

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2018- 2021)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Solicitud de Prórroga Zoit Pica”





I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras)

La Zona de interés turístico, comuna de Pica, declarada en el año 2018, bajo el decreto supremo 78 del 13 de febrero 2018 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

La comuna de Pica se destaca de forma particular gracias a su condición de Oasis localizado en el desierto más árido del mundo, lo que contrasta con que en esta zona la actividad agropecuaria es fructífera y diversa; en donde es posible desarrollar por un lado la crianza de camélidos sudamericanos, especialmente la llama, lo que se da especialmente en las zonas alto andinas, cercanas a Salar del Huasco; así como también, la producción frutícola que presenta el Oasis con sus Pueblos Pica y Matilla, además de la quebrada de Quisma, en donde es posible encontrar diferentes tipos de árboles frutales, como limones, mangos y guayabas, y de forma muy particular el “Limón de Pica”, característico de esta zona y que además cuenta con denominación de origen (D.O) y Sello de Indicación Geográfica (I.G) otorgados por Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) el año 2006. Un segundo elemento que aporta al desarrollo económico local y de manera complementaria a la actividad agrícola, es el turismo, el cual tiene un potencial interesante y con proyección de futuro; en primer lugar las condiciones climáticas de la zona permiten el desarrollo del turismo no solo en época estival, si no que en todo el año, además la zona cuenta con diversidad de atractivos, que permiten el desarrollo de diferentes tipos de turismo, tales como: agroturismo, turismo de intereses especiales, turismo cultural y patrimonial, entre otros.

II. VISIÓN

“Al 2027 la ZOIT de Pica será un destino turístico consolidado y reconocido por el mercado de Turismo de Intereses Especiales, basado en una oferta de servicios de calidad que promueve la sustentabilidad del destino, mediante la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la zona, y de las buenas prácticas de sus prestadores de servicios turísticos”

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

(Máx. 400 palabras)

La estructura de gobernanza de la ZOIT Comuna de Pica, está elaborado bajo el modelo de quien lidera el proceso es una entidad gestora y en donde SERNATUR solo tiene la facultad de secretaría ejecutiva.

La gobernanza está compuesta por los siguientes actores:

Entidad Gestora: Ilustre Municipalidad de Pica

Secretaría ejecutiva de la Mesa Público Privada: SERNATUR región de Tarapacá y Agencia para la Sustentabilidad para el cambio climático.



Ámbito Promoción: La Chakra Eventos – Sernatur.

Ámbito Desarrollo de Productos: Procoarte Tour y Oficina Fomento Productivo Municipal.

Ámbito Puesta en valor Infraestructura Habilitante: Oficina de Turismo Municipal y SECPLAC Municipal.

Ámbito Calidad y Sustentabilidad de la Oferta - Capital Humano: Comunidad Quechua de Matilla, ADI Pica, Oficina Pueblos Originarios y Weichafe Ñuke Mapu.

Ámbito Gestión Sustentable del Territorio: Agencia para la Sustentabilidad para el Cambio Climático y Asociación de Desarrollo Tecnológico de Energías Sustentables de Pica.

CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA - CAPITAL HUMANO:

Comunidad Quechua de Matilla: Jorge Moya – 978483102 – comunidadquechumatilla@gmail.com

PROMOCIÓN:

Banquetería y Eventos La Chacra: Alejandra González – 999019668 – alejandragg55@yahoo.es

DESARROLLO DE PRODUCTOS:

Procoarte Tour: Juan Pablo Ponce – 994038854 – ponceconley@yahoo.com.mx

ADETESP: Mónica Loyola – 989228458 – monica.loyola8@gmail.com

Área de Desarrollo Indígena Jiwasa Oraje: Daniel Godoy – 966102785 – dgodoypica@gmail.com

Agrupación Weichafe Ñuke Mapu: Julia Gallegos – 982680770 – juliagallegos@gmail.com

