

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2022- 2026)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT)

“Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado”



I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras)

Describir brevemente la ZOIT. Destacar la coherencia entre oferta y demanda turística con lavocación turística. Indicar el proceso de declaración, el decreto y fecha de vigencia.

La zona de interés turístico (ZOIT) Salar de Maricunga - Volcán. Ojos del Salado, ubicada en la Región de Atacama, en el norte del país, fue denominada como tal considerando el decreto ley 1.224 del año 1975, y actualizada considerando la entrada en vigor de la Ley 20.423. Esto último corresponde a una actualización ZOIT, concretándose a través del DEXE202200070, del 02 de junio de 2022. El territorio en donde se emplaza esta ZOIT se localiza en el principal acceso a los más destacados atractivos del sector cordillerano de la comuna de Copiapó (a través de la ruta internacional 31 CH); los atractivos catastrados ubicados en esta comuna, al interior del polígono, son los que mayormente se comercializan, que cuentan con mayor visitación (1.405 turistas de acuerdo con registros CONAF)¹ y cuentan con infraestructura básica, de apoyo (Refugio CONAF y alojamiento de concesionario).

El territorio, además, comprende un sector de alto valor paisajístico con recursos naturales y ecosistemas de altura y cordillera entre los que destacan lagunas y salares, altas cumbres, entre las que se encuentran el Volcán Ojos del Salado, el volcán activo más alto del mundo (6.893 m.s.n.m.), junto a flora y fauna endémica, todo lo cual constituye un marco y posibilidades adecuadas para un desarrollo turístico orientado al desarrollo de experiencias de observación de flora y fauna, el turismo deportivo, de aventura y científico en torno a la montaña, media y alta montaña, entre otros.

Por otro lado, la región posee dos circuitos oficiales, *circuito costero* y de *los seismiles*. Este último se encuentra emplazado en pleno polígono de la ZOIT propuesta, claramente por las condiciones que posee el polígono para el desarrollo de la actividad turística, y los atractivos y paisajes que la complementan. Adicionalmente se encuentra el proyecto de rutas patrimoniales del Ministerio de Bienes Nacionales. En este sentido se han priorizado aquellas rutas que están próximas o en el polígono de la ZOIT para impulsar su desarrollo y difusión durante este primer periodo.

Complementariamente se indica que el polígono, de 2.445 km², es un área rural y no esta afecta, de acuerdo con lo señalado por el municipio de Copiapó, a ningún instrumento de planificación local.

Comuna cuenta con 56 atractivos y en el polígono se encuentran 13 atractivos, representando porcentualmente el 23.2% de los atractivos turísticos comunales de Copiapó. Respecto a su jerarquía se detalla lo siguiente:

ATRACTIVO	JERARQUIA
Salar de Maricunga	Nacional
Cerro el Muerto	Regional
Paso San Francisco	Internacional

¹ Cifras del SIET enero diciembre 2024 PN. Nevado Tres Cruces, proporcionadas por CONAF.

Volcán Incahuasi	Regional
Volcán nevado Tres Cruces	Nacional
Volcán Ojos del Salado	Internacional
Laguna Santa Rosa	Internacional
Laguna Verde	Internacional
PN. Nevado Tres Cruces	Internacional
Termas de Laguna Verde	Regional
Cascada Río Lamas	Regional
Cerro Barrancas Blancas	Nacional
Cerro San Francisco	Nacional

II. VISIÓN

“Ser la zona de interés turístico alto andina que mejor se posiciona en los mercados priorizados, contando con una oferta de servicios turísticos de alta montaña, utilizando como pilares sus variados recursos y atractivos naturales de la Cordillera de Los Andes y un capital humano altamente capacitado”.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

(Máx. 400 palabras)

La Gobernanza de la ZOIT tuvo su primera sesión el 01 de agosto de 2022 (dado que se aprobó el 02 de junio) y estuvo marcada por un cambio de administración nacional y regional, por lo que algunos nombres, de los actores públicos de la mesa, han cambiado. La operativa se dio en torno en al menos una sesión semestral, en donde se entregaron los principales aspectos de la gestión del periodo y se abordaban materias de contingencia comunal en torno al territorio, invitando a exponer a distintos actores con injerencia en la zona. Así, en el caso específico de la ZOIT Salar de Maricunga volcán Ojos del Salado han expuesto el Programa territorial integrado de Montaña PTI de Corfo sus planes de trabajo anual; la Seremi de Medioambiente asociado a la entrada en vigencia de la Ley Sbap y la estrategia nacional del litio y salares; Seremi de Obras Públicas expuso sobre mejoras de caminos en el sector, mejoras en complejo fronterizo y diseño de nuevo complejo Fronterizo en el sector de Laguna Verde, entre otros, como el municipio de Copiapó.

