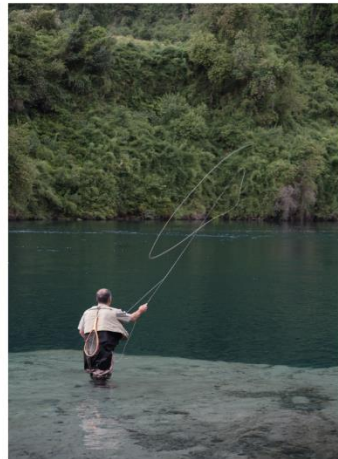


INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2018-2022)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Panguipulli”



I. ANTECEDENTES

ZOIT Panguipulli fue declarada como tal bajo el Decreto Exento N° 126 con fecha 7 de marzo del 2014 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. En el año 2017 Sernatur Región de Los Ríos, presenta una solicitud para actualizar el Plan de acción, de acuerdo con lo que se establece en el Decreto N° 30 del 2016 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. En sesión ordinaria del Comité de Ministros del Turismo N° 17 de fecha 31 de enero del 2018, se aprobó por unanimidad la solicitud de actualización de Plan de Acción de la ZOIT Panguipulli.

II. VISIÓN

“El Destino Sietelagos liderará el turismo nacional y promoverá las iniciativas que permitan lograr competitividad, calidad, sustentabilidad y mejora continua de los servicios”

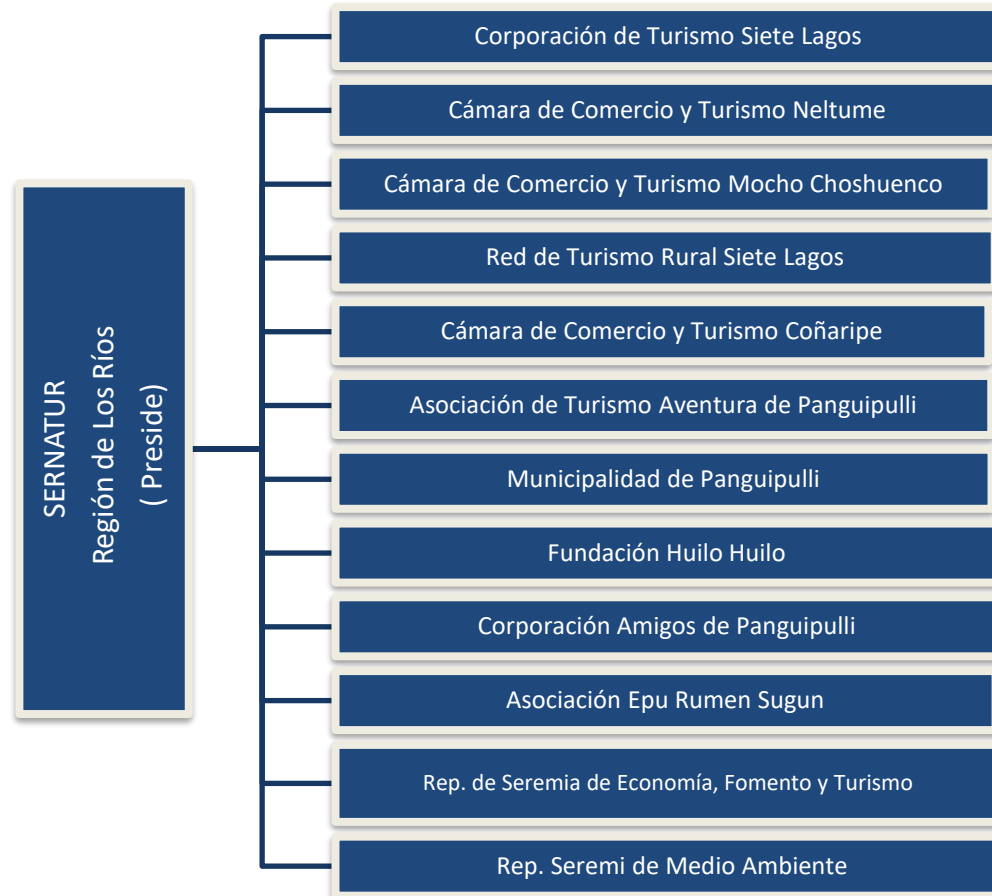
III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

Mediante el cambio de procedimiento de una Zona de Interés Turístico (ZOIT), realizada por medio del Decreto N° 30, el cual fija las condiciones para la obtención de la declaración y evaluación de las ZOIT conforme a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 13 de la ley N° 20.423, se presenta la nueva figura ZOIT Panguipulli.

