

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN VIGENTE (AÑO 2022 - 2026)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Comuna de Pica”



I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras)

La Zona de Interés Turístico (ZOIT) de Pica, ubicada en la Región de Tarapacá, comprende un destino con una fuerte identidad asociada al oasis, su patrimonio cultural, tradiciones agrícolas y condiciones excepcionales para el desarrollo del astroturismo. Su declaración fue oficializada mediante Decreto el 26 de octubre de 2022, con vigencia hasta el 26 de octubre de 2026. La ZOIT presenta coherencia entre su oferta turística —centrada en naturaleza, cultura y experiencias— y una demanda creciente por destinos sostenibles, auténticos y de intereses especiales.

II. VISIÓN

Consolidar a Pica como un destino turístico sostenible de relevancia nacional e internacional, reconocido por la protección de sus cielos nocturnos como Pueblo Starlight, su identidad cultural y patrimonial, y el desarrollo de experiencias turísticas integradas en torno al oasis, la astronomía y la gastronomía local, contribuyendo al bienestar de la comunidad y al desarrollo económico del territorio.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

(Máx. 400 palabras)

La gobernanza de la ZOIT Pica se estructura a través de una Mesa Público-Privada, presidida por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), e integrada por representantes del sector público, municipalidad, servicios públicos con competencia en turismo, y actores del sector privado vinculados a la actividad turística local.

Durante el periodo 2022–2026, la Mesa estuvo compuesta por 19 integrantes, con una representatividad predominante del sector público (63%), seguido del sector privado (26%) y organizaciones de la sociedad civil (11%). No se registró participación del sector académico. Esta composición evidencia una baja participación relativa del sector privado, lo que ha sido identificado como una brecha relevante para la toma de decisiones y articulación efectiva del destino.

En cuanto a su funcionamiento, la Mesa sesionó de manera periódica, destacando al menos dos sesiones formales durante el año 2024, con niveles de asistencia variables y cumplimiento de acuerdos que fluctuaron entre un 50% y 100%. Durante este periodo, uno de los principales focos de gestión fue la revisión y ajuste de la composición de la gobernanza, con el objetivo de fortalecer la representatividad de actores clave del territorio, especialmente del sector privado.

Entre los principales logros de la gobernanza se encuentra la articulación interinstitucional para el desarrollo de iniciativas vinculadas a sustentabilidad, promoción y formación de capital humano. Sin embargo, se identificaron desafíos asociados a la continuidad de participación de algunos actores, limitaciones en la capacidad operativa y dependencia de otras instituciones para la ejecución de iniciativas.

Para el próximo periodo, se considera fundamental fortalecer el modelo de gobernanza,



incorporando nuevos actores del sector privado, academia y comunidades locales, promoviendo una mayor participación, coordinación y corresponsabilidad en la implementación del Plan de Acción.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT



Polígono ZOIT
Comuna de Pica 2022 - 2026

Servicio Nacional de Turismo
Dirección Regional de Turismo Tarapacá
Unidad de Desarrollo 2022



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

$$\left(\frac{13}{25}\right) \times 100 = 52\%$$

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Durante el periodo de ejecución del Plan de Acción, se lograron avances relevantes en la consolidación del destino, destacando la implementación de buenas prácticas ambientales en empresas turísticas, el desarrollo de ordenanzas municipales en materia de sustentabilidad, la incorporación de herramientas digitales para la promoción e información turística, y la intervención de espacios públicos con enfoque ambiental. Asimismo, se fortaleció la promoción del destino mediante plataformas digitales y se avanzó en la implementación de sistemas de pago electrónico en atractivos turísticos, contribuyendo a mejorar la experiencia del visitante y la gestión del destino.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	5	20%
Capital Humano	5	20%
Sustentabilidad	8	32%
Productos y Experiencias	4	16%
Promoción	3	12%
Total	25	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	5	3	60%
Capital Humano	5	2	40%
Sustentabilidad	8	4	50%
Productos y Experiencias	4	3	75%
Promoción	3	1	33%
Total	25	13	52%

