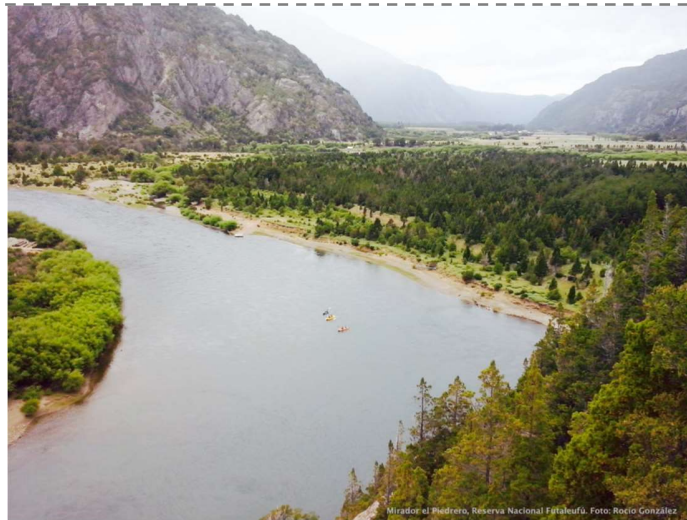


**INFORME DE GESTIÓN  
DEL PLAN DE ACCIÓN  
(AÑO 2017 - 2021)  
Declaración Zona de Interés Turístico  
(ZOIT)  
“Río Futaleufú”**





## I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras)

Describir brevemente la ZOIT. Destacar la coherencia entre oferta y demanda turística con mapa de polígono ZOIT propuesto. Indicar el proceso de declaración, el decreto y fecha de vigencia.

La ZOIT Río Futaleufú fue declarada con resol Núm. 254 del 11 de abril de 2017 con vigencia hasta el 11 de abril de 2021.

En este destino se ha desarrollado la actividad turística en torno a una visión de calidad y sustentabilidad; de desarrollo y fortalecimiento en torno al capital humano posicionando a la cuenca del río Futaleufú como patrimonio natural e internacional con atractivos prístinos a través de la diversificación de productos turísticos innovadores con identidad local con vocación turística vinculado a la naturaleza y el turismo aventura

## II. VISIÓN

La visión del turismo construida para Futaleufú es: “La ZOIT Futaleufú Palena es reconocido al 2028 como un destino turístico consolidado y sustentable que mantiene una oferta turística innovadora con identidad local. El destino se focaliza en la valoración de su patrimonio natural prístino y cultura patagónica, y presenta ventajas comparativas y competitivas pertinentes al desarrollo de experiencias que el turista de Intereses especiales busca y al cual se focaliza el destino

## III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

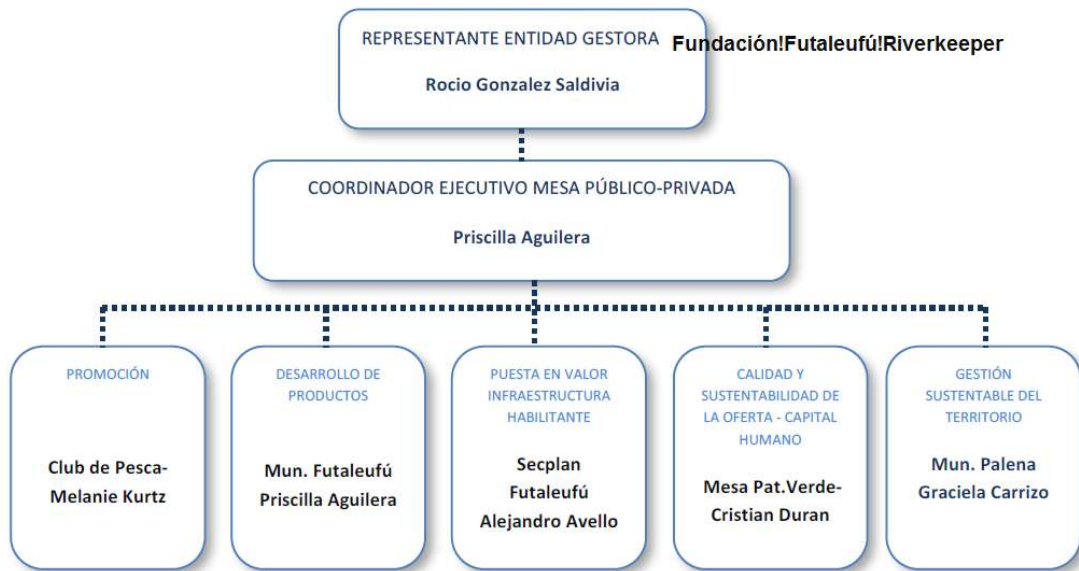
(Máx. 400 palabras)

Describir la estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT, detallando los nombre e instituciones que la componen.

