

# Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) **“ZOIT Destino Natales- Torres del Paine”**



## INDICE

INTRODUCCIÓN	3
<b>1. RESUMEN DE GESTIÓN ZOIT</b>	4
Beneficios de declaración	8
Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión	
Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza	9
<b>2. GOBERNANZA MESA PÚBLICO- PRIVADA ZOIT</b>	11
Actualización de integrantes de la Gobernanza y entidad encargada del seguimiento del Plan de Acción	13
Actualización del Plan de Acción Año 2025	
<b>3. DEFINICIÓN DE LA VISIÓN DE LA ZOIT</b>	
Visión Anterior	
Visión ZOIT 2023-2027	14
<b>4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO</b>	14
4.1 Oferta y Demanda	
4.2 Prestadores de Servicios Turísticos	
4.3 Polígono propuesta ZOIT	16
4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT	17
Alcance Geográfico	18
4.5 Relevancia del destino para el sector	
Instrumentos Nacionales	
Instrumentos Regionales	19
Instrumentos Provinciales y Comunes	20
<b>5. IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	23
5.1 Atractivos Naturales	
5.2 Atractivos Culturales	25
5.3 Atractivos Patrimoniales	26
<b>6. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO</b>	27
6.1. Equipamiento e Infraestructura	
6.2. Promoción	33
6.3. Sustentabilidad	35
a) Bienestar de comunidades residentes	
b) Manejo de Recursos y Residuos	37
6.4 Desarrollo de Productos y Experiencias	41
a) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador	
6.5 Capital Humano	45
a ) Capacitación	
b) Certificación	47
c) Intermediación	48
<b>7. ACREDITACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y RESPALDO DE ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS</b>	49

## INTRODUCCIÓN

Para solicitar la prórroga de las Zonas de Interés Turístico, es necesario la presentación, ante la Subsecretaría de Turismo, de una propuesta de actualización del Plan de acción (entre otros documentos), lo cual debe efectuarse seis meses antes del vencimiento del plazo de vigencia o de la prórroga de la ZOIT, según corresponda, según lo establece el artículo 18 del Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico.

De acuerdo con lo anterior, a través de este documento se debe presentar a la Subsecretaría de Turismo un informe de cumplimiento de las acciones y objetivos formulados en el Plan de Acción durante la vigencia de la declaración de ZOIT, y de otros logros de la gestión si los hubiere. De esta manera, lo que se busca es que se expongan los principales avances que se han efectuado durante la vigencia de la ZOIT que se pretende prorrogar, informando respecto de las gestiones realizadas, los principales desafíos y complicaciones a los que se vieron enfrentados, identificar aquellos objetivos que quedaron pendientes, y mencionar en general, como fue el funcionamiento y trabajo de la mesa de gobernanza constituida para estos efectos.

Además, se debe hacer una actualización de todos los compromisos y planificaciones que fueron planteados en la ZOIT respecto de la cual se presenta la solicitud, ajustando el Plan de Acción anterior a la situación actual de la localidad, haciendo una nueva proyección para los próximos 4 años de vigencia por los que se pretende renovar. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación que permita desarrollar y fomentar el turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas: equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. El presente documento pretende ser una guía para la consecución de la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción que serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, una vez presentada a la Subsecretaría de Turismo la presente ficha de actualización del plan de acción, en conjunto con el resto de los documentos requeridos, ésta pasará a un proceso de revisión, verificándose que se cumplan con todos los requisitos indicados en el artículo 14 del Decreto N°30, además de la coherencia de los planteamientos presentados con las políticas de turismo del sector y del desarrollo de los servicios y atractivos turísticos que ahí existen. A partir de esta revisión, podrían generarse observaciones por parte de la Subsecretaría de Turismo, las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio Nacional de Turismo correspondiente.

Una vez que se haya presentado la versión final de esta ficha de solicitud de prórroga con la actualización del Plan de Acción, debidamente aprobado por la Subsecretaría, el Comité de Ministros del Turismo deberá aprobar la solicitud de prórroga de la ZOIT respectiva y ser sancionada mediante Decreto Supremo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dictado bajo la fórmula “por orden del Presidente de la República”.

El Plan de Acción fue modificado a principios del año 2025, y se presentaron nuevas incorporación, modificaciones y eliminaciones de acciones durante el mes de Noviembre de 2025, siendo aprobada por la mayoría de los integrantes de la Gobernanza. Dentro de la cual se aprobó la modificación del cambio de nombre de la ZOIT original (ZOIT destino Torres del Paine), por **ZOIT DESTINO NATALES-TORRES DEL PAINE**.

## 1. RESUMEN DE GESTIÓN ZOIT

Gestiones efectuadas	% de avance
Formulación de programa de inversión por M\$621.720 “Transferencia para Fortalecimiento de Oferta Turística, Sustentabilidad y Gobernanza de Zoit Destino Torres Del Paine”. - para obtener financiamiento para ejecución de acciones y gestión de la ZOIT, la iniciativa cuenta con RATE “RS”, por parte del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.	100%
Postulación a fondos del PMU ZOIT 2021 resultando aprobados con financiamiento proyectos de ambas municipalidades que componen la ZOIT Destino Torres del Paine. • Municipalidad de Natales; Construcción plazoleta ZOIT - Reserva de la Biosfera, Natales; \$ 59.738.400.-	100%
Postulación a fondos del PMU ZOIT 2021 resultando aprobados con financiamiento proyectos de ambas municipalidades que componen la ZOIT Destino Torres del Paine. • Municipalidad de Torres del Paine; Construcción y conservación de miradores turísticos y garitas, ZOIT destino torres del Paine, reserva de la biosfera, comuna de torres del Paine; \$59.999.949.	100%
Mejoramiento de infraestructura de Uso Público en campamentos P.N. Torres del Paine	100%
Proyecto de puesta en valor del Parque Nacional Torres del Paine, Región de Magallanes y Antártica Chilena.	100%
Conservación global de caminos de la Provincia de Última Esperanza	100%
Estudio de Prefactibilidad Construcción C. de Penetración Río Serrano-Glaciario Tyndall-Canal de las Montañas.	100%
Mejoramiento Ruta Y-290, Camino Cueva Del Milodon, Tramo Dm 0,000 – DM 9.490,000 y la asesoría de inspección fiscal de la obra	100%
Mejoramiento Ruta 9, Cerro Castillo, Bifurcación Ruta Y-150 y asesoría de inspección fiscal de la obra	100%
Fibra óptica austral	100%
Diseño Mejoramiento Barrio Comercial Natales, Puerto Natales	100%
Construcción Camping Municipal, Villa Cerro Castillo	100%
Construcción Plaza de los Encuentros Villa, Cerro Castillo – Etapa Diseño.	100%
Evaluaciones de competencias laborales Chile Valora.	100%
Mesa de Trabajo que busque analizar y validar Normativas Municipales que permitan resolver problemas vinculados al rubro turístico.	100%
Programa guardaparques-brigadistas (PPI)	100%
Difusión y fomento del uso de la plataforma de pago, registro y reserva online de CONAF para las Áreas Silvestres Protegidas.	100%
Sistema Solar térmico en avanzada sanitaria de salud de Cerro Guido y jardín infantil de Cerro Guido	100%
Implementación estaciones de Didymo en diversos ríos de la Comuna Torres del Paine	100%
Sistemas de monitoreo, cámaras de vigilancia en PNTP y otras áreas.	100%
Proyecto avistamiento seguro de pumas en el parque nacional Torres del Paine	100%
Acuerdo de producción limpia turismo sustentable Torres del Paine	100%
Implementación del sello de sustentabilidad (Sello S) en servicios y empresas turísticas	100%
Promover el desarrollo de productos artesanales con identidad local por medio de talleres y capacitaciones	100%
Mapa de estancias turísticas y clip audiovisuales	100%
Desarrollo de eventos y ferias que permitan dar a conocer la oferta turística del destino	100%

Incluir en la promoción recomendaciones de visitación, buenas prácticas y normativas, que permitan mejorar la preparación y comportamiento de los visitantes.	100%
Promocionar el turismo en estancias	100%
Incluir aspectos culturales del destino en su promoción	100%
Realización de press-trip	100%
Difundir en plataformas públicas instrumentos de promoción turística y marketing	100%