El análisis del cumplimiento por línea estratégica muestra que los mayores niveles de ejecución se concentraron en Desarrollo de Productos (75%), Infraestructura (60%) y Sustentabilidad (50%), evidenciando avances significativos en ámbitos vinculados al fortalecimiento y consolidación del destino. En tanto, la línea de Capital Humano alcanzó un 40% de cumplimiento, mientras que Promoción presentó el menor nivel de avance, con un 33%, constituyéndose en una de las principales brechas identificadas durante el periodo de ejecución del Plan de Acción.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Mejorar el equipamiento e infraestructura de servicios para mejorar la atención las demandas de infraestructura, servicios y equipamiento	Habilitación de accesos y acondicionamiento hacia los atractivos turísticos	Ilustre Municipalidad de Pica	3 accesos habilitados y/o acondicionados	\$60.000.000	Informes Técnicos Registro Fotográfico	Se ejecutaron mejoras de accesibilidad universal en los atractivos Parque de los Dinosaurios, Iglesia de Pica y Cocha Resbaladero, facilitando el acceso a visitantes, especialmente personas con movilidad reducida.
		Mejoramiento y puesta en valor de atractivos turísticos	Ilustre Municipalidad de Pica	1 atractivo turístico mejorado y puesto en valor	\$60.000.000	Informes Técnicos Registro Fotográfico	Se presentó y adjudicó proyecto PMU ZOIT para mejoramiento del atractivo turístico "Parque Valle de los Dinosaurios"
Equipamiento e Infraestructura	Fortalecer la planificación de accesos a atractivos	Plan para accesos a los atractivos turísticos con	Municipalidad, SERNATUR, MOP, Dirección de Vialidad, Gobernanza ZOIT,	Gestiones realizadas para el desarrollo del plan	\$5.000.000	Actas de reuniones, informes técnicos	Se realizaron coordinaciones interinstitucionales con el MOP

	turísticos del destino	estudio de capacidad de carga	SEREMI Medio Ambiente, CONAF				para incorporar iniciativas de conectividad turística en el marco del PEDZE, avanzando en la planificación de accesos estratégicos del destino.
Sustentabilidad	Promover prácticas sustentables en empresas turísticas del destino	Desarrollo e implementación de buenas prácticas ambientales	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	20 empresas implementan buenas prácticas ambientales	\$40.000.000	Listado de empresas, informes técnicos, registros fotográficos	Se logró la implementación de buenas prácticas ambientales en 20 empresas del destino. No obstante, el proceso de certificación APL no se concretó debido a condiciones derivadas del periodo post pandemia.
Sustentabilidad	Mejorar las condiciones ambientales y paisajísticas del destino	Incrementar espacios verdes con especies nativas en la ZOIT	Municipalidad, SEREMI de Medio Ambiente, CONAF	6 espacios públicos intervenidos	\$5.000.000	Informe técnico y registro fotográfico	Se intervinieron 6 espacios públicos con especies nativas, contribuyendo a la recuperación ambiental y al fortalecimiento del paisaje del destino.
Sustentabilidad	Fortalecer la gestión normativa en materia de turismo sustentable	Desarrollo de ordenanzas municipales sustentables	PER Descubre Tamarugal	2 propuestas de ordenanzas desarrolladas	\$3.500.000	Documentos técnicos y normativos	Se desarrollaron propuestas de ordenanzas orientadas al turismo responsable, gestión de residuos y protección del

							patrimonio natural y cultural.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fortalecer la digitalización de la oferta turística del destino	Implementación de sistema digital de venta y reservas	Ilustre Municipalidad de Pica	1 atractivo turístico con sistema de pago digital implementado	\$100.000.000	Plataforma digital y registro fotográfico	Se implementó sistema de pago electrónico en el principal atractivo turístico municipal (Cocha Resbaladero), mejorando la gestión y control de ingresos. Ya que los otros atractivos turísticos son de acceso gratuito a la comunidad.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Mejorar el acceso a información turística del destino	Implementación digital de puntos de información turística	Ilustre Municipalidad de Pica, SERCOTEC	8 puntos turísticos con acceso a información digital	\$60.000.000	Registro fotográfico y puntos implementados	Se implementaron herramientas digitales (códigos QR) en atractivos turísticos y culturales, facilitando el acceso a información para visitantes.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fortalecer la competitividad del sector turístico	Programa SIGO	SERNATUR, CORFO	40 empresas beneficiadas	\$60.000.000	Año 3	En el marco de un convenio de colaboración entre la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR Nacional, se implementó el Programa de Astroturismo, iniciativa que contempló la elaboración de relatos interpretativos

