

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2018-2021)

Declaración Zona de Interés Turístico “PROVINCIA DE LOS GLACIARES”





I. ANTECEDENTES

Describir brevemente la ZOIT. Destacar la coherencia entre oferta y demanda turística con la vocación turística.

La provincia de Capitán Prat al sur de Aysén (o Provincia de los Glaciares), está compuesta por las comunas de Cochrane, O'Higgins y Tortel. Los principales atractivos de este territorio están dados por la presencia de los Campos de hielo Norte y Campos de hielo Sur (segunda reserva de agua dulce del mundo), lo que otorga a este destino no solo valor en torno al turismo aventura y ecoturismo, sino también en el ámbito del turismo de intereses especiales, como el turismo científico. En el área norte del territorio destacan el Río Baker en toda su extensión y su inmenso valor en torno a la biodiversidad, ámbito paisajístico e histórico cultural – elemento integrador del territorio, el Parque Patagonia, el cual a su vez hace parte de la Red de Parques de la Patagonia. Poco más al sur, la pintoresca localidad (y Zona típica) de Caleta Tortel y finalmente la localidad de Villa O'Higgins, que marca el fin de la carretera Austral, y el área desde la cual se accede al espectacular P.N O'Higgins y glaciar del mismo nombre, en pleno campo de Hielo Sur (área estratégica de soberanía y vinculación con el territorio argentino). El territorio cuenta con una gran oferta de actividades, servicios y eventos programados. Por medio de decreto N° 94 del 21 de febrero de 2018, el territorio Provincia de los Glaciares obtiene declaratoria como Zona de Interés Turístico, la cual ostentará hasta el 21 de febrero del 2022.

II. VISIÓN

“La Provincia de los Glaciares, al 2030 es reconocida como un destino sustentable que inspirado en la huella de sus antepasados, en la diversidad de su naturaleza indómita, la impronta de sus hielos milenarios y fortaleza de sus habitantes, ofrece experiencias únicas y auténticas a los turistas. La gestión de la capacidad de acogida del visitante, asegura la conservación de su patrimonio cultural y natural y es un factor de competitividad territorial»



III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

3.1 Describir la estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT,

El modelo de gobernanza que se ha implementado gira en torno al Directorio Público Privado, liderado por SERNATUR. Este a su vez da cuenta – al menos dos veces al año - al comité de seremis del turismo. El directorio está conformado por los gremios de turismo de todas las localidades de la Provincia Capitán Prat, que contempla las comunas de Cochrane, Tortel y O’ Higgins. Desde lo público participan: GORE (DIPLADE); SERNATUR, CONAF, PER TURISMO, SERCOTEC, GOBERNACION CAPITAN PRAT, I. MUNICIPALIDAD DE COCHRANE, I. MUNICIPALIDAD DE TORTEL, I. MUNICIPALIDAD DE OHIGGINS Y SENCE (incorporado durante el presente año). El año 2018 se incorporan la Corporación Chelenko, las SEREMIS DE ECONOMIA Y SEREMI DE MEDIO AMBIENTE. Durante el 2019 se convoca a la agrupación Intensa Patagonia (Cochrane) y durante el presente año se invita a las Agrupación Cultural Chelquenué y Cooperativa Campo hielo. Además, se destaca el trabajo con el MOP quien se ha ido involucrando más bien en un de colaborador (que asisten a reuniones de Directorio en la medida que se les convoca a tratar temas puntuales), con el objeto de coordinar las diversas intervenciones en el territorio e iniciativas ligadas a infraestructura.

3.2 Funcionamiento de la Mesa Público – Privada y periodicidad de reuniones

El directorio ZOIT Provincia de los Glaciares se reúne de manera permanente. Durante los primeros años (2018-2019), e incluso antes de obtener la declaratoria, las reuniones tuvieron mayor frecuencia, llegando prácticamente a una reunión mensual. La dinámica de trabajo inicial ha evolucionado a un esquema de encuentros más pausados pero regulares. Al igual que otros territorios, en los periodos estivales (Octubre – Marzo) – de común acuerdo – se ha establecido como etapa de receso de reuniones, realizando primer directorio anual durante marzo o abril y los sucesivos en función de los requerimientos de la gestión. Ya para el 2020 las reuniones han sido reemplazadas totalmente por encuentros virtuales, con muy buenas convocatorias, demostrando que las videoconferencias son una modalidad bastante efectiva. Hoy en día las barreras de conectividad que pudiesen haber entorpecido este trabajo hoy se están superando, permitiendo conectar de manera satisfactoria desde Cochrane a Vila O’ Higgins

3.5 Principales logros de la gestión público privada:

- Inclusión del MOP en reuniones de Directorio, Reporte de avance en obras de infraestructura de apoyo al turismo, revisiones de Polígonos territoriales y formulación de planes de acción ZOIT
- Mejor coordinación de intervenciones territoriales impulsadas desde diversos servicios.
- Mayor difusión (y participación) de programas de fomento y capacitación.
- Contribuye a la descentralización en la toma de decisiones y mejor distribución de los recursos públicos.
- Posiciona al destino (ZOIT Provincia de los Glaciares) en otras mesas de trabajo (donde antes NO eran considerados), como son Gobernanza de iniciativa “Carretera austral Ruta escénica” y Gobernanza PER Turismo Aysén.
- Ha permitido a los diversos actores públicos que participan de la mesa público privada conocer de primera fuente las problemáticas territoriales, desarrollándose instancias de apoyo más pertinentes.
- Empoderamiento desde los gremios en torno a la gestión del destino



- Conformación de la Corporación de desarrollo sustentable Provincia de los Glaciares, como una estrategia que apunta a fortalecer la gobernanza de cara a los desafíos que pueden presentar los cambios de administración (Alcaldes, Direcciones regionales, autoridades en general)

3.6 Principales desafíos de la gobernanza:

- ✓ Incorporar carrera técnica en turismo en Liceo Cochrane
- ✓ Involucrar el ámbito Cultura fortaleciendo participación de CNCA en Directorio (como director o colaborador)
- ✓ Se requiere apoyo para el fortalecimiento organizacional. Dirigentes de gremios con poca participación de sus bases (desencanto, desmotivación, etc. Lo que implica desgaste y desmotivación de dirigentes.
- ✓ Se requiere fortalecer participación en Directorio desde los Municipios de O'Higgins y Tortel. En donde además se requiere fortalecer el área de turismo y disminuir la rotación de los encargados/as delo área.
- ✓ Se requiere instaurar espacio de Reporte anual formal para dar a conocer avances del Plan de acción.
- ✓ Se debe impulsar mayor compromiso y conocimiento de la visión de desarrollo que se ha planteado para el destino, los planes de acción y la estructura de trabajo.
- ✓ Fortalecer y reactivar comisiones de trabajo que no funcionaron, incorporando tanto a públicos como privados.
- ✓ Reactivar participación de INDAP en directorio
- ✓ Corporación Glaciares y/o gremios del territorio deben asumir un rol más proactivo en la implementación del plan de acción.

