

INFORME DE GESTIÓN

DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2022 - 2026)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Lago Rapel”



Enero de 2026

I. ANTECEDENTES

La ZOIT Lago Rapel fue declarada el 7 de marzo de 2014 mediante el Decreto Exento N°126, designándose como entidad gestora a la Corporación de Desarrollo y Protección del Lago Rapel (CODEPRA) y abarcando territorio de las comunas de Las Cabras, La Estrella y Litueche. En 2015 se constituyó su primera Gobernanza Público-Privada a través de un Comité Ejecutivo integrado por organismos públicos regionales y municipales, junto a representantes del sector privado, que sesionó activamente entre 2015 y 2017 para coordinar la ejecución del Plan de Acción. Tras la entrada en vigor del Decreto Supremo N°30 de 2016, que actualizó el procedimiento de declaración de ZOIT, en 2017 se realizó una consultoría financiada por SUBDERE para adecuar la planificación y la estructura de la gobernanza. Este proceso concluyó con la aprobación del Plan de Acción actualizado por el Comité de Ministros del Turismo en enero de 2018 y su formalización mediante el Decreto N°100 del 23 de febrero de 2018. Finalmente, se solicita el primer periodo de prórroga, aprobada en acuerdo N° 23 del Acta de la sesión ordinaria N° 26 del Comité de Ministros del Turismo, de fecha 26 de enero de 2022. Esta prórroga finaliza en julio del 2026, dando paso a la presente solicitud de prórroga para el periodo 2026 – 2030.

II. VISIÓN

Prórroga (2026 – 2030): Lago Rapel se consolida como un destino turístico sustentable y competitivo del valle central, reconocido por la calidad de su oferta, la protección de su patrimonio natural y cultural, y la participación de sus comunidades en la planificación y gestión del territorio. Su desarrollo se basa en la diversificación de experiencias turísticas innovadoras y auténticas, la adopción de estándares de sustentabilidad, la mejora continua del capital humano y la articulación público-privada, contribuyendo al bienestar local, la cohesión social y la dinamización económica de las comunas que conforman el destino.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

La Mesa Público-Privada de la ZOIT Lago Rapel para el periodo 2026–2030 se proyecta como una instancia de gobernanza territorial fortalecida, integrada por actores estratégicos del sector público, privado, académico y comunitario, lo que permite ampliar su capacidad de coordinación, gestión y toma de decisiones para la ejecución del Plan de Acción. La incorporación de nuevas instituciones, tales como el Gobierno Regional, el Ministerio de Obras Públicas, la SEREMI del Medio Ambiente y la Universidad de O'Higgins, aporta capacidades técnicas, presupuestarias y de generación de conocimiento fundamentales para el diseño y ejecución de proyectos estructurales orientados a la sustentabilidad ambiental, la infraestructura pública y la diversificación de la oferta turística. A su vez, la participación de cámaras de comercio y turismo, junto con CODEPRA y actores locales, refuerza la dimensión comunitaria y productiva de la planificación, asegurando que las decisiones respondan a las necesidades reales del territorio. Esta gobernanza renovada permite avanzar hacia una gestión más efectiva, articulada y con mayor coherencia entre políticas públicas, desarrollo económico y resguardo ambiental, consolidando un modelo de colaboración de largo plazo para el desarrollo sustentable del destino Lago Rapel.

La Mesa Público-Privada de la ZOIT Lago Rapel se estructuró en torno a los cinco ejes estratégicos del Plan de Acción, organizando a sus integrantes según sus competencias sectoriales y capacidades de apoyo técnico. En Equipamiento e Infraestructura, la coordinación recayó en los municipios de Las Cabras, La Estrella y Litueche, junto con el MOP y la Seremi de Bienes Nacionales, responsables de articular la planificación territorial y la gestión de proyectos públicos. El eje de Promoción fue encabezado por SERNATUR O'Higgins y el Gobierno Regional, orientando la coordinación institucional y la proyección comunicacional del destino. En Sustentabilidad, la Seremi del Medio Ambiente, en conjunto con los municipios, asumió la función de orientar la gobernanza ambiental y el seguimiento de las acciones vinculadas al manejo de recursos naturales. En el eje de Desarrollo de Productos y Experiencias, la Cámara de Turismo Lago Rapel y el INDAP representaron al sector privado y productivo, canalizando la visión empresarial y rural en la definición de iniciativas. Finalmente, el eje de Capital Humano quedó bajo la coordinación de SERNATUR, la Seremi de las Culturas, la Universidad de O'Higgins y el Liceo Francisco Antonio Encina (LIFAE), encargados de promover la formación, capacitación y articulación educativa del territorio. Esta estructura permitió organizar la Mesa como una instancia técnica de coordinación intersectorial, con roles diferenciados y un enfoque transversal de apoyo al desarrollo turístico sustentable del Lago Rapel.

