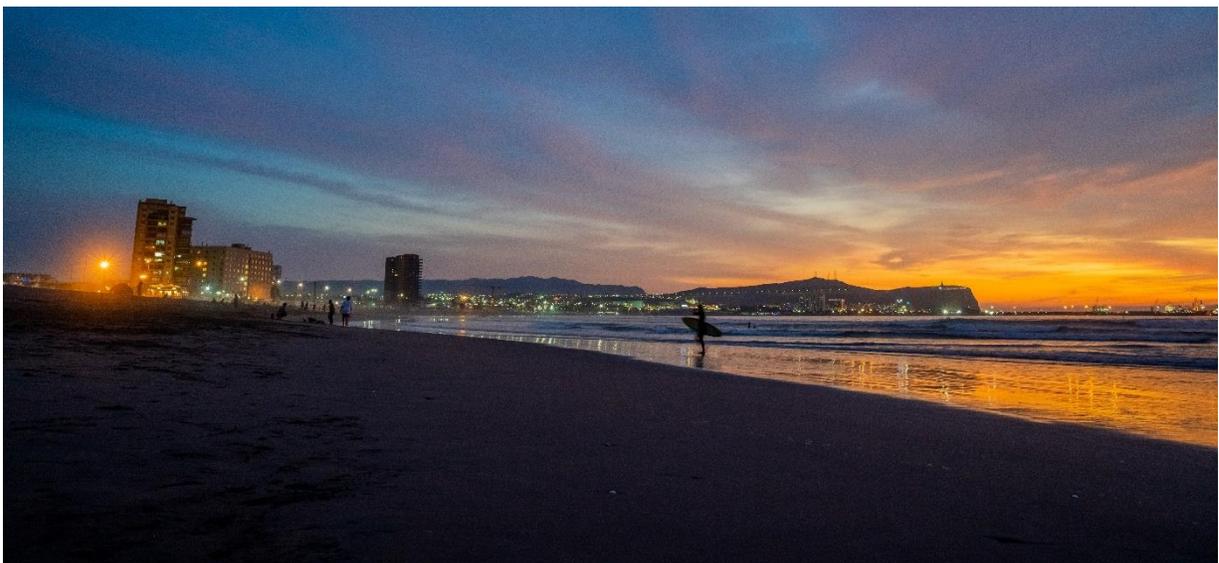


INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2018- 2022)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT)

“Arica, casco histórico y borde costero”



I. ANTECEDENTES

La ZOIT “Arica, casco histórico y borde costero” se ubica en la capital regional de la región de Arica y Parinacota, comuna de Arica. Se zona incorpora el amplio borde costero de la ciudad de más de 20 kilómetros de extensión y su área céntrica fundacional, que conforma un centro histórico de la ciudad de Arica el que cuenta con importantes patrimonios arquitectónicos tales como los edificios de Gustave Eiffel, como también los vestigios arqueológicos de la Cultura Chinchorro, recientemente declara por UNESCO Patrimonio Mundial, siendo el séptimo sitio inscrito en esta categoría UNESCO para nuestro país¹ y uno de los elementos identitarios de este destino turístico multicultural.

La ZOIT concentra la oferta de alojamiento turístico y gastronomía, encontrándose una varia oferta de servicios en su interior, así también la práctica de turismo aventura y deportivo, como también la tradicional oferta de turismo de sol y playa por la cual el destino de Arica ya está posicionado en los mercado interno y fronterizo (Bolivia).

El proceso de formulación de esta ZOIT comienza el año 2015 incipientemente y luego la elaboración del plan de acción formalmente en el año 2017, donde en el proceso de postulación el Destino ejecuto un Acuerdo de Producción Limpia (APL) el cual consideró llevar a cabo dos estudios que concluyeron que el destino cuenta con un posicionamiento claro (playa y buen clima), pero que era insuficiente para llegar a ser el mejor destino turístico urbano del norte de Chile. Esto supone ampliar la oferta de productos ofrecidos, de manera que puedan complementar el concepto de playa y lograr una verdadera cultura de la hospitalidad dentro de la población. El nivel de articulación de los actores públicos y privados ligados al turismo (Sernatur, Municipalidad, Cámara de Turismo) era bajo, por lo que esta iniciativa presenta la oportunidad de fomentar y potenciar el trabajo coordinado y en equipo bajo un plan común de acción, finalmente en diciembre del 2017 se concluye el proceso de formulación del plan de acción, luego el Comité de Ministros del Turismo el 21 de febrero de 2018 aprueba mediante el Decreto N°92 el plan de acción y declara actualiza el antiguo Centro de Interés Turístico Nacional áreas de la comuna de Arica, denominándola “Zona de interés Turístico Arica, casco histórico y borde costero”. La fecha para solicitar la prórroga de esta declaración, tal como lo establece el reglamento, quedo para el 21 de agosto del 2021, 6 meses antes de la fecha de expiración de la declaratoria. Con fecha 19 de agosto de 2021 sesiona la mesa publico privada ratificando la solicitud de prórroga, lo que es informado el 20 de agosto de 2021 a la Subsecretaria de Turismo, según lo establecido por el reglamento.

