

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2018-2021)

Declaración Zona de Interés Turístico "CHELENKO"





I. ANTECEDENTES

Describir brevemente la ZOIT. Destacar la coherencia entre oferta y demanda turística con la vocación turística.

Este territorio fue reconocido el año 2000 como ZOIT. Destaca en su oferta de atractivos el Lago General Carrera (Chelenko) y de manera más puntual el Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol, el atractivo más visitado de la región de Aysén. Así también, encontramos el P.N. Patagonia y el P.N Laguna San Rafael, enmarcada en pleno campo de Hielo de Norte. El territorio cuenta con una amplia y variada gama de servicios, actividades y eventos culturales y deportivos. Por medio de decreto N° 4 del 05 de enero de 2018, el territorio Chelenko obtiene la actualización de su declaratoria como Zona de Interés Turístico, la cual ostentará hasta el 05 de enero del 2022.

II. VISIÓN

“El territorio CHELENKO al 2030 se ha consolidado como un destino turístico responsable e inclusivo con la comunidad, que protege y valora sus recursos naturales junto con su identidad y tradiciones, y asegura el desarrollo sustentable de sus comunidades locales. La generosidad y amabilidad de sus habitantes contribuye a generar un alto nivel de satisfacción a sus visitantes.”

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

Describir la estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT, detallando los nombre e instituciones que la componen.

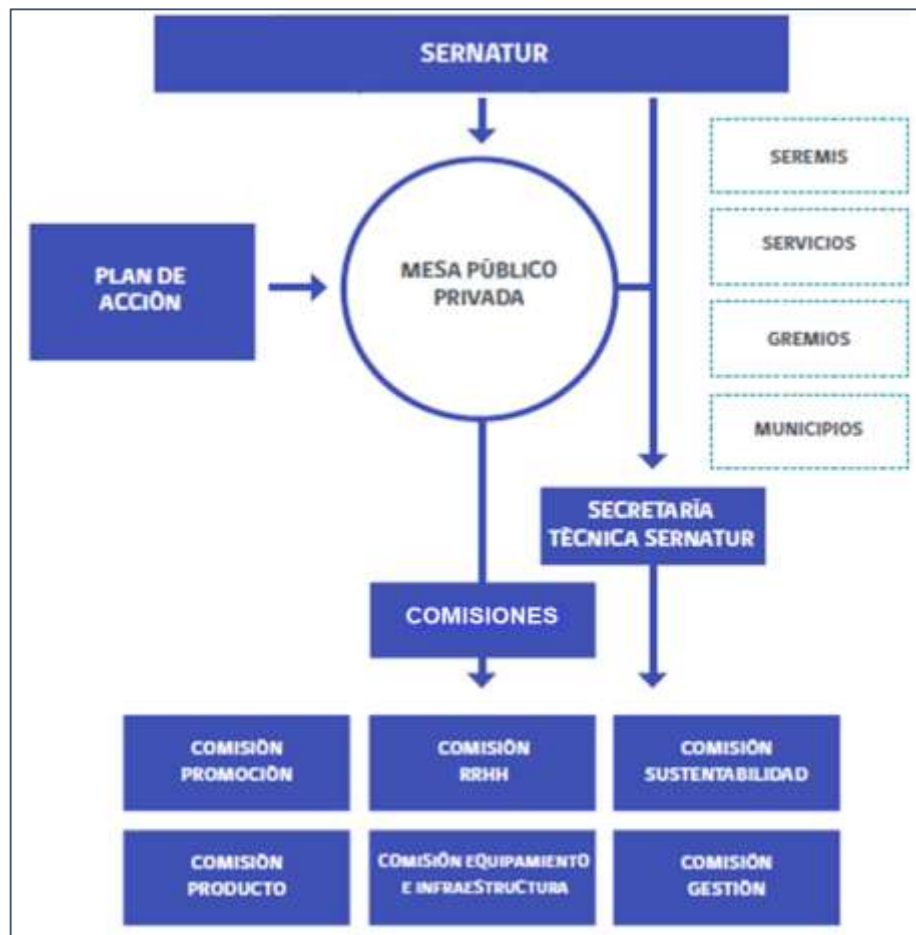
3.1 Describir la estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT,

El modelo de gobernanza que se ha implementado gira en torno al Directorio Público Privado, liderado por SERNATUR. Este a su vez da cuenta – al menos dos veces al año - al comité de seremis del turismo. El directorio está conformado por los gremios de turismo de todas las localidades de la cuenca del lago General Carrera (Chelenko), pertenecientes a las comunas de Chile Chico e Ibañez. Desde lo público participan: GORE (DIPLADE); CORE (1 Consejero); SERNATUR, CONAF, PER TURISMO, SERCOTEC, GOBERNACION GENERAL CARRERA, I. MUNICIPALIDAD DE IBAÑEZ, I. MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO; INDAP. El año 2018 se incorporan la Corporación Chelenko, las SEREMIS DE ECONOMIA Y SEREMI DE MEDIO AMBIENTE y los comités productivos de los sectores Lago Plomo y Los Leones. Además, se destaca la inclusión de organismos colaboradores (que asisten en la medida de su pertinencia en torno a temas tratados) como son: Centro de Investigaciones en ecosistemas de la Patagonia – CIEP, Capitanía de Puerto (Directemar), Sence y MOP. Estos con el objeto de coordinar las diversas intervenciones en el territorio e iniciativas ligadas al medio ambiente, ciencia y biodiversidad; Coordinar acciones de fiscalización en cuenca del lago y especialmente Pto. Tranquilo, los últimos dos aportan en lo relativo a oportunidades de capacitación e infraestructura Turística. Cabe mencionar también la colaboración que ha realizado la Seremi de Minería con quienes no solo se ha relevado la gran diversidad de Geositios presentes en el territorio, sino también la puesta en valor de algunos de ellos, capacitaciones asociadas y la actualización del S.N Capillas de Mármol.

3.2 Funcionamiento de la Mesa Público – Privada y periodicidad de reuniones

El directorio ZOIT Chelenko es uno de los más activos de los Directorios ZOITs en la Región de Aysén. En gran medida la frecuencia de los encuentros está asociada a diversas inquietudes que surgen desde los privados (gremios). Durante los primeros años (2018-2019), e incluso antes de obtener la declaratoria, las reuniones tuvieron mayor frecuencia, llegando prácticamente a una reunión mensual. La dinámica de trabajo inicial ha evolucionado a un esquema de encuentros más pausados pero regulares. Al igual que otros territorios, en los periodos estivales (Octubre – Marzo) – de común acuerdo – se ha establecido como etapa de receso de reuniones, realizando primer directorio anual durante marzo o abril y los sucesivos en función de los requerimientos de la gestión. Ya para el 2020 las reuniones han sido reemplazadas totalmente por encuentros virtuales, con muy buenas convocatorias, demostrando que las videoconferencias son una modalidad bastante efectiva. Las localidades de Leones, el Plomo y Mallín Grande no se conectan dada la mala y/o nula conectividad. Se dispone de la grabación de reuniones y presentaciones de ser necesario. Se hacen llegar actas a todo el directorio.

