

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2019- 2023)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) "Archipiélago De Chiloé"





I. ANTECEDENTES

Con fecha 12 de agosto de 2019, a través del Decreto N°145, se declara la Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Archipiélago de Chiloé”.

El Destino Chiloé destaca por la riqueza natural, cultural y patrimonial. Gran parte de la demanda se debe a la existencia de elementos ambientales como los humedales, algunos de los cuales han sido declarados Santuarios de la Naturaleza; el Parque Nacional y los parques privados que se han ido abriendo paso en el territorio. Además de las fiestas costumbristas y tradiciones donde destacan el patrimonio arquitectónico y gastronómico local.

II. VISIÓN

El destino archipiélago de Chiloé se posicionará al 2030 entre los 4 destinos de jerarquía internacional del país, siendo reconocido por la identidad de su gente, la biodiversidad de su territorio y su patrimonio material e inmaterial. Su motor de desarrollo se sustenta en la sostenibilidad de los recursos que hacen de la zona un destino turístico consolidado, valorando sus atractivos, gastronomía y excelencia en sus servicios turísticos

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

La Gobernanza público – privada ZOIT Chiloé la integran el Director Regional de SERNATUR, quien preside la mesa; el SEREMI de Economía, Fomento y Turismo; el Delegado Presidencial Provincia de Chiloé; representantes del Comité de Seremis del Turismo; Alcaldes de las 10 municipalidades de la provincia, quienes son representados por los Coordinadores Municipales de Turismo; y representantes del sector privado. La secretaría ejecutiva está a cargo de la Encargada de la Oficina Local de SERNATUR Chiloé.

La dirección Regional de SERNATUR convoca al plenario, a lo menos 2 veces al año, en modalidad presencial, remitiendo copia de las actas, de manera aperiódica, a la Subsecretaría de Turismo.

El quórum para el funcionamiento de la mesa corresponde al de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quórum para adoptar acuerdos es el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión.

En caso de requerirse reuniones extraordinarias durante el año, éstas pueden realizarse en modalidad presencial, virtual o mixta, para facilitar la participación de actores que se encuentren fuera del territorio.

Al ser una Gobernanza integrada por 10 comunas, se ha decidido trabajar el plan de acción de manera provincial y comunal, en este último caso, existe el compromiso de generar gobernanzas



locales en cada una de las 10 comunas de la provincia de Chiloé.

Representantes del Sector Público:

| INSTITUCIÓN / CARGO | NOMBRE | CONTACTO |
|--|----------------------------|-----------------------------------|
| Director Regional (S) SERNATUR | Luis Hurtado Barros | lhurtado@sernatur.cl |
| Encargada Oficina Local SERNATUR Chiloé | Evelyn Pérez Almonacid | eperez@sernatur.cl |
| Seremi de Economía, Fomento y Turismo | Luis Cárdenas Mayorga | lcardenas@economia.cl |
| Delegado Presidencial Provincial | Armando Barría Oyarzún | abarria@interior.gob.cl |
| Seremi de Obras Públicas | Daniel Olhabe | daniel.olhabe@mop.gob.cl |
| Seremi de Medio Ambiente | Carola Iturriaga Saavedra | citurriaga@mma.gob.cl |
| Seremi de Cultura, las Artes y el Patrimonio | Cristina Añasco Hinostroza | cristina.anasco@cultura.gob.cl |
| Seremi de Bienes Nacionales | Pablo Flores | |
| Seremi de Agricultura | Tania Salas Araya | tania.salas@minagri.gob.cl |
| Director INDAP | Francisco Parada | fparada@indap.cl |
| Alcalde Municipalidad de Ancud | Carlos Gómez Miranda | carlos.gomez@muniAncud.cl |
| Alcalde Municipalidad de Quemchi | Luis Macías Demarchi | lmacias@muniQuemchi.cl |
| Alcalde Municipalidad de Dalcahue | Alex Gómez Aguilar | alcalde@muniDalcahue.cl |
| Alcalde Municipalidad de Curaco de Vélez | Javiera Yáñez Rebolledo | alcaldesacuracodevelez@gmail.com |
| Alcalde Municipalidad de Quinchao | René Garcés Álvarez | alcaldia@municipalidadQuinchao.cl |
| Alcalde Municipalidad de Castro | Juan Eduardo Vera Sanhueza | alcalde@castromunicipio.cl |
| Alcalde Municipalidad de Chonchi | Fernando Oyarzún Macías | foyarzun@municipalidadChonchi.cl |
| Alcalde Municipalidad de Puqueldón | Rodrigo Ojeda Cárdenas | rodrigo.ojeda@muniPuqueldon.cl |
| Alcalde Municipalidad de Queilen | Marcos Vargas Oyarzún | mvoalcaldequeilen@gmail.com |
| Alcalde Municipalidad de Quellón | Cristián Ojeda Chiguay | alcaldia@muniQuellon.cl |
| Encargado de Turismo Municipalidad de Ancud | Nicolás Olaves Marín | nicolas.olave@muniAncud.cl |
| Encargado de Turismo | Diana Negrete Soto | diana.negrete@muniQuemchi.cl |



| | | |
|--|--------------------------|--------------------------------------|
| Municipalidad de Quemchi | | |
| Encargado de Turismo Municipalidad de Dalcahue | Giselle Peñailillo Araya | giselle.penailillo@munidalcahue.cl |
| Encargado de Turismo Municipalidad de Curaco de Vélez | Belfor Paredes Uribe | turismo@curacodevelez.cl |
| Encargado de Turismo Municipalidad de Quinchao | Johanna Ilnao Legue | turismo.muniquinchao@gmail.com |
| Encargado de Turismo Municipalidad de Castro | Francisca Riveros Seguel | franriveros@castromunicipio.cl |
| Encargado de Turismo Municipalidad de Chonchi | Carolina Vera Atala | carolinavera@municipalidadchonchi.cl |
| Encargado de Turismo Municipalidad de Puqueldón | Andrea Céspedes Pérez | andreacespedes@munipuqueldon.cl |
| Encargado de Turismo Municipalidad de Queilen | Yamileth Oyarzo Tavier | turismo@muniqueilen.cl |
| Encargado de Turismo Municipalidad de Quellón | Alexis Bórquez Vargas | turismo@muniqueillon.cl |

Representantes del Sector Privado:

| COMUNA | NOMBRE | CONTACTO |
|-----------------|----------------------------|-------------------------------|
| Ancud | Ramón Torres | rtorres@hotelancud.cl |
| Quemchi | Polinia Mansilla | chiloemilsabores@gmail.com |
| Dalcahue | Richard Lagos | rlagosg@msn.com |
| Curaco de Vélez | Roxana Mansilla | roxana.mansillab@gmail.com |
| Quinchao | Leticia Vera | Peumayenquinchao@gmail.com |
| Castro | Mónica Hidalgo | contacto@estanciarilan.cl |
| Chonchi | Alejandra Figueroa Gavilán | malejandrafigueroag@gmail.com |
| Puqueldón | Sandra Ahumada Gutiérrez | casapindal@gmail.com |
| Queilen | Marie Ann Brandt | info@islabrujalodge.com |
| Quellón | Francisco Nilsson Soto | hugonilssons@gmail.com |

Responsable por línea estratégica:

Equipamiento e Infraestructura: Municipalidad, Ministerio de Obras Públicas, Dirección de Vialidad, Gobierno Regional.

Promoción: SERNATUR, Municipalidades, Gobierno Regional.



Sustentabilidad: Ministerio de Medio Ambiente, CONAF, Municipalidades, Gobierno Regional.

Desarrollo Productos y Experiencias: SERCOTEC, CORFO: PTI Iglesias Patrimoniales de Chiloé, INDAP: SIPAM, Seremía de Cultura las Artes y el Patrimonio, CONADI, Gobierno Regional.

Capital Humano: CORFO, SERCOTEC: Centro de Negocios, Academia, INDAP: SAT de Turismo Rural, Gobierno Regional.