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
Financiamiento de programa de inversión por M\$621.720 "Transferencia para Fortalecimiento de Oferta Turística, Sustentabilidad y Gobernanza de ZOIT Destino Torres Del Paine".	Programa no ha sido priorizado para financiamiento y perderá su RS en agosto de 2023, el cual duraba dos años.
Ejecución de fondos PMU-ZOIT 2021.	La ejecución se encuentra en proceso, ambos proyectos serán ejecutados en 2023
Puesta en Valor del Monumento Natural Cueva del Milodón (Mejoramiento de senderos, mantención y nuevo equipamiento de señalética - paneles interpretativos, relatos y paradores), incluyendo sector de la Cueva Mediana y Cueva Chica y el entorno).	Técnicamente CONAF no tiene equipo para formular este tipo de proyecto
Ampliación de infraestructura de uso público en el Monumento Natural Cueva del Milodón, tales como baños, centro de atención y centro de visitantes, señalética del estacionamiento, regularización del alcantarillado y agua potable, y fomento del uso de energías renovables.	Acción requiere ser reformulada a una que sea realizable en el corto plazo
Estudio de pre inversión para ver la factibilidad de la ejecución del Proyecto "Ruta Escénica Turística, Puerto Consuelo - Río Serrano (bordeando Seno Última Esperanza)".	Sin financiamiento
Mesa de trabajo que permita mejorar conectividad de internet y telefonía móvil en áreas rurales y áreas silvestres protegidas.	Responsables no se han coordinado para citar a Mesa
Incentivar la instalación de servicios de abastecimiento en Puerto Natales y Cerro Castillo para población local y flotante (por ej. bencineras).	Sin factibilidad
Diseño de ciclovía Puerto Natales - Puerto Bories.	Sin información
Programa de especialización turística provincial, el cual aborde al menos los siguientes temas: inglés para el turismo, buenas prácticas, atención al cliente, comercialización y ventas, formación y normativa asociada al consumidor, entre otros que se consideren relevantes para el rubro.	Sin financiamiento
Diseño y ejecución de programa de mejoramiento de la Carrera de Turismo del Centro Universitario de Puerto Natales (UMAG) para vincular con requerimientos de la industria, potenciar la carrera y formación de estudiantes.	Sin información por parte de la entidad responsable.

Diseño y ejecución de programa de mejoramiento de la Carrera de Turismo del Liceo Politécnico de Puerto Natales para vincular con requerimientos de la industria, potenciar la carrera y formación de estudiantes.	Sin información por parte de la entidad responsable.
Desarrollar el Monumento Natural Cueva del Milodón para que se convierta en visita de día completo (y no complementario al PNTP), mejorando los sitios de uso público, poniendo en valor el relato turístico en los operadores y guías de turismo.	Sin implementación a la fecha. Sin embargo, se ha trabajado en la actualización del Plan de Manejo de la unidad, donde se han identificado varias temáticas que van a ayudar a implementar acciones dentro del Monumento.
Mesa de trabajo de servicios públicos para abordar regulaciones en el sector turismo, especialmente turismo aventura y alojamientos turísticos, buscando soluciones que permitan incentivar y favorecer la regularización de permisos sectoriales, patente municipal, registro de SERNATUR, entre otros.	Se han realizado mesas de trabajo en torno a ordenanza de turismo de Torres del Paine
Mesa de trabajo entre servicios públicos y estancieros para abordar la formalización y regularización del turismo en estancias	No se han iniciado estas mesas de trabajo
Mesa de trabajo que permita avanzar en Normas Sanitarias acordes a la realidad rural de la Región.	No se han iniciado estas mesas de trabajo
Plan promocional del destino realizado de forma participativa, donde se considere la visión y propuestas de la Mesa Público - Privada de la ZOIT.	Acción no comenzada, la cual pudiese mantenerse dentro del plan de acción
Potenciar la difusión de productos establecidos de Turismo de Intereses Especiales a través de las diferentes herramientas que emplea el Programa de Consolidación y Nuevos Destinos de la Patagonia Chilena, y nuevos programas de promoción que se generen en la región.	Acción en proceso
Actualización de catálogo de actividades en el destino, que amplíe la oferta a nuevos productos turísticos	Acción en proceso
Diseño y ejecución de capacitaciones a operadores turísticos y encargados de promoción de empresas del destino en marketing y promoción, para que exista coherencia entre lo que se ofrece y lo que se vende (ley del consumidor).	No iniciada, sin embargo, se podría mantener en próximo plan de acción.
Diseñar y ejecutar un programa de turismo social, que incluya recorridos para habitantes de la Provincia de Última Esperanza a los atractivos del destino.	Programa de Reactivación de Sernatur, se encuentra el Programa Impulso al Turismo, el cual tiene como finalidad potenciar el turismo intrarregional beneficiando a diversos segmentos de nuestra sociedad, con necesidades particulares dependiendo del grupo en cuestión. De esta manera, se generará una oferta a personas adultas, mayores de 18 años, quienes tendrán la opción de viajar dentro de la región, realizando un copago entre el 5% y el 20% del total de cada paquete turístico, dependiendo del grupo y segmentación social a la que pertenezca, siendo el enfoque en personas con cierto porcentaje de vulnerabilidad social y clase media, llegando al menos a 1500 beneficiarios.



	Entre los destinos, se encuentra la Provincia de Última Esperanza.
Estudio socio-económico del impacto del turismo en la Provincia de Última Esperanza.	Sin financiamiento
Desarrollo del plan de uso público del Parque Nacional Torres del Paine, que permita mejorar la gestión del turismo en la unidad.	Evaluación de factibilidad de ejecución con equipo DASP
Diseño y ejecución de capacitaciones en uso de tecnologías para la promoción turística. Incluir en estas capacitaciones a empresas del rubro, centros de estudio en turismo (UMAG, Liceo Politécnico), microempresarios, comunidades indígenas, entre otros actores relevantes.	No contamos con información en relación a esta iniciativa
Diseño e implementación de un programa de gestión de residuos para el sector turismo de Última Esperanza para la operación de relleno sanitario	Relleno sanitario aun no comienza su operación
Diseño y ejecución de un programa de incentivo al desarrollo de energías renovables y eficiencia energética en el sector turismo en áreas rurales y urbanas	No contamos con información por parte del responsable de esta iniciativa
Desarrollo de energías renovables para reemplazo uso de hidrocarburos y de leña en instalaciones del Parque Nacional Torres del Paine (PNTP) y del Monumento Natural Cueva del Milodón, tales como la instalación de paneles solares, la reposición de la turbina y conducción soterrada en el Salto Chico en el PNTP y otras alternativas.	No se han presentado avances a la fecha
Desarrollo e implementación un programa de concientización a visitantes y trabajadores en buenas prácticas para el turismo en las ASPE	Evaluación de factibilidad de ejecución con equipo DASP.
Mesa de sustentabilidad del territorio, que coordine la mejora de estándares de sustentabilidad en el turismo, así como la fiscalización y cumplimiento de normativa entre el sector público y el privado, especialmente en las empresas ubicadas y que operan dentro del PN Torres del Paine, pero ampliable a todo el destino.	Acción no se encuentra iniciada
Promover nuevos Acuerdos de Producción Limpia en la industria turística del destino Torres del Paine, incorporando nuevas organizaciones gremiales y rubros específicos (gastronómico, alojamiento).	Sin financiamiento

### **Beneficios de declaración**

Los beneficios de la declaratoria para el destino se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- Reconocimiento público e institucional del territorio como prioritario para el desarrollo turístico.
- Instalación de Mesa Público-privada de gobernanza para la gestión del destino y creación de Comités técnicos y/o gestores.
- Contribución a una mejor gestión ambiental del territorio al ser ZOIT (Pronunciamientos SEA e IFC)
- Posiciona y destaca a un territorio que apuesta por el turismo.
- Define una cartera de proyectos acorde a las necesidades del territorio para mejorar la planificación turística.
- ZOIT es la única herramienta reconocida por la Ley del Turismo N° 20.423 | Art N°17
- Plan de Acción de la ZOIT a 4 años, Hoja de Ruta
- “pilares fundamentales: liderazgo de la autoridad turística en la identificación de territorios con potencialidad para ser declarados Zonas de Interés Turístico, énfasis en la participación local y regional, plan de acción coordinado por una mesa público – privada”
- Coordinar a los actores públicos y privados para desarrollar y fomentar, de manera planificada y sustentable, la actividad turística.
- Traspaso de información entre los diferentes actores que componen la Gobernanza.
- Conocimiento en detalle por parte de las entidades privadas en torno a proyectos desarrollados por entidades públicas.

### **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión**

Los principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión han sido:

- Plan de acción contiene muchas acciones (97) lo que lo hace complejo de gestionar.
- Falta de recursos humanos para la gestión de ZOIT, se ha dialogado en la Mesa sobre la necesidad de contar como mínimo con un Gestor ZOIT o idealmente un Equipo de gestión para la ZOIT.
- Desde la puesta en marcha de la Gobernanza en 2019 ha habido limitaciones en la gestión y operatividad de la ZOIT, siendo notoria la falta de apoyo adicional en recursos humanos y financieros para el funcionamiento de la mesa y ejecución del plan de acción una vez obtenida la declaratoria, e incluso en el proceso de solicitud de prórroga.
- Se ha visto en la práctica que las acciones del plan no han sido priorizadas para financiamiento como se esperaba.
- Ha afectado la ejecución del plan, los cambios en los equipos técnicos y autoridades durante el periodo, donde las nuevas personas no conocen el instrumento y en ocasiones desconocen su rol en la ejecución en las acciones donde aparecen como responsables.
- Se reconoce la coyuntura de la pandemia del COVID 19 como gran dificultad para la ejecución del plan.
- Baja participación de privados, especialmente de los integrantes de la Mesa que corresponden a Estancias.



