

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2022-2026)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) "ZOIT PINTO"



I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras)

Describir brevemente la ZOIT. Hay que destacar la coherencia entre oferta y demanda turística con la vocación turística. Indicar el proceso de declaración, el decreto y fecha de vigencia.

La comuna de Pinto, ubicada en la Región de Ñuble, se caracteriza por su notable patrimonio natural y paisajístico, conformado por ecosistemas cordilleranos, bosques nativos, cursos de agua y áreas protegidas que sustentan una amplia diversidad de actividades turísticas. Su entorno, que integra zonas rurales, precordilleranas y de montaña, ha permitido consolidar una oferta turística coherente con su vocación natural, centrada en el turismo de montaña, naturaleza, bienestar y aventura, destacando el Valle Las Trancas, el complejo volcánico Nevados de Chillán y la Reserva Nacional Ñuble como sus principales polos de desarrollo.

El proceso de declaración de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) de Pinto fue impulsado de manera participativa por el municipio, SERNATUR y actores locales, en coordinación con la Subsecretaría de Turismo, en el marco de la política nacional de desarrollo de destinos turísticos. Dicho proceso culminó con la declaración oficial mediante el Decreto Exento N° 32 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, de fecha 31 de enero de 2018, publicado en el Diario Oficial el 8 de febrero del mismo año, por el cual la comuna de Pinto fue reconocida como Zona de Interés Turístico.

Esta declaratoria, que tuvo una vigencia inicial de cuatro años, permitió fortalecer la coordinación público-privada, orientar la planificación del desarrollo turístico y posicionar al territorio como un destino prioritario para la inversión y el fomento de la actividad turística. En el año 2022, a través del Decreto Exento N° DEXE 202200100 del 18 de julio de 2022, y tras la evaluación de los avances logrados, se aprobó su prórroga por un nuevo período de cuatro años, reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo sostenible del turismo en la comuna.

La experiencia acumulada durante la implementación de la ZOIT ha evidenciado una coherencia significativa entre la oferta y la demanda turística, reflejada en el creciente interés por experiencias vinculadas a la naturaleza, la recreación al aire libre y el turismo rural, en concordancia con la vocación turística del territorio. Este alineamiento ha favorecido la consolidación de productos y servicios que reflejan la identidad local, la valorización del patrimonio natural y cultural, y la generación de oportunidades para las comunidades.

En este contexto, la presente propuesta de renovación busca actualizar el instrumento de planificación turística, fortalecer la gobernanza local y promover un modelo de desarrollo inclusivo, sostenible y competitivo, que permita consolidar a Pinto como un referente del turismo de montaña y naturaleza en el centro-sur de Chile.

II. VISIÓN

“La Zona de Interés Turístico de Pinto al año 2030 será un destino posicionado en el mercado nacional e internacional con una variada oferta de productos y servicios integrales, asentados en las bondades del territorio que se extiende desde el fértil valle a la nevada cordillera, inserto en la Reserva Mundial de la Biósfera ‘Corredor Biológico Nevados de Chillán – Laguna del Laja’, que continuará albergando una belleza escénica y riqueza ecológica única, debido a un desarrollo sostenible y sustentable de la actividad, basado en el reconocimiento y preservación del patrimonio natural y cultural, con un modelo de gobernanza asociativo que integra al sector público y privado para alcanzar el desarrollo local eficiente, armónico e integrador”.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

(Máx. 400 palabras)

Describir la estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT, detallando los nombre e instituciones que la componen.

Proporcionar antecedentes de contacto de los actores que formaron parte de la Mesa Público Privada, indicando sus roles y ámbito del Plan de Acción en el que trabajaron, además del resultado del funcionamiento de las reuniones de la Mesa Público – Privada, la periodicidad, los logros y/o problemáticas de su funcionamiento, como fue el funcionamiento y la relación entre los distintos miembros durante estos 4 años de ejecución y si se mantiene los mismo actores o es necesario sumar nuevos actores para la prórroga de 4 años más.

El modelo de gobernanza de la ZOIT de la comuna de Pinto se estructura bajo un enfoque de articulación y gestión público–privada, mediante la conformación de una Mesa de Trabajo cuyo principal objetivo es la implementación, seguimiento y gestión del Plan de Acción.

Los integrantes de la Mesa Público–Privada fueron seleccionados por los propios actores que participaron en el proceso de declaratoria de la ZOIT.

Durante todo el periodo de funcionamiento, la Mesa ha mantenido una participación en las sesiones y reuniones desarrolladas, demostrando un compromiso sostenido con el destino turístico y los objetivos de la ZOIT de Pinto. Las reuniones fueron lideradas por SERNATUR, con el apoyo de la Ilustre Municipalidad de Pinto, orientando el trabajo hacia la priorización y viabilidad de las acciones del Plan de Acción. Las decisiones y acuerdos alcanzados se encuentran debidamente registrados en las actas correspondientes a cada sesión.

De acuerdo con la normativa vigente, este modelo es presidido por el Director Regional de SERNATUR Ñuble, quien tiene la responsabilidad de convocar a reuniones de la Mesa Público–Privada al menos una vez por semestre, con el propósito de analizar de manera general el proceso de desarrollo del Plan de Acción.

Para efectos de articulación al interior del destino, se designó a un Representante encargado de velar por la correcta y eficiente implementación del Plan de Acción, rol que recae en el Alcalde de la comuna de Pinto.

