

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN VIGENTE (AÑO 2022- 2026)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “ZOIT Panguipulli”



I. ANTECEDENTES

Panguipulli es uno de los destinos turísticos consolidados a nivel nacional, con una amplia trayectoria en planificación estratégica del turismo. Dentro de la oferta de destinos del sur de Chile, ocupa un lugar clave debido a la diversidad de experiencias turísticas que se encuentran estrechamente vinculadas a su identidad territorial y a su patrimonio natural.

El destino se caracteriza por albergar siete lagos —Panguipulli, Calafquén, Pirehueico, Pellaifa, Riñihue, Neltume y Pullinque—, además de una importante presencia de centros termales, extensos bosques nativos, humedales y volcanes visitables. A ello se suma una variada oferta de experiencias turísticas auténticas, con un sello identitario asociado al pueblo mapuche, actividades de turismo aventura y una amplia gama de servicios turísticos profundamente vinculados a estas características territoriales.

La demanda turística es coherente con la oferta existente, estando compuesta mayoritariamente por turistas nacionales, especialmente provenientes de la Región Metropolitana, quienes visitan el destino motivados por la búsqueda de experiencias únicas y auténticas en el sur de Chile. Estas experiencias están asociadas al contacto con la naturaleza, la identidad cultural y la vivencia de emociones significativas durante sus períodos de vacaciones y descanso.

Si bien Panguipulli, como destino turístico y en el marco de su Declaratoria como Zona de Interés Turístico (ZOIT), cuenta con una de las trayectorias más extensas a nivel nacional, la declaratoria actualmente vigente corresponde al **Decreto N° DEXE202200092, de fecha 14 de julio de 2022, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo**. En este contexto, el destino reconoce la necesidad de avanzar en procesos de innovación, en el mejoramiento de la calidad de la experiencia turística y, especialmente, en la gestión de los potenciales impactos negativos asociados al turismo masivo, particularmente durante el período estival, cuando se concentra el mayor volumen de demanda anual.

En este sentido, cobra pleno sentido que el destino haya solicitado y postulado a una prórroga de la Declaratoria ZOIT, con el objetivo de abordar de manera estratégica los desafíos anteriormente mencionados.