Logros y/o problemáticas durante el funcionamiento:

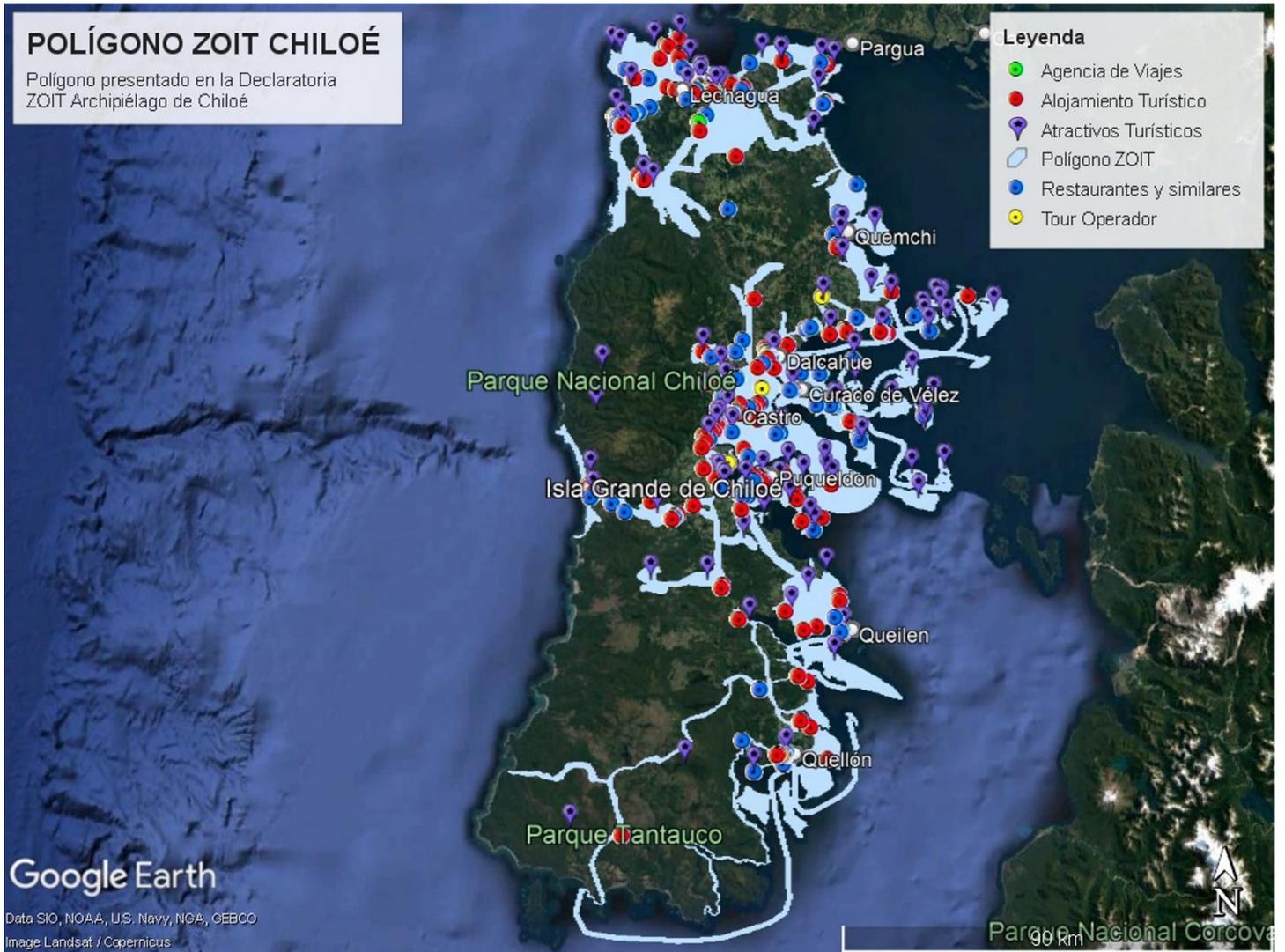
Dentro de los principales logros podemos mencionar que,

- En cada mesa se han sumado nuevos actores relevantes para la ejecución de los planes de acción.
- Existe una fuerte cohesión entre los actores del sector público y privado de las 10 comunas de la provincia.
- Hay un gran compromiso por parte de los actores en participar en las sesiones y aportar desde sus distintas áreas.

En cuanto a los desafíos, señalamos que,

- Debido a la pandemia, no se sesionó durante el año 2020, retomando la Gobernanza el año 2021.
- Existieron cambios en los actores públicos de la provincia, por lo que algunas de las acciones propuestas, no tuvieron continuidad.
- Ha existido dificultad para reactivar las Gobernanzas locales.
- Falta de compromiso de las autoridades locales.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

$$\left(\frac{71}{158} \right) *100 = 44,93\%$$

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Describir brevemente los principales logros formulados en el Plan de Acción durante la vigencia de la declaración, y de otros logros de la gestión, si los hubiere.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

| Líneas de Acción por cada línea estratégica | N° Líneas Acción | Porcentaje |
|---|------------------|-------------|
| Infraestructura | 29 | 18% |
| Capital Humano | 39 | 25% |
| Sustentabilidad | 36 | 23% |
| Desarrollo de Productos | 24 | 15% |
| Promoción | 30 | 19% |
| Total | 158 | 100% |

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

| Líneas de Acción implementadas | N° Líneas Acción Programada | N° Líneas Acción Implementada (100%) | Porcentaje |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Infraestructura | 29 | 8 | 27,58% |
| Capital Humano | 39 | 18 | 46.15% |
| Sustentabilidad | 36 | 18 | 50% |
| Desarrollo de Productos | 24 | 7 | 29,16% |
| Promoción | 30 | 20 | 66,66% |
| Total | 158 | 71 | 44,93% |

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

| PLAN DE ACCIÓN PROVINCIAL | | | | | | | |
|----------------------------------|-----------------|---|-----------------------|---|---------------------------------|---|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Capital humano | Sin información | Programa de certificación competencias laborales, sector gastronomía, hotelería y turismo. | Chile valora Sernatur | Cantidad de Guías certificados: 10 | \$20.000.000 | Listado de Guías de Turismo General que certificaron competencias laborales | Gestión de Sernatur y Chile valora se han certificado en el año 2022: Guía de turismo General, total 10: Ancud 3, Quemchi 2, Dalcahue 1, Castro 1, Chonchi 2, Quellón 1. Sector: Gastronomía, Hotelería y Turismo. |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Programa de fortalecimiento, difusión y desarrollo de actividades y eventos durante todo el año | Municipios | Creación de la sección "Panoramas" en la página web loslagos.travel | \$40.000.000 | Imagen sección "Panoramas" de la web loslagos.travel | Cada año, a través del correo info@loslagos@sernat se solicita el calendario de eventos de cada comuna. El año 2022, Sernatur Los Lagos habilitó la sección PANORAMAS en la web loslagos.travel, donde cada municipalidad cuenta con acceso para publicitar sus eventos. |

| | | | | | | | |
|-----------|-----------------|--|--------------------|----------------------------|---------|-------------------------------|--|
| Promoción | Sin información | Plan de marketing para el destino Archipiélago de Chiloé | Sernatur Municipio | Plan de Marketing diseñado | Gestión | Plan de Marketing para Chiloé | Sernatur Los Lagos diseñó un Plan de Marketing Provincial en conjunto con los municipios. Este plan se financiará a través de las iniciativas del Gobierno Regional. |
|-----------|-----------------|--|--------------------|----------------------------|---------|-------------------------------|--|

