



Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

**SERNATUR**  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

# **INFORME DE GESTIÓN**

## **DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2018 - 2022)**

### **Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT)**

#### **“Lago Rapel”**



Agosto de 2021

## I. ANTECEDENTES

La ZOIT Lago Rapel fue creada mediante DTO Exento N° 126 del 07.03.2014 (Ministerio de Economía Fomento y Turismo). Se designa como Entidad Gestora a la Corporación de Desarrollo y Protección del Lago Rapel – CODEPRA, entidad sin fines de lucro que deberá gestionar la ejecución del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel. Espacialmente corresponde al entorno del Lago Rapel e involucra territorio de las Comunas de Las Cabras, La Estrella y Litueche.

El DTO SUPREMO N° 30 de 2016, fija el procedimiento para la declaración de una ZOIT, reemplazando el Decreto N° 172 del 2012. Para cumplir con el nuevo Reglamento de la ZOIT, durante el año 2017, con fondos proporcionados por la SUBDERE, se realizó una consultoría para su actualización, haciendo de cabeza el Municipio de Las Cabras. La Gobernanza de la ZOIT (Mesa Público Privada), se conformó en base al actual Comité Ejecutivo de la ZOIT, actualizándose también su Plan de Acción.

El proceso de actualización de la ZOIT Lago Rapel concluyó con la revisión del Plan de Acción y su aprobación del Comité de Ministros del Turismo, sesión ordinaria N° 17, del 31 de enero de 2018. La adecuación del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel, se oficializó mediante la dictación del DTO N° 100, del 23 de febrero de 2018.

## II. VISIÓN

“Un destino reconocido al 2022 como destino de amantes de la tranquilidad, actividades náuticas, deportes, recreación y tradiciones de los valles y el campo. Recibe a los visitantes con una oferta de servicios variada y propicia la dinamización económica local a través del turismo y la gestión asociativa. Lago Rapel, un territorio donde sus actores públicos, privados y la comunidad, respetan sus raíces, se responsabilizan por su futuro y se comprometen con la sustentabilidad de los recursos turísticos del destino”.

## III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

La Mesa Público-Privada es la entidad responsable de la implementación y gestión del Plan de Acción. Los integrantes de la Mesa Público-Privada de la ZOIT Lago Rapel representan tanto al territorio como a los intereses de cada una de las organizaciones que representan más los integrantes del nivel regional, que el Decreto 30/2016 establece que deben formar parte de la Gobernanza: Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), Seremi Economía, Fomento y Turismo, Seremi del Medio Ambiente, Municipalidad de Las Cabras, Municipalidad de La Estrella, Municipalidad de Litueche, Corporación de Desarrollo y Protección del Lago Rapel (CODEPRA), Cámara de Turismo de Lago Rapel, Cámara de Comercio de La Estrella y Cámara de Comercio de Las Cabras. **En sesión ordinaria N°25 del 13.04.2021 del Comité de Ministros del Turismo resolvió incorporar a los siguientes Seremis y Servicios: Seremi de Bienes Nacionales, Seremi de Las Culturas y Las Artes y el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario INDAP.**



Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Institución	Nombre Representante	Contacto (fono/e-mail)
▪ SEREMI de Economía, Fomento y Turismo	Félix Ortiz Salaya	<a href="mailto:fortiz@economia.cl">fortiz@economia.cl</a> 72 2224492
▪ SEREMI del Medio Ambiente	Rodrigo Lagos González	<a href="mailto:rlagos@mma.gob.cl">rlagos@mma.gob.cl</a> 72 2744312
▪ SEREMI de Bienes Nacionales	Christian Villegas Garate	<a href="mailto:cvillegas@mbienes.cl">cvillegas@mbienes.cl</a> 72 2586600
▪ SEREMI de las Culturas y Las Artes	Lucía Muñoz Sepulveda	<a href="mailto:lucia.munoz@cultura.gob.cl">lucia.munoz@cultura.gob.cl</a> 72 2235116
▪ Servicio Nacional de Turismo	Josefina Sáez Larraín	<a href="mailto:jsaez@sernatur.cl">jsaez@sernatur.cl</a> 9 77070401
▪ Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario	Juan García González	<a href="mailto:jgarcia@indap.cl">jgarcia@indap.cl</a> 72 2975015
▪ Municipalidad de Las Cabras	Juan Flores Astorga	<a href="mailto:alcalde@lascabramunicipalidad.cl">alcalde@lascabramunicipalidad.cl</a> 72 2501676
▪ Municipalidad de La Estrella	Angélica Flores Astorga	<a href="mailto:angelica.silva@munilaestrella.cl">angelica.silva@munilaestrella.cl</a> 72 2957520
▪ Municipalidad de Litueche	René Acuña Echeverría	<a href="mailto:Litueche.alcaldia@gmail.com">Litueche.alcaldia@gmail.com</a> 72 2209803
▪ Corporación de Desarrollo y Protección del Lago Rapel (CODEPRA)	Oscar Anwandter Quentín	<a href="mailto:oanwandter@hotmail.com">oanwandter@hotmail.com</a> 9 94483688
▪ Cámara de Turismo de Lago Rapel	Solange Peñaloza	<a href="mailto:operaciones@manrinapintueuc.cl">operaciones@manrinapintueuc.cl</a> 9 47036737
▪ Cámara de Comercio de La Estrella	Aníbal Rubio Lara	<a href="mailto:explochile@gmail.com">explochile@gmail.com</a> 9 74184500
▪ Cámara de Comercio de Las Cabras	Emérita Miranda Navarro	<a href="mailto:emeritamiranda@hotmail.com">emeritamiranda@hotmail.com</a> 9 74184500

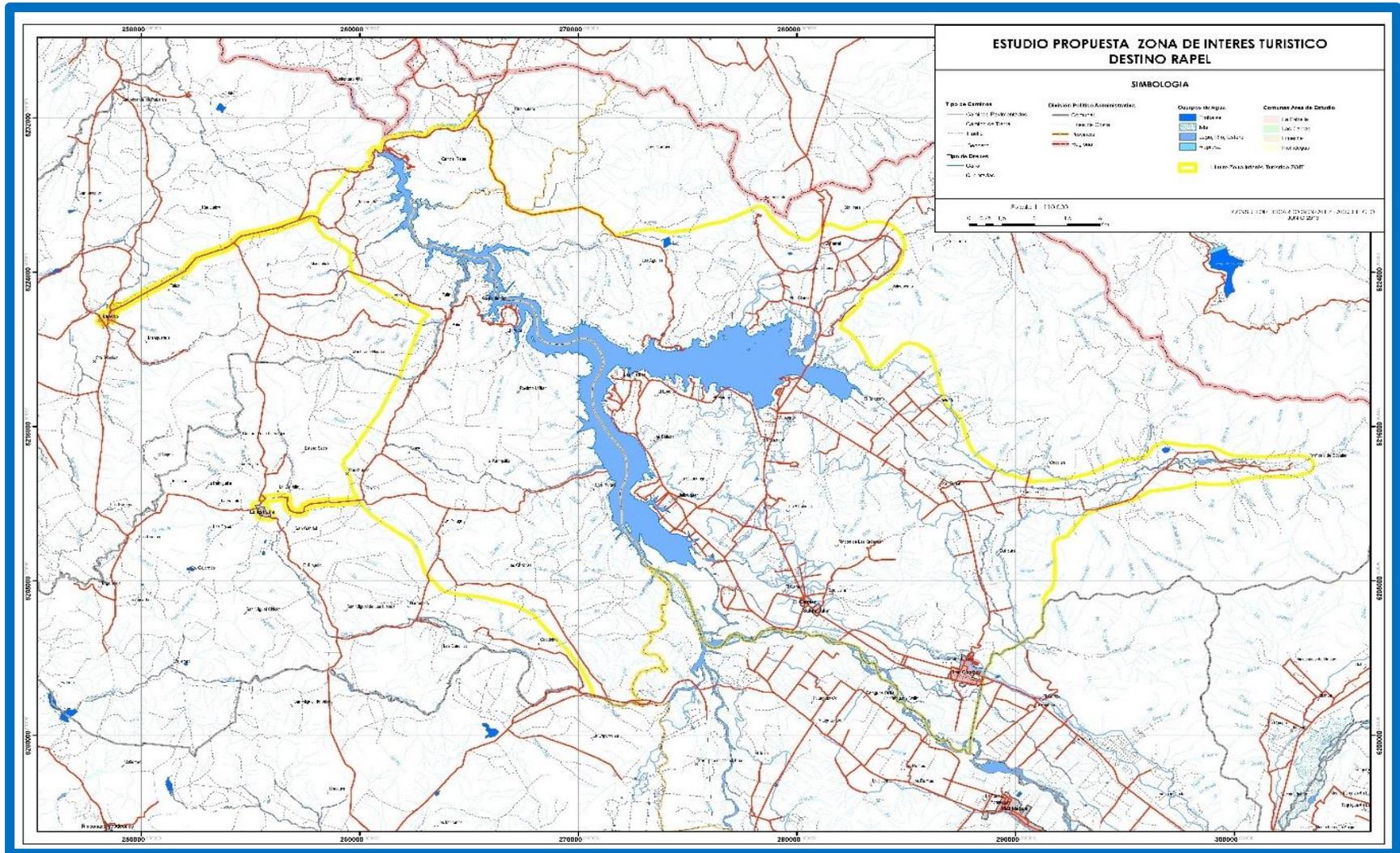
La Mesa Público Privada de la ZOIT Lago Rapel sesiona semestralmente, pero se realizan las reuniones extraordinarias que sean necesarias para abordar temas relacionados con la ejecución del Plan de Acción y otros temas emergentes que puedan afectar el normal desarrollo del turismo en el territorio ZOIT.



