

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2019- 2023)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Destino Torres del Paine”



Marzo 2023

I. ANTECEDENTES

La declaratoria de la ZOIT Destino Torres del Paine data de 2019 oficializado por el Diario Oficial, Decreto N° 147 del 12.08 2019; la fecha de vigencia por lo tanto es hasta el 12 de agosto de 2023. El Polígono de esta ZOIT está comprendido dentro de las comunas de Torres del Paine y Natales. Las condiciones especiales para la atracción turística en la ZOIT destino Torres del Paine están basadas principalmente en el Parque Nacional Torres del Paine (PNTTP), el cual contiene 18 de los 22 atractivos de jerarquía internacional del destino, siendo éstos el principal motivo de visita. Al mismo tiempo, destaca el Monumento Natural Cueva del Milodón, cuyo valor paleontológico, arqueológico y natural lo convierte en la segunda área silvestre protegida (ASPE) más visitada de la Región de Magallanes y Antártica Chilena. Estos atractivos, son complementados por el desarrollo de turismo de naturaleza y turismo en estancias ganaderas, así como por una oferta de servicios turísticos diversa y de calidad en Puerto Natales. Respecto al perfil de visitantes, el destino tiene una fuerte demanda de visitantes extranjeros, aunque los nacionales han aumentado significativamente en los últimos años. Se ha reconocido como principal motivación de los turistas que visitan el destino, el contacto con la naturaleza y el desarrollo de actividades de aventura, viéndose una coherencia entre la oferta y demanda turística con esta vocación turística. El destino se ha visto fuertemente afectado por la pandemia mundial del COVID 19 y en especial por el extendido cierre de fronteras, ya que como se dijo, el destino tiene una fuerte demanda de visitantes extranjeros.

II. VISIÓN

“Al 2027, el destino Torres del Paine será reconocido como un referente de turismo sustentable que ha logrado diversificar su oferta y aumentar la calidad y sustentabilidad de los servicios, poniendo en valor el patrimonio natural, cultural y la identidad local del territorio, proporcionando a las visitantes experiencias memorables. Las acciones en torno al desarrollo turístico sustentable del destino son planificadas e implementadas gracias a la coordinación y cooperación público-privada, y son coherentes con el territorio, lo que ha permitido la conservación de sus áreas silvestres protegidas, el encadenamiento productivo y el posicionamiento de productos turísticos en estancias y en los centros poblados, logrando un desarrollo integral e inclusivo del destino.”

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

El director regional de Sernatur preside la Mesa público – privada, la cual se reúne al menos 1 vez por semestre según lo establecido en el decreto N°30, las actas de las sesiones son remitidas periódicamente a la Subsecretaría de Turismo.

La estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT Destino Torres del Paine se ha desarrollado por medio de la Mesa público-privada de gobernanza la cual se componía en un comienzo por 38 actores del ámbito de los servicios públicos, academia, organizaciones gremiales, estancias y una unidad técnica. Posteriormente en el año 2020 se incluyeron 2 gremios a la Mesa. Por lo que la Mesa actualmente está compuesta por 40 actores.

Como núcleo se mantuvo la unidad técnica, conformada durante el proceso de declaratoria, la cual está integrada por Sernatur Magallanes, los municipios de Torres del Paine y Natales, así como CONAF, esta unidad técnica ha sido el principal articulador de la mesa público-privada.

Para velar por el cumplimiento de las iniciativas se conformaron 5 Comités técnicos y/o gestores (uno por cada eje del plan), cada miembro de la gobernanza se pudo inscribir voluntariamente en cada Comité y se eligieron presidentes de cada Comité (los cuales pertenecen a privados o academia).

Los Comités se reunieron activamente previo a la pandemia con el fin de revisar el estado de avance del plan de acción en cada eje. Con el tiempo algunas presidencias renunciaron a su cargo por diferentes motivos y las otras presidencias no asumieron un rol activo por lo que estas instancias perdieron impulso y no se han retomado.

La forma de llegar a acuerdos ha sido por medio de votaciones en formularios. El quórum para tomar acuerdos ha sido el establecido en el Decreto N°30.

En cuanto a los logros y las problemáticas de funcionamiento de la gobernanza, se vio durante todo el periodo de ejecución de la ZOIT una amplia participación de los actores públicos, en especial de los miembros de la Unidad técnica quienes activamente en conjunto con Sernatur lideraron el seguimiento de la ejecución del Plan de Acción. Las entidades públicas pertenecientes a la mesa participaron activamente de las citaciones a reuniones de la Mesa y respondieron en general fluidamente la información de los estados de avances de las actividades relacionadas a su institución. Por otro lado, la participación de los actores del ámbito privado fue activa solo en el caso de algunas asociaciones gremiales, sin embargo, algunos actores privados no participaron nunca de alguna reunión.

Fue dificultoso alcanzar el quórum para sesionar y por lo tanto poder tomar decisiones, fue especialmente complejo lograr la participación de los integrantes de Estancias. Las reuniones fueron citadas por Sernatur en su rol de presidencia de la Mesa y previamente coordinada la fecha con la Unidad Técnica. En las ocasiones que se requirió votar hubo que realizar esfuerzos adicionales para conseguir el quórum requerido, por esto último se ve la necesidad de hacer modificaciones en los

integrantes especialmente en aquellos que nunca han participado en alguna sesión.

Actores que componen la gobernanza:

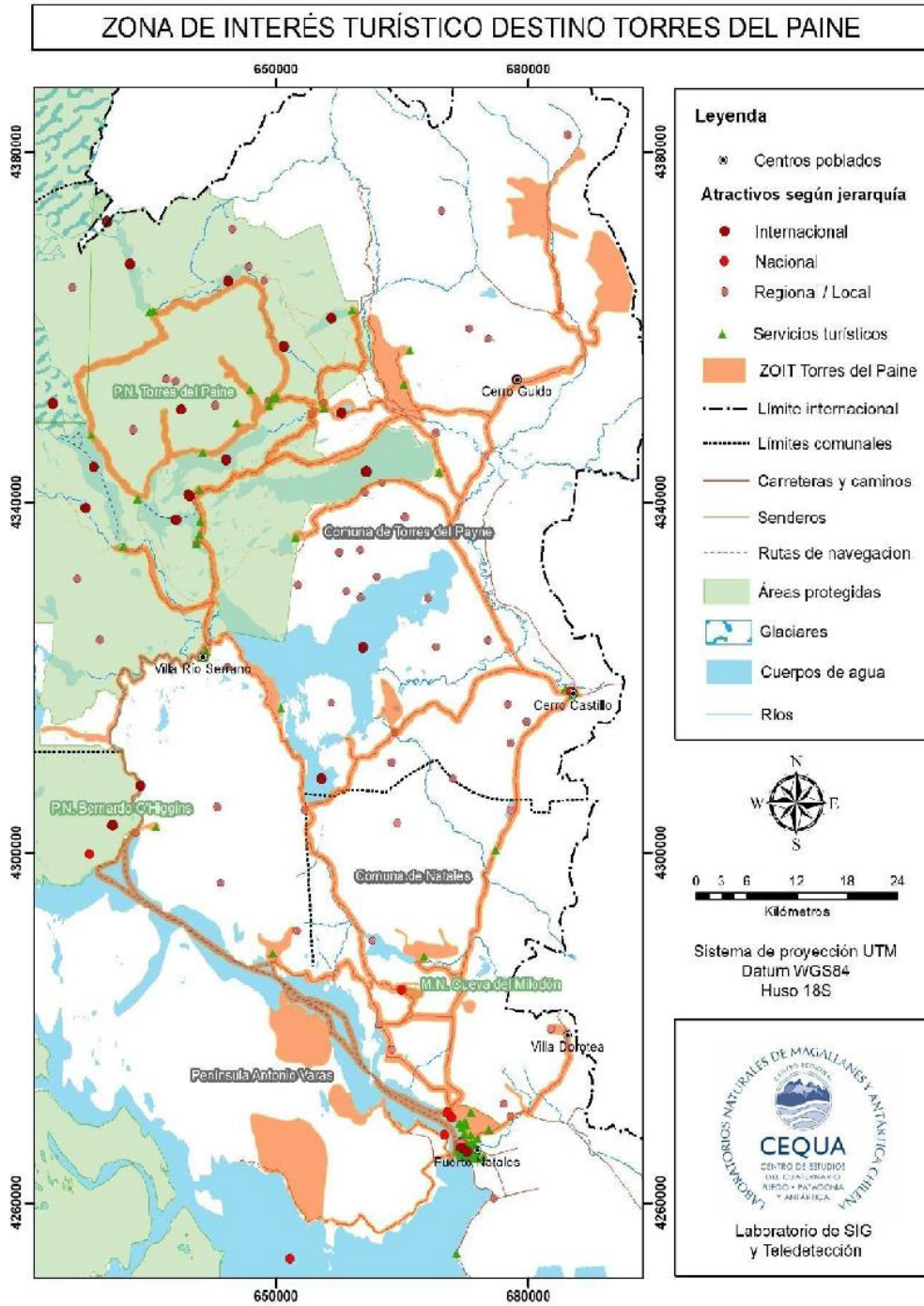
UNIDAD TECNICA
Sernatur Magallanes
Municipalidad de Natales
Municipalidad de Torres del Paine
Conaf Región de Magallanes
SEREMIS Y ENTIDADES PÚBLICAS
Seremi de Economía, Fomento y Turismo
Seremi de Obras Públicas
Seremi de Vivienda y Urbanismo
Seremi de Agricultura
Seremi de Bienes Nacionales
Seremi de la Cultura y las Artes
Seremi del Medio Ambiente
Seremi de Transportes y Telecomunicaciones
Delegación Presidencial Provincial Última Esperanza
Sercotec
ENTIDADES ACADÉMICAS
Universidad de Magallanes
Liceo Politécnico Luis Cruz Martínez
Centro Regional Fundación CEQUA

ORGANIZACIONES GREMIALES
Asoc. Gremial de Hostels y Afines
Asoc. Gremial Hostales, Residenciales y Serv Turísticos
Asoc. Gremial Mujeres Patagonas
Asoc. Gremial Pueblo Artesanal Etherh Aike
Asoc. de Transportistas de Turismo UE
Cámara de Operadores Turísticos y Agencias de Torres del Paine
Asoc. Gremial de Guías Turísticos Locales de Puerto Natales
Asoc. Gremial de Hoteleros y Serv. Turísticos de Torres del Paine
Asoc. Gremial Gastronómica de Puerto Natales
Club Deportivo Andino de Puerto Natales
Agrupación Ciudadana Última Esperanza
Asociación Gremial de Comercio de Puerto Natales*
Cámara de Turismo de Última Esperanza A.G.*

ESTANCIAS
Agrupación de Ganaderos de Torres del Paine
Estancia La Cumbre
Estancia La Península
Estancia Vega Castillo.
Estancia Laguna Sofia
Estancia Perales
Estancia Dos Eliana
Estancia La Fernanda
Estancia Lazo
Estancia Cerro Paine

*Gremios que solicitaron ingresar a la Mesa en el año 2020, lo cual fue aceptado por votación en la Mesa el 13.11.2020, siendo la modificación de la Mesa aprobada posteriormente por el Comité de ministros del Turismo.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT



Los mapas de esta obra no son versiones oficiales. Sus límites y fronteras nacionales no comprometen en modo alguno al Estado de Chile, de acuerdo con el Artículo 2º, Letra G, del DFL N°8 de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores.

V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

$$\left(\frac{36}{97} \right) *100$$

[37]%

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

En cuanto a los principales logros dentro de la vigencia de ZOIT Destino Torres del Paine, se reconoce el estado de avance actual con un 37% de acciones ejecutadas y 39% de las acciones en proceso, por lo que en consecuencia un 24% de las acciones se encuentran no comenzadas o sin información, esto último se puede atribuir a distintos factores como la falta de recursos financieros y humanos (reiteradamente se ha planteado en las reuniones de trabajo de ZOIT la necesidad de contar con un equipo gestor el que se esperaba concretar con la ejecución del Programa postulado a fondos regionales), comités técnicos y/o gestores poco activos, pandemia del Covid 19, falta de personal en la Dirección Regional de Sernatur para la gestión ZOIT entre otros aspectos.

Otros logros tienen relación con la obtención de recursos adicionales. En 2021 ambas municipalidades integrantes del territorio ZOIT Destino Torres del Paine postularon a fondos del PMU ZOIT resultando aprobados con financiamiento ambos proyectos.

