

**Estado de Avance Anual ZOIT**  
**ARICA CASCO HISTORICO Y BORDE COSTERO**  
**MARZO 2021**

**Fecha de declaración ZOIT:** [21/02/2018]

**Fecha de vigencia ZOIT:** [21/02/2022]

**I. ANTECEDENTES**

(Máx. 100 palabras)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT durante el período de ejecución (**marzo 2021 a marzo 2022**), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este período presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Durante el periodo marzo 2021 a marzo 2022 la ZOIT ARICA se encontró detenida por causa de la pandemia Covid-19, siendo activada por la dirección regional de SERNATUR para la preparación de la prórroga, para lo cual se actualizo la información del plan de acción y su avance con los diversos actores involucrados en la ejecución de las iniciativas, es así que la mesa publico privada en el teatro Municipal el 19 de agosto del año 2021, ocasión donde se presentó el estado de avance del plan de acción y una propuesta de un plan de acción moderado y realista para la prórroga que considera dar continuidad a acciones, para una vez instalada la nueva administración del estado, se pueda trabajar junto a un nuevo comité de seremis de turismo con un horizonte de 4 años.

**II. GOBERNANZA ZOIT – Mesa Publico - Privada**

(Máx. 400 palabras)

*Artículo 1° del reglamento N°30/2016 “El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo”.*

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / logros
19/08/2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enrique Urrutia, Seremi Economía</li> <li>- Guillermo Beretta, Seremi MOP</li> <li>- Director Regional (S) Arquitectura MOP</li> <li>- Francisco Vallejos,</li> </ul>	Estado de ejecución plan de acción y propuesta de prórroga	



	<p>Seremi MINVU</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Christopher Pizarro, Asesor Seremi MINVU</li><li>- Willy Schiwastinsk, Profesional SUBDERE</li><li>- Franco Rojas, Coordinador Arica Siempre Activa (CORFO)</li><li>- Marjorie Quelopana, Encargada Regional ACCS</li><li>- Edgar Muñoz, Encargado Dirección Turismo IM de Arica</li><li>- Siboney Sanzana, jefa división DIFOIN – GORE</li><li>- Gabriel Sobarzo Gonzalez, Capitanía de puerto – Armada de Chile</li><li>- Pablo Bernal, Seremi Medio Ambiente.</li><li>- Alejandra Acevedo, Presidenta Cámara Turismo de Arica A.G.</li><li>- Lucia Otero, Arquitecta Fundación Altiplano</li><li>- Patrizia Bersanetti, académica INACAP</li><li>- Priscilla Aguilera, Directora Ejecutiva Corporación Municipal Costa Chinchorro</li></ul>		
--	--	--	--

\*Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

### III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

#### Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las **ACCIONES REALIZADAS**:

$$\left( \frac{18 \text{ acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT}}{36 \text{ acciones totales programadas en el Plan de Acción}} \right) * 100$$

# [50]%

#### Ponderación de las Líneas de Acción del Plan de Acción actual<sup>1</sup>

	Total Acciones	Porcentaje
Capital Humano	4	11%
Desarrollo de Productos	6	17%
Infraestructura	14	39%
Promoción	5	14%
Sustentabilidad	7	19%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

**Estado de Avance por Líneas de Acción:**

<b>Infraestructura</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones desarrolladas	5/ 14	36%
Acciones en proceso	4/ 14	29%
Acciones no iniciadas	5/ 14	36%

<b>Capital Humano</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones desarrolladas	1/4	25%
Acciones en proceso	1/4	25%
Acciones no iniciadas	2/4	33%

<b>Sustentabilidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones desarrolladas	5/7	71%
Acciones en proceso	2/7	29%
Acciones no iniciadas	0/7	0%

<b>Desarrollo de Productos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones desarrolladas	5/6	83%
Acciones en proceso	1/5	17%
Acciones no iniciadas	0/5	0%

<b>Promoción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones desarrolladas	2/ 5	40%
Acciones en proceso	1/ 5	20%
Acciones no iniciadas	2/ 5	40%

<sup>1</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción desarrolladas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

### Detalle de Estado de Avance

- Estado de Avance: favor solo completar de acuerdo con las “Acción realizada” – “Acción en proceso”. En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.  
**(No incluir las Acciones “No iniciadas”).**