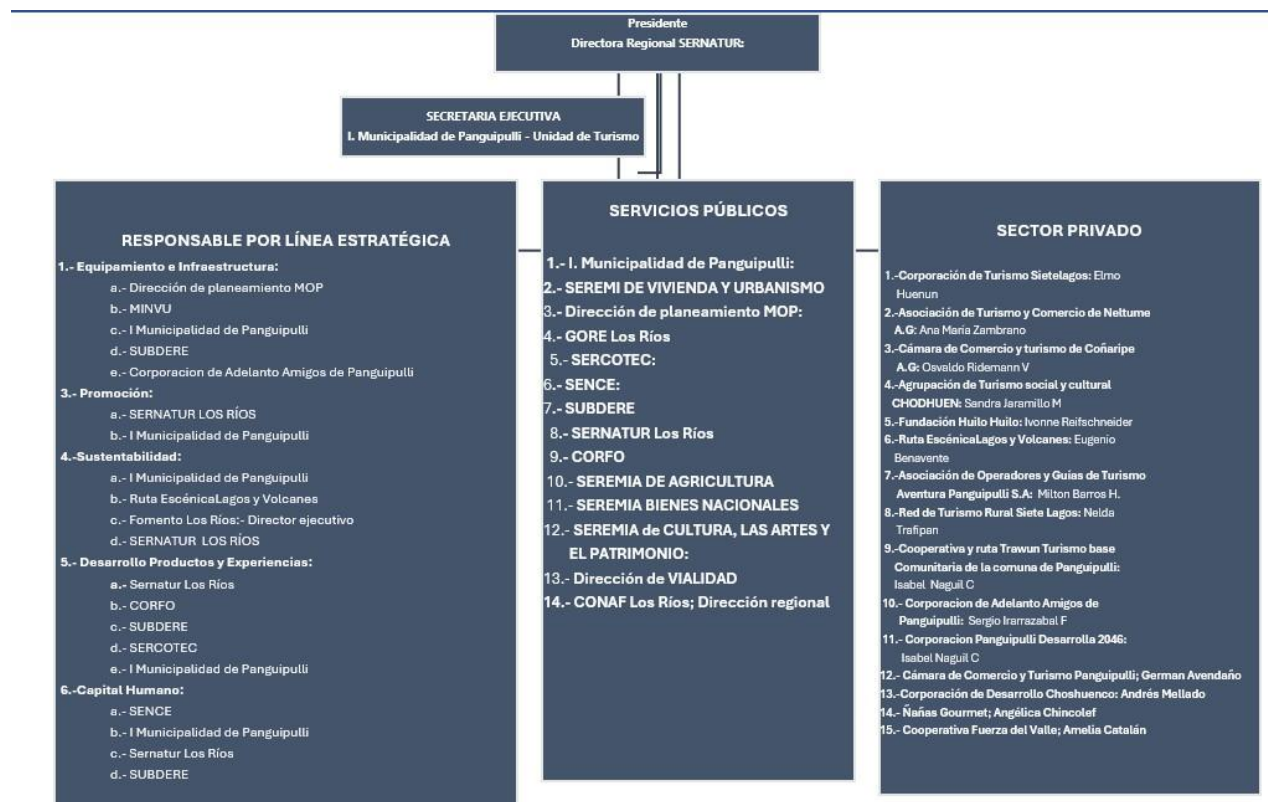
II. VISIÓN

De acuerdo con lo establecido en el Plan de Acción de la ZOIT vigente en el presente período, se definió la siguiente visión, poniendo énfasis en los conceptos estratégicos identificados; *“El destino Sietelagos liderará el turismo nacional y promoverá las iniciativas que permitan lograr competitividad, calidad, sustentabilidad y mejora continua de los servicios”*. Esta visión se mantendrá para el nuevo Plan ZOIT Panguipulli, pero con un foco mayor en la **sustentabilidad, competitividad y la reactivación enfocada en el capital humano**, para así poder potenciar el destino turístico.

Cabe precisar que, durante el período de elaboración del Plan de Acción actualmente vigente, a nivel mundial **nos encontrábamos atravesando la pandemia**, contexto en el cual **se priorizó la reactivación del sector turístico**, uno de los ámbitos económicos más fuertemente afectados por dicha crisis. En consecuencia, las definiciones estratégicas del plan respondieron a la necesidad de **recuperar la actividad turística, resguardar el empleo y fortalecer gradualmente las capacidades del destino** frente a un escenario de alta incertidumbre.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

El modelo de gobernanza de la ZOIT se estructuró conforme a lo establecido en la normativa vigente, considerando la participación de actores públicos y privados vinculados al desarrollo turístico del territorio. Esta estructura estuvo establecida de esta forma en dicho periodo:



Asimismo, es importante señalar que el funcionamiento de esta gobernanza se rigió por lo dispuesto en el Decreto N° 30, el cual establece un mínimo de sesiones ordinarias, correspondientes a dos reuniones al año. Estas instancias permitieron dar a conocer el nivel de avance del Plan de Acción, así como generar espacios de análisis para detectar eventuales impedimentos o dificultades en la ejecución de determinadas acciones que pudieran afectar el cumplimiento de los objetivos del Plan.



No obstante lo anterior, y al igual que otras gobernanzas de ZOIT de la región, este modelo ha evidenciado la necesidad de contar con instancias más focalizadas, tales como comisiones de trabajo, que permitan abordar en mayor profundidad aspectos específicos o temáticos relevantes para la gestión del destino. En este sentido, resulta pertinente explorar mecanismos que fortalezcan una gestión más permanente y dedicada del Plan de Acción y de la ZOIT en general. En línea con ello, las gobernanzas de las cinco ZOIT de la Región de Los Ríos han manifestado la necesidad de contar con la figura de un gestor territorial, que permita apoyar de manera continua la coordinación, seguimiento y articulación de las acciones definidas.

En el nuevo período de prórroga que actualmente se encuentra en proceso de elaboración, se solicitó la incorporación de al menos tres nuevos integrantes a la gobernanza de la ZOIT Panguipulli, los cuales presentan una relación directa con las experiencias turísticas y los subdestinos del territorio. Estas nuevas incorporaciones corresponden a la Corporación de Mujeres de Desarrollo, Fomento y Turismo Indígena Kellüwün de Panguipulli; el Programa Territorial Integrado de Turismo de Montaña en la Reserva Nacional Mocho Choshuenco (PTI de Turismo de Montaña); y la Asociación Gastronómica de Panguipulli.

