

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN VIGENTE (AÑO 2022 - 2026)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Valle de Elqui”



ANTECEDENTES

La Zona de Interés Turístico (ZOIT) Valle del Elqui comprende territorios de las comunas de Vicuña y Paihuano, consolidándose como un destino de relevancia regional y nacional y dando los primeros pasos en prospectar el mercado brasileño como principal mercado internacional, con una vocación asociada al turismo de rural y de naturaleza, cultural, astronómico y experiencial, coherente con la oferta y la demanda turística del territorio. La ZOIT fue declarada originalmente y prorrogada mediante el Decreto Exento N° DEXE202200103, de fecha 22 de julio de 2022, publicado en el Diario Oficial el 28 de julio de 2022, manteniendo su vigencia conforme a la normativa vigente.

I. VISIÓN

Al año 2027 el destino turístico Valle del Elqui será parte de la oferta internacional de Chile, siendo reconocido como un territorio que promueve el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales basados en experiencias turísticas innovadoras, sustentables y respetuosas de las tradiciones de los habitantes del territorio.

II. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

La estructura de gobernanza de la ZOIT Valle de Elqui, se compone de la siguiente manera:

Nombre Institución	Nombre representante	Rol	Contacto
SERNATUR	Angélica Funes Tapia	Presidente mesa público-privada	afunes@sernatur.cl
Corporación Municipal de Turismo de Vicuña	Vicente Sarria	Equipo técnico	vicentesarriapino@gmail.com
Corporación Municipal de Turismo de Paihuano	Barbara Sweet	Equipo técnico	gerenciactmp@gmail.com
Universidad de La Serena	Andrés Álvarez	Equipo técnico	maalvarez@userena.cl
SEREMI Economía	Martín Argaluz	Servicios públicos	margaluz@economia.cl
SEREMI Medio Ambiente	Jovanka Rendic	Servicios públicos	jrendic@mma.gob.cl
Alcalde de Vicuña	Mario Aros	Servicios públicos	alcaldia@munivicuna.cl

Alcalde de Paihuano	Hernán Ahumada	Servicios públicos	administracion@municipipaihuano.cl
VITUR	Víctor Carvajal	Privados	vic_cardiaz@hotmail.com
ACEPTUR	Irma Avalos	Privados	montanadelqui@gmail.com
Universidad de La Serena	Andrés Álvarez	Privados	maalvarez@userena.cl
AURA	Fernanda Urrutia	Privados	fernanda.urrutia@noirlab.edu

A su vez, en sesión de la gobernanza realizada el 9 de agosto de 2020, se acordó por mayoría absoluta la invitación a participar a las siguientes instituciones:

- Asociación de empresarios de Pisco Elqui.
- Director de SERCOTEC.
- Director de CORFO.
- Secretario Regional Ministerial del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- Secretario Regional Ministerial del Ministerio de Bienes Nacionales.
- Representantes de INDAP o, en su defecto, el secretario regional Ministerial del Ministerio de Agricultura.

Adicional a esto, participaron de la mesa de gobernanza a las siguientes instituciones:

- Transforma Turismo de CORFO
- Asociación Gremial Alto Elqui
- CDN La Serena
- Comunidad Indígena de Canihuante

La gobernanza se ha consolidado como una instancia formal de coordinación, en la cual participan los integrantes de la mesa público-privada. En cada sesión, SERNATUR presenta un resumen de los avances del Plan de Acción, el cual es expuesto a los asistentes, permitiendo posteriormente que cada institución dé cuenta de los progresos alcanzados en sus respectivas líneas de trabajo, así como de las dificultades que han impedido la concreción de determinados proyectos.