Tanto la presidenta como el representante nombraron una Unidad Técnica responsable de gestionar la ejecución y seguimiento del Plan de Acción. Esta función recae en la Encargada de Desarrollo, Gestión Territorial y Medio Ambiente, por parte de la presidenta, y en el Administrador Municipal, por parte del



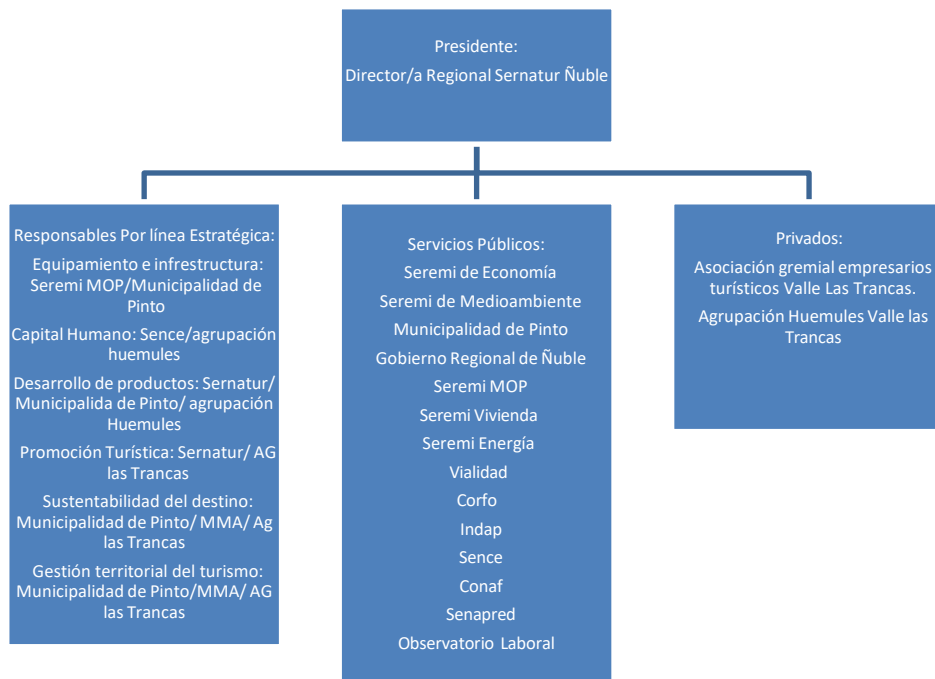
representante. Ambos actúan como responsables directos y conforman la Secretaría Ejecutiva de la Mesa. Esta Secretaría tiene la misión de convocar a reuniones trimestrales, instancia en la que se analizan los avances, dificultades y niveles de colaboración interinstitucional.

La estructura del modelo de gobernanza establece, además, que los miembros de la Mesa Público–Privada fueron distribuidos en subgrupos correspondientes a los ámbitos de acción del Plan de Acción ZOIT Pinto:

1. Infraestructura y Equipamiento.
2. Recurso Humano y Calidad de la Oferta.
3. Desarrollo de Productos.
4. Promoción Turística.
5. Gestión Turística y Planificación Territorial.
6. Sustentabilidad del Destino.

Esta subdivisión busca focalizar las capacidades y conocimientos de los miembros en temas específicos, favoreciendo una distribución equitativa de responsabilidades y competencias. Cada subgrupo designó a un Delegado, encargado de la organización y liderazgo de su ámbito, con la facultad de convocar reuniones específicas según las necesidades del área. Se definió que el Delegado de cada ámbito fuera un representante del sector privado, promoviendo así una adecuada distribución de responsabilidades en la gestión de la ZOIT.

Finalmente, cabe señalar que, si bien cada miembro de la Mesa Público–Privada está asignado a un subgrupo específico, esto no limita su participación en reuniones de otros ámbitos en los cuales sea invitado o desee colaborar. Se presenta estructura organizativa de funcionamiento de la mesa público -privada



Logros y Resultados

Durante la vigencia de la ZOIT Pinto se fortaleció la coordinación público-privada, mejoró la infraestructura turística y se consolidó una oferta coherente con la vocación natural del territorio. Destacan avances en conectividad, señalética y promoción del destino, junto con la diversificación de productos vinculados a la naturaleza, el bienestar y el turismo rural. La conformación de la Mesa ZOIT y la integración de actores locales han permitido una gestión más articulada y orientada hacia la sostenibilidad.