MODELO DE GOBERNANZA





3.3 Miembros Privados Del Directorio ZOIT Chelenko¹

LOCALIDAD	NOMBRE ASOCIACIÓN GREMIAL	E-MAIL	CONTACTO	DIRECTIVA	ROL
Puerto Ibáñez	Comité de turismo ²	No vigente /Inactivo			Participar de la implementación del plan de acción
Villa Cerro Castillo	Asociación Gremial De Turismo Villa Cerro Castillo	No vigente/Inactivo			
Chile Chico	Agrupación de Turismo y Cultura de Chile Chico	jmerceguea@gmail.com	56 9 7571 3354	Pdta.: Verónica Raty	Llevar a la mesa las inquietudes y desafíos propios de cada una de las localidades
		knmsaavedra@gmail.com		9-44773625	
		contacto@turismotramal.cl			
Bahía Murta	Agrupación de Turismo, y Cultura Calafates – Bahía Murta	angelica1373@gmail.com	9-82282782	Pdta: Angélica Muñoz. Rep. ZOIT ³ : Jasmia Yañez	
Puerto Sánchez	Comité de Turismo Puerto Sánchez	ehernandez1954@hotmail.com	9-38983303	Pdta.: Esterlina Hernández	
Puerto Tranquilo	Cámara Turismo de Puerto Tranquilo	angela_enca@hotmail.com	9-76055662	Pdta: Marcela Calderón	
Sector Leones	Agrupación de Turismo Sector El León	tita.wellman@gmail.com		Pdta.: Elida Aguirre Rep. ZOIT. Tita Wellman	
Puerto Guadal	AG de Turismo Cultura y Artesanía de Puerto Guadal	artesanias7sur@hotmail.com	9-76041806 / 9-82487037	Pdta.: Ma. Angélica Antiñanco Rep. ZOIT: Miriam Chible	Incentivar la participación de las bases en las actividades implementadas
		turismoguadal@gmail.com			
Mallín Grande	Comité Turismo, Artesanía y Cultura – Mallín Grande ⁴	mjosefinaruiz@gmail.com	56 9 57702108	Pdta.: Ana Avilés Pinilla Rep. ZOIT: Josefina Ruíz	
Lago Soler y Plomo	Comité Campesino y Turismo Rural Lago Plomo y Soler	No vigente/Inactivo			
Puerto Bertrand	Comité de Turismo Puerto Bertrand	patricio@bakerpatagonia.com	9-88177525	Pdte: Arcadio Soto Rep. ZOIT: Jordan Amunategui	

¹ No todas estas organizaciones están vigentes actualmente.

² Se ha incorporado en su reemplazo Cámara de Turismo de Ibáñez recientemente constituida

³ Rep. ZOIT: Representante designado por el gremio para temas ZOIT. Este/a representante no necesariamente es parte de la directiva del gremio.

⁴ Socios de la A.G (inactiva) conformaron Comité.



	Corporación Chelenko			Pdta. Tamara Ullrich Vice Pdta. Miriam Chible	Participar de directorios
--	----------------------	--	--	--	---------------------------

3.4 Miembros Públicos del Directorio ZOIT Aysén Patagonia Queulat

INSITUCION	REPRESENTANTE	E-MAIL	ROL
SERNATUR AYSEN	Patricio Bastías Mora (Director)	pbastias@sernatur.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presidencia y secretaría ejecutiva. Convoca directorios, reuniones especiales, comité de Seremis. ✓ Contacto directo y permanente con dirigentes y empresarios del destino. Apalancamiento de recursos ✓ Canaliza inquietudes del sector en directorio, apoya implementación del Plan de acción ZOIT, entre otros
I. MUNICIPALIDAD DE IBAÑEZ	RICARDO IBARRA (Alcalde)	alcalde@chilechico.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contribuye de manera permanente en la coordinación de intervenciones territoriales ✓ Apalancamiento de recursos
	OMAR RUIZ (Adm. Municipal)	Omar.ruiz@chilechico.cl	
I. MUNICIPALIDAD CHILE CHICO	MARCELO SANTANA (Alcalde)	marcelo.santana@rioibanez.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo a la implementación de Plan de acción a través de convenio de Colaboración y transferencia con Sernatur.
GORE (DIPLADE)	Francisco Lara (Jefe Dpto.) Rep. GORE en ZOIT: Pablo Alarcón	flara@goreaysen.cl pararcon@goreaysen.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Procura coordinación entre diversos instrumentos de ordenamiento territorial ✓ Apoya requerimientos asociados a SIG (ej: Apoyó definición de polígono ZOIT) ✓ Impulsa PMDTs (Ibáñez)

CORE	Washington Medina	Luego de cambio de consejeros, no continuó participando en la mesa.	
DELAGACION PRESIDENCIAL GRAL CARRERA (Ex Gobernación Prov)	Vanessa Vásquez Elgueta	vvasqueze@interior.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordina y refuerza participación de todo el aparataje público presente en el territorio
INDAP	Patricio Urrutia Ramírez (Directo Regional)	purrutia@indap.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinar y difundir programas de apoyo asociados al agro en general y especialmente iniciativas con injerencia en el desarrollo del turismo Rural
	Carlos Cruzat Orellana (Jefe de área)	ccruzat@indap.cl	
CONAF	Andrés Bobadilla (Director)	andres.bobadilla@conaf.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dirige diversas acciones relacionadas con ASP (Infraestructura turística en PN Cerro Castillo, PN Patagonia) ✓ Gestión concesiones, Planes de manejo y Planes de Uso público para ASPs ✓ Participa de instancias de capacitación y certificación relacionadas con guías turísticos que se desempeñan en ASP
	Andrés Cossio (Encargado Provincial)	andres.cossio@conaf.cl	
SERCOTEC	Ivonne Pereira. Directora (S)	ivonne.pereira2@sercotec.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Difusión permanente de instrumentos de fomento ✓ Canaliza instrumentos específicos de apoyo a territorios ZOIT ✓ Resguarda alcance (representatividad) territorial en distribución de beneficiarios de los diversos instrumentos de fomento.



SEREMI MEDIO AMBIENTE	Mónica Saldías (Seremi)	msaldias@mma.gob.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participa de iniciativas asociadas con temáticas medio ambientales; apoya en torno a diversos estudios (Diagnostico Paisajístico, calidad del agua y Diagnostico Turístico) tendientes a Formulación de plan de Manejo para SN Capillas de Mármol y Difusión de instrumentos que fomentan cuidado del medio ambiente: FPA's, Huella carbono, etc
SEREMI ECONOMIA	Carlos Pacheco (Seremi)	cpacheco@economia.cl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientación general y difusión de instrumentos de fomento y apoyo al desarrollo territorial

Ajustes Gobernanza

En el transcurso de estos cuatro años, diversos gremios han ido desapareciendo, fusionándose, o simplemente han dejado de funcionar. No obstante, lo anterior, el directorio siempre ha procurado mantener la representatividad de cada una de las localidades del territorio en la mesa para un óptimo funcionamiento y representatividad. En este sentido cabe mencionar algunos de los ajustes que en el transcurso de este periodo se han efectuado:

Privados:

- Comité de Turismo de Pto. Ibáñez. No se encuentra vigente, ni activo desde hace al menos 2 años. Por esta razón se propone incorporar a la **Cámara de Turismo de Ibáñez** recientemente constituida.
- A.G. Rescatando Los valores del Fogón– Mallín Grande. Inactiva. No obstante, gran parte de sus socios conformaron el **Comité de turismo, Artesanía y Cultura de Mallín Grande** que si está activo y participa en reemplazo de la instancia anterior.
- Asociación Gremial De Turismo Villa Cerro Castillo. También se encuentra inactiva hace al menos dos años. En su reemplazo se ha convocado a reuniones a la **Corporación de Desarrollo P.N Cerro Castillo**. Esta instancia NO tiene un director específico en la mesa, puesto que formalmente ya estaría siendo representada por el alcalde de la comuna de Ibáñez.



- Comité Campesino y Turismo Rural Lago Plomo y Soler. Inactiva. La información para empresarios y habitantes de este sector, hoy es transmitida por los dirigentes de gremios vecinos como son Comité de Turismo Puerto Bertrand y/o Agrupación de Turismo Sector El León
- Ag Hielo Sur. En contexto de prórroga, se incorpora a este gremio.