Institución	Nombre Representante	Contacto (fono/e-mail)
▪ SEREMI de Economía, Fomento y Turismo	Darío García Espinoza	dgarcia@economia.cl 72 2224492
▪ SEREMI del Medio Ambiente	Diego Peñaloza Madrid	dpenaloza@mma.gob.cl 72 2744312
▪ SEREMI de Bienes Nacionales	Romina Olguin Nuñez	rolguin@mbienes.cl 72 2586600
▪ SEREMI de las Culturas y Las Artes	Cristo Cucumides Litín	cristo.cucumides@cultura.gob.cl 72 2235116
▪ Servicio Nacional de Turismo	Carlos Escobar Campos	cescobar@sernatur.cl 9 68318200
▪ Gobierno Regional de O'Higgins	Leonor Diaz Salas	leonor.diaz@goreohiggins.cl 9 54278918
▪ Ministerio de Obras Públicas (MOP)	Walter Blemith Godoy	walter.blemith@mop.gov.cl 9 82532666
▪ Universidad de O'Higgins (UOH)	Gemma Rojo Aravena	Gemma.rojo@uoh.cl 9 96232595
▪ INDAP	Braulio Moreno Sánchez	bmoreno@indap.cl 72 2975015
▪ Municipalidad de Las Cabras	Juan Flores Astorga	alcalde@lascabramunicipalidad.cl 72 2501676

Institución	Nombre Representante	Contacto (fono/e-mail)
▪ Municipalidad de La Estrella	Valentín Vidal Rubio	valentin.vidal@munilaestrella.cl 72 2957520
▪ Municipalidad de Litueche	Rodrigo Palominos Vidal	alcaldia@litueche.cl 72 2209803
▪ CODEPRA	Oscar Anwandter Quentín	oanwandter@hotmail.com 9 94483688
▪ Cámara de Turismo de Lago Rapel	Solange Peñaloza	operaciones@manrinapintueuc.cl 9 47036737
▪ Cámara de Comercio de La Estrella.	Fernanda Carreño L.	fernanda.ignacia.carreno@gmail.com 9 35895586
▪ Cámara de Comercio de Las Cabras	Teresa Céspedes	camaracomerciolascabras@gmail.com 9 88586548
▪ Liceo Francisco Antonio Encina (LIFAE)	Pedro Ignacio Benítez Castro	coordiadortp@lifae.cl 9 72033459

La Mesa Público-Privada de la ZOIT Lago Rapel sesionó de manera ordinaria dos veces al año, en conformidad con lo establecido en el reglamento de las Zonas de Interés Turístico, y realizó reuniones extraordinarias cuando fue necesario abordar materias vinculadas a la ejecución del Plan de Acción o a situaciones emergentes que pudieran incidir en el desarrollo del turismo en el territorio. Su funcionamiento se orientó principalmente al carácter consultivo y de coordinación interinstitucional, ya que la gestión operativa recayó en la Presidencia, ejercida por SERNATUR O'Higgins, en su rol de Secretaría Técnica y enlace con la Subsecretaría de Turismo. A pesar de su limitada capacidad ejecutiva, la Mesa mantuvo un espacio de diálogo permanente entre los sectores público y privado, destacando la participación de la Cámara de Turismo de Lago Rapel en la articulación de iniciativas de capacitación y temas de interés para sus asociados; del Municipio de Las Cabras, en materias vinculadas con la actualización de la ZOIT y el componente ambiental; y de la CODEPRA, en la gestión y monitoreo de aspectos ambientales relacionados con la calidad del agua y el manejo del embalse. Se propone modificar la estructura y composición de la Gobernanza incorporando tres organismos públicos esenciales: el Gobierno Regional de O'Higgins, la SEREMI del MOP y la Universidad de O'Higgins como representante de la academia. Además, se suma el Liceo Francisco Antonio Encina (LIFAE) de Las Cabras en representación del sector privado, dado su papel en la formación turística, garantizando así la continuidad institucional y la coordinación de los actores clave del territorio.