Proporcionar antecedentes de contacto de los actores que formaron parte de la Mesa Público Privada, indicando sus roles y ámbito del Plan de Acción en el que trabajaron, además del resultado del funcionamiento de las reuniones de la Mesa Público – Privado, la periodicidad, los logros y/o problemáticas de su funcionamiento, como fue el funcionamiento y la relación entre los distintos miembros durante estos 4 años de ejecución y si se mantiene los mismo actores o es necesario sumar nuevos actores para la prórroga de 4 años más.



La primera gobernanza se formó a través de la estructura del reglamento anterior de la ZOIT:



Esta fue adaptándose al final del proceso con el liderazgo de SERNATUR y ambos Municipios, acompañado de los siguientes gremios y asociaciones:

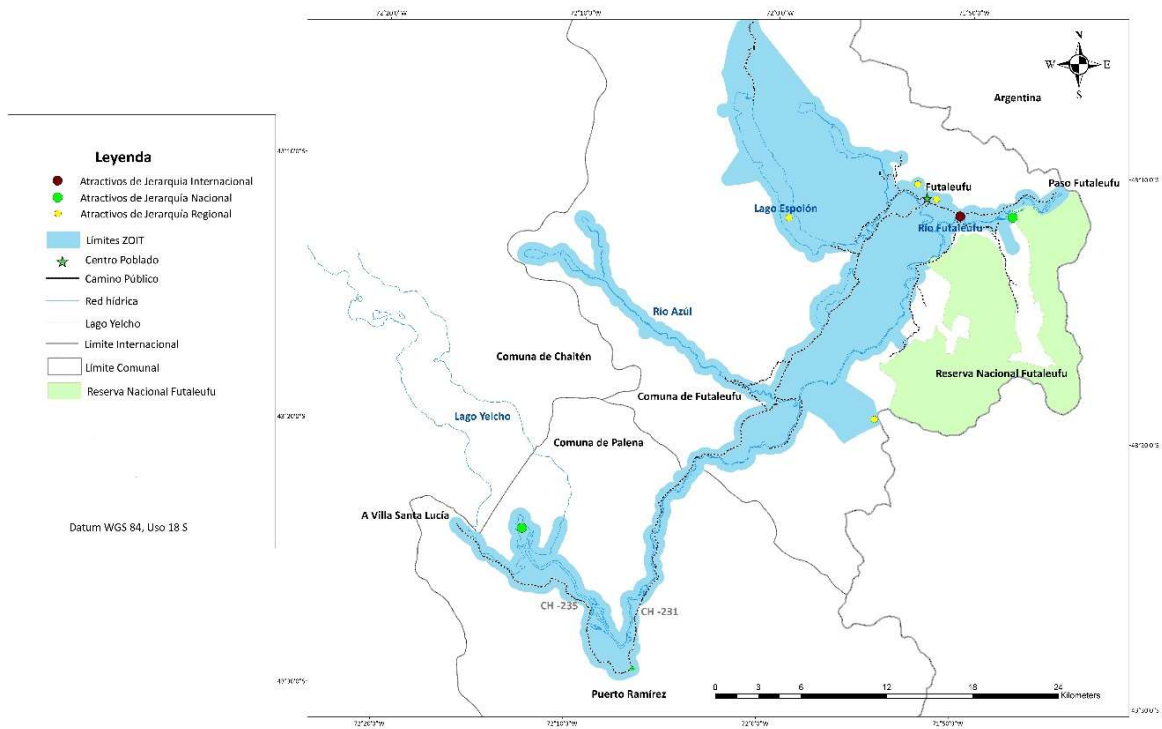
- Cámara de turismo de Futaleufú
- Asocia gremial de comercio y turismo de Futaleufú
- Asociación de pesca recreativa de Futaleufú
- Agrupación Alto Palena
- Servicios Públicos de Fomento principalmente Corfo, Indap y Sercotec

En la actualidad se ha solicitado por oficio establecer representantes formales de otros servicios públicos para integrar a la gobernanza, tales como seremi de cultura, SENCE, Sernapesca, MOP, Gobierno Regional entre otros.

#### IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

Insertar el mapa de la ZOIT declarada actualmente. Mapa debe ser una plana tamaño carta, entendible y a escala.