Públicos

- No se cuenta con la participación del CORE desde 2019
- En el contexto de prórroga se propondrá incorporar a SENCE

Colaboradores:

- Centro de Investigación y estudios en ecosistemas de la Patagonia. CIEP
- Sence
- MOP
- PER Turismo
- Capitanía de Puerto (Directemar)
- Seremi de Minería



3.5 Principales logros de la gestión público privada:

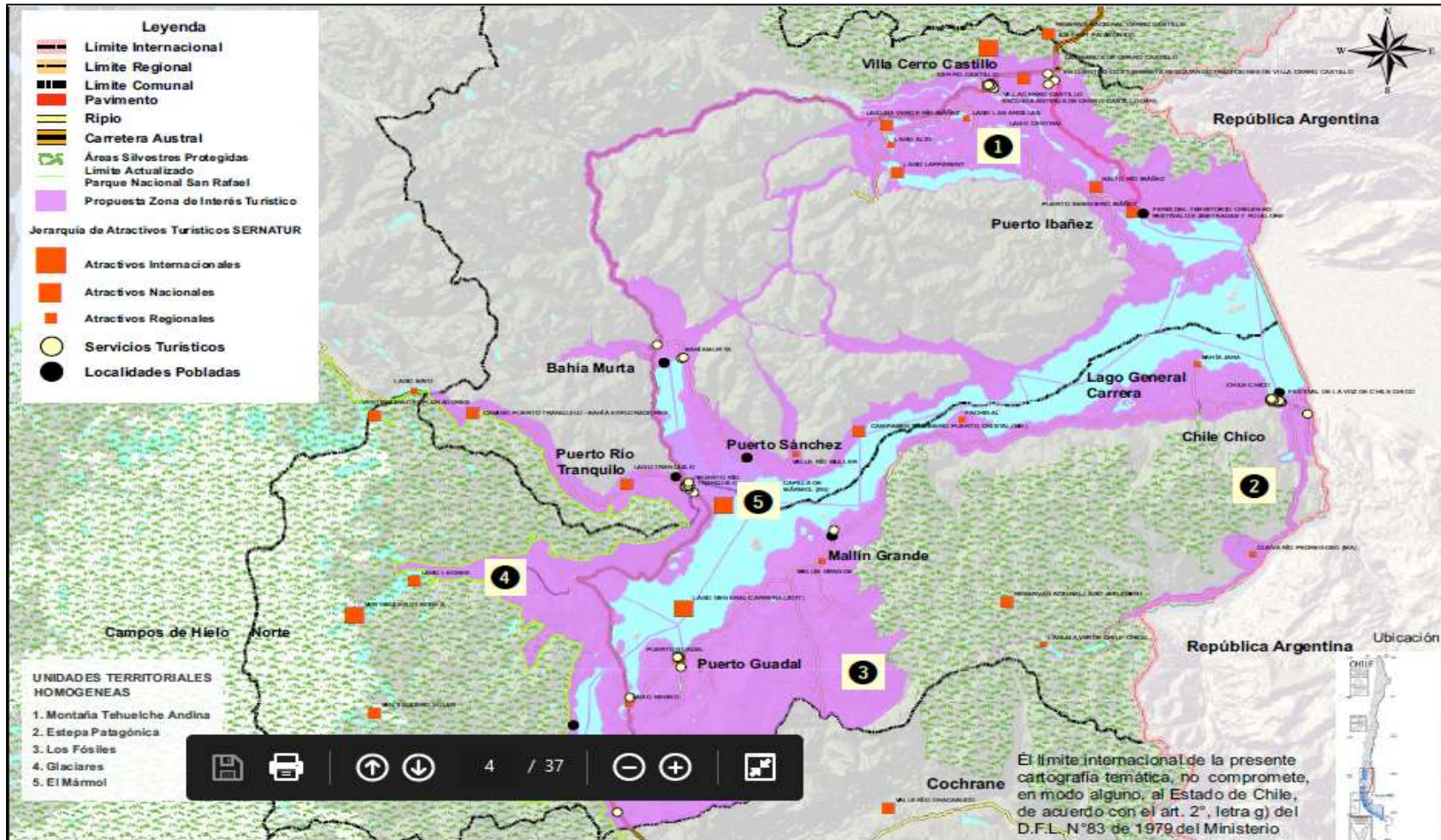
- Mejor coordinación de intervenciones territoriales
- Mayor difusión (y participación) de diversos programas y planes públicos
- Contribuye a la descentralización en la toma de decisiones y mejor distribución de los recursos públicos.
- Posiciona al destino (ZOIT Chelenko) en otras mesas de trabajo (donde antes NO eran considerados)
- Ha permitido conocer de primera fuente problemáticas territoriales, desarrollándose instancias de apoyo más pertinentes.
- Empoderamiento desde los gremios en torno a la gestión del destino
- Corporación Chelenko se transforma en una instancia activa, que aporta considerablemente en la implementación del plan.

3.6 Principales desafíos de la gobernanza:

- Fortalecer involucramiento con la academia.
- Dirigentes de gremios con poca participación de sus bases (desencanto, desmotivación, etc. Lo que implica desgaste y desmotivación de dirigentes.
- Se requiere mejorar participación gremial en las localidades de Ibáñez, Mallín Grande y Cerro Castillo, las cuales desde inicio del proceso han sido muy irregulares.
- Se requiere fortalecer participación en Directorio desde Municipalidad de Chile Chico.
- Se requiere instaurar espacio de Reporte anual formal.
- Se debe impulsar mayor compromiso y conocimiento del plan desde las bases.
- Fortalecer y reactivar comisiones de trabajo que no funcionaron. (A excepción de la comisión sustentabilidad)

En general la dinámica de trabajo entre los directores se ha mantenido en un marco de respeto y buenas relaciones. Se analiza formalizar el trabajo con colaboradores, tales como: Mop, Sence, Ciep, Universidades, Per Turismo, Capitanía de Puerto (Directemar) y Seremi de Minería.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT





V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT : 33
N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión : 68

% DE AVANCE ESTIMADO: 49%

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

Los mayores avances se han dado en **Infraestructura**, y se estima que el progreso es producto de la participación del territorio en la formulación del Plan de Infraestructura de apoyo al Turismo impulsado por MOP Aysén. En torno a **Promoción**, destaca iniciativa que procuró acercamiento e incorporación concreta de la oferta del territorio en la cadena de comercialización del turismo organizado (Tour operadores de la Región Metropolitana y Los Lagos). Para **Desarrollo de productos**, el trabajo coordinado con la seremi de Minería fue fundamental, dando vida a una serie de guías, capacitaciones y talleres asociados principalmente ligados a S.N. Capillas de Mármol y PN Cerro Castillo. En el área **Recursos Humanos** el trabajo coordinado con SENCE en la línea de certificación de competencias laborales en turismo (Guías, choferes/guías, otros). En cuanto a **Gestión Territorial y Gobernanza** resulto imprescindible el Fortalecimiento del capital social (inicio del programa ZOIT), se concretó la formulación Pladetur Villa cerro Castillo y Ordenanzas Municipales de apoyo al desarrollo del turismo Sustentable, apoyado por la I. Municipalidad de Ibáñez. Finalmente en torno a **Sustentabilidad**, destaca la Medición de Indicadores de Sustentabilidad y la implementación del NODO Chelenko Sustentable, que dio origen a la red de turismo Sustentable Redponsable (www.redponsable.cl), entre muchas otras acciones.



VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	26	38%
Capital Humano	8	12%
Sustentabilidad	10	15%
Desarrollo de Productos	8	12%
Promoción	9	13%
Gestión territorial	7	10%
Total	68	100

Para más detalle de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según línea estratégica ver: “Planilla de avances implementación Plan de Acción ZOIT Chelenko”.

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	26	6	26%
Capital Humano	8	8	100%
Sustentabilidad	10	6	60%
Desarrollo de Productos	8	5	63%
Promoción	9	4	44%
Gestión territorial	7	4	57%
Total	68	33	49%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.



Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Mejorar la infraestructura básica y de apoyo al turismo para las diversas localidades del territorio y ASPs	Reposición plaza cívica Bahía Murta	MINVU	Proyecto construido.	\$386.134.000	Oficio MINVU N° 199. Abril 2018. Mat: Nómina proyectos de Inversión 2018 https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmTIPO=DOCUMENTOCOMUNICACIONCUENTA&prmID=68265	Terminado. http://www.intendenciaaysen.gov.cl/noticias/minvu-entrego-a-vecinos-de-bahia-murta-su-nueva-plaza-civica/
Infraestructura		Mejoramiento plaza de armas Chile Chico (Diseño).	MINVU	Proyecto diseñado	\$24.000.000	Memoria Anual SERVIU Aysén 2020 (Pag.14) http://xi.serviu.cl/cuenta-publica-2020-gestion-2019/texto/Resumen_ejecutivo.pdf	Diseño terminado. Ya se ha dado inicio a la ejecución de obras. http://www.eldivisadero.cl/noticia-60980
Infraestructura	Mejorar la infraestructura básica y de apoyo al turismo para las diversas localidades del territorio y ASPs	Diseño Panel Explicativo P. N. Cerro Castillo	SEREMI MINERÍA	Proyecto construido.	\$1.500.000	Diseño: https://drive.google.com/file/d/1kW59cN022rCvN504BuxGew-113yZJlr/view?usp=sharing	Terminado
Infraestructura	Mejorar la infraestructura básica y de apoyo al turismo para las diversas localidades del territorio y ASPs	Diseño Miradores turísticos (Territorio Chelenco)	SERNATUR	Proyecto construido.	\$135.000.000	Oficio MOP N°65. 19 de marzo 2021 Avances Iniciativas Infraestructura contempladas en Planes de Acción ZOIT Aysén.	Terminado

Infraestructura		Mejoramiento ruta 265: cruce El Maitén - Guadal (Diseño)	MOP	Proyecto construido	\$22.250.000	Oficio MOP N°65. 19 de marzo 2021 Avances Iniciativas Infraestructura contempladas en Planes de Acción ZOIT Aysén.	Diseño Terminado el 23/11/2017, Inversión M\$134.798 El año 2021 se iniciará etapa de expropiaciones, que se extenderá hasta el 2022. La etapa de ejecución de obras civiles está planificada en el período 2023 – 2025, sin embargo, existe la intención de adelantar la licitación para el 2022 en función del avance de las expropiaciones. Inversión estimada Mill\$ 10.000. Longitud del proyecto 8 Km (no considera Bypass en zona urbana).
Infraestructura		Construcción Puente Desagüe Lago Lapparent.	MOP	Proyecto construido	\$1.652.794.000		Terminado https://www.youtube.com/watch?v=JBkPufVPMBo
Recursos Humanos	Fortalecer las competencias laborales del personal que trabaja en los servicios turísticos de la ZOIT.	Giras Personal en Contacto PEC.	SERNATUR	N° de participantes del territorio	\$6.300.000	Informe Programa Promoción Sernatur Aysén 2016-18 . Pag. 8 Gira Personal en Contacto efectuado en contexto	Efectuada como parte del Programa de Promoción de Sernatur, cuyo fin fue que a través de giras técnicas los beneficiarios adquieran conocimientos prácticos de áreas como Cocina, garzonearía, recepción, etc. Participan 03 beneficiarios
Recursos Humanos		Capacitación de Guías de Turismo de Chelenko.	CORPORACION CHELENKO	Porcentaje de guías turísticos capacitados en el destino.	\$30.000.000		Se capacitan 15 guías. El curso, de 90 horas realizado en 20 días, fue adjudicado a la empresa regional de capacitación Aysén Consultores a través de franquicia Sence. Más información: https://web.facebook.com/corporacionchelenko/posts/334812297203639/
		Programa módulos de certificación de competencias laborales para puestos claves	SENCE	Al menos 5 nuevos cursos de competencias laborales implementados.	s/i		Lista de participantes

Recursos Humanos		Capacitación en idioma inglés para el turismo para gremios del Territorio Chelenko	SENCE/ MUNICIPALIDAD/	Cantidad de empresarios y/o trabajadores capacitados en el destino.	\$30.000.000	Memoria Anual I. Municipalidad Ibáñez (Pag. 25)	Curso de inglés especializado para la actividad turística grupo objetivo los boteros de río tranquilo, gestionado desde el Municipio con SENCE. Además, curso para Agrupación de Bahía Murta. Con apoyo de Municipalidad postula Fondo Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público.
Recursos Humanos	Fortalecer las competencias laborales del personal que trabaja en los servicios turísticos de la ZOIT.	Capacitación Guías Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol	SEREMI MINERÍA	Porcentaje de Guías que operan en S.N. Capillas de Mármol capacitados.	Gestión	s/i	Ejecutada por equipo SEREMI minería en coordinación con Sernatur Aysén
Recursos Humanos	Coordinar las acciones entre el Sector Público, Privado y Municipal tendientes a generar un desarrollo armónico y sustentable del territorio CHELENKO.	Difusión de instrumentos de Fomento y Capacitación en cada localidad del territorio	MESA PÚBLICO PRIVADA	N° de Presentaciones en el territorio de la oferta programática de los entes de fomento	Gestión	s/i	Reuniones permanentes con gremios de toda la región coordinadas por SERNATUR. Contempla participación de SERCOTEC, CORFO, Seremi economía en reuniones en donde se ha tratado específicamente instrumentos de apoyo al sector
Recursos Humanos		Fomento a Sellos S y Q a través de Programa de apoyo a la oferta turística u otro	SERNATUR	Cantidad de Sellos con Certificación	\$13.000.000	Informe del programa Apoyo a la Oferta Turística: https://drive.google.com/file/d/1vUwtyleZ1tT2aqX7lw00gfbtmqA7DPWK/view?usp=sharing	Programa ejecutado 2018-19. Contempla beneficiados de las localidades de Pto. Ibáñez, Chile Chico y Cerro Castillo
Recursos Humanos	Monitorear la calidad de servicios turísticos mejorar la experiencia turística en el destino	Programa de monitoreo y mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y evaluación de la experiencia turística en el destino.	MESA PÚBLICO PRIVADA	1) Cantidad Temporadas evaluadas 2) Incremento en los niveles de satisfacción del turista que visita el territorio	\$50.000.000	Informes “Evaluación de la experiencia turística para las localidades de Pto. Tranquilo, Guadal, Castillo y Chile Chico”	Esta labor se lleva a cabo de conjunta entre el equipo del programa SITUR de Sernatur Aysén y los gremios de turismo de las localidades del territorio interesadas en implementarlo.



