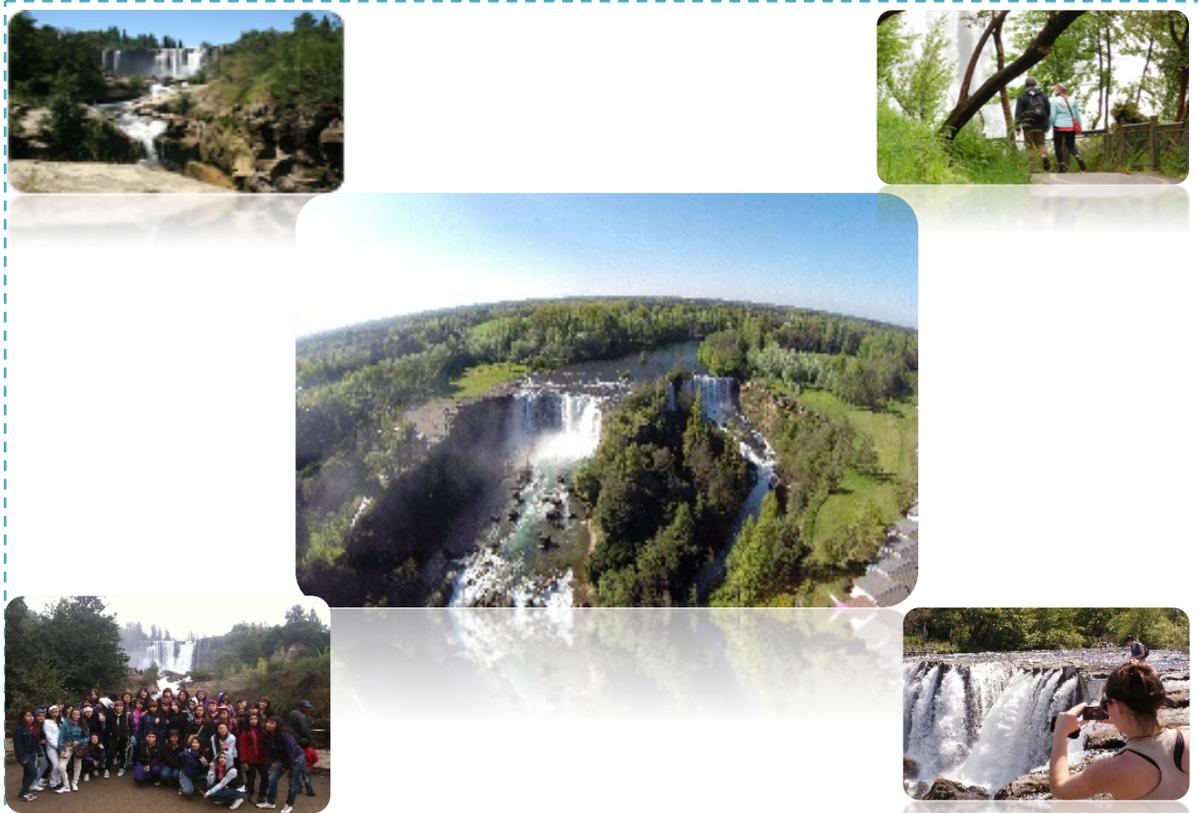


Informe Gestión Plan de Acción ZOIT

Salto del Laja



Julio 2020

Resumen ejecutivo de la propuesta ZOIT

RESUMEN EJECUTIVO

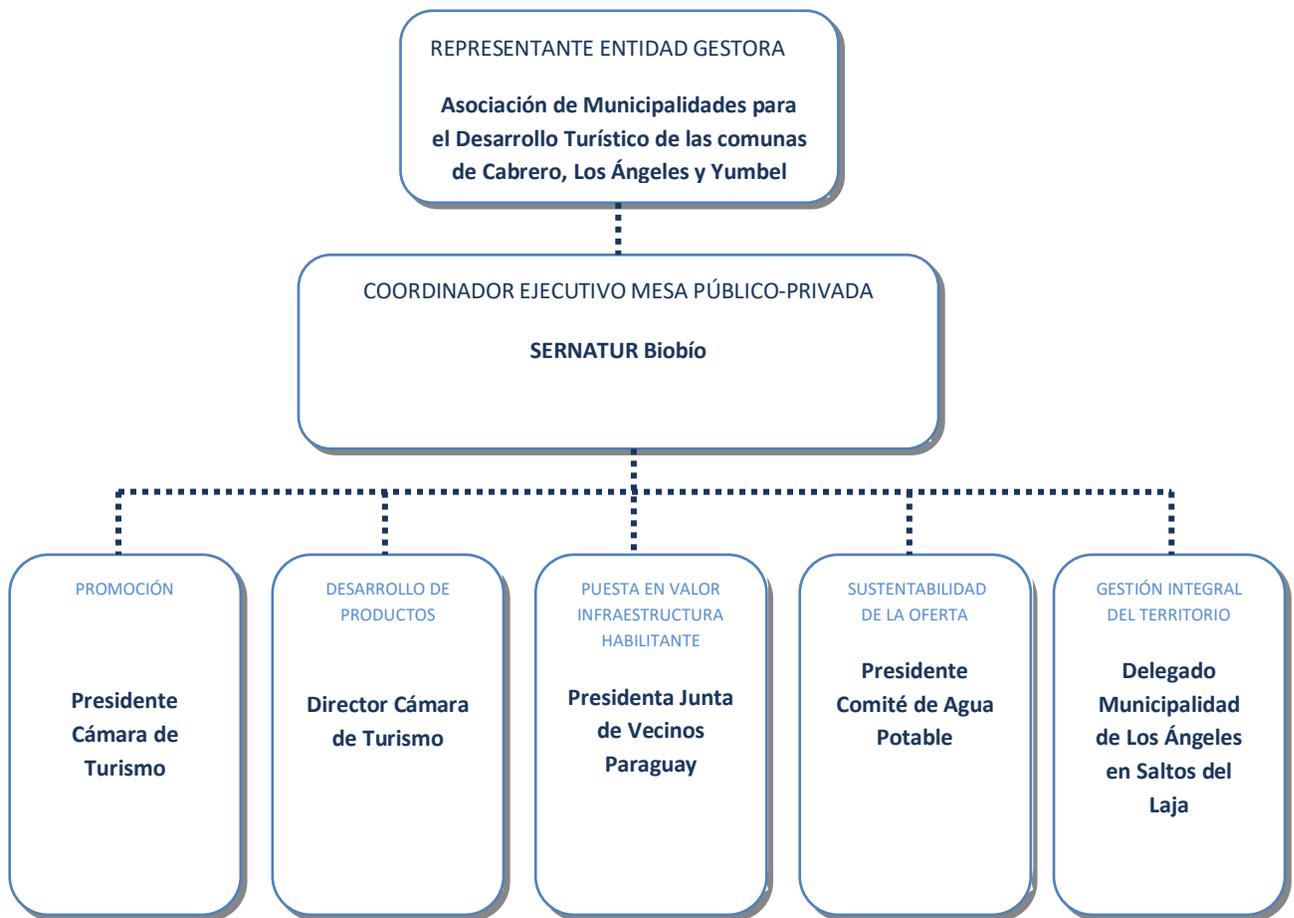
Salto del Laja, es uno de los principales atractivos turísticos naturales de jerarquía internacional en la región del Biobío, está constituido por cuatro caídas de agua independientes. El salto principal, que se ve desde la carretera, tiene una altura de 35 m; la segunda caída, que se encuentra al lado de la principal, tiene una altura de 25 m, el tercer salto se ubica en el Km 1 del camino a Paraguay y mide unos 25 m y es el denominado "Salto Chico", finalmente la cuarta cascada, se encuentra atrás de este último y mide unos 20 metros de altura, por lo que llevo a ser declarado CEIT en noviembre del año 2001.

En relación a la oferta turística de Salto del Laja, es posible encontrar establecimientos de alojamiento (principalmente camping y cabañas) en cada uno de los sectores de este destino: Camino Paraguay, El Litre, Chillancito y La Aguada, en tanto la oferta gastronómica se emplaza principalmente en el sector centro del destino, pudiendo encontrar desde la típica comida criolla, hasta platos internacionales. Complementan esta oferta, los servicios de paseos en lancha, visitas guiadas a las 4 cascadas, paseos a caballo, arriendo de kayak, canopy y bicicletas de agua, minigolf, y la experiencia de realizar actividades propias del campo, entre otros. Por otro lado, los principales actores públicos y privados que participan del destino destacan: 3 Municipios (Cabrero, Los Ángeles y Yumbel), SERNATUR, INDAP, CORFO y SERCOTEC además de la Cámara de Turismo, Comercio y Servicios A.G., 2 Agrupaciones de Turismo, 3 Agrupaciones de Comerciantes y Artesanía, 7 Juntas de Vecinos y 3 Agrupaciones de Adultos Mayores, todos los anteriores quienes se cohesionan a través del trabajo conjunto que se realiza en la Organización de Gestión de Destinos (OGD) que existe desde el año 2012.

MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

Gobernanza ZOIT				
Secretario (a) ejecutivo (a) de la Mesa Público Privada	Pamela Navarro Oyarzún		+56 9 98488540 +56 43 2210063	pnavarro@sernatur.cl
Profesional que realiza el Plan de Acción	Carlos Guerrero		+56 9 86672777	chelkura@gmail.com
Encargado de Turismo Municipal	Joel Jara Municipalidad Cabrero		+56 9 95535878 +56 43 2401883	jjara@cabrero.cl
	Carolina Pinto Higuera Municipalidad Los Ángeles		+56 9 85249314 +56 43 2408647	cpinto@losangeles.cl
	Jessica Briones Vergara Municipalidad Yumbel		+56 956396550 +56 43 2875899	turismo2015@gmail.com
Instituciones involucradas en el Plan de Acción	Nombre Representante	Rut	Teléfono	Correo
Servicio Nacional de Turismo	Paola Núñez Muñoz	60.704.000-1	41-2741415	pnunez@sernatur.cl
Municipalidad de Cabrero	Mario Gierke Quevedo	69.151.000-K	43-2401800	mgierke@cabrero.cl
Municipalidad de Los Ángeles	Esteban Krause Salazar	69.170.100-K	43-2409400	ekrause@losangeles.cl
Municipalidad de Yumbel	Jaime Gacitúa Echeverría	69.150.900-1	43-2405801	alcalde@yumbel.cl
Cámara de Turismo, Comercio y Servicios A.G.	José Sanzana Villegas	65.495.580-5	86532948	camaradeturismo@saltosdellaja.com

Encargados por Ámbito del Plan de Acción	Nombre Representante	Rut	Teléfono	Correo
Infraestructura habilitante	Paola Fernández	15.204.770-1	61739381	pfernandez2@gmail.com
Sustentabilidad de la oferta	Gastón Rodríguez	5.531.290-7	86137888	losmanantialesdelsaltodellaja@hotmail.com
Desarrollo de productos	Pablo Venegas	15.628.019-4	81819892	pablo.venegas.novoa@gmail.com
Gestión integral del territorio	Jorge Rodríguez	13.135.999-3	79470536	jrodriguezml@losangeles.cl
Promoción	José Sanzana	10.967.676-4	86532948	jose6sanzana@gmail.com



El trabajo de este modelo de gobernanza que se propuso en el Plan de Acción fue muy complicado en sus primeros años debido a los grandes conflictos que existen en este destino por el hecho de pertenecer a 3 municipios, los que por décadas nunca han logrado ponerse de acuerdo para un trabajo conjunto, así como también esta descoordinación se ha traducido en un estancamiento en materia de inversión pública. Sin embargo, lo antes indicado y en el marco del de la declaración de ZOIT Saltos del Laja y poder potenciarla, se ha creado la Asociación de Municipios para el Desarrollo Turístico de las comunas de Cabrero, Los Ángeles y Yumbel, que se encuentra Vigente a la fecha bajo el N°55 del Registro Único de Asociaciones Municipales con Personalidad Jurídica de Derecho Privado otorgado por la Subsecretaria de Desarrollo Regional y Administrativo SUBDERE, mediante Resolución Exenta N°14603 de fecha 14/11/2017, que Aprueba la solicitud de Inscripción, realizándose con **fecha 05 de Octubre de 2018** la primera Asamblea General Extraordinaria donde se individualizó en tabla la Ratificación del Directorio de la Asociación y la Designación de Secretario Ejecutivo, comenzando desde esa fecha su trabajo, lo que ha permitido una mejor gestión del destino, cumpliendo esta asociación el rol de entidad gestora que velará por el correcto funcionamiento del plan de acción.

Por otro lado hubo cambio de autoridades como la Directora Regional de Sernatur, el alcalde de Yumbel, cambio de los encargados de turismo, , directorio local, lo cual sumado a los conflictos de este destino como son la falta de seguridad en el sendero principal (cierre perimetral), en épocas de lluvia se forma un barril y eso es peligroso para los turistas que lo visitan, muchos promotores en alta temporada, construcción y autorización ilimitada de puestos de artesanía y escasez de agua, entre otros.

De acuerdo a lo antes indicado, tanto los conflictos internos y la demora en la conformación de la Asociación de Municipios produjo un atraso en la ejecución del plan de Acción ZOIT, considerando que la mayoría de las acciones eran responsabilidad de los municipios, los que, al no estar constituidos no podían postular ninguna iniciativa, situación que se ha revertido en la actualidad ya que se encuentran con una cartera de proyectos próximos a ejecutar para este importante destino como. Así mismo, en estos momentos las Asociación de municipio lidera las reuniones con la mesa, se adjunta invitaciones y actas de reuniones que se realizan una vez constituida la Asociación por los problemas antes indicados. Es importante destacar que el plan de Acción era demasiado ambicioso principalmente en el tema de infraestructura habilitante, considerando que desde más de 10 años no se ha existe inversión pública en este destino, por lo cual y para esta segunda etapa si es aprobada, se ajustó a la realidad actual.