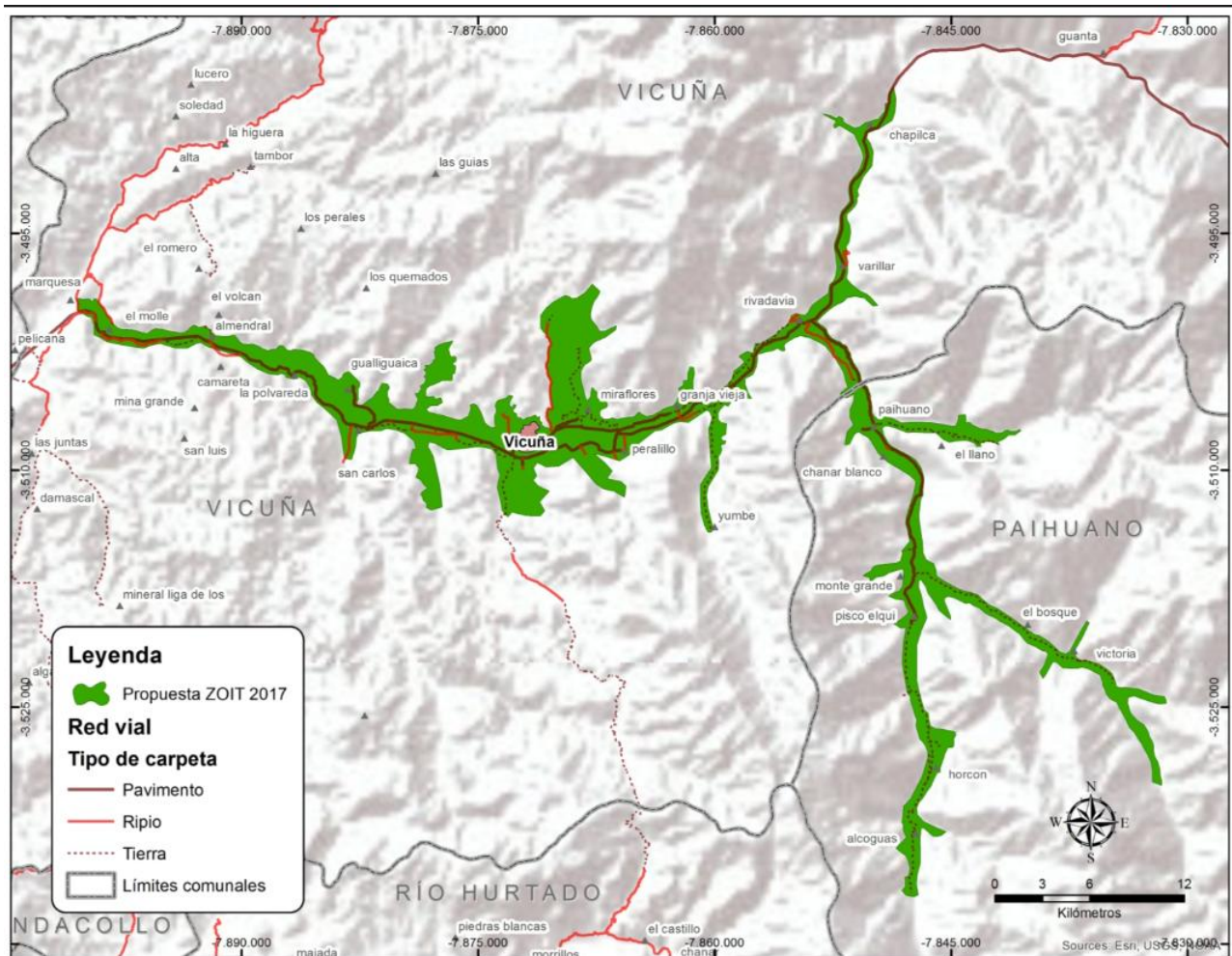
Uno de los principales logros de esta dinámica ha sido la implementación de un monitoreo permanente de las acciones comprometidas, lo que ha contribuido a impulsar su cumplimiento. Asimismo, ha permitido transparentar y comprender las razones que explican el retraso o imposibilidad de ejecución de ciertas iniciativas, consolidando a la mesa público-privada como un canal formal de información y coordinación entre las instituciones que la componen.