En general la dinámica de trabajo entre los directores se ha mantenido en un marco de respeto y buenas relaciones. Se requiere fortalecer participación y/o integración con el trabajo del directorio de Sence, CNCA, Academia e INDAP (Turismo Rural)



3.2 Miembros Privados Del Directorio ZOIT Chelenko

LOCALIDAD	NOMBRE ASOCIACIÓN GREMIAL	E-MAIL	CONTACTO	DIRECTIVA
Cochrane	A.G. de Pequeños Empresarios Turísticos de Cochrane	opazomorales@gmail.com	9-8885256	Presidente: Marcela Opazo
		patriciosalinas.h@gmail.com		
Cochrane	Agrupación Turismo Sustentable de Cochrane	kalinrouss@gmail.com	9-84309738	Presidente: Karla Rojas
Cochrane	Agrupación de Guías	lordpatagonia@gmail.com	9-84252419	Presidente: Jimmy Valdés
Cochrane	Cooperativa de Guías de Montaña Campo Hielo	ache.patagonia@gmail.com siielo.af@gmail.com	9-88325552 9-99457141	Presidente: Richard Almonacid Secretaria: Celeste Iñiguez
Cochrane	Agrupación Intensa Patagonia	nils_2119@hotmail.com	9-81865640	Presidenta: Nils Campos
Cochrane	Agrupación Cultural Chelquenué	imolinaidal@outlook.cl	9-66692110	Presidente: Jorge Molina
Caleta Tortel	AG. Cámara de turismo de Tortel	reymaritza@gmail.com	9-90873064	Presidenta: Maritza Reyes
Villa O'Higgins	Cámara de Turismo y Comercio de Villa O'Higgins A.G.	ag.villaohiggins@gmail.com	9-76042400	Presidenta: Andrea Rosas



3.3 Miembros Públicos del Directorio ZOIT Aysén Patagonia Queulat

INSITUCION	REPRESENTANTE	E-MAIL	ROL
SERNATUR AYSEN	Patricio Bastías Mora (Director)	pbastias@sernatur.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presidencia y secretaría ejecutiva. Convoca directorios, reuniones especiales, comité de Seremis. ✓ Contacto directo y permanente con dirigentes y empresarios del destino. Apalancamiento de recursos ✓ Canaliza inquietudes del sector en directorio, apoya implementación del Plan de acción ZOIT, entre otros
I. MUNICIPALIDAD DE COCHRANE	JORGE CALDERON (Alcalde)	Jorge.calderon@municochrane.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contribuye de manera permanente en la coordinación de intervenciones territoriales ✓ Apalancamiento de recursos ✓ Apoyo a la implementación de Plan de acción a través de convenio de Colaboración y transferencia con Sernatur.
I. MUNICIPALIDAD TORTEL	ABEL BECERRA (Alcalde)	alcalde@municipalidaddetortel.cl	
I. MUNICIPALIDAD DE OHIGGINS	RUBEN FICA (Alcalde)	alcalde@municipalidadohiggins.cl	
	VICTORIA STANGE CARDENAS Enc. De Turismo	v.stange@municipalidadohiggins.cl	
GORE (DIPLADE)	Fernando Guzmán (Jefe Dpto.)	fguzman@goreaysen.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Procura coordinación entre diversos instrumentos de ordenamiento territorial ✓ Apoya requerimientos asociados a SIG (ej: Apoyó definición de polígono ZOIT) ✓ Formulación Plan Zonas Rezagadas
GOBERNACION	GUSTAVO MARQUEZ	gmarquez@interior.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordina y refuerza participación de todo el aparataje público presente en el territorio

INDAP	Patricio Urrutia Ramírez (Directo Regional)	purrutia@indap.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinar y difundir programas de apoyo asociados al agro en general y especialmente iniciativas con injerencia en el desarrollo del turismo Rural
CONAF	Andrés Bobadilla (Director)	andres.bobadilla@conaf.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dirige diversas acciones relacionadas con ASP (Infraestructura turística en PN Cerro Castillo, PN Patagonia) ✓ Gestión concesiones, Planes de manejo y Planes de Uso público para ASPs ✓ Participa de instancias de capacitación y certificación relacionadas con guías turísticos que se desempeñan en ASP
	Piero Caviglia (Enc. Provincial)	piero.caviglia@conaf.cl	
PER TURISMO CORFO	Rolf trager (Gerente)	rolf.traeger@perturismoaysen.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementación Hoja de Ruta PER ✓ Coordinación con SERNATUR y gremios ZOIT Glaciares para implementación de iniciativas ✓ Apoya labores en el ámbito de capacitación, principalmente asociada a Guías ✓ Impulsa y coordina gestiones en torno a Carretera Austral como producto turístico (Ruta escénica, Ruta Parques, estaciones turísticas, otras)
SERCOTEC	Ivonne Pereira. Directora (S)	ivonne.pereira2@sercotec.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Difusión permanente de instrumentos de fomento ✓ Canaliza instrumentos específicos de apoyo a territorios ZOIT ✓ Resguarda alcance (representatividad) territorial en distribución de beneficiarios de los diversos instrumentos de fomento.
SEREMI MEDIO AMBIENTE	Mónica Saldías (Seremi)	msaldias@mma.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participa de iniciativas asociadas con temáticas medio ambientales; apoya en torno a diversos estudios (Diagnostico Paisajístico, calidad del agua y Diagnostico Turístico) tendientes a Formulación de plan de Manejo para SN Capillas de Mármol y Difusión de instrumentos que fomentan cuidado del medio ambiente: FPA's, Huella carbono, etc
SEREMI ECONOMIA	Carlos Pacheco (Seremi)	cpacheco@economia.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientación general y difusión de instrumentos de fomento y apoyo al desarrollo territorial



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT : 29

N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión : 94

% Avance : 31%

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

En términos absolutos la mayor cantidad de iniciativas se concentran en la línea **Infraestructura** lo cual está dado en mayor medida por el Programa Infraestructura de apoyo al Turismo del MOP, en donde los empresarios y representantes del territorio fueron partícipes del proceso de formulación. Destacan Mejo Parque Urbano Cochrane, Mejoramiento Monumento Isla de los muertos y construcción de oficina de información turística Tortel. En la línea de **sustentabilidad** la implementación de una gran Campaña de conciencia turística, el V Encuentro turismo Sustentable, Tour de familiarización de la comunidad local y el desarrollo de Planes de Uso Público PN Laguna San Rafael y Bernardo O'Higgins. En torno a **Recursos Humanos**, destaca la línea de capacitaciones desarrolladas tanto para guías como para empresarios del rubro alojamiento. En cuanto a **Promoción y Desarrollo de productos**, destacan actividades programadas (Desafío San Lorenzo, Ruta del huemul y Cochrane Patagonia Trail) e iniciativa diseño de productos (paquetes) turísticos que busco estrechar el vínculo con la cadena de comercialización (trade). Aun por desarrollar acciones que apunten a diversificar la oferta y fortalecer los relatos turísticos que agreguen valor al producto local asociado a la historia y tradición. Finalmente en el ámbito de la **Gobernanza y Gestión** territorial se impulsó el fortalecimiento del capital social, se conforma la Corporación Glaciares, se hace parte de las Gobernanzas del PER y (Carretera Austral) Ruta escénica.



VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	Nº Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	35	37%
Capital Humano	9	10%
Sustentabilidad	19	20%
Desarrollo de Productos	10	11%
Promoción	4	4%
Gobernanza	17	18%
Total	94	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	Nº Líneas Acción Programada	Nº Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	35	6	17%
Capital Humano	9	1	11%
Sustentabilidad	19	8	37%
Desarrollo de Productos	10	5	50%
Promoción	4	2	50%
Gobernanza	17	7	42%
Total	95	29	31%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Obj.	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presup. M\$ (Millones)	Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento monumento histórico isla de los muertos	MOP	Proyecto construido.	M\$ 1.771	<p>Oficio MOP N°65. 19 de marzo 2021</p> <p>Avances Iniciativas Infraestructura contempladas en Planes de Acción ZOIT Aysén.</p> <p>Informe de inversión ejecutada.</p>	<p>Reporte MOP ZOIT Provincia de los Glaciares Nov. 2020</p>
Infraestructura	N.A.	Ampliación infraestructura portuaria de conexión Puerto Yungay (Diseño)	MOP	Proyecto diseñado	M\$ 150		
Infraestructura	N.A.	Ampliación infraestructura portuaria en Bahía Bahamonde, O'Higgins	MOP	Proyecto construido	M\$ 3000		
Infraestructura	N.A.	Construcción puente Pascua en ruta 7, s. balsa Rio Pascua, XI (Diseño)	MOP	Diseño terminado	M\$ 2860		
Infraestructura	N.A.	Construcción puentes provisorios ruta7 sector: Rio Bravo - Rio Pascua (Diseño)	MOP	Proyecto diseñado	M\$ 2152		
Infraestructura	N.A.	Transferencia de servicios turísticos	CONAF	Proyecto construido	M \$200		

		Paso Marconi Prov. Cap Prat					
Recursos Humanos	N.A.	Giras Personal en Contacto con el turista (guías, garzones/as, recepcionistas, etc.	SERNATUR	N° de participantes del territorio	M\$ 6	Informe Programa Promoción Sernatur Aysén 2016-18 . Pag. 8 Gira Personal en Contacto efectuado en contexto	Efectuada como parte del Programa de Promoción de Sernatur, cuyo fin fue que a través de giras técnicas los beneficiarios adquieran conocimientos prácticos de áreas como Cocina, garzonería, recepción, etc. Participan 01 beneficiario
Desarrollo de Productos	N.A.	Capacitaciones en diseño, comercialización y desarrollo de productos turísticos.	SERNATUR	Total de nuevos productos incorporados a la oferta turística del destino en temporada media y baja.	M\$ 15	Registro audiovisual de la iniciativa: https://www.youtube.com/watch?v=H0FSPv2RuSk&feature=emb_title	Brochure Nuevos productos turísticos diseñados
Desarrollo de Productos	N.A.	Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura.	PER	Porcentaje de participantes satisfechos (85%) con las actividades organizadas.	M\$ 20	Ver: Informe ejecución Convenio I. Municipalidad de Cochrane, Tortel y Ohiggins	Carrera aventura Sn lorenzo (Cochrane); Duatlon de Kayak y Tortel Trail (Tortel); Huella de los Glaciares (Ohiggins)
Desarrollo de Productos	N.A.	Carretera Austral, catalizador y eje del	CIEP	Total de productos	M \$27	Informe del proyecto:	Trabajo desarrollado y culminado por CIEP. Culminó con ejemplar

		desarrollo de la actividad del turismo en Aysén Patagonia. Busca incrementar la oferta regional de productos y servicios ligados a la carretera austral y sus transversales.		incorporados a la oferta turística regional.		Carretera Austral, catalizador del turismo en Aysén Patagonia	del libro Distribuido a todos los territorios ZOIT
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa para desconcentrar la oferta turística, diseñando experiencias que pongan en valor nuevas zonas de alto potencial, con énfasis en las áreas protegidas.	SERNATUR	Diseño y testeo de 10 nuevos productos turísticos asociativos. Implementación de 5 nuevos productos asociativos.	M \$5	Informe: Workshop regional desarrollo de Productos turísticos sustentables	Considera acción programa ZOIT implementada 2018-19. Más información de la iniciativa: https://www.youtube.com/watch?v=H0FSPv2RuSk&feature=emb_title Brochure Nuevos productos turísticos diseñados
Desarrollo de Productos	N.A.	Programa acompañamiento con equipo de profesionales que asesore - en el territorio - a empresarios y emprendedores en el desarrollo de iniciativas turísticas	CORFO	Porcentaje de nuevas iniciativas aprobadas	s/i	Centro Satélite (Centro de Negocios SERCTOTEC) Permanente en Cochrane	

		innovadoras y apalancamiento de recursos					
Promoción	N.A.	Programa de calendarización de fiestas costumbristas.	GORE	Porcentaje de fiestas coordinadas del total de fiestas conocidas	Gestion	<p>Calendario eventos programados (fiestas costumbristas y eventos deportivos)</p> <p>https://aysenpatagonia.cl/eventos</p>	Calendario diseñado por SERNATUR para website promoción regional Aysén Patagonia en colaboración con los diversos Municipios y gremios de la Región
Promoción	N.A.	Confección mapa territorial con los hitos relevantes y rutas de acceso	Municipios SERNATUR	Mapas diseñados	M\$ 2	Ver: Mapas Capitan Prat	Generados por los municipios con apoyo en impresión desde Sernatur
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de un programa de conciencia turística	SERNATUR	Porcentaje de empresas turísticas asociadas a la campaña.	M\$ 15	VER. Punto 2 de: Informe de acciones apoyadas Programa ZOIT SERNATUR 2018-19.	Campaña 2018 financiada por el Programa ZOIT.
Sustentabilidad	N.A.	Capacitaciones sobre Límite de Cambio Aceptable (LCA)	SERNATUR	N° de capacitados	Gestión	Se capacita a personal CONAF en contexto de elaboración de Planes de Uso público diseñados por CIEP	Planes de Uso Publico