Cámara de Comercio de Los Saltos del Laja responsabiliza a municipios por seguridad de visitantes

enero 8th, 2019 | by dConstruccion



La Cámara de Turismo de Los Saltos del Laja adjudicó la **responsabilidad a los municipios** de resguardar la seguridad de quienes visitan la zona.

Además, confesaron **estar "cansados"** de realizar llamados a la prevención sin obtener resultados.

En diciembre recién pasado la organización llamó a visitar el lugar con precaución, enfatizando en que **el sector no es un balneario**, luego de dos emergencias que se presentaron en ese periodo.

Sin embargo, **la situación no se ha revertido**. Por tal motivo, el director de la Cámara de Turismo de Los Saltos del Laja, José Sanzani, dijo a Radio Bio Bio que la responsabilidad recae en los municipios.

Sanzani agregó que en la zona hay campings habilitados, incluso con piscinas, por lo que hizo un llamado a que los visitantes busquen ese tipo de sectores para que **cuiden su propia integridad física**.

Por su parte, desde las casas edilicias que son parte de la Asociación de Municipios por el Salto del Laja, conformado por Cabrero, Los Ángeles y Yumbel, **no se obtuvo un pronunciamiento formal**.

Fuente: BioBio

Bienes Nacionales interviene en conflictos históricos en los Saltos del Laja

La inexistencia de delimitación del cauce es una de las situaciones que provoca mayores complejidades a los locatarios y comerciantes del sector y, por consiguiente, una de las prioridades a zanjarse atendiendo a su categoría de destino turístico.

Por La Tribuna
04 de Diciembre de 2019, a las 00:04



Delimitación cauce, definición de la zona de reserva y seguridad en la ribera son los tres temas priorizados por la comunidad en Los Saltos del Laja, según el informe detallado por el seremi de Bienes Nacionales, Sebastián Ahuad, que convocó a los municipios para trabajar en distintas etapas de un proyecto que busca reimpulsar la actividad turística y económica.

Cámara de Turismo de los Saltos del Laja en pie de alerta por llegada de visitantes

A juicio de la organización gremial, es importante tener un plan de trabajo que permita ordenar el retorno a la actividad turística. Sin embargo, lamenta la falta de apoyo de las autoridades.

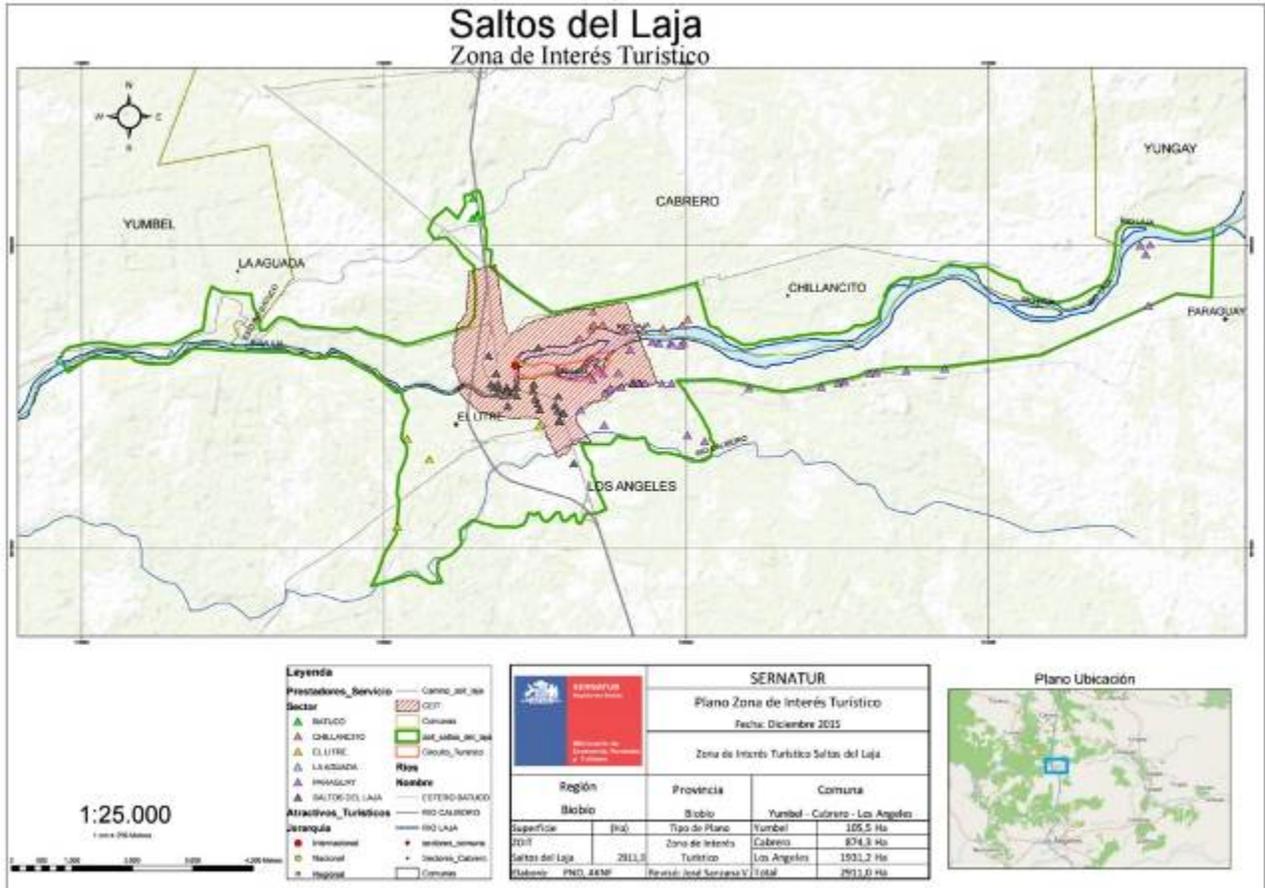
Por Juvenal Rivera
29 de Julio de 2020, a las 09:00