| PLAN DE ACCIÓN ANCUD | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|---|------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Capital Humano | Sin información | Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto | Municipalidad de Ancud | Cantidad de personas capacitadas: 40 | \$10.000.000 | Fotografías actividad (online). Publicación en prensa | Entre Mayo y junio del año 2021 se ejecutaron capacitaciones de Marketing Digital y Planificación Turística en la comuna, a través de la OTEC Municipal en convenio con la Universidad Autónoma. |
| Capital Humano | Sin información | Guía de buenas prácticas para el turismo, decálogo del buen turista y del buen anfitrión | Municipalidad de Ancud | Cantidad de placas realizadas: 2 | \$5.000.000 | Fotografías placas. | Se instalaron placas trovicel en diversos atractivos de la comuna con el decálogo del buen turista e información sobre el Pudú, concientizando sobre la importancia de él y las responsabilidades que se deben tomar a la hora de conducir por las carreteras y caminos de la |

| | | | | | | | |
|----------------|-----------------|---|------------------------|---|--------------|---------------------|--|
| | | | | | | | provincia. |
| Capital Humano | Sin información | Talleres de patrimonio y conciencia turística a estudiantes de la comuna de Ancud | Municipalidad de Ancud | Sin información | \$10.000.000 | Fotografías taller | Se realizaron talleres de educación patrimonial para el día internacional del turismo 2021 en el fuerte San Miguel de Ahui. |
| Promoción | Sin información | Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Ancud | Municipalidad de Ancud | Creación web Ancud.cl Difusión en redes sociales | \$24.000.000 | Imagen web ancud.cl | Ejecutado, desde el 2020 Ancud cuenta con difusión diaria de atractivos turísticos y eventos cuando corresponda a través de las redes sociales Facebook e Instagram ancud.cl |

| PLAN DE ACCIÓN QUEMCHI | | | | | | | |
|---|-----------------|---|-------------------------------------|--|--------------------------|------------------------------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Capital Humano | Sin información | Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto | Municipalidad de Quemchi - Sernatur | Programa ejecutado | \$10.000.000 | Foto y programa capacitación | Capacitaciones realizadas en el mes de agosto de 2022. |
| Recursos humanos y calidad de la oferta turístico | Sin información | Programa de formalización de | Municipalidad de Quemchi - Sernatur | Cantidad de capacitaciones realizadas: 2 | \$18.000.000 | Fotografía capacitaciones | Se generó catastro de los servicios informales y capacitaciones en |

| | | | | | | | |
|---|-----------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------|---|
| | | servicios turísticos. | | | | | temas de formalización y registro en Sernatur. |
| Recursos humanos y calidad de la oferta turístico | Sin información | Programa de fortalecimiento gremial en turismo. | Municipalidad de Quemchi - Sernatur | Cantidad de agrupaciones creadas: 3 | \$10.000.000 | Publicación en prensa | Se conformaron 3 Organizaciones Durante el 2019. |
| Promoción | Sin información | Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino | Municipalidad de Quemchi, SERNATUR | Cantidad de videos realizados: 5 | \$24.000.000 | Imagen de canal de Youtube | 5 videos promocionales Islas Unidas: Isla Mechuque, Isla Anihue, Isla Voigue, Ruta AUNACOHME, más diversos videos promocionales en diversas plataformas, y un mini programa "ven y disfruta". |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de educación ambiental y reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna | Municipalidad de Quemchi | Cantidad de talleres realizados: 3 | \$10.000.000 | Programa talleres Fotografías | Se realizaron 3 talleres educativos en prevención y gestión de residuos domiciliarios. |

| PLAN DE ACCIÓN CURACO DE VÉLEZ | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|---|---------------------------------|---|--|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Infraestructura | Sin información | Programa de diseño e implementa | Municipalidad de Curaco de Vélez | Implementación de un circuito turístico inclusivo en la | \$50.000.000 | Acta de recepción provisoria Fotografía | Elaboración proyecto FRIL para pasarela y observatorio de aves |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|----------------------------------|---|--------------|--|--|
| | | ción de infraestructura habilitante para circuitos turísticos de turismo inclusivo en la comuna de Curaco de Vélez. | | comuna | | | en reserva municipal de Curaco de Vélez. |
| Infraestructura | Sin información | Programa de mejoramiento y habilitación de oficina turística municipal | Municipalidad de Curaco de Vélez | Se contrata un encargado de turismo municipal | \$30.000.000 | Nombramiento y contratación encargado de turismo municipal | Oficina de informaciones funciona en temporada alta. |
| Capital Humano | Sin información | Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto | Municipalidad de Curaco de Vélez | Cantidad de usuarios capacitados: 18 | \$10.000.000 | Afiche de convocatoria a la actividad | Con temas de sanitarios y protocolos según contingencia. |
| Capital Humano | Sin información | Programa de fortalecimiento gremial en turismo. | Municipalidad de Curaco de Vélez | Cantidad de beneficiados: 7 | \$10.000.000 | Listado de beneficiados | 7 servicios, Ejecutado Programa Centro de Extensionismo en Turismo, Programa de Corfo ejecutado por Fedetur, noviembre 2019. |
| Promoción | Sin información | Programa de promoción y | Municipalidad de Curaco de Vélez | Programa ejecutado | \$24.000.000 | Imágenes de publicaciones en Redes Sociales y | Campaña en medios "Curaco te cuida" con fondos |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|----------------------------------|--------------------|--------------|---|--|
| | | difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Curaco de Vélez | | | | cápsulas de video implementadas | municipales. |
| Promoción | Sin información | Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Curaco de Vélez. | Municipalidad de Curaco de Vélez | Estudio realizado | \$20.000.000 | Catastro de oferta turística comunal | Levantamiento de oferta turística comuna con catastro de servicios formales e informales, gestionado con recursos municipales. |
| Promoción | Sin información | Plan de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la Región de Los Lagos | Municipalidad de Curaco de Vélez | Plan ejecutado | \$12.000.000 | Fotografías Publicaciones en prensa | 2019 Puertas Abiertas Congreso ACHET. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de educación ambiental y reciclaje | Municipalidad de Curaco de Vélez | Programa ejecutado | \$10.000.000 | Publicaciones en Redes Sociales de actividades realizadas | Programa comuna Curaco de Vélez sustentable, articulado por medio de la oficina de medioambiente del municipio. |
| Sustentabilidad | Sin | Programa | Municipio – | Programa | \$10.000.000 | Publicaciones en | Programa comuna |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|--|---|--|--------------|---|---|
| | información | de mejoramiento de la recolección y gestión integral de residuos sólidos y líquidos en playas de la comuna | (responsable Principal) Cámaras de Turismo | ejecutado | | Redes Sociales de actividades realizadas | Curaco de Vélez sustentable, articulado por medio de la oficina de medioambiente del municipio. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino | Municipalidad de Curaco de Vélez | Programa ejecutado Cantidad de Puntos Limpios habilitados: 24 | \$20.000.000 | Listado de puntos verdes habilitados Fotografías | Programa comuna Curaco de Vélez sustentable, articulado por medio de la oficina de medioambiente del municipio. |

| PLAN DE ACCIÓN QUINCHAO | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|---|---------------------------|----------------------------|---------------------------------|--|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Promoción | Sin información | Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Quinchao. | Municipalidad de Quinchao | Programa ejecutado | \$12.000.000 | Imágenes Redes Sociales, publicaciones en prensa y cápsulas de video implementadas | Promoción y difusión a través de RRSS, diario y televisión. Videos promocionales. |
| Promoción | Sin información | Estudio para la realización de un | Municipalidad de Quinchao | Catastro realizado | \$10.000.000 | Catastro comunal de servicios turísticos urbanos y rurales | Se solicitó la base de datos de Servicios Turísticos registrado en Sernatur de la |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|--|---------------------------|--------------------|--------------|---|---|
| | | catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Quinchao | | | | | comuna de Quinchao. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de competitividad turística sustentable en el destino Quinchao | Municipalidad de Quinchao | Programa ejecutado | \$20.000.000 | Fotografías taller reciclaje fibra LUP dirigido a artesanos | Artesanas fabrican sus productos con material plástico reciclado para su posterior venta (LUP). |