Sustentabilidad	N.A.	Coordinación ZOIT Glaciares con iniciativas sustentabilidad y ASP Hoja Ruta PER en apoyo al territorio.	MESA PUBLICO PRIVADA	Centre de I+D+i implementado	Gestión	Presidentes de las Corporaciones creadas al alero de las ZOIT hacen part del Comité Ejecutivo PER Turismo Aysen Ver: Miembros Comité Ejecutivo	ZOITs presentes en Gobernanza PER y coordinación permanente con Sernatur.
Sustentabilidad	N.A.	Tour de familiarización de la comunidad local.	SERCOTEC	Total de participantes en los viajes de familiarización.	M\$ 5.	VER. Punto 2 de: Informe de acciones apoyadas Programa ZOIT SERNATUR 2018-19.	Terminado (2018). Parte de la campaña de conciencia Turística. https://www.youtube.com/watch?v=iUNtHCeQDM&feature=emb_title
Sustentabilidad	N.A.	Impulsar estudio referente a la percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística en su localidad.	SERNATUR	Encuestas aplicadas	M\$ 15	Ver: Evaluación Percepción de la comunidad ante el turismo.	Se aplica en varias localidades de la región, incluyendo las localidades de Tortel y Cochrane en la ZOIT Prov. De los Glaciares.

Sustentabilidad	N.A.	Realización de encuentros Turismo Sustentable...	SERNATUR	Porcentaje de empresas que participan en encuentros sobre turismo sustentable realizados en el destino.	M\$ 10	Crónica del Ciclo de encuentros de turismo Sustentable Registro audiovisual Encuentron de Turismo sustentable Cochrane	Considera ciclo Regional de Encuentros de Turismo Sustentable 2018, en donde asistieron representantes del territorio Glaciares a encuentros en La junta (Queulat) y Guadal (. Puntualmente en Chelenco se apoya el Encuentro de Turismo Sustentable efectuado en Pto. Guadal. http://recorreaysen.cl/sernatur-aysen/zoit/V Encuentro Turismo Sustentable
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollar protocolos y pautas de comportamiento para el visitante (Guía del buen turista).	Sernatur, Gremios	Acta reunión coordinación y acuerdos con equipo de promoción SERNATUR	M\$ 5	Ver: Manual Digital: Buen turista Buen Anfitrion	Además se hicieron Paneles con Señalética. Pendiente distribución a localidades. Se incorporará en convenio Municipios.
Sustentabilidad	N.A.	Elaboración de Planes de Uso Público para PN Laguna San Rafael y Bernardo O´Higgins. Incluye Estudio sobre Límite de Cambio Aceptable (LCA)	CONAF	Planes elaborados en las ASP	M\$ 90	Ver: Plan de Uso Publico PN Laguna Sn Rafael Plan de Uso Publico PN Bdo Ohiggins	Ambos fueron elaborados considerando la metodología ROVAP (sistema tipo LCA) utilizado hoy para ASP

Gestión y Gobernanza	N.A.	2. Fortalecimiento del Capital Social del territorio...	MESA PUBLICO PRIVADA	Corporación organizada y operando conforme a sus estatutos.	M\$ 20	Ver Informe: Fortalecimiento del Capital Social	Se lleva a cabo en el transcurso de la formulación del plan de acción
Gestión y Gobernanza	N.A.	5. Proyecto modelo de comunicación para mejorar el flujo interno de información turística.	MESA PUBLICO PRIVADA	Porcentaje de empresarios y socios de la gobernanza del destino que utilizan la aplicación desarrollada.	Gestión	s/i	Considera Directorios PP ZOIT, Grupos WhatsApp, Reuniones Gremiales, Contacto permanente con Dirigentes.
Gestión y Gobernanza	N.A.	6. Proyecto sistema de monitoreo de Plan de acción "Provincia de Los Glaciares"	SERNATUR	Cobertura del levantamiento de información.	Gestión	Ver: Informe anual con resultados del monitoreo 2019, 2020 y 2021	Considera seguimiento anual desde Sernatur y SST
Gestión y Gobernanza	N.A.	10.- Establecer mecanismos de coordinación de la gestión pública y privada en el territorio, liderado por la instancia de gobernanza del destino. Modelo de Gestión	MESA PUBLICO PRIVADA	"Modelo de Gestión ZOIT"	Gestión	Ver Documento: Modelo de Gobernanza ZOIT Provincia de los glaciares	Elaborado en base a Plan de Acción 2018-21

Gestión y Gobernanza	N.A.	12.- Gestionar incremento de frecuencia de buses entre Villa O'Higgins y Tortel.	MESA PUBLICO PRVADA	Cobertura del levantamiento de información.	GESTIÓN	s/i	
Gestión y Gobernanza	N.A.	14.- Gestionar ante organismos pertinentes propuesta de mejora de señales telefonía celular y conectividad virtual	MESA PUBLICO PRVADA	Reuniones & acuerdos	GESTIÓN	Subtel informa Conectividad Tortel Acta CORE financiamiento aprobado	Además, comuna de Ohiggins continua gestiones en esta línea
Gestión y Gobernanza	N.A.	15.- Implementar estrategia de vinculación entre Directorio Publico privado y MOP	MESA PUBLICO PRVADA	Reuniones & acuerdos	GESTIÓN	Oficio MOP N°65. 19 de marzo 2021 Avances Iniciativas Infraestructura contempladas en Planes de Acción ZOIT Aysén.	Reporte MOP ZOIT Provincia de los Glaciares Nov. 2020 MOP, en su rol de colaborador, participa de todas las instancias en donde es convocado por el Directorio

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	N.A.	Señalización urbana inclusiva e interpretativa en las localidades	MOP	Porcentaje de sitios turísticos de interés	M \$0	1	0%	El programa Rutas Chile 2 contempla señalética turística para el

		Cochrane, Tortel y Villa O'Higgins		urbano que cuenta con señalización inclusiva e interpretativa				territorio. Actualmente se encuentra a esperas de financiamiento (suspendido en contexto de contingencia).
Infraestructura	N.A.	Proyecto habilitación y mejoramiento de infraestructura e instalaciones en rutas escénicas (diseño)	MOP	Kilómetros de rutas escénicas diseñados según los estándares propuestos. (definir criterios, Kms. Y lugar específico)	M\$ 0	1	0%	Actualmente se ha conformado una Gobernanza en torno a la cual se trabajará en definir ciertos tramos de la Carretera Austral como Ruta Escénica.
Infraestructura	N.A.	Proyecto desarrollo de patrones de diseño asociada a identidad local para la infraestructura de uso público.	MOP	Porcentaje de contratos de proyectos públicos que recogen las recomendaciones de diseño propuestas.	M\$ 0	1	0%	Sin avance registrado
Infraestructura	N.A.	Construcción Infraestructura Turística Parque Nacional Laguna San Rafael	CONAF	Proyecto construido.	M\$ 222	3	EP	<u>Diseño terminado</u> . No planificada etapa ejecución . No hay financiamiento. Unidad formuladora CONAF