#### Zona de Interés Turístico Cuenca Río Futaleufú





## V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Porcentaje de implementación en del Plan de Acción de la ZOIT.

### Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) \*100

$$30/33 * 100 = 90,9$$

## VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Describir brevemente los principales logros formulados en el Plan de Acción durante la vigencia de la declaración, y de otros logros de la gestión, si los hubiere.

Dentro de los principales logros fue establecer un Plan integral para el destino Patagonia verde del cual las comunas de Futaleufú y Palena forman parte. Este Plan permitió implementar programas los cuales fueron liderado por diversos Servicios públicos que tienen responsabilidad en el desarrollo del turismo. Dentro de los principales hitos que podemos mencionar durante el periodo de la declaración fue el aumento considerable de los servicios registrados en Sernatur, la formalización de empresas turísticas y la profesionalización del capital humano lo que se reflejó en certificación de guías de turismo, capacitación en turismo aventura, empresas con distinción en sustentabilidad y el desarrollo de actividades de turismo aventura periódicas con atracción de turistas nacionales e internacionales



## VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de Acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

<b>Líneas de Acción por cada línea estratégica</b>	<b>Nº Líneas Acción</b>	<b>Porcentaje</b>
Infraestructura	11	45
Capital Humano	7	100
Sustentabilidad	5	70
Desarrollo de Productos	8	42
Promoción	2	50
Otros	0	0
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>60</b>

La línea de Capital humanos tuvo un 100% de cumplimiento debido al desarrollo de múltiples actividades de capacitación y asesorías que lograron el aumento de empresas registradas, guías certificados en Q y Waffa, los diversos seminarios ligados al turismo sustentable y de aventura. La línea de sustentabilidad de desarrollo con el trabajo de ordenanzas municipales, sellos de sustentabilidad en empresas y la planificación estratégica del territorio, la línea de infraestructura si bien tuvo un avance existe un retraso en su ejecución, estando proyectos en prefactibilidad y otros que esperan su ejecución, la líneas de promoción se ha cumplidos a través de la participación del destinos el múltiples ferias nacionales e internacionales, merchandesig y folletería faltando un plan sistemático y permanente de estas acciones. La línea de desarrollo de productos tuvo su fortaleza en la creación de productos geo turísticos y la realización de numerosas actividades turísticas locales siendo su debilidad la vinculación binacional y la creación de nuevas rutas.



## VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada	Porcentaje
Infraestructura	11	10	45
Capital Humano	7	7	100
Sustentabilidad	5	4	70
Desarrollo de Productos	8	7	42
Promoción	2	2	50
Otros	0	0	0
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>60</b>

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

**Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%**

<b>LÍNEA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>MONTO</b>
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	Centro de atención al visitante Puerto Ramírez	Ejecutado y Habilitado.	\$ 86.000.000
<b>SUSTENTABILIDAD</b>	Plan de minimización de residuos en los servicios turísticos y elaboración manual verde	Certificación ambiental municipal en fase intermedia, manual verde aún no se desarrolla. Campaña de difusión sobre manejo de residuos, horarios de recolección, creación de eco ladrillos	\$ 3.000.000
<b>SUSTENTABILIDAD</b>	Gestión para la obtención del sello S de Sernatur para empresarios turísticos	Obtención de sello S de sustentabilidad para 3 empresarios locales de Futaleufú (Patagonia Elements, Orígenes Patagonia, La Gringa Carioca), la oficina fue intermediario en contactos y disposición de espacios para reuniones.	\$5.000.000
<b>SUSTENTABILIDAD</b>	Ordenanzas municipales para turismo y turismo aventura, para tratamiento de residuos y ordenanzas medio ambientales	Ordenanza de manejo de residuos existente, en proceso de modificación a ordenanza ya existente de turismo aventura/ revisión de primera etapa de ordenanza humedales	\$ 10.000.000
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS</b>	Proyecto Geo-sitios, desarrollo de proyectos geo turísticos para innovar oferta	Talleres de conocimiento ejecutados, consolidación de 2 rutas con interpretación geo turística, instalación de 1 panel informativo sobre los atractivos geológicos de la comuna	\$10.000.000
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS</b>	Festivales culturales, artísticos y deportivos	Plan de actividades del municipio por temporada y desde FNDR se han apoyado 25 actividades locales en los últimos 4 años. Cada Municipio con recursos propios y de 2% del Gore han apoyados mayor numero de actividades locales	\$ 10.000.000
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Fortalecimiento en pesca sustentable mediante creación del nodo de pesca,	Ejecutado, proceso finalizo el 7 de junio 2019	\$ 10.000.000