Cabe señalar que para la selección de los gremios turísticos que conforman la mesa, se utilizó el criterio de que pertenezcan a una oferta formal y con experiencia en el rubro turístico. Además, que al menos un gremio importante de cada territorio de la ZOIT estuviera representado en esta figura de gobernanza, es decir, se incorporaron representantes privados de los territorios de Panguipulli, Choshuenco, Neltume, Liquiñe y Coñaripe.

En la actualización del Plan de Acción aprobada en el año 2018, se estableció el siguiente modelo de gobernanza.

Modelo de Gobernanza ZOIT Panguipulli a partir de la actualización año 2018



Fuente: Elaboración propia.

Esta instancia sesionó cada semestre en forma ordinaria, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto N° 30. Luego de transcurrido los años desde la aprobación de este Plan de Acción, se ha evaluado el funcionamiento de la Gobernanza planteada anteriormente. En este ejercicio se han definido algunos cambios que implican ingreso de actores privados que en los últimos años han sido relevantes en el desarrollo de la oferta turística del destino. Por otro lado, también se ha visto la necesidad de una renuncia voluntaria cuyo actor en particular aludió principalmente que sus objetivos como asociación son más funcionales que productivas. Esta organización es la Agrupación Epu Rumen Sugun, la que en su inicio se integró a la Mesa Público Privada de Panguipulli, por tener algunos socios interesados en trabajar en turismo mapuche en el territorio. Sin embargo, en el periodo de los 4 años desde que se aprobó este Plan de acción con esta gobernanza, se creó una organización pertinente al turismo mapuche de Panguipulli que actualmente integra la nueva propuesta de gobernanza de la ZOIT, esta organización se denomina Cooperativa Trawun.

En la **solicitud de Prorroga de la ZOIT Panguipulli se hace una modificación a la Gobernanza** quedando la siguiente propuesta:

Propuesta Nueva Gobernanza ZOIT Panguipulli



Fuente: Elaboración propia

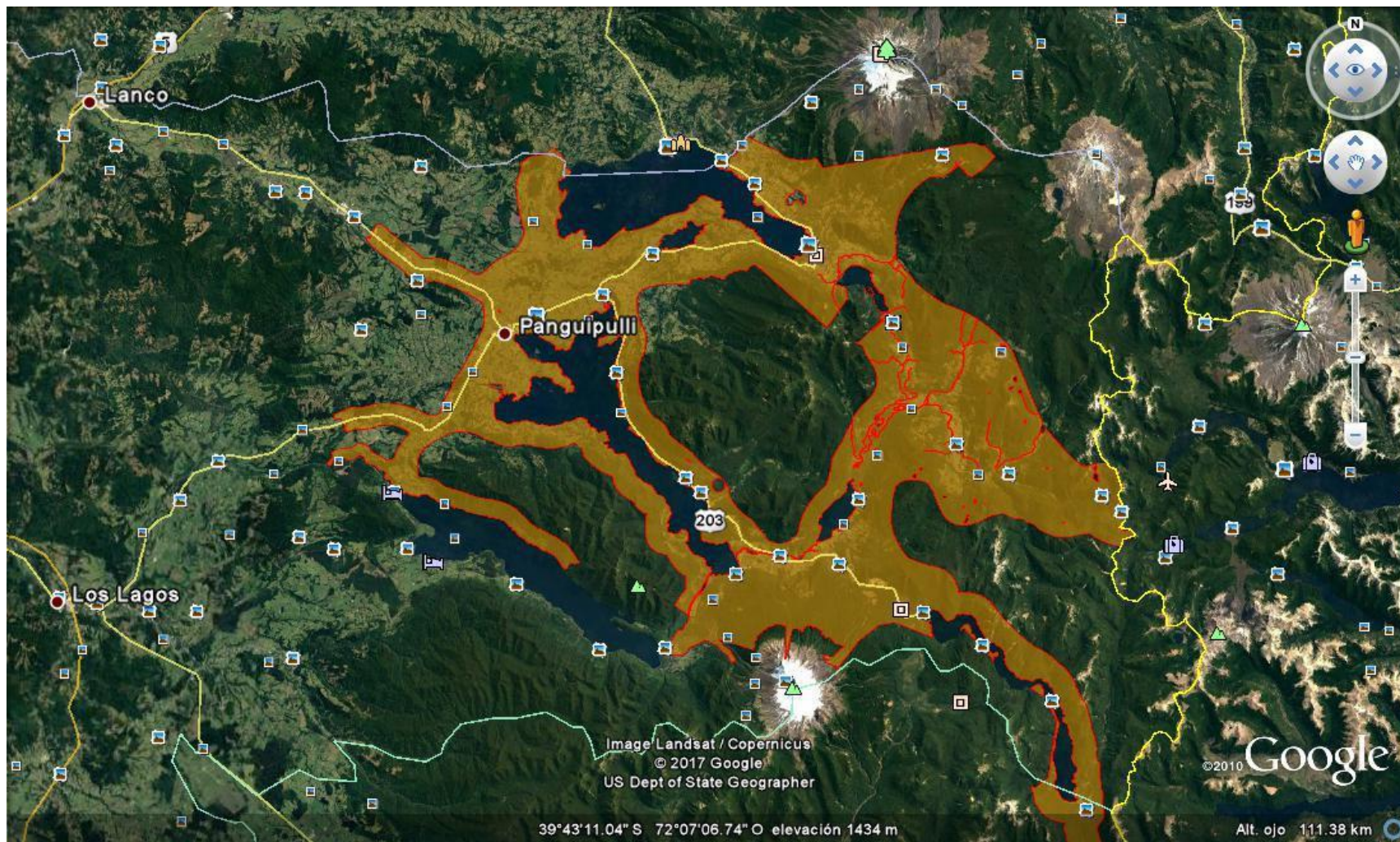
Los cambios más significativos en la gobernanza ZOIT de Panguipulli en relación de la anterior gobernanza, es la incorporación de 3 miembros que son parte importante del tejido organizacional del territorio en lo que respecta a turismo. Por otro lado, se retira en forma voluntaria una asociación indígena que persigue otros objetivos de mayor pertinencia social y territorial (se adjunta carta de renuncia en los anexos).