La Mesa Público Privada de la ZOIT Lago Rapel funcionó solo como una mesa consultiva ya que toda la gestión, de una u otra forma recae en la Presidencia, en este caso SERNATUR Regional. Se puede destacar el aporte de otros integrantes de la Gobernanza como la Cámara de Turismo de Lago Rapel en la coordinación de la capacitación y temas de interés para sus socios, el Municipio de Las Cabras, quienes en la actualización de la ZOIT y temas de medio ambiente y finalmente la CODEPRA en temas de medio ambiente y mantención del nivel de las aguas del embalse. Finalmente consignar que la estructura e integrantes de la Gobernanza, se mantiene igual una vez aprobada la solicitud de Prorroga.

#### **IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT**

El polígono de la ZOIT Lago Rapel comprende un territorio intercomuna en torno al lago, donde participa la Comuna Las Cabras, la Comuna de Litueche y la Comuna de La Estrella. Actualmente la Comuna de la ZOIT con más oferta de turística es la Comuna de Las Cabras, comprende mas del 90% de la Oferta de la ZOIT.



## V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de Cálculo:

$$(04/15) * 100$$

## VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

**señalización Turística Destino Lago Rapel:** Durante marzo de 2018, Sernatur, apalancó recursos de la Dirección de Vialidad del MOP, para invertirlos en señalización turística informativa en rutas de la Región de O'Higgins, recursos que fueron focalizados por Sernatur Regional en el territorio de la ZOIT Lago Rapel, procediendo a realizar el levantamiento de necesidades de inversión en conjunto con la Mesa Público-Privada de la ZOIT Lago Rapel.