Cámara de Turismo de Pica: Edwin Cepeda – 977445085

Tentaciones de Pica: Nancy Guzmán – 988393493 – tentacionesdepica@gmail.com

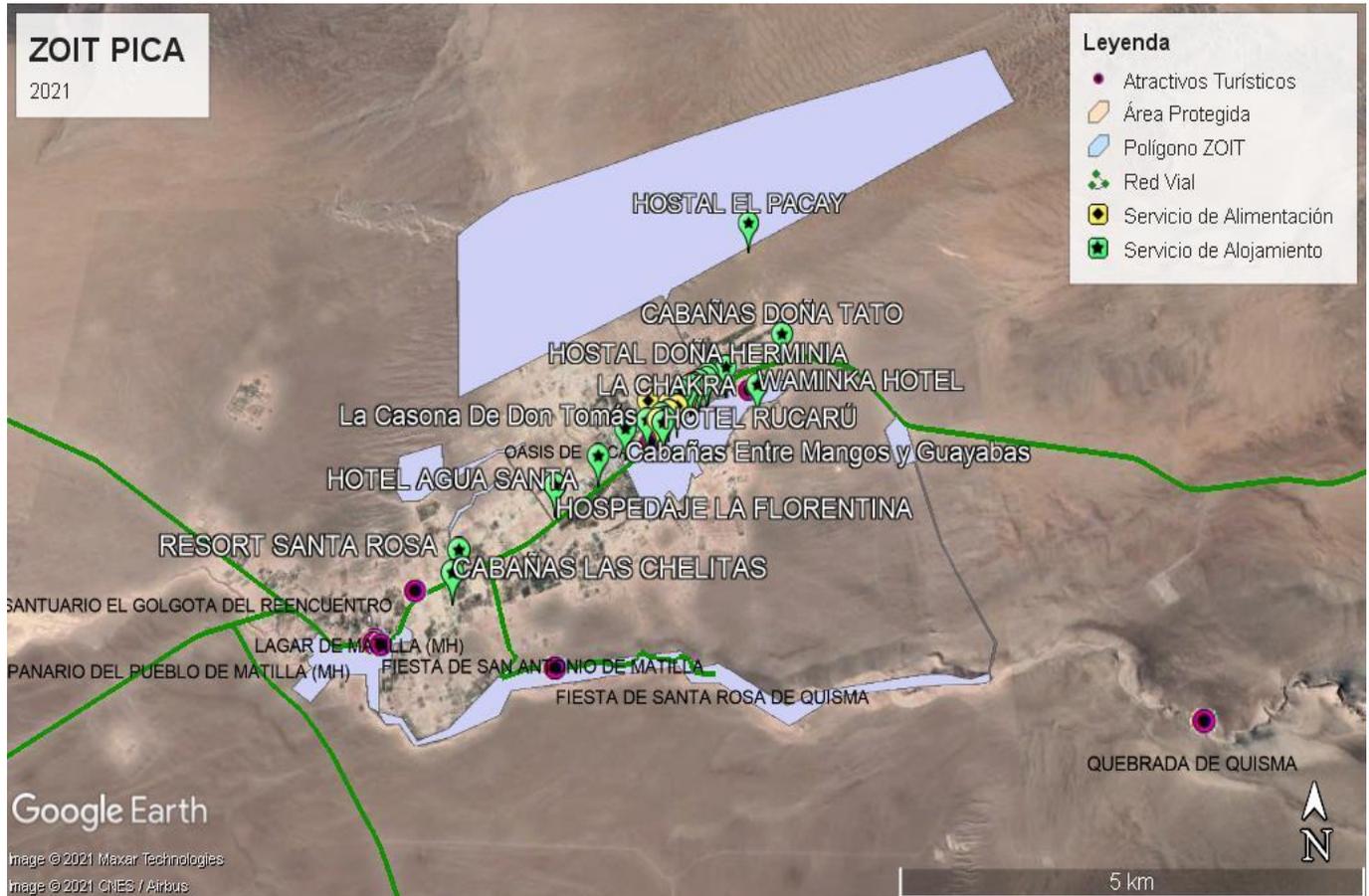
La Mesa Público – Privado, tuvo muchas dificultades para su desarrollo desde que fue declarada en Enero 2018 ZOIT Comuna de Pica, debido a que coincidió que todo el proceso de postulación y elaboración se realizó durante la administración comunal anterior y cuando asumió el nuevo alcalde, el plan de acción no lo sentía propio, por lo cual tuvimos que hacer todo un proceso de reencantamiento con la actual administración, por otra parte como Dirección Regional estuvimos un largo periodo sin Director Regional y las autoridades locales no nos permitían actuar ni avanzar en ningún proceso o programa, hasta que asumiera la nueva Jefatura (Directora), por tal razón fue un año sin avances, al momento de asumir la nueva Directora, comenzamos los trabajos con la nueva administración municipal para reencantar, lo cual nos tomó gran parte del año 2019, y cuando logramos iniciar trabajos, comenzaron las manifestaciones debido al estallido social, lo cual estanco todo ya que tanto la municipalidad y empresarios de la comuna destinaron sus esfuerzos a otros focos, para luego entrar en Marzo 2020 en la Pandemia, lo que hizo ya prácticamente imposible reunirnos y enfocarnos en la ZOIT, ya que todas las prioridades como país cambiaron y nos llevaron a un confinamiento, en donde la Comuna de Pica estuvo en una larga cuarentena lo que impedía la movilidad y realizar reuniones de trabajo y visitas a terreno. Debido principalmente a lo anterior es que los actores de la Mesa Público – Privado de la ZOIT, han desaparecido o ya no participan cuando se les convoca, lo que ha provocado que nos encontramos con una mesa muy inactiva, ya que cuando realizamos convocatorias, participan muy pocas personas sin lograr algunas concretar quórum, es por esto que es fundamental realizar un refresco y actualización en la Mesa Público –



Privada, bajo el nuevo modelo en el cual SERNATUR tiene la presidencia y a su vez sumar nuevos actores que se encuentran activos y que se encuentran trabajando e interviniendo en el territorio, como el Programa Estratégico Regional (PER) Descubre Tamarugal, que con sus comité gestores públicos privados, pueden sumar nuevos actores a la mesa.

Junto a lo anterior y también muy importante en este proceso de actualización, será visualizar a la ZOIT como parte del proceso de reactivación y recuperación del turismo regional y comunal, para motivar a los integrantes de la Gobernanza y sobre todo del sector privado.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT





V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

$$16/56*100 = 28,57\%$$

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Los principales logros durante la vigencia de la ZOIT, es el trabajo que realizó la **Agencia de Cambio Climático** bajo la presente ZOIT, ya que muchas iniciativas del Plan de Acción correspondían a acciones y programas de la Agencia, lo cual contribuyó al desarrollo de iniciativas en el área de la sustentabilidad.