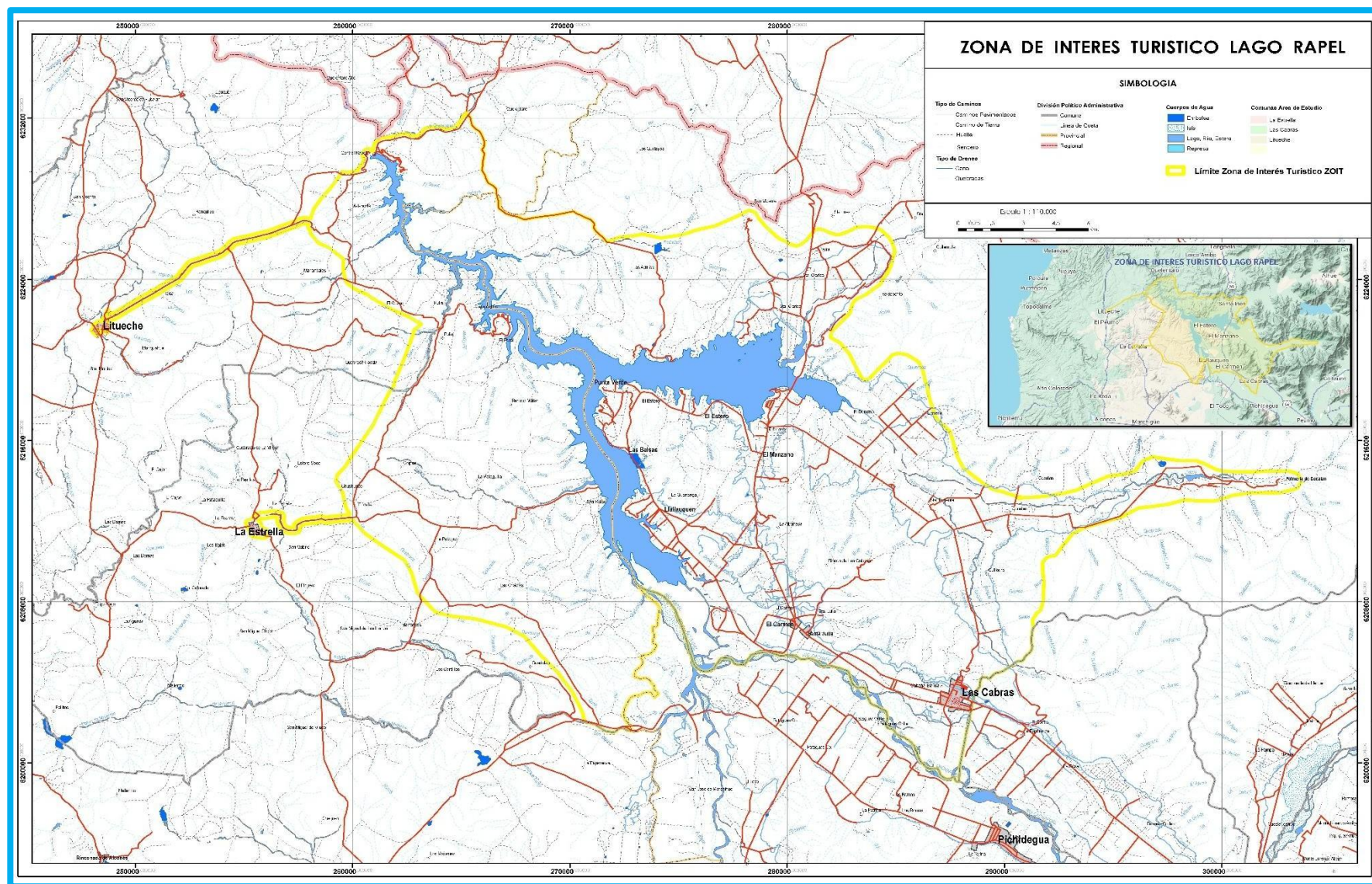
IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

El polígono de la ZOIT Lago Rapel comprende un territorio intercomuna en torno al lago, donde participa la Comuna Las Cabras, la Comuna de Litueche y la Comuna de La Estrella. Actualmente la Comuna de la ZOIT con más oferta de turística es la Comuna de Las Cabras, comprende más del 90% de la Oferta de la ZOIT.



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de Cálculo:

$$(08/48) * 100$$

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

Señalización Turística Destino Lago Rapel: El primer trimestre del año 2018, SERNATUR O'Higgins gestionó recursos provenientes de la Dirección de Vialidad del Ministerio de Obras Públicas para desarrollar un proyecto de señalización turística informativa en las principales rutas de la Región de O'Higgins, focalizando la inversión en el territorio de la ZOIT Lago Rapel. El proceso se inició con un levantamiento de necesidades realizado en conjunto con la Mesa Público-Privada de la ZOIT, incorporando los aportes de los municipios, la Cámara de Turismo Lago Rapel y la CODEPRA, a fin de definir las zonas prioritarias y los tipos de información requeridos. Una vez consensuadas las propuestas, SERNATUR elaboró el diseño técnico del sistema de señalización, que incluyó la determinación del número, formato y ubicación exacta de las señales, entregando posteriormente el proyecto a la Dirección de Vialidad para su ejecución. La instalación se concretó durante la segunda mitad de 2019, completándose la colocación de 50 señales informativas distribuidas en los principales ejes viales de acceso y conexión del destino Lago Rapel, contribuyendo a mejorar la orientación, seguridad y experiencia de los visitantes en el territorio ZOIT.