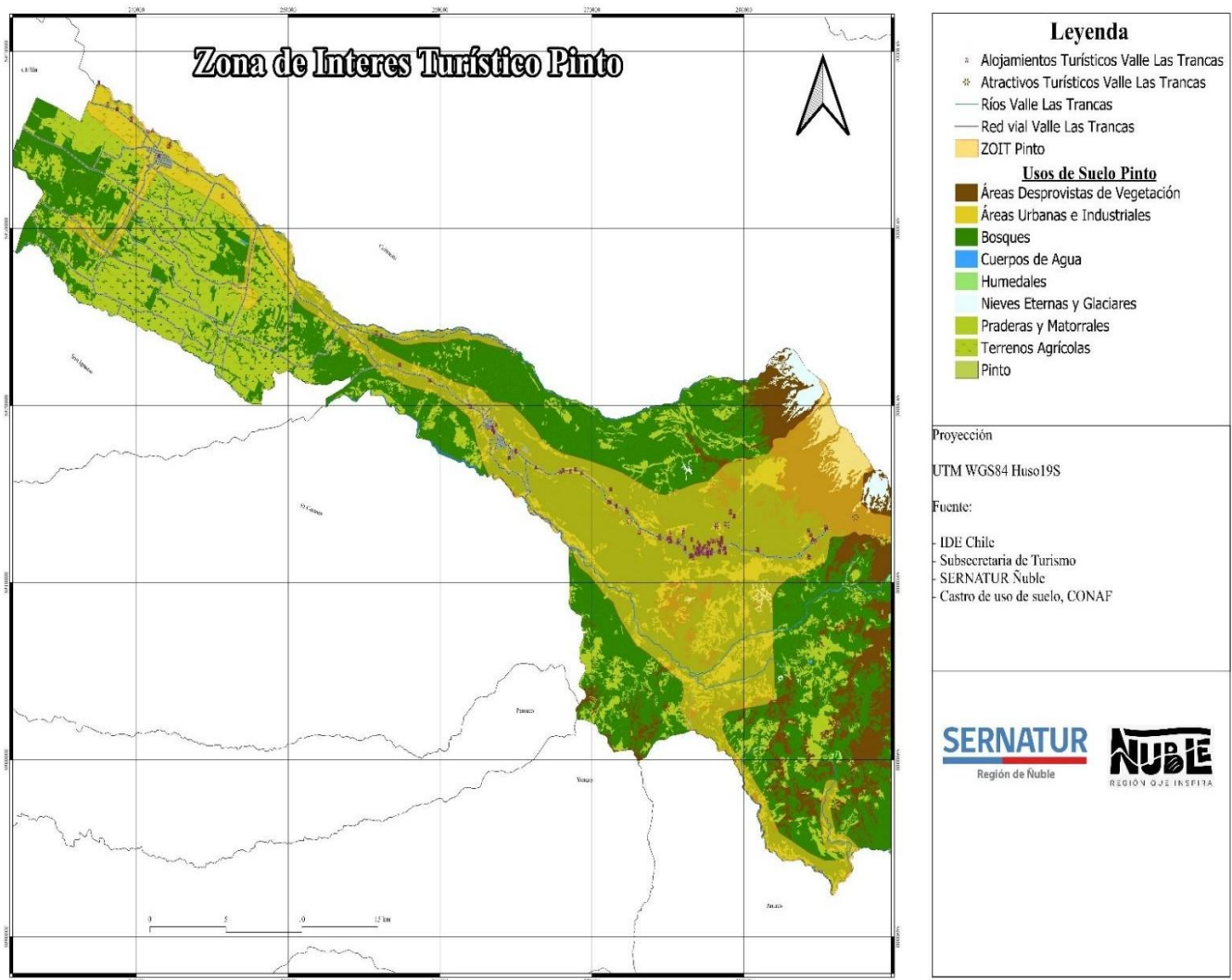
Problemáticas y Desafíos Detectados



Persiste la necesidad de fortalecer la gobernanza turística, la infraestructura y la gestión ambiental del destino. Se identifican brechas en conectividad, servicios básicos y capacitación de actores locales. Además, el aumento de la demanda turística genera presión sobre los ecosistemas cordilleranos, evidenciando la urgencia de avanzar hacia una gestión más sostenible, inclusiva y resiliente, que consolide la identidad territorial y diversifique la oferta durante todo el año.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

Insertar el mapa de la ZOIT declarada actualmente. Mapa debe ser una plana tamaño carta, entendible y a escala.



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT / N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) * 100

N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT	25
N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión	38
Porcentaje	65,8%

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Describir brevemente los principales logros formulados en el Plan de Acción durante la vigencia de la declaración, y de otros logros de la gestión, si los hubiere.

Estos 4 años de trabajo como mesa Zoit, hoy han permitido un significativo avance en materia de la gestión del destino y su consolidación como el principal foco del desarrollo turístico de la región de Ñuble. Por ámbitos, se destacan los siguientes avances:

- **infraestructura y equipamiento:** se mejoró la señalética turística de existente, desde la propia capital comunal hasta su concentración en el valle de Las Trancas. Además, hoy se mejoró la existencia de veredas y ciclovías, a la par que se concretó el mejoramiento sustancial del acceso a la Reserva Nacional Ñuble, al menos en lo que al camino público se refiere. Finalmente se destaca el mejoramiento de la seguridad vial de la ruta principal y la llegada de la fibra óptica que definitivamente reforzó la conectividad digital del territorio.
- **Recursos humanos y calidad de la oferta turística:** en esta materia se destaca el trabajo en materia de sellos tanto Q, S y de registro, la capacitación dirigida a los diversos actores de la cadena de valor del turismo liderada por la oferta del Sence y el trabajo permanente de formación y capacitación del empresariado local
- **Desarrollo de productos:** En este ámbito se destacan la generación de las bases de datos de los prestadores de servicios turísticos, la capacitación y formación de los guías locales y turoperadores y el fomento de la asociatividad entre los empresarios.
- **Promoción turística:** acá se destaca hoy la concreción de un plan de marketing para la Zoit, la generación de un sitio web con la oferta, hoy la instalación de la oficina de información turística y la participación en general del destino en innumerables instancias de promoción y difusión a nivel regional nacional e internacional.
- **Gestión turística y planificación territorial:** Junto con la consolidación del trabajo de la mesa

público privada, se destaca la creación de la corporación valles de pinto como instancia privada de fortalecimiento del turismo del territorio y la instalación de la mesa “ Las Trancas”, Como instancia de articulación de los diversos servicios públicos en periodos de alta demanda turística. Junto con ello sí taca la generación del plan comunal de emergencia