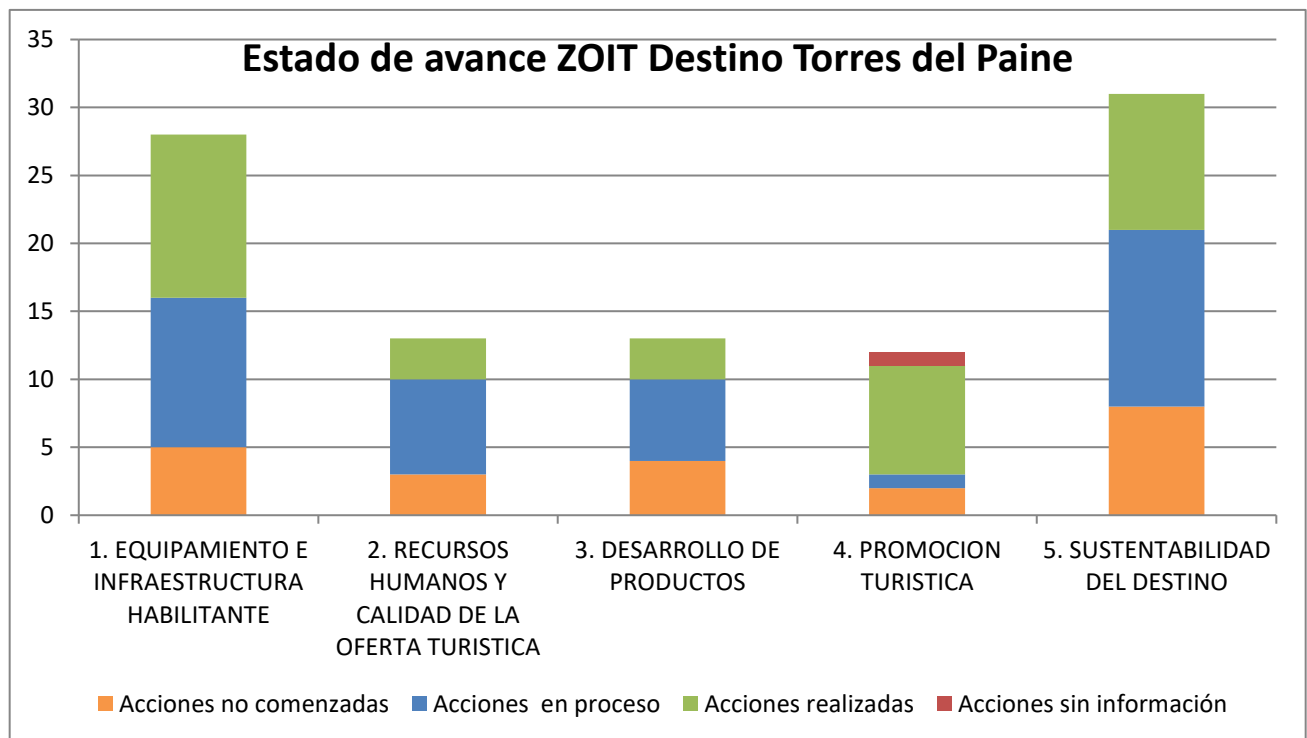
Municipalidad	Proyecto	Monto aprobado	Estado actual
Municipalidad de Natales	Construcción plazoleta ZOIT - Reserva de la Biosfera	\$ 59.738.400.-	En proceso de licitación pública ID 2661-29-LE22
Municipalidad de Torres del Paine	Construcción y conservación de miradores turísticos y garitas, ZOIT destino torres del Paine, reserva de la biosfera	\$ 59.999.949.-	En ejecución de obras <input type="checkbox"/> PMU ZOIT

Se destaca que la Gobernanza de la ZOIT destino Torres del Paine formuló un programa de inversión por M\$621.720.- para obtener financiamiento para ejecución de acciones y gestión de la ZOIT, la iniciativa

cuenta con RATE "RS", por parte del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, sin embargo, este aún no obtiene financiamiento para ser ejecutado.

A continuación, se presenta un resumen general del estado de avance y su respectivo gráfico.

Estado de avance ZOIT Destino Torres del Paine						
Ejes	N° Acciones Totales	% Acciones totales	Estado de avance			
			Acciones realizadas	Acciones en proceso	Acciones no comenzadas	Acciones sin información
1. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	28	28,9%	12	11	5	0
2. RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURISTICA	13	13,4%	3	7	3	0
3. DESARROLLO DE PRODUCTOS	13	13,4%	3	6	4	0
4. PROMOCION TURISTICA	12	12,4%	8	1	2	1
5. SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	31	32,0%	10	13	8	0
N° de Acciones	97	100%	36	38	22	1
% Estado de Avance Total		100%	37%	39%	23%	1%



VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

Durante la vigencia de la declaratoria, la línea estratégica con mayor cantidad de acciones ejecutadas en relación con el total de acciones comprometidas del eje fue “Promoción turística” con un 66,7% ejecutado de su eje. Le sigue el eje de “Equipamiento e infraestructura habilitante” con un 42,9% de las acciones del eje ejecutadas. En tercer lugar, el eje de “Sustentabilidad del destino” ejecutó un 32,3% de sus acciones. Finalmente, los ejes de “Recursos humanos y calidad de la oferta” y “Desarrollo de productos” ejecutaron un 23,1%

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje acciones totales	N° de acciones realizadas por cada eje	Porcentaje de acciones realizadas de cada eje
Infraestructura	28	28,9%	12	42,9%
Capital Humano	13	13,4%	3	23,1%
Sustentabilidad	31	32,0%	10	32,3%
Desarrollo de Productos	13	13,4%	3	23,1%
Promoción	12	12,4%	8	66,7%
Total	97	100%	36	

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje acciones realizadas respecto del total
Infraestructura	28	12	12,4%
Capital Humano	13	3	3,1%
Sustentabilidad	31	10	10,3%
Desarrollo de Productos	13	3	3,1%
Promoción	12	8	8,2%
Total	97	36	37%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 1: Desarrollo de infraestructura habitante en las Áreas Protegidas del Estado	Mejoramiento de servicios básicos para el turista en los campings Italiano, Torres y Paso (administrados por Conaf) del Parque Nacional Torres del Paine, incluyendo mejoras en quinchos, baños públicos y plataformas para carpas.	CONAF	N° de obras totales construidas / 3 obras construidas	M\$229.333	Informe final de rendición	Terminado ejecutado año 2021 en su totalidad
Equipamiento Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 1: Desarrollo de infraestructura habitante en las Áreas Protegidas del Estado	Implementación de nueva señalética en los senderos de montaña del Parque Nacional Torres del Paine (Circuito W, referido solo a senderos y rutas de acceso vehicular dentro del Parque)	CONAF Subsecretaría de Turismo	N° de señalética instalada en los senderos de montaña del Parque Nacional Torres del Paine / 171 elementos instalados en 14 lugares del Parque Nacional Torres del Paine	Contrato de Obra: SCT-2017-40 Contratista: Mano Studio Design Ltda. Monto total (incluidas modificaciones): \$ 227.269.554.- Contrato de Inspección: IC/2017/81 Contratista Individual: Osvaldo Medina Pérez, Arquitecto. Monto total (incluidas	Informe final del proyecto	Proyecto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), financiado por la Subsecretaría de Turismo (SST) que busca implementar nueva señalética informativa en los senderos más transitados del Parque Nacional Torres del Paine: W y senderos conectados con el camino vehicular. Conaf regional y

					modificaciones): \$ 12.650.000.-		Sernatur actúan como contraparte técnica. Corresponde a una segunda etapa de instalación de señalética, ya que durante el año 2017 – 2018 se diseñó e instaló señalética en los senderos de acceso vehicular.
Equipamiento Infraestructura Habilitante	eLínea de Acción 2: Mejoramiento de vías, acceso y transporte a ASPE y productos turísticos	Conservación Global de Caminos de la Provincia de Ultima Esperanza Sector Comuna de Torres del Paine	MOP - Vialidad	S/I	M\$ 3.334.684.- Financiamiento sectorial MOP. Años 2019,2020 y 2021	No se dispone del informe final de licitaciones, sin embargo, MOP informa el término de la ejecución del contrato a través de ficha de su sistema SAFI.	Contrato 2019-2021 Finalizado Contrato 2022-2025 en ejecución
Equipamiento Infraestructura Habilitante	eLínea de Acción 2: Mejoramiento de vías, acceso y transporte a ASPE y productos turísticos	Estudio de Prefactibilidad de Construcción C. de Penetración Río Serrano-Glaciario Tyndall-Canal de las Montañas.	MOP- Vialidad	Estudio de prefactibilidad ejecutado	M\$436.900.-	No se dispone del informe final de licitaciones, sin embargo, MOP informa el término de la ejecución del contrato a través de ficha de su sistema SAFI.	número de contrato 278762
Equipamiento Infraestructura Habilitante	eLínea de Acción 2: Mejoramiento de vías, acceso y transporte a ASPE y productos turísticos	Mejoramiento Ruta Y-290, Camino Cueva Del Milodon, Tramo Dm 0,000 – DM 9.490,000 y la asesoría de inspección fiscal de la obra.	MOP- Vialidad	S/I	M\$729.635.-	No se dispone del documento de recepción de obras, sin embargo, MOP informa el término de la ejecución del contrato a través de ficha de su sistema SAFI.	N° de contrato 250670
Equipamiento Infraestructura Habilitante	eLínea de Acción 2: Mejoramiento de vías, acceso y	Mejoramiento Ruta 9, Cerro Castillo, Bifurcación Ruta Y-150 y asesoría de inspección fiscal de la	MOP- Vialidad	Km. con ejecución de mejoras / 15 Km con cambio de estándar de carpeta, pasando de	M\$15.547.004.-	No se dispone del documento de recepción de obras e inspección fiscal aprobada, sin	N° de contrato 263826

	transporte ASPE y productos turísticos	obra		ripio a hormigón		embargo, MOP informa el término de la ejecución del contrato a través de ficha de su sistema SAFI.	
Equipamiento Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 3: Mejora en Telecomunicaciones	"Fibra Óptica Troncal Austral" - Terrestre Austral	Seremi de Transportes y Telecomunicaciones. Conductividad Austral	Km. de fibra óptica terrestre instalados / Más de 730 [km] de cable de fibra óptica instalados de manera directamente soterrada, 38 [km] de forma aérea y 34 [km] de cable submarino de fibra óptica para cruzar en el Estrecho de Magallanes y con ello conectar los despliegues realizados en la parte continental de la región con los correspondientes en la isla de Tierra del Fuego.	M\$4.888.861.-	En el informe de avance de los proyectos del Fondo de desarrollo de las telecomunicaciones queda de manifiesto la operatividad de la infraestructura óptica instalada.	Operatividad de la fibra óptica considerada en la comuna de Torres del Paine. SEREMI indica que ambos proyectos están terminados, con un gran impacto en la nueva vía de acceso a Última Esperanza la óptica terrestre ya que adiciona una nueva vía de acceso a última Esperanza de manera soterrada, esta fibra (troncales) está pensada en un 85% para explotación de privados y un 15% para explotación de servicios públicos.
Equipamiento Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 3: Mejora en Telecomunicaciones	"Fibra Óptica Troncal Austral" - Submarina Austral.	Seremi de Transportes y Telecomunicaciones. Comunicación y Telefonía Rural S.A.	Km. de fibra óptica submarina instalados / Más de 730 [km] de cable de fibra óptica instalados de manera directamente soterrada, 38 [km] de forma aérea y 34 [km] de cable submarino de fibra óptica para cruzar en el Estrecho de	M\$52.691.969.-	En el informe de avance de los proyectos del Fondo de desarrollo de las telecomunicaciones queda de manifiesto la operatividad de la infraestructura óptica instalada.	Operatividad de la fibra óptica considerada en la comuna de Torres del Paine SEREMI indica que ambos proyectos están terminados, con un gran impacto en la nueva vía de acceso a Última Esperanza la óptica terrestre ya que adiciona una nueva vía de acceso a última Esperanza de manera

				Magallanes y con ello conectar los despliegues realizados en la parte continental de la región con los correspondientes en la isla de Tierra del Fuego.			soterrada, esta fibra (troncales) está pensada en un 85% para explotación de privados y un 15% para explotación de servicios públicos.
Equipamiento Infraestructura Habilitante	eLínea de Acción 4: Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Mejoramiento Barrio Comercial Natales – Etapa Diseño	SEREMI MINVU	Sin información	M\$9.000.-	No se dispone de la propuesta de diseño de las mejoras, sin embargo, SERVIU informa el término de la ejecución del diseño a través del ORD N°851, referente a la finalización del proyecto.	Por Ord. N° 851 de fecha 06/05/2020 se despacha oficio para cancelación de contrato. Conv Ad Referéndum Término Anticipado Contrato. (Res. Exenta 401 17/03/2020).Cierre de consultoría de Mutuo Acuerdo, según razones Informe técnico adjunto en Ord 851.
Equipamiento Infraestructura Habilitante	eLínea de Acción 4: Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Construcción Camping Municipal, Villa Cerro Castillo	Municipalidad de Torres del Paine	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura construida • m2 de superficie habilitados / <p>Esta iniciativa comprendió una batería de baños (82.22m²), un baño inclusivo, dieciséis puestos de camping (80.00m²), cinco fogones y además de electricidad, agua potable y alcantarillado.</p>	M\$84.403	Ficha de estado de avance del proyecto y fotografías	100% construcción de baños y puestos de camping
Equipamiento Infraestructura Habilitante	eLínea de Acción 4: Mejora del	Construcción Plaza de los Encuentros Villa, Cerro Castillo – Etapa Diseño.	SEREMI MINVU	Esta etapa consistió en el desarrollo del diseño del proyecto, para un área de	\$42.000	No se dispone de informe técnico de etapa de diseños y planos, sin embargo,	*No se dispone de informe técnico de etapa de diseños y planos, sin embargo,

	equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo			12,900 m2 de intervención, que considera el diseño de paisaje, pavimentos, mobiliario urbano, iluminación y un centro multipropósito, con énfasis en criterios de sustentabilidad y accesibilidad universal.		SERVIU informa el término de la ejecución del diseño a través de Certificado N°41 que certifica recepción y aprobación del proyecto.	SERVIU informa el término de la ejecución del diseño a través de Certificado N°41 que certifica recepción y aprobación del proyecto.
Equipamiento Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 4: Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Incentivar la instalación de servicios de abastecimiento en Puerto Natales y Cerro Castillo para población local y flotante (por ej. bencineras). UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES	Municipalidad de Torres del Payne, Municipalidad de Natales, Seremi de Energía, Seremi del Medio Ambiente	Fotografías de las entregas del fondo a los beneficiarios y el total de certificaciones otorgadas por el municipio.	Sin información	Se adjuntan fotografías de las entregas del fondo a los beneficiarios y el total de certificaciones otorgadas por el municipio.	En el contexto de la reactivación económica del sector productivo de la comuna de natales es que el gobierno regional, a través de fudea, otorgaron fondos a las unidades productivas informales. No se realizarán acciones afines.
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 1: Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Diseño y ejecución de campaña para incentivar la Certificación de Competencias Laborales trabajadores locales del rubro gastronomía, hotelería y turismo al alero del sistema ChileValora.	SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica) SENCE (Programa Chile Valora)	Sin información	Sin información	No se dispone de registro de realización de cada actividad, sin embargo, SENCE informa a través del Informe final la realización de Programa evaluación y certificación de competencias laborales.	Programa y evaluación y certificación en competencias laborales ID-45-28-LR19
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 3: Mejoramiento de la calidad de	Mesa de Trabajo que busque analizar y validar Normativas Municipales que permitan resolver	Municipalidades, Organizaciones Gremiales, Sernatur (Contraparte	N° de reuniones de mesa de trabajo / 4 reuniones en 2020 3 reuniones en 2021	\$0.-	Como registro de realización de cada actividad se presentan las actas de las reuniones,	Se adjuntan documentos

	la oferta y servicios	problemas vinculados al rubro turístico.	Técnica) CONAF			videos, listas de asistencia entre otros.	
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 3: Mejoramiento de la calidad de la oferta y servicios	Adaptar o construir e implementar una experiencia piloto que adapte instrumentos de fomento productivo al contexto provincial.	Seremi de Economía, Fomento y Turismo (ente Coordinador) Corfo Fosis Sercotec SERNATUR (Contraparte Técnica) Municipios (unidad técnica)	Nº de instrumentos de fomento productivo adaptados/generados con pertinencia al territorio / 2 instrumentos generados	Sin información	Se informan bases de convocatoria y videos testimoniales del programa	Programa piloto gobierno regional. 1ro unidades productivas formales y 2do unidades productivas informales
Sustentabilidad del destino	PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS Línea de Acción 1 Fortalecimiento del manejo de Áreas Silvestres Protegidas	Mantener programa de Guardaparques-Brigadistas (PPI) durante temporada alta en el Parque Nacional Torres del Paine, el cual permite contratar a los guardaparques transitorios de esta unidad, responsables de la gestión de los visitantes.	CONAF	Mantención programa de Guardaparques-Brigadistas al interior del P.N.T.P. con la finalidad de integrar ambas funciones, principalmente en la zona de montaña.	No aplica	Documento oficial CONAF informando la decisión de no seguir con este programa.	CONAF/2022 En la temporada 2018-2019 se tomó la decisión de no continuar con este programa.
Sustentabilidad del destino	PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS Línea de Acción 1 Fortalecimiento del manejo de Áreas Silvestres Protegidas	Difusión y fomento del uso de la plataforma de pago, registro y reserva online de CONAF para las Áreas Silvestres Protegidas. Esto permite disminuir los tiempos de espera en las porterías y facilitar las formas de pago a los visitantes	CONAF SERNATUR	Difusión y fomento del uso de la plataforma de pago, registro y reserva online de CONAF para las Áreas Silvestres Protegidas. Esto beneficiaría a todos los usuarios visitantes de las ASP.	M\$10.000	No se dispone de Informe anual de la plataforma, sin embargo, CONAF informa la realización de la actividad a través de las gráficas de difusión de la plataforma.	Se adjuntan afiches de ASP TICKET
Sustentabilidad del destino	PROGRAMA DE MANEJO DE	Sistema Solar térmico en avanzada	Municipalidad Torres del Paine	Equipamientos con alimentación solar	M\$6.600.-	No se dispone de registro de actividad	100% y en funcionamiento.

	<p>RECURSOS Y RESIDUOS</p> <p>Línea de acción 4:</p> <p>Incentivo al uso de energías renovables y eficiencia energética en el sector turismo</p>	<p>Sanitaria de salud de Cerro Guido y jardín infantil de Cerro Guido</p>		<p>técnica /</p> <p>Ambos proyectos consistieron en la instalación de un sistema solar térmico que permite obtener agua caliente utilizando como fuente de energía al sol. El sistema instalado contempla la utilización de la tecnología termosifón.</p>		<p>de la fuente energética implantada, sin embargo, Municipalidad de Torres de Paine a través de ficha de estado de avance donde se incorpora registro fotográfico, presupuesto y fuente de financiamiento.</p>	<p>Tanto la avanzada sanitaria como el jardín infantil a la fecha cuentan con alimentación solar térmica. En el caso del primero, la oferta actual supera lo que se está consumiendo. Cabe destacar que ambos proyectos se encuentran en funcionamiento y operación.</p>
Sustentabilidad del destino	<p>PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</p> <p>Línea de acción 5:</p> <p>Conservación del patrimonio natural y cultural</p>	<p>Implementación Estaciones de Didymo en diversos ríos de la Comuna Torres del Payne</p>	Municipalidad Torres del Paine	<p>N° de estaciones instaladas /</p> <p>5 estaciones instaladas</p>	M\$26.997	<p>Municipalidad de Torres de Paine a través de ficha de estado de avance informa registro fotográfico, presupuesto, fuente de financiamiento y N° de estaciones instaladas.</p>	<p>100% instalaciones construidas y en operación</p>
Sustentabilidad del destino	<p>PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</p> <p>Línea de acción 5:</p> <p>Conservación del patrimonio natural y cultural</p>	<p>Proyecto Cámaras de Televigilancia. 10 cámaras nuevas, dentro y fuera del PNTP(Milodón)</p>	CONAF	<p>N° de cámaras instaladas /</p> <p>Se realizó la ampliación de la red de cámaras de un total de 5 cámaras, a 11 cámaras dentro de toda la provincia de Última Esperanza. 7 cámaras dentro del PNTP, 1 en MNM y 3 fuera de ASP (Cerro Tenerife, Cerro Dorotea y Cordón Arauco)</p>	M\$509.000.-	<p>CONAF informa la realización de la actividad a través de informes del Sistema de monitoreo, los cuales incluyen registro fotográfico y el n° de cámaras instaladas.</p>	<p>Se adjunta informe final.</p> <p>100 % estaciones construidas y en operación</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 estaciones construidas en lugares estratégicos de la comuna, dentro de los cuales se encuentra el Parque Nacional Torres del Paine.

Sustentabilidad del destino	PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS Línea de acción 5: Conservación del patrimonio natural y cultural	Desarrollo de una oferta turística segura para el avistamiento de pumas en el PNTP, a través de la ejecución de proyecto de investigación aplicada en el tema.	CONAF CEQUA	Informes de avance/ Informe final proyecto "Avistamiento seguro de pumas en el Parque Nacional Torres del Paine"	Sin información	CEQUA informa la realización de la actividad a través de informe final del proyecto, en Anexo 4 del informe está la Propuesta de normativa para el avistamiento de puma en el Parque Nacional Torres del Paine	Se adjunta informe final del proyecto
Sustentabilidad del destino	PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS Línea de Acción 6: Promoción de buenas prácticas en empresas de turismo	Implementación y certificación del Acuerdo de Producción Limpia Turismo Sustentable Torres del Paine	HYST Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Nº de participantes del acuerdo/total actores	Inversión final proyecto: \$49.611.632	ASCC informa la realización de la actividad a través de documento Acuerdo de producción limpia turismo sustentable Torres del Paine e informes de auditorías (en estos últimos se indica el Nº de empresas participantes)	El proyecto de implementación finalizó en mayo de 2018, culminando con ello el proceso de asistencia técnica y capacitaciones a las empresas, para apoyar la implementación de metas y acciones del Acuerdo. Finalizado el proyecto de implementación, el gremio desistió de continuar con el proyecto de Evaluación de conformidad e Impacto, por lo cual el APL no llegó a certificarse.
Sustentabilidad del destino	PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS Línea de Acción 6: Promoción de buenas prácticas en	Promover y aumentar la implementación del sello de sustentabilidad (Sello S) en servicios y empresas turísticas, a través de la reducción de costos de certificación, mayor priorización frente a fondos públicos y	SERNATUR (Contraparte Técnica) CORFO	Nº de nuevas empresas con sello "S" / 3 empresas obtuvieron sello S en 2020 1 empresa obtuvieron Sello S en 2021	Sin información	Sernatur informa la realización de la actividad a través de documento Certificación Sello S Pingo Salvaje y planilla Excel con empresas con Sello S.	Se adjunto documento con el sello s

	empresas de turismo	otros beneficios que puedan conseguir estando certificados.					
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 1: Desarrollo de planes de turismo social	Diseñar y ejecutar un programa de turismo social, que incluya recorridos para habitantes de la Provincia de Última Esperanza a los atractivos del destino TURISMO SOCIAL	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica)	Fotografías de los viajes realizados	\$40.000.000 Gobierno Regional	Fotografías	Municipalidad de Natales indica que esta iniciativa busca acercar a la comunidad local a los lugares turísticos del destino Natales - Torres del Paine.
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 2: Fortalecimiento del desarrollo productivo	Actualización del plan regulador de la comuna de Natales. "Actualización, Prosecución y Tramitación Plan Regulador Comuna de Natales, Región de Magallanes y Antártica Chilena"	MINVU Municipalidad de Natales	Resolución exenta N°249, de Seremi Minvu de fecha 08.08.2022	M\$127.000 Sectorial Programa IPT Minvu.	Resolución exenta N°249, de Seremi Minvu de fecha 08.08.2022	Se da término anticipado al contrato por mutuo acuerdo según resolución exenta de Seremi Minvu N°249, de fecha 08.08.2022, debido a que la Ilustre Municipalidad de Natales no dio continuidad al estudio. El objetivo general del estudio es elaborar una propuesta de planificación comunal integral, conforme a la normativa y legislación vigente, que considere el establecimiento de una zonificación de usos adecuada al área de modificación, definición de un límite urbano, de proyectos viales, de normas urbanísticas ajustadas a la nueva realidad comunal. Los beneficiarios directos

							son los habitantes de la comuna de Natales.
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 1: Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Promover el desarrollo de productos artesanales con identidad local, vinculándolos con el resto de la cadena productiva del turismo.	SEREMI de la Cultura, las Artes y el Patrimonio (Coordinación y Articulación) Municipalidades Torres del Paine y Natales (Coordinación)	Nº de iniciativas generadas para apoyar el desarrollo de productos artesanales con identidad local / 2 iniciativas generadas: - Taller de técnicas de vellón, fieltro y telar con identidad local - Escuela de artes y oficios	2019 M\$4.000 "Taller de técnicas de vellón, fieltro y telar con identidad local"	Seremi de las culturas, las artes y el patrimonio y Municipalidad de Torres del Paine informaron realización de actividades a través de ficha registro de actividades realizadas con artesanos, convenio de transferencia, listado de participantes entre otros.	100% taller ejecutado
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 2: Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos en estancias en la Provincia	Promover la asociatividad en estancias que desarrollan o proyectan desarrollar actividades turísticas	Municipalidad Torres del Paine Seremi de las culturas, las artes y el patrimonio	CLIPS AUDIOVISUALES, con el fin de difundir el turismo de estancia se crearon clips Audiovisuales de estancias que prestan servicios turísticos.	M\$ 2800	Se informan como iniciativa enfrentada de manera conjunta la creación de clips audiovisuales y mapa de estancias turísticas	Se adjunta clips de estancias
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 1: Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Identificar y poner en valor nuevas rutas turísticas de trekking y mejorar las existentes, a través de relatos acordes que incluyan aspectos culturales y científicos, como alternativa para potenciar y diversificar productos en la provincia poniendo en valor su	Municipalidades Torres del Paine y Natales SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica) Nodo de Turismo Centro de Negocios de Puerto Natales Corfo, Guías de Turismo, HYST, CEQUA,	Fichas y mapas de la red de senderos.	\$200.000.000 Corfo	Fichas y mapas de la red de senderos	Este proyecto busca potenciar nuevas rutas de senderismo, potenciando a los servicios turísticos locales.