### **Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza**

La estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT se ha desarrollado por medio de la Mesa público-privada de gobernanza la cual se componía en un comienzo por 38 actores del ámbito de los servicios públicos, academia, organizaciones gremiales, estancias y una unidad técnica. Posteriormente en el año 2020 se incluyeron 2 gremios a la Mesa. Por lo que mesa actualmente está compuesta por 40 actores.

Como núcleo se mantuvo la unidad técnica, conformada durante el proceso de declaratoria, la cual está integrada por Sernatur Magallanes, los municipios de Torres del Paine y Natales, así como CONAF, esta unidad técnica ha sido el principal articulador de la mesa público-privada.

Para velar por el cumplimiento de las iniciativas se conformaron 5 Comités técnicos y/o gestores (Uno por cada eje del plan), cada miembro de la gobernanza se pudo inscribir voluntariamente en cada comité y se eligieron presidentes de cada Comité (los cuales pertenecen a privados o academia).

El/la directora/a regional de Sernatur preside la Mesa público – privada, la cual se reúne al menos 1 vez por semestre según lo establecido en el decreto N°30, las actas de las sesiones son remitidas periódicamente a la Subsecretaría de Turismo.

Fue dificultoso alcanzar el quórum para sesionar y por lo tanto poder tomar decisiones, fue especialmente complejo lograr la participación de los integrantes de Estancias. Las reuniones fueron citadas por Sernatur en su rol de presidencia de la Mesa y previamente coordinada la fecha con la Unidad Técnica. En las ocasiones que se requirió votar hubo que realizar esfuerzos adicionales para conseguir el quórum requerido, por esto último se ve la necesidad de hacer modificaciones en los integrantes especialmente en aquellos que nunca han participado en alguna sesión.

Los Comités se reunieron activamente previo a la pandemia con el fin de revisar el estado de avance del plan de acción en cada eje. Con el tiempo algunas presidencias renunciaron a su cargo por diferentes motivos y las otras presidencias no asumieron un rol activo por lo que estas instancias perdieron impulso y no se han retomado.

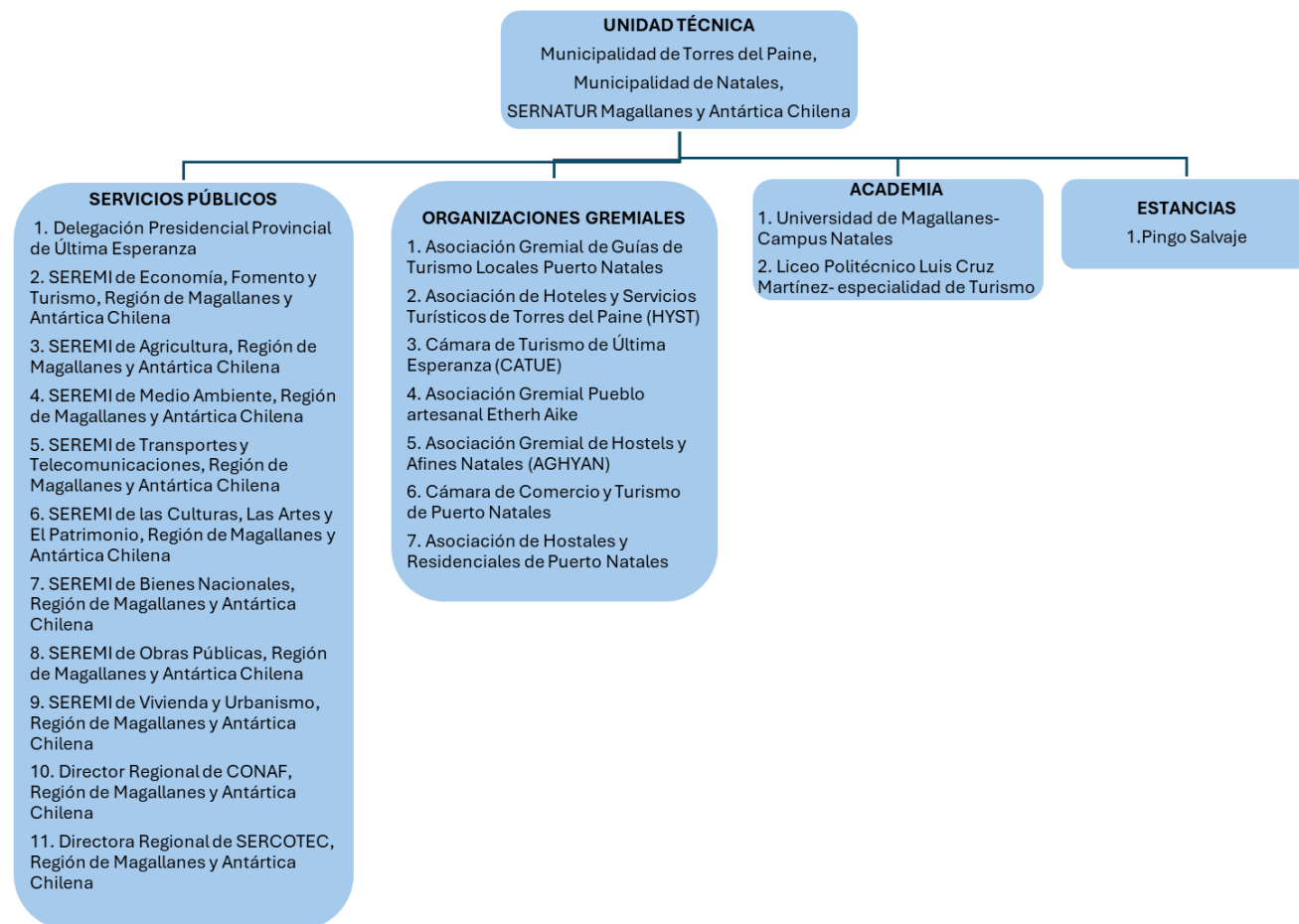
La forma de llegar a acuerdos ha sido por medio de votaciones en formularios. El quórum para tomar acuerdos ha sido el establecido en el Decreto N°30.

Durante el periodo de ejecución se desarrollaron las siguientes sesiones de la Mesa público-privada de gobernanza:

- 30/08/2019 “Lanzamiento Oficial y Administrativa de las Declaratorias de Zonas de Interés Turístico de la Región de Magallanes y Antártica Chilena - ZOIT Destino Torres del Paine y ZOIT Cabo de Hornos”. Salón Nelda Panicucci del CORE, Edificio de Intendencia Regional. Punta Arenas
- 15/10/2019 Ceremonia Oficial de Conformación de la Mesa de Gobernanza de la Zona de Interés Turístico “Destino Torres del Paine”. Villa Cerro Castillo, comuna Torres del Paine.
- 26/06/2020 1ra reunión de Mesa de Gobernanza año 2020. Modalidad online, vía TEAMS
- 07/07/2020 Reunión comité de equipamiento e infraestructura ZOIT Destino Torres del Paine. Vía TEAMS
- 09/07/2020 Reunión Comité Recursos Humanos ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 14/07/2020 Reunión Comité Desarrollo de productos ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 17/07/2020 Reunión Comité Equipamiento extraordinaria ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS

- 20/07/2020 Reunión Comité Equipamiento extraordinaria ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 21/07/2020 Reunión Comité Promoción ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 22/07/2020 Reunión Comité Desarrollo de Productos ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 24/07/2020 Reunión Comité Sustentabilidad ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 19/08/2020 Reunión Comité Equipamiento ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 27/08/2020 2da reunión de Mesa de Gobernanza año 2020. Modalidad online, vía TEAMS
- 23/09/2020 Reunión Comité Recursos Humanos ZOIT Torres del Paine. vía TEAMS
- 21/10/2020 Reunión Comité Desarrollo de Productos ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 29/10/2020 Reunión Comité Sustentabilidad ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 11/11/2020 Reunión Comité Promoción ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 13/11/2020 3ra reunión de Mesa de Gobernanza año 2020. Modalidad online, vía TEAMS
- 15/02/2021 Reunión Comité Recursos Humanos ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 15/02/2021 Reunión Comité Sustentabilidad ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 16/02/2021 Reunión Comité Desarrollo de Productos ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 16/02/2021 Reunión Comité Promoción ZOIT Torres del Paine. Vía TEAMS
- 18/05/2021 1ra reunión de Mesa de Gobernanza año 2021. Modalidad online, vía TEAMS
- 03/08/2021 Reunión PMU ZOIT. Unidad Técnica ZOIT destino Torres del Paine y presidente Comité de Equipamiento e Infraestructura ZOIT Destino Torres del Paine. Modalidad online, vía TEAMS
- 09/08/2021 2da reunión de Mesa de Gobernanza año 2021. Modalidad online, vía TEAMS
- 22/06/2022 1ra reunión de Mesa de Gobernanza año 2022. Modalidad online, vía TEAMS
- 11/11/2022 2da reunión de Mesa de Gobernanza año 2022. Modalidad online, vía TEAMS
- 17/11/2022 3ra reunión de Mesa de Gobernanza año 2022. Modalidad online, vía TEAMS.
- 07/02/2023 1° Mesa de Gobernanza año 2023. Modalidad online, vía teams.
- 20/04/2023 2° Mesa de Gobernanza año 2023. Modalidad online, vía teams.
- 03/07/2023 3° Mesa de Gobernanza año 2023. Modalidad online, vía teams
- 07/07/2023 4° Mesa de Gobernanza año 2023, Modalidad online, vía zoom.