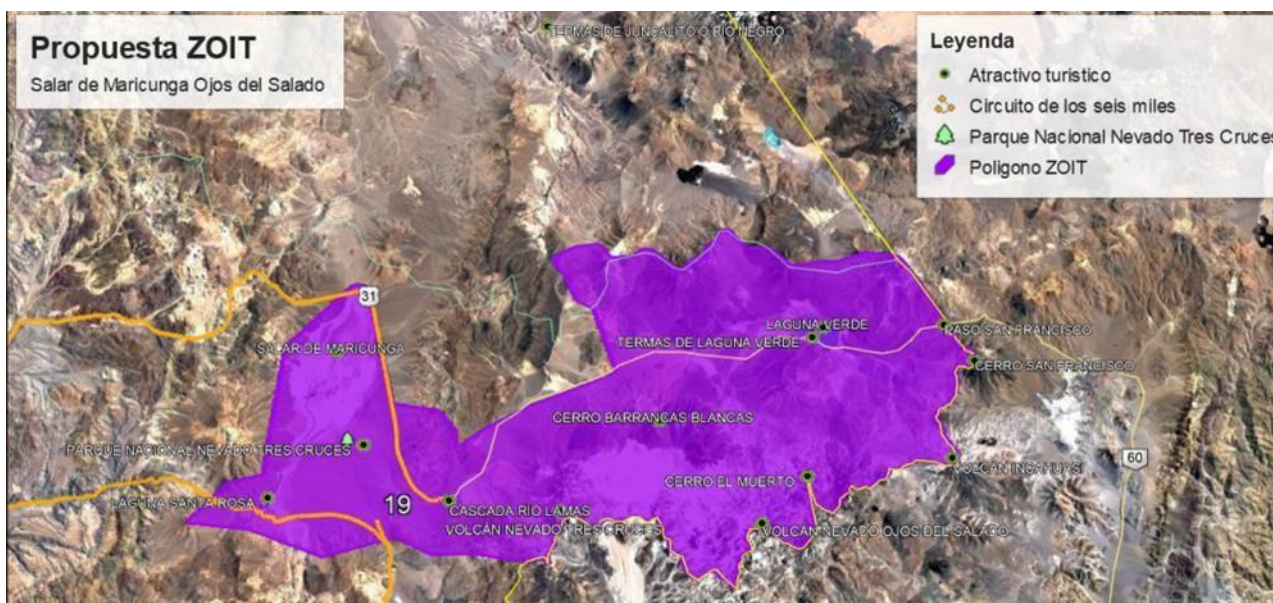
Como principal logro de la Gobernanza está el establecer un diálogo y canal de comunicación entre ambos sectores, en donde los gremios y privados levantaron sus principales inquietudes para el desarrollo del territorio y los públicos expusieron sus proyectos y alcances de gestión en el territorio, tomando nota de las acciones a considerar en sus planes de trabajo futuro. Así mismo, el turismo asociado a la cordillera retomó la relevancia que debó tener, al manifestarse de manera expresa en los instrumentos de planificación regional, como el ERDA.