A través del Programa FNDR **Capacitación, Fortalecimiento y Promoción Turismo Reg. De Tarapacá Cod. Bip 30400422-0**, se logró entregar Sello Q y S a dos establecimientos de alojamiento de la comuna, esto debido a que al momento de la selección de postulantes se estableció como criterio seleccionar a prestadores que forman parte del polígono ZOIT. A su vez durante el año 2018 se realizó rueda de negocios regional en la comuna de Pica donde participaron 76 empresas de la región con el objeto vincular y encadenar productos y comercializar. Por otra parte, se implementó un parador fotográfico en el Parque de los Dinosaurios en la localidad de Pica, lo cual se ha convertido en un imperdible de todos los turistas que visitan la comuna, también se actualizó el material de promocional de la comuna, para el cual se realizó un trabajo en conjunto con la oficina de turismo de Pica en el desarrollar nuevos dípticos del Destino Pica, considerando un diseño moderno atractivo con código QR, contribuyendo a la digitalización de la oferta turística de la comuna. Otro logro importante fue el apoyo a dos eventos de la Comuna de Pica, estos fueron la Feria Gastronómica Pica te Pica y el Festival del Limón de Pica ambos realizados en febrero 2018, con el objeto atraer más turistas a la comuna con nuevas actividades y experiencias. Además, se realizó una gira tecnológica en donde participaron 8 empresarios de la comuna quienes viajaron a la ciudad de Santiago al Seminario de Turismo Rural organizado por ACHITUR el año 2018. En materia de promoción, se apoyó con una campaña en medios on y off line por un periodo de 2 meses durante este año 2021. Por último, en el año 2019 se realizó un curso de primeros auxilios de 22 horas para guías generales a un grupo de 19 beneficiarios.



Estos aportes y apoyos ascendieron a la suma de \$42.370.813.-

Otro logro que se ha logrado desde que Pica es ZOIT, es que se ha logrado priorizar los fondos de fomentos que se distribuyen en el Tamarugal dirigiendo a Pica como un foco priorizado, ya que es ZOIT, tales como:

CORFO: desde el año 2018 al 2020 se han entregado la suma \$372.868.894 a beneficiarios de la comuna de Pica

SERCOTEC: desde el año 2018 al 2020 se han beneficiado a 344 emprendimientos por la suma de \$245.022.087.-

CONADI: desde el año 2018 al 2020 el 40% de los fondos de Turismo que asigna Conadi a la Provincia del Tamarugal se han destinado a la Comuna de Pica

Así también gracias al trabajo coordinado que nos encontramos realizando con el PER Descubre Tamarugal, nos encontramos trabajando en la presentación de un Proyecto PMU para la ZOIT de Pica, para mejorar el parque de dinosaurios o instalar señalética turística en los callejones con el objeto de poner en valor atractivos.

Iniciativas	Presupuesto	Estado	Beneficiarios
Fortalecimiento de la gestión municipal. (Ordenanzas municipales). (Asesoría)	2.000.000	Ejecutada	Municipalidad
Levantamiento de información sobre las brechas de formalidad. (Asesoría)	1.700.000	Ejecutada	Municipalidad SERNATUR
Desarrollo de sistema de información turístico a través de aplicación móvil multiplataforma offline para la promoción turística del tamarugal mediante georreferenciación	9.000.000	En ejecución	Empresas formalizadas de Pica 41 beneficiarios
Acción de visibilizarían de anfitriones comunitario	4.000.000	En ejecución	5 beneficiarios
Curso de Primeros Auxilios	4.415.000	En ejecución	10 beneficiarios
Anteproyectos de infraestructura Habilitante	9.000.000	En ejecución	Destino

Por último, gracias a la declaratoria ZOIT y al gran potencial que tienen los cielos en la Provincia del Tamarugal, se está desarrollando actualmente un Bien Público de Astroturismo el que busca entre uno de sus hitos lograr la distinción de Starlight para la comuna de Pica.



VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	7	12%
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	6	11%
Capital Humano	12	21%
Desarrollo de Productos	9	16%
Gestión Sustentable del Destino	11	20%
Promoción	11	20%
Total	56	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	7	0	0%
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	6	6	100%
Capital Humano	12	2	16,67%
Desarrollo de Productos	9	1	11,11%
Gestión Sustentable del Destino	11	3	27,27%
Promoción	11	4	36,36%
Total	56	16	28,57%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turístico	Asesoría y acompañamiento para el desarrollo y fortalecimiento a los prestadores de servicios (formalización, funcionamiento, inscripción en el registro turístico nacional entre otros)	SERNATUR	Asistencias técnicas ejecutadas a 44 beneficiarios, capacitadas Empresas en registro turístico	\$0.-	Informe Técnico de capacitaciones en formalización elaborado por Unidad de Formalización de SERNATUR Tarapacá	Capacitación dirigida a los prestadores de servicios turísticos de alojamiento y restaurant de Pica, respecto a importancia de formalización de su emprendimiento en los registros en SERNATUR se presentó el Plan Paso a Paso del Gobierno y la implementación de los protocolos sanitarios con la finalidad de será fundamental para disfrutar una experiencia inolvidable y segura.
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turístico	Diagnóstico (brechas) de las condiciones de las instalaciones turísticas (alojamiento, servicio de alimento y bebida, recreación, artesanía).	SERNATUR PER	Durante el año 2017 y 2018 se realizaron dos licitaciones públicas para obtener Sello S y Q, esta licitación contempló asistencia técnica en donde 2 alojamientos de la comuna de Pica, pudieron obtener el Sello S y uno de ellos obtuvo la distinción	\$6.293.077.-	Informe técnico de asistencias técnicas Sello Q y S, Certificados y listas de asistencias.	Producto de este trabajo y asistencias técnicas dos alojamientos de la comuna de Pica obtuvieron el Sello S y una de ellas obtuvo el sello Q.