En resumen:

Integrantes nuevos en la gobernanza	Integrantes retirados de la gobernanza
Ruta Escénica Lagos & volcanes	Asociación Epu Rumen Sugun (Mesa de Turismo Mapuche)
Cooperativa y ruta Trawun – Turismo de base comunitaria de la comuna de Panguipulli	
Corporación Panguipulli Desarrolla 2046	

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

A continuación, se presenta el polígono de la ZOIT de Panguipulli que se desarrolló y trabajó durante los últimos 4 años, desde el año 2018 en adelante.



Fuente: Subsecretaría de Turismo. <http://www.subturismo.gob.cl/zoit-declaradas-3/>

Luego del trabajo del Plan de Acción en los últimos 4 años en el territorio, se ha visto la necesidad de proponer una ampliación del polígono de tal forma de abarcar otros atractivos turísticos de la comuna que tienen una oferta turística formalizada y funcionando, como son las actividades de aguas blancas relativas a turismo aventura y otras afines.

En el informe de solicitud de prórroga se encuentra con mayor detalle y explicación este nuevo polígono y su fundamentación.

V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT / N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

Porcentaje de avance estimado: $(29/32)*100 = 90,625\%$

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

A continuación, se presentan los principales logros en estos últimos años, relacionados al trabajo y gestión del Plan de acción de la ZOIT.

Principales logros	Observaciones - Detalles
<p>Campaña de socialización de la ZOIT con la creación de la página ZOIT - Sietelagos (frases radiales, mapas del polígono dispuesto en red de oficinas de información turística del territorio, entre otros)</p>	<p>Relacionado a esto, se debe destacar el trabajo de la secretaria ejecutiva- I Municipalidad de Panguipulli con su departamento de turismo, quienes desarrollaron y crearon material que ha servido en este periodo en la sociabilización de la ZOIT Panguipulli a la comunidad en general, la que desconocía su significado y en qué consistía.</p> <p>Adicionalmente se diseñó ya aplico un instrumento que se requería para hacer un seguimiento y evaluación de la marca "Sietelagos", esto como una de las acciones necesarias para planificar un plan de marketing posterior del destino y del territorio de la ZOIT.</p>