							para la macrozona norte y la Región de Tarapacá. Asimismo, se trabajó específicamente en el destino Pica, desarrollando jornadas de capacitación orientadas al diseño y fortalecimiento de experiencias de astroturismo, utilizando la metodología de los programas (SIGO).
Capital Humano	Fortalecer competencias laborales del sector turístico	Programa de certificación de competencias laborales	SERNATUR, SENCE	Participación de 40 beneficiarios.	\$30.000.000	Registros de convocatoria y registro de participantes.	Se realizaron gestiones con SENCE para la obtención de becas laborales, logrando la ejecución del curso “Supervisión del Orden, Aseo y Limpieza en Establecimientos de Alojamiento Turístico”, en el que participaron y aprobaron 20 trabajadores. Asimismo, se gestionó el curso “Cocina Nacional e Internacional”, actualmente en ejecución, beneficiando a 20

							vecinos de la comuna.
Promoción	Fortalecer el posicionamiento turístico del destino	Elaboración del plan de promoción	SERNATUR, Municipalidad, PER Descubre Tamarugal	Plan de promoción incorporado en programa FNDR	\$10.000.000	Documento técnico	El plan de promoción del destino se encuentra integrado en el programa FNDR de SERNATUR aprobado por el CORE Tarapacá, asegurando su ejecución futura.
Promoción	Difundir y posicionar el destino en mercados turísticos	Campañas de promoción en medios online y offline	SERNATUR, Municipalidad, PER Descubre Tamarugal	Participación en instancias de promoción turística	\$90.000.000	Registros de participación y campañas	Campaña de Promoción del destino a través de la participación en Ferias VyVA 2025 y Ladera Sur 2025 en la ciudad de Santiago donde participaron Prestadores de Servicios Turísticos de la comuna de Pica. Además, se realizó promoción del destino Tarapacá, incluyendo la ZOIT de Pica, en una Fam Trip a la ciudad de Santa Cruz en Bolivia, donde participaron PST de la comuna de Pica.
Promoción	Fortalecer la presencia digital del destino	Actualización y mantención de plataformas digitales	PER Descubre Tamarugal	Más de 15.000 visualizaciones en plataformas digitales	\$1.000.000	Analítica digital	Se fortaleció la difusión digital del destino, logrando un alcance

							significativo en redes sociales y plataformas web.
--	--	--	--	--	--	--	--

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e Infraestructura	Fortalecer la señalización turística del destino	Estudio de señalización turística sustentable	Municipalidad, SERNATUR, Gobernanza ZOIT	1 estudio desarrollado	\$3.000.000	Año 1	0%	La iniciativa no fue ejecutada debido a la ausencia de financiamiento específico, priorizándose otras acciones del plan.
Equipamiento e Infraestructura	Implementar señalización turística en el destino	Proyecto e instalación de señalética turística	Municipalidad, SERNATUR, Gobernanza ZOIT	5 señaléticas instaladas	\$15.000.000	Año 2	20%	Se registra avance parcial con la instalación de una señalética, proyectándose su continuidad en el siguiente periodo.
Equipamiento e Infraestructura	Planificar accesos turísticos con enfoque sustentable	Plan de accesos con estudio de capacidad de carga	Municipalidad, SERNATUR, MOP, Vialidad	1 plan desarrollado	\$5.000.000	Año 1	30%	Se han realizado gestiones de coordinación interinstitucional, sin concretar el desarrollo del plan por falta de financiamiento.
Sustentabilidad	Fortalecer capacidades en sustentabilidad del sector turístico	Capacitación en sustentabilidad y ecoeficiencia	Municipalidad, SERNATUR, ASCC/APL	20 empresas capacitadas	\$10.000.000	Año 1	50%	Se han desarrollado instancias de capacitación a través de programas complementarios, sin alcanzar aún la meta total.
Sustentabilidad	Promover la conciencia turística en la comunidad	Talleres de conciencia turística	Municipalidad, SERNATUR	10 talleres ejecutados	\$3.000.000	Año 2	0%	No se ejecutó debido a limitaciones en la capacidad operativa para su implementación.
Sustentabilidad	Evaluar	Diagnóstico	Municipalidad,	10 atractivos	\$15.000.000	Año 1	0%	No se ejecutó debido a