## 2. GOBERNANZA MESA PÚBLICO – PRIVADA ZOIT



\*El presente organigrama se encuentra actualizado al año 2025.

Sernatur Magallanes en su rol de presidente de la Mesa ha pedido vía oficio y cartas a los integrantes actuales de la Mesa de gobernanza durante el mes de enero de 2023, que ratifiquen su participación en la misma para la continuidad del trabajo en los próximos 4 años.

Posteriormente en la 3° Mesa de Gobernanza se procedió a dejar un formulario de votación para que puedan ratificar su asistencia en la Mesa de Gobernanza.

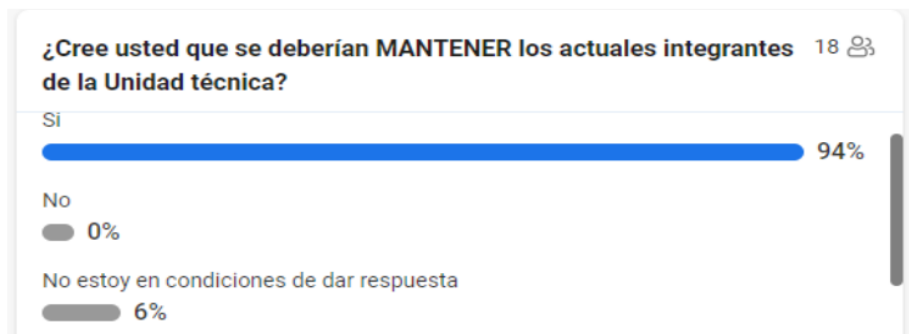
Quienes ratificaron su participación ya sea a través de oficio, correo electrónico o votación son los siguientes:

1. Municipalidad de Torres del Paine
2. Municipalidad de Natales
3. Dirección Regional de CONAF
4. Delegación Presidencial Provincial de Última Esperanza

- 5.SEREMI de Economía, Fomento y Turismo
- 6.SEREMI de Agricultura
- 7.SEREMI de Medio Ambiente
- 8.SEREMI de Transporte y Telecomunicaciones
- 9.SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- 10.SEREMI de Bienes Nacionales
- 11.SEREMI de Obras Públicas
- 12.SEREMI de Vivienda y Urbanismo
- 13.Dirección Regional de SERCOTEC
- 14.Universidad de Magallanes-Campus Natales
- 15.Liceo Politécnico Luis Cruz Martínez-especialidad de Turismo
- 16.A.G de Guías de Turismo Locales Puerto Natales
- 17.Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine (HYST)
- 18.Cámara de Turismo Última Esperanza (CATUE)
- 19.SERNATUR
- 20.Estancia Pingo Salvaje

### Datos de los Representantes de la Gobernanza

Durante la 3° Mesa de Gobernanza, realizada el 03 de julio de 2023, se sometió a votación si se debiese mantener los actuales integrantes de la Unidad técnica, dando como resultado lo siguiente:



En la ejecución de los próximos 4 años la Mesa, continuará con el trabajo de los Comités técnicos y/o gestores y la elección de presidencias por ejes. El director/a Regional de Sernatur presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo.

Para sesionar la mesa deberá contar con el quórum de funcionamiento el que será el de la mayoría absoluta de sus integrantes decreto N°30/2016. Los temas que requieran acuerdos de la mesa podrán ser considerados en la toma de decisiones y serán tomados a través de votación por mayoría simple de acuerdo con el Decreto 30/2016 que regula las ZOIT.

Para el ingreso de nuevos miembros a la mesa, la organización/institución interesada debe enviar una carta de

solicitud de incorporación a la Mesa, cuyo formato será entregado por la presidencia de ésta, la solicitud será considerará a votación por la Mesa público-privada.

### **Actualización de Integrantes de la Gobernanza y entidad encargada del seguimiento del Plan de Acción**

Durante el año 2024, en la Mesa de Gobernanza efectuada con fecha 10 de de Septiembre, se procedió a la votación de reingreso correspondiente a 4 asociaciones gremiales de la comuna de Natales, las cuales habían sido partícipes, de la Gobernanza del período anterior comprendido entre los años 2019 a 2023. En Dicha votación fue aprobada de manera unánime la reincorporación de las siguientes Asociaciones Gremiales:

- Asociación Gremial Pueblo Artesanal Etherh Aike
- Asociación Gremial de Hostels y Afines Natales (AGHYAN)
- Cámara de Comercio y Turismo de Puerto Natales
- Asociación de Hostales y Residenciales de Puerto Natales

A continuación, se remite link, de los integrantes actualizados al año 2025.

[Listado integrantes ZOIT Torres del Paine Act Año 2025](#)

Además por decisión unánime de los integrantes de la Gobernanza, se aprueba el modelo de trabajo para el seguimiento del Plan de Acción, siendo la Unidad Técnica compuesta por los Municipios de las comunas de Natales y Torres del Paine y SERNATUR Magallanes, los encargados de efectuar el seguimiento del avance del Plan de Acción con las distintas entidades ejecutoras del mismo.

### **Actualización del Plan de Acción año 2025**

Durante el año 2024 los integrantes de la Gobernanza ZOIT , efectuaron sus propuestas de incorporaciones de nuevas acciones, modificaciones de las actuales acciones y la eliminación de las acciones, trabajo que fue desarrollado en conjunto con las distintas entidades ejecutoras, para definir su factibilidad técnica, lo que fue debidamente aprobado en la 2° reunión de la Gobernanza efectuada el día 07 de noviembre de 2025, por lo que el presente Plan de Acción incorpora dicha votación.

## **3. DEFINICIÓN DE LA VISIÓN DE LA ZOIT**

### **VISION ANTERIOR**

Al 2027, el destino Torres del Paine será reconocido como un referente de turismo sustentable que ha logrado diversificar su oferta y aumentar la calidad y sustentabilidad de los servicios, poniendo en valor el patrimonio natural, cultural y la identidad local del territorio, proporcionando a los visitantes experiencias memorables. Las acciones en torno al desarrollo turístico sustentable del destino son planificadas e implementadas gracias a la coordinación y cooperación público-privada, y son coherentes con el territorio, lo que ha permitido la conservación de sus áreas silvestres protegidas, el encadenamiento productivo y el posicionamiento de productos turísticos en estancias y en los centros poblados, logrando un desarrollo integral e inclusivo del destino.

## VISION ZOIT 2023 – 2027

Al 2027, Natales-Torres del Paine será reconocido como destino líder en turismo sustentable, que ha logrado diversificar su oferta de experiencias y aumentar la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos, poniendo en valor su patrimonio natural, cultural, su potencialidad como laboratorio científico y la identidad del territorio, proporcionando a las visitantes experiencias memorables.

## 4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

### 4.1 Oferta y demanda

En el área propuesta como polígono ZOIT se han identificado un total de 28 atractivos turísticos de jerarquía internacional o nacional. En cuanto a distribución comunal, 8 atractivos del listado se encuentran en la Comuna de Natales y veinte en la Comuna de Torres del Paine (principalmente dentro del Parque Nacional Torres del Paine - PNTP). Por otro lado, un total de 22 atractivos han sido clasificados como atractivos de jerarquía internacional, 18 de los cuales se sitúan al interior del Parque Nacional Torres del Paine, principal atractivo y motivo de visita de este destino. Lo anterior da cuenta de la importancia que el destino Torres del Paine y sus atractivos tienen para el turismo regional y nacional, ya que por sí sólo, motiva el viaje a esta zona austral del país y es ampliamente valorado por mercados tanto nacionales como internacionales.

Es importante destacar que en su gran mayoría se trata de sitios naturales lo que da pie a un tipo de turismo de intereses especiales.

A su vez, también contamos con 9 atractivos de jerarquía regional y local que están dentro de la delimitación definida en conjunto por los diversos actores del territorio. Además, se ha considerado incluir un atractivo, que se ha transformado de recurso a un atractivo turístico, se trata del Cerro Dorotea, el cerro más cercano a la ciudad de Puerto Natales (10 minutos aproximadamente en vehículo), considerado como un mirador natural de la ciudad, del fiordo y sus montañas; en este sector es posible realizar *trekking*, escalada deportiva, cabalgatas y avistamiento de aves.