		patrimonio natural y cultural. Nombre Proyecto: RED DE SENDEROS DE ÚLTIMA ESPERANZA / PROYECTO DE CO-CREACIÓN Y DESARROLLOS DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PATAGONIA - PROYECTO 21 PDTR 18166 Y 21 PDTR 184167	CONAF.				
Promoción Turística	Línea de Acción 1: Colaboración público-privada en promoción del destino	Desarrollo de eventos y ferias que permitan dar a conocer la oferta turística del destino, tales como Expo Iagos, Top Resa, FIT, IMEX, WTM Londres, entre otras	SERNATUR Municipios, Organizaciones gremiales	Nº de eventos invernales desarrollados/año TOP RESA 2019 Feria FIT, Argentina Feria WTM, Inglaterra 2019 Adventure Travel World Summit - ATWS Feria EXPOLAGOS 2019 Feria WTM LATAM 2019 Feria ITB Berlín 2019 Feria FITUR 2019	Sin información	SERNATUR informa registro de realización de cada actividad por medio del informe de ejecución "Transferencia Programa de Consolidación y Nuevos Destinos Turísticos de la Patagonia" donde se indica información sobre el desarrollo de eventos y ferias.	Se adjunta informe de ejecución
Promoción Turística	Línea de Acción 1: Colaboración público-privada en promoción del destino	Incluir en la promoción recomendaciones de visitación, buenas prácticas y normativas, que permitan mejorar la preparación y comportamiento de los visitantes. Ejemplo	Conaf (Contraparte Técnica), SERNATUR (Contraparte Técnica) Organizaciones Gremiales,	Nº de documentos que incorporan en su promoción recomendaciones de buenas prácticas y normativa	Sin información	SERNATUR informa documentos de promoción que incluyen en la promoción recomendaciones para el visitante.	Se adjunta mapas descargables en https://patagonia-chile.com/descargables/

		de ello es la folletería y medios digitales elaborada para promocionar el destino por Sernatur, la elaborada por Conaf. Asimismo, recomendar la incorporación de buenas prácticas en la promoción privada por medio de las organizaciones gremiales.	Empresas y operadores turísticos				
Promoción Turística	Línea de Acción 2: Inclusión de nuevos productos turísticos en la promoción del destino	Promocionar el turismo en estancias a través de las diferentes herramientas que emplea el Programa de Consolidación y nuevos destinos de la Patagonia Chilena, y nuevos programas de promoción que se generen en la región.	SERNATUR Estancias, Municipios, Asociación de Ganaderos de Torres del Paine.	Nº de actividades realizadas para promoción de Estancia / 1 actividad realizada	Sin información	SERNATUR informa que en el sitio web regional de destino se incluyó una sección de promoción de turismo de estancias.	Sernatur incentiva el turismo de estancias en la región a través de la página web: link https://patagonia-chile.com/experiencia/turismo-de-estancias/
Promoción Turística	Línea de Acción 2: Inclusión de nuevos productos turísticos en la promoción del destino	Incluir aspectos culturales del destino en su promoción (ruralidad, gastronómico, pueblos originarios, histórico, otros)	Sernatur, Organizaciones gremiales, Comunidades indígenas	Nº de documentos o ferias que incluyan promoción cultural del destino / Lanzamiento de temporada verano 2018 - 2019 Fiesta a la Chilena 2019 y 2020	Sin información	SERNATUR informa ejecución de la acción por medio del informe de ejecución "Transferencia Programa de Consolidación y Nuevos Destinos Turísticos de la Patagonia" donde se indica información sobre aspectos culturales en la promoción del destino.	Informe Final del Programa de Consolidación y Nuevos Destinos de la Patagonia. Página web Patagonia-chile.com Turismo de Estancias en página web Patagonia-chile.com Gastronomía (apoyo a 10° Copa Gastronómica 2019)

							Difusión de festividades rurales a través de las plataformas digitales del servicio.
Promoción Turística	Línea de Acción 2: Inclusión de nuevos productos turísticos en la promoción del destino	Realizar press-trip coordinado para productos consolidados y nuevos en el destino, destacando actividades de experiencia con prensa internacional, blogger y nacional.	SERNATUR	Nº de Press Trip Nº de medios de comunicación participantes al Press Trip /	Sin información	SERNATUR informa ejecución de la acción por medio del informe de ejecución "Transferencia Programa de Consolidación y Nuevos Destinos Turísticos de la Patagonia" donde se indica los press-trip realizados.	Se gestionan y/apoyan los siguientes press trips en el año 2019: DUE, octubre 2019 Patagonian International Marathon, Septiembre 2019 Ultra Paine, Septiembre 2019 10° Copa Gastronómica Última Esperanza. Ultra Fiord 2019 Viaje Influenciadores 2019
Promoción Turística	Línea de Acción 3: Capacitación en promoción y marketing	Difundir en plataformas públicas instrumentos de promoción turística y marketing	Corfo Sercotec Fosis Centro de Negocios Nodo de Turismo, Centros Estudios Sernatur (coordinación)	Plataforma de difusión de Instrumentos de promoción turística y marketing difundidos en plataformas públicas	No aplica	SERNATUR informa registro de difusión de instrumentos de promoción en plataformas públicas.	Se adjunta plataforma de difusión https://patagonia-chile.com/descargables/ Se ha realizado difusión de actividades del centro desarrollo de Negocios, a través de redes sociales, correo electrónico masivo a registrados y a las organizaciones gremiales y cámaras de turismo .
Promoción Turística	Línea de Acción 2: Inclusión de nuevos productos	Potenciar la difusión de productos establecidos de Turismo de Intereses Especiales a través de las diferentes	Sernatur, Empresas de TIE, Organizaciones gremiales, Municipios	Nº de actividades de difusión de productos de Turismo de Intereses Especiales	Sin información	Publicaciones de Turismo de Intereses Especiales	Estrategia digital que posiciona el TIE a través de fans page de facebook e instagram This is Patagonia

	turísticos en la promoción del destino	herramientas que emplea el Programa de Consolidación y Nuevos Destinos de la Patagonia Chilena, y nuevos programas de promoción que se generen en la región.					
Promoción Turística	Línea de Acción 2: Inclusión de nuevos productos turísticos en la promoción del destino	Actualización de catálogo de actividades en el destino, que amplíe la oferta a nuevos productos turísticos	Sernatur	1 catálogo de experiencias online	Sin información	Catálogo de experiencias	Generación de un catálogo de experiencias on line que busca poner en contacto la oferta de experiencias de prestadores de servicios turísticos con turistas que visitan la página chileestuyo.cl , permitiéndole contar con una descripción detallada, imágenes, rangos de precios y datos de contacto de acceso directo.

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 1: Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Proyectos priorizados en plan maestro de inversiones que permita mejorar los estándares de infraestructura en el Parque Nacional Torres del Paine (como la construcción de guarderías de montaña y guardería – centro de visitantes en Paine Grande).	CONAF	1. Convenio de Transferencia de Recursos (FNDR). 2. Resolución de asignación presupuestaria 2021	1. M\$1.639.364 2. M\$ 1.801.282	4 años	1. Infraestructura de montaña. Estado de avance a febrero de 2022: Sector Dickson: 95%; Sector Italiano: 70%; Sector Base Torres: 70%; Sector Paso: 40%. 2. Guardería Paine Grande: Estado de avance a febrero de 2022: 50%	* El plazo original para la ejecución de las obras de este proyecto (Mejoramiento de Guarderías) en el Parque Nacional Torres del Paine, se extiende desde el 15 de enero de 2021 hasta el 14 de enero de 2022; Resolución 388/2021 del 07/09/2021 que autoriza suspensión temporal de faenas y ampliación del plazo de ejecución hasta el 15 de marzo de 2022. Se postergará nuevamente el plazo de entrega presumiblemente a octubre 2022. Resolución N° 586 del 25/11/ 2022 suspensión de faenas, por condiciones

								<p>invernales, por el periodo comprendido entre el 01 de julio de 2022 y el 28 de septiembre de 2022; Res.33 09/01/2023 Se amplía plazo de entrega de la obra al 15/03/2023; Res 623 de 06/12/2022, a suspensión temporal de contrato ; Res.33 de 09/01/2023 Se amplía plazo de entrega de la obra al 15/03/2023</p> <p>*Plazo ejecución de Proyecto Paine Grande sería el 29 de julio de 2022; Res 74 17/02/2022 posterga por 60 días al 30 de septiembre de 2022; Res 456 11/10/2022 Aumento plazo al 15/11/2022. Este proyecto se terminará en 2023.</p>
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 1: Desarrollo de infraestructura habilitante	Mesas de trabajo público-privada que permita avanzar en el cumplimiento de	Gobernación Provincia Última Esperanza Municipalidad de Torres del Paine Municipalidad	• N° de Reuniones realizadas	No aplica	2 años	* En junio de 2021 se instaló una mesa de trabajo público-privada con actores del Parque Nacional Torres del Paine,	Se espera que dentro del año 2023 se retomen estas instancias de conversación con enfoque en el tema infraestructura.

	en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	normativa en infraestructura y equipamiento o en construcciones públicas y privadas del Parque Nacional Torres del Paine.	de Natales CONAF SERNATUR CEQUA MOP MTT MMA SEREMI de Salud Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine (HYST) Cámara de Turismo de Última Esperanza Asociación Gremial del GUías Turísticos de Puerto Natales Otras A.G.				donde se han abordado distintas temáticas dentro de las 6 sesiones que se han realizado hasta febrero de 2021, siendo la temática de infraestructura una de ellas, donde es necesario realizar reuniones con enfoque específico en normativa en infraestructura y equipamiento en construcciones públicas y privadas del Parque Nacional Torres del Paine.	
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 1: Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Puesta en Valor del Monumento Natural Cueva del Milodón (Mejoramiento de senderos, mantención y nuevo equipamiento o de señalética - paneles interpretativos, relatos y paradores),	CONAF, Municipio de Natales, Gobernación Provincial de Última Esperanza	N° de metros intervenidos / N° de metros de senderos totales a intervenir.	\$800000	2 años	Sin avances a la fecha	Técnicamente Conaf no tiene equipo para formular este tipo de proyecto, por lo que en la prórroga del plan de acciones se debe eliminar esta actividad.

		incluyendo sector de la Cueva Mediana y Cueva Chica y el entorno)						
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 1: Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Re-diseño, mejora y mantención de senderos en el Parque Nacional Torres del Paine:	CONAF, GORE Magallanes y Antártica Chilena Fundación CEQUA, Fundación Legacy Found	Para cada proyecto: • N° de metros intervenidos o diseñados/ N° de metros de senderos totales a intervenir o diseñar.	\$800.000 Aproximado, Monto depende de cada proyecto	1 año	Ejecutado a noviembre de 2021 el tramo Italiano - Paine Grande (puente nuevo sobre el Frances); campaña de marzo 2022 trabajos en sendero Base Torres.	Iniciativa en proceso Es necesario revisar en específico esta acción para evaluar el porcentaje de avance real según documento.
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 1: Desarrollo de infraestructura habilitante en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	Ampliación de infraestructura de uso público en el Monumento Natural Cueva del Milodón, tales como baños, centro de atención y centro de visitantes, señalética del estacionamiento, regularización del alcantarillado y agua potable, y fomento del uso de	CONAF, GORE Magallanes y Antártica Chilena, Municipio de Natales, Gobernación Provincia de Última Esperanza	• N° de obras totales construidas.	\$600000	1 año	Se ha comenzado a estudiar la factibilidad de mejora y solución final para la disposición de las aguas servidas que se producen en la Unidad.	Se reformula actividad por una que sea realizable en el corto plazo. "Adecuación de la Infraestructura de la portería del Monumento Natural Cueva del Milodon, que permita ampliar la Oficina de Atención a Público. Ejecución 2023 con fondos propios de Conaf".

		energías renovables.						
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 2: Mejoramiento de vías, acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Programa de mejoras de infraestructura del aeródromo de Puerto Natales, tales como ampliación del actual terminal en su zona de embarque, redistribución de zonas interiores para dar mayor capacidad y fluidez de movimiento de los pasajeros, construcción de nueva pista, entre otras.	MOP - Dirección de Aeropuertos	Anteproyecto referencial en desarrollo	M\$ 40.000.000 (En un plazo de 10 años)	2022-2024	En desarrollo estudio de diagnóstico que finaliza en el mes de Abril del presente año 2023. Una vez finalizado el estudio se determinarán las obras y tiempos estimados para la ejecución de cada una de las etapas.	Se encuentra en desarrollo un estudio de Diagnóstico de Infraestructura para determinar las brechas existentes en determinados terminales de la macrozona austral. Se estima que las primeras intervenciones estarán asociadas a: - Mejoramiento de sala de embarque - Mejoramiento de Terminal - Plataforma de estacionamiento - Pista de rodaje - Alargue y ensanche de la pista
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 2: Mejoramiento de vías, acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Mejoramiento de la conectividad marítima entre Puerto Natales y la península Antonio Varas, a través de la licitación del servicio de cruce del Canal	Seremi de Transporte y Telecomunicaciones	• N° de viajes/día entre la península Antonio Varas y Puerto Natales	\$80.000 (Monto debe ser confirmado por el Seremi de Transporte)	2 años	No se informan avances respecto a esta iniciativa	Acción en proceso. Existe disponibilidad presupuestaria.