	ayudando a la capacitación y promoción de la actividad y los guías.		
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Organizaciones para el turismo	<b>7 organizaciones;</b> Las asociaciones vigentes son Asociación gremial de turismo y comercio "Futurycom", Asociación de Guías de Pesca, Taller de artesanías La Sebastiana, ARPA (asociación de artesanos y artistas de la Patagonia andina) El Pueblito artesanal, Cooperativa Manos Patagónicas, Asociación de Productores Agroecológicos de la Provincia de Palena	\$ 2.000.000
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Asesoría técnica para turismo rural, mediante un equipo profesional que asesore a usuarios de Indap de Futaleufú y Palena	Programa ejecutado, resultado de 16 emprendimiento de turismo rural para la comuna de Futaleufú	\$ 355.000.000
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Programa de conciencia turística para la comunidad de Futaleufú	Charlas de conciencia turística, juegos lúdicos con escuelas rurales, trabajo con carabineros de Chile, talleres de cambio climáticos, etc	\$ 6.000.000
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Registro de operadores turísticos, actualizar información sobre la oferta local, catastro de servicios	Ejecutándose, charlas de formalización en el lugar, visitas a prestadores formales e informales, charlas de procesos para la formalización, 15 actividades de turismo aventura formalizadas	\$ 30.000.000
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Certificación para guías generales	Certificación de guías generales, Certificación Guías de pesca. Certificación para guías curso WAFA	\$ 8.000.000
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Fortalecimiento y competitividad de la artesanía	Ejecutado, 16 Futaleufú y 15 en Palena: 93 artesanías Patagonia verde, capacitadas en oficios y vinculación a la comercialización a través fundación artesanías de Chile	\$ 190.000.000

**Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)**

LÍNEA	ACCIÓN	RESULTADO	MONTO
INFRAESTRUCTURA	Construcción de Terminal de Buses Futaleufú	Avance de 97% Solicitud de prolongación en plazo paralizado por pandemia	\$ 579.000.000
INFRAESTRUCTURA	Balneario Municipal Sector el Chucao.	Avance 85% Solicitud de prolongación en plazo paralizado por pandemia	\$50.000.000
INFRAESTRUCTURA	Rutas escénicas por la cuenca del río Futaleufú, incorporación de miradores, barreras de contención y señalética	Proyecto en proceso, Implementación barreras de contención en madera, reposición de dos pasarelas (Las Escalas y Ramos) implementación de miradores en ambas pasarelas	\$ 949.000.000
INFRAESTRUCTURA	Parque municipal quinta J	40% de avance. En ejecución etapa 1 y 2 entregada (de 4) Empresa que se adjudicó el proyecto realizó consulta ciudadana con un anteproyecto, siguiente consulta expondrán las modificaciones correspondientes en las observaciones. <b>ARI 2021 presenta este proyecto para la priorización de la región de los lagos comuna de Futaleufú</b>	\$ 800.000.000.000
INFRAESTRUCTURA	Costanera laguna espejo, circuito turístico	Costanera habilitada con bancas, basureros y bebedor de agua. Etapa de consulta ciudadana sobre el camino vehicular que rodea la laguna, implementación de algunos miradores, en proceso de desarrollo.	\$ 1.300.000.000
INFRAESTRUCTURA	Costanera Lago Lonconao, implementación de	Concesionada 2 hectáreas del lago por bienes nacionales al municipio. Pendiente implementación de miradores y accesos públicos	\$ 40.000.000

	miradores y zonas de descanso y accesos públicos		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	Camino conexión valle Espolón, construcción ruta CH 231 acceso norte Lago Espolón	Proyecto en estudio de prefactibilidad 2019	\$ 940.000.000
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>Ciclovía hacia el limite</b>	<b>no ejecutado</b>	<b>\$ 140.000.000</b>
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	Plan regulador comunal Futaleufú - Palena	Futaleufú: Recursos aprobados, convenio de mandato con resolución. Palena diseños de bases para licitación	\$ 120.000.000
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>Ducto subterráneo para cables eléctricos</b>	<b>no ejecutado</b>	<b>\$ 3.200.000</b>
<b>PROMOCIÓN</b>	Innovación digital	Acción en proceso, Habilitación y reinversión de portal web del municipio, contrataciones para elaborar materiales gráficos usados en la promoción, con fondos FNDR; web Patagonia Verde, y Plan de medios Digital año 2019, cursos marketing digital 30 empresarios ambas comunas	\$6.000.000
<b>PROMOCIÓN</b>	Plan de Marketing	Ejecución FNDR de promoción del destino en 4 ferias nacionales, 12 ferias internacionales, (Alemania, Brasil, Argentina, Australia, etc), merchandising y folletería	\$ 15.000.000
<b>SUSTENTABILIDAD</b>	Pladetur Futaleufú, Palena	Se trabajo en un plan local de turismo sostenible con Sernatur, participa en segunda versión para obtener herramientas para diseño de Pladetur, dic 2020, Palena cuenta con Pladetur falta ser aprobado por consejo municipal	\$ 20.000.000
<b>SUSTENTABILIDAD</b>	<b>Plan de ordenamiento territorial</b>	<b>no ejecutado</b>	<b>\$ 100.000.000</b>
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS</b>	Construcción y mejoramiento de senderos en sectores privados con	Proceso de licitación para privados que busquen implementar senderos en sus recintos Uso de voluntarios	\$12.000.000