Desarrollo de Productos	Diversificar la oferta de productos turísticos orientados a segmentos de interés especial.	Programa de capacitación para desarrollo de productos turísticos y definición de mercado objetivo	SERNATUR	Porcentaje de nuevos productos turísticos incorporados a la oferta del destino.	\$3.500.000	Brochure Nuevos productos turísticos diseñados Informe Fam Tour	<p>Considera acción programa ZOIT implementada 2018-19.</p> <p>Más información de la iniciativa: https://www.youtube.com/watch?v=H0FS Pv2RuSk&feature=emb_title</p>
Desarrollo de Productos	Propiciar trabajo asociativo, encadenamiento productivo y constante comunicación entre los actores territoriales de turismo y con otros sectores ligados al desarrollo sustentable del destino	Desarrollo de una red de turismo sustentable bajo un modelo de actividad turística de pequeña escala y bajo impacto medioambiental. (Nodo)	CORPORACION CHELENKO	Diseño y testeo de 6 nuevos productos turísticos asociativos. Implementación de 3 nuevos productos asociativos.	\$40.000.000	<p>Website Red de turismo Responsable www.redponsable.cl</p>	<p>Considera Red de turismo sustentable REDPonsable, conformada al finalizar implementación NODO Corfo "Chelenko sustentable" implementado con 24 empresarios turísticos del territorio.</p>
Desarrollo de Productos	Favorecer el desarrollo de ofertas de servicios turísticos en localidades rurales con recursos con alto potencial; acompañando a emprendedores en su proceso de desarrollo y formalización de iniciativas auténticas e innovadoras.	Carretera Austral, catalizador del turismo en Aysén Patagonia (Tramo Cerro Castillo - Bahía Murta)	PER	Total de productos incorporados a la oferta turística regional.	\$27.487.000	<p>Informe del proyecto: Carretera Austral, catalizador del turismo en Aysén Patagonia</p>	<p>Trabajo desarrollado y culminado por CIEP. Culminó con ejemplar del libro Distribuido a todos los territorios ZOIT</p>
Desarrollo de Productos		Programa de Turismo Rural Regional con foco en el destino Chelenko (Producto Turismo Rural)	INDAP	Porcentaje de empresas que se integran a la oferta de turismo rural.	\$165.663.000	<p>Lista beneficiarios territorio Chelenko</p>	<p>Considera beneficiarios del Programa turismo Rural Indap, presentes en el territorio Chelenko.</p>
Desarrollo de Productos		Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura (Producto TA)	SERNATUR/PER	Porcentaje de participantes satisfechos (85%) con las actividades organizadas.	\$112.500.000	<p>Ver: Informe Convenio I. Municipalidad de Ibáñez</p>	<p>Fiesta del Arreo, Voces del Viento, RocFest Villa Cerro Castillo y Festival del Mármol</p>
Desarrollo de Productos							



Promoción	Enriquecer, profesionalizar y estandarizar el relato de guías en torno a Geositios presentes en el territorio	Guía "Geología del SN Capillas de Mármol"	SEREMI MINERÍA	Porcentaje de empresas turísticas que emplea la guía para apoyar su oferta de productos.	\$3.000.000	Guía publicada	Dado la gran presencia de Geositios (de interés turístico) presentes en el territorio Chelenko, el trabajo asociado con SEREMI de Minería ha resultado un gran aporte para el desarrollo de esta ZOIT
Promoción		Guía "Geodiversidad P.N Cerro Castillo"	SEREMI MINERÍA	Guía publicada	\$3.000.000	Guía publicada	
Promoción	Mejor calendarización de eventos culturales y conciencia respecto acumulación de residuos.	Calendarización de fiestas costumbristas del Destino	SERNATUR	Porcentaje de fiestas coordinadas del total de fiestas conocidas	Gestión	<p>Calendario eventos programados (fiestas costumbristas y eventos deportivos)</p> <p>https://aysenpatagonia.cl/eventos</p>	Calendario diseñado por SERNATUR para website promoción regional Aysén Patagonia en colaboración con los diversos Municipios y gremios de la Región
Promoción	Enriquecer, profesionalizar y estandarizar el relato de guías en torno a Geositios presentes en el territorio	Fichas Geositios, enriqueciendo el relato del destino	SEREMI MINERÍA	Porcentaje de Geositios catastrados	\$5.000.000	Catastro Geositios Aysén	Desarrollado por SEREMI MINERÍA
Sustentabilidad	Fortalecer la estructura de gobernanza del territorio, que contribuya a impulsar un modelo sustentable/sostenible para la gestión turística del destino a largo plazo.	Ciclo de encuentros (análisis y capacitación) sobre turismo sustentable e incidencias de la actividad turística en las comunidades	SERNATUR	Porcentaje de empresas que participan en encuentros sobre turismo sustentable realizados en el destino.	\$10.000.000	<p>Video:</p> <p>Encuentros sobre turismo sustentable "Eco feria fest" Pto Guadal</p> <p>Crónica del encuentro</p>	Considera ciclo Regional de Encuentros de Turismo Sustentable 2018, en donde asistieron representantes del territorio Chelenko al encuentro en La junta (Queulat) y en Cochrane (Glaciares). Puntualmente en Chelenko se apoya el Encuentro de Turismo Sustentable efectuado en Pto. Guadal. Más información: http://recorreaysen.cl/sernatur-aysen/zoit/
Sustentabilidad	Generar actividades y estudios en temas de capacitación, límite de carga aceptable de	Elaboración de Planes de Uso Público con activa participación de las	CONAF	Planes elaborados en las ASP	\$45.000.000	Plan de Uso público PN Laguna San Rafael	Terminados

	atractivos, planes de manejo, difusión cultural e identitaria, investigación y valor científico, relacionados con la sustentabilidad y desarrollo homogéneo del territorio Chelenko.	comunidades, para ASP Región de Aysén. RN Jeinimeini y PN Laguna San Rafael				Resumen PUP RN Jeinimenei	
Sustentabilidad	Fortalecer conciencia turística, cuidado y preservación de la Naturaleza.	Campaña de conciencia turística, satisfacción de residentes, educación ambiental e identidad cultural	SERNATUR	Porcentaje de empresas turísticas asociadas a la campaña	\$15.000.000	VER. Punto 2 de: Informe de acciones apoyadas Programa ZOIT SERNATUR 2018-19. Informe Percepción de la Comunidad	Campaña 2018 en contexto Programa ZOIT. También considera evaluación Percepción de la comunidad ante el turismo. Se aplica en varias localidades de la región, incluyendo de ZOIT Chelenko a: Pto. Tranquilo; Villa Cerro Castillo y Pto Guadal
Sustentabilidad	Incorporar en Planes de Estudio contenidos vinculados al medio ambiente	Diseño de Planes de Estudio vinculados al entorno ambiental del destino.	SEREMI MEDIO AMBIENTE/ EDUCACION	Porcentaje de contenidos vinculados a medio ambiente y cultura incorporados en planes de estudio.	Gestión	Programas de estudio aprobados por la instancia oficial respectiva https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2018/08/Guia-Docentes-EA_web.pdf	Planes de estudio incluyen a nivel nacional contenido de Medio Ambiente. El año 2017, se incorpora la sustentabilidad en las nuevas bases curriculares de 3° y 4° medio. De este modo, temáticas como cambio climático serán de conocimiento obligatorio. Lo propio durante el 2018 para educación parvulario.
Sustentabilidad	Fortalecer la estructura de gobernanza del territorio, que contribuya a impulsar un modelo sustentable/sostenible para la gestión turística del destino a largo plazo.	Programa de Buenas Prácticas en Turismo Sustentable	CORPORACION CHELENKO, CORFO,	Total de medidas o buenas prácticas adoptadas por las empresas turísticas	\$40.000.000	Informe / reporte actividades NODO y Buenas practicas implementadas Bases técnicas de Licitación (Muestran contenidos entregados)	Considera avances NODO (24 empresas del territorio implementando practicas sustentables) y contenidos Encuentro Turismo Sustentable en Guadal tuvo como objetivo compartir practicas fáciles de aplicar en dicha línea.