Nadie duda que los Saltos del Laja están dentro de los principales atractivos turísticos de la provincia de Biobío. Cada año, especialmente en el verano, son miles de personas que hacen una escala para presenciar este espectáculo de la naturaleza. Muchos viajeros se salían de la ruta 5 Sur para observar la impresionante cortina de agua de 35 metros de alto. Otros tantos se quedan en alguno de los hoteles, cabañas o campings que se pueden encontrar en el entorno.

REUNION	OBJETIVO	LUGAR	FECHA	ASISTENTES
Reunión de seguimiento Zoit	Se realiza reunión de seguimiento del Plan de acción zoit	Complejo Turístico Los Manantiales del Salto del Laja	15/11/2017	SERNATUR, Representantes municipios y empresarios
Reunión Secplan municipios Los angeles, Cabrero y Yumbel - Sernatur	Se realiza reunión en la Oficina de Sernatur para analizar el avance del plan de acción y poder planificar algunas actividades a realizar en conjunto, asisten las 3 directoras de secplan más el secretario técnico de la asociación y se acuerda continuar trabajando en el Plan de acción y no perder la declaratoria de ZOIT	Oficina Provincial SERNATUR	12/04/2019	3 Directoras de Secplan más el secretario técnico de la asociación y Sernatur
Asamblea general de asociación de municipios	Reunión que contempla entre los puntos a tratar Ordenanza saltos del Laja	Municipio de Yumbel	02/04/2019	Alcaldes de Los Angeles, Cabrero y Yumbel, concejales y Secplan
Asamblea Extraordinaria de Asociación de municipios	Asamblea Extraordinaria a las 11:00 Asociación de municipios	Complejo Turístico Los Manantiales del Salto del Laja	17/07/2019	Alcaldes de Los Angeles, Cabrero y Yumbel, concejales y Secplan
Conversatorio con el Directorio de la Asociación de municipios y los empresarios de Saltos del Laja y Sernatur	Conversatorio con el Directorio de la Asociación de municipios y los empresarios de Saltos del Laja y Sernatur a las 15:30, para aunar criterios con la comunidad	Complejo Turístico Los Manantiales del Salto del Laja	17/07/2019	Municipios, empresarios, Sernatur
Reunión Asociación de municipios	Reunión para consensuar y aunar criterios respecto al producto final ordenanza municipal para el sector	Municipalidad de los Angeles	03/09/2019	Municipios, empresarios, Sernatur
Presentación equipo consultor estudio topográfico para el sector saltos del laja	Objetivos y resultados esperados del estudio topográfico para el sector saltos del laja	Complejo Turístico Los Manantiales del Salto del Laja	03/12/2019	Municipios, empresarios, Sernatur

UBICACIÓN GEOGRÁFICA ZOIT



1. Límites de la propuesta ZOIT

La Propuesta ZOIT tiene una superficie de 2911 hectáreas que colindan por el NORTE con el camino a Chillancito en 13 Km., con el Sector Batuco y con el camino a La Aguada en 9 km. Por el ESTE con una línea recta, imaginaria, de 1 kilómetro de longitud, medida de norte a sur, que cruza el río Laja, al llegar al sector Paraguay. Por el OESTE con una línea recta, imaginaria de 280 metros medida de norte a sur, en el sector del Camping doña Meche. Por el SUR por una línea imaginaria por la ribera sur del río Laja que comienza en el sector del Zarzal por el oeste y avanza en 5.700 m hacia el este, luego a la altura del sector el Litre, sigue en forma imaginaria hacia el sur por 3600 metros hasta empalmar con el río Caliboro. Luego sigue por la rivera norte de este río, hasta llegar a la ruta 5 Sur a la altura del peaje Lateral Salto del Laja. En este punto la línea imaginaria sube hacia el norte por el oeste y en forma paralela a la ex ruta 5 Sur, hasta empalmar nuevamente con el río Caliboro. Luego sigue por la rivera sur de este río hacia el oriente por 2400 metros hasta el sector del Camping Tío Willy. En este punto avanza hacia el norte siguiendo un camino vecinal hasta llegar al camino a Paraguay y sigue por este camino hacia el oriente por 8.900 metros.