### 4.2. Prestadores de servicios turísticos

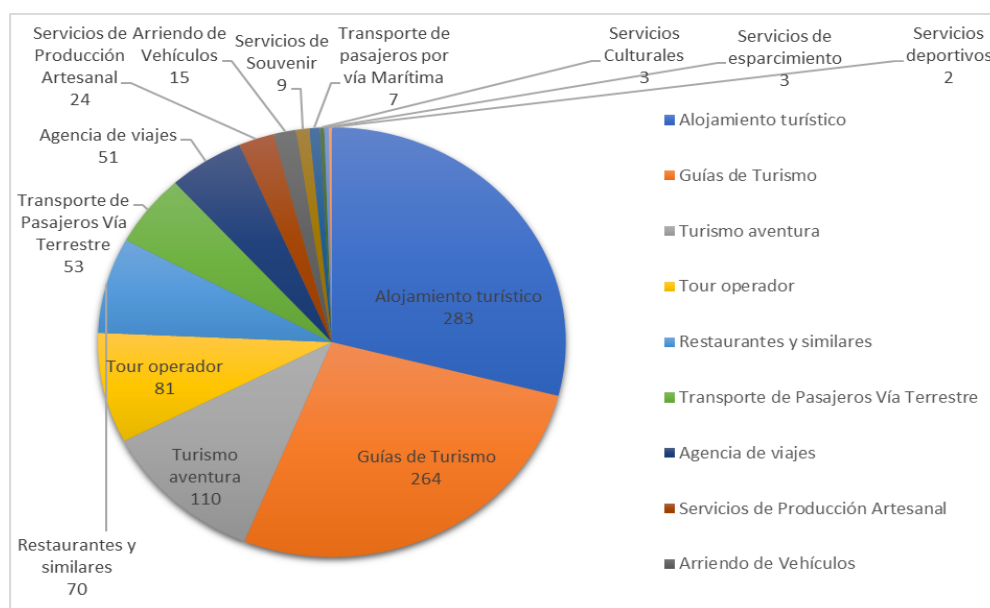
Se presenta un resumen del número de servicios totales registrados en SERNATUR al año 2023 en las comunas de Natales y Torres del Paine.

En cuanto al nivel de prestadores de servicios registrados en SERNATUR, es importante destacar que gran parte de la oferta existente es de tipo alojamiento turístico, guías de turismo y actividades de turismo aventura.

Tipo de servicio turístico	N° de servicios registrados en SERNATUR al 28 de julio 2023
Alojamiento turístico	283
Guías de Turismo	264
Turismo aventura	110

Tour operador	81
Restaurantes y similares	70
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	53
Agencia de viajes	51
Servicios de Producción Artesanal	24
Arriendo de Vehículos	15
Servicios de Souvenir	9
Transporte de pasajeros por vía Marítima	7
Servicios Culturales	3
Servicios de esparcimiento	3
Servicios deportivos	2
<b>Total general</b>	<b>975</b>

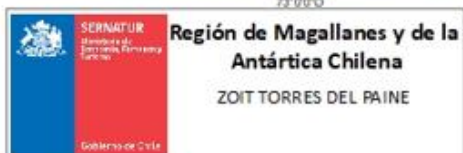
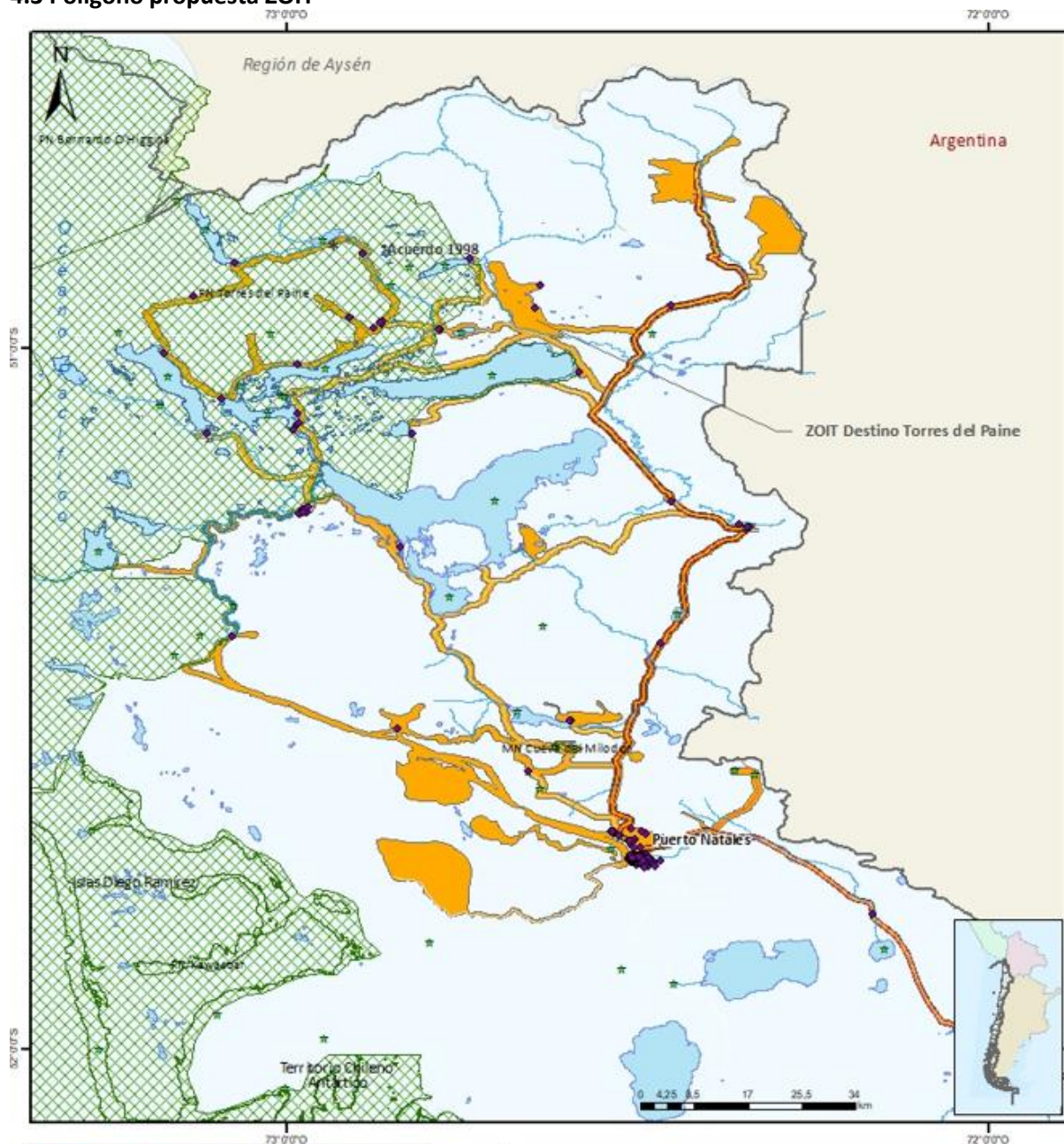
Gráfico Prestadores de Servicios Turísticos inscritos en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos en la Provincia de Última Esperanza, comunas de Torres del Paine y Natales.



Fuente: SERNATUR Magallanes y Antártica Chilena



### 4.3 Polígono propuesta ZOIT



#### Fuente de Datos:

Cartografía desarrollada por la Unidad de Gestión Territorial y Medio Ambiente de la Subdirección de Desarrollo con información proporcionada por el Departamento de Estadísticas.

#### Referencia Cartográfica:

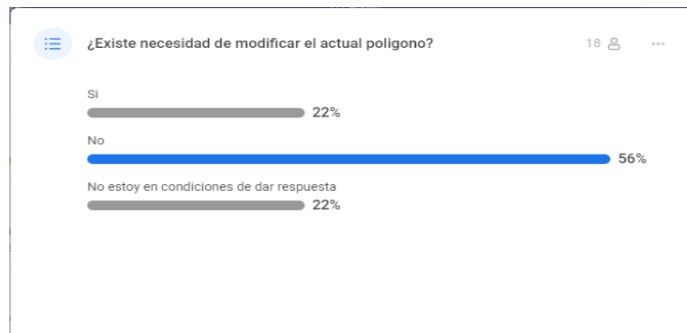
Datum SIRGAS 2000 | Proyección UTM | MUSEO 18 Sur

#### Leyenda

- Capital Regional
- Límite Internacional
- Red vial
  - Pavimento
  - Pavimento Básico
  - Ripio
  - Suelo Natural
  - Ruta 9
- Cuerpos de agua
  - Embalse
  - Lago
  - Laguna
  - Río
  - Ventisquero
- ZOIT
- Destinos Turísticos
- SNASPE
- Prestador Servicios Turísticos
- Atractivos Turísticos

Los mapas publicados, que se refieren o se relacionan con los límites y fronteras de Chile, no comprometen en modo alguno al Estado de Chile, de acuerdo al Artículo 2°, letra g) del DFL N°83 de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores.