Sustentabilidad	Fortalecer la estructura de gobernanza del territorio, que contribuya a impulsar un modelo sustentable/sostenible para la gestión turística del destino a largo plazo.	Coordinación ZOIT Chelenko con iniciativas sustentabilidad y ASP Hoja Ruta PER en apoyo al territorio	MESA PÚBLICO PRIVADA	Iniciativas Hoja de ruta PER para el territorio Chelenko implementadas.	Gestión	Actas Comité gestor PER Lista directores	Considerando que la Gobernanza PER contempla a los territorios ZOIT y Sernatur (Ver lista directores) de manera que se asegura adecuada coordinación de las intervenciones (ver actas)
Gestión y Gobernanza		Ordenanzas municipales para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. Formulación, Difusión y capacitación.	SERNATUR	Porcentaje de empresas turísticas que cuenta con información sobre la ordenanza ambiental.	25.000.000	Ordenanza Video del proceso formulación	Terminado. Esta es una de las iniciativas apoyadas por el programa ZOIT y priorizadas por el territorio, e implementada puntualmente por la I. municipalidad de Ibáñez.
Gestión y Gobernanza		Fortalecimiento del Capital Social del territorio. Gira Intraterritorial	MESA PÚBLICO PRIVADA	Plan de trabajo formulado e implementada	30.000.000	Informe Gira Intraterritorial Chelenko Informe Final Fortalecim. Capital Social	Considera Gira intraterritorial realizada por miembros de la Corporación Chelenko y Talleres Fortalecimiento del capital Social (FCS) realizados durante el proceso de planificación ZOIT.
Gestión y Gobernanza	Generar actividades y estudios en temas de capacitación, límite de carga aceptable de atractivos, planes de manejo, difusión cultural e identitaria...	Modelo de Gestión Ecoturística Parque Nacional Cerro Castillo	PER	Modelo de Gestión aprobado	8.000.000	Plan de Uso público PN Cerro Castillo Pladetur Villa Cerro Castillo	
Gestión y Gobernanza	Difusión de protocolos regionales de seguridad principalmente asociados Turismo aventura	Difusión de protocolos regionales de seguridad que inciden en la actividad turística.	SERNATUR	Presentación de protocolo en directorio y localidades	GESTION	Videos diversas Capacitaciones Protocolos de Seguridad COVID para: actividades Turismo Aventura, Guía, Agencias de Viajes, alojamiento, etc	Trabajo permanente Sernatur

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución /Plazo	Estado avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Fomentar la generación de red de información y promoción turística local, entre los prestadores de servicios	Plataforma Traza Patagonia (Centro de información y trazabilidad/seguimiento de os flujos turísticos terrestres que contempla captura de información vía bluetooth a través de datos de los smarth phone que pasen por los puntos.	CORPORACION	APP Instalada funcionando Registros de tránsito de pasajeros	\$ 0	3	EP	Proyecto diseñado. Se postula a concurso Google (No adjudicado) por parte de la Corporación Chelenko.
Infraestructura	Desconcentración territorial de la oferta turística. Desconcentración territorial de la oferta turística.	Diseño y construcción Centro de Educación Ambiental y Circuito Educación Ambiental Reseva Jeinimemi ⁵	CONAF	Proyecto construido.	M \$125.862	4	EP	Diseño terminado. La iniciativa, cuyo diseño ya está aprobado y tuvo un costo de \$ 125 millones, contemplará una inversión total de \$ 7 mil millones en tres años y se está a la espera que los servicios que lo impulsan (Conaf, Mop) en la formulación, la dirección de Arquitectura como unidad técnica) logren el visto bueno por parte del Ministerio de Desarrollo Social para el inicio de las obras. http://www.chilesustentable.net/2018/08/core-respalda-materializacion-de-centro-de-educacion-ambiental-y-circuito-en-reserva-nacional-jeinimemi/

⁵ Hoy la RN Jeinimeni hace parte del PN Patagonia (sector Jeinimeni)

Infraestructura		Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP	CONAF/PER	Proyecto construido.	M \$20.000	4	EP	En desarrollo asesoría licitada por PER Turismo para la habilitación de Ruta PN Cerro Castillo . Eventualmente podría incorporar nuevas rutas en el Parque Cerro Castillos, sobre todo las invernales, para empezar a generar un registro de futuras concesiones.
Infraestructura		Construcción de Red de Sendas no motorizadas en zona de manos pintadas, entre ruta X27-Escuela Antigua- desvió a Ruta 7.	PER/CORFO	Proyecto construido.	\$ 0	3	0%	Sin avances registrados
Infraestructura	Mejorar la infraestructura básica y de apoyo al turismo para las diversas localidades del territorio y ASPs	Habilitación Infraestructura para el Desarrollo Turístico Sustentable Parque Nacional Cerro Castillo.	CONAF	Proyecto construido.	\$ 0	2	EP	Considera diseño formulado de Programa "Habilitación Infraestructura para el Desarrollo Turístico Sustentable Parque Nacional Cerro Castillo". No obstante, el financiamiento está condicionado a la gestión de un acceso 100% público. En este sentido se han efectuado gestiones desde Municipalidad Ibáñez, Sernatur, GORE, Conaf, SST entre otros
Infraestructura		Construcción Paseo Costanera en Puerto Ibáñez II Etapa	MOP	Proyecto construido.	\$ 0	3	0%	No priorizado. Consiste en prolongar la Costanera hacia el sector de Infraestructura Portuaria

Infraestructura	Generar actividades y estudios en temas de capacitación, límite de carga aceptable de atractivos, planes de manejo, difusión cultural e identitaria	Polo de desarrollo turístico Cerro Castillo	SERNATUR	Proyecto construido.	\$ 40.000 (*)	4	EP	Considera PLADETUR VCC. El cual se encuentra en estado de ejecución. Así también otras intervenciones tales como: Comunidades Portal (SST); PMDT (SERNATUR/GORE); plan ZOIT, y Asesoría "Ruta Villa Cerro Castillo.
Infraestructura	Mejorar la infraestructura básica y de apoyo al turismo para las diversas localidades del territorio y ASPs	Ampliación de la red de cajeros y transbank/redbank dentro del territorio.	BANCA PRIVADA	Porcentaje de establecimientos que cuentan con sistema de transacción comercial instalado y Cantidad de Cajeros automáticos	\$ 0	1	0%	Sin avances registrados
Infraestructura		Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral	PER	Proyecto construido.	s/i	4	EP	Se efectuó lanzamiento De primera estación turística en Puyuhuapi. En base a propuesta de trabajo impulsada por consultoría PER turismo Aysén.
Infraestructura		Construcción de Miradores turísticos (Territorio Chelenko)	SERNATUR	Proyecto construido.	M \$125.000	2	EP	Proyecto Miradores Región de Aysén comprende la construcción de 1 mirador turístico en sector Salto Río Ibáñez.
Infraestructura		Programa Señalética Turística. Chelenko	SERNATUR	Proyecto construido.	\$ 0	3	EP	El programa Rutas Chile 2 contempla señalética turística para el territorio (Chelenko). Actualmente se encuentra a esperas de financiamiento (suspendido en contexto de contingencia).

Infraestructura		Proyecto mejora de infraestructura portuaria e itinerancia de barcaza por las localidades del Lago General Carrera	SERNATUR	Obras iniciadas	\$ 0	1	0%	Sin avances registrados
Infraestructura		Mejoramiento ruta 265 sector acceso Bahía Jara - Chile Chico	MOP	Proyecto construido	M \$ 1.493.000	1	EP	En ejecución. Etapa pavimentación 6 km. inicio 26 marzo 2020. Término 17 sept 2021. Inversión Mill 6.094 (FNDR). Avance físico y financiero: 24,54%
Infraestructura		Mejoramiento ruta 7 Sur. Sector Cerro Castillo Alcantarilla Cascada	MOP	Proyecto construido	M \$20.865.000 (*)	1	EP	Pavimentación Cerro Castillo - Alcantarilla Cascada, L= 30 Km Tramo Cerro Castillo – Laguna Verde, 13,5 Km: Terminado Tramo Laguna Verde – Alcantarilla Cascada, 16,5 Km: Actualmente en proceso de liquidación el contrato vigente con Empresa Brotec Spa, debido a problemas financieros del contratista. Contrato tenía fecha de término legal en septiembre 2021, sólo registró un avance del 5%. Fecha estimada licitación de obras pendientes: noviembre 2021. Se estima un avance del 45%.