Respecto a los miembros que integraron la Gobernanza en el periodo 2024- 2026 se indican:

Institución	Cargo	Nombre	Contacto	Rol
Municipalidad de Copiapó	Alcalde	Maglio Cicardini	Maglio.cicar dini@copia po.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT
Sernatur	Director Regional	Alejandro Martín	amartin@se rnatur.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT
Gobierno Regional de Atacama	Gobernador Regional	Miguel Vargas	mvargasc@goreata cama.cl	Financiamiento y trabajo transversal acciones presentes en Plan de acción ZOIT
Delegación Presidencial	Delegado Presidencial	Rodrigo Illanes	rillanes@interior.g ob.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT
Seremi Economía Fomento y Turismo	Secretario Regional Ministerial	Makarena Arias	marias@economia. cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de Desarrollo de Productos y Experiencias
Seremi OOPP	Secretario Regional Ministerial	Mauricio Guaita	mauricio.guaita@ mop.gov.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de infraestructura y equipamiento
Seremi Vivienda y Urbanismo	Secretario Regional Ministerial	Rocío Díaz	rdiazg@minvu.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de infraestructura y equipamiento
Seremi de Agricultura	Secretario Regional Ministerial	Cristian Cortes	cristian.cortes@mi nagri.gob.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de Desarrollo de Productos y Experiencias
Seremi de Medio ambiente	Secretario Regional Ministerial	Natalia Penroz	npenroz@mma.go b.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de Sustentabilidad
Seremi de Bienes Nacionales	Secretario Regional Ministerial	Mónica Marín	mmarin@mbienes. cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de Sustentabilidad
Seremi de las Culturas Artes y Patrimonio	Secretario Regional Ministerial	Paulina Palavecino	paulina.palavecino @cultura.gob.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de Desarrollo de Productos y Experiencias
Carabineros de Chile	Capitán de Carabineros	s/i	s/i	Trabajo transversal en las acciones ZOIT
Aduana	Administrador	Jorge Figueroa	jfigueroa@a duana.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT
Conaf	Directora Regional	Sandra Morales	sandra.mora les@conaf.c l	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de Sustentabilidad
Sence	Directora Regional	Fernanda Medina	fmedina@sence.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de capital humano
Conadi	Coordinador	Pedro Campos	pcampos@conadi. gov.cl	Trabajo transversal en las acciones ZOIT, con especial énfasis en la línea de acción de Sustentabilidad
ATA	Presidente	Luiggi Giglio	luigi.giglio@gmail. com luigi.giglio@cl.lucki a.com	Trabajo transversal en las acciones ZOIT
Asociación guías de Turismo	Presidente	Roberto Vergara	guiasdeatacama@ gmail.com	Trabajo transversal en las acciones ZOIT
Astura	Presidente	Yuvitza Osorio	asturaatacama@g	Trabajo transversal en las acciones

			mail.com	ZOIT
Otras Organizaciones/ compañías formales del territorio	n/a	n/a	n/a	n/a

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT



Polígono ZOIT Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado

V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(29 acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT / 50 acciones programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100 = 58%

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Impulsar la generación de un programa PTI en el territorio como apoyo focalizado en montaña a la gestión de la institucionalidad turística regional, la cual debe abordar un amplio territorio cordillerano.

Visibilizar el trabajo y gestión turística en montaña, teniendo presencia tanto en los Pladetur comunales, así como en los instrumentos de planificación territorial regionales, como la ERDA, por ejemplo.

Articulación e instancia de coordinación público-privada entre los principales stakeholders del territorio.

Acercamientos con las comunidades indígenas próximas al territorio definido como ZOIT, de manera de ir incorporando nuevos productos y experiencias en la zona.

Acercamientos con la academia, de manera de integrar el que hacer académico en la gestión turística regional.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	14	28%
Capital Humano	9	18%
Sustentabilidad	11	22%
Desarrollo de Productos	12	24%
Promoción	4	8%
Total	50	100

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acciones implementadas	N° Líneas Acción Programadas	N° Líneas Acción Implementadas	Porcentaje
Infraestructura	14	8	57%
Capital Humano	9	3	33%
Sustentabilidad	11	5	45%
Desarrollo de Productos	12	10	83%
Promoción	4	3	75%
Total	50	29	n/a