<p>Planificación, ejecución y análisis continuo de estadística de temporada alta con el perfil del visitante ESTADÍSTICAS - Sietelagos</p>	<p>Otro aspecto para relevar en este trabajo de al momento de plantearse el Plan de acción de la ZOIT Panguipulli hace 4 años atrás, fue la elaboración de un instrumento que permita unificar y tomar información de vital importancia al momento de planificar las acciones del turismo en el destino.</p>
<p>Generación de mayor coordinación entre Sernatur Los Ríos y Departamento de Turismo de Panguipulli, para incentivar el Registro de empresas turística en el destino.</p>	<p>Se ha generado una constante coordinación entre Sernatur regional y el departamento de turismo, para hacer cruce de información de las empresas registradas en Sernatur versus la información que posee la municipalidad en torno a patentes y inicio de actividades de empresas y emprendimientos en el destino. Esto ha permitido ir aumentando progresivamente la cantidad de empresas registradas y aumentando de esta forma la formalización en la cadena de la masa emprendedora de esta ZOIT.</p>
<p>Término de los proyectos de infraestructura como la pavimentación del camino a Liquiñe, la ruta hacia Puerto Fuy y la puesta en marcha del nuevo transbordador en Lago Pirehueico.</p>	<p>A través de la ZOIT y las gestiones locales se ha podido priorizar ciertas obras ya avances en lo que respecta a infraestructura y equipamiento habilitante, los que van en directo beneficio para el desarrollo del turismo en sectores con mayores problemas de accesibilidad.</p>

Fuente: I Municipalidad de Turismo – Departamento de Turismo.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

A continuación, se presenta la ponderación de cada una de las líneas de acción según su grado de cumplimiento.

ITEM	Total, líneas de acción	Porcentaje
Recursos Humanos	3	9,4%
Desarrollo de Productos	11	34,4%
Infraestructura	7	21,9%
Sustentabilidad	6	18,8%
Promoción	5	15,6%
Total de líneas	32	100,0%

A continuación, se presentan el nivel de cumplimiento por línea estratégica implementada.

Capital Humano (3 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	100%
Acciones en proceso	0	0
Acciones no comenzadas	0	0
Acciones sin información	0	0

Desarrollo de Productos (11 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	11	100%
Acciones en proceso	0	0
Acciones no comenzadas	0	0
Acciones sin información	0	0

Infraestructura (7 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	57%
Acciones en proceso	1	14%
Acciones no comenzadas	2	29%
Acciones sin información	0	0%

Sustentabilidad (6 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5	83%
Acciones en proceso	1	17%
Acciones no comenzadas	0	0%
Acciones sin información	0	0%

Promoción (5 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	80%
Acciones en proceso	0	0
Acciones no comenzadas	1	20%
Acciones sin información	0	0

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programadas	N° Líneas Acción Implementadas (100%)	N° de acción en proceso	Porcentaje
Infraestructura	7	4	1	71,428571%
Capital Humano	3	3	0	100%
Sustentabilidad	6	5	1	100%
Desarrollo de Productos	11	11	0	100%
Promoción	5	4	0	80%
Otros	-	-	-	-
Total				90,625%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria (MM)	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Infraestructura vial y portuaria ZOIT	4.1.2.- Ruta CH-201-Etapa Coñaripe –Pellaifa	MOP - Dirección de Vialidad, GORE, Municipalidad de Panguipulli	Tramo Coñaripe – Pellaifa asfaltado	\$ 13.800	Tramo Punahue-Puerto Fuy asfaltado	Obras iniciadas en junio 2017.
	Infraestructura vial y portuaria ZOIT	4.1.3.- Ruta CH-203 entre Punahue – Puerto Fuy	MOP - Dirección de Vialidad, GORE, Municipalidad de Panguipulli	Tramo Punahue-Puerto Fuy asfaltado	\$ 8.733	Tramo Punahue-Puerto Fuy asfaltado	
	Infraestructura vial y portuaria ZOIT	4.1.4.- Transbordador Lago Pirehueico Paso internacional Hua Hum	MOP- Dirección de Obras Portuarias, GORE, Municipalidad de Panguipulli	Transbordador construido y navegando el Lago Pirehueico	\$ 5.300	Transbordador construido y navegando el Lago Pirehueico	
	Infraestructura habilitante en SNASPE	4.2.1.- Infraestructura habilitante para el buen desarrollo de la actividad turística en la	Subsecretaría de Turismo- CONAF, SERNATUR	Construcción de 4 senderos (El Puma, El Coihue, El Carpintero y La Lengua), 4 paradores, pasarela en los senderos y	\$ 217	Construcción de 4 senderos (El Puma, El Coihue, El Carpintero y La Lengua), 4 paradores, pasarela en los senderos y	-Red de Senderos terminados -Refugio terminado