Infraestructura	N.A.	Construcción de obras de cierre progresivo vertedero de Cochrane	MUNICIPALIDAD	Proyecto construido.	s/i	1	EP	Se encuentra en etapa final: https://www.rln.cl/regional/72713-se-da-inicio-a-tercera-etapa-proyecto-cierre-vertedero-de-cochrane . https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmTIPO=OFICIOFISCALIZACIONRESPUESTA&prmID=83737&prmNUMERO=65362&prmRTE=15869
Infraestructura	N.A.	Diseño y construcción Parque Urbano de Cochrane y costaneras en Arroyo Tamango y Rio Cochrane	MUNICIPALIDAD	Proyecto construido.	s/i	1	EP	http://eldivisadero.cl/noticia-62337
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento ribera recreativa, entre cruce ruta X - 899 en puente río Cochrane y embarcadero lago Cochrane	MOP	Proyecto construido.	M\$ 0	N.A.	0%	Idea – no planificado
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento a Ruta escénica Ruta X-893, entre Cochrane y Embarcadero lago Cochrane	MOP	Proyecto construido.	M\$ 0	2	0%	Idea – no planificado
Infraestructura	N.A.	Creación de centro de Interpretación y acogida al	MOP	Proyecto construido.	M\$ 0	1	EP	Incorporado en Plan Zonas de Rezago. Diseño

		visitante, mejoramiento embarcadero en Lago Cochrane						iniciaría 2023. Mejoramiento muelle
Infraestructura	N.A.	Construcción Nuevo Aeródromo Villa O'Higgins	MOP	Proyecto construido.	M\$ 0	2	0%	Idea – no planificado
Infraestructura	N.A.	Construcción senda de penetración, acceso ventisquero O'Higgins, por candelario mancilla, Lago Chico.	MOP	Proyecto construido.	M\$ 0	2	0%	Idea – no planificado
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento Ruta 7 Sur Sector: Alcantarilla Cascada – Cochrane	MOP	Proyecto diseñado	M\$ 13.366	1	EP	En Adjudicación Obras básicas y Pavimentación tramo Cuesta El Traro – Acceso Sur Cochrane (5 Km). Inicio estimado Junio 2021, término estimado Octubre 2022.
Infraestructura	N.A.	Construcción de oficina de información turística Tortel	Municipalidad	Proyecto construido.	M\$ 0	1	0%	Terminada (Oficina sector Rotonda ?)
Infraestructura	N.A.	Diseño Refugio en sector Steffens	Municipalidad	Diseño.	M\$ 0	2	0%	Sin avance registrado
Infraestructura	N.A.	Construcción sala museográfica y auditorio para 300 personas. Tortel	Municipalidad	Proyecto construido	M\$ 0	2	0%	Sin avance registrado
Infraestructura	N.A.	Construcción Quincho Tortel.	Municipalidad	Proyecto construido	M\$ 0	2	0%	Sin avance registrado

Infraestructura	N.A.	Servicio de camping turístico. Tortel	Municipalidad	Proyecto construido	M\$ 0	2	0%	Sin avance registrado
Infraestructura	N.A.	Conservación Pequeños Aeródromos XI Región De Aysén (Tortel, O'Higgins)	MOP	Proyecto construido	M\$	M\$ 755	80%	• Aeródromo Caleta Tortel en Ejecución año 2021 (Fecha Término Mayo 2021 • Aeródromo Villa O'Higgins: Terminado 2020.
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento a Ruta escénica, Ruta 7.	MOP	Proyecto iniciado		4	EP	
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento ruta 7 sur: El Maitén – Cochrane	MOP	Proyecto construido	s/i	3	EP	Avance Diseños de Ingeniería: Longitud Cruce El Maitén – Acceso Sur Cochrane: 62 Km Diseños a nivel de pavimento terminado: 37,4 Km (Confluencia Río Neff – Pte. Chacabuco – Acceso Sur Cochrane). Diseños Pendientes: 24,6 Km. Observación: Se abordarán en el periodo 2022 – 2023.

Infraestructura	N.A.	Mejoramiento ruta 7 sur. sector: Cochrane - Puerto Yungay (Diseño)	MOP	Proyecto diseñado	s/i	2	EP	Avance Diseños de Ingeniería: Longitud Acceso Sur de Cochrane – Puerto Yungay: 134 Km. Diseños a nivel de pavimento terminado: 15;5 Km (Acceso Sur Cochrane – Lago Juncal). Diseños Pendientes: 118,5 Km. Observación: Terminando los diseños pendientes del tramo Cerro Castillo – Cochrane, se continuará desde Lago Juncal – Pto Yungay. (Año estimado 2024)
Infraestructura	N.A.	Construcción obras de cierre sitio disposición residuos de Tortel	MOP	Proyecto construido.	s/i	1	EP	
Infraestructura	N.A.	Construcción puente Pascua en ruta 7, s. balsa Rio Pascua, XI (Diseño)	MOP	Proyecto diseñado	s/i	1	EP	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción Puente Pascua en Ruta 7, Sector Balsa Rio Pascua, (CMT): ejecución postergada para el período 2028 – 2030, inversión estimada Mill\$ 8.600