	capacidad de carga de atractivos turísticos	o de capacidad de carga	SERNATUR	diagnosticados				la falta de financiamiento específico.
Sustentabilidad	Fomentar certificación ambiental en empresas turísticas	Obtención del Sello S	Municipalidad, SERNATUR	5 empresas certificadas	\$25.000.000	Año 3	20%	Se logró la certificación de una empresa, proyectándose incremento en el corto plazo mediante programas de apoyo.
Sustentabilidad	Promover conciencia sobre cambio climático	Campañas de sensibilización	Municipalidad, SEREMI Medio Ambiente	4 campañas ejecutadas	\$10.000.000	Año 2	25%	Se han desarrollado actividades puntuales, sin alcanzar aún la meta establecida.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Impulsar la transformación digital del sector	Programa de aceleración digital	Municipalidad, SERNATUR, CORFO	20 empresas beneficiadas	\$60.000.000	Año 1	0%	No se ejecutó debido a limitaciones presupuestarias.
Capital Humano	Identificar brechas de capacitación del sector turístico	Diagnóstico de necesidades de capacitación	Municipalidad, SERNATUR	1 diagnóstico elaborado	\$5.000.000	Año 1	0%	No se ejecutó por falta de financiamiento.
Capital Humano	Diseñar programas de formación turística	Plan de capacitación	Municipalidad, SERNATUR	1 plan elaborado	\$5.000.000	Año 1	0%	No se ejecutó por falta de financiamiento.
Capital Humano	Fortalecer competencias del sector turístico	Ejecución plan de capacitación	Municipalidad, SERNATUR	20 beneficiarios	\$15.000.000	Año 1	0%	No se ejecutó por falta de financiamiento.
Capital Humano	Mejorar la empleabilidad en el sector turístico	Bolsa de empleo turístico	Municipalidad, SEREMI del Trabajo	180 postulaciones	\$10.000.000	Año 4	0%	No fue priorizada durante el periodo de ejecución del plan.

IX. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

Durante el periodo de ejecución del Plan de Acción de la ZOIT Pica (2022–2026), se alcanzó un nivel de cumplimiento del 52% de las iniciativas programadas, reflejando avances relevantes en el desarrollo y posicionamiento turístico del destino, particularmente en ámbitos de sustentabilidad, promoción y gestión turística.

Entre los principales logros destacan la implementación de buenas prácticas ambientales en empresas turísticas, el fortalecimiento de herramientas de promoción digital, la incorporación de tecnologías para la gestión de atractivos turísticos y la intervención de espacios públicos con enfoque sustentable, contribuyendo a mejorar la experiencia de los visitantes y la competitividad del destino.

Por otra parte, un 48% de las iniciativas no logró ejecutarse, debido principalmente a factores externos, tales como la falta de financiamiento asegurado, la dependencia de otras instituciones para su implementación y limitaciones operativas de algunas entidades responsables. Estas dificultades evidencian la necesidad de fortalecer la coordinación interinstitucional y la priorización de iniciativas con mayor factibilidad de ejecución.

No obstante lo anterior, el periodo de vigencia de la ZOIT ha estado marcado por importantes hitos que han fortalecido el posicionamiento turístico de la comuna. Entre ellos destacan la obtención de la certificación como Pueblo Starlight, el reconocimiento internacional como Best Tourism Village y, en 2025, la obtención por primera vez de la Distinción Municipalidad Turística otorgada por SERNATUR a la Ilustre Municipalidad de Pica. Este reconocimiento acredita el compromiso institucional con el desarrollo turístico local y el fortalecimiento de la gestión municipal en esta materia.

En consecuencia, si bien persisten desafíos para mejorar los niveles de ejecución de las iniciativas programadas, los avances alcanzados y los reconocimientos obtenidos demuestran que Pica ha consolidado una base sólida para continuar fortaleciendo su desarrollo turístico. En este contexto, resulta necesario actualizar el Plan de Acción para un nuevo periodo, incorporando los nuevos atributos y oportunidades del destino, fortaleciendo la articulación público-privada y priorizando iniciativas que contribuyan a consolidar a Pica como un destino turístico sostenible, competitivo y de intereses especiales.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Dichos respaldos serán puestos a disposición como medios de verificación de las acciones ejecutadas durante los años de la declaratoria.