- Sustentabilidad del destino: acá lo central fue el avance en materia de capacitación y formación de la comunidad y de los empresarios en materia de gestión ambiental el apoyo para el tratamiento de los residuos sólidos y el trabajo mancomunado con distintos servicios públicos para promover un estilo sustentable de gestión de este destino.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	7	18,4 %
Capital Humano	4	10,5 %
Desarrollo de Productos	4	10,5 %
Promoción	9	23,7 %
Gestión turística y planificación territorial	8	21,1 %
Sustentabilidad	6	15,8 %
Total	38	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	7	4	57,1%
Capital Humano	4	3	75,0%
Desarrollo de Productos	4	3	75,0%
Promoción	9	6	66,7%
Gestión turística y planificación territorial	8	7	87,5%
Sustentabilidad	6	2	33,3%
Total	38	25	65,8%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Gestionar el desarrollo de infraestructura habilitante que mejore las condiciones del destino.	Desarrollo de Estudio de necesidad es en señalética turística para la ZOIT Pinto y ejecución de proyecto, que identifique los puntos de instalación , proponga un diseño con identidad y los costos estimados del proyecto.	Municipalidad de Pinto	Señalética instalada	\$ 10.000.000 1 \$ 20.960.000 2 \$ 36.000.000 3	Reporte final fotografías Señalética turística, letreros QR APP y letras PINTO	1.Se construyeron 3 letreros de señalética turística de bienvenidos en 2 en Pinto entrada norte y ruta N55, Fondos Municipales, 2.Señalética en letreros QR APP Fomento 3.Instalacion de letras volumetricas PINTO en la plaza de armas (Programa Sercotec “ Barrio Comercial Pinto”
Equipamiento e infraestructura	Evaluar la factibilidad técnica y económica para la instalación de reductores de velocidad y	Plan de seguridad vial para el tránsito vehicular de la Ruta N55	Municipalidad de Pinto	Plan elaborado reductores instalados	M\$ 12.000.-	Reporte final y fotografías	Estudio Seguridad Vial, fue contratado al profesional Ingeniero en Transporte don Francisco Javier Ceballos Salame, ID. 5491-3-IN25 de mercado público por un monto de \$ 7.017.000.- Se instalaron reductores de velocidad sectores

	sistemas de control automáticos en los sectores más poblados de la Ruta N55.						Pinto y Recinto fondos municipales \$ 2.500.000 cada uno
Equipamiento e infraestructura	Mejorar el actual sistema de generación eléctrica y comunicaciones (telefonía celular e internet) a través de la gestión conjunta público-privada con las empresas que suministran el servicio	Programa de mejoramiento de la distribución eléctrica y sistema de señal de telefonía celular e internet a través de gestión pública-privada de la ZOIT Pinto.	Gore- empresas de servicios- MTT	Fibra óptica instalada. Comienzo proyecto última milla	M\$ 400.000.-	Reporte final y fotografías	Se mejorar calidad de distribución eléctrica, se instala fibra óptica en el territorio y se comienza proyecto última milla
Equipamiento e infraestructura	Desarrollo de proyecto de mejoramiento de garitas para la espera de transporte público, que considere en su diseño y materialidad las condiciones del destino y un sello de identidad local.	Proyecto de diseño y construcción de garitas para el transporte público, en la extensión de la Ruta N55 desde Rosal bajo hasta las Trancas, con diseño y materialidad acorde a las condiciones e identidad del destino y que integre flora nativa en el diseño paisajístico del entorno	Municipalidad de Pinto	Garitas construidas	M\$ 11.200.-	Reporte final y fotografías	Proyecto Servicio de construcción y reposiciones refugios peatonales en distintos puntos de la Comuna de Pinto" ID 3881-46-LE
Recursos Humano y Calidad de la Oferta turística	Desarrollar un programa de incentivo para la formalización de actividades, inscripción en SERNATUR y Certificación en los	Programa de promoción e incentivo a los empresarios turísticos de la ZOIT Pinto para la formalización	Municipalidad de Pinto- Sernatur	Empresarios registrados, con sello Q y con sello S	M\$ 5.000.-	Reporte final y listado de empresarios	153 nuevos registros, 5 sellos Q y 1 sello S

	sellos Q y S.	de sus actividades, inscripción en SERNATUR y Certificación en los Sellos Q y S.					
Recursos Humano y Calidad de la Oferta turística	Establecer un programa de capacitación orientado a los prestadores de servicio turístico	Programa de Capacitación y educación dirigido a los diversos actores de la actividad turística de la ZOIT, que Además de proporcionar técnicas específicas, promueva la asociatividad, la integración de la oferta y Reconocimiento del patrimonio cultural y natural.	Municipalidad de Pinto Sence	Cursos realizados	M\$ 258.685.-	Reporte final y listado de cursos. Enlace a noticias	Se capacitan a empresarios en cursos de idioma donde adquieren nuevas herramientas de conocimiento.
Recursos Humano y Calidad de la Oferta turística	Desarrollo y aplicación de una encuesta para analizar el perfil, preferencias y necesidades de la demanda turística.	Desarrollo y Aplicación de una encuesta para analizar el perfil de la demanda, que recoja información de gustos, preferencias, expectativas y necesidades, aplicada en temporada de invierno y verano, que considere la zona del valle, Precordillera y cordillera.	Municipalidad de Pinto Observatorio laboral	Estudio realizado	M\$ 5.000.-	Copia de Estudio	Encuesta Interés de Turista Temporada verano 2023