| PLAN DE ACCIÓN CASTRO | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------|--|-------------------------|----------------------------|---------------------------------|---|--|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Infraestructura | Sin información | Programa Sector Castro Urbano | Municipalidad de Castro | Programa ejecutado | \$2.000.000.000 | Fotografías señaléticas, bicicleteros y esculturas instaladas | Instalación de señalética urbana, programa cicloturismo e instalación de esculturas decorativas con enfoque local. |
| Infraestructura | Sin información | Programa Península de Rilán (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para permitan desarrollar | Municipalidad de Castro | Programa ejecutado | \$2.000.000.000 | Fotografías mejoramiento plaza Rilán | Mejoramiento de Plaza de Rilán, mejoramiento miradores península, habilitación playa y humedales del sector. |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|-------------------------|------------------------|-----------------|--|---|
| | | un turismo sustentable en la Península de Rilan teniendo como eje rector el agroturismo, las tradiciones campesinas y la iglesia de Rilan) | | | | | |
| Infraestructura | Sin información | Programa Isla Quehui y Chelin (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para permitan desarrollar un turismo sustentable en la isla de Quehui y Chelin teniendo como eje rector el turismo rural y las iglesias patrimoniales) | Municipalidad de Castro | Programa ejecutado | \$1.500.000.000 | Fotografías de productos implementados | Construcción y habilitación de rampas, habilitación de rutas patrimoniales, conformación de corporaciones de turismo, adquisición de embarcaciones para paseos náuticos, capacitaciones en avistamiento de ave. |
| Capital Humano | Sin información | Definir acciones y/o programas | Municipalidad de Castro | Acciones realizadas: 1 | \$15.000.000 | Fotografía capacitación patente | Trabajo coordinado entre unidad de Fomento productivo |

| | | | | | | | |
|----------------|-----------------|---|---|------------------------------|--------------|---|--|
| | | de disminución de brechas de informalidad del sector turístico en la comuna | | | | municipales | ley MEF y empresarios locales. |
| Capital Humano | Sin información | Consensuar y aplicación de una Política Local de Capacitación enfocado a superar brechas o nudos críticos del servicio turístico | Municipalidad de Castro | Acciones realizadas | \$20.000.000 | Fotografías de talleres realizados para disminuir brechas identificadas | Talleres de inglés, patrimonio para guías, de avistamiento de aves para jóvenes y estudiantes, servicio de mucamas. |
| Capital Humano | Sin información | Establecer líneas de trabajo en convenio con otros servicios públicos tendiente a disminuir la precarización laboral en el sector | Municipio, Dirección del trabajo, SENCE, empresas de mutualidad | Líneas de trabajo ejecutadas | Gestión | Fotografías de capacitaciones realizadas sobre Protocolos Sanitarios | Ciclo de cursos con IPS, Implementación de protocolos Sanitarios para alojamientos y gastronomía en tiempos de pandemia. |
| Capital Humano | Sin información | Plan de Desarrollo y fortalecimiento de la Gastronomía Local | 2% cultura, municipio, Sercotec, Corfo | Plan Ejecutado | \$50.000.000 | Afiche Festival gastronómico Link Redes Sociales | Festival Gastronómico, sopas caldillos y cazuelas, 3era versión. |
| Capital Humano | Sin información | Plan de Desarrollo y | Municipio | Plan ejecutado | \$30.000.000 | Folleto de difusión de hotelería | Formalización servicios turísticos, |

| | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|--|---|--|---------------|---|--|
| | | fortalecimiento del Sistema de Alojamiento turístico Local | | | | formalizada | difusión de hotelería formal, creación de mapa comunal. |
| Capital Humano | Sin información | Plan de Desarrollo y fortalecimiento de la generación de Información Turística | Municipio – Gremios locales SERNATUR | Plan ejecutado | \$12.000.000 | Fotografías lanzamiento paneles informativos Link publicaciones en prensa | Creación y digitalización de Mapa turístico Comunal. |
| Desarrollo de productos | Sin información | Desarrollo y Fortalecimiento del producto Navegación | Municipio – Armada, SERNATUR, Consejo de la Cultura | Cantidad de sindicatos de pescadores beneficiados: 2 | \$10.000.000 | Publicaciones en prensa | Adquisición de lanchas turísticas para caletas aledañas a la ciudad de Castro. |
| Promoción | Sin información | Consensuar con sector privado los productos, circuitos o rutas emblemáticas de la comuna y de Chiloé para establecer en conjunto un Plan de promoción del archipiélago | Municipio SERNATUR | Sin información | \$5.000.000 | Publicaciones en prensa creación de mesa comunal | Mesa comunal turismo y mantención de convention bureau Castro. |
| Promoción | Sin información | Difusión nacional de productos turísticos estrella del | Municipio SERNATUR | Difusión del destino en Redes Sociales | \$120.000.000 | Concurso a través de Redes Sociales Fotografías de actividades difundidas por | Constante superada la pandemia, concursos en RRSS. |

| | | | | | | | |
|-----------|--------------------|--|-----------|--|--------------|--|--|
| | | destino Chiloé | | | | Redes Sociales | |
| Promoción | Sin información | Integración de la información de promoción turística en diversas plataformas de entrega de información | Municipio | Creación de paneles turísticos digitales | \$10.000.000 | Fotografías lanzamiento paneles informativos Link publicaciones en prensa | Digitalización mapas comunales, paneles informativos, realidad virtual. |

| PLAN DE ACCIÓN CHONCHI | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------|--|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------|---|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Infraestructura | Sin información | Proyecto de infraestructura para el desarrollo turístico en el diseño e implementación y habilitación miradores turísticos en los hitos comunales. | Municipalidad de Chonchi | Proyecto ejecutado | \$50.000.000 | Acta de recepción definitiva | Adjudicación Fondo PMU ZOIT 2019 Paseo Mirador Chonchi Urbano. Recepción definitiva 2022. |
| Capital humano | Sin información | Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente y TICS's) para | Municipalidad de Chonchi | Programa ejecutado | \$10.000.000 | Listados de asistencia y convocatorias a actividades realizadas | Taller buen anfitrión y (SERNATUR). Taller de cocina para prestadores de servicios gastronómicos (octubre 2022). |

| | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|--|--------------------------|--------------------|--------------|---|--|
| | | empresarios y personal en contacto | | | | | |
| Desarrollo de productos | Sin información | Plan de promoción y diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local. | Municipalidad de Chonchi | Plan ejecutado | \$10.000.000 | Imágenes de las cápsulas realizadas. Listados y convocatorias de los talleres de cocina ejecutados. | Cápsulas de cocina (puesta en valor de productos locales en preparaciones innovadoras). Talleres de cocina para prestadores de servicios gastronómicos. |
| Desarrollo de productos | Sin información | Programa de puesta en valor del patrimonio material e inmaterial de la comuna para identificar potenciales turísticos. | Municipalidad de Chonchi | Programa ejecutado | \$2.000.000 | Listado de participantes en acciones realizadas. Convocatoria concurso fotográfico. Adjudicación proyecto FRILL para mejoramiento Fuerte Tauco. | Concurso literario "yo cuento mi patrimonio". Concursos fotografía turística para la puesta en valor del patrimonio en proceso. |
| Promoción | Sin información | Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Chonchi. | Municipalidad de Chonchi | Programa ejecutado | \$24.000.000 | Imágenes Creación Facebook. Mapa Google Turismo Chonchi. Web Chonchiturismo.cl Activación Instagram Visit Chonchi Impresión Folletos Turísticos. Se ejecutan campañas de promoción y difusión en RRSS y | 1. Creación Facebook. 2. Creación Mapa Google Turismo Chonchi. 3. Creación Web Chonchiturismo.cl 4. Activación Instagram Visit Chonchi. 5. Impresión Folletos Turísticos. Se ejecutan campañas de |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|--|--|--|--------------|--|--|
| | | | | | | | promoción y difusión en RRSS y El mapa contiene la oferta turística formalizada de la comuna. |
| Promoción | Sin información | Catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Chonchi. | Municipalidad de Chonchi | Catastro realizado. Listado de 75 servicios turísticos | \$2.000.000 | Listado de servicios turísticos catastrados | Catastro realizado el año 2021. |
| Promoción | Sin información | Plan de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la región de los Lagos. | Municipalidad de Chonchi | Plan ejecutado | \$8.000.000 | Fotografías de participación en ferias locales, regionales, nacionales e internacionales | Participación en Feria comunas mágicas realizada en Maullín 26 al 29 de septiembre 2021. Feria Comunas Mágicas. Encuentro Binacional de Turismo, septiembre 2022 Fit Buenos Aires. Fiesta en Lemuy esta la PAPA. Nov 2022. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Chonchi. | Municipio –Sernatur (apoyo técnicamente) | Programa ejecutado. Cantidad de beneficiarios: 8 | \$20.000.000 | Listado de asistencia y fotografía Taller Modelo de Negocios Canvas | 2 talleres ejecutados 1taller por ejecutarse octubre y diciembre 2022. Taller modelo de negocios Canvas para prestadores de servicios turísticos y relacionados. Taller buen anfitrión y estándares de seguridad para |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|--------------------------|--|--------------|---|--|
| | | | | | | | servicios de alojamiento y turismo aventura. Taller de cocina para servicios gastronómicos (octubre 2022). |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de educación ambiental y reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna. | Municipalidad de Chonchi | Programa ejecutado Beneficiarios: 50 familias, 4 colegios. | \$10.000.000 | Programa fondos de reciclaje | Ejecutados fondo reciclaje. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino | Municipalidad de Chonchi | Cantidad de puntos verdes habilitados: 3 | \$20.000.000 | Inventario puntos verdes habilitados | 3 puntos habilitados por proyecto Luxemburgo Chiloé año 2022. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de inserción de la gestión medio ambiental en el municipio | Municipalidad de Chonchi | Programa ejecutado | \$5.000.000 | Oficia que remite informe de resultados del proceso de Certificación Ambiental Municipal Nivel Básico (Scam 1). | Scam 1. |

PLAN DE ACCIÓN PUQUELDÓN

| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
|-------------------|-----------------|---|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|--|---|
| Infraestructura | Sin información | Mejoramiento del mobiliario y equipamiento turístico del parque Hueñoco | Municipalidad de Puqueldon | Programa de mejoramiento ejecutado | \$10.000.000 | Costos programa de mejoramiento Parque Hueñoco. | Fuente de financiamiento municipal. Elaboración de escenario de cultores en el área fogón, escenario secundario. Habilitación de sendero, con un mirador hacia la laguna, mejoramiento de pérgolas, escaleras. Contratación de Guarda Parque para tenerlo abierto febrero (2020). Se pintaron los módulos mantención. Cada año se teje durante diciembre el Isla Lemuy con lana. Minga de Reforestación del Parque Hueñoco donde se Plantaron más de 1.000 especies de árboles nativos. |
| Capital Humano | Sin información | Programa de capacitación en gestión turística para | Municipalidad de Puqueldon, SERCOTEC | Programa ejecutado | \$5.000.000 | Fotografías y documentos de la gestión Municipal para la Formación de la Cámara de turismo de Isla | 1. Economía Circular para emprendimientos turísticos y talleres de Medio ambiente en el Marco de la |

| | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---|--------------------------------------|--------------------|--------------|--|--|
| | | empresarios y personal de contacto (Atención al cliente bilingüe) | | | | Lemuy, a partir de esos recursos capacitación específica a emprendedores | línea de acción de Sustentabilidad. (Ejecutado 2021) 2. Marketing Digital, taller Alfabetización digital general para reforzar el general del aprendizaje (ejecutado 2021). 3. Asociatividad y Plan de trabajo, Talleres de Plan de Trabajo de la Cámara de turismo y asociatividad) |
| Capital Humano | Sin información | Programa de asesoramiento en la formalización de Servicios Turísticos | Municipalidad de Puqueldón. SERNATUR | Programa ejecutado | \$10.000.000 | Imagen de la presentación realizada | Desde 2019 a 2022 se realizó taller de formalización y registro, se elabora informe del proceso de Formalización en la Comuna de Puqueldón, documento que refleja la realidad de la Comuna en Formalización y registro SERNATUR. El año 2021 Comienza el funcionamiento del Departamento de Fomento Productivo, precisamente para asesorar el camino de la Formalización, del sector turístico y la cadena de Valor. |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Programa de Diseño y creación de | Municipalidad de Puqueldón. SERNATUR | Programa ejecutado | \$10.000.000 | Imágenes de la presentación del programa | A través de CORFO Hoy es un producto experiencial |

| | | | | | | | |
|-----------|-----------------|--|---------------------------------------|--------------------|--------------|---|--|
| | | Productos Turísticos y servicios turísticos con Identidad local | | | | ejecutado a través de CORFO | reconocido en televisión Lugares que hablan, TVN y parte integrante del Crucero Skorpio. |
| Promoción | Sin información | Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el Destino Puqueldón | Municipalidad de Puqueldón, SERNATUR | Programa ejecutado | \$16.000.000 | Imágenes de elementos de difusión publicados en Redes Sociales y en Folletería. | Cada año Isla Lemuy trabaja con un programa de Promoción, el 2020 y 2021 el presupuesto de dicho programa bajo, sin embargo, hoy se retoma. El presupuesto en promoción es principalmente Municipal, acciones conjuntas con la RED del Destino Chiloé y gestión de Redes sociales que lo ejecuta la coordinadora de turismo. |
| Promoción | Sin información | Elaboración de un catastro y Plan de acción de Oferta turística formalizada en el territorio de Puqueldón. | Municipalidad de Puqueldón - SERNATUR | Catastro realizado | \$8.000.000 | Listado de oferta turística catastrada | Catastro finalizado, el cual requerirá de una actualización anual. |
| Promoción | Sin información | Plan de Participación de la Ilustre | Municipalidad de Puqueldón - SERNATUR | Plan ejecutado | \$4.000.000 | Correo que confirma expositor a Feria de Turismo Rural. | El apoyo que entrega el municipio es a través de dos programas Apoyo a |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|----------------------------|---|--------------|---|---|
| | | Municipalidad de Puqueldón y prestadores de servicios turístico en Ferias turísticas de la Región de Los Lagos. | | | | | emprendedores y Apoyo a Artesanos, donde la oficina los postula para participar de Ferias en la región y a nivel nacional. los emprendedores y artesanos actúan como promotores del destino. |
| Promoción | Sin información | Gira técnica para prestadores de servicios turístico | CORFO | Gira realizada. Cantidad de participantes 24. | \$5.000.000 | Publicación en Redes Sociales que habla sobre Proyecto adjudicado el año 2020 y ejecutado el año 2021 | CORFO DESAFIO CHILOÉ, gira técnica a la Cooperativa de Papas Nativas Chilcoop, que desarrollan proyecto de Turismo de experiencia. Ruta de la Tradiciones Lemuyanas (10 MUJERES agricultoras) Y por el proyecto CORFO Las Yurtas de Isla Lemuy (10 mujeres artesanas) Gira cercana por contexto de pandemia. Gira técnica del Grupo de recicladoras (4 personas) Proyecto Luxemburgo. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de educación ambiental y | Municipalidad de Puqueldon | Programa ejecutado | \$10.000.000 | Imagen y link del Cronograma correspondiente al Plan de Gestión de | Se crea un Plan de Gestión de Residuos Sólidos Domiciliarios |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|----------------------------|--------------------|--------------|---|---|
| | | reciclaje | | | | residuos. Link de descarga del programa de Sistema de Prevención y Gestión de Residuos Sólidos Domiciliarios | |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de creación e implementación de Puntos Limpios. | Municipalidad de Puqueldon | Programa ejecutado | \$20.000.000 | Mapeo de Puntos Limpios | 4 puntos limpios de un total de 9 entregados. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de inserción de la Gestión medioambiental en el municipio. | Municipalidad de Puqueldon | Programa ejecutado | \$4.000.000 | Informe final de auditoría para la obtención de la certificación ambiental básica | Certificación SCAM nivel 1, 2 o 3. |