				de Calidad Turística Sello Q. Este año 2021, se realizo una asesoría de levantamiento de brechas para la formalización de prestadores turísticos de la Provincia del Tamarugal, en la cual fueron 38 beneficiaros a nivel provincial y 14 a nivel comunal (Pica)	\$1.700.000.-	Informe técnico de asesoría realizada.	
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turístico	Análisis de los resultados de la evaluación y acompañamiento para la elaboración de planes de mejoras en calidad	SERNATUR	Durante el año 2017 y 2018 se realizaron dos licitaciones públicas para obtener Sello S y Q, esta licitación contemplo asistencia técnica en donde 2 alojamientos de la comuna de Pica, pudieron obtener el Sello S y uno de ellos obtuvo la distinción de Calidad Turística Sello Q.	\$6.293.077.-	Informe técnico de asistencias técnicas Sello Q y S, Certificados y listas de asistencias.	Producto de este trabajo y asistencias técnicas dos alojamientos de la comuna de Pica obtuvieron el Sello S y una de ellas obtuvo el sello Q.
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Mejorar el servicio que ofrecen los prestadores de servicios turístico	Implementación de planes de mejoras menores de las instalaciones turísticas (acondicionamiento, ampliación, equipamiento)	SERNATUR	Durante el año 2017 y 2018 se realizaron dos licitaciones públicas para obtener Sello S y Q, esta licitación contemplo asistencia técnica en donde 2 alojamientos de la comuna de Pica, pudieron obtener el Sello S y uno de ellos obtuvo la distinción de Calidad Turística	\$6.293.077.-	Informe técnico de asistencias técnicas Sello Q y S, Certificados y listas de asistencias.	Producto de este trabajo y asistencias técnicas dos alojamientos de la comuna de Pica obtuvieron el Sello S y una de ellas obtuvo el sello Q.

				Sello Q.			
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Obtención de Sello Q y S	Talleres de Sistema de Sello de calidad Q y S	SERNATUR (FNDR)	Durante el año 2017 y 2018 se realizaron dos licitaciones públicas para obtener Sello S y Q, esta licitación contemplo asistencia técnica en donde 2 alojamientos de la comuna de Pica, pudieron obtener el Sello S y uno de ellos obtuvo la distinción de Calidad Turística Sello Q.	\$6.293.077.-	Informe técnico de asistencias técnicas Sello Q y S, Certificados y listas de asistencias.	Producto de este trabajo y asistencias técnicas dos alojamientos de la comuna de Pica obtuvieron el Sello S y una de ellas obtuvo el sello Q.
Calidad y Sustentabilidad de la Oferta	Desarrollar una cultura de calidad turística de servicio	Difusión de normativas procesos e importancia de los sellos y gestión para asesoramiento y financiamiento para obtención del sello (alojamiento, agencia de viajes, tour operadores, guías de turismo y turismo aventura)	SERNATUR	El 11 de marzo del 2020 se realizó Taller de Sustentabilidad, curso de condiciones básicas de alojamiento, incluyendo además aspectos y requisitos del sello S, en el cual participaron 11 personas representantes de empresas de Pica.	\$0.-	Invitación a beneficiarios, lista de asistencia y correo enviando material a participantes al taller	El 11 de marzo de 2020 se realizó el séptimo curso de condiciones básicas de alojamiento, incluyendo además aspectos y requisitos del sello S, dictado por Aldo Chipoco, profesional de Sernatur Región de Tarapacá. El curso incluyó aspectos de condiciones de alojamiento y requisitos del sello S, el cual está ligado a gran parte de las acciones del APL.
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la	Gestionar y ejecutar becas de programas de certificación de competencias	SERNATUR PER	En abril 2019 se realizó curso de primeros auxilios de 22hrs para guía general de turismo a 19 beneficiarios (guías) de la comuna	\$3.192.000.-	Informe técnico Lista de asistencia	Curso de primeros de auxilios de 22hrs para Guía General de Turismo, se desarrolló en el territorio donde los beneficios pudieron refrescar sus