Adicionalmente, se propuso la eliminación de algunos miembros correspondientes a organizaciones y gremios que actualmente no se encuentran vigentes o que se han disuelto, tales como la Red de Turismo Siete Lagos, la Agrupación de Choshuenco, la Agrupación de Turismo Aventura de Panguipulli y el Programa RELV, considerando que estas entidades no registraron participación en las sesiones de la gobernanza.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

Respecto del polígono actualmente vigente que sustenta la presente Declaratoria ZOIT, este corresponde al siguiente:



Dicho polígono deberá ser ajustado incorporando precisiones técnicas, tales como la correcta delimitación de los límites comunales e internacionales, así como la integración de nuevas capas de información territorial. Entre estas se consideran, entre otras, los atractivos turísticos, la oferta turística registrada en SERNATUR, la ubicación de comunidades indígenas, las principales vialidades y otros elementos relevantes, con el objetivo de sustentar de mejor manera la Zona de Interés Turístico que postula a una nueva prórroga de su declaratoria. No obstante lo anterior, estos ajustes no implicarán modificaciones en términos de ampliación o reducción del área, manteniéndose la esencia y el alcance territorial del polígono que sustenta la declaratoria actualmente vigente.

V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Respecto de la fórmula de cálculo del nivel de cumplimiento, con corte a diciembre de 2025 —correspondiente al tercer año de ejecución de la ZOIT en cuestión—, se obtiene el siguiente resultado preliminar de avance:

Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año		
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):	3	
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	4	
Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo		
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	27	
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):	50	

Cálculo automático (No modificar)	
% ejecución acciones plan de acción DEL AÑO INFORMADO	[75,00%]
Cálculo automático (No modificar)	
% ejecución acciones plan de acción TOTAL PERIODO	[54,00%]

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

Uno de los principales logros de esta ZOIT ha sido la generación, a nivel territorial, de un proceso macro de planificación turística, el cual culminó en la elaboración de un Plan Maestro de Turismo para la comuna. Dicho instrumento considera iniciativas emblemáticas alineadas tanto con la planificación estratégica del destino como con los lineamientos del Plan de Acción de la ZOIT, utilizando además la misma estructura de gobernanza. Esto ha permitido optimizar las instancias de planificación y coordinación con los distintos actores, evitando la sobrecarga de procesos participativos, especialmente para el sector privado.

Como resultado de esta unificación de la gobernanza turística del destino, durante el año 2024 se integraron cuatro gremios del territorio directamente vinculados al desarrollo turístico, lo que fortaleció significativamente la representatividad y el funcionamiento de la gobernanza.

Asimismo, se destacan acciones propias del territorio que se encuentran en directa coherencia con esta planificación estratégica del turismo. Un ejemplo relevante es la coordinación público-pública entre SERNATUR y la Ilustre Municipalidad de Panguipulli para la postulación de la localidad de Choshuenco al programa *Best Tourism Villages by UN Tourism*. Como resultado de este proceso, la localidad fue beneficiada con una mentoría en la categoría *Upgrade*.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

A continuación, se presenta un resumen de la distribución de las acciones, desagregadas por componentes o ejes estratégicos, que actualmente sustentan la declaratoria ZOIT vigente.

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	21	42%
Promoción	4	8%
Sustentabilidad	9	18%
Desarrollo de productos y experiencias	8	16%
Capital humano	8	16%
TOTAL	50	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

A continuación, se presenta el detalle del porcentaje de cumplimiento de las acciones según su distribución por componentes. En este análisis se observa con claridad una tendencia compartida por la mayoría de los Planes de Acción de las ZOIT, la cual se relaciona con una alta concentración de acciones en el componente de Infraestructura y Equipamiento Turístico.

Este componente concentra el 42 % del total de las acciones definidas; sin embargo, al evaluar su nivel de cumplimiento, presenta uno de los porcentajes de avance más bajos, con un 48 %, lo que se traduce en 10 acciones completadas al 100 %. Esta situación se explica principalmente porque muchas de estas iniciativas requieren períodos de ejecución superiores a cuatro años para la concreción de obras, las cuales, en su mayoría, fueron asociadas a indicadores o metas de largo plazo, lo que dificulta su cumplimiento dentro de plazos acotados.