Desarrollo de Productos	Generar integración entre el área del valle y el cordillerano, a través del intercambio de experiencias, visita a sus instalaciones, degustaciones, entre otras actividades que fomenten el conocimiento, integración y encadenamiento comercial.	Plan de fomento ala asociatividad entre empresarios turísticos de la ZOIT Pinto para promover el conocimiento, la integración, la comercialización y promoción conjunta. Acción 1: Intercambio de experiencias y visita a instalaciones. Acción 2: Capacitación en desarrollo de productos y encadenamiento productivo (otras experiencias). Acción 3: Fomento y Asesoría para el desarrollo de acciones conjuntas de Comercialización	Municipalidad de Pinto AG las Trancas	Acciones realizadas por diferentes actores del territorio	M\$ 10.000.-	Reporte final, enlace a iniciativas realizadas, fotografías	Se implementa estregia de asociatividad por medio de PTI las trancas con foco en la AG. Se realizaron 2 giras tecnicas a diferentes comunas en cadena donde hicieron intercambio de conocimientos y muestra de sus empresas turisticas.
Desarrollo de Productos	Desarrollar una base de datos de la ZOIT con los diversos prestadores de servicio turístico	Desarrollo de base de datos de los prestadores de servicio turístico de la ZOIT, de modo de contar con información actualizada y	Municipalidad de Pinto, Sernatur	Bases de datos existentes y disponibles para los turistas	M\$ 8.000.-	Enlace a sitios con información	se incluye base de datos de PST registrados, provista por Sernatur. Se incluye base de datos de empresarios turísticos sitio web las trancas. Se incluye banner sitio municipal

		relevante para fomentar la asociatividad y comercialización conjunta de sus productos y servicios.					
Desarrollo de Productos	Formación de guías locales especializados en ecoturismo, integrando técnicas NOLS, WAFA, identificación de especies de flora y fauna nativa, manejo de grupo y gestión de rutas.	Programa de Formación de guías locales especializados en ecoturismo, técnicas NOLS, WAFA, identificación de especies de flora y fauna nativa, manejo de grupo y gestión de rutas. Igualmente, crear una agrupación de guías turísticos	Municipalidad de Pinto, Sernatur y PTI	Reporte de actividades de capacitación realizadas	M\$ 45.000.-	Enlace a sitios con noticias e información de acciones de capacitación	Se concreto capacitación a 20 personas en curso WFR (primeros auxilios en zonas remotas. Se realizó capacitación WAFA a guías de la región, incluyendo del destino. Certificación PMBIA , de instructores de mountainbike canadiense, un total de 18 guías capacitados
Promoción turística	Desarrollar un Plan de Marketing que integre las diversas necesidades e iniciativas de promoción del destino.	Desarrollo del Plan de marketing para la ZOIT Pinto	Sernatur	Existencia de documento estrategia	M\$ 5.000.-	Documento de estrategia	Se desarrolla estrategia de marketing para destino consolidado
Promoción turística	Desarrollar una página web del destino que permita promocionar a los diversos operadores e informar	Construcción y mantención de la página web del destino que integre la totalidad de la oferta formal de la ZOIT Pinto y permita mantener una comunidad	PTI las trancas AG Las Trancas	Existencia de sitio funcionando	M\$ 10.000.-	Enlace a sitio web	Se desarrolla sitio web Las Trancas por el PTI

		informada.					
Promoción turística	Habilitación de oficina de información turística de la plaza de Pinto y Valle las Trancas	Proyecto de habilitación e implementación de la Oficina de Información Turística de la plaza de Pinto y de una Oficina por temporada en el Valle las Trancas.	Municipalidad de Pinto	Existencia de infraestructura	M\$ 10.200.-	Reporte final de municipio	Habilitación OIT de Plaza de Armas de Pinto
Promoción turística	Realizar lanzamientos de temporada	Programa de actividades para el lanzamiento de la temporada turística del Destino ZOIT Pinto Verano e Invierno.	Sernatur	Actividades realizadas, reportadas	M\$ 16.000.-	Reporte final de Sernatur	Se realizan lanzamiento de temporadas de invierno y verano en diversas partes de la región y el país
Promoción turística	Formular un calendario que integre todas las actividades que se realizan en la ZOIT durante el año	Formular un Calendario de actividades del destino ZOIT Pinto que integre los eventos que se realizan durante todo el año. Integración público-privada para fomentar y promover el flujo turístico al destino.	Sernatur	Actividades realizadas y reportadas	M\$ 120.000.-	Reporte final de Sernatur	Se elabora calendario de actividades de promoción y eventos del destino
Promoción turística	Generación de alianzas entre regiones y destinos turísticos	Generación de alianzas con destinos turísticos de otras regiones; para promoción de actividades y experiencias	Municipalidad de Pinto PTI las trancas AG Las Trancas	Convenios y acciones realizadas. Misiones tecnológicas efectuadas	M\$ 15.000.-	Reporte final de actividades, fotografías, publicaciones en prensa y enlaces a noticias	Se concretan convenios de colaboración con otros municipios. Se realizan misiones tecnológicas con firma de acuerdos de trabajo al extranjero
Gestión turística y planificación territorial	Establecer un modelo	Establecimiento e integración	AG Las Trancas Empresarios del destino	Corporación constituida	M\$ 30.000.-	Reporte final, certificado de PJ de la	Se crea la Corporación de Turismo Valle de Pinto, en