Actualización Plan Regulador Intercomunal Lago Rapel: Durante el periodo de vigencia de la ZOIT, la Gobernanza de la ZOIT participó activamente en el proceso de actualización del Plan Regulador Intercomunal (PRI) del Lago Rapel, instrumento de ordenamiento territorial de alcance interurbano que abarca gran parte del territorio comprendido por la ZOIT Lago Rapel. En virtud de lo establecido en el artículo 14 de la Ley N° 20.423 sobre el Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo y en el artículo 36 de la Ley General de Urbanismo y Construcciones (LGUC), SERNATUR O'Higgins emitió su pronunciamiento técnico respecto del instrumento, considerando las implicancias que su aplicación tiene sobre el desarrollo turístico sustentable del territorio. Paralelamente, el tema fue abordado en el seno de la Mesa Público-Privada de la ZOIT, en sesiones conjuntas con la Comisión de Ordenamiento Territorial del CORE O'Higgins y en diversas instancias de trabajo convocadas por el MINVU, tanto en Rancagua como en el propio territorio del Lago Rapel.

Convenio de Producción Limpia, PST ZOIT Lago Rapel (APL): En el marco del Eje de Sustentabilidad del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel, se impulsó la implementación del primer Acuerdo de Producción Limpia (APL) en Turismo de la Región de O'Higgins, iniciativa que marcó un precedente en la gestión ambiental y la sostenibilidad del destino. La Corporación de Desarrollo y Protección del Lago Rapel (CODEPRA) asumió el rol de organismo coordinador, articulando la participación de los prestadores de servicios turísticos, alojamientos, restaurantes y tour operadores, junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), con el apoyo técnico de SERNATUR O'Higgins y la Mesa Público-Privada de la ZOIT.

El acuerdo, suscrito durante el primer semestre de 2019 por cerca de 40 empresas turísticas, estableció compromisos orientados a mejorar la eficiencia energética, el manejo de residuos y la gestión ambiental de los establecimientos, con la meta de lograr la certificación Sello S en al menos el 20% de los firmantes. Su ejecución se vio afectada por las restricciones derivadas de la pandemia, lo que extendió los plazos de cumplimiento y postergó las actividades finales de certificación.

Finalmente, en octubre de 2024, se realizó la ceremonia de certificación del APL ZOIT Lago Rapel, evento que simbolizó la culminación de un proceso de varios años de trabajo colaborativo. La actividad, desarrollada en un centro de eventos en la comuna de Las Cabras, contó con la presencia de autoridades regionales y nacionales, entre ellas los seremis de Economía y Transportes, la secretaria ejecutiva de la ASCC y representantes municipales. En la ocasión, se destacó la relevancia del acuerdo como modelo de gestión público-privada para el turismo sustentable, y se reconoció el esfuerzo de los 18 establecimientos certificados, principalmente del rubro de alojamiento y gastronomía, que adoptaron estándares reconocidos de sustentabilidad.

El APL ZOIT Lago Rapel constituye así un hito en la implementación de políticas de sostenibilidad turística a nivel regional, fortaleciendo la gobernanza ambiental del destino y proyectando su consolidación como un territorio comprometido con la gestión responsable de sus recursos naturales y la mejora continua de su oferta turística.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

A continuación, se presenta un resumen del estado de avance del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel, desagregado por líneas estratégicas y su peso porcentual dentro del instrumento, según el número de acciones definidas en cada eje. Los cuadros que se incluyen muestran el porcentaje de ejecución alcanzado por cada acción al mes de enero de 2026, ofreciendo una visión general del nivel de cumplimiento del Plan de Acción 2022–2026 y sirviendo como insumo técnico para orientar la evaluación y prórroga de la ZOIT Lago Rapel 2026–2030.

Línea de Acción por cada Línea Estratégica	N° Líneas de Acción	Porcentaje
1. Equipamiento e Infraestructura	14	29%
2. Promoción	6	13%
3. Sustentabilidad	11	23%
4. Desarrollo de Productos	7	15%
5. Capital Humano	10	21%
6. Otros	0	----
Total	48	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

El Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel contiene 48 proyectos o acciones que a su vez se distribuyen en los 5 pilares o líneas de acción del Plan. A la fecha del presente informe se habían ejecutado 8 proyectos o acciones al 100%, lo que significa un estado de avance real de un 16,7%.