II. VISIÓN

Al 2026 Arica será reconocida como el mejor destino del norte de Chile para turismo activo y de hospitalidad basándose en su diversidad de recursos patrimoniales (naturales y culturales) y su ubicación geográfica estratégica dentro de la macrozona andina.

¹ <https://es.unesco.org/news/unesco-felicita-chile-inscripcion-su-septimo-sitio-lista-del-patrimonio-mundial-amentamiento-y>



III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

Proporcionar antecedentes de contacto de los actores que formaron parte de la Mesa Público Privada, indicando sus roles y ámbito del Plan de Acción en el que trabajaron, además del resultado del funcionamiento de las reuniones de la Mesa Público – Privado, la periodicidad, los logros y/o problemáticas de su funcionamiento, como fue el funcionamiento y la relación entre los distintos miembros durante estos 4 años de ejecución y si se mantiene los mismos actores o es necesario sumar nuevos actores para la prórroga de 4 años más.

La gobernanza del ZOIT de Arica en el proceso de formulación del propio plan de acción paso por el cambio y actualización del reglamento y proceso de postulación de las mismas ZOIT donde en un inicio era requisito de la postulación y gobernanza el protagonismo de un gremio, por esto se comienza con la postulación mediante la asociación gremial de la Cámara de Turismo de Arica y su liderazgo dentro de la gobernanza. Durante el proceso hubo que actualizar la gobernanza a los nuevos lineamientos para las ZOIT donde los municipio retomaban el protagonismo y liderazgo de esta, es así que se formula el plan de acción en un trabajo conjunto a la I.M. de Arica mediante su Dirección de Turismo para levantar con las distintas direcciones y unidades municipales iniciativas que aportaran a los objetivos del ZOIT, lo mismo también se realiza mediante consulta a las Seremis de los ministerios partes del comité de ministros. Lo anterior condujo a que la mesa publica privada estuviera liderada en un comienzo por el alcalde de la comuna, para una vez creada la corporación de fomento y turismo esta organización pudiera liderar la gobernanza, debido a los recursos y menor rigidez burocrática que un municipio u otro organismo público. Durante este largo proceso de formulación que comienza en el año 2015 y luego postulación del ZOIT de Arica, el cual fue desarrollado con recursos humanos propios de la dirección regional, es que se presenta un modelo de gobernanza que descansaría en instancias de otras gobernanzas asociadas a cada uno del ámbito del Plan de Acción de modo de no duplicar el trabajo ni agotar a los miembros de la gobernanza que se repiten por su naturaleza en diversas instancias de gestión en el destino.

Es así como la mesa publico privada del ZOIT como tal y exclusiva sesiono por primera vez el 10 noviembre de 2019² y luego recién retoma su actividad 19 de agosto 2021³ con ocasión de decidir prorrogar por un nuevo periodo la ZOIT. Cabe mencionar que la mayoría de los ámbitos tenían ya sus propias mesas público-privadas en funcionamiento antes de la creación de la Gobernanza ZOIT, por lo mismo se fue diluyendo la mesa-publico privada del ZOIT, ya que son los mismos actores que participaban de estas otras gobernanzas ya en funcionamiento. Sumado después la pandemia de COVID-19 decretada en marzo del 2020 es que no existieron otras sesiones formales de la mesa público-privada del ZOIT durante este periodo. Por ultimo el 23 de junio del 2022 se reactiva la gobernanza de forma coherente a la instalación de nuevas autoridades para el periodo 2022-2026, ocasión propicia para perfeccionar la propuesta de el plan de acción a presentar en la prórroga.

² https://twitter.com/Sernatur_XV/status/1196916437660684289

³ https://twitter.com/Sernatur_XV/status/1428498392792043522



El modelo de Gobernanza de la mesa público-privada inicialmente estaba conformado por un directorio provisional integrado por instituciones públicas y privadas representativas de los actores del territorio. Siendo presidido inicialmente por el Alcalde al momento de su postulación y luego por el director regional de Sernatur e integrado por:

Nombre - Cargo	Institución
Gerardo Espíndola – Alcalde	I.M. de Arica
Gonzalo Fernandez – Director Regional	SERNATUR
Ayu San Martin – Director Turismo	I.M. de Arica
Jorge Cáceres - Seremi MOP	MOP
Daniela Beltran - Presidenta	Cámara Turismo de Arica A.G.
Maryorie Quelopana – coordinadora regional	Agencia de Sustentabilidad
Renato Briceño - Seremi Medio Ambiente	Ministerio Medio Ambiente
Claudia Bustos - Seremi MINVU	MINVU
Jessica Rosas – Presidenta	Agrupación de guías
Jefa Carrera Turismo	INACAP
Alvaro Merino	Fundación Altiplano
Roberto Torres	Fundación Arica Revive
Directiva	Juntas de Vecinos Casco Histórico

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT





V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

$$\left(\frac{20}{36}\right) * 100 = 55,6\%$$

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

Dentro de las acciones planificadas se encontraba la creación de la primera corporación municipal de fomento y turismo de la ciudad, esto se concretó mediante la creación de la **Corporación Costa Chinchorro**⁴, importante socio estratégico en la mejora de la gestión de los principales atractivos y sitios de visitación de nuestra ZOIT.