Línea de acción	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Equipamiento e infraestructura	21	10	48%
Promoción	4	3	75%
Sustentabilidad	9	5	56%
Desarrollo de productos y experiencias	8	5	63%
Capital humano	8	4	50%
TOTAL	50	27	54%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e Infraestructura	Mejorar la experiencia turística en el territorio entregando mejor infraestructura para la información del destino al visitante	Diseño de estructura habitante, Mirador de Neltume	Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes	Construcción de 1 un mirador con estándares de calidad turística en Neltume	\$ 2.000.000	Anteproyecto Mirador Neltume	
	Dotar de espacios de infraestructura pública para desarrollar actividades turísticas en el destino	Puesta en marcha del teatro de las artes	Municipalidad Gore y Corporación amigos de Panguipulli	Construir 1 infraestructura para la cultura y las artes: teatro de las artes de Panguipulli	\$ 3.000.000.000	Construcción del edificio. Registro Medios audiovisuales	
		Conservación de la Plaza Manuel Rodríguez	MINVU	Tener 1 espacio público adaptado para la población local y visitantes	\$ 200.000.000	Registros audiovisuales	
		Pavimentación de carretera de Pirehueico a Paso internacional Hua Hum	MOP	Pavimentar 11 kms de la ruta hasta paso internacional Hua Hum	\$ 2.300.000.000	Documento y registros gráficos	
		AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DE COSTANERA DE PANGUIPULLI 30458146-0	MOP Dirección de Obras Portuarias	Ampliación y mejoramiento en 1,43 kms de la costanera	\$ 2.500.000.000	Registros audiovisuales	
		REPOSICIÓN RUTAS T47 Y T-45 SECTOR: CHOSHUENCO RIÑIHUE 30072725-0 (Sector Enco-	MOP Dirección de Vialidad	Reposición 9,47 kms de camino	\$ 29.448.000.000	Registros audiovisuales	

		Mae, tramo II)					
		MEJORAMIENTO CBI RUTA T-255 (ANCACOMOE) Y	MOPDirección Vialidad	deMejoramiento de 3,7 kms de camino	\$ 1.494.000.000	Registros audiovisuales	
		RUTA T-189 (MELEFQUEN) COMUNA DE PANGUIPULLI 30480983-0	MOPDirección Vialidad	deMejoramiento de 2,7 kms de camino	\$ 846.000.000	Registros audiovisuales	
		Conservación Camino Básico por Conservación, Ruta T233: Pullinque - Calafquén (km 0 al 4,79), Provincia de Valdivia, Región de Los Ríos (contrato 345862)	MOPDirección Vialidad	deConservación de 4,79 kms de camino	\$ 770.000.000	Registros audiovisuales	
		Conservación Red Vial Básica, CBC Ruta T283 S: Cruce 203 CH (Coihueco) - Releco (Km 0 al 6), comuna de Panguipulli	MOPDirección de Vialidad	Conservación de 6 kms de camino	\$ 1.200.000.000	Registros audiovisuales	
Promoción	Definir un plan Estratégicos para la promoción y posicionamiento del destino a nivel nacional, regional y local	Actualización de Plan de Marketing desarrollando acciones hitos con foco en reactivación, creando planes de promoción y difusión impulsando campañas de fortalecimiento y difusión de propuestas de valor con base al turismo de naturaleza y cultura del territorio.	Municipalidad de Panguipulli	Crear un plan de marketing	\$ 30.000.000	Documento digital, registro audiovisual	
	Mejorar información	Implementar Plan de marketing	Municipalidad de Panguipulli	Posicionar a los menos 1 FERIA anual	\$ 20.000.000	Documento	

	sobre el desarrollo del turismo hacia la ciudadanía, con el fin de generar mayor conciencia y conocimiento del recurso propio, para poner en valor la economía y recursos del destino	interno de manera permanente, Realizando campañas de familiarización entre empresarios, organizaciones, prestadores de servicios turísticos y comunidad local.		de difusión del Destino en territorios emisores reconocidos o potenciales			
	Definir un plan Estratégico para la promoción y posicionamiento del destino a nivel internacional	Generar un plan de Marketing para Internacionalizar el destino en torno a ciertos productos focalizado en turismo receptivo.	Municipalidad y Programa Ruta escénica Lagos y volcanes	Ejecutar 1 campaña promocional y internacional para el destino Sietelagos.	\$ 30.000.000	Publicaciones de la campaña en medios digitales y en actividades del mercado internacional	
Sustentabilidad	Generar las condiciones para poder implementar políticas estratégicas de sustentabilidad que rijan la actividad turística	Generar plan público privado de capacitaciones para emprendedores y comunidad local creando una vinculación con establecimientos educativos para poner en valor el patrimonio cultural y natural y cultura del emprendimiento con base en turismo sustentable	Municipalidad de dirección de turismo, departamento de medio ambiente y Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes y programa Transforma Turismo	Generar 8 Capacitaciones para emprendedores y organizaciones, y 4 capacitaciones para establecimientos educativos	\$ 12.000.000	Medios audiovisuales y registros, lista de asistencias.	
		Elaboración, Sociabilización y seguimiento del índice de saturación destino Sietelagos Divulgando las diferentes actividades, que ayudan a mitigar	Municipalidad y Proyecto Ruta escénica Lagos y volcanes	Generación de 1 estudio de Índice de saturación del destino Sietelagos.	\$ 10.000.000	Informe final con los resultados. Plataforma de seguimiento de la hoja de ruta	