| PLAN DE ACCIÓN QUEILEN | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|---|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Promoción | | Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Queilen | Municipalidad de Queilen SERNATUR | Programa ejecutado | \$24.000.000 | Folletería Tradicional, Mapa Comunal Código Qr, Mapa Comunal Imágenes de Instalación panel informativo en la plaza, participación en programa de televisión. | Folletería impresa y digital. Paneles informativos. |
| Sustentabilidad | | Gestión y | Municipalidad de | Ordenanza creada | \$10.000.000 | Decreto Alcaldicio | Se trabaja en el |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|--------------------------|--|--------------|--|---|
| | | elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. (Formulación, difusión y capacitación.) | Queilen Sernatur | | | que pone en vigencia Ordenanza Municipal de desarrollo sustentable. | Pladeco, incluye prácticas para la sustentabilidad del destino. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de educación ambiental y reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna. | Municipalidad de Queilen | Programa ejecutado | \$10.000.000 | Imágenes de la presentación, convocatoria, publicación en Redes Sociales y realización de Talleres, Capacitaciones a juntas de vecinos y organizaciones territoriales sobre reciclaje. | Se adjudicó fondo de reciclaje. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino | Municipalidad de Queilen | Programa ejecutado | \$10.000.000 | Fotografías de puntos verdes instalados bajo la adjudicación del fondo para el reciclaje | Se adjudico fondo de reciclaje. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de limpieza de playas turísticas habilitadas. | Municipalidad de Queilen | Programa ejecutado Cantidad de jornadas realizadas: 2 | \$20.000.000 | Fotografías de convocatorias y de asistentes a las jornadas realizadas. | 2 playas, programa y calendario de actividades. |

| PLAN DE ACCIÓN QUELLÓN | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|--|--------------------------------|---------------------|--------------------------|---|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Describir el Medio de verificación | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Infraestructura | Sin información | Programa de mejoramiento y habilitación de infraestructura portuaria de Quellón | MOP Municipalidad de Quellón | Programa ejecutado | \$1.000.000.000 | Fotografía Infraestructura Portuaria de Conectividad menor Quellón. Programa Diseño construcción Terminal Conectividad mayor en Quellón Código BIP 30468946-0 | 1.- Terminado. SAFI 246609: Construcción Infraestructura Portuaria de Conectividad menor Quellón (Inicio: junio 2017 - término: agosto 2018). 2.- En Desarrollo. SAFI 278761 Diseño construcción Terminal Conectividad mayor en Quellón Etapa 1 (Inicio: enero 2021 - término: febrero 2022). |
| Desarrollo de productos | Sin información | Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local. | Municipalidad de Quellón corfo | Programa ejecutado | \$40.000.000 | Link de videos de los Talleres de recuperación de Oficios Ancestrales como oferta turística | SSAF Corfo Comunidad Indígena de Piedra Blanca. |
| Desarrollo de productos | Sin información | Programa de fomento y asesoría técnica para emprendedores y prestadores de servicios | Corfo Sernatur | Programa ejecutado | \$20.000.000 | Imagen de licitación que aprueba bases Programa de Fomento Turismo Mapuche Williche CONADI. Diseño de | Programa de Fomento Turismo Mapuche Williche Conadi(Compu, San Juan de Chadmo) \$15.000.000. |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|--------------------------|--|--------------|---|---|
| | | de naturaleza y cultural. | | | | Inforgrafías "Parque Ecoturismo Lincomán" | |
| Promoción | Sin información | Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Quellón | Municipalidad de Quellón | Programa ejecutado | \$24.000.000 | Imágenes de Redes Sociales, itinerarios georeferenciados. | Redes Sociales, itinerarios. |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de educación ambiental y reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comunal | Municipalidad de Quellón | Programa ejecutado | \$10.000.000 | Presentación e invitación a Taller de Economía Circular | Fondo para el reciclaje 2020 (ya se adjudicaron los fondos para el programa 2020-2021). |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino | Municipalidad de Quellón | Programa ejecutado Puntos limpios habilitados: 22 | \$20.000.000 | Fotografías de puntos de reciclaje habilitados de diferentes tipos de residuos como cartón, vidrio, lata y plásticos. | Fondo para el reciclaje 2020 (ya se adjudicaron los fondos para el programa 2020-2021). |

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

| PLAN DE ACCIÓN PROVINCIAL | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------|--|--------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Infraestructura | Sin información | Proyecto diseño e implementación señalética turística del destino Chiloé | Sernatur municipio | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Pórticos turísticos (2) ubicados en ruta 5 entrada saliendo de Chacao al sur y al norte de Quellón, demás iniciativas no ejecutadas. |
| Infraestructura | Sin información | Plan de Mejoramiento de Caminos Básicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes y visitantes al Archipiélago de Chiloé | Vialidad | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | 28,015 km en ejecución (año 2021). 42,33 km pavimentados terminados. (años 2019 - 2020), 2022: En Chiloé se está estableciendo un programa integral de mejoramientos y conservación vial, Se está elaborando y definiendo lo nuevo para el periodo 2022-2026. |
| Infraestructura | Sin información | Programa de construcción e implementación de ciclovías con fines turísticos. | Vialidad | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | No está en cartera MOP. Propuesta FRIL |
| Infraestructura | Sin información | Programa de | MOP | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | No es de competencia MOP |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| | | mejoramiento y creación de paraderos de transporte público con iluminación fotoceldas y basureros en hitos turísticos comunales de jerarquía nacional e internacional | | | | | n | como programa. Lo que se aborda, está incluido en proyectos específicos de mejoramiento vial |
| Infraestructura | Sin información | Programa mejoramiento y creación de paraderos de transporte público con iluminación fotoceldas y basureros en zonas urbanas y rurales | Municipios | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | No es de competencia MOP como programa. Lo que se aborda, está incluido en proyectos específicos de mejoramiento vial. |
| Sustentabilidad | Sin información | Creación en coordinación de demás municipios que componen el Destino Chiloé de Un Plan Maestro de | Municipios | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Pendiente de ejecución, buscar financiamiento (subdere) |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Desarrollo Turístico para Chiloé o documento similar | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| PLAN DE ACCIÓN ANCUD | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------|--|------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Infraestructura | Sin información | Plan de diseño y elaboración de al menos 20 placas de identidad para las principales edificaciones patrimoniales de Ancud y Chacao | Municipalidad de Ancud | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |
| Infraestructura | Sin información | Plan de diseño y habilitación de al menos 4 nuevos miradores turísticos de la comuna | Municipalidad de Ancud | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |
| Infraestructura | Sin información | Generar un monumento ícono que identifique la entrada a la comuna | Municipalidad de Ancud | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| | | de Ancud | | | | | | |
| Capital Humano | Sin información | Programa de asesoría empresarial e imagen corporativa de productos artesanales con identidad local | Municipalidad de Ancud, SERCOTEC y empresa licitante | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | En proceso de modificación. |
| Capital Humano | Sin información | Modelo de Gestión sustentable de los fuertes españoles de Ancud | Municipalidad de Ancud (Corporación Cultural-Oficina de Turismo) | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | En conversación con Monumentos y Bienes Nacionales. |
| Promoción | Sin información | Rueda de negocios en Ancud, con al menos 10 tour operadores de importancia en la región y el país | Municipalidad de Ancud CORFO SERNATUR | Sin información |
| Sustentabilidad | Sin información | Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. | Municipio (responsable principal) SERNATUR (apoyo técnicamente) | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | (Formulación, difusión y capacitación) | | | | | | |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Ancud | Municipio (Responsable Principal) SERNATUR (apoyo técnicamente) | Sin información |