Línea Estratégica	N° Líneas de Acción Programada	N° de Líneas de Acción Implementada (100%)	Porcentaje
1. Equipamiento e Infraestructura	14	2	14%
2. Promoción	6	0	0%
3. Sustentabilidad	11	1	9%
4. Desarrollo de Productos	7	2	29%
5. Capital Humano	10	3	30%
6. Otros	0	0	0
Total	48	8	16,7%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	N.A.	Elaboración de un Catastro de proyectos de inversión pública en infraestructura básica y equipamiento, diseñado por los organismos públicos competentes, en el territorio ZOIT.	MOP - VIALIDAD - Municipio	Acción Ejecutada año 2024	Indirecta a SERNATUR	Informe de ejecución	Inversión MOP focalizada en territorio de la ZOIT.
		Implementación de señalética turística vinculada al patrimonio natural y cultural de las rutas turísticas que se definan (outdoor, de las tradiciones campesinas, gastronómicas)	MOP SERNATUR O'HIGGINS	Acción Ejecutada año 2022	Indirecta a SERNATUR	Informe de ejecución	Proyecto elaborado en conjunto Vialidad del MOP y la Mes PP de la ZOIT Lago Rapel.
Sustentabilidad	N.A.	Creación un programa que gestione e incentive el uso de energías no convencionales a nivel de PST, otras actividades presentes en el territorio y habitantes en particular.	ASCC, SERNATUR Y OTROS	Acción Ejecutada año 2024	Indirecta a SERNATUR	Informe de ejecución	APL ZOIT Lago Rapel, proyecto colaborativo entre entidades públicas como Seremi del Medio Ambiente, Seremi de Energía, ASCC, SERNATUR y Otros.
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa Vacaciones Tercera Edad	SERNATUR	Proyecto Ejecutado. Beneficiados VTE 1.07 AM, 13 viajes.	Presupuesto de SERNATUR.	Informe de ejecución	Programa regular de SERNATUR con foco en la ZOIT Lago Rapel.
	N.A.	Programa Turismo Familiar	SERNATUR	Proyecto Ejecutado. Beneficiados Turismo Familiar 1.067 Personas, 27 viajes.	Presupuesto de SERNATUR.	Informe de ejecución	Programas regulares de SERNATUR con foco en la ZOIT Lago Rapel.
Capital Humano	N.A.	Habilitación de una oficina piloto de información y atención al turista, en la Comuna de las Cabras.	MUNICIPALIDAD DE LAS CABRAS	Proyecto Ejecutado. Beneficios PST y Visitantes.	Indirecta a SERNATUR	Informe de ejecución	Proyecto diseñado y postulado a fondos del PMU por el Municipio de Las Cabras
	N.A.	Programa de fomento a la formalización de prestadores de servicios turístico y de otras actividades vinculadas a la oferta turística de la ZOIT	SERNATUR, MUNICIPIO DE LAS CABRAS	Acción Ejecutada año 2024	Indirecta a SERNATUR	Informe de ejecución	Programas regulares de SERNATUR con foco en la ZOIT Lago Rapel.
	N.A.	Habilitación de una oficina piloto de información y atención al turista, en la Comuna de las Cabras	MUNICIPALIDAD DE LAS CABRAS	Acción Ejecutada año 2024	Indirecta a SERNATUR	Informe de ejecución	Programa de cobertura regional, pero con un importante foco en la ZOIT Lago Rapel.

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Año de Ejecución/ Plazo	Meta	Medio de verificación	Estado de Avance (%)	Descripción de los Logros Obtenidos y/u Observación.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Gestión de instrumentos de planificación comunal e intercomunal, que favorezcan el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT.	MOP - MUNICIPIOS	Año 4	1 instrumento analizado y gestionado para su aprobación e implementación en el territorio ZOIT.	Acta de formación de la Mesa. Actas de las sesiones de trabajo.	20% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Gestión con los organismos pertinentes para conseguir mejoras en la conectividad digital del territorio de la ZOIT. (telefonía y datos)	SEREMI DE TRANSPORTES - SUBTEL	Año 4	1 cartera de proyectos y propuestas de soluciones orientadas a solucionar las brechas detectadas.	Informe técnico, memoria de proyectos, actas de reuniones de la mesa con acuerdos o propuestas.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Catastro de terrenos con factibilidad de convertirse en accesos públicos al Lago Rapel y mejoramiento de accesos públicos existentes.	GOBERNANZA	Año 4	1 catastro de lugares con factibilidad de convertirse en accesos al lago y número de accesos existentes mejorados.	Documento de Catastro con lugares identificados, informes técnicos, de factibilidad.	40% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Catastrar lugares con las mejores aptitudes visuales y de seguridad, para diseñar e implementar miradores turísticos en algunas rutas, para adquirir el estatus de Ruta Escénicas.	GOBERNANZA	Año 4	1 catastro de lugares con informe técnico de factibilidad de convertirse en mirador turístico.	Informe catastro con lugares aptos para miradores, informes de factibilidad técnica para su construcción.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Diseñar e implementar una Ruta que releve las tradiciones del territorio de Lago Rapel	GOBERNANZA	Año 4	1 rutas implementada que releve las tradiciones y el patrimonio cultural de la zona.	Documentos e informe diseño de la ruta y antecedentes de la postulación a financiamiento	20% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.