	de gestión turística municipal que lidere el proceso de desarrollo que requiere el destino	de un modelo de gestión de corporación turística que lidere el proceso de desarrollo turístico del destino.				corporación; documento de última renovación de directiva	alero a la gobernanza de la ZOIT
Gestión turística y planificación territorial	Establecer un modelo De gobernanza local que promueva la integración de los diversos actores y la asociatividad en la comercialización de productos y servicios	Diseño de un modelo de gobernanza que promueva la integración de los diversos Actores y la asociatividad en la comercialización de productos y servicios.	AG Las Trancas Empresarios del destino	Documento con diseño de gobernanza, informe final PTI	M\$ 2.000.-	Reporte final que incluye modelo de gobernanza PTI traspasado al destino, presentación final del PTI	Se consolida modelo de gobernanza del destino, fruto del PTI las trancas, traspasado al destino (AG)
Gestión turística y planificación territorial	Integrar instrumentos de planificación territorial a las temáticas relacionadas con el fortalecimiento de la actividad turística.	Plan de gestión para velar por la armónica correlación e integración entre los lineamientos ZOIT y los diversos instrumentos de planificación territorial presentes en el destino.	Municipalidad de Pinto AG Las Trancas	Existencia de documento PLADETUR, existencia de informe final PTI y directrices de distinción municipal Sernatur	\$ 60.000.-	Documento del pladetutur, presentación final PTI y noticia de renovación de distinción municipal	instrumento PLADETUR el cual se realizó en concordancia al Plan de Acción de la ZOIT el cual está vigente. También el instrumento del PTI se realizó en concordancia con objetivos de la Zoit. Destacar que en año 2024 en mes de mayo en la Ciudad de Arica se otorga La distinción turística Municipal.
Gestión turística y planificación territorial	Establecer una coordinación previa y permanente a través de un Plan Operativo que integre a los diversos servicios para atender de mejor manera la alta temporada turística, considerando	Plan Operativo de coordinación entre los servicios públicos y privados para la eficiente atención de la alta demanda turística (información	Gore	Existencia de mecanismo de coordinación	M\$ 30.000.-	Reporte final de la acción. Actas de la mesa, reporte de la junta de vecinos, informe de trabajo de la mesa y fotografía de la prensa	Bajo el liderazgo del gobierno Regional, se establecieron mesas de trabajo con Seremi Obras Públicas, Alcalde Comuna de Pinto y funcionarios, Mop, Cenapred, Copelec, Jefe Zona de Carabineros, Presidente JJVV Valle Las Trancas, camara de Turismo Valle Las Trancas , Doh y Vialidad.

	aspectos desseguridad, información, tránsito, residuos, riesgos,etc.	oportuna, planes operativos, contingencia, factores climáticos adversos y/o factores endógenos)					
Gestión turística y planificación territorial	Establecimiento de un plan comunal de emergencia	Desarrollo de un Plan Comunal de Emergencia participativo	Municipalidad de Pinto	Existencia de documento con el plan de emergencia	M\$ 16.320.-	Documento del plan comunal de emergencia	El Plan comunal esta en revisión por la entidad de Senapred. Se espera aprobación antes del término del actual periodo Zoit Según la información entregada por el Profesional Cristian Rivas la documentación Anexo 1,2 y 3 (incendio, erupción volcánica e inundaciones).
Gestión turística y planificación territorial	Establecer alianzas con universidades, centro de formación técnica, embajadas y organismos no gubernamentales.	Programa de vinculación con el medio, que permita al municipio generar Alianzas estratégicas y convenios de colaboración con instituciones de educación superior, embajadas, ONG y cooperación, de modo de contribuir con el desarrollo turístico de la ZOIT Pinto.	Municipalida d de Pinto	Existencia de convenios firmados con distintas entidades, reporte de intervención de ONG en el territorio	M\$ 50.000.-	Reporte final de las actividades, fotografías de prensa, imágenes de redes sociales, plan de intervención Servicio País	Firma de Convenio con Universidad del Alba. Convenio con la Municipalidad del Carmen Convenio con la Municipalidad de Ñunoa Plan de intervención programa Servicio País
Gestión turística y planificación territorial	Desarrollar estudios que permitan identificar los principales riesgos que presenta el	Proyecto de investigación sobre los efectos y consecuencias del cambio	Municipalida d de Pinto	Existencia documento PACC	M\$ 15.000.-	documento con informe de avance	Informe PAC se esta ejecutando, se espera estar terminado antes de termino de periodo actual de la Zoit (90 días más)