		el impacto ambiental y los índices locales.					
	Tratar y disponer de manera adecuada la basura y residuos que genera la población con estándares internacionales y adecuadas a los nuevos tiempos	Habilitación de puntos limpios en la comuna junto a un plan de adquisición de basureros para sectores turísticos de la comuna.	Municipalidad de Panguipulli	Tener 3 puntos limpios habilitados como métodos de mitigación y manejo de residuos,	\$ 39.000.000	Registro audiovisual	
	Generar instrumentos de mediación que entreguen información acorde para tomar medidas de protección/ mitigación para la gestión de acciones medioambientales	Gestión para que el Ministerio de Medio Ambiente instale una estación de monitoreo de descontaminación ambiental	Municipalidad de Panguipulli	Generar 1 plan de gestión de monitoreo donde se genere un instrumento de medición	\$ 10.000.000	Documento	
	Fomentar la conciencia de la comunidad en general para la protección de los principales recursos naturales de la ZOIT Panguipulli	Generación de una estrategia/campaña de USO de la denominación de PATRIMONIO Mundial de nuestros bosques húmedos templados lluviosos para Poder tener una imagen sustentable y verde del territorio como marca destino.	Municipalidad de Panguipulli	Generar 1 Plan estratégico/ estudio de turismo comunal con especial énfasis en la utilización responsable del patrimonio natural y cultural del destino	\$ 30.000.000	Documento, instrumentos, sellos	
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Contar con una oferta digital ordenada y con empresas formales adaptadas a los nuevos mercados	Inclusión de la oferta turística comunal en los productos del programa Ruta Lagos y Volcanes	Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes	Tener incluidas a 50 empresas turísticas de la comuna en los productos del programa	\$ 6.000.000	Material impreso; mapas, guías, etc.	

	propendiendo el comercio y la promoción digital.						
	Propender apoyo de asociaciones turísticas y emprendedores locales presentes en territorio ZOIT para generar acciones de reactivación económica innovadora	Fortalecimiento del espíritu emprendedor y la innovación a partir del diseño y creación de productos turísticos Ancla: Producto Gastronómico, Producto senderos y Turismo ancestral.	Municipalidad, Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes	Generación y desarrollo de 3 productos turísticos nuevos, asociados a turismo de naturaleza, gastronomía y turismo ancestral o rural	\$ 30.000.000	Los documentos y los productos en ejecución. Catálogo de nuevas experiencias (consultorías	
		Implementación de programa de formalización para emprendedores del destino	Municipalidad de Panguipulli	Tener 40 empresarios nuevos de turismo formalizados	\$ 50.000.000	Documentación y aumento de patentes. Registro de nuevos usuarios en base de datos del depto. De turismo.	
		Implementación de acciones de articulación empresarial y networking	Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes	Participación de al menos 10 empresarios turísticos comunales en acciones de articulación empresarial networking	\$ 3.000.000	Registros audiovisuales de las jornadas	
	Desarrollar instancias de Innovación para la creación de medioambientes de emprendimiento y talento innovador	Implementación de un lugar físico para potenciar la Creación, innovación e incentivar las redes de emprendimiento en el destino	Municipalidad, Sercotec	Implementación y funcionamiento de 1 punto MYPE de Sercotec en Panguipulli.	\$ 250.000.000	Fotografías y medios digitales de verificación	
Capital Humano	Mejorar la calificación y profesionalización del recurso humano de la industria turística del destino	Generar un programa de formación y capacitación de anfitriones patrimoniales locales, que contribuya a fortalecer el	Municipalidad de Panguipulli	Tener a lo menos 20 Guías de turismo capacitados como guías patrimoniales	\$ 50.000.000	Registros audiovisuales, registro de guías	