Equipamiento e infraestructura	N.A.	Factibilidad de proyecto para el diseño de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de turismo outdoor.	GOBERNANZA	Año 4	1 proyecto de factibilidad de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de turismo outdoor.	Memoria del proyecto, informes técnicos.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Elaboración de proyecto de mejoramiento de áreas verdes urbanas y puesta en valor de parques y espacios públicos, para su uso turístico y recreativo.	GOBERNANZA	Año 4	1 proyecto de mejoramiento y puesta en valor de áreas verdes y espacios públicos para uso turístico.	Memoria de los proyectos, Informes técnicos y documentación relacionada.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Definición de estándares de diseño y materialidad orientado a generar una imagen turística a través de la arquitectura tradicional.	GOBERNANZA	Año 4	1 manual con estándares de diseño validado por la comunidad y autoridades para aplicarse en la ZOIT	Manual de conceptos arquitectónicos locales, memorias de las propuestas.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Estudio para dotar de ciclovías al territorio de la ZOIT, que facilite los desplazamientos y conecte los principales atractivos turísticos de la ZOIT.	GOBERNANZA	Año 4	1 estudio de diseño de ciclovías considerando factibilidad y financiamiento para su ejecución.	Informe técnico de catastro, memorias de proyectos de ciclovías en la ZOIT.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Estudio de factibilidad técnica de nuevas rutas turísticas: a) Outdoor y b) de las tradiciones campesinas.	GOBERNANZA	Año 4	1 estudio de factibilidad de rutas outdoor y de tradiciones campesinas.	Informe técnico, memoria de proyectos.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Equipamiento e infraestructura	N.A.	Estudio de factibilidad para aumentar las frecuencias del transporte público hacia localidades donde se desarrollan eventos y actividades turísticas basadas en el patrimonio cultural.	GOBERNANZA	Año 4	1 estudio de factibilidad con lugares que solucionan problemas de conectividad de lugares turísticos culturales.	Copia del estudio, Informes Técnicos.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.

Equipamiento e infraestructura	N.A.	Diseño de estándares de contenido informativo que deberá incluir la señalética asociada a los atractivos turísticos urbanos y los localizados en espacios confinados o con accesos controlados.	GOBERNANZA	Año 4	1 manual de diseño de señales para atractivos turísticos urbanos y de espacios turístico-recreativos confinados.	Manual con diseños y pictogramas de señalética urbana y Número de atractivos urbanos señalizados.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Promoción	N.A.	Elaboración e implementación de una estrategia de marketing digital con énfasis los atributos identitarios de la oferta turística del territorio.	GOBERNANZA	Año 4	80% de implementación de la estrategia de marketing.	Evidencia de soportes comunicacionales, Informes técnicos	20% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Promoción	N.A.	Diseño de cartografía digital con georreferencia de excursiones, servicios de alojamiento, alimentación y actividades turísticas, de libre acceso desde los sitios web de las instituciones que promocionan el destino.	GOBERNANZA	Año 4	80% de avance en la materialización del proyecto cartográfico.	Documentos e informes realizados.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Promoción	N.A.	Implementación de una Campaña comunicacional para incentivar la participación de los empresarios PST en los programas de reactivación económica Regional.	GOBERNANZA	Año 4	1 campaña comunicacional diseñada y ejecutada con participación de empresarios PST del territorio ZOIT	Registros de participación del programa, informes técnicos, actas, registros fotográficos.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Promoción	N.A.	Diseño de portafolio de eventos y actividades de carácter turística cultural para temporada baja y media orientada al mercado intrarregional y Metropolitana	GOBERNANZA	Año 4	1 portafolio con actividades y eventos con potencial para generar demanda intrarregional e interregional.	Documento de portafolio con las actividades y eventos identificados o propuestos, Informes técnicos	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Promoción	N.A.	Diseño de un Plan de posicionamiento de la Imagen de marca del destino sustentada en atractivos naturales, culturales e identitarios del territorio.	GOBERNANZA	Año 4	1 plan de posicionamiento de la imagen de marca validada por los PST y operadores del territorio ZOIT.	Documento Plan de posicionamiento de Imagen de marca de la ZOIT. métricas de medios online.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.