| PLAN DE ACCIÓN QUEMCHI | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|--|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Infraestructura | Sin información | Programa mejoramiento costanera de Quemchi | Municipalidad Quemchi - MOP | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | En ejecución desde octubre 2020. |
| Infraestructura | Sin información | Programa de mejoramiento y habilitación de oficina turística municipal | Municipalidad de Quemchi - Sernatur | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Pendiente de 2021, Se habilitará al costado de biblioteca pública. |
| Desarrollo de productos | Sin información | Estudio Básico de organización y gestión turística de | Municipalidad de Quemchi - Sernatur | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | destino Quemchi | | | | | | |
| Desarrollo de productos | Sin información | Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local | Municipalidad de Quemchi - Sernatur | Sin información |
| Desarrollo de productos | Sin información | Programa de fomento y asesoría técnica al turismo de naturaleza y cultural | Municipalidad de Quemchi | Sin información |
| Promoción | Sin información | Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Quemchi | Municipalidad de Quemchi SERNATUR | Sin información |
| Sustentabilidad | Sin información | Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del | Municipio – (Responsable Principal) Sernatur (apoyo técnicamente | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | territorio (Formulación, difusión y capacitación) | | | | | | |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Quemchi | Municipio – (Responsable Principal) Cámaras de Turismo (Equipo involucrado) Sernatur (apoyo técnicamente) | Sin información |

| PLAN DE ACCIÓN DALCAHUE | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Infraestructura | Sin información | Programa de mejoramiento y habilitación de oficina turística municipal | Municipalidad de Dalcahue | Sin información | Sin información | Sin información | 50% | Oficina operando, pero aún falta habilitación |
| Infraestructura | Sin información | Programa de construcción y habilitación de terminal de buses intercomun | Municipalidad de Dalcahue | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Esperando respuesta de solicitud al Ministerio de transporte, estudio de tránsito vial para mejor ubicación. Priorización ARI 2021. |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|--|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------------------|
| | | al | | | | | | |
| Capital Humano | Sin información | Programa de capacitación en gestión turística (atención al cliente, idiomas) para empresarios y personal en contacto | Municipalidad de Dalcahue SERNATUR | Sin información |
| Capital Humano | Sin información | Programa de formalización de servicios turísticos | Municipalidad de Dalcahue SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Levantamiento de la información. |
| Capital Humano | Sin información | Programa de fortalecimiento gremial de turismo | Municipalidad de Dalcahue SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Levantamiento de la información. |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Estudio básico de organización y gestión turística de destino Dalcahue | Municipalidad de Dalcahue SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Levantamiento de la información. |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local | Municipalidad de Dalcahue SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Levantamiento de la información. |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|--|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------------------|
| Desarrollo de Productos | Sin información | Programa de fomento y asesoría técnica para asesoría técnica para emprendedores y prestadores de servicios turísticos vinculados al turismo de naturaleza y cultural | Municipalidad de Dalcahue | Sin información |
| Promoción | Sin información | Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Dalcahue | Municipalidad de Dalcahue SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Levantamiento de la información. |
| Promoción | Sin información | Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Dalcahue | Municipalidad de Dalcahue SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Levantamiento de la información. |
| Promoción | Sin información | Plan de participación de la I. | Municipalidad de Dalcahue | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Levantamiento de la información. |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|
| | | Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas a nivel nacional y regional | | | | | | |
| Sustentabilidad | Sin información | Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. (Formulación, difusión y capacitación) | Municipio (responsable principal) SERNATUR (apoyo técnicamente) | Sin información |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de competitividad turística para empresas y emprendedores turísticos del destino de Dalcahue | Municipio (responsable principal) SERNATUR (apoyo técnicamente) | Sin información |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de educación ambiental y | Municipalidad de Dalcahue | Sin información | Sin información | Sin información | 20% | Realizado en sectores rurales. |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna | | | | | | |
| Sustentabilidad del destino / Programa manejo de recursos y residuos | Sin información | Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino | Municipalidad de dalcahue Empresa licitante | Sin información |

| PLAN DE ACCIÓN CURACO DE VÉLEZ | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|--|----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Capital Humano | Sin información | Programa de formalización de servicios turísticos de zonas rurales | Municipalidad de Curaco de Vélez | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se encuentra articulado con la oficina de fomento productivo el acompañamiento y apoyo en el proceso de formalización |
| Capital Humano | Sin información | Programa de creación de escuela de liderazgo municipal para jóvenes de Curaco de Vélez | Municipalidad de Curaco de Vélez | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| Capital Humano | Sin información | Programa de formalización de servicios turísticos | Municipalidad de Curaco de Vélez | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se encuentra articulado con la oficina de fomento productivo el acompañamiento y apoyo en el proceso de formalización. |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Estudio Básico de organización y gestión turística de destino Curaco de Vélez | Municipalidad de Curaco de Vélez SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Elabracion de Estudio de la Situacion Actual en la comuna - 2019, pendiente resultado de estudio |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local | Municipalidad de Curaco de Vélez SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se ha postulado y apoyado a diferentes servicios turísticos en ampliar la oferta de productos de locales dentro la comuna. |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Programa de fomento y asesoría técnica al turismo de naturaleza y cultural | Municipalidad de Curaco de Vélez | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se han articulado inversiones e incorporado en planes de trabajo de los programas de asistencia técnica del municipio prodesal y pdti el desarrollo de emprendimientos turísticos de la comuna, enfocados en el desarrollo rural. |
| Sustentabilidad | Sin información | Gestión y elaboración de ordenanza | Municipio – (Responsable Principal) Sernatur | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio (Formulación, difusión y capacitación) | (apoyo técnicamente) | | | | | |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Curaco de Vélez | Municipio – (Responsable Principal) Cámaras de Turismo (Equipo involucrado) Sernatur (apoyo técnicamente) | Sin información |

PLAN DE ACCIÓN QUINCHAO

| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
|-------------------|-----------------|---|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|--|
| Infraestructura | Sin información | Programa de mejoramiento de infraestructura en el terminal de | Municipalidad de Quinchao | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | En elaboración por parte de la Oficina de Secplan. |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| | | buses de Quinchao | | | | | | |
| Infraestructura | Sin información | Programa de mejoramiento y habilitación marina pública en Isla de Quinchao | Municipalidad de Quinchao MOP | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se proyectó intervenciones en el sector costanera para 2021. |
| Infraestructura | Sin información | Incorporar habilitación de senderos y miradores turísticos en los principales hitos turísticos | Municipalidad de Quinchao | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | se proyecta intervenciones años 2021 2022. |
| Infraestructura | Sin información | Retomar el proyecto de ruta marítima de los corrales de pesca | Municipalidad de Quinchao | Sin información |
| Infraestructura | Sin información | Sistema de alcantarillado y agua potable. Incorporándose la propuesta de gestionar un plan de APR en Apiao y Alao | Municipalidad de Quinchao. | Sin información |
| Capital Humano | Sin información | Programa de capacitación en gestión | Municipalidad de Quinchao SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se han realizado algunos talleres en distintos temas para apoyar a los |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| | | turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto | | | | | | emprendedores. |
| Capital Humano | Sin información | Programa de formalización de servicios turísticos | Municipalidad de Quinchao SERNATUR | Sin información |
| Capital Humano | Sin información | Programa de asistencia técnica a pymes turísticas | Municipalidad de Quinchao | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se ha apoyado con el ingreso a Sercotec - Temas Pendientes. |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Estudio básico de organización y gestión turística de destino Quinchao | Municipalidad de Quinchao SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se está trabajando en aunar propuestas de gestión con los actores del sector, mediante reuniones presenciales 2019 - virtuales 2020. |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local | Municipalidad de Quinchao SERNATUR | Sin información |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Programa de fomento y asesoría técnica al turismo rural / | Municipalidad de Quinchao | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Acciones a través de Programas Prodesal, PDTI de Indap |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | etnoturismo | | | | | | |
| Sustentabilidad | Sin información | Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio (Formulación, difusión y capacitación) | Municipio – (Responsable Principal) Sernatur (apoyo técnicamente) | Sin información |