		relato turístico cultural del destino.					
	Generar las condiciones favorables que incentiven nuevas oportunidades laborales vinculantes al turismo	Fomentar la participación de empresas turísticas en feria laboral SENCE, para generar una alrama específica de área turismo	SENCE, Municipalidad	Generar 2 ferias laborales donde haya una sección específica del área de turismo	\$ 20.000.000	Fotos y /o convenios	
	Mejorar la información sobre el desarrollo del turismo hacia la ciudadanía, con el fin de generar mayor conciencia y conocimiento del recurso propio para poner en valor la economía y recursos del destino	Generar programas de familiarización entre empresas de turismo para la identificación de oportunidades y nuevos productos.	Municipalidad de Panguipulli	Generar 4 viajes de familiarización para que emprendedores locales puedan conocer de primera mano la oferta existente en el territorio para robustecer la dinámica comercial.	\$ 20.000.000	Registros audiovisuales y paquetes turísticos	
	Generar las condiciones favorables que incentiven nuevas oportunidades laborales vinculantes al turismo	Crear bolsa de trabajo específicamente para el sector turístico	Municipalidad de Panguipulli	Obtener y crear una base de datos con profesionales del turismo para tener oferta especializada específica	\$ 5.000.000	Tener plataforma de bolsa de trabajo, registro de medios	

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e Infraestructura	Dotar de espacios de infraestructura pública para desarrollar actividades turísticas en el destino	Habilitación de espacios públicos con infraestructura menor permanente para instalación de ferias itinerantes en la comuna	Municipalidad de Panguipulli	Construcción de 2 espacios públicos de infraestructura menor para ferias	\$ 300.000.000	4 AÑOS	50%	
	Mejorar la Experiencia turística en el territorio entregando mejor infraestructura para la información del destino al visitante	Hacer postulaciones a los PMU regionales para bajar recursos necesarios en cuanto a materia de infraestructura turística	SUBDERE	Postular 4 PMU Zoit y 3 PMU Emergencia	\$ 500.000.000	4 AÑOS	0%	
		Diseño de señalética Sello RELV en las principales rutas turísticas de la comuna	Subsecretaría de turismo Programa Ruta escénica Lagos y volcanes	Habilitar 4 letreros de señalética turística	\$ 100.000.000	4 AÑOS	50%	Consolidación de la RELV como contraparte MOP Vialidad en el territorio de influencia y avance en la actualización, renovación y diseño nueva señalética para los 727 kms de la RELV.
	Mejoramiento y construcción de espacios públicos para fomentar el desarrollo, la equidad y la calidad de vida en la ciudad, protegiendo el	Obtención RS Iniciativa Costanera de Choshuenco	DOP-MOP	N° de documentación con RS	\$ 4.000.000.000	4 AÑOS	0%	

	patrimonio urbano y reforzando la identidad local							
	Dotar de espacios de infraestructura pública para desarrollar actividades turísticas en el destino	Mejoramiento red de oficinas de Información turística	Municipalidad de Panguipulli	Mejorar fachadas de 2 oficinas turísticas del destino	\$ 10.000.000	4 AÑOS	20%	Inicio de obras de mejoramiento de OIT Liqueñe.
	Dotar de espacios de infraestructura pública para desarrollar actividades turísticas en el destino	Construcción nueva OIT de Liqueñe	Municipalidad de Panguipulli - GORE	Construir 1 nueva oficina de información en Liqueñe	\$ 30.000.000	4 AÑOS	20%	Inicio de obras de mejoramiento de OIT Liqueñe.
	Aplicar acciones mitigadoras en sectores de alto valor paisajístico del territorio.	Gestionar proyecto regulatorio para el soterramiento de cableado eléctrico, en sectores de alto valor paisajístico y miradores en todo el destino.	MOP MINVU	Gestionar 1 proyecto que regula el soterramiento de cableado eléctrico	\$ 100.000.000	4 AÑOS	0%	
	Dotar de espacios de infraestructura pública para desarrollar actividades turísticas en el destino	Gestionar la Incorporación de la variable/componente Ciclovías, en el plan maestro de inversión de obras públicas del MOP Los Ríos., para los principales corredores turísticos del destino	Municipalidad de Panguipulli - MOP	Gestionar 1 proyecto de desarrollo de circuitos y ciclovías para todo el destino	\$ 1.000.000.000	4 AÑOS	5%	Según indicado por MOP Los Ríos
	Generar las condiciones Mínimas sanitarias para el	Construcción de alcantarillado Neltume	Municipalidad de Panguipulli - GORE	Construir Alcantarillado para el poblado de Neltume	\$ 6.300.000.000	4 AÑOS	43%	En proceso administrativos.