Infraestructura	Mejorar la infraestructura básica y de apoyo al turismo para las diversas localidades del territorio y ASPs	Ampliación muelle Puerto Tranquilo.	MOP	Proyecto construido	M\$430.257	4	0%	Hasta ahora se han realizado obras de conservación de la infraestructura. En ejecución contrato de conservación por un monto de M\$430.257, fecha término: agosto 2021, avance 0%. LA conservación consiste específicamente en mejorar el camino de acceso al muelle y área de estacionamiento a través de la colocación de adócretos. Proyecto de Ampliación del Muelle • Diseño de Ingeniería: planificado período 2023 – 2024 (Inversión estimada Mill\$ 210) • Etapa de Ejecución de Obras Civiles: 2024 – 2025 (Inversión Estimada Mill\$ 1.700)
Infraestructura		Construcción infraestructura portuaria en Puerto Sánchez - Río Ibáñez.	MOP	Proyecto construido	\$120.000.000	3	0%	Proyecto Construcción Infraestructura Portuaria en Puerto Sánchez: • Diseño de Ingeniería: planificado período 2023 – 2024 (Inversión estimada Mill\$ 210) • Etapa de Ejecución de Obras Civiles: 2024 – 2025 (Inversión Estimada Mill\$ 2.300)
Infraestructura		Mejoramiento borde lacustre Puerto Bertrand	MOP	Proyecto construido	\$ 0	1	EP	• Diseño ingeniería: Terminado. • Etapa Ejecución Obras Civiles: planificada en período 2022 – 2024, inversión estimada Mill\$ 2.910

Infraestructura	Mejorar la infraestructura básica y de apoyo al turismo para las diversas localidades del territorio y ASPs	Mejoramiento en ripio ruta 7 Sur. Alcantarilla Cascada - Puente Las Ovejas	MOP	Proyecto construido	M \$40.000 (*)	2	EP	Tramo Alcantarilla Cascada - Puente Las Ovejas, L= 30 Km • Tramo 1 Obras básicas: Alcantarilla Cascada – San Sebastian, 15 Km: En ejecución, inicio: mayo 2019, término estimado Junio 2021, avance físico 80%. • Tramo 2 Obras Básicas: San Sebastián – Puente Las Ovejas, 15 Km: Planificado período 2022 – 2024, inversión estimada: Mill\$ 10.700. Se estima 40% de avance.
Infraestructura		Mejoramiento Camino Pto. Tranquilo - Exploradores (Diseño)	MOP	Proyecto construido	S/I	1	EP	Tramo Pto. Tranquilo – Exploradores, L= 75 Km
Infraestructura		Construcción Camino Bahía Murta - Bahía Erasmo - Puerto. Bonito (CMT)	MOP	Proyecto construido	\$ 0	2	EP	Diseño de Ingeniería: En Ejecución, Inicio Diciembre 2019, Término: Junio 2022, Inversión Estimada: M\$670.925, Avance Físico: 33%.
Desarrollo de Productos	Favorecer el desarrollo de ofertas de servicios turísticos en localidades rurales con recursos con alto potencial...	Proyecto revalorización del Lago General Carrera como eje navegable unificador del territorio	CORFO	Diseño y testeo de un nuevo producto de navegación por cada localidad puerto (6) en torno al Lago General Carrera. Implementación de al menos 3 nuevos productos de navegación.	\$ 0	3	0%	Sin avances registrados

Desarrollo de Productos	Diversificar oferta turística territorial	Diseño de rutas científicas para el turismo en Aysén: las rutas de los museos de Aysén	CIEP	Porcentaje de empresas turísticas que integran las rutas en sus productos turísticos.	\$52.794.000	2	EP	Considera trabajo iniciado por Museos/CIEP/PER. https://www.redmuseosaysen.cl/
Desarrollo de Productos	Favorecer el desarrollo de ofertas de servicios turísticos...	Programa de subsidios al emprendimiento e innovación para Territorios ZOIT	SERCOTEC, CORFO	Porcentaje de empresas que cuentan con subsidio.	S/I	1	EP	Programas focalizados en territorios ZOIT implementados del 2015 al 2018. Para el 2° semestre tendremos un Capital Semilla Emprendimientos Turísticos FNDR con esa misma focalización con cobertura planificada de 30. Además considera Programa Barrios Pto Tranquilo
Promoción	Fomentar la generación de red de información y promoción turística local, entre los prestadores de servicios turísticos el territorio.	Plataforma digital de información turística integral e integrada del destino	MESA PÚBLICO PRIVADA	Plataforma en funcionamiento	\$ 0	4	0%	Sin avances registrados
Promoción		Sistema de Big Data para la identificación de perfiles y preferencias de turista	PER	Porcentaje de empresas turísticas que emplean información en red.	\$ 0	1	0%	Sin avances registrados
Promoción		e-Red de información turística digital	PER	20 Apps desarrolladas	\$ 0	1	0%	Sin avances registrados
Sustentabilidad		Desarrollar sistema de información estadística del destino, generando datos económicos duros del sector respecto de empleo, ingresos, competitividad, etc. (insumos de otras iniciativas como Traza patagonia, sistema integral de información, estudios, etc.)	MESA PÚBLICO PRIVADA	Sistema funcionando y entregando datos económicos del destino	\$ 0	3	0%	Sin avances registrados

Promoción	Desarrollar acciones de promoción específicas del territorio Chelenko	Plan de promoción turística del destino.	SERNATUR	Desarrollo de campañas de promoción en los medios propuestos .	\$ 0	5	EP	Considera esfuerzos que han ido en la línea de generar insumos ad hoc como el levantamiento de material audiovisual asociado a diversos atractivos turísticos del territorio en marco de consultoría PER (18). Contempla plataforma SERNATUR AysenPatagonia (donde se individualiza territorios ZOIT)
Promoción	Fortalecer las competencias laborales del personal que trabaja en los servicios turísticos de la ZOIT.	Programa de giras tecnológicas para conocer el destino turístico (intraterritoriales)	SERCOTEC	Aprobación de test de conocimientos básicos sobre el destino por parte de los participantes	\$ 0	1	0%	Sin avances registrados
Sustentabilidad	Fomentar Recolección de basura, escombros, etc. Gestión de vertederos, aseo y ornato y, reciclaje.	Manejo de residuos sólidos	Municipalidad/ MMA/Cámaras	Porcentaje de empresas integradas al programa de manejo de residuos sólidos	M \$ 15.000	3	EP	Considera iniciativa GORE Municipio Ibáñez y Chile Chico en desarrollo. Además de la serie de FPA's (x 3) adjudicados en Tranquilo, Murta y Guadal para dar forma a estrategia de Gestión de residuos sólidos que cuenta con apoyo de Municipalidad.
Sustentabilidad	Propiciar trabajo asociativo, encadenamiento productivo y constante comunicación entre los actores territoriales...	Programa de fomento a las buenas prácticas agrícolas y de productos asociados al turismo.	MESA PÚBLICO PRIVADA	Buenas prácticas agrícolas incorporadas por productores y empresas del sector turismo	\$ 0	3	0%	Sin avances registrados

Sustentabilidad	Medir avance indicadores de sustentabilidad destino	Medición de indicadores de sustentabilidad destino a partir de Evaluación de Destino Turístico Sustentable del Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC)	MESA PÚBLICO PRIVADA	Variación Positiva de los indicadores en relación a la Línea Base del año 2017	Gestión	3	EP	No se ha efectuado Seguimiento a Evaluación GSTC D luego de la efectuada 2017.
Gestión y Gobernanza	Fortalecer la estructura de gobernanza del territorio...	Fortalecimiento de la Gobernanza turística	MESA PÚBLICO PRIVADA	Porcentaje de iniciativas ejecutadas del total comprometido en el plan de acción.	s/i	4	EP	Considera esfuerzos desde el territorio, puntualmente a través de la Corporación Chelenko, por conformar equipo de Gestión que apoye el accionar desde lo privado
Gestión y Gobernanza	Diversificar oferta turística territorial	Gestión de Carretera Austral como producto turístico. (Territorio Chelenko)	PER	Porcentaje de empresas integradas en la gestión de la carretera como producto turístico.	Gestión	3	EP	Conformación Gobernanza PER Carretera Ruta escénica (Catalizador, estaciones turísticas, Ruta Parques, etc)
Gestión y Gobernanza	Diversificar oferta turística territorial	Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral, vinculada con los objetivos de desarrollo del territorio.	PER	Total de nuevas empresas incorporadas a la oferta turística regional.		4	EP	

- CONDIDERACIONES: A) cuando es pertinente, la tabla muestra a la instancia que finalmente se ha hecho responsable por la implementación de la iniciativa, la cual, no es necesariamente la misma que se había planificado originalmente. B) Varias iniciativas del plan de Acción (elaborado entre fines del 2016 e inicios del 2017), fueron implementadas el 2017 antes de la actualización ZOIT Chelenko. C) Considerar que, para efectos de optimizar el uso de los recursos (FNDR) asignados para apoyar la ejecución de algunas iniciativas de los Planes, se implementaron paralelamente en los tres territorios ZOITs presentes en la región de Aysén una serie de acciones transversales, que fueron priorizadas por las gobernanzas, y atacaron temas de interés común, como fueron; Conciencia Turística, Encuentros de Turismo Sustentable, Capacitaciones, entre otras; razón por la cual se encontrarán verificadores en común para los tres reportes de gestión de los territorios ZOIT en la región de Aysén.