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado indicador	Ejecución pres.	Describe el medio de verificación	Descripción de los logros obtenidos y/u observaciones
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Mejoras en señales senderos e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística	Servicio Nacional de Turismo	Circuito de los seismiles intervenido con al menos 07 mejoras	\$30.000.000	Registro Fotográfico	Gracias a recursos del FNDR, se logró intervenir con infraestructura habilitante en el mismo Parque Nacional Nevado Tres Cruces, de manera de contribuir a la mejora de la experiencia turística.
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Mejoras en senderos turísticos para la puesta en valor turística	Servicio Nacional de Turismo	10 mejoras en infraestructura de bajo impacto realizadas	\$180.000.000	Registro Fotográfico	
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Generar material de divulgación entre la municipalidad de Copiapó, el Museo Regional de Atacama y la Universidad de Atacama para la identificación y puesta en valor de los elementos geológicos del territorio	Servicio Nacional de Turismo	01 documento triplico y/o dossier generado, en formato físico o digital para la identificación y puesta en valor de los principales elementos geológicos del territorio.	\$6.000.000	Informe con registro fotográfico del material elaborado (5.000 unidades de folleto tríptico)	Gracias recursos FNDR el territorio ZOIT puede difundir de manera física y también digital sus principales recursos geológicos y paisajísticos

Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces	Conaf	01 diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.	\$82.160.000	Informe con el diseño generado	El territorio ZOIT y su área de influencia trabajan para contar con más y mejor infraestructura
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña	PTI Turismo Corfo	01 documento con análisis técnico y económico de al menos refugio y centro de servicios cordillerano con servicios higiénicos, y otros	\$10.000.000	Documento formulado con la fundación deporte libre la Corfo y Comité del Programa Territorial Integrado que se ejecutó en la región	El territorio ZOIT y su área de influencia trabajan para contar con más y mejor infraestructura
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Concesión de servicios de hospitalidad y turismo para montañistas, deportistas en general, turistas y visitantes	Conaf	01 proceso de concesión adjudicada o entregada a terceros	\$-	Documento acompañado de anexo de contrato ecoturístico entregado a Ecoturismo Lickanantay	El territorio ZOIT y su área de influencia trabajan para contar con más y mejor infraestructura
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Mejoras en la infraestructura aduanera en el Paso San Francisco	Delegación Presidencial	Complejo aduanero con al menos 01 mejora de infraestructura	\$250.000.000	Informe que da cuenta de las intervenciones y mejoras con su registro de prensa y fotográfico	El territorio ZOIT y su área de influencia trabajan para contar con más y mejor infraestructura

Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Habilitación de tótem digital expendedor de alcohol gel y toma de temperatura en complejo fronterizo	Servicio Nacional de Turismo	01 tótem digital habilitado en el complejo fronterizo	\$1.500.000	Informe que da cuenta de la entrega del tótem y su instalación en complejo fronterizo, con su registro fotográfico	El territorio ZOIT y su área de influencia trabajan para contar con más y mejor infraestructura
Promoción	Difundir los atractivos turísticos de la ZOIT en los mercados priorizados	Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística	Servicio Nacional de Turismo	01 iniciativa de financiamiento para la promoción turística presentada	\$-	Informe con anexos. Uno de esos anexos es la ficha IDI de la iniciativa presentada	Difusión de los principales atractivos turísticos del territorio ZOIT
Promoción	Difundir los atractivos turísticos de la ZOIT en los mercados priorizados	Actualización de Ruta Patrimonial El derrotero de Atacama.	Ministerio Bienes Nacionales	01 ruta patrimonial actualizada con material de difusión	\$25.000.000	Registro fotográfico material generado	Difusión de los principales atractivos turísticos del territorio ZOIT
Promoción	Difundir los atractivos turísticos de la ZOIT en los mercados priorizados	Capacitación en utilización de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos	Servicio Nacional de Turismo	02 talleres realizados para la difusión de productos y servicios turísticos	\$4.000.000	Informe de ejecución en donde se identifican los prestadores, y al realizarse muchas de estas actividades online se identificaron los nombres de las empresas participantes, así como las capturas de pantalla	Difusión de los principales atractivos turísticos del territorio ZOIT, así como su oferta

Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Conversatorio de turismo con las comunidades indígenas del territorio con oferta operada en el área de la ZOIT	Municipalidad de Copiapó PTI Turismo Corfo	01 conversatorio semestral o 02 al año realizado con las comunidades indígenas del territorio.	\$2.500.000	Informe de gestión que contiene el registro fotográfico de la acción	Coordinación para el justo desarrollo de los territorios
Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Propiciar la implementación de herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	Servicio Nacional de Turismo	01 iniciativa de fomento presentada para obtener distinciones S en la comuna o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	\$45.000.000	Informe con anexos. Uno de esos anexos es la ficha IDI de la iniciativa presentada.	Coordinación para el justo desarrollo de los territorios
Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Generación de campañas de conciencia turística con mensaje de cuidado de los principales atractivos del territorio	Servicio Nacional de Turismo	01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia turística con mensajes de autocuidado de los principales atractivos del territorio	\$-	Informe con anexos. Uno de esos anexos es la ficha IDI de la iniciativa presentada.	Coordinación para el justo desarrollo de los territorios
Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Cumplimiento de las acciones presentes en el plan de acción de cambio climático (turismo) en la región de Atacama	Seremi MMA	Al menos se ejecuta el 70% de las acciones de cambio climático (turismo) de la región de Atacama	\$30.000.000	Informe de ejecución de las iniciativas y metas presentes en el plan con sus respectivos anexos	Coordinación para el justo desarrollo de los territorios

Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Ejecución de talleres de capacitación y buenas prácticas de introducción al turismo y la conciencia turística dirigida a comunidades indígenas en el territorio	Servicio Nacional de Turismo	01 taller semestral o 02 al año realizado de buenas prácticas, introducción al turismo y la conciencia turística, dirigidos a comunidades indígenas del territorio.	\$1.500.000	Informe de ejecución de la acción con su correspondiente registro fotográfico	Coordinación para el justo desarrollo de los territorios
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Digitalización de material audiovisual turístico de la región de Atacama	Servicio Nacional de Turismo	01 banco de material audiovisual turístico de la región de Atacama digitalizado	\$20.000.000	Inventario del material generado y puesto a disposición	Material disponible para el fortalecimiento de los productos y experiencias regionales
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Implementación de plataforma web en donde se albergue información turística digitalizada	Servicio Nacional de Turismo	01 plataforma web implementada	\$5.000.000	Durante el periodo de gestión de la ZOIT, la DRT de Atacama implementó y adoptó el sitio web Chile es tuyo, landing Atacama con información turística digitalizada de la ZOIT Salar de Maricunga Ojos del Salado	Material disponible para el fortalecimiento de los productos y experiencias regionales

Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Incorporación de protocolos sanitarios en la prestación de servicios de TTOO que operan en el destino	Servicio Nacional de Turismo	n° de protocolos sanitarios entregados a TTOO que operan en el destino	\$200.000	Correo distribuido a la oferta turística regional que opera en el destino, formalizado y registrado	Contar con un destino seguro y confiable
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Apalancar programas que busquen la utilización de energías renovables para prestadores de servicios turísticos del destino.	Servicio Nacional de Turismo	01 programa apalancado	\$60.000.000	Informe con registro de prensa y listado con registro de beneficiarios de instrumento "Pone energía a tu empresa" de la seremi de energía, puesto a disposición del sector en la región de Atacama	Contar con un destino sustentable, que hace buen uso de los recursos naturales
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Ejecución de programas de mejora continua (Wafa, Sello S u otro) en TIE dirigido a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Copiapó	Servicio Nacional de Turismo	01 programa de mejora continua (Wafa, sello Q S u otro) en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Copiapó presentado a financiamiento	\$80.000.000	Dentro del proceso de gestión y vigencia del año 01 de la ZOIT se realizó una iniciativa Wafa (a través de financiamiento del FNDR) de carácter regional, pero en donde, de los 15 cupos disponibles, 9 de ellos están registrados de	Capital humano con especialización para la diversificación de los productos y experiencias turísticas del destino