Infraestructura	N.A.	Construcción camino penetración ruta 7-ruta x-91 Pto Yungay - Río Bravo	MOP	Proyecto construido	M\$ 272	1	EP	Proyecto Construcción Camino Penetración Ruta 7 – Ruta X-91, Puerto Yungay – Río Bravo. (Laprox=14 Km + Puente 500 (m)). <ul style="list-style-type: none"> • Etapa de Prefactibilidad: Terminada en Abril 2019, • Etapa de Diseño Ingeniería: Postulado en el PREARI 2022, planificado en el período 2022 – 2024, inversión estimada Mill\$ 400. En esta primera etapa se desarrollaría el Diseño de 6 Km de camino. • Etapa de Ejecución de Obras Civiles: no planificada.
Infraestructura	N.A.	Construcción Parque Historiográfico Cerro Santiago	MOP	Proyecto construido.	M\$0	1	0%	Sin avance registrado
Infraestructura	N.A.	Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral	PER	Proyecto iniciado	s/i	7	EP	Considera trabajo PER (Estaciones) / CIEP (Catalizador). Se efectuó lanzamiento De primera estación turística en Puyuhuapi. En base a propuesta de trabajo impulsada por

								consultoría PER turismo Aysén.
Infraestructura	N.A.	Plataforma para el monitoreo ambiental de las ASP	CONAF	Proyecto construido.	M\$ 0	3	0%	Sin avance registrado
Infraestructura	N.A.	Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP	CONAF	Proyecto construido.	M\$ 0	4	0%	Sin avance registrado
Infraestructura	N.A.	Mejoramiento Sistema Eléctrico de Caleta Tortel.	MOP	Proyecto construido.	M 180	1	EP	Con fecha 2020, el CORE aprueba nuevos recursos para esta iniciativa. https://www.rln.cl/destacado/70695-core-aprobo-recursos-para-el-mejoramiento-del-sistema-electrico-de-tortel
Infraestructura	N.A.	Infraestructura habilitante en Campos de Hielo y San Lorenzo	CONAF	Proyecto construido.	s/i	3	EP	Sin avance registrado
Recursos Humanos	N.A.	Programa de capacitación y desarrollo de proveedores locales.	SERCOTEC	Porcentaje de emprendedores capacitados integrados al programa.	M\$ 0	5	0%	Sin avance registrado

Recursos Humanos	N.A.	Programa de emprendimiento turístico Provincia Los Glaciares.	SERCOTEC	Porcentaje de emprendedores integrados al programa.	s/i	4	EP	PAR Corfo; Programa Zonas rezagadas; Programas focalizados en territorios ZOIT implementados del 2015 al 2018. Para el 2° semestre tendremos un Capital Semilla Emprendimientos Turísticos FNDR con esa misma focalización con cobertura planificada de 30.
Recursos Humanos	N.A.	Taller de capacitación en patrimonio natural y cultural, enfocado a establecimientos educacionales y personal en contacto.	SERNATUR	Total de personas capacitadas en patrimonio natural y cultural.	M\$0	3	0%	Sin avance registrado
Recursos Humanos	N.A.	Apoyar el desarrollo de las especialidades técnicas de turismo en colegios del territorio, favoreciendo la empleabilidad de sus egresados en la industria turística local.	MESA PÚBLICO PRIVADA	Acta reunión con Seremi educación y DEM	Gestión	3	EP	Se inician gestiones desde Organizaciones de la soc civil (AG Turismo sustentable) para impulsar carrera Turismo en Politécnico de Cochrane
Recursos Humanos	N.A.	Fomento a Sellos S y Q a través de Programa de apoyo a la oferta turística u otro	SERNATUR	Cantidad de Sellos con Certificación	Gestión	3	EP	Programa apoyo a la oferta turística 2019 no contó con postulantes del territorios.

Recursos Humanos	N.A.	Desarrollo de un programa de capacitación y certificación de competencias laborales para puestos de trabajo en turismo, centrados en personal de contacto y guiados interpretativos y actividades de ecoturismo y turismo aventura.	MESA PÚBLICO PRIVADA	Al menos 5 nuevos cursos de competencias laborales implementados	Gestión	4	EP	Coordinado con SENCE. Pendiente por Pandemia
Recursos Humanos	N.A.	Capacitar y desarrollar asesorías para lograr regularizar los emprendimientos turísticos que no cumplen con requisitos reglamentarios de infraestructura y equipamiento. Incluye difusión de los beneficios de certificación y registro.	MUNICIPALIDAD	Porcentaje de empresas turísticas asociadas a la campaña.	Gestión	2	EP	Considera acción solicitada en Directorio Ampliado ZOIT, a partir de la cual se genero Guía "La Ruta de la Formalización"
Recursos Humanos	N.A.	Gestiones y contacto con SEREMI educación para influir en el diseño de los programas de estudio, favoreciendo la historia regional y local con el objetivo de generar la identidad cultura local.	MESA PUBLICO PRIVADA	Propuesta de contenidos programas para MINEDUC	Gestión	1	0%	Sin avance registrado
Desarrollo de Productos	N.A.	Apoyo para el fortalecimiento del turismo rural y desarrollo de una red de turismo rural patagónico.	INDAP	Porcentaje de empresas que se integran a la oferta de turismo rural.	s/i	3	EP	Turismo Rural Indap 2021

Desarrollo de Productos	N.A.	Programa de subsidios al emprendimiento e innovación.	CORFO	Porcentaje de empresas que cuentan con subsidio.	s/i	1	EP	PAR Corfo focalizado en Cap. Prat (ZOIT OProv. De los Glaciares)
Desarrollo de Productos	N.A.	Diseño de rutas científicas para el turismo en Aysén: las rutas de los museos de Aysén.	CIEP	Porcentaje de empresas turísticas que integran las rutas en sus productos turísticos.	s/i	2	EP	Trabajo iniciado por Museos/ https://www.redmuseosaysen.cl/
Desarrollo de Productos	N.A.	Puesta en valor de Geositios y vestigios arqueológicos.	SERNATUR	Porcentaje del total de Geositios y sitios arqueológicos incorporados al registro de atractivos turísticos	M\$ 0	2	0%	Sin avance registrado
Desarrollo de Productos	N.A.	Rescatar y registrar tradiciones orales (Cultura inmaterial) para construir relatos turísticos que agreguen valor al producto local.	CNCA	Empresas/guías beneficiadas	M\$ 0	1	0%	Sin avance registrado
Promoción	N.A.	Plan de promoción turística del destino	MESA PÚBLICO PRIVADA	Desarrollo de campañas de promoción en	s/i	4	EP	Considera esfuerzos que han ido en la línea de generar insumos como el levantamiento de

				los medios propuestos.				material audiovisual asociado a diversos atractivos turísticos del territorio en marco de consultoría PER (18). Además considerar insumos y esfuerzos impulsados desde SERNATUR y la plataforma AysenPatagonia (donde se individualiza territorios ZOIT)
Promoción	N.A.	Fichas Geositios	SEREMI MINERÍA	Porcentaje de Geositios catastrados	s/i	1	EP	Terminado Catastro Geositios Minería para toda la Región, pero requiere reforzar ZOIT Glaciares
Sustentabilidad	N.A.	Medición de indicadores de sustentabilidad turística.	SERNATUR	Porcentaje de indicadores que registran condiciones de sustentabilidad desfavorables en el destino.	Gestion	5	0%	Sin avance registrado
Sustentabilidad	N.A.	Implementar estrategia que salvaguarden las servidumbres de paso hacia los atractivos turísticos y localidades. (ej:	MESA PUBLICO PRIVADA	Denuncias anuales efectuadas en el territorio / denuncias	Gestion	3	0%	Sin avance registrado