Sin perjuicio de lo anterior, se identifican también brechas en el funcionamiento de la gobernanza, particularmente en relación con el nivel de involucramiento y trabajo conjunto para el logro de los objetivos en algunas áreas del Plan de Acción. Estas dificultades se manifiestan principalmente en los ejes con menor grado de cumplimiento, como son sustentabilidad y capital humano, donde se requiere fortalecer el compromiso y la articulación interinstitucional.

A pesar de estas brechas, la gobernanza ZOIT Valle de Elqui se evalúa de manera positiva, considerando que no existe en el territorio otra instancia que convoque a actores públicos y privados en torno al desarrollo turístico del destino. En este contexto, se ha fortalecido además el trabajo coordinado entre los municipios, promoviendo el enfoque asociativo bajo la marca “Valle de Elqui”, lo que ha permitido avanzar de manera significativa, especialmente en materia de promoción turística.

Finalmente, y considerando el interés manifestado por nuevos actores del territorio, la siguiente prórroga del instrumento ZOIT contemplará una actualización integral de la gobernanza. Este proceso permitirá incorporar formalmente a aquellas instituciones y organizaciones que han participado de manera orgánica o han expresado su interés en integrarse, convocar a actores estratégicos que hoy se consideran relevantes y, a su vez, prescindir de aquellas entidades que no han tenido participación efectiva en el periodo evaluado.

III. MAPA DE POLÍGONO ZOIT



El polígono de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Valle de Elqui comprende sectores de las comunas de **Vicuña y Paihuano**, abarcando principalmente el eje del valle del río Elqui y sus principales localidades. La delimitación integra áreas urbanas y rurales vinculadas funcionalmente al destino, considerando centros poblados, red vial estructurante, atractivos turísticos y servicios asociados, con el objetivo de promover una gestión coordinada y sostenible del desarrollo turístico del territorio.

IV. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

El Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Valle de Elqui propuso la ejecución de un total de **44 acciones**, de las cuales **29 fueron ejecutadas completamente**, lo que representa un **nivel de cumplimiento global del 65,91%** al término del período evaluado.

V. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

Durante la vigencia de la ZOIT Valle de Elqui se consolidó una gobernanza público-privada activa, fortaleciendo la coordinación interinstitucional y el trabajo asociativo entre Vicuña y Paihuano. Se ejecutaron acciones relevantes en equipamiento e infraestructura turística, desarrollo de productos y experiencias, y promoción del destino bajo la marca “Valle de Elqui”. Destacan iniciativas vinculadas al patrimonio cultural, identidad local, fortalecimiento de la información turística y acciones iniciales en sustentabilidad y gestión ambiental. El seguimiento permanente del Plan de Acción permitió avanzar en el cumplimiento de compromisos y orientar la gestión hacia un desarrollo turístico integrado del territorio.

VI. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	13	30%
Capital Humano	7	16%
Sustentabilidad	9	20%
Desarrollo de Productos	9	20%
Promoción	6	14%
Otros	n/a	n/a
Total	44	100%

El análisis por cada línea de acción permite identificar distintos niveles de avance, evidenciando fortalezas y brechas en la implementación del instrumento. A continuación, se detalla el estado de ejecución por cada eje estratégico:

- **Equipamiento e infraestructura:** de un total de 13 acciones comprometidas, 10 fueron ejecutadas, alcanzando un 77% de avance, mientras que 3 acciones permanecen pendientes (23%).
- **Promoción:** de las 6 acciones consideradas, 4 se encuentran ejecutadas, lo que equivale a un 67% de cumplimiento, y 2 acciones pendientes (33%).
- **Sustentabilidad:** esta línea presenta un menor nivel de avance, con 4 acciones ejecutadas de un total de 9, lo que representa un 44% de cumplimiento, y 5 acciones pendientes (56%).
- **Desarrollo de productos y experiencias:** de las 9 acciones comprometidas, 7 fueron ejecutadas, alcanzando el mayor nivel de avance relativo con un 78%, mientras que 2 acciones permanecen pendientes (22%).
- **Capital humano:** de un total de 7 acciones, 3 fueron ejecutadas, lo que representa un 43% de cumplimiento, quedando 4 acciones pendientes (57%).