						acuerdo al decreto 19 de la ley 20.423, y prestan servicios en la ZOIT Salar de Maricunga - Vn. Ojos del Salado	
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos de cordillera	Servicio Nacional de Turismo	01 iniciativa de capacitación especializada para prestadores de servicios turísticos de cordillera presentada a financiamiento	\$-	Programa FNDR presentado, con 3 anexos adjuntos, siendo uno de ellos la ficha idi de la iniciativa	Capital humano con especialización para la diversificación de los productos y experiencias turísticas del destino
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Complemento de experiencias a través de la museografía	PTI Turismo Corfo	01 propuesta de museografía que releve la importancia geológica y patrimonial del sector cordillerano de la región de Atacama	\$9.600.000	Informe con registro fotográfico	Material disponible para el fortalecimiento de los productos y experiencias regionales
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Generación de campañas de conciencia turística con llamados a la preferencia de servicios turísticos registrados, de manera de incentivar el registro	Servicio Nacional de Turismo	01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia turística con llamados a la preferencia de servicios turísticos registrados	\$-	Programa FNDR presentado, con 3 anexos adjuntos, siendo uno de ellos la ficha idi de la iniciativa	Contar con un destino sustentable, que hace buen uso de los recursos naturales

Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Impulsar proyectos del fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios del destino	Gobierno regional de Atacama	01 proyecto del FIC que busque generar nuevas experiencias turísticas en territorio aprobadas.	\$150.000.000	Resolución que dé cuenta de la aprobación del proyecto FIC	Capital humano con especialización para la diversificación de los productos y experiencias turísticas del destino
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Ejecución de workshop de oferta turística comunal, nacional e internacional de montaña y alta montaña, dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidades indígenas	PTI Turismo Corfo	01 workshop de oferta turística comunal, nacional internacional al de montaña, alta montaña dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidades indígenas realizado.	\$5.000.000	Informe de ejecución de la iniciativa, con sus correspondientes medios de verificación	Comunidades y prestadores incorporados a la comercialización turística del destino
Capital humano	Contar con capital humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Generación de taller y/o seminario de introducción a servicios turísticos de montaña y alta montaña / desierto de altura para prestadores del territorio	PTI Turismo Corfo	01 taller y/o seminario de introducción a servicios turísticos de montaña y alta montaña / desierto de altura para prestadores del territorio	\$3.000.000	Informe de ejecución de la iniciativa con sus correspondientes verificadores	Capital humano con especialización para la diversificación de los productos y experiencias turísticas del destino
Capital humano	Contar con capital humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Generar curso certificado de montaña/alta montaña con organismo oficial (ENAM, Federación de montaña u otro) para prestadores del territorio, de manera de operar en altura y seguridad en general	PTI Turismo Corfo	01 curso certificado de montaña / alta montaña con organismo oficial para prestadores del territorio, presentado	\$10.000.000	Presentación de Informe que da cuenta de la ejecución de la iniciativa a través de un PFC de Corfo	Capital humano con especialización para la diversificación de los productos y experiencias turísticas del destino

Capital humano	Contar con capital humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Implementar programa de distinción de sustentabilidad y/o calidad turística a prestadores de servicios turísticos del destino	Servicio Nacional de Turismo	10 beneficiarios de programas distinción de sustentabilidad y/o calidad turística a prestadores de servicios turísticos del destino	\$20.000.000	Informe de ejecución de la iniciativa	Contar con un destino sustentable, que hace buen uso de los recursos naturales
----------------	---	---	------------------------------	---	--------------	---------------------------------------	--

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT.	Concesión con telefonía de acuerdo con lo señalado en el plan maestro de desarrollo turístico Ojos del Salado	Municipalidad de Copiapó BBNN Seremi TT Sernatur	01 concesión para la prestación de servicios señalados, adjudicada.	\$0	Año 4	0%	Iniciativa se puede gestionar más expeditamente desde el sector privado al sector privado. De todas maneras, se indica que Starlink ya ha realizado acciones tendientes a poder contar con este servicio en sectores cordilleranos de la Región de Atacama
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio	Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT.	Municipalidad de Copiapó BBNN Seremi TT Sernatur	60% de los atractivos turísticos intervenidos con códigos QR	\$95.000.000	Año 4	0%	No se cuenta con los recursos disponibles para ejecutar la iniciativa