El polígono se mantendría por estos próximos 4 años, según resultados de la votación realizada en 3° Mesa de Gobernanza, realizada el 03 de julio de 2023, en donde se realizó la siguiente consulta:



#### 4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

La propuesta ZOIT Torres del Paine se asocia directamente con el Destino Torres del Paine, junto a otros destinos regionales, tal como fue definido por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR en el “Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable”.

Si bien al comparar la delimitación propuesta para la ZOIT destino Torres del Paine, con el polígono del destino, la primera es más reducida en términos de superficie total. Lo anterior se debe a que el territorio es mayoritariamente privado, representado por estancias de gran extensión a las que se debió consultar para su incorporación en la delimitación ZOIT; se procuró que el territorio propuesto de cada una de las estancias reflejara donde específicamente se realizan actividades turísticas. Similar situación ocurre en el Parque Nacional Torres del Paine (PNTP), donde sólo se han incluido los senderos y caminos vehiculares donde es posible el uso público, en concordancia con el Plan de Manejo de dicha área silvestre protegida.

Pese a lo anterior, la delimitación ZOIT propuesta sigue representando la zona núcleo del destino. En ella se han incluido centros poblados como Puerto Natales, Villa Dorotea, Villa Serrano, Villa Río Serrano, Cerro Castillo y Cerro Guido, y las vías de conexión entre ellos y/o los diversos atractivos presentes en el destino (PNTP, Monumento Natural Cueva del Milodón, lagos, entre otros); más de 500 servicios turísticos registrados también han sido considerados en el proceso de delimitación. Además, se han incluido 20 estancias donde se realiza actividad turística que se constituyen como una oferta complementaria a las actividades realizadas en el PNTP. Algunas de estas estancias se encuentran en la península Antonio Varas, esta última parcialmente incluida en el destino Torres del Paine definido por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.

### **Alcance Geográfico.**

El polígono ZOIT Torres del Paine tiene un perímetro aproximado de 340 km, limitando al norte con el río Baguales en Sierra Baguales, y al sur con Puerto Natales, capital de la Provincia de Última Esperanza. Los criterios utilizados para delimitar el polígono de la ZOIT se basan en la presencia de: atractivos de jerarquía, servicios turísticos, áreas silvestres protegidas con plan de manejo y desarrollo turístico, caminos y rutas que dan acceso a los atractivos y servicios.

La descripción de la delimitación se hace partiendo desde Puerto Natales, centro poblado que contiene la mayoría de la oferta de servicios, y que se conecta a las unidades turísticas a través de los siguientes corredores:

- La Ruta 9, que forma parte del circuito Baqueanos, conforma el eje de conexiones que articula los accesos a los centros poblados y a gran parte de atractivos de la ZOIT. Tomando esta ruta, en dirección sur, se encuentra el desvío que conduce hasta Sierra y Villa Dorotea, atractivos que justifican la delimitación sureste de la ZOIT. Igualmente, hacia el norte, los desvíos de esta ruta facilitan el acceso, a través de sus cinco entradas, al Parque Nacional Torres del Paine, motor de desarrollo turístico del territorio, y al Monumento Natural Cueva del Milodón. En el PNTP se encuentran la mayoría de los servicios de la comuna de Torres del Paine y 18 atractivos de jerarquía internacional, considerándose estos últimos por sus cuencas visuales, e incluyendo dentro del polígono sólo los senderos y caminos vehiculares habilitados para el uso público, donde se centrarán las acciones. A lo largo de sus 136 km el corredor turístico que constituye la ruta 9 norte desde Natales, permite el acceso tanto de forma directa como indirecta mediante conectores secundarios a 5 de las 8 estancias en la comuna de Puerto Natales, y a las 12 estancias de la comuna de Torres del Paine que ofrecen actualmente actividades turísticas que permiten establecer una oferta complementaria al Parque Nacional Torres del Paine, con oferta de cabalgatas, trekking, alojamiento y experiencias culturales relacionadas con el trabajo en estancias de la Patagonia chilena.
- La navegación por el fiordo Última Esperanza hacia el glaciar Balmaceda, incluyendo el acceso a la villa turística Río Serrano, vinculándose a actividades de kayak y pesca deportiva, así como el desembarco en estancias, donde los visitantes pueden disfrutar de actividades turísticas.
- El cruce del canal Señoret hacia península Antonio Varas, donde se localizan algunas de las estancias que aprovechan la belleza escénica de sus paisajes para generar oferta de turismo de naturaleza y agroturismo.

### **4.5 Relevancia del destino para el sector**

El destino turístico y su desarrollo se encuentra priorizado en los siguientes instrumentos de planificación:

#### **Instrumentos Nacionales**

##### **Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020 (Gobierno de Chile, 2012).**

Según la Estrategia Nacional de Turismo (ENT), la industria del turismo tiene un carácter estratégico y prioritario para el desarrollo económico del país. Además, este rubro es reconocido como el principal promotor de conservación del medio ambiente, del patrimonio y la identidad cultural, elementos que constituyen la materia prima y fundamento de los atractivos turísticos.

La declaración ZOIT destino Torres del Paine está vinculada estrechamente con el desarrollo turístico en la Provincia de Última Esperanza, y está acorde con los pilares de la estrategia mencionada. El territorio comprendido dentro de esta ZOIT incluye al Parque Nacional Torres del Paine, centros poblados principales y terrenos privados aledaños de carácter rural donde se realiza actividad turística actualmente. La ENT identifica este territorio dentro de las rutas turísticas de Chile a la “ruta del fin del mundo”.

### **Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable 2015-2018**

El objetivo general del plan es “Impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos turísticos priorizados del país, que permitan su reconocimiento interno como sector económico relevante y mejoren la posición competitiva de Chile” (Subsecretaría de Turismo, 2016). Este instrumento nacional realiza una priorización y delimitación territorial con el fin de maximizar el impacto de su ejecución. Para lo anterior, se identificó y clasificó un total de 83 destinos turísticos en el país en base al índice de actividad turística elaborado por la división de estudios de SERNATUR. La Región de Magallanes y Antártica Chilena cuenta con cinco de estos destinos turísticos, siendo el Destino Torres del Paine uno de ellos, que además es clasificado como “consolidado”.

### **Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Silvestres Protegidas del Estado 2014-2018**

El objetivo general del Plan de Acción es “potenciar la generación de beneficios ambientales, sociales y económicos a través del desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas; fortaleciendo su gestión y generando condiciones habilitantes que permitan diversificar y mejorar las experiencias turísticas de los y las visitantes” (Subsecretaría de Turismo, 2014a). Este plan tiene asociadas 20 áreas protegidas, siendo el Parque Nacional Torres del Paine (PNTP) una de ellas. Este Plan, aunque no se encuentra vigente, sigue orientando el desarrollo del turismo en AP y se espera sea una base para el próximo instrumento que persiga el mismo objetivo.

### **Instrumentos Regionales**

#### **Estrategia Regional de Desarrollo Magallanes y Antártica Chilena 2012 – 2020 (ERD)**

Según la ERD el turismo en la región se sustenta en la calidad de sus recursos naturales, expresados en la gran cantidad de áreas silvestres protegidas (públicas y privadas) que han sido creadas, y que son los destinos relevantes y capaces de ofertar productos turísticos demandados por los mercados internacionales. Este documento reconoce a Torres del Paine como una macrozona turística que concentra parte importante de los atractivos de la región. Destaca además que el Parque Nacional Torres del Paine recibe cerca del 50% del total de visitas a Áreas Silvestres Protegidas del Estado de la Región de Magallanes.

#### **Política Regional de Turismo 2010 (PRT)**

La actividad turística claramente se presenta y reconoce como una opción de desarrollo regional, razón por la cual cada día es más importante fortalecer el turismo como una actividad sustentable, estimulando, promoviendo y consolidando el turismo organizado, basado en los atractivos naturales de la Patagonia, mediante la captación de la demanda y desarrollo de la oferta. La PRT reconoce que los recursos turísticos de la región se ordenan en su espacio turístico a través de macrozonas, siendo una de ellas “Torres del Paine”. Por otra parte, se incorpora el hecho de que Magallanes está posicionado como uno de los principales destinos turísticos del país, y de relevancia

para mercados extranjeros, lo que hace necesario seguir desarrollando esfuerzos públicos y privados para mantenerse en un mercado tan competitivo como lo es la industria turística a nivel mundial. Entre las líneas de intervención de la política regional está el aplicar herramientas de planificación que permitan un desarrollo turístico, planes de ordenamiento, así como protección y puesta en valor del patrimonio cultural e histórico, como la preservación de la sustentabilidad de los recursos, aspectos relevantes dentro de la declaración ZOIT. Así mismo, la política regional, propone como línea estratégica organizar e institucionalizar al sector público y privado del sector turismo para mejorar coordinación, explotación del potencial turístico, ampliar incentivos e instrumentos de fomento público que apoyen proyectos turísticos, como mejorar la articulación entre diversos entes. También se promueve la asociatividad donde se desarrollen modelos de gestión, de coordinación interinstitucional y asociatividad público-privada lo cual se está proponiendo y teniendo en cuenta en la ZOIT descrita en esta ficha.