		R.N Mocho Choshuenco		señalética indicativa e interpretativa en cada uno de ellos, así mismo la construcción de 1 refugio tipo en el sendero Los Volcanes y 1 Guardería de acceso ubicada en el sector Río Blanco y Enco.		señalética indicativa e interpretativa en cada uno de ellos, así mismo la construcción de 1 refugio tipo en el sendero Los Volcanes y 1 Guardería de acceso ubicada en el sector Río Blanco y Enco	
Capital Humano	Levantamiento de información y estadística de la zona.	2.1.1.- Estadística turística relevante de la ZOIT	Municipalidad de Panguipulli	Informe anual consolidado sobre la cuantificación y calificación de demanda del destino en temporada alta.	\$80	1Informe consolidado anual con estadísticas de la temporada	-Informes estivales 2017-2018-2019 y 2020) PRT -Inteligencia de Mercado -Regional (Sistema de información estadística que permita recopilar, consolidar y transferir información para la toma de decisiones al sector turístico)
	Análisis y seguimiento de la información	2.2.1.- Seguimiento marca Sietelagos Chile, de la ZOIT Panguipulli.	Mesa Público-privada	1 instrumento de medición aplicado por parte de los empresarios turísticos representados en la Mesa PP .	\$0,25	-1 Instrumento de medición - 1 informe anual de consolidación información recabada.	Información sistematizada
	Registro de prestadores de servicios turísticos	2.3.1.- Catastro de la oferta turística.	SERNATUR	Al año 2 del Plan, El 100% de los prestadores de servicios de alojamiento y turismo aventura y un 80% de los prestadores de otros servicios turísticos son ingresados al Registro Nacional de Prestadores de	\$0	Base de datos de Registro de Prestadores de Servicios Turísticos SERNATUR, actualizado al segundo año al término del plan.	Acción continua y permanente, el cual se realiza en conjunto y coordinación entre Departamento de Turismo de Panguipulli y Sernatur Región de Los Ríos.

				Servicios Turísticos de SERNATUR			
Sustentabilidad	Plan de capacitación para trabajadores del sector.	5.1.1.- Capacitación en Calidad del Servicio	SERNATUR Municipalidad de Panguipulli, Mesa publico Privada	20% empresarios turísticos registrados en SERNATUR fortalecidos en calidad empresarial.	\$ 20	-Fotografías de talleres de capacitación -Lista de asistencia de empresarios de Panguipulli asistiendo a las instancias de capacitación	En el contexto del COVID-19, se realizaron diversas instancias comunicacionales de tipo virtual para difundir y comprometer los protocolos emanados de la autoridad sanitaria, particularmente a servicios turísticos.
	Fomento del sello Q y S para prestadores de servicios turísticos	5.2.1.- Calidad turística.	Mesa Publico Privado – SERNATUR	Al menos 15 empresas se certifican en sello Q o S al término del plan.	\$ 30	-Certificado de certificación de los empresarios. -Fotografía de evento de certificación.	Total de 9 certificados Q y 7 certificaciones S en marzo 2020
	Desarrollo de Buenas Prácticas de la comunidad	5.3.1.- Plan de Educación Ambiental entorno a Recursos Naturales	Corporación Amigos de Panguipulli	Alumnos de colegios de Panguipulli con información disponible para generar conciencia en el cuidado del medio ambiente.	\$ 30	-Programa de conciencia ambiental desarrollado por la Municipalidad de Panguipulli	Inicialmente el responsable director sería la Corporación Amigos de Panguipulli, no obstante, en un periodo se encontraron ausentes de la Mesa PP, por lo cual el municipio lideró acciones relativas a educación y conciencia ambiental. Por ejemplo, el programa de concientización para fomentar el reciclaje a la ciudadanía en general. También existe un programa de interpretación medio ambiental dirigido a la comunidad en general, pero en con énfasis a los niños y niñas de a comuna para conocer, respetar y valorar los recursos naturales en especial asociados a los medios de rivera de lagos y humedales.
	Desarrollo de Buenas Prácticas de la comunidad	5.3.2.- Facilitación de información de Buenas Prácticas	SERNATUR	Transferencia de parte de SERNATUR con información específica sobre el	\$0	-Correo electrónico que demuestre la distribución de este documento a los	Implementación de medidas de seguridad, higiene y sanitización a través de asesoría y capacitación a microempresarios de la Ruta