2. Límites administrativos (comunales, regionales, internacionales)

La Propuesta ZOIT, limita por el NORTE con las Comunas de Cabrero y Yumbel y por el SUR, ESTE Y OESTE limita con la comuna de Los Angeles.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	AVANCE
1. Dotar de Infraestructura Pública Habilitante al Destino	1. Desarrollo y Ejecución de un Plan de Mejoramiento Urbanístico del destino para la Implementación de Áreas Verdes, Áreas de Descanso, Sistemas Colectores de Aguas Lluvias y Aguas Superficiales	2016 - 2018	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS – SERNATUR, SERVIU	MM\$50	Actualmente la ASOCIACION DE MUNICIPIOS está postulando un proyecto de Acciones Concurrentes, Asistencia Técnica el cual fue presentado a través del programa de Mejoramiento de Barrios de la SUBDERE. Por un monto de \$70.000.000.- El proyecto consiste en la Contratación de Profesionales con experiencia en la formulación de proyectos de inversión. La Asistencia Técnica estará encargada de dar soluciones a problemas Urbanísticos y Sanitarios, quienes deberán realizar participativamente una propuesta de plan de mejoramiento.
	2. Diseño y Construcción de Centro de Información Turística con Baños Públicos, Parque de Estacionamientos e información de Productos Locales, Artesanales y Turísticos, en Predio Los Coyuches, Comuna de Los Ángeles	2017 - 2020	MUNICIPALIDAD LOS ÁNGELES - SERNATUR	MM\$60	Actualmente, la Municipalidad de Los Ángeles, ha cedido en comodato a la Cámara de Turismo, Comercio, y Servicios, Saltos del Laja A.G., las instalaciones municipales ubicadas en la rivera sur del Río Laja, con el objetivo de que ésta sea utilizada como Oficina de Información Turística y venta de souvenirs. Así mismo la cámara de comercio se ganó un proyecto con sercotec para implementar y mejorar la oficina de información turística, el cual le permitió hacer varios adelantos como cambio de piso, compra aire acondicionado, escritorio, letreros, además de difusión de su oferta turística 
	3. Diseño y Habilitación de Pueblito de Artesanos y baños públicos	2017 - 2020	MUNICIPALIDAD CABRERO Y YUMBEL - SERNATUR	MM\$500	Actualmente la Municipalidad de Cabrero a través de la SECPLAN está desarrollando un proyecto de Mejoramiento y habilitación de baños públicos para el sector, sumado a la construcción de una planta de tratamiento a base de Lombrifiltro.
	1. Diseño y Construcción de Anfiteatro	2018 - 2020	MUNICIPALIDAD CABRERO Y YUMBEL - SERNATUR	MM\$350	Proyecto muy complicado de ejecutar porque antes de nada hay que hacer estudio de propiedad de los terrenos (Cabrero; Yumbel, Bienes Nacionales)