En base a los resultados obtenidos, se evidencia un **mayor nivel de cumplimiento en las líneas de Desarrollo de productos y experiencias, Equipamiento e infraestructura y Promoción**, las cuales concentran los avances más significativos del Plan de Acción. En contraste, las líneas de **Sustentabilidad y Capital humano** presentan menores niveles de ejecución, constituyéndose como áreas prioritarias de fortalecimiento para el próximo período de gestión de la ZOIT.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	13	10	77%
Capital Humano	7	3	43%
Sustentabilidad	9	4	44%
Desarrollo de Productos	9	7	78%
Promoción	6	4	67%
Otros	n/a	n/a	n/a
Total			

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Equipamiento y facilitación de la información turística	1. Diseño y construcción de señalética vial ZOIT.	Municipios – Vialidad - SERNAT UR	Señaléticas instaladas		Registro fotográfico	Se obtiene la instalación de 4 señaléticas para el destino.
		2. Postulación a programas PMU para mejoramiento de oficinas de información turística	Municipios	Obras y/o mejoras realizadas.		Informe de acciones emitido por la municipalidad y/o corporaciones municipales.	Vicuña instala oficina de información turística en plaza de la capital comunal.
	Equipamiento e infraestructura habilitante	3. Obras de Conservación Sistemas APR Bellavista Ceres Chapilca y Horcón Alcohuez.	MOP - APR	Obras Licitadas.		Informe APR - MOP	Obras ejecutadas
		5. Diseño de Mejoramiento Integral Sistema APR Pisco Elqui, comuna de Paihuano	MOP - APR	Obras Licitadas.		Informe APR - MOP	Obras ejecutadas
		6. Camino Básico por Conservación ruta D215, cruce Ruta 41 Ch (Marquesa) - Viñita baja -	Vialidad	Obras licitadas.		Informe vialidad	Obras ejecutadas

		Caserones comuna de Vicuña					
		7. Caminos Básicos por Conservación: Ruta D- 445, cruce ruta 41 CH (Vicuña)-cruce ruta D- 595 (hurtado)	Vialidad	Obras licitadas.		Informe vialidad	Obras ejecutadas
		8. Elaboración de antecedentes que permitan disponer de una cartera de proyectos de conservación de caminos para ser licitados con cargo a los presupuestos que disponga la Dirección de Vialidad para dichos fines	Vialidad	Estudio licitado		Informe vialidad	Obras ejecutadas
		9. Camino Básico por Conservación: Ruta D- 445: Cruce R-41 Ch (Vicuña) - Cruce D-545 (Hurtado), desde km 5,00 al km 20,50 (Etapa I)	Vialidad	Obras licitadas		Informe de estado de proyecto por parte del MOP- Vialidad	Obras ejecutadas
		10. Camino Básico por Conservación: Ruta D- 309: Cruce D-215 (Nueva Talcuna) - El Molle, desde el km 0,00 al 4,072.	Vialidad	Licitación de obras apertura da (en proceso)		Informe de estado de proyecto por parte del MOP- Vialidad	Obras ejecutadas
		11. Camino Básico por Conservación: Ruta D- 445: Cruce R-41 Ch (Vicuña) -	Vialidad	Licitación de obras apertura da (en proceso)		Informe de estado de proyecto por parte del MOP- Vialidad	Obras ejecutadas