		en turismo		desarrollo y aplicabilidad de nuevas prácticas a establecimientos de servicios turísticos de la ZOIT Panguipulli.		empresarios de Panguipulli	Binacional y Turismo Indígena del Destino Sietelagos, Panguipulli en proceso de formalización e implementación de acciones de adecuación post Covid 19 •Programa Guía Turismo Binacional Sietelagos •Programa Turismo Mapuche-Sietelagos
	Certificación Ambiental	5.4.1.- Indicadores de Sustentabilidad	Municipalidad de Panguipulli	Se obtiene certificación de excelencia en el trascurso del 1° año de este Plan.	\$ 10	Certificado emitido por la autoridad competente que indique el nivel de certificación ambiental de la Municipalidad de Panguipulli.	Se obtiene certificación ambiental para la Municipalidad de Panguipulli y sus funcionarios por parte del MMA
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos turísticos	3.1.1.- Turismo Termal	Centro de Desarrollo de Negocios de Valdivia – SERCOTEC CORFO Y SERNATUR	Asesoría comercial al menos para el 50% del total de los centros termales.	\$ 1	Actas de visitas por parte del Centro Desarrollo de Negocios de Valdivia – SERCOTEC a los empresarios de termas.	PRT -Programa Sigo Innovación para la Recuperación Destino Sietelagos Panguipulli (sep a dic 2020) -Sistema de Inteligencia de Mercado Regional
	Desarrollo de productos turísticos	3.1.2.- Turismo Aventura	SERNATUR, Municipalidad Panguipulli.	2 operadores logran sello de calidad con el fin de aumentar la calidad y seguridad en el servicio y 10 guías de turismo aventura capacitados en aspectos legales y de seguridad para actualizar Ordenanza de Turismo Aventura,	\$ 4	2 sellos de Calidad de los Operadores certificados. -Lista de asistencia de talleres a guías y empresarios de turismo aventura.	-5 operadores de turismo aventura certificados con sello de calidad turística a marzo. PRT -Programa Sigo Innovación para la Recuperación Destino Sietelagos Panguipulli(sep a dic 2020) -Sistema de Inteligencia de Mercado Regional.

				al término del plan (2 años)			
Desarrollo de productos turísticos	3.1.3.- Pesca Recreativa	SERNATUR, Municipalidad Panguipulli.	Fortalecer 1 Feria y/o eventos de Pesca Recreativa del destino anualmente	\$ 20	-Fotografías -Lista de asistencia a Feria de Pesca Recreativa -Correo con invitaciones	-Feria de pesca recreativa alcanzó su cuarta versión el año 2016, sin continuidad en Panguipulli. PRT -Programa Sigo Innovación para la Recuperación Destino Sietelagos Panguipulli (sep a dic 2020) -Sistema de Inteligencia de Mercado Regional	
Desarrollo de productos turísticos	3.1.4.- Gastronomía Local	Corporación Siete Lagos, Municipalidad de Panguipulli	Generar 1 evento gastronómico bianual, para promover la identidad gastronómica del destino	\$ 10	-Fotografía del evento -Correo con invitaciones al evento	-Primer "Concurso Gastronómico de Cocina Sureña" se realiza en diciembre de 2019, organizado por Liceo Técnico Profesional People Help People y Municipalidad de Panguipulli.	
Desarrollo de productos turísticos	3.1.5.- Turismo Rural	SERNATUR	Generar un Plan de trabajo a dos años, para la Red de Turismo Rural, con el fin de fortalecer el trabajo y la acción asociativa.	\$ 0,5	1 documento con un plan de trabajo para la "Red de Turismo Rural Sietelagos". -Fotografía con socios de la Red.	Se trabajo un plan de trabajo sencillo con integrantes de la Red de Turismo Rural de la comuna, de tal forma que sirva de hoja de ruta para esta organización.	
Desarrollo de productos turísticos	3.1.6.- Turismo Cultural	Mesa Publico Privada – Municipalidad de Panguipulli	1 documento con la identificación de cada una de las actividades de turismo cultural a realizarse en el destino, en forma anual	\$ 0,5	1 documento con la planificación de los eventos culturales más relevantes del destino en el ámbito	-Municipalidad organiza y apoya actividades culturales, las que son difundidas en la web www.sietelagos.cl , www.municipalidadpanguipulli.cl y culturapanguipulli.blogspot.com -Documento identificadorio actividades turismo cultural	
Posicionamiento y promoción de la Zona y sus productos	3.2.1.- Posicionamiento del destino en Feria turísticas	Mesa Pública Privada, Municipalidad Panguipulli.	El destino participa en una feria nacional por cada año del plan.	\$ 5	Invitación o solicitud de asistencia a feria. -Fotografía de la participación del destino en la feria.	2017: Feria VYVA 2018: Feria VYVA 2019: Feria Chile Lindo PRT -Sistema de Inteligencia de Mercado Regional	