	atractivos turísticos en el sitio (acceso universal para los que sea posible	para mantención de senderos. Existencia de 2 senderos en predios privados	
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS</b>	Crear tour guiados en museo de Futaleufú para la puesta en valor del patrimonio histórico, rescate fotográfico	Rescate fotográfico y antigüedades en la propiedad del municipio. Por reacondicionamiento de espacios de uso de municipal y reubicación, el museo no se encuentra habilitado para la atención de público. El encargado del museo se encuentra recopilando material para exposiciones, a su vez trabaja en protocolos de atención	\$ 8.000.000
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS</b>	Programa conciencia turística "soy anfitrión, soy turista, soy viajero" para residentes de Futaleufú y Palena	Se ha realizado convenios con ciudades fronterizas argentinas estableciendo acuerdo entre autoridades comunales coordinando beneficios y descuentos a los turistas que visitan ambos países, las acciones no han sido sistemáticas y han sido ejecutadas de manera temporal	\$ 6.000.000
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS</b>	Intercambio binacional Chile/Argentina Patagonia	Firma de los convenios de colaboración entre comunas argentinas y chilenas	\$ 20.000.000
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS</b>	informador turístico en paso fronterizo el limite	Realizado en verano 2018 - 2019	\$4.000.000
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS</b>	Circuitos Turísticos, gestión y diseño para mantención y promoción de rutas ya existentes	Se ha hecho mantenciones y promociones a senderos como lago las rosas - lago leal. Ruta de Mtb lago Lonconao;	\$ 15.000.000



## IX. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

En este punto se debe resumir tanto la ejecución del plan de acción, las principales problemáticas o complicaciones al respecto, los principales logros, el funcionamiento del modelo de gobernanza.

Además, deben explicar porque desean solicitar la prórroga de 4 años para mantener la declaratoria ZOIT.

La ejecución en el destino Patagonia Verde de un Plan integral con recurso para el territorio permitió que existieran recursos estables de gobierno regional. Esto permitió implementar programas los cuales fueron liderado por diversos Servicios públicos que tienen responsabilidad en el desarrollo del turismo. El plan de acción de esta ZOIT permitió apalancar de estos recursos para el cumplimiento de sus acciones. Dentro de los principales hitos que podemos mencionar durante el periodo de la declaración fue el aumento considerable de los servicios registrados en Sernatur, la formalización de empresas turísticas y la profesionalización del capital humano, lo que se reflejó en certificación de guías de turismo, capacitación en turismo aventura, empresas con distinción en sustentabilidad y el desarrollo de actividades de turismo aventura periódicas con atracción de turistas nacionales e internacionales. Esta misma existencia de recursos originó dificultades en coordinar una sola gobernanza lo que provocó el liderazgo principalmente de servicios públicos en perjuicio de los privados. Las condiciones de informalidad y nivel incipiente del destino concentró los principales esfuerzos en profesionalizar la oferta turística por sobre el desarrollo de productos y encadenamientos productivos. Esta primera etapa sirvió para sentar una estructura y base turística que ayuda en la actualidad a generar una importante conciencia y pertenencia de los actores turísticos con el territorio. Esta madurez permite que en la actualidad existen la posibilidad de generar una gobernanza con protagonismo de gremios y empresarios, los cuales desean generar productos con una vocación turística consolidada centrada en el turismo sustentable y de actividades ligadas a la naturaleza y el turismo aventura. El destino Futaleufú - Palena ha logrado consolidar una oferta estable que permitirá con esta nueva declaración en los próximos cuatro años, transformarse en un destino consolidado que permitirá posicionarse como un destino de turismo aventura con servicios, actividades y eventos de nivel nacional e internacional.

## X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)