Sin duda en el ámbito de infraestructura y equipamiento las brechas del destino son múltiples por lo que durante los 4 años de ejecución del plan de acción podemos destacar **recambio de luminarias de alumbrado público en el Casco Antiguo**, mejoramiento de la seguridad en el borde costero con la adquisición e instalación de cámaras de seguridad.

Durante la pandemia el destino destacó en ser pioneros en implementación de protocolos de playas, es así que en el año 2020 se aplicó un diseño común a la señalética informativa del borde costero sur en el marco de **“Plan playa segura”** de la línea de acción *Diseño, generación aplicación de aspecto distintivo común en la señalética informativa de sitios de visitación* demostrando la adaptabilidad de las acciones a las nuevas necesidades en pandemia.

En relación al ámbito de desarrollo de productos y experiencias turísticas, destacamos la implementación de un nuevo patio gastronómico durante el desarrollo del **Carnaval con la fuerza del sol**, principal evento turístico del ZOIT y de la región, lo anterior dio un ordenamiento a la oferta gastronómica entorno al evento y mejora la experiencia.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

⁴ <https://www.costachinchorro.cl/>

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA; Y CAPITAL HUMANO	4	1	25%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	6	5	83%
PUESTA EN VALOR - INFRAESTRUCTURA PÚBLICA HABILITANTE	14	6	43%
PROMOCIÓN TURÍSTICA	5	3	60%
GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TERRITORIO	7	5	71%
Total	36	20	56%

CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA; Y CAPITAL HUMANO

- 1) Fortalecimiento Estratégico Cámara de Turismo.

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

- 2) Contar con un equipo de mantención de los principales circuitos y atractivos turísticos.
- 3) Mejorar y regular oferta gastronómica asociada al Carnaval con la Fuerza del Sol.
- 4) Desarrollo de Feria Gastronómica - CARNAVAL DE SABORES.
- 5) Estandarización del diseño de kioscos y carros de venta, tanto en el sector céntrico como en el borde costero. En las bases de concesión se estableció un diseño de quiosco para temporada estival.
- 6) Incorporación de los vecinos en actividades turísticas.

PUESTA EN VALOR - INFRAESTRUCTURA PÚBLICA HABILITANTE

- 7) Recambio 200 luminarias de alumbrado público en el casco antiguo (en el marco de PRBIPE).
- 8) Mejoramiento de seguridad del borde costero (cámaras).



- 9) Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación (borde costero).
- 10) Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación (casco histórico).
- 11) Refacción Casco Histórico. Plan Maestro de Desarrollo Urbano y plan de fomento productivo (en el marco de PRBIPE)
- 12) Ejecución acciones de incentivo uso peatonal y fomento de la bicicleta (Programa Movilidad Urbana REMUEVETE)

PROMOCIÓN TURÍSTICA

- 13) Incorporación de nuevas tecnologías a la oferta del Destino.
- 14) "Mesa de Promoción: Fortalecer acuerdos y alianzas que unifiquen el mensaje, contenidos, relato y propuesta de valor a comunicar por instituciones u organismos que desarrollen acciones promocionales del destino."
- 15) Creación de agenda de eventos.

GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TERRITORIO

- 16) Confección de manuales informativos en materia de estándares mínimos de seguridad esperados por el visitante.
- 17) Aumentar establecimientos con sellos de sustentabilidad, como resultado de APL y Plan Foco Destino.
- 18) Ejecución Acuerdo de Producción Limpia (APL) sector turismo.
- 19) Creación de la Corporación de Fomento Turística Municipal de Arica.
- 20) Instalación de puntos de reciclajes en los principales atractivos turísticos de la ciudad.

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Asegurar la refacción, mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	1. Recambio 200 luminarias de alumbrado público en el casco antiguo (en el marco de PRBIPE)	SECPLAN IMA	Proyecto ejecutado	\$223.392.000	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVLgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwlYL	Recambio de 200 luminarias
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	2. Mejoramiento de seguridad del borde costero (cámaras)	IMA	Proyecto ejecutado	\$29.750.000 (2 cámaras) + \$8.335.500 (12 cámaras)	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVLgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwlYL	cámaras de seguridad instaladas en playa La Lisera, Playa El Laucho y Ex Isla del Alacrán

Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	3. Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	IMA Corporación Costa Chinchorro DITUR	Proyecto ejecutado	\$30.000.000 (5 lugares) + \$5.500.000 (diseño distintivo común).	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVIgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwiYL	Ejecutado. Durante el año 2019 el Museo del Mar efectuó un proyecto con fondos FPA (Fondo de Protección Ambiental) del Ministerio de Medio Ambiente, en el que la Municipalidad de Arica fue aliado estratégico. Mediante el cual se instaló señalética con la misma línea gráfica en 5 lugares de interés turístico: Cuevas de Anzota, Ex Isla del Alacrán, Sector Puerto, Puntilla Chinchorro y Humedal de la desembocadura del Río Lluta. Implementación señalética "Plan Playa Segura"
Infraestructura	Asegurar la refacción, mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	4. Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	IMA SECPLAN	Proyecto Ejecutado	\$134.800.000	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVIgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwiYL	Proyecto mejoramiento de competitividad para unidades de negocio (PRBIPE). Incluye marca barrial para los negocios

Infraestructura	Asegurar la refacción, mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	5.Refacción Casco Histórico. Plan Maestro de Desarrollo Urbano y plan de fomento productivo (en el marco de PRBIDE)	IMA PRBIPE	Proyecto ejecutado	\$109.000.000	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b/g/person/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVLgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwIYL	Plan de revitalización barrial del casco histórico de Arica. Busca el rescate y protección del patrimonio cultural y desarrollo del turismo correspondiente al polígono de las calles San Martín, Sotomayor, Blanco Encalada y Faldeos del Morro
Infraestructura	Asegurar la refacción, mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	6.Ejecución acciones de incentivo uso peatonal y fomento de la bicicleta (Programa Movilidad Urbana REMUEVETE)	IMA Oficina de Movilidad Urbana	Proyecto ejecutado	Financiamiento dentro del presupuesto de la Oficina Municipal de Movilidad Urbana.	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b/g/person/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVLgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwIYL	Se cuenta con Plan Municipal de Movilidad Urbana, con iniciativas de ciclovías temporales, bicicletas eléctricas, módulos de recarga solar, bicicletas compartidas tandem, ensanchamiento de aceras peatonales, entre otras.
Sustentabilidad	Fomentar iniciativas (público y/o privadas) que apunten a la conservación turística del territorio	7.Confección de manuales informativos en materia de estándares mínimos de seguridad esperados por el visitante	Turismo IMA - SERNATUR	Proyecto ejecutado	Financiamiento dentro del presupuesto de la Oficina Municipal de Emergencias.	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b/g/person/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVLgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwIYL	Disponibles planos de evacuación en caso de Tsunami y folletos informativos de sismos y tsunamis, en los idiomas español y aymara, para los visitantes y la comunidad en general.
Sustentabilidad	Fomentar iniciativas (público y/o privadas) que apunten a la conservación turística del territorio	8.Aumentar establecimientos con sellos de sustentabilidad, como resultado de APL y Plan Foco Destino	Agencia Sustentabilidad Sernatur	Proyecto ejecutado	Presupuesto definido por Agencia de Sustentabilidad.	https://www.ascc.cl/resources/uploads/documentos/archivos/623/apl_turismo_sustentable_region_de_arica.pdf https://bit.ly/APLZOIT2019	13 Prestadores de Servicios Turístico certificaron Producción Limpia y Sello S

Sustentabilidad	Fomentar iniciativas (público y/o privadas) que apunten a la conservación turística del territorio	9.Ejecución Acuerdo de Producción Limpia (APL) sector turismo	Agencia Sustentabilidad Sernatur	Proyecto ejecutado	Presupuesto definido por Agencia de Sustentabilidad.	https://www.ascc.cl/resources/uploads/documentos/archivos/623/apl_turismo_sustentable_region_de_arica.pdf https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_sernatur_cl/EdZLUuCU90hOtJifeGpt2QYBVAYS57mzont2oLlzXeqjoA?e=ZlHV3Z	18 Establecimientos certificaron Producción Limpia
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	10.Creación de la Corporación de Fomento Turística Municipal de Arica	Turismo IMA	Proyecto ejecutado	\$650.000.000 (financiamiento inicial).	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVlgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwIYL	Julio año 2018 se crea la Corporación Municipal Costa Chinchorro
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	11.Instalación de puntos de reciclajes en los principales atractivos turísticos de la ciudad	Corporación Costa Chinchorro	Proyecto ejecutado	\$15.110.744	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVlgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwIYL	Se han instalado puntos de reciclaje en lugares como: Cuevas de Anzota, ex Isla del alacrán, Playa La Lisera y sector céntrico de la ciudad
Capital Humano	Fortalecer la calidad y sustentabilidad de la oferta como pilar del desarrollo turístico	12.Fortalecimiento Estratégico Cámara de Turismo	Cámara de Turismo de Arica	Proyecto Ejecutado	En espera de reporte	En espera de reporte	Proyecto de fortalecimiento del gremio financiado mediante Instrumento Nodos de Corfo

Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	13. Contar con un equipo de mantención de los principales circuitos y atractivos turísticos.	IMA	Proyecto Ejecutado	Financiamiento dentro del presupuesto de la Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato. + \$7.200.000 anuales DICTUR	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_ser_natur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVIgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwIYL	Se cuenta con el departamento de mantenciones de espacios públicos, dependiente de la Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato. Este departamento ejerce labores de carpintería, soldadura, albañilería, gasfitería, pintura, señalética, entre otros. Desde el año 2019, la coordinación de estas labores en los atractivos dentro del polígono ZOIT se ejecuta en conjunto con la dirección municipal de turismo (DICTUR). Desde el año 2020, la DICTUR realiza anualmente contratación de un equipo temporal de mantención de borde costero, el cual desempeña funciones entre los meses de octubre a marzo y posee dedicación exclusiva a los atractivos turísticos
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	14. Mejorar y regular oferta gastronómica asociada al Carnaval con la Fuerza del Sol	Turismo IMA	Proyecto Ejecutado	Financiamiento dentro del presupuesto de la Dirección Municipal de Turismo.	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_ser_natur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVIgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwIYL	Desde el año 2019 se implementó un nuevo patio gastronómico de food trucks y otros durante la ejecución del Carnaval, lo cual implicó un ordenamiento y una ampliación del circuito del evento

Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	15.Desarrollo de Feria Gastronómica - CARNAVAL DE SABORES	Turismo IMA SERNATUR, con apoyo de Inacap	Proyecto Ejecutado	\$18.000.000 (\$6.000.000 año 2019, \$1.000.000 año 2021, \$11.000.000 año 2022).	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVLgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwIYL https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/region-de-arica/cerca-de-6-000-personas-llegaron-al-carnaval-de-sabores-de-arica/2019-07-29/100101.html	Carnaval de sabores (Julio 2019) versión del festival gastronómico realizado por primera vez en el Parque Centenario con mas de 6000 asistentes. Versiones 2020 y 2021 se realizaron en modo online por pandemia Covid-19. versión 2022 se realizó presencial en el Parque Centenario (8 y 9 de abril)
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	16.Incorporación de los vecinos en actividades turísticas.	IMA, con apoyo de Sernatur y Juntas de Vecinos	Proyecto Ejecutado	\$15.587.998	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jconcha_sernatur_cl/ERNMQqaJDEpOjcKfCbd8ffQBZoEbMVLgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwIYL	En enero de 2022 se implementó el Programa de Vinculación Social de la Gestión Turística Local, cuyo objetivo es fortalecer la participación de la comunidad organizada y no organizada en actividades e instancias de índole turística

Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	17.Estandarización del diseño de kioscos y carros de venta, tanto en el sector céntrico como en el borde costero. En las bases de concesión se estableció un diseño de quiosco para temporada estival	Turismo IMA. Capitanía de puerto está a cargo en zona costera. Sernatur apoya	Proyecto ejecutado	Gestion	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b/g/personal/jconcha_sernatur_cl/ERNMQgaJDEpOicKfCbd8ffQBZoeEbMVlgCRFpyR7LK3a8zw?e=hSwiYL	En el año 2019, en las bases de postulación a permisos de comercio otorgados por la Capitanía de Puerto de Arica y donde la Municipalidad de Arica es parte de la Comisión Evaluadora, se estableció un diseño de puestos para comercios de temporada estival en playas habilitadas y alrededores.
Promoción	Aprovechar el uso de herramientas tecnológicas para generación de información relevante	18.Incorporación de nuevas tecnologías a la oferta del Destino	SERNATUR	Proyecto Ejecutado	\$72.000.000	https://uqr.to/150es	Proyecto Ruta tecnología Inmersiva Cultura Chinchorro ID 1330-6-Lp21
				Proyecto Ejecutado	\$106.800.000	https://gorearicayparinacota.cl/index.php/noticias/1414-inauguran-sistema-de-interpetacion-para-la-puesta-en-valor-turistico-del-morro-de-arica-a-traves-de-15-hito-estaciones	Proyecto Sistema de interpretación para la puesta en valor MH Morro de Arica, incluye APP, audio guías y códigos QR ID1330-3-LQ16
Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	19.Mesa de Promoción: Fortalecer acuerdos y alianzas que unifiquen el mensaje, contenidos, relato y propuesta de valor a comunicar por instituciones u organismos que desarrollen acciones promocionales del destino.	SERNATUR Turismo IMA CTA	Proyecto Ejecutado	Gestion	Listas de asistencia y actas de Mesa de Promoción Mesa Promoción	SERNATUR Arica y Parinacota lidera esta mesa público-privada, la cual se activa según la demanda de realización de campañas ya sean con recursos FNDR o Sectoriales
promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	20.Creación de agenda de eventos.	IMA	Proyecto Ejecutado	Gestion	https://www.parinacoturismo.cl/eventos/	EL nuevo sitio web del turismo regional implementa la agenda de eventos