Promoción	N.A.	Catastro de eventos y actividades culturales que se realizan en el territorio. Serán priorizados de acuerdo con su grado de atractividad turística de los eventos y actividades culturales y se elabore un calendario integrado de eventos y actividades culturales del territorio.	GOBERNANZA	Año 4	1 catastro de eventos y actividades culturales priorizadas e integradas al calendario de oferta de actividades culturales de la ZOIT.	Documento de catastro, informes técnicos con registros visuales e información de cada evento o actividad.	30% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Sustentabilidad	N.A.	Diseño de ordenanzas municipales orientas a fortalecer, desarrollar y proteger el patrimonio cultural y natural, la conservación y la sustentabilidad del territorio.	GOBERNANZA	Año 4	2 ordenanzas municipales aprobadas o en vías de serlo en el ámbito del turismo el patrimonio y la sustentabilidad.	Informes Técnicos y memorias de cada ordenanza propuesta.	5% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Sustentabilidad	N.A.	Campaña reforestación en espacios de uso público, con la participación de organizaciones de base comunitaria, gremios turísticos y comunidades educacionales	GOBERNANZA	Año 4	3 campañas de reforestación de espacios de uso público en acuerdo con la comunidad.	Documentos de diseño de las campañas, Registros visuales, actas, informes.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Sustentabilidad	N.A.	Programa de educación ambiental a largo plazo orientado a promover el conocimiento y valoración del patrimonio natural y cultural.	GOBERNANZA	Año 4	50% de organizaciones y personas que realizan o aprueban el programa de educación ambiental.	Programa de educación ambiental, registro de organizaciones y personas beneficiadas.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Sustentabilidad	N.A.	Programa de educación ambiental sobre disminución de residuos domiciliarios y de visitantes	GOBERNANZA	Año 4	50% de organizaciones y personas que realizan el programa.	Documento del programa, registro de beneficiarios.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Sustentabilidad	N.A.	Campaña comunicacional e implementación de infografías que inviten a no botar la basura a turistas y residentes locales en puntos de atracción turística.	GOBERNANZA	Año 4	50% de residentes y puntos de atracción turística beneficiados por la campaña	Documento campaña, Informes, técnicos, registros visuales.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.

Sustentabilidad	N.A.	Talleres de fomento a las buenas prácticas medioambientales y economía circular	GOBERNANZA	Año 4	4 talleres de buenas practica ambientales realizados.	Registro de beneficiarios y participantes en los talleres.	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Sustentabilidad	N.A.	Programa de fomento y promoción de la certificación en Sello "S" por parte de prestadores de servicios turístico.	GOBERNANZA	Año 4	50% de los PST participantes en el programa, con autodiagnóstico sustentabilidad realizado para optar al Sello S.	Registro de acciones y registro de participantes,	20% -	Progrma abordado en paralelo al Plan Regional de Formalización. Se han realizado varios autodiagnósticos PSS no Califican al 1er. nivel
Sustentabilidad	N.A.	Programa de educación ambiental orientado a estudiantes de la comuna y consolidación de Mesa Ambiental (ejecución de plan de trabajo por período).	GOBERNANZA	Año 4	50% de colegios y estudiantes del territorio, participan en el programa de educación ambiental.	Documento del programa, nómina de participantes en los programas de educación	10% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Sustentabilidad	N.A.	Programa de manejo y reciclaje de Residuos domiciliarios, orientado a los PST y la población en general y colegios de enseñanza básica y media.	GOBERNANZA	Año 4	50% de los organismos, colegios, PST y personas, participan en los programas de manejo de residuos.	Copia del programa, memoria de las acciones, actas de trabajo.	20% -	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Sustentabilidad	N.A.	Gestionar un convenio con entidades fiscalizadoras del área de la ZOIT para contar con información actualizada de amenazas producto del cambio climático y la generación de un programa de mitigación de los problemas del cambio climático producidos en el destino lago Rapel.	GOBERNANZA	Año 4	2 convenios totalmente suscritos con entidades fiscalizadoras.	Copias de los Convenios suscritos.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.

Desarrollo de productos y experiencias	N.A.	Proyecto “red asociativa para el encadenamiento productivo de dos rutas: a) Del patrimonio cultural y las tradiciones campesinas b) Ruta outdoor asociada al patrimonio natural.	GOBERNANZA	Año 4	2 rutas diseñadas en el ámbito del patrimonio cultural y el patrimonio natural de la ZOIT.	Informes técnicos, memorias de los proyectos.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Desarrollo de productos y experiencias	N.A.	Diseño de un Programa de encadenamiento productivo para postular al “Programa Red proveedores”	GOBERNANZA	Año 4	1 programa de encadenamiento productivo para postular al programa red de proveedores.	Copia programa, informes técnicos, copia de memoria de los proyectos.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Desarrollo de productos y experiencias	N.A.	Diseño del proyecto "Programa de desarrollo del turismo rural patrimonial las tradiciones campesinas de Rapel"	GOBERNANZA	Año 4	1 proyecto para el desarrollo de actividades implementadas en programa de turismo rural.	Documentos Programa de desarrollo, memoria de proyectos.	20%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Desarrollo de productos y experiencias	N.A.	Diseño e implementación del programa "Conservación de la biodiversidad y avistamiento de aves en Rapel"	GOBERNANZA	Año 4	1 programa con actividades sobre la conservación de la biodiversidad y el avistamiento de aves.	Copia del programa y sus actividades, informes técnicos.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Desarrollo de productos y experiencias	N.A.	Elaboración de manual de diseño para infraestructura de ferias de las tradiciones del territorio ZOIT.	GOBERNANZA	Año 4	1 manual de diseño de ferias con infraestructura definida en el manual.	Copia del manual, informe técnico de cada actividad.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Capital humano	N.A.	Programa de Conciencia turística con énfasis en el patrimonio cultural y natural identitario.	GOBERNANZA	Año 4	1 programa de Conciencia Turística acorde a las necesidades del territorio ZOIT.	Copia del programa, nómina de participantes en cada capacitación.	60%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.