		Señoret.						
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 2: Mejoramiento de vías, acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Mesas de trabajo con transporte público y turístico hacia el Parque Nacional Torres del Paine que permita mejorar su ordenamiento y cumplimiento de normativa	CONAF, Seremi de Transporte y Telecomunicaciones Seremi del Trabajo Municipalidad de Torres del Paine Municipalidad de Natales Empresas de Buses Organizaciones de Transportistas Organizaciones de Turismo SERNATUR (Contraparte Técnica)	• N° de reuniones realizadas	No aplica	2 años	Acción en proceso. Se han hecho reuniones con el sector donde se han tocado temas generales, siendo el flujo de transporte al interior del PNTP un tema. Falta ir al específico del mismo.	Año 2022 se reactiva mesa público-privada de Turismo articulada desde la Delegación Provincial, instancia en la cual participan gremios de transporte. Además, existieron reuniones con Seremi de Transporte con motivo de la ordenanza de turismo de la IM Torres del Paine y resto de actores del turismo.
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 2: Mejoramiento de vías, acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Estudio de pre inversión para ver la factibilidad de la ejecución del Proyecto "Ruta Escénica Turística, Puerto Consuelo - Río Serrano (bordeando Seno Última Esperanza)"	Plan de Infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable	Informe técnico	\$2000000	8 años	No iniciada	MOP solicita agregar en plan de acción de prórroga
Equipamiento e Infraestructura	Línea de Acción 2: Mejoramiento	Asesoría para la elaboración	MOP - Obras Portuarias	Propuestas para la construcción y		No definido	Acción en proceso. Prefactibilidad	Se requiere conocer la visión actual de este

a Habilitante	nto de vías, acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	del Plan de Gestión y Administración, e Inspección Fiscal de la obra: - Construcción Facilidades Portuarias Turísticas Naves Menores Puerto Natales.		gestión de facilidades portuarias incluidas en el Plan			terminó el año 2017. Diseño terminado – Obras civiles No presenta avance	proyecto por parte de las autoridades comunales y regionales para reactivar o no la posibilidad de financiamiento
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 2: Mejoramiento de vías, acceso y transporte a ASPE y a productos turísticos	Protocolo de coordinación con sector turismo-vialidad - empresa contratista frente a cierres de caminos por obras, que permitan mejorar información al sector turismo.	MOP- Vialidad	Propuestas de protocolos generadas	No requiere	1 año	Acción en proceso. En permanente coordinación	Sin observaciones respecto a la acción
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 3: Mejora en Telecomunicaciones	Mesa de trabajo que permita mejorar conectividad de internet y telefonía móvil en áreas rurales y áreas silvestres	Seremi de Transporte y Telecomunicaciones, Municipalidad de Natales Municipalidad de Torres del Payne Empresas de Telefonía,	N° de reuniones realizadas	No requiere	3 años	Acción no iniciada	Sin observaciones

		protegidas	CONAF SERNATUR Privados					
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 3: Mejora en Telecomunicaciones	Retirar los cables en desuso del tendido eléctrico Puerto Natales en base a la ordenanza municipal	Municipio de Natales Empresas de electricidad, telefonía y afines	Metros de cableado en desuso retirados.	No requiere	Acción permanente	Acción en proceso	Continuamente se le notifica a la empresa de electricidad y ellos son quienes notifican, a su vez, a las empresas de telecomunicaciones.
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 4: Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Mejoramiento Costanera Pedro Montt Norte, Puerto Natales- Etapa de Ejecución	SEREMI MINVU	Ficha IDI	Sectorial 249.410 FNDR 5.194.322 Total 5.443.732	2022-2024	Acción en proceso La ejecución de la intervención del borde costero sector norte desde Ruta 9 - calle Manuel Bulnes de la ciudad de Puerto Natales, con el fin de configurarlo como el principal atractivo turístico de la ciudad, dar continuidad paisajística al parque costanera y una visión integral en toda la su extensión.	En modificación de la respectiva Ficha IDI por parte del GORE, para posteriormente solicitar el financiamiento por Gobierno Regional, el financiamiento Sectorial se encuentra comprometido
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 4: Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y	Diseño de ciclovia Puerto Natales - Puerto Bories	Municipio de Natales	Km. de ciclovia con propuesta de habilitación	\$95000	1 año	Acción no iniciada	Según lo informado por la Municipalidad de Natales, la acción estaría no iniciada.

	Cerro Castillo							
Equipamiento e Infraestructura Habilitante	Línea de Acción 4: Mejora del equipamiento para el turismo en Puerto Natales y Cerro Castillo	Mejoramiento de Calles Villa Cerro Castillo – Etapa ejecución.	SEREMI MINVU	Calles mejoradas / calles con necesidad de mejoras	\$1466083	Proyecto Adjudicado	Acción en proceso Esta etapa considera la ejecución de Pavimentación en Hormigón de las Calles: El Carretero, El Pasajero y El Campañista.	La iniciativa se encuentra en proceso desde el año 2020, se solicitó a la autoridad pertinente en ese año el financiamiento al Gobierno regional, según ORD 749 de 15/12/2020 de Seremi Minvu. El monto señalado es en moneda presupuestaria 2022, ficha que la recomendación técnica favorable debe de ser cargada por el GORE, por ser la unidad financiera.
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 1: Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Programa de especialización turística provincial, el cual aborde al menos los siguientes temas: inglés para el turismo, buenas prácticas, atención al cliente, comercialización y ventas, formación y normativa asociada al	Mesa Capital Humano de toda la región SERNATUR (Contraparte Técnica) Entidades de Educación Superior, Técnico Profesional y Establecimientos Politécnicos, SERNAC Representantes Privados del sector turismo	Programa realizado. N° de participantes certificado por el programa.	M\$120.000	1 año	Acción no iniciada	Sin observaciones Baja factibilidad de realización. No tiene recursos asignados.

		consumidor, entre otros que se consideren relevantes para el rubro.						
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 1: Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Diseño y ejecución de programa de mejoramiento de la Carrera de Turismo del Centro Universitario de Puerto Natales (UMAG) para vincular con requerimientos de la industria, potenciar la carrera y formación de estudiantes.	UMAG Municipio Mesa de Capital de Humano	N° de mejoras nuevas realizadas	M\$ 300.000 (M\$150.000 año 1 y año 2)	2 años	Acción no iniciada	Sin observaciones
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 1: Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Articulación de actores con el fin de generar soluciones para regularizar la formación y desempeño de guías de turismo.	Seremi de Economía, Fomento y Turismo SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica) CONAF Municipios Organizaciones de turismo Universidades Organizaciones gremiales afines	N° de Reuniones realizadas	No aplica	2 años	Acción en proceso. Es posible acreditar el hecho que Magallanes fue elegida como piloto para iniciar con las pruebas de guías a nivel nacional.	Realización de pruebas de guías.

Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 1: Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Diseño y ejecución de programa de mejoramiento de la Carrera de Turismo del Liceo Politécnico de Puerto Natales para vincular con requerimientos de la industria, potenciar la carrera y formación de estudiantes.	Corporación Municipal de Natales Mesa de Capital Humano SERNATUR OMIL	N° de mejoras nuevas realizadas	M\$ 300.000 (M\$150.000 año 1 y año 2)	2 años	No se presentan avances de esta iniciativa	Sin observaciones
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 1: Fortalecimiento de la formación y capacitación en el sector turismo	Desarrollar certificaciones que apunten a la tecnificación de los guías de turismo que operan en el destino, especialmente en áreas naturales, tales como: seguridad de montaña, búsqueda de montaña, no deje rastro, primeros auxilios en áreas remotas, entre otras.	CEQUA INACAP, UMAG – UACH, Otras instituciones Certificadoras. SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica)	N° de certificaciones realizadas.	M\$ 80.000	2 años	Acción en proceso	Sin observaciones

Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 2: Promoción de una cultura turística	Capacitaciones en atención al cliente a servicios públicos (Conaf, Carabineros, Aduana, PDI,SAG)	SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica)	N° de capacitaciones realizadas N° de instituciones capacitadas	M\$ 6.000 (M\$ 2.000 Años 1, 2 y 3)	3 años	Acción no iniciada	Sernatur no tiene factibilidad técnica ni financiera. Evaluar actividad podría incorporarse o es pertinente en un programa FNDR
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 2: Promoción de una cultura turística	Dar continuidad al Programa de Conciencia Turística de SERNATUR, el cual apunta a mejorar la relación entre los habitantes locales e instituciones y los turistas por medio de charlas y talleres.	SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica)	N° de charlas de conciencia turística ejecutadas	M\$ 15.000 (M\$ 2.000 Años 1, 2 y 3)	3 años	Acción en proceso	2023/ Consultar a Carolina si es que hay avances Se propone mantener acción En Impulso al turismo se consideran actividades de conciencia turística a desarrollar por el guía Se propone incorporar tema de conciencia turística en reuniones informativas dirigidas a los beneficiarios del Programa Vacaciones Tercera Edad y Gira Estudios (destino Natales y Torres del Paine). Todos los años se realizan charlas de conciencia turística, el año

								pasado se realizaron charlas a colegios rurales, soldados conscriptos, estudiantes del Liceo, jardines infantiles, plazas ciudadanas, scouts, distintos colegios. En seguridad pública, también se incorporan charlas de conciencia turística.
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 3: Mejoramiento de la calidad de la oferta y servicios	Mesa de Turismo y Comercio, que aborde el ordenamiento del comercio en Puerto Natales (alojamiento, alimentación, operadores, mal uso de patentes)	Municipio de Natales, Sernatur.	N° de sesiones de la mesa de turismo y comercio	No aplica	2 años	En proceso	Se contempla su realización para el año 2023
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 3: Mejoramiento de la calidad de la oferta y servicios	Implementar exigencias del Registro Nacional de Prestadores de Servicios turísticos en todo convenio, programa, concesión del Estado y	SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica) CONAF (Coordinador y Contraparte Técnica) Entidades de Fomento Productivo Otros Servicios	N° de convenios, programa, concesión que incluye exigencias de registro de prestados de servicios turísticos. Normativa	No aplica	2 años	Conaf solicita registro para los contratos de permiso ecoturístico para el desarrollo del servicio de kayak en aguas interiores de los parques nacionales Torres del Paine y	Municipalidad de Torres del Paine incorporó en su Ordenanza Municipal exigencias del registro

		operación en el Parque Nacional Torres del Paine.	públicos.	bases de fondos que incluyen exigencia de registro.			Bernardo O'higgins ríos Grey y Serrano por tener calidad de turismo aventura, a enero de 2023 tenemos 5 convenios firmados. por otro lado, a los concesionarios del PNTD que otorgan alojamiento se les solicita periódicamente tener vigente su registro.	
Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística	Línea de Acción 3: Mejoramiento de la calidad de la oferta y servicios	Desarrollar un programa de incentivos por parte del Estado, que promueva en los privados la postulación y mantención de sello Q, y otras certificaciones que mejoren la calidad de la oferta.	Seremi de Economía, Fomento y Turismo (Coordinador) - Sernatur - Corfo - Municipios - Gremios - Servicios de fomento	N° de concursos y convocatorias públicas que integren incentivos para empresas y emprendimientos con certificación de calidad.	No aplica	3 años	Acción no iniciada	Seremi de Economía propone mantener iniciativa
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 1: Desarrollo de planes de turismo social	Liberación de entradas a ASPEs para habitantes de Última Esperanza.	CONAF Municipalidad de Torres del Paine Municipalidad de Natales	Resolución de la Dirección Regional donde se estipule la liberación	No requiere	2 años	Acción en proceso. Liberación del pago de entradas a las unidades ASP para los habitantes de la provincia.	Se evaluará durante el 2023 la posibilidad de incluir este beneficio para el Monumento Natural Cueva del Milodón. Se abordará después

								de la instalación de la nueva administración.
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 1: Desarrollo de planes de turismo social	Precios especiales en habitantes regionales.	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica) Asociaciones Gremiales	Número de beneficiarios finales	No requiere	4 años	Acción en proceso.	En acuerdo con Conaf, se llegó a un consenso de rebaja de un 50% en la entrada a habitantes locales de la provincia
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 1: Desarrollo de planes de turismo social	Fomentar programas de Responsabilidad Social Empresarial con empresas de turismo y especialmente concesionarios de ASPES de la comuna de Torres del Paine y comuna de Natales, con énfasis en aportes sociales a las comunas. Los programas permitirían dar un marco que permita desarrollar acciones de	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica) Asociaciones Gremiales	Nº de acuerdos con empresas de turismo Nº de beneficiarios finales		4 años	Acción en proceso	Municipalidad de Torres del Paine informa proyecto "TRANSFERENCIA FORTALECER OFERTA TURÍSTICA, SUSTENTABILIDAD Y GOBERNANZA ZOIT TORRES DEL PAINE" Presentación ante el Consejo Regional del proyecto denominado: "TRANSFERENCIA FORTALECER OFERTA TURÍSTICA, SUSTENTABILIDAD Y GOBERNANZA ZOIT TORRES DEL PAINE", código BIP 40032504, con la finalidad de ser priorizado para su financiamiento. La

		índole social para la comunidad local a través del desarrollo y mejora de infraestructura, turismo social, mejoras laborales, vinculación con la comunidad, entre otra						iniciativa cuenta con RATE "RS", por parte del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 1: Mejoras en la calidad del empleo	Mejorar la articulación entre la Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) y empresas dedicadas al turismo para facilitar la empleabilidad, incentivando la participación de la OMIL en reuniones de las organizaciones gremiales y mesa de turismo y comercio	Municipalidad de Natales (OMIL) Organizaciones Gremiales	N° de reuniones entre organismos involucrados	Sin información	Permanente	Acción en proceso	Municipalidad de Natales informa: CONVENIOS CON EMPRESAS TURÍSTICAS. CONVOCATORIAS LABORALES.
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 2:	Diseñar y ejecutar un programa	SEREMI de Economía, Fomento y	Tablas de estadísticas Estrategia de	M\$200.000	3 años	Acción no iniciada Este programa se	Seremi de Economía propone mantener y