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/ Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Asegurar la refacción , mantenimiento , regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	1. Ordenanzas: ordenamiento fachadas casco histórico	SECPLAN IMA	No comenzado	Gestión	2018	0%	No ejecutado, se eliminó de la cartera de proyectos de la Municipalidad
Infraestructura	Asegurar la refacción , mantenimiento , regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	2. Mejoras de accesibilidad universal a los sitios turísticos del casco antiguo (Programa Movilidad Urbana REMUEVETE)	SECPLAN IMA	No comenzado	No Hay	2018-2020	0%	Está pendiente aplicación DS N°50 MINVU, Decreto Accesibilidad Universal, en la medida que se ejecuten proyectos nuevos se van a ir incorporando.
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	3. Puesta en Valor del Humedal del Lluta mediante la construcción senderos, pasarelas peatonales de observación y centro de interpretación.	IMA (DIMAO-Medio Ambiente)	En proceso	Financiamiento dentro del presupuesto del Departamento Municipal de Gestión Ambiental.	2018-2020	N/A	En ejecución puesta en valor inicial, que contempla señalética informativa, vigilancia y senderos. Sin embargo, el centro de interpretación no se ha construido y no se ha avanzado en su diseño, puesto que los esfuerzos y recursos durante el último tiempo se han centrado en la recuperación del sector y regularización de la RCA que aplica en el Humedal. Se propone mover al ámbito de Sustentabilidad esta línea de acción, ya que los esfuerzos del municipio estarán centrados en la conservación ambiental de esta reserva natural.

Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	4.Ordenanza borde costero. Regula el comercio ambulante, diseño quioscos	IMA (Creación de bases de permisos de comercio en borde costero)	En proceso	Financiamiento dentro del presupuesto de la Dirección Municipal de Turismo.	Diciembre 2020 a la fecha	50%	Se descartó la creación de ordenanza de borde costero, producto de pronunciamiento de la Armada de Chile al ser zona de su jurisdicción. Se reemplazó por decreto alcaldicio que desde diciembre de 2020 establece nuevas bases para el otorgamiento de permisos de comercio en borde costero, estableciendo un ordenamiento, regulación y mayor control del comercio ambulante y temporal. Actualmente, el diseño de quiscos se encuentra en proceso de confección para postulación a financiamiento externo, donde en su primera etapa considerara a puestos de confites y otros
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	5.Diseño y construcción de ciclo vías BORDE COSTERO proyectos MOP	DOP – MOP MINVU PMU-IMA	En proceso	\$9.528.817.990 (MOP-DOP)	No definido	970 metros (playa Corazones) 285 metros (playa Brava)	el 2020 PMU-IMA presento proyecto de ciclovía Av. Las Dunas, playa “Las Machas” (no ejecutado) la DOP-MOP incorporo una senda multipropósito en el diseño que ejecutaran para playa Las Machas código BIP 40008050-0 por \$9.528.817.990

Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	6. Mejorar acceso movilidad reducida playas el Laucho y la Lisera.	DOP - MOP	En proceso	No hay	No definido	50%	Playa La Lisera ya cuenta con acceso a personas con movilidad reducida. En Playa El Laucho está en proceso de licitación el acceso a baños e infraestructura. La primera empresa adjudicada no cumplió el contrato y hubo que cancelarlo. La segunda licitación se declaró desierta. En proceso la tercera.
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	7. Diseño Borde Costero Chinchorro	DOP – MOP	No comenzado	\$200.268.000	No definido	24%	En liquidación de contrato, proyecto se va a volver a licitar. Además se realizara una conservación en el sector de los juegos con el apoyo de Municipalidad de Arica
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	8. Puesta en Valor Tortugas Marinas mediante creación de Bio-Centro de interpretación y oficina de manejo de uso de borde costero	IMA Turismo + Medio Ambiente	No comenzado	No hay	No hay	0%	Incertidumbres jurídicas respecto a propiedad de terrenos y por no contar con concesión marítima u otro título de uso en sector de La Puntilla, proyecto no priorizado. Colonia de Tortuga ha migrado de la bahía de Arica y no han sido avistadas nuevamente.

Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	9. Mejorar aseo en polígono ZOIT. Dicha mejora debe abordar la reducción y reciclaje desde una perspectiva estructural	Dirección Municipal de Medio Ambiente, Aseo y Ornato.	En proceso	No informado	No informado	20%	Equipo realiza recolección de basura en 2 frecuencias diarias, sin abordar reducción y reciclaje desde perspectiva estructural. En el año 2018 se realiza nuevo contrato de servicio de aseo integral, en el cual se considera el polígono ZOIT conforme a sus características y afluencia de personas. Hasta la fecha no se aborda reducción y reciclaje desde una perspectiva estructural.
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	10. Política de reducción y Reciclaje de residuos sólidos (RSD) en la población	Dirección Municipal de Medio Ambiente, Aseo y Ornato.	En proceso	\$15.110.744 más financiamiento municipal permanente de cada unidad.	No hay	15%	Se adjudicaron los Fondos para el Reciclaje (FPR 2021) mediante el cual se desarrollarán actividades e iniciativas ligadas a la inclusión de recicladores de base, y cuyos productos nos permitirán avanzar hacia la generación de una política. La Política de Reducción y Reciclaje depende de la aprobación del nuevo relleno sanitario, que incorpora la primera planta de reciclaje de la ciudad.
Capital Humano	Generar conciencia turística y el valor de la hospitalidad dentro de la ciudadanía	11. Plan de sensibilización y concientización turística en la población (hospitalidad, medioambiental y patrimonial). Está vinculado al Plan Foco Destino	SERNATUR	En proceso	\$40.840.000	2022	0%	Programa FNDR "Desarrollo y Difusión Turística Regional" considera un componente de Conciencia turística el cual no se había podido activar por falta de recursos FNDR hasta el año 2022. Actualmente cuenta con 2 licitaciones en curso: publicada ID 1330-12-LE22 Adjudicada ID 1330-4-LP22