	propuesto como ZOIT							
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Habilitación de helipuerto en el complejo fronterizo San Francisco	DGAC BBNN MOP	01 helipuerto habilitado en el territorio	\$2.300.000	Año 3	20%	Iniciativa no se pudo concretar en este periodo, pero está en los planes quinquenales del MOP
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Concesión con oferta de deportes de montaña y alta montaña	BBNN	01 proceso de concesión adjudicada que abarque al menos los siguientes puntos: Colindante Laguna Verde Refugio Lucero Barrancas Blancas Refugio Atacama Refugio Tejos	\$0	Año 4	0%	Sin avance durante el periodo. De periodos anteriores se cuenta con el Plan Maestro de desarrollo ojos del Salado, que identifica las potenciales áreas para la concesión
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT	Construcción de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en el PN. Nevado Tres Cruces	Conaf GORE Atacama	01 centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces construido	\$1.005.073.000	Año 4	45%	Se cuenta con el diseño y se espera la transferencia de recursos por parte de Gobierno Regional a Conaf para la construcción de la Iniciativa
Equipamiento e infraestructura	Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio	Mejoras en señales de orientación e interpretación del territorio	Vialidad	15 señales de interpretación u orientación incorporadas al territorio	\$45.000.000	Año 3	0%	Sin financiamiento

	propuesto como ZOIT							
Promoción	Difundir los atractivos turísticos de la ZOIT en los Mercados priorizados	Definición de una estrategia de MKT digital acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Sernatur Municipalidad de Copiapó	01 estrategia formulada en donde intervienen los principales actores de la promoción turística del territorio	\$150.000.000	Año 1	0%	Sin financiamiento
Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Actualización plan de manejo PN. Nevado Tres Cruces.	Conaf	01 plan de manejo del PN. Nevado Tres Cruces actualizadas	\$35.000.000	Año 1	0%	Sin financiamiento
Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Programa de trabajo e instrumentos de fomento para comunidades indígenas del territorio de influencia	Municipalidad de Copiapó Conadi Sernatur	01 programa de fomento implementado para el municipio a las comunidades indígenas del área de influencia del territorio	\$5.000.000	Año 2	0%	Sin financiamiento
Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones	Municipalidad de Copiapó MMAA Conaf	01 ordenanza aprobada por el Concejo municipal de Copiapó	\$500.000	Año 1	0%	Sin financiamiento

Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Concesión con manejo de residuos y reciclaje	BBNN	01 proceso de concesión adjudicada que considere el manejo de residuos y reciclaje, que abarque al menos los siguientes puntos colindantes: Laguna Verde Refugio Lucero Barrancas blancas Refugio Atacama Refugio Tejos	\$0	Año 4	%	Sin financiamiento
Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Ejecución de talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna e en zonas agrestes de altura dirigido a guías, transportistas, estudiantes y comunidad interesada	Sernatur Municipalidad de Copiapó Seremi de medio ambiente	01 taller semestral o 02 al año, realizado para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas agrestes de altura dirigido a guías, transportistas, estudiantes y comunidad interesada	\$15.00.000	Año 1	0%	Sin financiamiento
Sustentabilidad	Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico	Generación de plan de manejo de residuos que derive en una ordenanza municipal que norme el manejo de residuos de la ZOIT y sus inmediaciones	Municipalidad de Copiapó MMAA Conaf	01 ordenanza aprobada por el concejo municipal de Copiapó	\$6.000.000	Año 1	0%	Sin financiamiento

Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las Experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Ejecución de talleres de capacitación de introducción al registro en Sernatur dirigido a prestadores con oferta en el área	Sernatur Municipalidad de Copiapó	01 taller semestral o 02 al año realizado, de introducción al registro en Sernatur dirigidos a prestadores con oferta en el área	\$1.000.000	Año 2	15%	Proyectado de ejecución año 4
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar las Experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Construcción de una estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales	Sernatur Municipalidad de Copiapó	01 estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales generadas	\$500.000	Año 1	0%	Sin financiamiento
Capital humano	Contar con capital Humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo Experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Programa de acreditación turística en el PN. Nevado Tres Cruces	Conaf Sernatur	01 programa de acreditación turística en el PN. Nevado Tres Cruces implementados	\$1.000.000	Año 2	0%	Sin financiamiento