							<p>-Reactivación-“Muévete por los Ríos” (Activaciones Regionales, cuyo fin es promover el flujo de turistas dentro de la región, así como de los turistas internos. Supeditadas a condiciones sanitarias del momento)</p> <p>-Plan de promoción medios on line y off line para la reactivación (mayo a dic 2020):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña Mantención #Nosvolveremos encontrar 2. Campaña Que viajar por Chile vuelva a ser un plan 3. Campaña nacional Eclipse Seguro 4. Campaña Empresas Certificadas con sello Q, S y certificado de compromiso covid 19 6. Campaña anfitriónaje por un turismo formal y seguro. 7. Campaña Los Ríos se cuida
	Posicionamiento y promoción de la Zona y sus productos	3.2.2.- Estrategias de posicionamiento del Destino	Municipalidad de Panguipulli	1 Plan Estratégico de Promoción y Posicionamiento del destino.	\$ 5	1 documento que contenga el Plan Estratégico de Promoción y Posicionamiento del destino.	Documento denominado “RESUMEN PLAN DE MKT 2019”
	Desarrollo de información turística y calidad y valor agregado	3.3.1.- Información de calidad	SERNATUR, Municipalidad de Panguipulli, Mesa Público Privada	1 catastro actualizado de los atractivos turísticos del destino y su descripción	\$ 0	1 documento que contenga el catastro actualizado de los atractivos del destino. -Fotografías de salidas a terreno.	Sistema de Información Turística Regional: OIT’s, soporte, capacitaciones, redacciones, audiovisuales, información en medios on y off line con actualización diaria.
	Desarrollo de infraestructura	3.4.1.- Red de centros	Municipalidad Panguipulli	La totalidad de los Centros de	\$0,250	-Fotografía de los mapas	Fotos mapas ZOIT en oficinas de información turística municipal.

	para la entrega de información turística	de información turística implementadas con mapas e información de ZOIT.	SERNATUR, Mesa Público Privada	información turística contará con un mapa (1 mts x 1 mt) del destino y donde se identificará el área ZOIT.		incorporados en las dependencias de las oficinas de información turística del destino.	
	Desarrollo de plataformas digitales para potenciar la promoción	3.5.1.- Manual práctico para la optimización de esfuerzos y recursos en Marketing digital para empresarios turísticos de la ZOIT.	Municipalidad Panguipulli SERNATUR, Mesa Público Privada	1 manual de posicionamiento digital y apoyo técnico de uso de medios digitales de promoción enviado a los empresarios turísticos a través de sus correos, al término de este plan (2 años)	\$ 0	-Envío por correo electrónico de manual de eficiencia en la utilización de redes sociales para mejorar el posicionamiento digital de las empresas y del destino en la Web.	Taller de marketing digital organizado por la Municipalidad, dirigido a SSTT, año 2018
Promoción	Articulación de actores para la competitividad	1.1.2.- Fortalecimiento de líderes y dirigentes de gremios	SERNATUR - Mesa Pública Privada, Municipalidad de Panguipulli	1 capacitación para 15 empresarios en fortalecimiento de líderes y dirigentes de gremios turísticos, en el transcurso de los 2 años de duración del plan.	\$ 8	-Fotografía -Lista de asistencia -Invitación	A través de la PRT (política Regional de Turismo), se realizó Coaching para liderazgo para gremios (30 sept y 14 octubre)
	Integración de opinión ciudadana	1.2.1.- Asambleas Turísticas	Municipalidad Panguipulli, Mesa Pública Privada, SERNATUR	Una asamblea bianual de turismo por territorio del destino	\$ 1	-Invitación o medio por el cual se convocó a la asamblea -Fotografías de la actividad	Se han realizado reuniones de la Municipalidad con gremios y participaciones gremiales en instancias de convocatoria de Sernatur (Mesas territoriales).
	Integración de opinión ciudadana	1.2.2.- Difusión de la actividad turística	Municipalidad de Panguipulli (Proyecto Bien Público)	02 cápsulas en 02 radios locales en 2 meses.	\$ 0,15	Copia o capsulas utilizadas en radios.	