Capital Humano	Fortalecer la calidad y sustentabilidad de la oferta como pilar del desarrollo turístico	12.Fortalecer asociatividad de tuoperadores y gastronómicos	Sernatur	No comenzado	No aplica	No aplica	0%	Sin avances, se requieren de fondos públicos para realizar un plan específico de fortalecimiento de la asociatividad, mediante impulso de Asociaciones gremiales o cooperativas del rubro
Capital Humano	Crear programas pertinentes a las necesidades del rubro de la hospitalidad	13.CEM Centro Emprendimiento Municipal (CAPACITACIÓN) Levantamiento Líneas de apoyo: Programa de formación para la competitividad, considerando necesidades de empresarios y clientes finales	IMA Departamento de Fomento Económico y Social	No comenzado	No aplica	No aplica	0%	No ejecutado, producto de no disponibilidad de recurso en el marco de la pandemia.
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	14.Focalización de presupuesto al emprendimiento e innovación para aumento de oferta de servicios en borde costero, premiando propuestas que aporten en esta línea o haciendo llamados especiales relativos a la temática.	CORFO 1.Transforma Turismo Activo y de Naturaleza en Entornos Patrimoniales – Arica Siempre Activa	En proceso.	\$1.630.955.000 680 millones Corfo /950 millones FNDR	Enero 2018 – diciembre 2026	60%	CORFO ha priorizado y creado instrumentos para el sector turismo CORFO históricamente ha priorizado instrumentos para el sector turismo focalizándolos en los distintos pisos ecológicos ya sea en programas sectoriales o apoyando iniciáticas individuales privadas. Especialmente asociado al área de intervención ZOIT su accionar se ha marcado fuertemente dada la ejecución de un Programa
			2.PFC Formación competencias para guiado y actividades de turismo aventura	terminado	\$45.120.000	Diciembre 2018 – diciembre 2019	100%	

			3.Profo Boulevard 7 de junio	terminado	\$42.895.000	Enero 2018 – marzo 2020	100%	Transforma Turismo asociado al borde costero desde el año 2014 a la fecha. Durante el periodo informado se ejecutaron programas para fortalecer y desarrollar capacidades, desarrollar oferta en torno al turismo aventura deportivo y de naturaleza en el borde costero además de apoyo a emprendimientos privados de manera individual y/o asociativa.
Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	15.Creación imagen ciudad como destino turístico.	SERNATUR Turismo IMA CTA	Sin comenzar	No hay	No hay	0%	Iniciativa será considerada en el nuevo Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) 2022 - 2027, el cual se encuentra en proceso de confección de bases de licitación.
Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	16.Realizar alianzas en la promoción con otros destinos cercanos (Iquique y con Tacna; Circuitos Integrados).	CTA SERNATUR Turismo IMA	En proceso.	No hay	No Hay	50%	Trabajo mesa bi-nacional Tacna-Arica. Desarrollo de folletería oferta conjunta acción de privados sin fondos públicos



VIII. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

Principales problemáticas

Durante la ejecución del plan de acción del ZOIT una dificultad es no contar con una priorización dentro de la gestión regional de las distintas carteras ministeriales de las acciones contenidas en un plan ZOIT, lo cual implica que muchas de las iniciativas formuladas como ideas en el Plan no logren después ser formuladas y priorizadas desde las secretarías regionales de los ministerios o servicios públicos. Otra debilidad interna es no contar con recursos específicos para la gestión y gerenciamiento de una ZOIT, lo que significa que la dirección regional de turismo, debe entre sus propios y acotados recursos profesionales hacer esta tarea, lo que por ejemplo es una competencia contra otras gobernanzas como el Transforma Turismo- PERD Corfo el que cuenta con recursos exclusivos, tanto para contratar recursos profesionales para le gestión de su hoja de ruta, como también el financiar iniciativas propias. Lo anterior hace menos competitiva la Gobernanza del ZOIT y dificulta la eficacia de su plan de acción.

Hay que avanzar a una nueva dinámica de funcionamiento de la Gobernanza, la cual no funciono bien en este primer periodo, eso sumado al contexto de estallido social y luego pandemia que diluyo a los actores claves a otras prioridades.