Línea de Acción	Objetivos Estratégicos	Acción a desarrollar	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecuto la acción	¿A que ODS se asocia? <a href="https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/">https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</a>
Infraestructura	Asegurar la refacción, mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	1.Recambio 200 luminarias de alumbrado público en el casco antiguo (PRBIPE)	1	SECPLAN IMA	Acción realizada	2021	11
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	2.Mejoramiento de seguridad del borde costero (cámaras)	1	DOP-IMA-INTENDENCIA	Acción realizada	2020	11
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	3.Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	1	PRBIPE+CCCH+SER NATUR	Acción realizada	2019	11
Infraestructura	Asegurar la refacción, mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	4.Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	2	IMA SECPLAN	Acción realizada	2020	11



Infraestructura	Asegurar la refacción, mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	5.Refacción Casco Histórico. Plan Maestro de Desarrollo Urbano y plan de fomento productivo (en el marco de PRBIDE)	2	SECPLAN IMA, SUBDERE	Acción realizada	2018	11
Sustentabilidad	Fomentar iniciativas (público y/o privadas) que apunten a la conservación turística del territorio	6.Confección de manuales informativos en materia de estándares mínimos de seguridad esperados por el visitante	1	Turismo IMA - SERNATUR	Acción realizada	2019	8
Sustentabilidad	Fomentar iniciativas (público y/o privadas) que apunten a la conservación turística del territorio	7.Aumentar establecimientos con sellos de sustentabilidad, como resultado de APL	2	Agencia Sustentabilidad Sernatur	Acción realizada	2019	11
Sustentabilidad	Fomentar iniciativas (público y/o privadas) que apunten a la conservación turística del territorio	8.Ejecución Acuerdo de Producción Limpia (APL) sector turismo	2	Agencia Sustentabilidad Sernatur	Acción realizada	2019	11
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	9.Creación de la Corporación de Fomento Turística Municipal de Arica	2	Turismo IMA	Acción realizada	2018	8
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	10.Instalación de puntos de reciclajes en los principales atractivos turísticos de la ciudad.	3	DIMAO - Turismo IMA	Acción realizada	2022	11



Capital Humano	Fortalecer la calidad y sustentabilidad de la oferta como pilar del desarrollo turístico	11.Fortalecimiento Estratégico Cámara de Turismo	1	CTA	Acción realizada	2019	17
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	12.Contar con un equipo de mantención de los principales circuitos y atractivos turísticos.	1	IMA	Acción realizada	2019	11
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	13.Mejorar y regular oferta gastronómica asociada al Carnaval con la Fuerza del Sol	2	Turismo IMA	Acción realizada	2019	8
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	14.Desarrollo de Feria Gastronómica - CARNAVAL DE SABORES	1	Turismo IMA SERNATUR, con apoyo de Inacap	Acción realizada	2019	8
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de la ZOIT	16.Estandarización del diseño de kioscos y carros de venta, tanto en el sector céntrico como en el borde costero. En las bases de concesión se estableció un diseño de quiosco para temporada estival	2	Turismo IMA. Capitanía de puerto está a cargo en zona costera. Sernatur apoya	Acción realizada	2022	8
Desarrollo de Productos	Aprovechar el uso de herramientas tecnológicas para generación de información relevante	17.Incorporación de nuevas tecnologías a la oferta del Destino	3	SERNATUR	Acción realizada	2022	9



Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	18.Mesa de Promoción: Fortalecer acuerdos y alianzas que unifiquen el mensaje, contenidos, relato y propuesta de valor a comunicar por instituciones u organismos que desarrollen acciones promocionales del destino.	2	SERNATUR Turismo IMA CTA	Acción realizada	2018	8
Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	19.Creación de agenda de eventos.	1	Turismo IMA con apoyo SERNATUR	Acción realizada	2019	8
Infraestructura	Asegurar la refacción, mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	Refacción Casco Histórico. Plan Maestro de Desarrollo Urbano y plan de fomento productivo (en el marco de PRBIPE)	2	SECPLAN IMA, SUBDERE	Acción en Proceso	En ejecución	11
Infraestructura	Asegurar la refacción, mantenimiento, regulación y puesta en valor de zonas del casco histórico	Ejecución acciones de incentivo uso peatonal y fomento de la bicicleta (Programa Movilidad Urbana REMUEVETE)	2	IMA	Acción en Proceso	En ejecución	11
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Diseño y construcción de ciclo vías BORDE COSTERO proyectos MOP	3	MOP MINVU PMU-IMA	Acción en Proceso	En ejecución	11
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Puesta en Valor del Humedal del Lluta mediante la construcción senderos, pasarelas peatonales de observación y centro de interpretación.	2	IMA (DIMAO- Medio Ambiente)	Acción en Proceso	En ejecución	15





Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Ordenanza borde costero. Regula el comercio ambulante, diseño quioscos	1	IMA	Acción en Proceso	En ejecución	11
Infraestructura	Planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de borde costero con objetivo turístico	Mejorar acceso movilidad reducida playas el Laucho y la Lisera.	1	DOP - MOP	Acción en Proceso	En ejecución	11
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	Mejorar aseo en polígono ZOIT. Dicha mejora debe abordar la reducción y reciclaje desde una perspectiva estructural	3	DIMAO IMA	Acción en Proceso	En ejecución	11
Sustentabilidad	Asegurar la actividad turística en el tiempo	Política de reducción y Reciclaje de residuos sólidos (RSD) en la población	4	IMA	Acción en Proceso	En ejecución	11
Desarrollo de Productos	Generar las bases para el fortalecimiento y creación de nueva oferta de experiencias en las distintas vocaciones de laZOIT	Focalización de presupuesto al emprendimiento e innovación para aumento de oferta de servicios en borde costero, premiando propuestas que aporten en esta línea o haciendo llamados especiales relativos a la temática.	1	CORFO	Acción en Proceso	En ejecución	8
Capital Humano	Generar conciencia turística y el valor de la hospitalidad dentro de la ciudadanía	Plan de sensibilización y concientización turística en la población (hospitalidad, medioambiental y patrimonial). Está vinculado al Plan Foco Destino	1	SERNATUR	Acción en Proceso	En ejecución	11



Promoción	Diseño de estrategia de promoción para cada mercado	Realizar alianzas en la promoción con otros destinos cercanos (Iquique y con Tacna; Circuitos Integrados).	1	CTA SERNATUR Turismo IMA	Acción en Proceso	En ejecución	17
-----------	---	--	---	--------------------------------	----------------------	--------------	----

## I. CONCLUSIONES (Máx. 400 palabras)

Dentro del espacio de las “Conclusiones”, se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o esta en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buena práctica para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el Comité formulo opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.


La gobernanza de la ZOIT Arica Casco Histórico y Borde Costero requiere de recursos propios que permitan motivar los intereses de los actores privados, hay que considerar que el destino carece de representatividad de la industria de forma gremial y organizada, existiendo solamente una asociación gremial activa y presente, la cual no es completamente representativa del total de la industria del destino, por lo anterior se hace necesario el fortalecimiento gremial de la industria y sus especialización por rubros (gastronómico, tour operadores, alojamiento, turismo aventura, etc.), como también impulsar el cooperativismo de los emprendedores, microempresarios y pequeños empresarios.


Para los actores públicos regionales se requiere de un alineamiento y liderazgo que permita incidir en la planificación táctica y estratégica de cada uno de los servicios públicos que se vinculan con la gestión de un destino turístico a través del plan de acción de la ZOIT, donde se visualiza que el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo es una oportunidad, además el municipio es un actor clave y su participación necesaria para la gestión del Destino.

Por lo anterior, la instalación de las autoridades regionales vinculadas al desarrollo turístico entrega una oportunidad para revitalizar y proyectar un plan de acción de la Zona de Interés Turístico del destino Arica a los próximos 4 años de forma concordada, sinérgica y sincronizado al programa de gobierno del presidente Gabriel Boric Font durante el periodo 2022-2026.