	Integración del pueblo mapuche.	1.3.1.- Línea base y estructuración de la gestión del turismo mapuche del destino	SERNATUR, CONADI Municipalidad de Panguipulli, Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI)	Una base de datos de la totalidad de los emprendimientos y empresas asociadas al Turismo Mapuche, presentes de la ZOIT, indicando su estado, características, brechas de implementación y capacitación, al finalizar este Plan (2 años).	\$ 10	-Gestiones de solicitud de información a instituciones competentes (Correos, actas de reuniones, fotografías, etc) -Base de datos de emprendimientos de turismo mapuche.	Política Regional de Turismo-PRT: Programa de Turismo Mapuche – Sietelagos. -Programa de fomento al turismo mapuche en los Ríos, comuna de Panguipulli.
--	---------------------------------	---	---	--	-------	---	--

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Infraestructura vial y portuaria ZOIT	4.1.1.- Borde Lacustre Costanera de Coñaripe	MOP-Dirección de Obras Portuarias GORE, Municipalidad de Panguipulli	1 costanera construida en Coñaripe, destino perteneciente a la ZOIT Panguipulli.	\$ 1.240	2023	30%	Se inicio proceso de licitación este año y se detuvieron para ser retomados a fines de este año.
	Accesibilidad universal en servicios turísticos	4.3.1.- Sensibilización del empresariado en generar Turismo Accesible	SERNATUR, Municipalidad de Panguipulli, Mesa pública Privada	10 empresarios turísticos del destino con un servicio inclusivo. Se considera, alternativamente, prestadores de alimentación, alojamiento, transporte, tour, operadores, etc.	\$ 15	Sin información estimada	0%	Si bien no existe una proyección de alcanzar esta acción según su indicador, a través de las asesorías y capacitaciones de Sernatur Los Ríos a los empresarios se incentiva y se les recomienda que los servicios turísticos tengan accesibilidad en diferentes sentidos.
	Proyectos de servicios sanitarios	4.4.1.- Servicios sanitarios prioritarios para subdestino de la Zona de Interés Turísticos	Municipalidad de Panguipulli - Gobierno regional	5 subdestino de la Zona de Interés turístico - Coñaripe, Liquiñe, Puerto Fuy, Neltume y Choshuenco	\$ 16.203	2026	0%	Proyecto que está separado por localidades, el caso de Coñaripe aún está sin avance; Choshuenco recién se está reactivando obras luego de quebrar la empresa responsable, la que dejó un 60% de avance, por lo que se estima más menos

								terminar obras en el año 2022. En cuanto a Neltume y Puerto Fuy es un proyecto que se desarrollaran juntos y que tienen proyección alrededor de 4 años para su concreción. En cuanto a Liquiñe, aun no existe avance del proyecto.
Sustentabilidad	Gestión de Residuos Sólidos	5.5.1.- Gestión de residuos sólidos	Asociación de municipios de la Región de los Ríos. Municipalidad de Panguipulli – GORE Los Ríos	Plantas de compostaje construida al término del plan.	\$800		40%	Se encuentra el diseño del proyecto, no obstante, no existen plazos definidos para comenzar con las obras.
Promoción	Articulación de actores para la competitividad	1.1.1- Fortalecimiento asociaciones turísticas comunales.	Mesa Pública Privada, Municipalidad de Panguipulli, SERNATUR u otros.	10 gremios o asociaciones turísticas fortalecidas mediante la elaboración de planes de trabajo individuales, en el transcurso de los 2 años de duración del plan.	\$ 8		0%	No existen planes de trabajo, a excepción de la Red de turismo Rural de Panguipulli, el cual se trabajó con el Programa Foco Destino, en un plan de trabajo sencillo con plazos definidos.

IX. CONCLUSIONES

Si bien se reconoce la importancia de la declaratoria ZOIT del territorio de Panguipulli, se ha detectado que una de las principales dificultades en el transcurso de los cuatro años de ejecución del Plan de acción ha sido la poca participación del sector privado, los que a su vez no perciben claramente los beneficios directos relacionados a la ZOIT.

Por otro lado, se ha evaluado por los participantes de la gobernanza, que el nuevo Plan de acción debe presentar un beneficio explícito, vinculante y diferenciador para el correcto desarrollo y ejecución de las acciones y proyectos incluidos en este.

Seguido a esto, se presenta una nueva propuesta de polígono ZOIT, que busca integrar una oferta turística que actualmente se encuentra formalizada y presente, tal como son las actividades turísticas que se realizan en “aguas blancas” del territorio.

Finalmente se busca modificar la gobernanza de la ZOIT, considerando a nuevos socios, los que se han constituido recientemente, muchos de estos representando tipos de experiencias turísticas, que se han posicionado de buena forma en la oferta turística del destino.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

-Se adjunta respaldos de los verificadores, relacionados a los resultados obtenidos y reportados en parte de las líneas de acciones del plan de acción a evaluar. (Ver anexos).