IX. CONCLUSIONES

9.1 Ejecución del plan de acción, logros y desafíos

Este territorio es un ejemplo para para las otras dos ZOIT del territorio. Ha sabido mantener su proactividad desde lo privado, lo que ha impulsado un mayor dinamismo en la implementación del plan, con importante participación privada. Chelenko demuestra un porcentaje de implementación del 50%, y un 30% de iniciativas en desarrollo, con diversos grados de avance, lo que representa un importante nivel de avance. Destaca (al igual que en los otros dos territorios ZOIT) los avances en la línea de infraestructura (26% implementado y 48% en desarrollo), recursos humanos con el 100% de implementación, más las líneas Desarrollo de productos y Sustentabilidad con porcentajes superiores a 60%. Estos resultados, hay que verlos y valorarlos más aun, a la luz de dos años (2019 y 2020) complejos, donde en primera instancia aparece una crisis social, y luego el escenario de pandemia.

Dentro de los logros, sin duda destaca el trabajo publico privado en torno a la coordinación de diversos instrumentos (Fondos de protección Ambiental, Certificación de Competencias, Apoyo a eventos, Desarrollo de nuevos productos, Conciencia Turística, etc), el apalancamiento de recursos, el involucramiento de la I municipalidad de Ibáñez, y el compromiso y gestión de los gremios de la cuenca a través de la Corporación de Desarrollo Sustentable Chelenko, en un rol proactivo en la implementación del plan. Importante es mencionar que este territorio (al igual que las otras dos ZOIT presentes en la región) recibió apoyo desde el GORE Aysén a través del FNDR que financió el Programa ZOIT, que tuvo por objetivo no solo la actualización de esta ZOIT, sino también apoyó, con recursos frescos la implementación de algunas de las acciones del plan (2018-19).

9.2. Funcionamiento del modelo de gobernanza.

Si bien el modelo de gobernanza originalmente propuesto no fue implementado a cabalidad, dicha propuesta fue decantando en una dinámica más sencilla, pero que hoy funciona de manera óptima. El modelo se basa en una dinámica de trabajo que requiere (y cuenta) con gran participación de los diversos servicios públicos que tiene injerencia en el desarrollo de la actividad turística regional, como así también de líderes dirigentes, representantes de la comunidad y gremios de turismo de las diversas localidades de la cuenca de Lago General Carrera. Además, esta instancia formal (Directorio) se ha ido complementando con diversas instancias de trabajo que implican un acercamiento constante al territorio.



Principales desafíos:

- ✓ El modelo original contempló la conformación de una serie de comisiones de trabajo, en base a las cuales se desarrollaría y dirigiría cada línea estratégica del plan. A excepción de la comisión de sustentabilidad, ninguna otra se activó. Hoy, en el proceso de actualización, se busca reactivarlas o al menos contar con uno o dos representantes del territorio, como contraparte de cada línea.
- ✓ Si bien los municipios trabajan de manera coordinada con Sernatur, se estima que aún pueden mejorar su gestión en post del desarrollo de la actividad turística y fortalecer su compromiso con la actividad, principalmente la I. municipalidad de Chile Chico. Lo mismo a nivel gremial.
- ✓ Hemos apreciado además que se requiere recordar de manera permanente el plan a las bases, y refrescar también que la implementación del mismo es tarea de todos los actores involucrados.
- ✓ Por otra parte, se aprecia una crisis generalizada de participación (desde las bases) a nivel gremial. La labor de fortalecimiento del capital social debe ser un trabajo permanente en el tiempo. En este sentido, la participación de los gremios de las localidades de Pto. Río Ibáñez, Villa Cerro Castillo, Chile Chico, Mallín Grande, sector Leones/Plomo/Soler y Pto. Bertrand requieren fortalecerse.
- ✓ El trabajo remoto presenta una serie de desafíos para localidades que aun presentan problemas de conectividad digital

A nivel de aciertos

- ✓ El modelo planteado se ha visto fortalecido con la incorporación de (Seremi) de Medio ambiente, y la colaboración permanente del SENCE, MOP y PER Turismo.
- ✓ El contacto permanente con gremios, de manera complementaria a los Directorios, tanto desde la Dirección regional como por parte del equipo de profesionales, ha permitido estrechar confianzas y efectuar una labor más ad hoc y sensible a los requerimientos de las localidades.
- ✓ El rol de un coordinador/a territorial que apoyó técnicamente el trabajo de dirigentes, permitió acelerar las dinámicas de trabajo en diversos ámbitos (logística para eventos, contactos con privados, gestiones con municipio, apalancamiento de recursos, detección oportuna de problemáticas, etc)
- ✓ El trabajo remoto, ha permitido efectuar reuniones de forma más regular.



- ✓ El impulso de una Corporación privada, que reúna a los dirigentes territoriales, como una estrategia que permita perpetuar el trabajo estratégico de la gobernanza en torno a la visión de desarrollo sustentable del destino, permite amortiguar los efectos que pueden provocar vaivenes políticos.

9.3 Objetivo de la prórroga.

- ✓ El trabajo en torno a la construcción de un destino turístico sustentable representa un desafío de largo aliento. De esta manera, si bien el porcentaje de implementación del plan es importante, aún quedan desafíos e importantes brechas por subsanar.
- ✓ El territorio (ZOIT) Chelenko es el único en la región (y uno de los pocos en el país) que ha sido evaluado – oficialmente – bajo criterios del GSTC (2017). Los resultados del diagnóstico arrojaron una serie de brechas que se han venido trabajando, y que a la luz de la nueva etapa ZOIT y el plan de acción actualizado, se busca enfrentar de manera más efectiva. (el primer Plan ZOIT, fue elaborado post evaluación GSTC)
- ✓ La prórroga es la oportunidad de aprovechar los aprendizajes del trabajo efectuado a la fecha, tanto a nivel de gestión, como a nivel de planificación y ejecución, de manera que los esfuerzos a realizar, podrían generar resultados aún más significativos para el destino.
- ✓ El posicionamiento de la ZOIT Chelenko y su Gobernanza en la institucionalidad pública regional, se ha traducido en una mayor participación y consideración del territorio en diversas iniciativas de fomento y apoyo para el sector turismo en el territorio Chelenko (ejecutadas y aun por ejecutar)
- ✓ Existe compromiso del 100% de los gremios de turismo para continuar con esta labor y seguir trabajando por alcanzar su visión y para ello se requiere acompañamiento y coordinación público privada.
- ✓ El potencial de desarrollo turístico, las acciones a implementarse en el corto y mediano plazo, las proyecciones turísticas post pandemia para Chile y la región, generan un escenario prometedor y favorable para el territorio, lo que, en un escenario de crisis sectorial, debe ser altamente valorado.



X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)

Dada la gran cantidad de anexos, estos han sido incorporados a modo de LINKS asociados a **Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%**. Los links son abiertos accesibles a todo quien posea el link