## II. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Línea de acción	Acción a realizar	Medio de verificación
Infraestructura	1. Recambio 200 luminarias de alumbrado público en el casco antiguo (en el marco de PRBIPE)	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a>
Infraestructura	2. Mejoramiento de seguridad del borde costero (cámaras)	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a>
Infraestructura	3. Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a>
Infraestructura	4. Diseño, generación y aplicación de aspecto distintivo común en señalética informativa de sitios de visitación	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a>
Infraestructura	5. Refacción Casco Histórico. Plan Maestro de Desarrollo Urbano y plan de fomento productivo (en el marco de PRBIDE)	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a>
Sustentabilidad	6. Confección de manuales informativos en materia de estándares mínimos de seguridad esperados por el visitante	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a>
Sustentabilidad	7. Aumentar establecimientos con sellos de sustentabilidad, como resultado de APL y Plan Foco Destino	Informe consolidado auditoría final APL Arica Zona de interés turístico <a href="https://bit.ly/APLZOIT2019">https://bit.ly/APLZOIT2019</a>
Sustentabilidad	8. Ejecución Acuerdo de Producción Limpia (APL) sector turismo	Informe consolidado auditoría final APL Arica Zona de interés turístico <a href="https://bit.ly/APLZOIT2019">https://bit.ly/APLZOIT2019</a>
Sustentabilidad	9. Creación de la Corporación de Fomento Turística Municipal de Arica	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a>
Sustentabilidad	10. Instalación de puntos de reciclajes en los principales atractivos turísticos de la ciudad	Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a>

<p>Capital Humano</p>	<p>11.Fortalecimiento Estratégico Cámara de Turismo</p>	 <p><a href="http://documentos.turismoarica.cl/">http://documentos.turismoarica.cl/</a></p>
<p>Desarrollo de Productos</p>	<p>12.Contar con un equipo de mantención de los principales circuitos y atractivos turísticos.</p>	<p>Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a></p>
<p>Desarrollo de Productos</p>	<p>13.Mejorar y regular oferta gastronómica asociada al Carnaval con la Fuerza del Sol</p>	<p>Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a></p>
<p>Desarrollo de productos</p>	<p>14.Desarrollo de Feria Gastronómica - CARNAVAL DE SABORES</p>	<p>Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a> <a href="https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/region-de-arica/cerca-de-6-000-personas-llegaron-al-carnaval-de-sabores-de-arica/2019-07-29/100101.html">https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/region-de-arica/cerca-de-6-000-personas-llegaron-al-carnaval-de-sabores-de-arica/2019-07-29/100101.html</a></p>
<p>Desarrollo de productos</p>	<p>15.Incorporación de los vecinos en actividades turísticas.</p>	<p>Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a></p>
<p>Desarrollo de productos</p>	<p>16.Estandarización del diseño de kioscos y carros de venta, tanto en el sector céntrico como en el borde costero. En las bases de concesión se estableció un diseño de quiosco para temporada estival</p>	<p>Ficha enviada por I.M. de Arica Oficio Ord. N°5290 del 04-10-2022. <a href="https://bit.ly/Of5990IMA">https://bit.ly/Of5990IMA</a></p>
<p>Promoción</p>	<p>17.Incorporación de nuevas tecnologías a la oferta del Destino</p>	<p>Aplicación Ruta Cultura Chinchorro <a href="https://uqr.to/150es">https://uqr.to/150es</a>  Sistema interpretación MH Morro de Arica <a href="https://gorearicayparinacota.cl/index.php/noticias/1414-inauguran-sistema-de-interpetacion-para-la-puesta-en-valor-turistico-del-morro-de-arica-a-traves-de-15-hito-estaciones">https://gorearicayparinacota.cl/index.php/noticias/1414-inauguran-sistema-de-interpetacion-para-la-puesta-en-valor-turistico-del-morro-de-arica-a-traves-de-15-hito-estaciones</a></p>

 <p>Gobierno de Chile</p> <p>Promoción</p>	<p>18.Mesa de Promoción: Fortalecer acuerdos y alianzas que unifiquen el mensaje, contenidos, relato y propuesta de valor a comunicar por instituciones u organismos que desarrollen acciones promocionales del destino.</p>	<p>Listas de asistencia y actas de Mesa de Promoción <a href="https://bit.ly/MesaPromZOIT">https://bit.ly/MesaPromZOIT</a></p>
<p>Promoción</p>	<p>19.Creación de agenda de eventos.</p>	<p><a href="https://www.parinacotaturismo.cl/eventos/">https://www.parinacotaturismo.cl/eventos/</a></p>