	destino ante los eventuales efectos del cambio climático.	climático, en un corto y mediano plazo, y su impacto en la economía local basada en la actividad turística.					
Sustentabilidad del destino	Desarrollar un programa de capacitación, asesoría y seguimiento a pequeños empresarios y emprendedores de la actividad turística.	Programa de capacitación y asesoría a microempresarios y emprendedores de la actividad turística con el objetivo de orientar el desarrollo de su negocio, colaborar en la postulación a instrumentos de fomento productivo e integrar sus productos en el encadenamiento productivo del destino.	Municipalidad de Pinto	capacitaciones realizadas, cursos impartidos	M\$ 20.000.-	Reporte final, con descripción de actividades realizadas y enlace a fuentes de información. Reporte de curso realizados por el Sence	Este programa se materializa por medio de las diversas acciones de capacitación del territorio orientadas a la microempresa y/o emprendedores locales. se destacan: Cursos Sence, incluido idiomas y otros de interés para empresarios. En carpeta se adjunta resumen del periodo. Curso para guías locales: los guías del destino trabajan de manera independiente, como emprendedores, por lo que las capacitaciones recibidas fortalecen el ecosistema de empresarios del valle.
Sustentabilidad del destino	Apoyar y participar de los procesos en los proyectos de tratamiento integral de residuos que estén siendo impulsados por organismos públicos y privados	Programa de Apoyo a la gestión para el tratamiento integral de los residuos domiciliarios a través del reciclaje, reducción y reutilización.	Municipalidad de Pinto	existencia de contrato con reciclador, pertenencia a sistema SCAM y existencia de puntos de reciclaje en el territorio	M\$ 20.000.-	Reporte final con contrato con reciclador base, mapa de ubicación de puntos de reciclaje, adscripción a SCAM.	Se concretó: adscripción a programa SCAM por el municipio, instalación de puntos de reciclaje; contrato con Reciclador Base.

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Gestionar el desarrollo de infraestructura habilitante que mejore las condiciones del destino.	Plan de desarrollo de infraestructura pública para el uso turístico y recreacional en la ZOIT Pinto, que además considere infraestructura para la gestión del riesgo. Incluyendo: - Veredas - Ciclo vías - Estacionamientos públicos previo al ascenso - Acceso R.N.Ñuble - Señalética	Municipalidad de Pinto	se evidencia avance en el plan, mas no está terminado	M\$1.400.000.-	2025	65%	se avanzó en infraestructura pública, mejoramiento de la ruta N-55, despeje en época de nieve, se reparó de emergencia ruta N- 633 acceso a reserva Ñuble y se complementó con proyecto de mejoramiento
Equipamiento e infraestructura	Identificar y conocer la situación actual, necesidades y potencialidades, que sirva como base para la justificación de los proyectos de infraestructura vial (garitas, lugares de pasada, demarcaciones, señalética, etc)	Estudio de capacidad de la red vial de la comuna de Pinto para el transporte público y particular.	Municipalidad de Pinto	No se reporta inicio de esta acción	M\$0.-	2023	0%	Acción no iniciada

Equipamiento e infraestructura	Identificar y apoyar el desarrollo de proyectos e implementación de Agua Potable y alcantarillado.	Programa de acceso al servicio de agua potable y alcantarillado para zonas con viabilidad dentro de la ZOIT	Municipalidad de Pinto	se evidencia avance en varios sistemas de APR, sin embargo el más importante está en etapa de prefactibilidad		2024	25%	La inexistencia de agua del Las Trancas se crea El Comité de agua Los Petriles, existe proyecto de Construcción de Sistema de Agua potable y Alcantarillado Sector las Trancas este ingresó al Ministerio Desarrollo Social y Familia en su etapa de factibilidad y el de Rosal Bajo Esta en proceso de cierre etapa de diseño del proyecto de agua potable.
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta turística	Mejorar la disposición, presentación y promoción de la identidad local en productos y servicios que se comercializan en las ferias artesanales	Programa de mejoramiento de la oferta de productos y servicios que se comercializan en las ferias Artesanales y paradores públicos, de modo de integrar los productos de elaboración local y promover la identidad cultural y natural de la zona.	Municipalidad de Pinto	avance en apoyo a artesanos y mejoramiento de infraestructura que utilizan	M\$ 600.-	2023	15%	se genera subvención municipal a grupo de artesanos de las trancas, además que se mejora plaza las tranquitas donde trabajan
Desarrollo de Productos	Agrupar a los pequeños empresarios turísticos para que entreguen una oferta integral y puedan comercializar de forma conjunta sus	Plan de fortalecimiento a microempresas turísticos (turismo rural) a través de la gestión conjunta para la	Municipalidad de Pinto FIA	recién se implementa iniciativa que apoyará a grupo objetivo y permitirá fortalecimiento	M\$ 3.200.-	2024	5%	Se acaba de iniciar programa FIA para construcción de una ruta gastronómica del turismo rural de la montaña de Ñuble, que incluye la comuna de Pinto en su parte más baja. Se espera encadenamiento productivo entre los