		instrumentos de planificación, gestión, etc)		anuales resueltas, respondidas y/o verificadas				
Sustentabilidad	N.A.	Determinar LCA u otro indicador para áreas urbanas saturadas. (ej. Tortel) Definir capacidad de acogida de la zona ante la creciente demanda turística e incorporar estos insumos en instrumentos de planificación (Ej. Población flotante v/s capacidad de Alcantarillado, Agua potable)	GORE	LCA por área definida	Gestión	1	EP	En Gestión con DIPLADE. Pospuesto por contingencia Covid
Sustentabilidad	N.A.	Difusión de medidas precautorias para controlar las amenazas ambientales producto de la interacción antrópica.	MESA PÚBLICO PRIVADA	Campaña de difusión	M\$0	1	0%	Sin avance registrado
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de un proyecto integral de gestión de residuos sólidos...	MESA PÚBLICO PRIVADA	Porcentaje de empresas integradas al programa.	s/i	3	EP	Considera Proyecto I. Municipalidad Cochrane (que recibirá Residuos Tortel) y Gestión de residuos Villa O'higgins
Sustentabilidad	N.A.	Vinculación de la gobernanza territorial con instrumentos de planificación territorial. (Pladecos, Pladetur, Prot, otros)	MESA PÚBLICO PRIVADA	Reuniones con representantes DIPLADE/GORE, MUNICIPIOS y MINVU	Gestión	2	0%	

Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de un programa de ordenanzas municipales, que cautele la preservación de los valores ambientales y culturales del territorio y, ordene la operación del sector turístico al interior del mismo.	SEREMI MEDIO AMBIENTE	Ordenanzas ambientales implementadas	M\$ 0	4	0%	Sin avance registrado
Sustentabilidad	N.A.	Acuerdo de Producción Limpia	SEREMI MEDIO AMBIENTE	Acuerdo de Producción Limpia implementado en el destino.	M\$ 0	4	0%	Sin avance registrado
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollar un programa mantenimiento de senderos y restauración de sitios que presenten síntomas de degradación por el uso turístico. Se sugiere estrategia de voluntariado	MESA PUBLICO PRIVADA	Senderos y sitios a restaurar V/S restaurados	M\$ 0	1	0%	Sin avance registrado
Sustentabilidad	N.A.	Generar instancias de conversación y coordinación con otros sectores productivos en torno a visiones desarrollo territorial, utilizando como insumo análisis situacional de actividades extractivas y productivas en lugares con potencial turístico.	MESA PUBLICO PRIVADA	Reuniones con representantes de otros sectores productivos	Gestión	1	0%	Sin avance registrado

Sostenibilidad	N.A.	Implementar incentivos que favorezcan el desarrollo de redes de proveedores locales en turismo, basado en principios de comercio justo y la autenticidad de la producción artesanal.	MESA PUBLICO PRIVADA	Porcentaje de proveedores integrados a la red	M\$ 0	3	0%	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	N.A.	1. Fortalecimiento de la Gobernanza turística a través de la gestión de un coordinador territorial que apoye implementación del Plan ZOIT y apalancamiento de recursos.	MESA PUBLICO PRIVADA	Porcentaje de iniciativas ejecutadas del total comprometido en el plan de acción.	M\$ 24	4	EP	Considera Coordinadores territoriales Sernatur 2017-2019, quienes apoyaron implementación del plan (año 1 y 2)
Gestión y Gobernanza	N.A.	3. Programa de asociatividad empresarial	CORPORACION GLACIARES	Postulación fondo "Juntos Sercotec"	M\$ 0	1	0%	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	N.A.	4. Programa de concesiones turísticas en Áreas Silvestres Protegidas.	MESA PUBLICO PRIVADA	Total de convenios de concesiones de uso público firmados.	s/i	4	0%	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	N.A.	7. Gestión de Carretera Austral como producto turístico. (Territorio Glaciares)	PER	Porcentaje de empresas Integradas en la gestión de la carretera como producto turístico.	Gestión	2	EP	Conformación Gobernanza PER Carretera Ruta escénica (Catalizador, estaciones, Ruta Parques, etc)

Gestión y Gobernanza	N.A.	8. Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral, vinculada con los objetivos de desarrollo del territorio.	PER	Porcentaje de nuevas iniciativas aprobadas,	Gestión	4	EP	Conformación Gobernanza PER Carretera Ruta escénica (Catalizador, estaciones, Ruta Parques, etc)
Gestión y Gobernanza	N.A.	9.- Implementar estrategia informativa que permita coordinar y mejorar información para el turista y la comunidad en torno a Restricciones de uso en Ruta 7 de manera que facilite la planificación de tiempos de viaje.	MESA PUBLICO PRIVADA	Campaña implementada	Gestión	4	EP	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	N.A.	13.- Establecer un mecanismo de coordinación de los servicios (sistema de turnos) que permita atender visitantes que llega a localidades apartadas en baja temporada.	MESA PUBLICO PRIVADA	Porcentaje de empresas ntegradas en la gestión de la carretera como producto turístico.	Gestión	1	EP	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	N.A.	16. Proyecto sistema integral de información y catastro de servicios.	SERNATUR	Porcentaje de Información relevante levantada y operando en el sistema de información.	M\$ 0	4	0%	Sin avance registrado
Gestión y	N.A.	17. e-Red de información turística digital	SERNATUR	20 Apps desarrolladas	M\$ 0	1	0%	Sin avance registrado

Gobernanza								
Gestión y Gobernanza	N.A.	18. Sistema de Big Data para la identificación de perfiles y preferencias de turista	SERNATUR	Porcentaje de empresas turísticas que emplean información en red.	M\$ 0	1	0%	Sin avance registrado



IX. CONCLUSIONES

9.1 Ejecución del plan de acción, logros y desafíos

Este territorio alcanzó un porcentaje de implementación del 30%, con un 34% de iniciativas en desarrollo, con diversos grados de avance, lo que representa un importante nivel de avance si consideramos que gran parte de las acciones implementadas se concentro en los 2 primeros años (2018-2019), dado que luego surge la pandemia congelando gran parte del accionar publico y privado. A lo anterior se suma el fin del programa ZOIT propiamente tal, que con fondos provenientes del FNDR permitió financiar directamente acciones del Plan ZOIT. Por otro lado a fines de año 2019 inicia el movimiento social y para el 2020, los efectos de la pandemia, que además han significado un desvío de recursos, parte de los cuales también contemplaban seguir aportando a superar las brechas detectadas para enfrentar el desarrollo turístico de las ZOIT. Se estima que en la medida que se recupera la normalidad, podrán ir canalizandose nuevamente recursos hacia acciones que hacen parte del plan de acción y estaban consideradas previamente.