		Cruce D-545 (Hurtado), desde km 20,500 al km 30,085 (Etapa II)					
Promoción	Fortalecimiento de las redes de promoción turística.	16. Firma de convenio de colaboración para realizar promoción Destino ZOIT Valle de Elqui	Municipalidad de Vicuña – Municipalidad de Paihuano - SERNATUR	Convenio firmado		Copia del convenio, registro fotográfico	Convenio firmado por parte de ambos municipios
	Posicionamiento de imagen y servicios del Valle de Elqui	17. Ejecución de acciones plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui	Corporaciones de Turismo municipales – SERNATUR	Acciones realizadas		Registro de publicaciones y/o acciones (fotografías, informes, listas de asistencias)	Acciones realizadas
		18. Actividad y/o hito comunicacional en conjunto de interés turístico (Día del Pisco – lanzamientos temporada)	Corporaciones de Turismo municipales – SERNATUR	Actividad y/o Hito realizado		Registro fotográfico	Hito de lanzamiento de alta temporada en el Faro Monumental de La Serena
		19. Gestionar spot y banco digital de imágenes de destino ZOIT para usos compartidos.	Municipalidades – SERNATUR	Banco digital disponible		Informe	Imágenes y videos de experiencias y atractivos del Valle de Elqui
	Beneficios económicos del turismo (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la demanda)	20. Elaboración y puesta en marcha de un Plan de Conciencia turística sustentable	SERNATUR - Municipios	Talleres realizados		Talleres realizados	Talleres realizados por monitoras de conciencia turística de Sernatur en marco del FNDR del servicio
	Manejo de recursos y residuos	23. Programa de puntos limpios ZOIT en	Municipalidad de Vicuña –	Programa presentado		Informe Municipalidad de Vicuña	Acción realizada

Sustentabilidad		localidades con mayor demanda turística	SEREMI Medio Ambiente				
	Sustentabilidad del destino	25. Taller anual de manejo de recursos y residuos	SEREMI Medio Ambiente	Talleres realizados		Listas de asistencias / registros fotográficos	Talleres realizados
		26. Programa de formación en gestión ambiental para empresarios turísticos y comunidad (cambio climático, variables ambientales y sustentabilidad turística)	SEREMI Medio Ambiente	Talleres realizados		Listas de asistencias / registros fotográficos	Talleres realizados
Desarrollo de productos y experiencias	Diseño y puesta en valor de productos turísticos innovadores	29. Rueda de negocios on line con operadores nacionales	Municipalidades – SERNATUR	Realización de evento online		Grabaciones del evento – registro fotográfico – encuesta de satisfacción	Evento realizado
		30. Digitalización y difusión se mapas de atractivos y ofertas de servicios	Municipalidades – SERNATUR	Mapas digitales desarrollados		Mapas digitalizados publicados en internet red	Mapas y folletos disponibles en pagina regional de Sernatur
		31. Plataforma QR de oferta turística en ZOIT.	Municipalidad de Vicuña	Plataforma desarrollada		Informe municipal	Acción realizada
		32. Articulación de red y diseño de circuito turístico de pueblos típicos y turismo rural campesino con experiencias de calidad	Municipalidades – SERNATUR – INDAP	Lanzamiento del circuito		Listas de asistencias (presenciales y/o virtuales) – registros fotográficos	Acción realizada