	desarrollo de la actividad turística en sub destinos de la ZOIT.							
	Dotar a la comuna de Panguipulli con circuitos de ciclovías de alto estándar y acordes a un destino turístico	Construcción ciclovía ruta T-225 cruce ruta 203 CH (Huella hue)-Lago Calafquén	MOP Dirección de Vialidad	Construcción de 410,55 kms de camino	\$ 1.892.000.000	4 AÑOS	0%	MOP Los Ríos: Contrato 372949 Por licitar, obras 2025-2026
	Mejoramiento y construcción de espacios públicos para fomentar el desarrollo, la equidad y la calidad de vida en la ciudad, protegiendo el patrimonio urbano y reforzando la identidad local	MEJORAMIENTO Y NORMALIZACIÓN DE RUTAS PEATONALES REGIÓN DE LOS RÍOS (BIP 40021138)	SERVIU	% del espacio público construido	\$ 506.801.000	4 AÑOS	0%	MINVU: En espera de la tramitación del decreto de cierre, dado que la ficha de la iniciativa no puede permanecer en FI mientras dicho decreto se encuentra en proceso. Una vez recibido el decreto, se procederá a realizar la reevaluación técnica, considerando los cambios en los tramos diseñados ante MIDESOF. La licitación para la ejecución del Sector 2 (Valdivia, Mariquina, Panguipulli) se proyecta para el primer semestre de 2026.
Promoción	Definir un plan Estratégicos para la promoción y posicionamiento del destino a nivel nacional	Generar un Plan de potenciamiento y actualización de la marca.	Municipalidad de Panguipulli	Contratar empresa que se adjudique el estudio para generar un Plan de estudio de marca que indique los pasos a seguir para potenciar marca y potenciar el destino	\$ 50.000.000	3 AÑOS	60%	Municipalidad: Desarrollo de Estudio de marca realizado por profesionales de la municipalidad, unidad de marketing.
Sustentabilidad	Generar las condiciones	Gestionar Apoyo regional al	Gore Fomento Los	Creación y funcionamiento	\$ 6.000.000	4 AÑOS	0%	

	para poder implementar políticas estratégicas de sustentabilidad que rijan la actividad turística	fomento de uso de energías renovables y tecnologías sustentables.	Ríos	de 1 cowork para emprendedores del destino				
		Revisar y robustecer las ordenanzas municipales relacionadas con la actividad turística.	Municipalidad de Panguipulli	Revisar y actualización de 5 ordenanzas de fachadas: estacionamientos, publicidad, ferias costumbristas, turismo aventura	\$ 10.000.000	4 AÑOS	70%	Falta actualizar Ordenanza de Turismo Aventura.
	Fomentar la conciencia de la comunidad en general para la protección de los principales recursos naturales de la ZOIT Panguipulli	Implementar la medición de huella de carbono para turistas	Municipalidad de Panguipulli	Implementar 1 instrumento efectivo de medición de huella de carbono	\$ 5.000.000	2 AÑOS	10%	Municipalidad: Aplicará una metodología para medir la Huella de carbono e incidencia del turismo en el Destino.
		Gestionar la implementación de Programas Sello S y “No deje rastro” para emprendedores de la comuna.	SERNATUR	Sello de Distinción Sustentable (Sello S)	\$ 30.000.000	2 AÑOS	5%	Sernatur: 1 sello en Pangui S vigente_ Amukan Lodge de Panguipulli
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Contar con una oferta digital ordenada y con empresas formales adaptadas a los nuevos mercados propendiendo el comercio y la promoción digital.	Digitalización de la oferta turística local generando el uso de TIC's para que La planta turística tenga herramientas para comercializar digitalmente sus empresas	Gremios empresariales de turismo	60 empresarios formalmente registrados participen de 1 capacitación mínima en temas de digitalización	\$ 50.000.000	4 AÑOS	30%	CHARLA DE DIGITALIZACIÓN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS_ LIQUIÑE
		Implementar la familiarización de los empresarios locales con el Ecommerce para estandarizar la oferta turística actual.	Gremios empresariales de turismo	100 empresarios formalmente registrados utilicen canales de comercialización digital	\$ 50.000.000	4 AÑOS	0%	
	Crear y	Establecer las	Municipalidad	Tener 1 espacio	\$ 50.000.000	4 AÑOS	30%	Municipalidad:

	fortalecer el desarrollo de nuevos productos de turismo de intereses especiales	condiciones para desarrollar infraestructura menor en espacios de conservación en Predio Rañintulelfu, Predio Epulafque y predio Pirehueico (Laguna Lafit)	d de Panguipulli	natural destinado a la creación de nuevos productos y negocios para la comunidad local				Confección de guías de manejo de los predios fiscales con alto valor en biodiversidad, comuna de Panguipulli, Chile
Capital Humano	Generar instancias para Mejorar calificación y profesionalización del recurso humano de la industria turística del destino	Una de las grandes brechas detectadas es que hay muy pocas capacitaciones o certificación orientadas en específico, a la industria del turismo	SENCE	Creación y desarrollo de 1 Observatorio de capacitaciones	\$ 50.000.000	4 AÑOS	0%	
	Mejorar calificación de Empresas y personal en contacto de turismo	Certificación de competencias laborales para turismo	Programa Ruta escénica Lagos y volcanes	Lograr la certificación de 20 guías locales	\$ 50.000.000	4 AÑOS	0%	
	Mejorar calificación y profesionalización del recurso humano turístico del destino.	Gestiones para lograr Certificación en primeros auxilios para personal en contacto.	Municipalidad/ gremios privados de turismo	Lograr que 50 guías y emprendedores obtengan conocimientos en primeros auxilios aplicados al turismo	\$ 50.000.000	4 AÑOS	40%	Municipalidad y Sernatur a ejecutado cursos de primeros auxilios en el año 2024. Informes de empresas certificadoras de cursos WAFA ejecutados en la comuna
		Gestiones para Curso para zonas remotas (WFR) a Guías, Turoperadores y personal en contacto en zonas alejadas del territorio.	Municipalidad/ gremios privados de turismo	Logra que 50 guías especializados de la comuna se certifiquen de acuerdo a su especialidad	\$ 80.000.000	4 AÑOS	40%	Municipalidad y Sernatur a ejecutado cursos de primeros auxilios en el año 2024. Informes de empresas certificadoras de cursos WAFA ejecutados en la comuna

IX. CONCLUSIONES

Durante la última prórroga, la ZOIT Panguipulli ha presentado una evolución sostenida en el grado de avance de su Plan de Acción. No obstante, durante el tercer año del período vigente se evidenciaron mayores retrasos en la ejecución de determinadas iniciativas, asociados principalmente a factores de gestión y coordinación. A diciembre de 2025, el nivel de cumplimiento alcanza un **54 %**, considerando exclusivamente las acciones concluidas al 100 %. Cabe señalar que este resultado es de carácter preliminar, en tanto el porcentaje definitivo será recalculado en marzo de 2026, conforme a lo dispuesto en la normativa vigente.

En términos de ejes estratégicos, el componente de **Promoción** registra el mayor nivel de avance, con un 75 % de cumplimiento, aun cuando concentra una menor cantidad de acciones en comparación con otros ejes. En concordancia con la tendencia observada en la mayoría de los Planes de Acción ZOIT a nivel nacional, el eje de **Infraestructura y Equipamiento Turístico** agrupa el mayor número de iniciativas, representando un 42 % del total de acciones, equivalente a 21 medidas.

Entre los principales hitos del período se releva la implementación del **Plan Maestro de Turismo**, el cual se encuentra alineado con los objetivos estratégicos de la ZOIT, así como el fortalecimiento de la articulación público-pública entre SERNATUR y la Ilustre Municipalidad de Panguipulli. Dicha coordinación permitió la postulación de la localidad de Choshuenco al programa **Best Tourism Villages by UN Tourism**, adjudicándose una mentoría de tipo *Upgrade*, junto con la renovación de la **Certificación de Municipalidad Turística**, contribuyendo al posicionamiento y consolidación del destino a nivel nacional e internacional.

Respecto del modelo de gobernanza, se reconoce que una de las principales debilidades estructurales de la ZOIT Panguipulli ha sido la limitada participación del sector privado, situación que se vio profundizada tras el período de pandemia, producto de la desarticulación o inactividad de diversos gremios. Sin perjuicio de lo anterior, a partir del año 2024 se implementaron acciones orientadas a fortalecer este componente, logrando la incorporación de cuatro nuevos gremios vinculados directamente a la actividad turística, los cuales mantienen una participación activa y permanente en la gobernanza, contribuyendo al fortalecimiento institucional del instrumento.

Sin perjuicio de los avances descritos, se constata que aproximadamente un **40 % de las acciones del Plan de Acción se encuentran en estado “pendiente”**. Si bien parte de estas iniciativas presenta proyecciones favorables para su ejecución total al término de la prórroga vigente, un conjunto relevante no alcanzará avances sustantivos. En este contexto, se hace necesario **reformular, ajustar o proyectar dichas acciones** hacia un nuevo período de planificación, lo que sustenta la solicitud de una prórroga de cuatro años para la ZOIT Panguipulli, con el propósito de consolidar los avances alcanzados, fortalecer la gobernanza territorial y asegurar la continuidad del desarrollo estratégico y sostenible del destino.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

A continuación, se presentan los anexos que respaldan y actúan como verificadores, según lo informado por las carteras responsables. Dichos respaldos serán puestos a disposición.