Una vez recogidas y consensuadas las necesidades de señalización con la Gobernanza de la ZOIT, especialmente con los Municipios, Cámara de Turismo y CODEPRA, Sernatur regional realizó el trabajo de definir el número de señales, el tipo de información que contendrá cada una de ellas y su localización exacta en terreno, proyecto que fue entregado a Vialidad para su diseño e instalación, lo que se hizo realidad la segunda mitad del año 2019. Actualmente el proyecto se encuentra ejecutado y consiste en 50 señales instaladas en las principales rutas del destino ZOIT Lago Rapel.

### Tipo de Señales Turísticas Instaladas:



**Actualización Plan Regulador Intercomunal Lago Rapel:** Durante el año 2018 se continuó con el proceso de actualización del instrumento de ordenamiento territorial interurbano: Plan Regulador Intercomunal de Lago Rapel. Este instrumento afecta casi la totalidad del territorio de la ZOIT Lago Rapel, por tanto, Sernatur regional tuvo que pronunciarse sobre el mismo, atendiendo lo dispuesto en el artículo 14 de la ley 20.423/2010 y artículo 36 de la LGUC. También se evaluó el tema al interior de la Mesa Público Privada de la ZOIT Lago Rapel, con la Comisión de Ordenamiento Territorial del CORE O'Higgins y en otras instancias de trabajo establecidas por el MINVU, tanto en Rancagua como en el territorio del Lago Rapel.

El ordenamiento territorial y la evaluación ambiental estratégica del instrumento PRI Lago Rapel, son esenciales para lograr un desarrollo turístico sustentable en la Zona de Interés Turístico Lago Rapel. Consecuente con lo anterior, Sernatur, la Mesa Público-Privada y CODEPRA, han participado activamente en la actualización de dicho instrumento, tal es el interés que existe en que se realice un

buen plan, que durante el segundo semestre del 2018 el MINVU contrató otra Consultora para que realice las modificaciones, correcciones y ajustes solicitados, para una mejor interacción con los



objetivos territoriales de la ZOIT Lago Rapel, proceso que ha sido permanente en la actualización del mencionado instrumento de ordenamiento territorial intercomuna.

**Convenio de Producción Limpia, PST ZOIT Lago Rapel (APL):** En el marco de eje de Sustentabilidad del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel, se realizaron las gestiones y coordinaciones necesarias para que los prestadores de servicios de alojamiento, restaurantes y tour operadores, suscribieran un Acuerdo de Producción Limpia de Turismo con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (el primero de la Región), haciendo de organismo coordinador la Corporación de Protección y Desarrollo del Lago Rapel CODEPRA. Durante el primer semestre de 2019 se suscribió el Acuerdo con alrededor de 40 prestadores de servicios turísticos de los rubros señalados anteriormente. Una de las metas del acuerdo es certificar con Sello S (distinción en sustentabilidad), al menos el 20% de las empresas que suscriban el convenio.



Actualmente el APL está técnicamente finalizado, estimándose que el cierre será una vez la pandemia permita realizar las acciones finales y las certificaciones correspondientes, cuyo seguimiento corresponderá a la ASCC y la Mesa Público Privada de la ZOIT.

## VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

A continuación, se presenta un resumen del estado de avance por líneas estratégica y se muestra su peso porcentual en el Plan de Acción, conforme el numero de acciones por cada línea estratégica. En los cuadros que siguen se presenta un resumen del estado de avance porcentual de cada una de las actividades de Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel, al mes de agosto de 2021.

Línea Estratégica	Total Proyectos o Acciones por Línea Estratégica	Porcentaje en Plan de Acción de la ZOIT
1. Infraestructura	4	27%
2. Capital Humano	5	33%
3. Desarrollo de Productos	1	7%
4. Promoción	2	13%
5. Sustentabilidad	3	20%
6. Otros	0	0%
<b>Total de Acciones por línea</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