	Fortalecimiento del desarrollo productivo	que permita mejorarlas estadísticas e información que permita tomar decisiones en el rubro turístico.	Turismo INE SERNATUR (Contraparte Técnica)	sustentabilidad estadística			elaboró en conjunto con el INE y se espera poder presentarlo al Gobierno Regional una vez que se levante la restricción presupuestaria indicada por Dipres en el marco de la pandemia.	realizar en un plazo máximo de 3 años
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 2: Fortalecimiento del desarrollo productivo	Estudio socio-económico del impacto del turismo en la Provincia de Última Esperanza	SEREMI de Economía, Fomento y Turismo	Identificador de la licitación	M\$45.000	2 años	Acción no comenzada	Seremía de Economía propone no continuar con esta acción en prórroga del Plan de Acción
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 1 Fortalecimiento del manejo de Áreas Silvestres Protegidas	Desarrollo del plan de uso público del Parque Nacional Torres del Paine, que permita mejorar la gestión del turismo en la unidad.	CONAF CEQUA	Plan de uso público finalizado y publicado	M\$30.000 CONAF CEQUA FNDR	2 años	Acción no comenzada	Actualización del plan de uso público del P.N.T.P., de manera de identificar y potenciar nuevas áreas al uso público que podrían colaborar a mejorar problemáticas actuales. Evaluación de factibilidad de ejecución con equipo DASP.
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 1	Desarrollo de capacitaciones sobre	CONAF CEQUA	Listados de asistencia	M\$10.000	4 años	Actividad no ejecutada.	Actualmente el PNTPT realiza esta actividad de

	Fortalecimiento del manejo de Áreas Silvestres Protegidas	conservación , gestión de visitantes para guardaparques transitorios		Registro fotográfico				manera permanente al personal transitorio de CONAF, en temas de conservación y de restauración con apoyo de profesionales del programa de Conservación del Parque y del Departamento de Ecosistemas Boscosos y Xerofíticos de la Oficina Provincial. Además existe retroalimentación de información relevante a través de las investigaciones que son autorizadas dentro de las ASP.
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 2 Regulación de los sistemas sanitarios en las ASPEs y territorio ZOIT	Implementación de 3 plantas de tratamiento de aguas servidas en la montaña de PNTP (Italiano, Base Torres y Paso)	CONAF	Registro fotográfico	M\$232.000 FNDR		Acción en proceso Resta la ejecución de los trabajos en Paso.	Se termina en la presente temporada.
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 2 Regulación de los sistemas	Mejoramiento de sistemas sanitarios en el Parque Nacional Torres del	CONAF	Registro de intervención sanitaria.	M\$500.000	Año 2021 en adelante	Acción en proceso. La solución sanitaria de los Campamentos de montaña ha sido	Evaluación de factibilidad de ejecución con equipo DASP.

	<p>sanitarios en las ASPEs y territorio ZOIT</p>	<p>Paine y en el Monumento Natural Cueva del Milodón (M.N.C.M.), que permita instalar plantas de tratamientos adecuadas a la normativa sanitaria vigente y a las tasas de visitación. (*) CONAF informa que la solución sanitaria de los Campamentos Administrados por CONAF en el PN Torres del Paine, ha sido financiada parcialmente por el FNDR (\$230 en Campamento Italiano, Paso y Base Torres). Para otras instalaciones y el M.N.C.M se</p>					<p>financiada parcialmente por el FNDR (\$230 en Campamento Italiano, Paso y Base Torres). Para otras instalaciones y el M.N.C.M se formulará y presentará a postulación a Fondos Regionales a partir del año 2021.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

		formulará y presentará a postulación a Fondos Regionales a partir del año 2021.						
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 2 Regulación de los sistemas sanitarios en las ASPEs y territorio ZOIT	Monitoreo de normas secundarias de calidad ambiental para la protección de las aguas continentales superficiales de la cuenca del río Serrano, de acuerdo al Decreto N°75 del año 2010	SEREMI del Medio Ambiente SEREMI MOP - Dirección General de Agua (DGA)	N° de parámetros registrados Identificador de la licitación	\$14.000.000 monto servicio adjudicado	2 años	Acción en proceso. Seremía de Medio Ambiente informa que la acción que se realiza en forma periódica, en proceso de firma de contrato.	El monto del servicio adjudicado es de \$ 14.000.000.
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 3: Mejoramiento de la gestión de residuos	Puesta en operación de relleno sanitario para la Provincia de Última Esperanza	Municipalidad de Natales SUBDERE	Documento de Permiso	No informado	4 años	Acción no comenzada	Municipalidad de Natales informa que las acciones asociadas al vertedero están en un cese debido a la contingencia en el lugar
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 3: Mejoramiento de la gestión de residuos	Instalación de planta de reciclaje o recolección y envío de residuos para reciclaje en Puerto Natales	Municipalidad de Natales SEREMI del Medio Ambiente	Documento de Permiso	Proyecto es parte de la puesta en operación del Relleno Sanitario	2 años	Seremía de Medio Ambiente informa que hoy el Gobierno Regional está desarrollando un plan de manejo de residuos domiciliarios que considera la construcción de rellenos sanitarios	Municipalidad de Natales informa que las acciones asociadas al vertedero están en un cese debido a la contingencia en el lugar

							en P.Arenas y Porvenir, los que en conjunto con Natales recibirían todos los residuos regionales. Como complemento MMA está coordinando con municipios sistema de Puntos Limpios para postular a un FNDR que permita mejorar gestión de residuos comunales.	
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 3: Mejoramiento de la gestión de residuos	Diseño e implementación de un programa de gestión de residuos para el sector turismo de Última Esperanza para la operación de relleno sanitario	Municipalidad de Natales SEREMI del Medio Ambiente Organizaciones Gremiales	Ficha IDI N° de Charlas y/o Capacitaciones realizadas	M\$15.000	4 años	Seremía de medio ambiente señala que hoy el Gobierno Regional está desarrollando un plan de manejo de residuos domiciliarios que considera la construcción de rellenos sanitarios en P.Arenas y Porvenir, los que en conjunto con Natales recibirían todos los residuos regionales. Como complemento MMA está coordinando con municipios sistema de Puntos Limpios para	Seremía de Medio Ambiente informa que el relleno sanitario aun no está en implementación. Municipalidad de Natales señala que las acciones asociadas al vertedero están en un cese debido a la contingencia en el lugar.

							postular a un FNDR que permita mejorar gestión de residuos comunales.	
Sustentabilidad del destino	Línea de acción 4: Incentivo al uso de energías renovables y eficiencia energética en el sector turismo	Diseño y ejecución de un programa de incentivo al desarrollo de energías renovables y eficiencia energética en el sector turismo en áreas rurales y urbanas	SEREMI de Energía SEREMI del Medio Ambiente CORFO PTI Magallanes de Energía Inteligente	N° de proyectos ejecutados	M\$50.000	4 años	Acción en proceso	En la cartera de energía, Medio Ambiente apoyo desde el punto de vista técnico.
Sustentabilidad del destino	Línea de acción 4: Incentivo al uso de energías renovables y eficiencia energética en el sector turismo	Desarrollo de energías renovables para reemplazo uso de hidrocarburos y de leña en instalaciones del Parque Nacional Torres del Paine (PNTP) y del Monumento Natural Cueva del Milodón, tales como la instalación de paneles solares, la reposición de la turbina y conducción	CONAF	N° de soluciones implementadas	M\$150.000 FNDR o FONDEMA (según corresponda) Fondos sectoriales CONAF	4 años	Acción no iniciada	Evaluación de factibilidad de ejecución con equipo DASP.

		soterrada en el Salto Chico en el PNTP y otras alternativas.						
Sustentabilidad del destino	Línea de acción 5: Conservación del patrimonio natural y cultural	Proyectos propuestos por organizaciones ciudadanas y gremiales que permitan incentivar la valoración por el patrimonio natural y cultural en la población local.	SEREMI del Medio Ambiente SEREMI de Cultura CEQUA Organizaciones Gremiales y ciudadanas	M\$ 35.000	[SEREMI CULTURA2022] \$14.011.200 \$14.845.188 \$9.950.000 \$3.000.000 \$0 47.806.947 (\$29.633.856 Min cultura) \$9.500.000	2 años	Acción en proceso. Seremia de Cultura informa los siguientes proyectos: [SEREMI CULTURA2022] Proyecto "Patrimonio Torrepainino, 40 años viviendo cultura" Proyecto "Actividades didácticas para la promoción y salvaguarda del patrimonio paleontológico, arqueológico y de vida rural de la comuna Torres del Paine" Proyecto "tradición ganadera en el fin del mundo: oficinas y arquitectura estancial de Última Esperanza" Convenio Red Cultura/IMTP asesoría Solicitud	[SEREMI CULTURA2022] - Proyecto "Patrimonio Torrepainino, 40 años viviendo cultura": Su implementación se estima hasta fines de septiembre de 2022. Galpón de esquila de Villa Cerro Castillo: Acción conjunta de ganaderos locales, INTA y Min cultura. El trabajo consideró la restauración y reutilización de 120 metros de cerco, la recuperación de 21 metros de paravientos, perfeccionamiento del área de estacionamientos, nivelación de calle de acceso, reparación de mangas y corrales contiguos al inmueble, reposición de canaletas y

							<p>ciudadana</p> <p>[SEREMI CULTURA2020] Mejoramiento y recuperación Galpón de esquila de Villa Cerro Castillo</p> <p>"tradición ganadera en el finde del mundo: Oficios y arquitectura en la estancia de Ultima Esperanza"</p> <p>Solicitud ciudadana PCI</p>	<p>bajadas de aguas lluvias, arreglos de ventanas, pintado de fachada y techo. De la totalidad de la inversión \$29.633.856 fueron aportados por el Fondo de Patrimonio. Las obras de mejoramiento se inauguraron a fines del 2018.</p> <p>"tradición ganadera en el finde del mundo: Oficios y arquitectura en la estancia de Ultima Esperanza": Adjudicado por Corporación Municipal Cultura, Turismo y Patrimonio de la comuna de Natales.</p> <p>Solicitud ciudadana PCI: Apoyo técnico al municipio en el levantamiento de "solicitud ciudadana" de reconocimiento como PCI en Chile los oficios, faenas y manifestaciones relacionadas con el modo de vida en</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								las estancias de la comuna.
Sustentabilidad del destino	Línea de acción 5: Conservación del patrimonio natural y cultural	Desarrollo e implementación un programa de concientización a visitantes y trabajadores en buenas prácticas para el turismo en las ASPE	CONAF CEQUA organizaciones gremiales	Ficha IDI	M\$ 15.000	2 años	Acción no iniciada	Conaf señala que se debe recopilar información de las distintas campañas que refuerzan la normativa y buenas prácticas, las cuales se entregan de manera permanente. En el caso del parque existen los informativos extraordinarios que se emiten en caso de situaciones de contingencia que se debe difundir para la seguridad de los visitantes (ejemplo: precaución vientos fuertes) Por otro lado, existe una campaña de Seremi de Transporte en relación al tránsito por las rutas.
Sustentabilidad del destino	Línea de acción 5: Conservación del patrimonio natural y cultural	Diseño, presentación y ejecución de proyecto "Fortalecimiento de los recursos y sistemas de monitoreo de	CONAF Seremi Medio Ambiente	Ficha IDI Proyecto presentado a financiamiento	M\$ 60.000	4 años	Acción en proceso	Sin observaciones

		los objetos de conservación de las unidades SNASPE”						
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 6: Promoción de buenas prácticas en empresas de turismo	Mesa de sustentabilidad del territorio, que coordine la mejora de estándares de sustentabilidad en el turismo, así como la fiscalización y cumplimiento de normativa entre el sector público y el privado, especialmente en las empresas ubicadas y que operan dentro del PN Torres del Paine, pero ampliable a todo el destino.	Seremi de Medio Ambiente, Servicio Salud, Sernatur, SEA, Conaf, Gobernación Provincial, Dirección del Trabajo, organizaciones gremiales	N° de reuniones de la mesa. N° de acuerdos de la Mesa	No aplica	2 años	Seremía de Medio Ambiente señala que se está realizando lo siguiente: Superintendencia del Medio Ambiente tiene plan de fiscalización para asegurar cumplimiento de RCAs del sector. Por otra parte, como parte de un plan de mejora en el P.N.Torres del Paine se ha estado regularizando las actividades turísticas, sometiéndose a evaluación ambiental las diversas actividades del área.	Sin observaciones
Sustentabilidad del destino	Línea de Acción 6: Promoción de buenas prácticas	Promover nuevos Acuerdos de Producción Limpia en la industria	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático Organizaciones gremiales	N° de acuerdos generados	M\$ 20.000	4 años	Acción no iniciada	Sin observaciones