	actividad turística en la ZOIT Pica	de labores en el sector turismo (mucama, maestro de cocina entre otros)		de Pica Este 2021 el Programa PER Descubre Tamarugal se encuentra desarrollando Curso de Primeros Auxilios de 22hrs para guía general de turismo, en el cual participan 10 guías de la comuna de Pica.	\$ 1.471.667.-		conocimientos y aprender nuevas técnicas, logrando una aprobación del 100%, con el objeto de poder generar un registro provisorio en SERNATUR.
Capital Humano	Sensibilizar a los pobladores de la comuna de pica que prestan servicio turístico y aquellos que se desempeñan en otras actividades económicas de la importancia del desarrollo de la actividad turística.	Programa de educación turística para nuevas generaciones: Ejecutar talleres en colegios, escuelas, liceos, sobre las bondades de la actividad turística y lo que su desarrollo implica para la comunidad.	SERNATUR (FNDR)	Se realizaron talleres de Conciencia Turística a los siguientes grupos de interés: 2018 Adultos Mayores, beneficiarios del programa de viajes de familiarización N° de Talleres: 1 N° de Participantes: 22 2019 Alumnos de escuela básica de Pica (Vertiente del Saber, San Andrés y Matilla), beneficiarios de viajes de familiarización N° de Talleres: 3 N° de Participantes: 30	\$0.-	Lista de asistentes Informes de conciencia Turística	Se entregaron conocimientos respecto de la actitud de ser un buen turista y anfitrión. Además, se trabajó con los conceptos turismo, turista y atractivos turísticos
Desarrollo de Productos	Fortalecer los productos turísticos existentes en el	Giras de recorrido con prestadores de servicio a	SERNATUR (FNDR)	El 2018 se realizó una gira tecnológica en la cual la comuna de Pica participo en	\$4.879.000.-	Informe Técnico Lista de asistencia de beneficiarios.	El 17 y 18 de octubre del 2018 se realizó el Seminario de Experiencias

	destino.	destino con características similares para que observen el desarrollo de productos (esta acción va conexas con actividad práctica de calidad de servicio)		Seminario de Experiencias Asociativas en Turismo Rural, organizado por ACHITUR, en el cual asistieron 8 empresarios de la comuna de Pica acompañados por el Encargado de Turismo Municipal de Pica.			Asociativas en Turismo Rural, en el cual participaron 8 empresarios de la comuna de Pica acompañados del Encargado de Turismo Municipal de Pica, en dicho seminario pudieron compartir experiencias de otras comunidades y localidades de Sudamérica, con el objeto de traer estas experiencias y aplicarlas en sus emprendimientos y comuna, como a su vez entregar estos conocimientos a sus pares que no pudieron participar.
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Desarrollar y difusión del decálogo ambiental para el visitante	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC)	En la ejecución del Acuerdo de Producción Limpia (APL) a las 19 empresas beneficiadas se les elaboro y entrego un código de turista responsable para que lo instalaran en sus establecimientos, el cual esta enfocado para los turistas y visitantes.	Sin información	Informe de señaléticas (decálogo) implementadas	Adicionalmente, y basado en el avance de los planes de implementación en las empresas y la acción relacionada al uso de lenguas autóctonas, se complementó la elaboración de señalética para el buen uso del agua, y se elaboró un afiche de promoción de las acciones del APL.
Gestión Sustentable del Destino	Empoderar a las empresas que manejen y aplique criterios de sustentabilidad en la prestación del servicio.	Desarrollo e Implementación de buenas prácticas ambientales (establecimientos de alojamiento y	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC)	19 empresas de la comuna de Pica completaron la implantación del APL con un cumplimiento del 83% de las acciones	Sin información	Informe de auditoria de empresas que completaron la implementación Lista de asistencia	19 empresas de la comuna de Pica completaron la implantación del APL con un cumplimiento del 83% de las acciones

	(ZOIT)	alimentos y bebidas)					
Gestión Sustentable del Destino	Empoderar a las empresas que manejen y aplique criterios de sustentabilidad en la prestación del servicio. (ZOIT)	Gestión para el asesoramiento y financiamiento a los PST para la obtención del sello S	SERNATUR (FNDR)	Durante el año 2017 y 2018 se realizó licitación pública para obtener Sello S, esta licitación contempló asistencia técnica en donde 2 alojamientos de la comuna de Pica, que lograron obtener el Sello S.	\$3.323.077.-	Informe técnico de asistencias técnicas Sello S, Certificados de Distinción S Listas de asistencias.	A través del Programa FNDR se logro apoyar a dos alojamientos de Pica, que cumplieron con los criterios para obtener el sello S.
Promoción	Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Implementar medios de promoción On y Off line para el destino	SERNATUR (FNDR)	Se realizó plan de medios on y off del Destino Pica por un periodo de 2 meses, el consistió publicaciones en Instagram, Facebook, YouTube, Google y en vía pública en la ciudad de Antofagasta	\$9.999.451.-	Informe técnico	Este plan de medios nos permitió posicionar nuevos productos dentro del mismo destino, además apoyar la reactivación del sector. A demás se considero la producción de 6 mini videos y la elaboración de un banco de imágenes (300)
Promoción	Desarrollar canales de comercialización	Formación a los prestadores en estrategias de comercialización, negocios y alianza. (ruedas de intercambio a nivel regional)	SERNATUR (FNDR)	Se realizó rueda de negocios regional en la comuna de Pica, junto con seminario para junto con seminario para Pymes turísticas y ecosistema: desafíos para el emprendimiento e innovación en Tarapacá. En la cual participaron 76 empresas de la región de Tarapacá con el objeto de comercializar y encadenar productos.	\$7.292.999.-	Informe técnico Lista de asistentes Orden de compra	Se realizó rueda de negocios regional en la comuna de Pica, junto con seminario para Pymes turísticas y ecosistema: desafíos para el emprendimiento e innovación en Tarapacá, en la cual participaron 76 empresas de la región de Tarapacá con el objeto de comercializar y encadenar productos.