Destaca (al igual que en los otros dos territorios ZOIT) los avances en la línea de infraestructura, que si bien muestra un 17% implementado, alcanza un 43% de obras (de gran magnitud e inversión en su mayoría) en desarrollo. Por otra parte Sustentabilidad y Gobernanza las líneas con mayor porcentaje de implementación con 42% y 41% respectivamente. Capital humano es la línea con menos implementación alcanzando solo un 11%.

Dentro de los principales logros destaca el trabajo publico privado en torno a la coordinación en torno a diversas actividades, como fueron el V Encuentro de Turismo Sustentable, en donde participaron todos los municipios del territorio, gremios, escuelas y artistas locales. Todos compartiendo diversas iniciativas implementándose en esta línea. Por otra parte capacitaciones de Primeros Auxilios básicos para empresarios de alojamiento, y 1 os auxilios en zonas extremas para guías (WAFA), de la mnao con gestion hotelera y de restaurantes, fueron muy bien valoradas.

Importante es mencionar que este territorio (al igual que las otras dos ZOIT presentes en la región) recibió apoyo desde el GORE Aysén a través del FNDR que financió el Programa ZOIT con (más de M\$900), y que tuvo por objetivo no solo la postulación a ZOIT, sino que también brindar apoyo para la implementación de algunas de las acciones del plan. (M\$ 100)

9.2. Funcionamiento del modelo de gobernanza.

Si bien el modelo de gobernanza originalmente diseñado no fue implementado a cabalidad, dicha propuesta fue decantando en una dinámica más sencilla, pero que hoy funciona de manera – perfectible pero – eficiente. El modelo se basa en una dinámica de trabajo que requiere (y cuenta) con gran participación de los diversos servicios públicos que tiene injerencia en el desarrollo de la actividad turística regional, como así también de líderes dirigentes, representantes de la comunidad y gremios de turismo de las diversas localidades de la provincia Capitan Prat. En resumen los principales desafío que presentan la estructura de esta gobernanza, dicen relación con el



fortalecimiento y reactivación de las Comisiones de trabajo por línea estratégica, el rol de los municipios y el empoderamiento de la Corporación Glaciares.

Principales desafíos:

- ✓ El modelo original contempló la conformación de una serie de comisiones de trabajo, en base a las cuales se desarrollaría y dirigiría cada línea estratégica del plan. A excepción de la comisión de sustentabilidad, ninguna otra se activó. Hoy, en el proceso de actualización, se busca reactivarlas o al menos contar con uno o dos representantes del territorio, como contraparte de cada línea.
- ✓ Si bien los municipios trabajan de manera coordinada con Sernatur, se estima que aún pueden mejorar su gestión en post del desarrollo de la actividad turística y fortalecer su compromiso con la actividad, principalmente la I. municipalidad de Tortel y OHiggins.
- ✓ A nivel gremial se requiere mayor participación de las bases y nuevos liderazgos, dado que los dirigentes actuales, si bien participan de manera activa, declaran que la coordinación público privada les demanda gran esfuerzo y no se visualizan generaciones de recambio. Los gremios Flor de Calafate e Intesa Patagonia se han visto muy afectados por la pandemia y esta prácticamente inactivos.
- ✓ Hemos apreciado además que se requiere recordar de manera permanente el plan a las bases, y refrescar también que la implementación del mismo es tarea de todos los actores involucrados.
- ✓ Por otra parte, se aprecia una crisis generalizada de participación (desde las bases) a nivel gremial. La labor de fortalecimiento del capital social debe ser un trabajo permanente en el tiempo.
- ✓ El trabajo remoto presenta una serie de desafíos para localidades que aun presentan problemas de conectividad digital.
- ✓ Débil relacionamiento con la academia (UMAG, UACH, UAysen, CIEP, etc)

A nivel de aciertos

- ✓ El modelo planteado se ha visto fortalecido con la incorporación de (Seremi) de Medio ambiente, y la colaboración permanente del SENCE, MOP y PER Turismo.
- ✓ El contacto permanente con gremios, de manera complementaria a los Directorios, tanto desde la Dirección regional como por parte del equipo de profesionales, ha permitido estrechar confianzas y efectuar una labor más ad hoc y sensible a los requerimientos de las localidades.



- ✓ El rol de un coordinador/a territorial que apoyó técnicamente el trabajo de dirigentes, permitió acelerar las dinámicas de trabajo en diversos ámbitos (logística para eventos, contactos con privados, gestiones con municipio, apalancamiento de recursos, detección oportuna de problemáticas, etc)
- ✓ El trabajo remoto, ha permitido efectuar reuniones de forma más regular.
- ✓ El impulso de una Corporación privada, que reúna a los dirigentes territoriales, como una estrategia que permita perpetuar el trabajo estratégico de la gobernanza en torno a la visión de desarrollo sustentable del destino, permite amortiguar los efectos que pueden provocar vaivenes políticos.

9.3 Objetivo de la prórroga.

- ✓ El trabajo en torno a la construcción de un destino turístico sustentable representa un desafío de largo aliento. De esta manera, si bien el porcentaje de implementación del plan es importante, aún quedan muchas desafíos e importantes brechas por subsanar, incluso a nivel de servicios básicos.
- ✓ Existe gran cantidad de iniciativas e intervenciones previstas tanto desde lo público como lo privado, para las cuales, contar con una plataforma unificada de gestión y conversación en torno al desarrollo del territorio, es de gran ayuda y orientación. Muestra de ello es el Programa Zonas de Rezago que considera más de M\$ 120 de inversión.
- ✓ La prórroga es la oportunidad de aprovechar los aprendizajes del trabajo efectuado a la fecha, tanto a nivel de gestión, como a nivel de planificación y ejecución, de manera que los esfuerzos a realizar, podrían generar resultados aún más significativos para el destino.
- ✓ El posicionamiento alcanzado por las ZOITs en la región, le ha permitido a permear la institucionalidad pública regional, lo que se ha traducido en una mayor participación y consideración del territorio en diversas iniciativas de fomento y apoyo general y para el sector turismo en específico.
- ✓ Existe compromiso del 100% de los gremios de turismo para continuar con esta labor y seguir trabajando por alcanzar su visión y para ello se requiere acompañamiento y coordinación público privada.
- ✓ El potencial de desarrollo turístico, las acciones a implementarse en el corto y mediano plazo, las proyecciones turísticas post pandemia para Chile y la región, generan un escenario prometedor y favorable para el territorio, lo que en un escenario de crisis sectorial, debe ser altamente valorado.



X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)

Dada la gran cantidad de anexos, estos han sido incorporados a modo de LINKS asociados al **Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%**. Estos son accesibles para todo el que posea el link