Capital humano	Contar con capital Humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo Experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Generación de curso certificado de ingles nivel básico y/o intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña, dirigido a prestadores del territorio	Sence Sernatur Universidad de Atacama Municipalidad de Copiapó	01 curso certificado de ingles nivel básico y/o intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña dirigido a prestadores del territorio	\$18.000.000	Año 3	0%	Sin financiamiento
Capital humano	Contar con capital Humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo Experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Propiciar convenio de colaboración entre la Municipalidad de Copiapó y la Universidad de Atacama, para la generación de material educativo de auto aprendizaje de ingles básico e intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con especial énfasis en montaña y alta montaña, dirigido a prestadores del territorio	Universidad de Atacama Municipalidad de Copiapó	01 convenio celebrado entre las partes con el objeto de generar material educativo de auto aprendizaje de ingles básico e intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña, dirigido a prestadores del territorio	\$0	Año 3	0%	Sin financiamiento

Capital humano	Contar con capital Humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo Experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Impulsar acciones de certificación de competencias laborales través de Sence, a prestadores de servicios turísticos del destino	Sence Sernatur	10 beneficiarios con acciones de certificación de competencias laborales	\$10.000.000	Año 3	0%	Sin financiamiento
Capital humano	Contar con capital Humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo Experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Generación de catálogo de profesionales de turismo de la región de Atacama, difundido entre los prestadores de servicios turísticos y gremios del turismo regional	Sernatur Sence Municipalidad de Copiapó	01 catalogo generado y difundido	\$5.500.000	Año 2	0%	Iniciativa desechada
Capital humano	Contar con capital Humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo Experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad	Desarrollar procedimiento para incorporación laboral de alumnos de carreras de turismo de la región con prestadores de servicios locales	Sernatur Mesa Publico Privada ZOIT Sence	01 procedimiento desarrollado	\$300.000	Año 2	0%	Sin financiamiento

IX. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

Si bien es cierto el territorio cuenta con un programa territorial integrado que ha servido para ir apalancando las iniciativas presentes en el plan de acción, este se encuentra en su último año de ejecución, por tanto se vuelve relevante y gatillante para ZOIT contar con un programa de más largo aliento con foco en la montaña, o en su defecto, establecer las alianzas programáticas y financieras entre el Gobierno Regional de Atacama y Sernatur, para el financiamiento de acciones relevantes que fomenten la habilitación permanente del destino así como su oferta y promoción. Estas, junto con la infraestructura, y el talento humano en los servicios turísticos del destino son ejes de trabajo estratégicos para continuar con el posicionamiento de la montaña de Atacama dentro del circuito de los seismiles, de la macrozona norte y de la oferta turística del país, siendo estas las principales razones para solicitar prorroga por 4 años más a esta zona de interés turístico, de manera de poder capitalizar para la región de Atacama el potencial turístico de la cordillera.

Las actas y listados de asistencia evidencian la necesidad de reforzar la participación del comité de Seremis en las Gobernanzas de la ZOIT y del Gobierno Regional de Atacama, involucrándolos y haciéndolos partícipes de la ejecución del plan de acción. Así mismo, se detectó la necesidad de involucrar de manera oficial a la academia en esta Gobernanza, y a empresas u otras organizaciones, de sectores distintos al turismo, pero con intereses en la cordillera de Atacama, de manera de establecer un canal de comunicación directo que evite distorsiones en la comunicación y agilice los procesos que conduzcan a una ejecución más expedita del plan de trabajo que se proponga.

Respecto a las problemáticas identificadas se evidencia un muy bajo financiamiento a las acciones planteadas en el plan de acción de la ZOIT por parte del sector público y nulo por parte del sector privado, por tanto, siempre se indica en instancias de trabajo o gobernanzas, que las declaratorias de ZOIT deberían venir con un presupuesto asegurado para la gestión y operatividad.

Afortunadamente la Dirección regional de turismo del Sernatur, contó durante gran parte del periodo de vigencia del primer periodo ZOIT con financiamiento FNDP, lo que permitió generar iniciativas de difusión, sofisticación de la oferta, desarrollo y sustentabilidad en cordillera, permitiendo darle operatividad y visibilidad al sector dentro de la gestión turística regional.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)

Dichos respaldos serán puestos a disposición.