Promoción	Fortalecimiento del turismo Social	Establecer convenios para el desarrollo de giras escolares (crear incentivos)	SERNATUR	Entre los años 2017 al 2019 viajaron más de 2.500 jóvenes al Destino Pica, provenientes de las Regiones de Antofagasta y de Arica y Parinacota	Sin información	Bases de Licitación Programa Gira de Estudios Itinerario Gira de Estudio	El programa Gira de Estudios permitió que más de 2.500 jóvenes visitaran y conocieran el Destino Pica, logrando esto activar la economía local de la comuna.
Promoción	Fortalecimiento del turismo Social	Desarrollo del segmento de turismo senior. (patrimonial histórico, gastronómico)	SERNATUR		Sin información	Bases de Licitación Programa VTE Nacional e Intrarregional	

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Mejorar la señalización turística informativa y promocional.	Propuesta de un plan de señalización turística que permita informar y dar una puesta en valor a los atractivos turísticos (incluya señalizaciones normadas, informativas, vallas)	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Una Propuesta de un plan de señalización turística (para bajar recursos vía FNDR u otro) desarrollado	MM\$1.5	2 a 4 meses	Sin información	Sin información
Infraestructura	Mejorar la señalización turística	Estudio de señalización turística	Municipalidad SERNATUR MOP Vialidad	Un Estudio de señalización turística	MM\$6	6 meses	Sin información	Sin información

	informativa y promocional.	acorde con el entorno de bajo impacto ambiental. (contiene tipo señalización, materialidad, atractivos a relevar, locación, presupuesto)	Gobernanza ZOIT	desarrollado				
Infraestructura	Mejorar la señalización turística informativa y promocional.	Proyecto e instalación de la señalización turística en el destino.	Municipalidad SERNATUR MOP Vialidad Gobernanza ZOIT	Proyecto presentado a FNDR	MM\$120	18 meses	Sin información	Sin información
Infraestructura	Mejorar la accesibilidad, seguridad vial y puesta en valor en la ZOIT.	Implementar un Plan maestro de mejora vial existente (pavimentación, alumbrados otros)	Municipalidad MOP	Porcentaje de ejecución de obras	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Infraestructura	Mejorar la accesibilidad, seguridad vial y puesta en valor en la ZOIT.	Estudio, diseño, proyecto e implementación de miradores senderos y aéreas de servicios	Municipalidad SERNATUR MOP Vialidad Gobernanza ZOIT SEREMI de Medio Ambiente CONAF	Nº de Obras implementadas (miradores, senderos)	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Infraestructura	Mejorar el equipamiento e infraestructura	Plan de habilitación para accesos a	Municipalidad SERNATUR MOP Vialidad	Plan de Habilitación	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información

	a de servicios para mejorar la atención las demandas de infraestructura, servicios y equipamiento	los atractivos turísticos, con estudios de impacto ambiental	Gobernanza ZOIT SEREMI de Medio Ambiente CONAF					
Infraestructura	Mejorar el equipamiento o e infraestructura de servicios para mejorar la atención las demandas de infraestructura, servicios y equipamiento	Habilitación de accesos y acondicionamiento hacia los atractivos turísticos	Municipalidad SERNATUR MOP Vialidad Gobernanza ZOIT SEREMI de Medio Ambiente CONAF	Nº de accesos habilitados y/o acondicionados	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Capital Humano	Fortalecer el capital social de la ZOIT Pica	Programa de fortalecimiento de la identidad local, para generar instancias de diálogo y participación de actores locales, pueblos originarios entre otros.	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Programa de fortalecimiento de la identidad local desarrollado	MM\$4.5	6-8 meses	Sin información	Sin información
Capital Humano	Fortalecer el capital social de la ZOIT Pica	Levantamiento del acervo de la comunidad	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Levantamiento de información ejecutado Catastro de recursos	MM\$12	8-12 meses	Sin información	Sin información

		de Pica (estudio, catastro para desarrollar un relato histórico local proveniente desde la comunidad, capacitación a actores claves, elaboración de un plan de difusión y disseminación)		culturales desarrollado Relato compartido				
Capital Humano	Fortalecer el capital social de la ZOIT Pica	Programa de desarrollo y fortalecimiento de la gobernanza de la ZOIT pica (desarrollo organizacional, planificación articulación con otros actores, seguimientos de actores y viabilidad)	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Programa de desarrollo y fortalecimiento de la gobernanza de la ZOIT Pica desarrollado	MM\$10	8-12 meses	Sin información	Sin información
Capital Humano	Fortalecer el capital social de la ZOIT	Desarrollo de un sello territorial	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Sello territorial desarrollado	MM\$5	4-6 meses	Sin información	Sin información