		33. Diseño y ejecución de talleres especializados de diseño de experiencias turísticas innovadoras (ej. Turismo transformacional, wellnes, turismo rural etc.)	Municipalidades – Sernatur – academia	Ejecución de talleres		Listas de asistencias, informes y registros fotográficos	Acción realizada
		34. Ciclo de capacitaciones y asesorías para el registro de emprendimientos y servicios turísticos	Sernatur	Ejecución de capacitaciones		Listas de asistencias, informes y registros fotográficos	Capacitaciones realizadas
		36. Difusión de programas de innovación	Corfo – Municipalidades – SERNATUR	Cantidad de herramientas difundidas		Informe de vinculación de herramientas de innovación	Acción realizada en Vicuña.
Capital Humano	Formación y capacitación de capital humano.	39. Programa anual de formación de astronomía del Valle del Elqui.	Municipalidades – AURA -	Programa ejecutado		Listas de asistencias / registros fotográficos	Acción realizada por Sernatur en marco del FNDR “Certificación de guías Starlight”.
		41. Gestionar oferta asociativa integrada y capacitación en turismo de bienestar	Municipalidades – SERNATUR	Ofertas wellness asociada en el destino		Informe y registro de prestadores de servicios wellness	Acción realizada, se conforma “Chilewellness” que incluye prestadores del Valle de Elqui
		44. Feria de empleo y Bolsa de trabajo on line	Municipalidades	Ejecución de la feria virtual y bolsa de empleo en funcionamiento		Registro fotográfico / encuestas de satisfacción	Acción realizada

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución /Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Equipamiento y facilitación de la información turística	2. Diseño y construcción de Señalética de astroturismo	Municipios – Vialidad – SERNAT UR	Señaléticas instaladas		2023	0%	No se realiza por no contar con presupuesto.
	Equipamiento e infraestructura a habitante	12. Instalar poemas de Gabriela Mistral en plazas de localidades rurales ZOIT.	Municipalidad de Vicuña	Obras realizadas		2024	0%	No se realiza por no contar con presupuesto.
		13. Programa de alianzas público - privadas para la habilitación de estacionamientos.	Municipalidad de Vicuña	Programa realizado		2024	0%	No se realiza por no contar con presupuesto.
Promoción	Posicionamiento de imagen y servicios del Valle de Elqui	14. Estudio de identidad compartida y branding de marca Valle del Elqui	Municipalidades	Estudio realizado		2023	30%	Proyecto se incluye en FNDR postulado por ambas corporaciones de turismo
		15. Estudio de plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui	Municipalidades	Estudio realizado		2023	30%	Proyecto se incluye en FNDR postulado por ambas corporaciones de turismo
Sustentabilidad	Beneficios económicos del turismo (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la	21. Gestión de sellos S para 20 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.	Corporaciones de turismo y SERNATUR	Sellos entregados en el periodo		2022-2024	25%	A la fecha se han entregado 5 Sellos S

	demanda)							
	Desarrollo de productos en deportes sustentables	22. Creación de ruta y estacionamiento de bicicletas con señalética y ERNC	Municipalidad de Vicuña	Diseño de ruta realizado		2023	0%	No se realiza por no contar con presupuesto.
	Fortalecimiento de la asociatividad orientada al turismo sustentable	24. Apoyar en la formulación del plan de manejo para santuario de la naturaleza "Río Cochiguaz"	SERNATUR – Municipaldades – Seremi medio ambiente	Diseño del Plan de manejo		2022-2023	0%	No hay avances por no existir recursos para su elaboración.
	Sustentabilidad del destino	27. Inscripción al programa Huellas Chile para 20 servicios turísticos del Valle del Elqui	Sernatur	Cantidad de empresas inscritas en el programa		2024	0%	No se realizan gestiones para la inscripción de empresas
		28. Programa de Educación Ambiental para el ahorro de agua	Medio Ambiente – MOP (según lo estipulado en Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables)	Talleres Realizados		2024	0%	Acción no realizada
Desarrollo de productos y experiencias	Mapa de atractivos turísticos naturales, patrimonio arqueológico y biodiversidad para diseño de productos turísticos a nivel de Valle de Elqui.	35. Estudios de inmuebles con valor patrimonial incorporando a las comunidades.	Municipaldades – SERNATUR – ULS – SEREMI Cultura	Estudio realizado		2023	0%	