Capital humano	N.A.	Programa de Concientización humedales y áreas protegida	GOBERNANZA	Año 4	1 programa de capacitación en humedales y ASP.	Copia del programa, nómina de participantes.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Capital humano	N.A.	Programa local con relatos de los principales recursos culturales y naturales del territorio.	GOBERNANZA	Año 4	1 programa con relatos de principales recursos culturales y naturales de la ZOIT.	Copia del Programa, nómina de beneficiarios.	20%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Capital humano	N.A.	Programa de sociabilización y difusión del valor del patrimonio cultural y natural identitario en la comunidad local.	GOBERNANZA	Año 4	1 programa de difusión del valor del patrimonio cultural y natural de la ZOIT.	Copia del programa, nómina de beneficiarios.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Capital humano	N.A.	Programa de fortalecimiento de competencias y formación de guías locales en temáticas vinculadas a la nueva cartera de productos outdoor y culturas que se ha estructurado	GOBERNANZA	Año 4	1 programa de fortalecimiento de Guías Locales de Turismo sobre temas relacionados con la nueva oferta turística del territorio ZOIT.	Copia del Programa, nómina de beneficiarios.	20%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Capital humano	N.A.	Programa de Formación Empresarial Ruta Digital.	GOBERNANZA	Año 4	1 programa de formación empresarial Ruta Digital aplicado en el territorio ZOIT.	Copia del programa, nómina de beneficiarios.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.
Capital humano	N.A.	Programa de digitalización de negocios	GOBERNANZA	Año 4	1 programa de digitalización de negocios aplicado en el territorio ZOIT.	Copia del programa, nómina de beneficiarios.	10%	Avance parcial mediante actividades relacionadas; la implementación total depende de financiamiento oficial aún no conseguido.

IX. CONCLUSIONES

El estado de avance del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel refleja un progreso moderado, con 48 acciones totales, de las cuales 8 se encuentran ejecutadas al 100% (17%). La distribución por línea estratégica evidencia que el mayor nivel de ejecución se concentra en Capital Humano (3 acciones, 30%) y Desarrollo de Productos (2 acciones, 29%), seguidos por Equipamiento e Infraestructura (2 acciones, 14%) y Sustentabilidad (1 acción, 9%), mientras que el eje de Promoción no registra acciones finalizadas.

Estos resultados muestran avances relevantes en la implementación de iniciativas emblemáticas, como la oficina de información turística en Las Cabras, el seminario regional sobre patrimonio cultural y la ejecución del Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Prestadores de Servicios Turísticos, que han fortalecido la identidad territorial y la coordinación público-privada. Sin embargo, el bajo nivel de ejecución total (17%) da cuenta de limitaciones estructurales en el financiamiento y la articulación interinstitucional.

En este contexto, se justifica la solicitud de prórroga de la ZOIT Lago Rapel como una medida necesaria para consolidar los esfuerzos desarrollados y garantizar la ejecución efectiva de las acciones pendientes. La reciente incorporación del Gobierno Regional de O'Higgins a la Gobernanza, que ahora dispone de nuevos mecanismos de apoyo financiero a través del Fondo Regional para la Productividad y el Desarrollo (FRPD), abre una oportunidad concreta para apalancar recursos orientados a proyectos priorizados del Plan de Acción, fortaleciendo así la sostenibilidad del proceso y la coherencia territorial de las inversiones.

Cabe destacar que, durante los primeros años de implementación, las ZOIT en general no han contado con instrumentos estables de financiamiento que aseguren la continuidad de sus planes, lo que ha generado expectativas no cumplidas entre los actores locales y cierta desmotivación en los beneficiarios. La prórroga, por tanto, se plantea no solo como una extensión administrativa, sino como una oportunidad de reposicionar la ZOIT Lago Rapel en la agenda regional de desarrollo turístico, integrando nuevas fuentes de inversión, una mayor capacidad de gestión pública-privada y una hoja de ruta actualizada que refleje las prioridades del territorio y los desafíos del turismo sustentable en la Región de O'Higgins.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN, INFORME ESTADO AVANCE.

Medios de Verificación de acciones implementadas al 100% y otros Medios de Verificación del estado de avance, se encuentran disponible. Dichos respaldos serán puestos a disposición.