Logros del periodo

Debido a las condiciones antes mencionadas de debilidad de la gobernanza, es que podemos mencionar que era muy estratégico poder concretar la creación de la corporación municipal de fomento y turismo, ya que esta nueva institución público-privada podría dar apoyo al plan de acción del ZOIT y fortalecer la Gobernanza, dando mayor agilidad a la gestión municipal en aspectos vinculados al fomento turístico y gestión del destino vinculado a la administración de los principales sitios de visitación y atractivos turísticos en el polígono ZOIT

Desafíos próximo periodo

Por la necesaria continuidad y fortalecimiento de la gestión del destino Arica, es que se hace necesaria la prorrogación del plan de acción del ZOIT de modo de avanzar en fortalecer la gobernanza post pandemia para realizar una más eficiente articulación público-privada, dar continuidad a los objetivos del plan, los cuales aún están vigentes y necesitan de acciones de continuidad, como también ir de forma más dinámica en su ejecución agregando acciones tácticas y ágiles que puedan ir dando solución a problemas emergentes vinculados al ZOIT de forma oportuna, de este modo poner en valor la Gobernanza como la principal instancia de gestión de un destino turístico.

IX. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Línea de acción	Acción a realizar	Medio de verificación
Infraestructura	1. Recambio 200 luminarias de alumbrado público en el casco antiguo (en el marco de PRBIPE)	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Infraestructura	2. Mejoramiento de seguridad del borde costero (cámaras)	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Infraestructura	3. Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Infraestructura	4. Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Infraestructura	5. Refacción Casco Histórico. Plan Maestro de Desarrollo Urbano y plan de fomento productivo (en el marco de PRBIDE)	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Infraestructura	6. Ejecución acciones de incentivo uso peatonal y fomento de la bicicleta (Programa Movilidad Urbana REMUEVETE)	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Sustentabilidad	7. Confección de manuales informativos en materia de estándares mínimos de seguridad esperados por el visitante	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Sustentabilidad	8. Aumentar establecimientos con sellos de sustentabilidad, como resultado de APL y Plan Foco Destino	Informe consolidado auditoría final APL Arica Zona de interés turístico https://bit.ly/APLZOIT2019
Sustentabilidad	19. Ejecución Acuerdo de Producción Limpia (APL) sector turismo	Informe consolidado auditoría final APL Arica Zona de interés turístico https://bit.ly/APLZOIT2019
Sustentabilidad	10. Creación de la Corporación de Fomento Turística Municipal de Arica	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Sustentabilidad	11. Instalación de puntos de reciclajes en los principales atractivos turísticos de la ciudad	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Capital Humano	12. Fortalecimiento Estratégico Cámara de Turismo	 <p>Camara De Turismo ARICA 2 de octubre de 2019</p> <p>Gracias por su excelente participación en nuestro Taller "Comparando la efectividad de los canales de ventas digitales hoteleros" organizado en el marco del Nodo "Fortalecimiento Rubro Hotelero" de la Cámara de Turismo de Arica para Internalización de Servicios". Compartiendo experiencias y generando redes, vamos construyendo y desarrollando el Turismo local. Descarga la presentación de Cristóbal Luna, relator del Taller y Director de BeHotel: http://documentos.turismoarica.cl/</p> <p>http://documentos.turismoarica.cl/</p>

Desarrollo de Productos	13. Contar con un equipo de mantención de los principales circuitos y atractivos turísticos.	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Desarrollo de Productos	14. Mejorar y regular oferta gastronómica asociada al Carnaval con la Fuerza del Sol	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Desarrollo de productos	15. Desarrollo de Feria Gastronómica - CARNAVAL DE SABORES	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/region-de-arica/cerca-de-6-000-personas-llegaron-al-carnaval-de-sabores-de-arica/2019-07-29/100101.html
Desarrollo de productos	16. Incorporación de los vecinos en actividades turísticas.	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Desarrollo de productos	17. Estandarización del diseño de kioscos y carros de venta, tanto en el sector céntrico como en el borde costero. En las bases de concesión se estableció un diseño de quiosco para temporada estival	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. https://bit.ly/Of5990IMA
Promoción	18. Incorporación de nuevas tecnologías a la oferta del Destino	Aplicación Ruta Cultura Chinchorro https://uqr.to/150es Sistema interpretación MH Morro de Arica https://gorearicayparinacota.cl/index.php/noticias/1414-inauguran-sistema-de-interpetacion-para-la-puesta-en-valor-turistico-del-morro-de-arica-a-traves-de-15-hito-estaciones
Promoción	19. Mesa de Promoción: Fortalecer acuerdos y alianzas que unifiquen el mensaje, contenidos, relato y propuesta de valor a comunicar por instituciones u organismos que desarrollen acciones promocionales del destino.	Listas de asistencia y actas de Mesa de Promoción https://bit.ly/MesaPromZOIT
Promoción	20. Creación de agenda de eventos.	https://www.parinacotaturismo.cl/eventos/