓ Implementar estrategia de fortalecimiento de la gobernanza. Esta abarca la implementación de un reglamento, las comisiones temáticas, el núcleo gestor, plataforma de monitoreo y seguimiento del Plan, reportes periódicos, rendición de cuentas anual, revisar periodicidad de las reuniones, entre otros.
- ✓ Si bien los municipios trabajan de manera coordinada con Sernatur, se estima que aún pueden mejorar su gestión en post del desarrollo de la actividad turística y fortalecer su compromiso con la actividad.
- ✓ Diseñar un plan para el nuevo periodo, que sea más acotado, que permita una implementación más controlada, que generar resultados motivantes en el corto plazo sin abandonar su carácter estratégico. Teniendo esto en cuenta, se formula el Plan de acción 2026-30.
- ✓ Se mantiene la necesidad de trabajar de manera permanente en torno al fortalecimiento del capital social. En este sentido, la participación de los gremios de las localidades de Pto. Río Ibáñez, Villa Cerro Castillo, Chile Chico, Mallín Grande, sector Leones/Plomo/Soler y Pto. Bertrand requieren fortalecerse.

A nivel de aciertos

- ✓ El trabajo coordinado con PER Turismo, ha permitido no solo apoyar iniciativas concretas de menor escala (eventos y capacitaciones) sino también reforzar las líneas de carácter más estratégico del Plan (Chelenko Navegable, Acceso e Infra en PN Cerro Castillo)
- ✓ El modelo planteado se ha visto fortalecido con la incorporación de (Seremi) de Medio ambiente, y la colaboración permanente del SENCE, MOP y PER Turismo. Para el priodo que viene se pretende sumar a la academia, MTT y MOP
- ✓ El contacto permanente con gremios, de manera complementaria a los Directorios, tanto desde la Dirección regional como por parte del equipo de profesionales, ha permitido estrechar confianzas y efectuar una labor más ad hoc y sensible a los requerimientos de las localidades.
- ✓ El impulso de una Corporación privada, que reúna a los dirigentes territoriales, como una estrategia que permita perpetuar el trabajo estratégico de la gobernanza en torno a la visión de desarrollo sustentable del destino, permite amortiguar los efectos que pueden provocar vaivenes políticos.

9.3 Objetivo de la prórroga.

- ✓ El trabajo en torno a la construcción de un destino turístico sustentable representa un desafío de largo aliento. De esta manera, si bien el porcentaje de implementación del plan es importante, aún quedan desafíos e importantes brechas por subsanar.
- ✓ Mejorar la gestión del territorio como destino turístico. Si bien ésta ha ido mejorando, aun se observan grandes desafío y oportunidades de mejora, las cuales a la luz de los aprendizajes obtenidos por la gobernanza podrían marcar un punto de progreso significativo para este periodo.
- ✓ La prórroga es la oportunidad de aprovechar los aprendizajes del trabajo efectuado a la fecha, tanto a nivel de gestión, como a nivel de planificación y ejecución, de manera que los esfuerzos a realizar podrían generar resultados aún más significativos para el destino.
- ✓ El posicionamiento de la ZOIT Chelenko y su Gobernanza en la institucionalidad publica regional, se ha traducido en una mayor participación y consideración del territorio en diversas iniciativas de fomento y apoyo para el sector turismo en el territorio Chelenko (ejecutadas y aun por ejecutar)
- ✓ Existe compromiso del 100% de los gremios de turismo para continuar con esta labor y seguir trabajando por alcanzar su visión y para ello se requiere acompañamiento y coordinación publico privada.
- ✓ El plan formulado para el periodo 2026-30 cuenta con un grado de participación, análisis y compromiso de parte de todos los actores involucrados, mayor que las versiones anteriores. Esto, sumado a las diversas mejoras metodológicas y de gestión que se pretende implementar genera un escenario promisorio para el próximo periodo.
- ✓ **Mientras más se posiciona el instrumento, más evidente se hace la necesidad de intensionar e impulsar la priorización y/o focalización de inversión pública en territorios ZOIT. Hoy NO se evidencia suficientemente la aplicación del art 17 de la ley de Turismo**

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)

Dada la gran cantidad de anexos, estos han sido incorporados a modo de LINKS asociados a **Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%**. Los links son abiertos accesibles a todo quien posea el link