	en empresas de turismo	turística del destino Torres del Paine, incorporando nuevas organizaciones gremiales y rubros Específicos (gastronómico, alojamiento).						
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 1: Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Incentivar el desarrollo de eventos (Carnaval, biatlón de invierno, Aniversario de Natales) y nuevos productos que fortalezcan la oferta invernal, mediante la coordinación de los actores locales y el apoyo financiero que permita disminuir la estacionalidad	Municipio de Torres del Paine, Municipio de Natales, Nodo de Turismo de Corfo Organizaciones gremiales.	Nº de eventos invernales desarrollados/año Publicaciones en redes sociales	No aplica	Permanente	Acción en proceso	Municipalidad de Natales señala que se realizan actividades en mes de Aniversario
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 1: Diversificación de la	Apoyar a través de financiamiento y generación	SEREMI de Economía, Fomento y Turismo (Coordinación	Nº de productos que fortalezcan el TIE	M\$240.000	3 años	Seremía de Economía indica que dado el actual escenario presupuestario, es	Se propone mantener y realizar en un plazo máximo de 3 años

	oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	de capacidades el desarrollo de nuevos productos que fortalezcan la oferta de turismo de intereses especiales (paleontológico, arqueológico, cultural, geológico, fauna).	con CORFO y SERCOTEC) Corfo Sercotec (Centro de Negocios de Puerto Natales), Nodo de Turismo.				posible que tengamos que aplazar la generación de este tipo de instrumentos, ya que hoy DIPRES no está aprobando este tipo de programas.	
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 1: Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura	Incentivar la gastronomía con productos locales y que son parte de la identidad local a través de capacitaciones, programas, nuevas experiencias en cuanto a la gastronomía y ferias gastronómicas.	Municipalidades Torres del Paine y Natales (Coordinación) SERNATUR (Contraparte Técnica) Restaurantes, Asociaciones gremiales, INDAP, Sercotec SERNATUR (Contraparte Técnica)	Informe final del proyecto del Programa de Consolidación y Nuevos Destinos de la Patagonia	M\$120.000	4 años	Acción en proceso. Se desarrollará la primera versión de sabores natalinos, con fecha 15 de abril.	Sernatur indica que, a través del Programa de Consolidación y Nuevos Destinos Turísticos de la Patagonia apoya el evento gastronómico 10° Copa Gastronómica en Última Esperanza en octubre del año 2019, trayendo Influenciadores para difundir la gastronomía de la Provincia. Medio de verificación en página 94 del informe final del proyecto.
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 1: Diversifica	Desarrollar el Monumento Natural Cueva del	Conaf (responsable) Municipalidad de Natales	N° de iniciativas que aumenten el tiempo de	M\$300.000	3 años	0% Sin implementación a la fecha, sin	Conaf: Mejorar los productos hoy existentes en la unidad,

	<p>ción de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultura</p>	<p>Milodón para que se convierta en visita de día completo (y no complementario al PNTP), mejorando los sitios de uso público, poniendo en valor el relato turístico en los operadores y guías de turismo.</p>	<p>Academia, Municipios, Operadores de Turismo SERNATUR (Contraparte Técnica)</p>	<p>estadía en el área protegida</p>			<p>embargo, se ha trabajado en la actualización del Plan de Manejo de la unidad, donde se han identificado varias temáticas que van a ayudar a implementar acciones dentro del Monumento.</p>	<p>diversificando los objetivos de visita. A su vez, considerar nuevos elementos que se pueden incluir en la oferta al visitante.</p> <p>Se reformula actividad. El mn cueva del Milodón diseñará una guía con información de las actividades y los tiempos que se pueden realizar durante un día considerando el horario de atención de la unidad. El material será difundido a través de qr y en la página web en primera instancia. Ejecución 2023 recursos propios para el diseño.</p>
<p>Desarrollo de Productos</p>	<p>Línea de Acción 2: Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos en estancias en la Provincia</p>	<p>Desarrollo de un estudio del turismo de estancia que permita identificar en detalle la oferta actual, el potencial de desarrollo, las dificultades o</p>	<p>Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica) Asociación de Ganaderos, Estancieros</p>	<p>N° de estancias que participan de la identificación de brechas del turismo de estancia.</p>	<p>M\$ 20.000</p>	<p>3 años</p>	<p>Acción en proceso. Oficio a gobernación, proyecto de transferencia de oferta y sustentabilidad zoit</p>	<p>Municipalidad de Torres del Paine indica que se encuentra a la espera de fondos.</p>

		barreras para regularizarse, permitiendo diseñar un programa de apoyo al turismo de estancia que enfrente dichas dificultades.						
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 2: Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos en estancias en la Provincia	Desarrollo de un programa de apoyo al desarrollo de competencias en el turismo de estancia a través de un Nodo o iniciativa afín.	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica) Corfo, Estancieros, Asociación de Ganaderos	Nº de estancieros que son parte de una iniciativa/proyecto de turismo de estancia	Fondos de Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	3 años	Acción en proceso.	Municipalidad de Torres del Paine indica que, con el fin de difundir el turismo de estancia se crearon clips Audiovisuales de estancias que prestan servicios turísticos.
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 2: Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos en estancias en la Provincia	Mejoramiento de la oferta turística en estancias a través de la generación de rutas y relatos basados en sus atractivos naturales y culturales	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica) SERCOTEC (Centro de Negocios de Puerto Natales), Corfo	Nº de productos nuevos en estancias	M\$60.000	3 años	Acción en proceso.	Municipalidad de Torres del Paine indica que, con el fin de difundir el turismo de estancia se crearon clips Audiovisuales de estancias que prestan servicios turísticos.
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 3:	Mesa de trabajo de	SERNATUR (Contraparte	Nº de reuniones	No aplica	3 años	Acción no iniciada	Sin Observaciones

	Incentivo de la regularización y cumplimiento de normativa en las empresas del rubro	servicios públicos para abordar regulaciones en el sector turismo, especialmente turismo aventura y alojamientos turísticos, buscando soluciones que permitan incentivar y favorecer la regularización de permisos sectoriales, patente municipal, registro de SERNATUR, entre otros.	Técnica) Seremi de Salud, Municipalidad de Torres del Payne, Municipalidad de Natales, Conaf.	N° de acuerdos alcanzados				
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 3: Incentivo de la regularización y cumplimiento de normativa en las empresas del rubro	Mesa de trabajo entre servicios públicos y estancieros para abordar la formalización y regularización del turismo en estancias	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica) SAG (MINAGRI) SEREMI de Salud Estancieros.	N° de empresarios participantes N° de servicios públicos participantes	No aplica	3 años	Acción no iniciada	Sin Observaciones
Desarrollo de Productos	Línea de Acción 3: Incentivo	Mesa de trabajo que permita avanzar en	SEREMI de Salud, Municipalidad Torres del	N° de reuniones N° de acuerdos	No aplica	3 años	Acción no iniciada	Sin observación

	de la regularización y cumplimiento de normativa en las empresas del rubro	Normas Sanitarias acordes a la realidad rural de la Región.	Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica) Conaf, SAG (MINAGRI) Organizaciones gremiales, Estancieros, Asociación de Ganaderos.	alcanzados				
Promoción Turística	Línea de Acción 1: Colaboración público-privada en promoción del destino	Plan promocional del destino realizado de forma participativa, donde se considere la visión y propuestas de la Mesa Público - Privada de la ZOIT.	SERNATUR (Contraparte Técnica y la acción está supeditada a la formulación, presentación de un proyecto de alcance regional y de aprobación de financiamiento FONDEMA) Municipios, Organizaciones gremiales	Nº de reuniones realizadas Plan promocional del destino que incluye acciones trabajadas en la mesa	M\$ 500.000	4 años	Acción no iniciada	Sin observaciones.
Promoción Turística	Línea de Acción 1: Colaboración público-privada en promoción del destino	Promocionar y coordinar actividades relacionadas a sectorización y caracterización del destino, generando como	SERNATUR (Contraparte Técnica) Municipios, Organizaciones gremiales, comunidades indígenas	Nº de actividades realizadas para promoción según sectorización	M\$ 80.000	4 años	Acción en proceso	A través del Fans Page de Sernatur se han promocionado actividades y festividades: Festival de la Esquila, Laguna Blanca Fiesta del Cordero, Puerto

		producto un calendario de eventos del destino que permita coordinarlas diferentes actividades y eventos que se realizan en el territorio (ej. gastronomía en Natales, sección lacustre - kayak, escultores, pueblos originarios, fiestas costumbristas)						Natales Fiesta a la Chilena, Cerro Castillo Jineteadas, Punta Arenas Jineteadas, Timaukel Asado más grande, Porvenir
Promoción Turística	Línea de Acción 3: Capacitación en promoción y marketing	Diseño y ejecución de capacitaciones a operadores turísticos y encargados de promoción de empresas del destino en marketing y promoción, para que exista coherencia entre lo que se ofrece y lo que se vende (ley del	Sercotec Corfo Centro de Negocios Fosis Nodo de Turismo, Centros de Estudios Sernatur (coordinación)	Nº capacitaciones en uso de tecnología para promoción turística Nº de participantes por cada capacitación	M\$200.000	4 años	Acción no iniciada	Sin Observaciones

		consumidor).						
Promoción Turística	Línea de Acción 3: Capacitación en promoción y marketing	Diseño y ejecución de capacitaciones en uso de tecnologías para la promoción turística. Incluir en estas capacitaciones a empresas del rubro, centros de estudio en turismo (UMAG, Liceo Politécnico), microempresarios, comunidades indígenas, entre otros actores relevantes.	Sercotec Corfo Centro de Negocios Fosis Nodo de Turismo, Centros Estudios Subsecretaría de Turismo Sernatur (coordinación)	Nº capacitación es en uso de tecnología para promoción turística Nº de participantes por cada capacitación	M\$200.000	4 años	Acción no iniciada	Sin observaciones

IX. CONCLUSIONES

La ejecución del plan de acción ha avanzado principalmente en las acciones que tenían presupuestos sectoriales comprometidos. Las principales problemáticas han sido la gran cantidad de acciones que contiene el plan (97) lo que lo hacen complejo de gestionar, sobre todo porque no existe un gestor de la ZOIT dedicado exclusivamente a ello, sino que ha sido la propia unidad técnica quien ha tenido que realizar el seguimiento ya que los Comités que se generaron para gestionar el plan no han sido activos en esta labor.

Se reconoce la coyuntura de la pandemia del COVID 19 como gran dificultad para la ejecución del plan. Desde la puesta en marcha de la Gobernanza en 2019 ha habido limitaciones en la gestión y operatividad de la ZOIT, siendo notoria la falta de apoyo adicional en recursos humanos y financieros para el funcionamiento de la mesa y ejecución del plan de acción una vez obtenida la declaratoria, e incluso en el proceso de solicitud de prórroga. Se ha visto además en la práctica que las acciones del plan no han sido priorizadas para financiamiento como se esperaba. También ha afectado la ejecución del plan, los cambios en los equipos técnicos y autoridades durante el periodo, donde las nuevas personas no conocen el instrumento y en ocasiones desconocen su rol en la ejecución en las acciones donde aparecen como responsables.

A pesar de las dificultades de ejecución, la Mesa público-privada de gobernanza ha manifestado formalmente a través de una votación su apoyo al proceso de prórroga, esto reconociendo la importancia de este instrumento para el destino especialmente para su desarrollo sustentable.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

INFRAESTRUCTURA

Acción	Medio de verificación
<p>1. -Mejoramiento de servicios básicos para el turista en los campings Italiano, Torres y Paso (administrados por Conaf) del Parque Nacional Torres del Paine, incluyendo mejoras en quinchos, baños públicos y plataformas para carpas.</p>	<p>1.- Mejoramiento de servicios básicos para el turista PNTP</p> <p>*N° de obras construidas = 3, lo cual está indicado en el Informe final del proyecto preparado por Conaf el cual se informa como medio de verificación.</p>
<p>2.-Implementación de nueva señalética en los senderos de montaña del Parque Nacional Torres del Paine (Circuito W, referido solo a senderos y rutas de acceso vehicular dentro del Parque)</p>	<p>2.- Implementación de nueva señalética en los senderos de mont</p> <p>*N° de señalética instalada y fotografías se aprecian en el Informe final del proyecto</p>
<p>3.-Conservación Global de Caminos de la Provincia de Ultima Esperanza Sector Comuna de Torres del Paine</p>	<p>3.- Conservación Global de Caminos de la Prov de UE</p> <p>*No se dispone del informe final de licitaciones, sin embargo, MOP informa el término de la ejecución del contrato a través de ficha de su sistema SAFI.</p>
<p>4.-Estudio de Prefactibilidad Construcción C. de Penetración Río Serrano-Glaciador Tyndall-Canal de las Montañas.</p>	<p>4.- Estudio de Pre facti Construcción C. de Penetración</p> <p>*No se dispone del informe final de licitaciones, sin embargo, MOP informa el término de la ejecución del contrato a través de ficha de su sistema SAFI.</p>
<p>5.-Mejoramiento Ruta Y-290, Camino Cueva Del Milodon, Tramo Dm 0,000 – DM 9.490,000 y la asesoría de inspección fiscal de la obra</p>	<p>5.- Mejoramiento Ruta Y-290</p> <p>*No se dispone del documento de recepción de obras, sin embargo, MOP informa el término de la ejecución del contrato a través de ficha de su sistema SAFI.</p>
<p>6.-Mejoramiento Ruta 9, Cerro Castillo, Bifurcación Ruta Y-150 y asesoría de inspección fiscal de la obra</p>	<p>6.- Mejoramiento Ruta 9, Cerro Castillo</p>