	productos y servicios	comercialización y promoción de sus servicios a través de la formación de cooperativas, fomento a la formación de MEF (micro empresa familiar) y convenios entre agrupaciones o asociaciones						diversos PST de esta parte del polígono.
Promoción turística	Creación de un pórtico de entrada a la Zona de Interés Turística	Diseño de un proyecto para construir un pórtico de Entrada al destino ZOIT.		No se reporta inicio de esta acción	M\$0.-	2023	0%	Acción no iniciada
Promoción turística	Generación de material audiovisual para el destino.	Generación de banco audiovisual para el destino y la ZOIT Pinto, al menos en 3 idiomas; Español-Inglés-Portugués	Municipalidad de Pinto	No se reporta inicio de esta acción	M\$0.-	2023	0%	Acción no iniciada
Promoción turística	Generación de instancias de negocios.	“Ruedas de Negocios” locales y regionales para la vinculación de empresarios turísticos con productores.	Municipalidad de Pinto	No se reporta inicio de esta acción	M\$0.-	2023	0%	Acción no iniciada
Gestión turística y	Identificar los	Plan de		No se reporta	M\$0.-	2023	0%	Acción no iniciada

planificación territorial	puntos críticos de atención en alta temporada turística, considerando accesibilidad, concentración de la demanda, personal e infraestructura, de modo de poder establecer las acciones y gestiones necesarias para poder otorgar la cobertura de salud pública que demanda el destino.	mejoramiento de la atención pública de salud al turista en la ZOIT Pinto. Etapa 1: formación de la mesa de trabajo (empresarios, municipio (depto. de Salud Municipal), Servicio de Salud y SERNATUR) Etapa 2: Identificación de puntos críticos Etapa 3: Plan de Acción		inicio de esta acción				
Sustentabilidad del destino	Desarrollar un programa de educación y valoración del patrimonio natural y cultural (educación ambiental), que promueva la comprensión del medio y el reconocimiento del entorno.	Programa de educación y valoración del patrimonio natural y cultural, que promueva la comprensión del medio y el reconocimiento del entorno. Dirigido a empresarios turísticos, comunidad local y establecimientos educacionales.		No se reporta inicio de esta acción	M\$0.-	2023	0%	Acción no iniciada
Sustentabilidad	Elaborar	Realización	Municipalidad de	se evidencia	M\$ 8.000.-	2024	15%	Se implementa

del destino	proyectos de tratamiento integral de residuos que estén siendo impulsados por organismos públicos y privados	de Diagnóstico y caracterización de residuos que permita definir la Infraestructura y equipamiento necesarios para la correcta gestión de los residuos en distintos periodos del año	Pinto	avance con proyecto piloto. Se espera escalamiento				experiencia piloto de biodigestor para uso de residuos solidos domiciliarios en territorio de la Zoit, sector cordillerano.
Sustentabilidad del destino	Programa de fomento para la integración de energías renovables en los procesos productivos de los servicios turísticos	Programa de fomento para la integración de energías renovables en los procesos productivos de los servicios turísticos.	Municipalidad de Pinto	se inicia proceso de uso de energías renovables, se espera profundizar en aquello	M\$ 1000.-	2024	15%	Se avanza en charlas en materia de uso de energías renovables para actividad turística
Sustentabilidad del destino	Formar una red de observadores para denunciar agentes contaminantes y destructivos en la zona.	Formación de Red de observadores para el cuidado del patrimonio natural del destino que colaboren en la fiscalización y denuncia	Municipalidad de Pinto	No se reporta inicio de esta acción	M\$0.-	2023	0%	Acción no iniciada

		de eventos que atenten con el ecosistema de la zona.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

IX. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

Además, deben explicar porque desean solicitar la prórroga de 4 años para mantener la declaratoria ZOIT.

A modo de conclusión, al terminar este segundo periodo de Zoit, podemos afirmar que:

- Este fue un tiempo de crecimiento y consolidación del destino, que se demuestra tanto en el aumento sostenido de los visitantes, la consolidación de la industria, el aumento en la formalización y registro y el fortalecimiento de las asociaciones de empresarios.
- En función de lo anterior, Los desafíos del territorio han ido cambiando, generándose la necesidad de un mayor control del destino en épocas de alta afluencia, profundizar la estrategia de ruptura de la estacionalidad; seguir mejorando los estándares de calidad en el servicio y apostar definitivamente a la instalación del destino como el mejor de montaña del país.
- En términos de funcionamiento, la mesa público privada se destacó por su compromiso y continuidad en el trabajo, cumpliendo a cabalidad el mínimo exigido en el reglamento, siendo complementado con las mesas por área que fue instalada como una buena práctica en esta gobernanza.
- Pudimos asistir también, a la consolidación del mundo privado, por medio de la creación de la corporación valles de Pinto, la ejecución de un PTI y hoy la reciente inauguración del proyecto de barrios comerciales.
- En conjunto con Sernatur, el destino Por Primera vez salió a promocionarse como tal al extranjero, completando al menos 6 acciones de promoción en Latinoamérica.

En base a todo lo anterior, se hace necesario solicitar la prórroga de 4 años más de la declaratoria Zoit, en el entendido que se requiere: a) profundizar el camino de la consolidación; b) apostar transformarse en el mejor un destino de montaña del país; c) enfrentar el desafío de romper la estacionalidad; d) Plantearse alternativas frente a una posible saturación del destino y e) consolidar una forma de trabajo público privada que exceda el modelo de la Zoit se instale como un referente para la gestión del destino.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)

Los medios de verificación del avance registrado en el presente documento serán puestos a disposición.