### Estado de Avance (%) por Líneas Estratégicas:

<b>Infraestructura (4 líneas)</b>	<b>Cantidad de Acciones</b>	<b>% de avance total</b>
Acciones realizadas	2/4	50%
Acciones en proceso	2/4	50%
Acciones no comenzadas	0/4	0%
Acciones sin información	0/4	0%
<b>Capital Humano (5 líneas)</b>	<b>Cantidad de Acciones</b>	<b>% de avance</b>
Acciones realizadas	1/5	20%
Acciones en proceso	4/5	80%
Acciones no comenzadas	0/5	0%
Acciones sin información	0/5	0%
<b>Desarrollo de Productos (1 línea)</b>	<b>Cantidad de Acciones</b>	<b>% de avance</b>
Acciones realizadas	0/1	0%
Acciones en proceso	1/1	100%
Acciones no comenzadas	0/1	0%
Acciones sin información	0/1	0%
<b>Promoción (2 líneas)</b>	<b>Cantidad de Acciones</b>	<b>% de avance</b>
Acciones realizadas	0/2	0%
Acciones en proceso	2/2	100%
Acciones no comenzadas	0/2	0%
Acciones sin información	0/2	0%
<b>Sustentabilidad (3 líneas)</b>	<b>Cantidad de Acciones</b>	<b>% de avance</b>
Acciones realizadas	1/3	33%
Acciones en proceso	2/3	67%
Acciones no comenzadas	0/3	0%
Acciones sin información	0/3	0%

## VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

El Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel contiene 15 proyectos o acciones que a su vez se distribuyen en los 5 pilares o líneas de acción del Plan. A la fecha del presente informe se habían ejecutado 4 proyectos o acciones al 100%, lo que significa un estado de avance real de un 26%.

Líneas de Acción Estratégicas implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
1. Proyectos Infraestructura	4	2	50%
2. Proyectos Capital Humano	5	1	20%
3. Proyectos Desarrollo de Productos	1	-	-
4. Proyectos Promoción	2	-	-
5. Proyectos Sustentabilidad	3	1	33%
6. Otros	0	-	-
<b>Total Proyectos/Acciones</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>26%</b>

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel.

### Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	N.A.	Instalación de señalización turística que facilite la localización de atractivos y actividades turísticas en el territorio ZOIT.	SERNATUR Vialidad MOP	Número de señaléticas diseñadas e implementadas.	Indirecta a SERNATUR	Informe de diseño e implementación de señalética.	Instalación de 50 señales turísticas informativas de diversos tamaños, en base a los diseños obtenidos en estudio sobre señales y pórticos turísticos encargado por el MOP y la SST.
		Gestión de planificación sectorial del territorio a través de instrumentos vigentes y en estudio, tales como el Plan Regulador Intercomunal.	SERNATUR GOBERNANZA	Un informe de gestión anual de acciones ejecutadas.	Indirecta a SERNATUR	Informe de participación en talleres e informes enviados al MINVU y consultora.	Instrumento incorpora fuertemente la variable turística y se complementa en la gestión territorial relacionada con el turismo, el paisaje y el medio ambiente.
Capital Humano	N.A.	Ejecución de programa de registro de prestadores de servicios turísticos del territorio ZOIT.	SERNATUR	Número de nuevos registros y/o actualización de prestadores en período semestral.	SERNATUR	Registros validados por SERNATUR, vigentes al mes de agosto de 2021.	Programa diseñado y ejecutado por SERNATUR anualmente, por tanto, se ejecuta durante todo el periodo ZOIT.
Sustentabilidad	N.A.	Ejecución de programa Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el territorio ZOIT.	GOBERNANZA ASCC	Ejecución de programa APL terminada.	Indirecta a SERNATUR	Informe de resultados de implementación de APL.	Programa gestionado por SERNATUR y la Gobernanza, elaborado por la ASCC y ejecutado con fondos Regionales FNDR.

**Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)**

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de Ejecución/Plazo	Estado de Avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	N.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habilitación de oficinas y puntos de información turística en el territorio de la ZOIT.</li> </ul>	Gobernanza	Al menos 2 oficinas o puntos instalados con implementos informativos y RR.HH.	N.A.	N.A.	10%	No fue posible debido a la no existencia de terrenos fiscales o municipales para construir una OIT.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Habilitación de accesos públicos al Lago Rapel e infraestructura en las tres comunas ribereñas de la ZOIT.</li> </ul>	Gobernanza	Al menos una propuesta de accesibilidad pública del Lago Rapel por comuna.	N.A.	N.A.	10%	No se pudo concretar ante la situación de propiedad privada de las riberas del embalse.
Capital Humano y Calidad de la Oferta	N.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de factibilidad y contratación de un profesional dedicado a la articulación y gestión del Plan de Acción de la ZOIT.</li> </ul>	Gobernanza FIC - ITUR - UACH	Análisis de factibilidad realizado y personal contratado.	N.A.	N.A.	10%	Actualmente no existe factibilidad fiscal ni municipal para la contratación de un profesional para el P.A.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración y ejecución de programa de capacitación integral a los prestadores de servicios turísticos, dirigido a los recursos humanos de los niveles gerenciales,</li> </ul>	Gobernanza FIC - ITUR - UACH	Ejecución de programas anuales de capacitación. Número de participantes.	N.A.	N.A.	25%	1.Desarrollo de talleres participativos para discusión de propuesta de fortalecimiento y/o redefinición de la estructura y modelo de

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de Ejecución/Plazo	Estado de Avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
		operativos y en conciencia turística.						gobernanza con capacidades de planificación y gestión <ul style="list-style-type: none"> <li>Medio de verificación: Conversatorio Construyendo el desarrollo turístico del territorio</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de programa para fortalecer el nivel de trabajo asociativo y proactivo entre los municipios, gremios de turismo, comercio, distintos clubes u otras asociaciones y cooperativas cruciales para la implementación del Plan de Acción.</li> </ul>	Gobernanza FIC - ITUR - UACH	Ejecución de programas anuales de capacitación. Número de participantes.	N.A.	N.A.	30%	1. Determinar nuevas oportunidades vinculadas a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural tangible e intangible de la Zona ZOIT Rapel y su área de influencia <ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración del Día Nacional del Patrimonio</li> <li>Reunión coordinación equipo patrimonio</li> <li>Imagen celebración día del</li> </ul>

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de Ejecución/Plazo	Estado de Avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración y ejecución de programa integral de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos orientado a los aspectos de equipamiento y de la calidad del servicio - servucción.</li> </ul>	Gobernanza FIC - ITUR - UACH	Ejecución de programas anuales de capacitación. Número de participantes.	N.A.	N.A.	20%	<p>patrimonio</p> <p>1.Elaboración de un manual de buenas prácticas asociados al uso público del patrimonio natural y cultural del territorio. Con especial énfasis en manejo de basuras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medio de verificación: <a href="#">Guía Patrimonial del territorio</a></li> </ul>
Desarrollo de Productos	N.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa integral de diversificación, innovación y mejoramiento de la oferta de productos turísticos asociados a la vocación turística del destino, entre otras: deportes náuticos, gastronomía, pesca recreativa, observación de flora y</li> </ul>	Gobernanza FIC - ITUR - UACH	Al menos 4 nuevos productos implementados, asociados a la vocación turística del destino.	N.A.	N.A.	20%	1.Realización de reuniones bilaterales entre la Universidad Austral y municipios locales con el fin del desarrollar una cartera de productos turísticos diversificada, basada en la

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de Ejecución/Plazo	Estado de Avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
		fauna, turismo de descanso, turismo rural, ecoturismo, cabalgatas, trekking.						<p>incorporación de los actores locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio de verificación: <a href="#">Actas de reuniones entre la Universidad Austral y el Municipio de Las Cabras</a></li> </ul> <p>2.Programación de un evento de convocatoria que permita dar a conocer las bondades del territorio en el desarrollo de actividades outdoor. La actividad fue denominada como Outdoor Fest Rapel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio de verificación: <a href="#">Programa del Outdoor Fest Rapel.</a></li> </ul>