	Pica	que represente a la ZOIT y visibilice a sus actores locales, con un sentido de pertenencia y asignación de valor.						
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Diagnóstico de necesidades de capacitación y formación a la población vinculada con la actividad turística	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Informe diagnóstico desarrollado	MM\$1.5	1-2 meses	Sin información	Sin información
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Diseño de un plan de capacitación y formación	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Plan de Capacitación diseñado	MM\$2.5	1-2 meses	Sin información	Sin información
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad	Ejecución plan de capacitación y formación	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Plan de Capacitación diseñado ejecutado Nº Talleres Nº Participantes	Sin información	8-12 meses	Sin información	Sin información

	turística en la ZOIT Pica							
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Desarrollo de talleres para uso de TIC'S (computación internet y redes sociales para la gestión de negocio)	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Nº Talleres ejecutados Nº participantes capacitados	Sin información	2-3 meses	Sin información	Sin información
Capital Humano	Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Gestionar y ejecutar becas de idiomas	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Nº participantes aprobados	Sin información	3-8 meses	Sin información	Sin información
Capital Humano	Sensibilizar a los pobladores de la comuna de pica que prestan servicio turístico y aquellos que se desempeñan en otras actividades económicas de la importancia del desarrollo de la actividad turística.	Promover y Fomentar la concientización turística a través de capacitación	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Nº Talleres ejecutados Nº participantes capacitados	Sin información	2-3 meses	Sin información	Sin información
Desarrollo de	Fortalecer los	Levantami	Municipalidad	Inventario	MM\$ 170	3 a 6 meses	Sin	Sin información

Productos	productos turísticos existentes en el destino.	ento, actualización y diagnóstico de los productos turísticos existente en la zona de Interés Turísticos de Pica (incluye caracterización, condiciones, potencialidad, debilidades, operador, canales de comercialización)	SERNATUR Gobernanza ZOIT	turístico desarrollado			información	
Desarrollo de Productos	Fortalecer los productos turísticos existentes en el destino.	Plan de fortalecimiento de los productos turísticos existente en la zona de Interés Turísticos de Pica	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Plan de fortalecimiento de los productos turísticos desarrollado	12 meses	Sin información	Sin información	
Desarrollo de Productos	Fortalecer los productos turísticos existentes en el destino.	Gestión de los espacios con valor patrimonial	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Plan de Gestión de los espacios con valor patrimonial desarrollado y ejecutado	6-24 meses	Sin información	Sin información	
Desarrollo de Productos	Desarrollar nuevos productos turísticos	Diagnóstico para la elaboración de	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Diagnóstico para la elaboración de nuevos	2-6 meses	Sin información	Sin información	

	experienciales, con identidad local	nuevos productos turísticos		productos turísticos ejecutado			
Desarrollo de Productos	Desarrollar nuevos productos turísticos experienciales, con identidad local	Creación de nuevos productos turísticos por fases de desarrollo para la zona de interés turístico pica (Agroturismo, turismo gastronómico, turismo científico,)	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	nuevos productos turísticos desarrollados		4-8 meses	Sin información Sin información
Desarrollo de Productos	Desarrollar nuevos productos turísticos experienciales, con identidad local	Articulación de rutas turísticas de zonas aledañas, en el marco de los proyectos regionales.	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Rutas turísticas levantadas y difundidas Plan de difusión de rutas operativo		6-12 meses	Sin información Sin información
Desarrollo de Productos	Disponer de información estadística de la actividad turística del destino	Crear un sistema de levantamiento y análisis estadístico	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Sin información		4-8 meses	Sin información Sin información
Desarrollo de Productos	Disponer de información estadística de la actividad turística del destino	Implementación de sistema estadístico (sector público y privado)	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Sin información		4-8 meses	Sin información Sin información

Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Programa de capacitación en el área de sustentabilidad para las empresas	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT ASCC/APL	Porcentaje de convenios firmados para definir trazado de la ruta.	Sin información	3 a 10 meses	Sin información	Sin información
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Actividades de saneamiento – comunidad – municipalidad	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT ASCC/APL	Porcentaje de tour operadores que vende el producto “Ruta” dentro de sus paquetes turísticos.	Sin información	24 meses	Sin información	Sin información
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Talleres para manejo sustentable del destino por parte de la comunidad	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT ASCC/APL	Porcentaje de establecimiento de alimentación y alojamiento formalizados que se instalan en la Ruta.	Sin información	3 a 12 meses	Sin información	Sin información
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Dotación de dispositivos para la clasificación de desechos. desechos sólidos clasificados	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT ASCC/APL	Dispositivos	Sin información	12-18 meses	Sin información	Sin información
Gestión Sustentable del Destino	Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Diagnóstico de la capacidad de carga los atractivos turísticos	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT ASCC/APL	Diagnósticos terminados	Sin información	20 meses	Sin información	Sin información
Gestión	Implementar	Promoción	Municipalidad	Plan de Gestión	Sin información	20 meses	Sin	Sin información