#### **Plan de Acción Región de Magallanes y la Antártica Chilena- Sector Turismo 2014-2018 (SERNATUR Región de Magallanes y Antártica Chilena, 2014)**

El último Plan de Acción de la Región de Magallanes y Antártica Chilena reconoce 6 macrozonas de acuerdo con sus atractivos turísticos. Dentro de ellas destaca Torres del Paine como macrozona (la cual incluye los sectores aledaños al Parque Nacional Torres del Paine). Ésta constituye un paisaje de singular belleza, dominado por estancias ganaderas y cordones montañosos, en donde el punto de partida hacia los distintos atractivos turísticos Parque Nacional Torres del Paine y Cueva del Milodón es la ciudad de Puerto Natales. La declaración de la ZOIT abarca parte de esta macrozona descrita Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico: Destino Torres del Paine 8 como área fundamental para el desarrollo turístico regional. De acuerdo con este Plan, elaborado por SERNATUR Región de Magallanes y Antártica Chilena, el Destino Torres del Paine, cuenta con una vocación turística consolidada, principalmente relacionada a circuitos reconocidos y valorados. La Imagen 2 muestra la macrozona destino Torres del Paine, que incluye el Parque Nacional Torres del Paine. Es importante señalar que el área delimitada como ZOIT en esta ficha está comprendida dentro de polígono de la macrozona Torres del Paine de este documento de planificación. Todo lo anterior, da cuenta de la importancia del destino Torres del Paine a nivel regional, y la coherencia de la actual propuesta ZOIT con los territorios definidos por SERNATUR para focalizar acciones.

#### **Instrumentos Provinciales y Comunales**

##### **Plan de Desarrollo Comunal – I. Municipalidad de Natales 2017-2025**

El turismo se vincula con imagen objetivo 2025: “Comprometida con el uso consciente de los recursos, para su desarrollo sostenible y el bienestar de las presentes y futuras generaciones”

Y plantea los siguientes objetivos:

- Contar con información de la oferta y la demanda del destino turístico
- Fortalecer la gobernanza público-privada a través de comunicación y coordinación en el destino turístico
- Promocionar el destino turístico para todo el año
- Fortalecer la oferta del destino turístico en base a la puesta en valor del patrimonio cultural y natural (turismo de intereses especiales que incluye el turismo científico, estanciero y minero)
- Incorporar nuevos territorios al desarrollo turístico



- Mejorar la gestión territorial y turística del destino

### **Plan de Desarrollo Comunal – I. Municipalidad de Torres del Paine**

Este instrumento establece que el turismo, debido a su alto potencial basado en la disponibilidad de su biodiversidad, su valor paisajístico, microclimas, las condiciones para el desarrollo de actividades turísticas de naturaleza, científicas, histórico-culturales, experiencias gastronómicas, de aventura, entre otras. Así mismo en su imagen objetivo establece: “La comuna Torres del Paine al año 2026 habrá crecido de forma equitativa, descentralizada e inclusiva, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, con una mayor disponibilidad de servicios, con mejor acceso a salud, educación e infraestructura. Será una comuna interconectada entre sus localidades pobladas y territorio comunal, con conectividad vial y de telecomunicaciones. El desarrollo comunal estará basado en el uso sostenible del patrimonio natural y la puesta en valor de la identidad cultural, potenciando y diversificando el sector productivo local, compatibilizando los intereses y objetivos de la ganadería y el turismo”

**Respecto a los lineamientos planteados se destaca el lineamiento 5 de este plan de desarrollo comunal:** Fortalecimiento de la gestión del turismo a través de la cooperación público-privada y puesta en valor de las vocaciones e identidades del destino Torres del Paine.

Considerando los siguientes objetivos estratégicos:

1. Diseñar, dar continuidad e implementar instrumentos de planificación turística e iniciativas para el desarrollo, promoción y el posicionamiento de la comuna Torres del Paine como destino turístico
2. Fortalecer el ordenamiento territorial de la actividad turística a través de ordenanzas, inspecciones, educación, conciencia turística, entre otros.
3. Generar las condiciones para articular los distintos atractivos turísticos de la comuna mejorando la señalización, accesibilidad y la conectividad a los sitios de visita y áreas protegidas.
4. Potenciar el incremento y la diversificación de la oferta turística comunal a través de experiencias innovadoras y sustentables que permitan aumentar la pernoctación y el gasto turístico en el territorio.

### **Plan de Desarrollo Turístico Intercomunal Natales – Torres del Paine 2021-2025**

En el Plan de Desarrollo Turístico, se posiciona la Provincia de Última Esperanza debido a la gran superficie de ASPE (Áreas Silvestres Protegidas del Estado), sus principales atractivos son de naturaleza, y destaca el Parque Nacional Torres del Paine, como un atractivo de jerarquía internacional que capta a segmentos nacionales e internacionales. Dentro del área cuenta con atractivos ya posicionados como las Torres del Paine, Cuernos del Paine y Glaciar Grey, conocidos como circuitos de excursionismo “W” y “O”. Con el aumento constante de las visitas a las áreas protegidas hasta antes de la coyuntura social y epidemiológica, se ha logrado observar que el uso público de estos espacios de conservación para fines recreativos y turísticos ha ejercido presión sobre senderos y espacios habilitados dentro de las áreas protegidas. Estas áreas han ido aumentando su atractivo en el tiempo y cada vez más personas quieren conocer este destino.

Este instrumento identifica que las principales formas de turismo son: turismo de naturaleza y ecoturismo en áreas protegidas, el turismo aventura, turismo científico, turismo cultural e indígena,

agroturismo y la observación de Aves.

Se plantea el abordar los siguientes objetivos mediante una propuesta de plan de trabajo:

1. Recuperación e innovación en la oferta del destino
2. Equipamiento público, planificación, ordenamiento territorial y gestión ambiental
3. Gestión turística de áreas silvestres protegidas y reserva de la biósfera
4. Estrategia de marketing, posicionamiento y comunicación
5. Capital humano, capital social, institucionalidad y gobernanza turística

### **Plan Regulador Comunal (PRC) Natales**

El Plan Regulador de la comuna de Natales data del año 1987, razón por la cual su modificación se encuentra en proceso de aprobación.

### **Ordenanza Municipal de Turismo de la Comuna de Torres del Paine (Municipalidad de Torres del Paine, 2016)**

Esta ordenanza tiene como objetivo regular a los prestadores de servicios turísticos, los montos y formas de cobro de los derechos municipales que deben pagar personas naturales o jurídicas (público o privado), establecer obligaciones y normas para las personas naturales y jurídicas que desarrollan actividades en la comuna teniendo en consideración el patrimonio natural de la comuna y del Parque Nacional Torres del Paine. Esta ordenanza reconoce y releva el espacio turístico comunal, que está incluido dentro de los límites de la comuna, así como sus atractivos turísticos y las conexiones a través de la red de transporte. Así mismo, pretende ser un instrumento que priorice la localización de programas de desarrollo para el turismo en la Comuna de Torres del Paine.

### **Ordenanza Municipal Medio Ambiental – Municipalidad de Natales**

La ordenanza tiene como objetivo asegurar a todas las personas el derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación, donde los principios se basan en el desarrollo sustentable, entendiendo este como el proceso de mejoramiento sostenido y equitativo en la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente de manera que no comprometan las expectativas de las generaciones futuras. La ordenanza busca regular las acciones para el desarrollo de las funciones relacionadas con la protección del medio ambiente. Está inspirada por los siguientes principios:

- i) Principio preventivo;
- ii) Principio de responsabilidad;
- iii) Principio de cooperación;
- iv) Principio de participación;
- v) Principio de acceso a la información y
- vi) Principio de coordinación.

La ordenanza rige el territorio de la comuna, sus habitantes, residentes y transeúntes, por lo que tiene repercusiones directas sobre los turistas. Tiene enfocados entre los instrumentos de gestión ambiental, la protección ambiental municipal; la educación ambiental municipal y la participación ciudadana. Así mismo, en cuanto a los componentes ambientales incluye la limpieza y protección



del aire, la prevención y control de residuos, la limpieza y conservación del agua, la prevención y control de la contaminación lumínica, las calles, sitios eriazos y plazas, los residuos sólidos domiciliarios y asimilables, las áreas verdes y vegetación. Por otro lado, se prioriza la gestión ambiental como proceso descentralizador y promotor de una amplia participación ciudadana, para asegurar la corresponsabilidad de la toma de decisiones ambientales y la búsqueda de herramientas de desarrollo sustentable.