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de Ejecución/Plazo	Estado de Avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Promoción	N.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Marketing para destino Lago Rapel.</li> </ul>	Gobernanza FIC - ITUR - UACH	Aprobación del Plan Estratégico de Marketing Lago Rapel.	N.A.	N.A.	40%	1. Diseño y ejecución de Estrategia Comunicacional para promoción del destino turístico sustentable <ul style="list-style-type: none"> <li>Medio de Verificación: Reportaje al territorio de la revista Ladera Sur</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de acciones según el Plan Estratégico de Marketing para el destino.</li> </ul>	Gobernanza FIC - ITUR - UACH	Alcance de al menos 80% de ejecución de las actividades para el período.	N.A.	N.A.	30%	1. Ejecución de Estrategia Comunicacional para promoción del destino turístico sustentable <ul style="list-style-type: none"> <li>Medios de verificación: desarrollo de portal web <a href="http://www.soyrapel.cl">www.soyrapel.cl</a> y redes sociales del destino.</li> </ul>

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de Ejecución/Plazo	Estado de Avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Sustentabilidad	N.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño y puesta en marcha de Ordenanzas Municipales que regulen el sistema de interacción de la actividad turística con su entorno.</li> </ul>	Gobernanza FIC - ITUR - UACH	Estudio de factibilidad de al menos 3 Ordenanzas Municipales.	N.A.	N.A.	10%	1. Elaboración de una propuesta para el fortalecimiento y/o redefinición de la estructura de la gobernanza turística del destino, incluyendo recomendaciones de normatividad asociada <ul style="list-style-type: none"> <li>Medio de verificación: <a href="#">1. Reunión Mesa Público – Privada 25-03-2021</a></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento y ejecución de la Mesa Ambiental del Lago Rapel que fortalezca programas de manejo de los recursos y los residuos del territorio.</li> </ul>	Gobernanza FIC - ITUR - UACH	Realización periódica de la Mesa Ambiental.	N.A.	N.A.	60%	1. Realización de ciclo de conversatorios y charlas de la mesa ambiental con el fin de fortalecer los planes de manejo de recursos y residuos del territorio

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de Ejecución/Plazo	Estado de Avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
								<ul style="list-style-type: none"> <li>Medio de verificación: Actas e imágenes de los conversatorios y reuniones de coordinación de la mesa ambiental.</li> </ul> <p>2. Ejecución de talleres específicos de buenas prácticas ambientales para emprendedores turísticos (eficiencia energética, compostaje, reciclaje, educación ambiental)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de actividades ambientales, conversatorio, el agua y la sostenibilidad y lanzamiento de la mesa ambiental</li> </ul>

## IX. CONCLUSIONES

De las 15 líneas de acción que contempla el Plan en sus 5 líneas estratégicas, se puede concluir lo siguiente respecto a su estado de avance:

**Acciones Realizadas al 100%:** A la fecha de la emisión del presente informe de avance se han ejecutado cuatro acciones correspondientes al 26% de total del Plan de Acción. Dos de ellas se enmarcan en la línea estratégica Infraestructura, correspondiente al proyecto de señalización turística informativa y la incorporación de la variable turística en el PRI Lago Rapel. La tercera acción corresponde a la Línea Estratégica de Capital Humano y corresponde a campañas de registro de PST realizadas por SERNATUR. Finalmente, cuarta acción ejecutada en un 100%, se enmarca en la línea estratégica Sustentabilidad y corresponde a la implementación y ejecución de un Acuerdo de Producción Limpia con Prestadores de Servicios Turísticos del territorio ZOIT.

**Acciones en Proceso:** Las acciones que se encuentran en ejecución representan un 74% del total del Plan de Acción, correspondiente a las 5 líneas estratégicas. El porcentaje de acciones en proceso de ejecución por Línea Estratégica corresponde a un 50% a Infraestructura, 80% a Capital Humano, 100% a Desarrollo de Productos, 100% a Promoción y 67% a Sustentabilidad.