Sustentable del Destino	criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	y desarrollo del Plan de Gestión Sustentable a nivel comunal.	SERNATUR Gobernanza ZOIT ASCC/APL	Sustentable desarrollado			información	
Gestión Sustentable del Destino	Contribuir a la sustentabilidad de la ZOIT: Fortalecer el marco jurídico para crear ordenanzas y normas municipales (vinculadas al turismo y el componente ambiental, cultural)	Se promueve el desarrollo de ordenanzas municipales "sustentables" para resguardar el patrimonio natural y cultural	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT ASCC/APL	Ordenanzas, Normativas, Acuerdos definidos	Sin información	8-12 meses	Sin información	Sin información
Gestión Sustentable del Destino	Contribuir a la sustentabilidad de la ZOIT: Fortalecer el marco jurídico para crear ordenanzas y normas municipales (vinculadas al turismo y el componente ambiental, cultural)	Desarrollar ordenanzas municipales sustentables para resguardar el patrimonio natural y cultura de prácticas sustentables	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT ASCC/APL	Ordenanzas, Normativas, Acuerdos definidos	Sin información	12 meses	Sin información	Sin información
Promoción	Mejorar el posicionamiento del destino	Elaboración Plan de promoción y posicionamiento del	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Plan de promoción y posicionamiento del destino desarrollado	MM\$ 134	3- 6 meses	Sin información	Sin información

		destino Pica					
Promoción	Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Creación de un sistema de información geográfica para ZOIT Pica	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	SIGTUR creado y operativo		Sin información	Sin información
	Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Implementación de un Plan de Marketing Turístico para la ZOIT Pica	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Plan Marketing Turístico para la Zoit Pica desarrollado y ejecutado		3- 6 meses	Sin información
	Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Actualización de una página web perteneciente a la municipalidad, para ser utilizado como herramienta de promoción del destino y una plataforma de comercialización para los prestadores de servicios turísticos.	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Página Web actualizada y operativa		1-3 meses	Sin información
Promoción	Desarrollar canales de comercialización	Organizar Fam y Press trip	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	Nº FamTrip Nº de medios Participantes		12 meses (3 giras al año)	Sin información

	ión	para que lo operadores conozcan los nuevos productos del destino y tener espacios en medios de comunicación (publicaciones, notas escritas y notas en vivo)		N° publicaciones				
Promoción	Desarrollar canales de comercialización	Ruedas de intercambio comercial a nivel regional y nacional con mercados naturales, potenciales y mercados meta	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	N° de ruedas realizadas		3-6 meses	Sin información	Sin información
Promoción	Fortalecimiento del turismo Social	Elevar propuestas a cajas de ahorros (planes de viajes, viajes de incentivos entre otros)	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	N° de Propuestas elevadas a las empresas	MM\$4.5	4-8 meses	Sin información	Sin información



IX. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

La ejecución del plan de acción ZOIT Pica, desde su declaración en el año 2018, estuvo marcada por una lenta ejecución. Esta lentitud estuvo relacionada al inicio por los constantes cambios de representantes en la gobernanza, que mermó el liderazgo de la misma para asumir los desafíos de abordar las acciones del plan, para luego pasar a la contingencia social y posterior pandemia que aún no permite reactivar los destinos de la forma esperada ni la instauración de nuevas gobernanzas.

Aun así, se reconocen avances importantes en la línea de Calidad y Sustentabilidad de la oferta que alcanzó un 100% de cumplimiento, eso dado principalmente a que las acciones fueron desarrolladas gracias a un ente externo a la gobernanza, como lo es la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, quienes asumieron desde un inicio un rol activo en la ejecución de las acciones con recursos asociados para este fin y, por SERNATUR gracias al programa FNDR vigente a esa fecha.

Otras líneas con avances importantes, aunque se reconoce que queda mucho por avanzar, son las correspondientes a Gestión Sustentable del Destino y Promoción, líneas donde el aporte de SERNATUR y la ASCC nuevamente lideraron sus aportes para la concreción de acciones.

Respecto a las principales problemáticas o complicaciones en la ejecución del plan de acción, destacan factores externos, que afectaron a la industria a nivel mundial y, especificando a nuestro país, las instituciones vieron mermados los recursos, las prioridades claramente fueron otras, por lo que se estancó cualquier instancia de generar inversión en turismo.

Respecto al modelo de gobernanza, si bien es bueno que sea conformado por instituciones públicas y privadas para asegurar participación y equilibrio en los actores que intervienen en el territorio, no deja de preocupar la forma en que los actores que son parte de la gobernanza no hacen propio el plan de acción y no consideran desde los roles que les corresponde asegurar, priorizar y/o gestionar acciones para concretar los objetivos planteados en función del cumplimiento de las acciones. Este fenómeno se considera una de las debilidades del instrumento ZOIT que claramente debemos mejorar socializando y fortaleciendo la participación de los entes que componen la gobernanza.

En base a lo anteriormente expuesto, y considerando que la situación de pandemia trae consigo una evidente necesidad de reactivar la economía mediante la generación de acciones que contribuyan al desarrollo de los destinos, es que se concluye la necesidad de solicitar prorroga de la declaratoria ZOIT Pica, de tal forma de incluir en el próximo periodo acciones pendientes de la anterior declaratoria, reformular iniciativas que en su momento fueron consideradas pertinentes pero dada la experiencia de los últimos 4 años no son posibles de alcanzar e, incluyendo nuevas acciones que si contribuyen a concretar la visión de la ZOIT Pica.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)

En el siguiente enlace se puede visualizar los anexos y medios de verificación de las acciones implementadas.

<https://bit.ly/3iFZO8l>