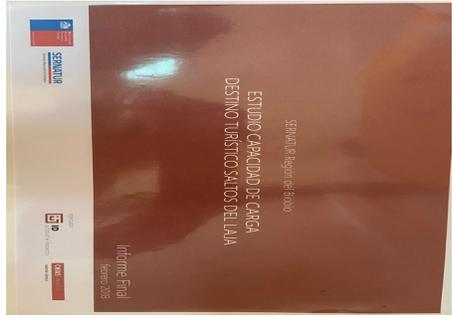
	5. Diseñar una Identidad Arquitectónica para el Destino	2016 - 2020	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	MM\$30	Actualmente ASOCIACION DE MUNICIPIOS a través de la Municipalidad de Cabrero elaboró una Ordenanza Local para el Sector Saltos del Laja, la cual tiene por objeto poder ordenar y dar una Identidad propia al lugar desde la Arquitectura, esta ordenanza está en etapa de
2. Desarrollar un Sistema de Señalización Interna y Pública con Identidad Local	1. Diseño e Implementación de Señalización Temática de Servicios Turísticos en Zonas de Desarrollo Litre – Paraguay - Chillancito	2016 - 2018	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	MM\$80	Actualmente la ASOCIACION DE MUNICIPIOS a través de la Municipalidad de Cabrero, elaboró una Ordenanza Local para el sector Turístico Saltos del Laja que fue trabajada y consensuada con la Municipalidad de Los Ángeles y Yumbel. Esta Ordenanza tiene como objeto proteger y promover la actividad Turística del Sector. En particular se trabajó un ítem relacionado a la señalética del lugar la cual da las directrices para sus diseños e instalaciones.
	2. Habilitación de Señalética Vial Turística en Puntos de Acceso, Áreas de Servicios generales y Atractivos Turísticos	2016 - 2018	VIALIDAD - ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	MM\$80	La Municipalidad de Cabrero, Instaló dos señaléticas viales Turísticas En Punto de Acceso y área de servicios generales. Por un monto de \$3.000.000.- Además se instalaron, 3 paneles informativos (historia, saltos del laja, vegetación), 4 tótem informativos, más dos mapas por un valor de \$10.000.000 en el sendero principal.
3. Construir infraestructura que permita da seguridad a los turistas que visitan el destino	1. Diseño y Ejecución Mejoramiento de Sendero a Salto principal considera: Seguridad perimetral, Mejoramiento de Cubierta Peatonal de Acceso, Sistema de Evacuación de Aguas, Iluminación, Mobiliario y Habilitación de Área de Protección e Interpretación del Bosque Nativo.	2016 - 2019	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS – SERNATUR y MINVU	MM\$360	La ASOCIACION DE MUNICIPIOS se adjudicó fondos de la SUBDERE a través del Programa PFAM 2019 (Programa de Fortalecimiento de Asociaciones Municipales), un Proyecto de Estudio Topográfico para el Sector Saltos del Laja, que consistió en levantar información topográfica del lugar de tal manera de poder mapear e identificar todas las zonas donde sea posible desarrollar un plan de Mejoramiento Urbanístico del territorio Saltos del Laja. Por un monto de \$10.000.000.-



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	AVANCE
1. Fortalecer las Capacidades (Publicas y Privadas) para la gestión de la oferta actual y de nuevos segmentos de mercado priorizados en el plan de acción	1. Programa de Fortalecimiento de Capacidades Municipales	2017 - 2019	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	MM\$20	Se han realizado talleres para funcionarios municipales y empresarios, se adjunta en anexo listas de asistencia y fotografías
	2. Programa de Fortalecimiento de Capacidades de Asociaciones de Turismo	2017 - 2018	CÁMARA DE TURISMO SALTOS DEL LAJA - SERNATUR	MM\$50	En el marco de la ejecución del programa FNDR "Fortalecimiento Integral de la Industria Turística Regional", de SERNATUR Biobío, y específicamente en el desarrollo del estudio de capacidad de carga del destino turístico Saltos del Laja, se insertaron las iniciativas de: Gestión y Manejo Sustentable y Planificación Turística Integrada, para las asociaciones de turismo del destino

	3. Programa de Articulación intersectorial para el fortalecimiento de la Oferta del Destino	2017 - 2018	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	MM\$2	No existe avance a la fecha por falta de recursos
2. Desarrollo de una Cultura de la Hospitalidad en el Destino en su conjunto	1. Programa de Conciencia Turística (Con Metodología de Coaching y Rol Playing) incorporando otros actores locales como taxistas, Colegios, etc.	2016 - 2018	SERNATUR	MM\$10	Se presentó un programa denominado "fortalecimiento e innovación del turismo en la Provincia de Biobío" por \$538 .000.000 que incluía este programa Conciencia Turística (Con Metodología de Coaching y Rol Playing) incorporando otros actores locales como taxistas, Colegios, etc., pero no fue priorizado para su financiamiento
	2. Manual para la hospitalidad de los Turistas (Formato lúdico y cercano)	2016 - 2017	SERNATUR	MM\$15	Este manual se relacionaba con el programa de conciencia turística y no tuvo financiamiento
3. Incorporar un programa de inversión para la Certificación de la Calidad Turística tanto en El Sello Q (Calidad) y el Sello S (Sustentabilidad)	1. Desarrollo de Instrumentos de Apoyo Financiero para acceder a certificación S y Q.	2017 - 2019	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	MM\$10	No fue posible gestionar recursos para certificación de empresarios de Saltos del Laja

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Desarrollar capacidades para la gestión sustentable de la oferta en el tejido empresarial y su vinculación con el tejido social del territorio	1. Programa para el Desarrollo de Habilidades Blandas para gestión Sustentable de la Oferta (Resolución de Conflictos, Liderazgo, Trabajo en Equipo, etc.)	2017 - 2019	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	MM\$5	No existe avance a la fecha por falta de recursos
	2. Programa de Pasantías internas para la Valorización y Conocimiento entre los actores locales del destino	2016 - 2020	CÁMARA DE TURISMO SALTOS DEL LAJA	MM\$15	No existe avance a la fecha por falta de recursos
2. Crear e implementar ordenanzas y normativas turísticas ambientales y comerciales	1. Desarrollo de un cuerpo de Ordenanzas para el destino validado por la Asociación de Municipios	2016 - 2018	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	MM\$8	o.k Documento de propuestas y ordenanzas.