	Diseño y puesta en valor de productos turísticos innovadores	37. Programa de incentivos a la implementación de soluciones de economía circular y/o empresas B	Municipalidad de Vicuña - Corfo	Programa presentado		2024	0%	Si bien hay empresas B en el destino, esto es por iniciativa propia y no responde a un programa de incentivos.
Capital Humano	Formación y capacitación al capital humano	38. Programa de Difusión Tecnológica para una gastronomía con identidad y calidad	Municipalidades	Programa ejecutado		2025	0%	Actividad no se gestiona en el destino.
		40. Capacitación de Marketing digital a empresarios turísticos para reducir la brecha digital y promoción en redes sociales	Corporaciones de turismo municipal	Programa realizado		Registros fotográficos y listas de asistencia	Acción realizada	Programando iniciativa junto con SERCOTEC
		42. Postulación a programas de Chilevalora para la certificación de competencias	Municipalidades. Chilevalora - SENCE	30 certificados		2025	20%	Se han gestionado 6 Certificación de competencias en el destino.
		43. Convenio entre gremios turísticos y centros educativos de las comunas de Vicuña y Paihuano cámara de turismo.	Municipalidades - SERNATUR - Gremios de turismo	Convenio firmado		2025	0%	No hay convenios entre los actores propuestos.

VIII. CONCLUSIONES

Durante la vigencia de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Valle de Elqui se avanzó de manera significativa en la implementación del Plan de Acción, el cual contempló un total de 44 acciones, alcanzando un nivel de ejecución del 63,63%. Este resultado da cuenta de un desempeño positivo del instrumento, considerando la diversidad de actores involucrados, la extensión territorial del polígono y los desafíos propios de la coordinación interinstitucional en un destino turístico de carácter rural que aglutina dos comunas.

El análisis de la ejecución evidencia mayores niveles de cumplimiento en las líneas de equipamiento e infraestructura, desarrollo de productos y experiencias y promoción turística, permitiendo fortalecer la oferta del destino, mejorar las condiciones para la experiencia del visitante y posicionar al Valle de Elqui bajo una lógica asociativa entre las comunas de Vicuña y Paihuano. Estas acciones han contribuido a consolidar una identidad territorial común, avanzando en la articulación del destino bajo la marca “Valle de Elqui”.

No obstante, durante el período evaluado se identificaron también problemáticas que incidieron en el ritmo de ejecución del Plan de Acción. Entre ellas, destacan las dificultades para sostener un trabajo colaborativo permanente en algunas líneas estratégicas, particularmente en sustentabilidad y capital humano, así como factores institucionales externos, como la falta de autoridad sectorial en determinados períodos, que afectaron la regularidad de la gobernanza y la materialización de algunas iniciativas.

En este contexto, la gobernanza ZOIT se ha consolidado como una instancia relevante y necesaria para el territorio, constituyéndose en el principal espacio formal de coordinación público-privada en torno al desarrollo turístico del Valle de Elqui. Su funcionamiento ha permitido realizar seguimiento sistemático de las acciones, transparentar avances y brechas, fortalecer la comunicación entre actores y promover el trabajo asociativo entre ambos municipios. Asimismo, se evidencia un interés creciente por parte de nuevos actores del territorio en integrarse a esta instancia.

La solicitud de prórroga por un período de cuatro años se fundamenta en la necesidad de dar continuidad a los avances logrados, fortalecer las líneas con menor nivel de ejecución y consolidar un modelo de gestión turística integrado, sostenible y participativo. La prórroga permitirá actualizar y robustecer la gobernanza, profundizar el trabajo en sustentabilidad y capital humano, y proyectar el desarrollo del destino Valle de Elqui bajo una planificación de mediano plazo, asegurando la coherencia entre los actores y la consolidación de la ZOIT como un instrumento estratégico para el desarrollo turístico del territorio.

IX. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Los medios de verificación de las acciones realizadas se encuentran en el siguiente link:

[ZOIT Valle de Elqui](#)