	<p>*No se dispone del documento de recepción de obras e inspección fiscal aprobada, sin embargo, MOP informa el término de la ejecución del contrato a través de ficha de su sistema SAFI.</p>
7.-"Fibra Óptica Troncal Austral" - Terrestre Austral.	<p>7.- Fibra Óptica Troncal Austral Terrestre Austral</p> <p>*En el informe de avance de los proyectos del Fondo de desarrollo de las telecomunicaciones queda de manifiesto la operatividad de la infraestructura óptica instalada.</p>
8.-"Fibra Óptica Troncal Austral" - Submarina Austral.	<p>8.- Fibra Óptica Troncal Austral Submarina Austral</p> <p>*En el informe de avance de los proyectos del Fondo de desarrollo de las telecomunicaciones queda de manifiesto la operatividad de la infraestructura óptica instalada.</p>
9.-Mejoramiento Barrio Comercial Natales – Etapa Diseño	<p>9.- Mejoramiento Barrio Comercial Natales</p> <p>*No se dispone de la propuesta de diseño de las mejoras, sin embargo, SERVIU informa el término de la ejecución del diseño a través del ORD N°851, referente a la finalización del proyecto.</p>
10.-Construcción Camping Municipal, Villa Cerro Castillo	<p>10.- Construcción Camping Municipal, Villa Cerro Castillo</p> <p>*En la ficha de estado de avance de la acción se aprecia la infraestructura construida, los metros cuadrados de superficie habilitados y fotografías.</p>
11.-Construcción Plaza de los Encuentros Villa, Cerro Castillo – Etapa Diseño.	<p>11.- Construcción Plaza de los Encuentros Villa, Cerro Castillo</p> <p>*No se dispone de informe técnico de etapa de diseños y planos, sin embargo, SERVIU informa el término de la ejecución del diseño a través de Certificado N°41 que certifica recepción y aprobación del proyecto.</p>
12.-Incentivar la instalación de servicios de abastecimiento en Puerto Natales y Cerro Castillo para población local y flotante (por ej. bencineras).	<p>12.-Incentivar la instalación de servicios de abastecimiento</p> <p>Fotografías de las entregas del fondo a los beneficiarios y el total de certificaciones otorgadas por el municipio</p>

CAPITAL HUMANO

Acción	Medio de verificación
13.-Diseño y ejecución de campaña para incentivar la Certificación de Competencias Laborales trabajadores locales del rubro gastronomía, hotelería y turismo al alero del sistema Chile Valora.	<u>13.- Certificación de competencias laborales</u> *No se dispone de registro de realización de cada actividad, sin embargo, SENCE informa a través del Informe final la realización de Programa evaluación y certificación de competencias laborales.
14.-Mesa de Trabajo que busque analizar y validar Normativas Municipales que permitan resolver problemas vinculados al rubro turístico.	<u>14.- Mesa Normativa municipal</u> *Como registro de realización de cada actividad se presentan las actas de las reuniones, videos, listas de asistencia entre otros.
15.-Adaptar o construir e implementar una experiencia piloto que adapte instrumentos de fomento productivo al contexto provincial.	<u>15.-Experiencia Piloto Fomento Productivo</u> *Se informan bases de convocatoria y videos testimoniales del programa

SUSTENTABILIDAD

Acción	Medio de verificación
<p>16.-Mantener programa de Guardaparques-Brigadistas (PPI) durante temporada alta en el Parque Nacional Torres del Paine, el cual permite contratar a los guardaparques transitorios de esta unidad, responsables de la gestión de los visitantes.</p>	<p>16.- Programa de Guardaparques- Brigadistas</p> <p>*No se dispone de Informe anual del programa, sin embargo, CONAF informa la realización de la actividad a través de Certificado emitido por la Oficina Provincial de Conaf Última Esperanza.</p>
<p>17.-Difusión y fomento del uso de la plataforma de pago, registro y reserva online de CONAF para las Áreas Silvestres Protegidas. Esto permite disminuir los tiempos de espera en las porterías y facilitar las formas de pago a los visitantes</p>	<p>17.- Difusión y fomento del uso de la plataforma online Conaf</p> <p>*No se dispone de Informe anual de la plataforma, sin embargo, CONAF informa la realización de la actividad a través de las gráficas de difusión de la plataforma.</p>
<p>18.-Sistema Solar térmico en avanzada sanitaria de salud de Cerro Guido y jardín infantil de Cerro Guido</p>	<p>18.- Sistema Solar térmico Cerro Guido</p> <p>*No se dispone de registro de actividad de la fuente energética implantada, sin embargo, Municipalidad de Torres de Paine a través de ficha de estado de avance donde se incorpora registro fotográfico, presupuesto y fuente de financiamiento.</p>
<p>19.-Implementación estaciones de Didymo en diversos ríos de la Comuna Torres del Paine</p>	<p>19.- Implementación estaciones de Didymo en diversos ríos de la Comuna Torres</p> <p>* Municipalidad de Torres de Paine a través de ficha de estado de avance informa registro fotográfico, presupuesto, fuente de financiamiento y N° de estaciones instaladas.</p>
<p>20.-Proyecto Cámaras de Televigilancia. 10 cámaras nuevas, dentro y fuera del PNTP(Milodón)</p>	<p>20.- Proyecto Cámaras de Tele vigilancia</p> <p>*CONAF informa la realización de la actividad a través de informes del Sistema de monitoreo, los cuales incluyen registro fotográfico y el n° de cámaras instaladas.</p>
<p>21.-Desarrollo de una oferta turística segura para el avistamiento de pumas en el PNTP, a través de la ejecución de proyecto de investigación aplicada en el</p>	<p>21.- Desarrollo de una oferta turística segura para el avistamiento de pumas</p>

tema.	*CEQUA informa la realización de la actividad a través de informe final del proyecto, en Anexo 4 del informe está la Propuesta de normativa para el avistamiento de puma en el Parque Nacional Torres del Paine.
22.-Implementación y certificación del Acuerdo de Producción Limpia Turismo Sustentable Torres del Paine	22.- Implementación y certificación del Acuerdo de Producción Limpia Turismo *ASCC informa la realización de la actividad a través de documento Acuerdo de producción limpia turismo sustentable Torres del Paine e informes de auditorías (en estos últimos se indica el N° de empresas participantes)
23.-Promover y aumentar la implementación del sello de sustentabilidad (Sello S) en servicios y empresas turísticas, a través de la reducción de costos de certificación, mayor priorización frente a fondos públicos y otros beneficios que puedan conseguir estando certificados.	23.- Promover y aumentar la implementación del sello de sustentabilidad *Sernatur informa la realización de la actividad a través de documento Certificación Sello S Pingo Salvaje y planilla Excel con empresas con Sello S.
24.-Diseñar y ejecutar un programa de turismo social, que incluya recorridos para habitantes de la Provincia de Última Esperanza a los atractivos del destino	24.-Diseñar y ejecutar un programa de turismo social Fotografías de los viajes realizados.
TURISMO SOCIAL	
25.-Actualización del plan regulador de la comuna de Natales. "Actualización, Prosecución y Tramitación Plan Regulador Comuna de Natales, Región de Magallanes y Antártica Chilena"	25.-Actualización Plan Regulador de Natales Resolución exenta N°249, de Seremi Minvu de fecha 08.08.2022

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Acción	Medio de verificación
26.-Promover el desarrollo de productos artesanales con identidad local, vinculándolos con el resto de la cadena productiva del turismo.	<u>26.- Promover el desarrollo de productos artesanales con identidad local</u> *Seremi de las culturas, las artes y el patrimonio y Municipalidad de Torres del Paine informaron realización de actividades a través de ficha registro de actividades realizadas con artesanos, convenio de transferencia, listado de participantes entre otros.
27.-Promover la asociatividad en estancias que desarrollan o proyectan desarrollar actividades turísticas	<u>27.- Promover la asociatividad en estancias</u> *Se informan como iniciativa enfrentada de manera conjunta la creación de clips audiovisuales y mapa de estancias turísticas
28.-Identificar y poner en valor nuevas rutas turísticas de trekking y mejorar las existentes, a través de relatos acordes que incluyan aspectos culturales y científicos, como alternativa para potenciar y diversificar productos en la provincia poniendo en valor su patrimonio natural y cultural. Nombre Proyecto: RED DE SENDEROS DE ÚLTIMA ESPERANZA / PROYECTO DE CO-CREACIÓN Y DESARROLLOS DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PATAGONIA - PROYECTO 21 PDTR 18166 Y 21 PDTR 184167	<u>28.-Identificar y poner en valor nuevas rutas turísticas</u> Fichas y mapas de la red de senderos.

PROMOCIÓN

Acción	Medio de verificación
<p>29.-Desarrollo de eventos y ferias que permitan dar a conocer la oferta turística del destino, tales como Expolagos, Top Resa, FIT, IMEX, WTM Londres, entre otras</p>	<p>29.- Desarrollo de eventos y ferias</p> <p>*SERNATUR informa registro de realización de cada actividad por medio del informe de ejecución “Transferencia Programa de Consolidación y Nuevos Destinos Turísticos de la Patagonia” donde se indica información sobre el desarrollo de eventos y ferias en las siguientes páginas: TOP RESA 2019: página 72 Feria FIT, Argentina 2019: página 72 Feria WTM, Inglaterra 2019: página 73 Adventure Travel World Summit - ATWS: página 71 Feria EXPOLAGOS 2019: página 70 Feria WTM LATAM 2019: página 70 Feria ITB Berlín 2019: página 70 Feria FITUR 2019: página 69</p>
<p>30.-Incluir en la promoción recomendaciones de visitación, buenas prácticas y normativas, que permitan mejorar la preparación y comportamiento de los visitantes. Ejemplo de ello es la folletería y medios digitales elaborada para promocionar el destino por Sernatur, la elaborada por Conaf. Asimismo, recomendar la incorporación de buenas prácticas en la promoción privada por medio de las organizaciones gremiales</p>	<p>*SERNATUR informa documentos de promoción que incluyen en la promoción recomendaciones para el visitante.</p> <p>Folletos descargables a través del siguiente link</p> <p>https://patagonia-chile.com/descargables/</p>
<p>31.-Promocionar el turismo en estancias a través de las diferentes herramientas que emplea el Programa de Consolidación y nuevos destinos de la Patagonia Chilena, y nuevos programas de promoción que se generen en la región.</p>	<p>https://patagonia-chile.com/experiencia/turismo-de-estancias/</p> <p>*SERNATUR informa que en el sitio web regional de destino se incluyó una sección de promoción de turismo de estancias.</p>
<p>32.-Incluir aspectos culturales del destino en su promoción (ruralidad, gastronómico, pueblos originarios, histórico, otros)</p>	<p>32.- Incluir aspectos culturales del destino en su promoción</p> <p>*SERNATUR informa ejecución de la acción por medio del informe de ejecución “Transferencia Programa de Consolidación y Nuevos Destinos Turísticos de la Patagonia” donde se indica información sobre aspectos culturales en la promoción del destino en las siguientes páginas:</p> <p>Lanzamiento de temporada verano 2018 - 2019, página 42 Fiesta a la Chilena 2019, página 128 Fiesta a la Chilena 2020, página 133 Vídeos Patagonia Chile 2020, página 211</p>

<p>33.-Realizar press-trip coordinado para productos consolidados y nuevos en el destino, destacando actividades de experiencia con prensa internacional, blogger y nacional.</p>	<p><u>33.- Realizar press-trip</u></p> <p>*SERNATUR informa ejecución de la acción por medio del informe de ejecución “Transferencia Programa de Consolidación y Nuevos Destinos Turísticos de la Patagonia” donde se indica los press-trip realizados con detalle en las siguientes páginas:</p> <p>Viaje Influenciadores 2019, Página 91 Press trip Internacional Turismo Mice – Fiexpo Patagonia: Página 92 DUE Desafío Última Esperanza 2017: página 96 Ultra Fiord 2017: página 97 Desafío de Última Esperanza 2018: página 100 Ultra Fiord 2019: página 102 Patagonian International Marathon 2019: página 103 Desafío de Última Esperanza 2019: página 105</p>
<p>34.-Difundir en plataformas públicas instrumentos de promoción turística y marketing</p>	<p><u>34.-Difundir instrumentos de promoción</u></p> <p>*SERNATUR informa registro de difusión de instrumentos de promoción en plataformas públicas a través del siguiente link:</p> <p>https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:f/g/personal/javiles_sernatur_cl/EjucE7ziu_VAvWpY8gOEbWsb9bLrYy5zJJ6lzNH4u2ZzOg?e=G7fexp</p>
<p>35.- Potenciar la difusión de productos establecidos de Turismo de Intereses Especiales a través de las diferentes herramientas que emplea el Programa de Consolidación y Nuevos Destinos de la Patagonia Chilena, y nuevos programas de promoción que se generen en la región</p>	<p><u>35.-Difusión de productos TIE</u></p> <p>Publicaciones de Turismo de Intereses Especiales</p>
<p>36.-Actualización de catálogo de actividades en el destino, que amplíe la oferta a nuevos productos turísticos</p>	<p>Catálogo de experiencias online</p> <p>https://chileestuyo.cl/experiencias/</p>