| PLAN DE ACCIÓN CASTRO | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------|--|-------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Infraestructura | Sin información | Programa Sector Nercón (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para hacer de Nercón un micro polo de atraktividad teniendo como eje rector a la | Municipalidad de Castro | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| | | iglesia) | | | | | | |
| Infraestructura | Sin información | Programa Laguna Pastahue | Municipalidad de Castro | Sin información |
| Capital Humano | Sin información | Desarrollo de una Estrategia de implementación de Sellos de Sustentabilidad en servicios de Alojamiento Turístico | Municipio – Gremios locales SERNATUR | Sin información |
| Capital Humano | Sin información | Estrategia de difusión de pilares y valores en los que se sustenta el Desarrollo Turístico de la Comuna | Municipio – Gremios locales SERNATUR | Sin información |
| Capital Humano | Sin información | Plan de Desarrollo y fortalecimiento de Actividades Turísticas | SERCOTEC, CORFO, Municipio, SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Crisis Social y pandemia. Actividades solo con enfoque en activar la demanda. |
| Capital Humano | Sin información | Plan de Desarrollo y fortalecimiento de la Artesanía con Identidad Territorial | Consejo de la Cultura y las Artes, Fundación Artesanías de Chile, Seremi de Cultura, Municipio, 2% Cultura | Sin información |
| Capital | Sin | Programa | Municipio – | Sin información | Sin información | Sin información | Sin | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| Humano | información | de Difusión del Plan de Competitividad Castro 2020 | Gremios locales SERNATUR | | | | información | |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Desarrollo de productos Fiestas Costumbristas | Municipio – Armada, SERNATUR, Consejo de la Cultura | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Festival de verano mar de amores en Rilan. Otras actividades en proyecto. |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Desarrollo y Fortalecimiento del producto Artesanía con Identidad Territorial | Municipio – Armada, SERNATUR, Consejo de la Cultura | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | En ejecución sin lanzamiento. |

PLAN DE ACCIÓN CHONCHI

| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
|-------------------|-----------------|--|--------------------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|--|
| Infraestructura | Sin información | Proyecto de diseño e implementación de baños públicos en la plaza de armas comunal | Municipalidad de Chonchi | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Reformular ubicación, plaza de Armas con diseño aprobado sin contemplarlos. |
| Promoción | Sin información | Gira técnica nacional e internacional para emprendedores y | Municipalidad de Chonchi SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | En proceso de búsqueda de financiamiento para gira técnica prestadores servicio etnoturismo 2023 |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|--|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| | | prestadores de servicios turísticos | | | | | | |
| Sustentabilidad | Sin información | Encuentro (análisis y capacitación) sobre turismo sustentable e incidencias de la actividad turística en las comunidades | Municipio – Sernatur (apoyo técnicamente) SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Talleres en proceso, seminario diseñado esperando financiamiento para año 2023 – 2024 |

| PLAN DE ACCIÓN PUQUELDÓN | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------|---|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Sustentabilidad | Sin información | Encuentro sobre turismo sustentable e incidencias de la actividad turística en las Comunidades. | Municipio y SERNATUR Apoyo técnico | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de Competitividad turística | Municipio y SERNATUR Apoyo Técnico | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |

| | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | en el Destino Isla Lemuy | | | | | | |
|--|--|--------------------------|--|--|--|--|--|--|

PLAN DE ACCIÓN QUEILEN

| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
|-------------------|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|--|
| Infraestructura | Sin información | Plan de diseño y habilitación de al menos 4 nuevos miradores turísticos en la comuna | Municipalidad de Queilen SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |
| Capital Humano | Sin información | Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto | Municipalidad de Queilen SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |
| Capital Humano | Sin información | Programa de formalización de servicios turísticos | Municipalidad de Queilen SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |
| Capital Humano | Sin información | Programa de capacitación en Inglés para prestadores de servicios | Municipalidad de Queilen SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | turísticos y estudiantes del liceo Polivante de Queilen | | | | | | |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Estudio básico de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local | SERNATUR Municipalidad de Queilen SERNATUR | Sin información |
| Desarrollo de Productos | Sin información | Programa de fomento al turismo de naturaleza asociativo entre prestadores de servicios turísticos | Municipalidad de Queilen | Sin información |
| Promoción | Sin información | Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Queilen | Municipalidad de Queilen SERNATUR | Sin información |
| Promoción | Sin información | Plan de participación de la I. Municipalidad y | Municipalidad de Queilen | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la región de los Lagos | | | | | | |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Queilen | Municipio – (Responsable Principal) Sernatur (apoyo técnicamente) | Sin información |

| PLAN DE ACCIÓN QUELLÓN | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|---|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo | Línea de Acción | Responsable | Resultado Indicador | Ejecución Presupuestaria | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación |
| Capital Humano | Sin información | Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto | Municipalidad de Quellón SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se desarrolló Capacitación en "Herramientas de Marketing Digital" 110 Horas a 20 usuarios. Faltan acciones por ejecutar. |
| Capital Humano | Sin información | Programa de formalización | Municipalidad de Quellón SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|--|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| | | n de servicios turísticos | | | | | | |
| Desarrollo de productos | Sin información | Estudio Básico de organización y gestión turística de destino Quellón | Municipalidad de Quellón SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se inició con recursos Municipales, pero debió ser depuesto por situación sanitaria, se evalúa continuidad para el segundo semestre 2023 |
| Promoción | Sin información | Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Quellón | Municipalidad de Quellón SERNATUR | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Se trabaja actualmente en el diseño de Portal Web, Folleteria, Señalética urbana y Banco de Datos Audiovisuales de promoción |
| Promoción | Sin información | Plan de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la región de los Lagos. | Municipalidad de Quellón SERNATUR | Sin información |
| Sustentabilidad | Sin información | Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo | Municipalidad de Quellón SERNATUR | Sin información |

| | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| | | sustentable de la actividad turística del territorio. (Formulación, difusión y capacitación) | | | | | | |
| Sustentabilidad | Sin información | Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Quellón | Municipalidad de Quellón | Sin información | Sin información | Sin información | Sin información | Reciente instalación del Centro de Desarrollo de Negocios en la comuna da pie a plan de estandarización. |



IX. CONCLUSIONES

Ante un importante número de prestadores de servicios turísticos que se encuentran en la informalidad se han realizados acciones para fomentar la formalización, el registro y la profesionalización de los servicios turísticos. Interés ha generado la certificación de competencias laborales para oficios turísticos, por lo que se ha gestionado becas junto a CHILEVALORA para poder reconocer el oficio de actores que se desenvuelven en la actividad.

Por otro lado, el plan de mejoramiento de caminos se ha ido cumpliendo por parte del MOP.

A pesar del cambio de profesionales de turismo de los municipios, se ha podido dar continuidad a la gestión del Plan de Acción por cada municipio. En el año el año 2022 se ha retomado manera presencial la gestión del plan en conjunto con la gobernanza ZOIT.

Es importante considerar el rol protagónico de los municipios, gremios y programas estratégicos en ejecución en la provincia, tales como Delegación presidencial provincial, PTI Ruta de las Iglesias de Corfo, INDAP, seremía Agricultura, Chiloé reduce entre otros. En cuanto a los planes de acción comunales, se aprecia un importante avance en las acciones de promoción, capacitación e iniciativas orientadas al cuidado del medioambiente.

Debido a las dificultades que tuvo la Gobernanza en sus primeros años, lo que no permitió sesionar correctamente y a los cambios presentados en los representantes de la mesa, más del 50% de las acciones no se pudieron cumplir. Además, tomando en cuenta que se ha reactivado considerablemente la actividad turística, se requiere reactivar, también, la economía local y el desarrollo del destino, generando nuevas acciones que contribuyan a superar las brechas que aún existen y las que han surgido post pandemia. Por este motivo, la mesa público – privada ZOIT Archipiélago de Chiloé solicita la prórroga del Plan de Acción, lo que nos permitirá incorporar nuevas acciones y nuevos integrantes a la gobernanza.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)