***La totalidad de estas acciones han sido abordadas por el proyecto FIC: “Diversificación de la oferta turística de la ZOIT Rapel, a través del diseño de rutas temáticas sustentadas en el fortalecimiento de encadenamientos productivos”, ejecutado por el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile, con un umbral de ejecución de 2 años.***

**Acciones con escaso avance:** No hay acciones que no tengan un porcentaje de avance, si existen algunas con muy poco avance a la fecha, lo que se debe principalmente a problemas estructurales o de gestiones de muy largo plazo para ver algún grado de avance satisfactorio, lo que no se consiguió en estos 4 años de gestión. Estos proyectos o acciones complejas de resolver en el corto y mediano plazo las encontramos en las Líneas Estratégicas de Infraestructura y Capital Humano. El motivo de las acciones con escaso avance obedece principalmente a problemas complejos de resolver y que no han podido ser superados a través de la gestión de la Gobernanza, ya sea por falta de recursos o falta de competencias de los organismos que la conforman, tal es el caso de los accesos públicos a las riberas del embalse para fines turísticos y de pesca recreativa, debido a la no existencia de terrenos fiscales o municipales que permitan fijar dichos accesos. Otra línea de acción en infraestructura que no se ha podido realizar corresponde a la habilitación de oficinas de información turística, debido a la falta de espacios e infraestructura adecuados para su prestación y a la escasa voluntad de los Municipios del territorio ZOIT, por llegar a una solución alternativa que permita implementar dicho servicio. Finalmente, en lo que respecta a las líneas de acción con escaso o nulo avance en Capital Humano, corresponde a la casi imposibilidad de apalancar recursos financieros que permitan la contratación de un profesional que coordine la ejecución del Plan de Acción en el Territorio, y la bajada de este a



través de un trabajo asociativo ente los municipios, gremios turísticos y de comercio, entre otros.

Los principales logros dicen relación con la instalación de una cultura de territorio turístico donde todos se sienten parte de él, habitantes y PST. Por otra parte, la gestión turística y ambiental del territorio que impone la ley ante la declaratoria permite tener una visión de desarrollo sustentable y la complementación de otros sectores productivos con el turismo.

Otro aspecto positivo es la focalización de recursos fiscales en el territorio, tal es el caso del proyecto de señalización turístico-informativa que no podría haberse concretado sin al ZOIT.

Un aspecto no tan complejo pero que en algunos casos se tornó engorroso dice relación con la Gobernanza, específicamente a la falta de compromiso de algunos integrantes, transformándose está solo una instancia de consulta y validación del trabajo que realiza SERNATUR como presidente de esta. Otro aspecto negativo de la Gobernanza es el quorum para funcionar, ya que en reiteradas ocasiones no existe para sesionar. No obstante, lo anterior la Mesa Público Privada ha funcionado relativamente bien considerando la heterogeneidad de sus integrantes.

***Finalmente, y dado el alto porcentaje de actividades del Plan de Acción todavía en ejecución (74%), más otras brechas que han aparecido en el transcurso de los primeros 4 años de la ZOIT, estimamos altamente necesario prorrogar la declaratoria de la ZOIT Lago Rapel, por otro periodo de 4 años, tiempo necesario para cumplir con las acciones pendiente y la implementación de nuevas acciones hasta el mes de febrero del año 2025.***

## **X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN, INFORME ESTADO AVANCE.**

### **X.1. Medios de Verificación de acciones implementadas al 100%**

- ✓ Informe de diseño e implementación de señalética.
- ✓ Informe de participación en talleres e informes enviados al MINVU y consultora.
- ✓ Registros validados por SERNATUR, vigentes al mes de agosto de 2021.
- ✓ Informe de resultados de implementación de APL.

### **X.2. Medios de Verificación del estado de avance de las líneas de acción**

- ✓ Líneas de acción en proceso
- ✓ Líneas de acción no comenzadas
- ✓ Líneas de acción sin información