3. Elaborar un plan de gestión sustentable del destino	1. Estudio de Sustentabilidad del Mercado Turístico Actual y nuevas Oportunidades para el Destino	2016 - 2018	SERNATUR	MM\$15	No existe avance a la fecha por falta de recursos
	2. Estudio de Capacidad de Carga Actual del Destino	2016 - 2018	SERNATUR	MM\$5	<p>Estudio realizado en el año 2018, con participación de la comunidad y municipios que permitió contar con propuestas que permitan bajar la carga de sendero principal, como cerrar la entrada del sendero y hacer circuitos guiados, lo cual aún no se implementa.</p> 
	3. Desarrollo y Ejecución de un Plan de Gestión Sustentable de Residuos	2016 - 2018	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - MINISTERIO MEDIO AMBIENTE - SERNATUR	MM\$100	 <p>Este taller de todo el día “es tiempo de innovar, innovación en turismo sostenible y cambio climático” tuvo por objetivo construir una visión común en torno al desarrollo sustentable de la industria turística, que permitan crear una propuesta de plan de Acción en sustentabilidad para el destino. Durante este año se espera continuar con este trabajo.</p>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Desarrollar nuevos productos y servicios como oferta complementaria, no estacionales, vinculados a los activos culturales, sociales y patrimoniales del territorio	1. Catastro de Recursos Histórico Culturales del Destino	2016 - 2018	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS, SERNATUR	MM\$15	No existe avance a la fecha por falta de recursos
	2. Programa de Desarrollo de Productos Histórico-Culturales (Gastronomía, Artesanía, otros)	2016 - 2018	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	MM\$20	Durante el año 2017 la Municipalidad de Los Ángeles, con el apoyo de SERNATUR Biobío, postula la iniciativa de "Recreación del Parlamento Saltos del Laja" al fondo de Cultura Regional. Lo que permitió la realización 4 recreaciones históricas en el mes de octubre de 2017. Además durante el año 2018 se realiza asesoría técnica y capacitación a empresarios gastronómicos de saltos del laja
	3. Desarrollo de Capacidades para la gestión del turismo histórico cultural	2016 - 2018	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	MM\$15	No existe avance a la fecha por falta de recursos
2. Desarrollar la gastronomía y artesanía del destino como uno de los sellos de diferenciación de la oferta y como agregación de valor al destino	1. Programa de Familiarización de Emprendedores en gastronomía y artesanía con Identidad	2016 - 2018	CÁMARAS DE TURISMO – ASOCIACIONES DE TURISMO, SERNATUR	MM\$12	No existe avance a la fecha por falta de recursos
	2. Programa de Pasantías dirigidas hacia destinos con Oferta con Identidad	2016 - 2018	CÁMARAS DE TURISMO – ASOCIACIONES DE TURISMO	MM\$18	No existe avance a la fecha por falta de recursos
3. Fortalecer los productos turísticos existentes	1. Programa de Familiarización de Oferentes Actuales del Destino hacia el Turismo de Experiencias	2017 - 2018	CÁMARAS DE TURISMO – ASOCIACIONES DE TURISMO	MM\$30	No existe avance a la fecha por falta de recursos
	2. Programa de Asistencia Técnica especializada para la Implementación de nuevos productos de Turismo Experiencial	2017 - 2020	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	MM\$15	No existe avance a la fecha por falta de recursos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AVANCES
1. Mejorar y posicionar una imagen del destino Salto del Laja como un destino de experiencias, no estacional y con productos integrados	1. Estudio de Imagen y Marca para nuevos mercados y destinos	2016 - 2018	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS, SERNATUR	MM\$25	FNDR y/o SUBDERE	<p>SERNATUR Biobío, durante el año 2016 realizó un refresh de la marca turística del destino Salto del Laja, a través de talleres participativos público – privado y se llegó a la siguiente:</p> 
2. Desarrollo de un Plan de Medios del destino y apalancar recursos para ejecución	1. Diseñar e Implementar un Plan de Medios que posicione el Destino Salto del Laja como Una Oferta Integral y Sustentable representativa de la Identidad Local	2016 - 2020	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	MM\$60	FNDR	No existe avance a la fecha por falta de recursos, se espera contar con ellos para este año a través del programa de reactivación que está presentando Sernatur al GORE.
3. Implementar un sistema de medición de oferta y demanda en el destino	1. Diseño e Implementación de un Observatorio Turístico para el Destino	2016 - 2020	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	MM\$100	FNDR	Sin avance, no obstante en el destino hay dos oficinas de información que llevan estadísticas de los turistas que pasan a hacer consultas, lo que permite realizar un perfil del turista y verificar que este destino es el que más turistas recibe .



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

ANEXOS