## 5. IDENTIFICACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Parque Nacional Torres del Paine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejoramiento de servicios básicos para el turista en los campings Italiano, Torres y Paso (administrados por Conaf) del Parque Nacional Torres del Paine, incluyendo mejoras en quinchos, baños públicos y plataformas para carpas.</li> <li>Implementación de nueva señalética en los senderos de montaña del Parque Nacional Torres del Paine (Circuito W, referido solo a senderos y rutas de acceso vehicular dentro del Parque)</li> <li>Conservación Global de Caminos de la Provincia de Ultima Esperanza Sector Comuna de Torres del Paine</li> <li>Mantener programa de Guardaparques- Brigadistas (PPI) durante temporada alta en el Parque Nacional Torres del Paine, el cual permite contratar a los guardaparques transitorios de esta unidad, responsables de la gestión de los visitantes.</li> <li>Difusión y fomento del uso de la plataforma de pago, registro y reserva online de CONAF para las Áreas Silvestres Protegidas. Esto permite disminuir los tiempos de espera en las porterías y facilitar las formas de pago a los visitantes</li> <li>Proyecto Cámaras de Tele vigilancia. 10 cámaras nuevas, dentro y fuera del PNTP (Milodón)</li> <li>Desarrollo de una oferta turística segura para el avistamiento de pumas en el PNTP, a través de la ejecución de proyecto de investigación aplicada en el tema.</li> <li>Implementación y certificación del Acuerdo de Producción Limpia Turismo Sustentable Torres del Paine Lo anterior, en el marco de la ZOIT.</li> </ul>
Glaciar Grey	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Macizo Paine	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Salto Chico	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Salto Grande	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Lago Grey	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Lago Pehoé	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine

Lago Geike	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Lago Dickson	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Lago Toro	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Lago Nordenskold	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Lago Paine	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Lago Porteño	Sin actividades asociadas
Lago Sarmiento	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Laguna Amarga	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Laguna Azul	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Río Paine	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Río Pingo	Beneficiado de manera indirecta a través de las medidas incluidas en el Parque Nacional Torres del Paine
Río Serrano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de Pre factibilidad Construcción C. de Penetración Río Serrano-Glaciador Tyndall-Canal de las Montañas, en el marco de la ZOIT.</li> </ul>
Monumento Natural Cueva de Milodón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento Ruta Y-290, Camino Cueva Del Milodon, Tramo Dm 0,000 – DM 9.490,000 y la asesoría de inspección fiscal de la obra.</li> <li>• Difusión y fomento del uso de la plataforma de pago, registro y reserva online de CONAF para las Áreas Silvestres Protegidas. Esto permite disminuir los tiempos de espera en las porterías y facilitar las formas de pago a los visitantes</li> <li>• Proyecto Cámaras de Tele vigilancia. 10 cámaras nuevas, dentro y fuera del PNTP(Milodón)</li> <li>• En el marco de la ZOIT</li> </ul>
Canal Señoret	Sin actividades asociadas.
Glaciador Balmaceda (navegación)	Sin planificación / navegaciones turísticas en desarrollo.
Laguna Sofía	Infraestructura en Puerto Toro/ Navegaciones turísticas en desarrollo.
Laguna Figueroa	Fortalecimiento de servicios turísticos que desarrollan actividades turísticas con especialidad acuáticas, ecuestres, escalada, trekking.
Sierra Dorotea	Miradores en mantención según plan ZOIT.
Puerto Prat	Sin Plan. Abierto todo el año (cabalgatas y trekking).
Cerro Dorotea	Sin planificación

## 5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Museo Histórico de Natales	Abierto todo el año para promover el turismo de invierno
Frigorífico Bories	Sin actividades asociadas
Cementerio de Cerro Castillo	Se encuentra en terreno privado, se necesita permiso para ingresar.
Puerto Bories	Sin planificación, actualmente opera un hotel.
Villa Cerro Castillo (Categoría Folklore)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción Camping Municipal, Villa Cerro Castillo.</li> <li>• Mejoramiento Ruta 9, Cerro Castillo, Bifurcación Ruta Y-150 y asesoría de inspección fiscal de la obra.</li> <li>• Construcción Plaza de los Encuentros Villa, Cerro Castillo – Etapa Diseño.</li> </ul> Lo anterior en el marco de la ZOIT.
Villa Dorotea (Categoría Folklore)	Sin actividades asociadas
Estancia Puerto Consuelo	Promover la asociatividad en estancias que desarrollan o proyectan desarrollar actividades turísticas, en el marco de la ZOIT
Cementerio de Cerro Castillo (Estancia El Solitario)	Se encuentra en terreno privado, se necesita permiso para ingresar.
Monumento al Minero	Sin actividades asociadas
Monumento Alberto De Agostini	Sin actividades asociadas
Amores de Viento en Natales (Escultura al Viento)	Sin actividades asociadas
Monumento “La Mano”	Plan de remodelación
Monumento “Milodón”	Plan de remodelación y actualización de información.
Fiesta a la Chilena en Villa Cerro Castillo (enero de cada año)	Sin información
Fiesta del Cordero en Estancia San Jorge (febrero de cada año)	Sin información
Fiesta Costumbrista Chilota	Sin información
Biatlón de invierno	Promoción de actividades deportivas que permiten atracción de visitantes y aumentar permanencia.
Ultrafiord Patagonia	Nuevas experiencias deportivas y articuladas para promover el destino.
Desafío Última Esperanza	Nuevas experiencias deportivas y articuladas para promover el destino.
3 horas de Natales	Sin actividades asociadas
Estancia Cerro Guido (realización técnica, científica o artística contemporánea)	Sistema Solar térmico en avanzada sanitaria de salud de Cerro Guido y jardín infantil de Cerro Guido Promover la asociatividad en estancias que desarrollan o proyectan desarrollar actividades turísticas En el marco de la ZOIT
Puerto Natales (realización técnica, científica o artística contemporánea)	Mejoramiento Barrio Comercial Natales– Etapa Diseño Desarrollo de eventos y ferias que permitan dar a conocer la oferta turística del destino, tales como Expolagos, Top Resa, FIT, IMEX, WTM Londres, entre otras En el marco de la ZOIT
Costanera de Puerto Natales	Se encuentra en plan de remodelación para fortalecer la vocación

(Puerto Natales)	turística y ser un imperdible de visita.
Museo Comunal Torres del Paine	Mejoramiento de instalaciones para mejorar la experiencia de visita.

### 5.3. Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Ruta Patrimonial Milodón: Patagonia a los pies del Macizo Paine (Sendero de Chile)	Remodelación de infraestructura e información turística.
Ruta del fin del mundo-Circuito Baqueanos	Obras de pavimentación entre Cerro Castillo y cruce Guido, habilitación de garitas de espera, áreas de estacionamiento, y miradores hacia los atractivos principales.

## 6. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DE TURISMO

### 6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

N°	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función del indicador)	Medio de verificador	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
1 <sup>1</sup>	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Falta fortalecer la infraestructura habitante en el Parque Nacional Torres del Paine	Construir guarderías de montaña y guardería con centro de visitantes en sector Paine Grande.	CONAF	4 años	N° de guarderías de montaña  N° de guardería de montaña con centro de visitantes	4 guarderías de montaña en diferentes sectores del parque  1 guardería de montaña con centro de visitantes en sector Paine Grande	Resolución y/o Acta de recepción definitiva de las obras.	1. M\$1.801.282 2. M\$ 1.639.364	1. GORE 2. CONAF
2 <sup>2</sup>	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del	Disponibilidad, estado y cumplimiento de normativa de infraestructura habitante en el Parque Nacional Torres del Paine	Mejorar y mantener senderos en el Parque Nacional Torres del Paine.	CONAF,  Alianzas:  Fundación CEQUA, Fundación Legacy	4 años	N° de documentos que contengan detalles respecto de las mejoras y mantenciones de senderos en	1 documento por cada sendero mantenido.	Informe del trabajo realizado con detalles de las mejoras o mantenciones de los	M\$1.000 Aproximado, Monto depende de cada proyecto	Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC-R)  GORE Magallanes y Antártica

<sup>1</sup> Acción modificada mediante aprobación efectuada por Mesa de la Gobernanza ZOIT Destino Torres del Paine, en sesión de fecha 10.09.2024.

<sup>2</sup> Acción modificada mediante aprobación efectuada por Mesa de la Gobernanza ZOIT Destino Torres del Paine, en sesión de fecha 10.09.2024.

	destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos			Found		el Parque Nacional Torres del Paine.		senderos		Chilena  CONAF
3	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Aeródromo debería mejorar su infraestructura para ser aeropuerto y funcionar todo el año	Ampliar y mejorar Aeródromo Teniente Julio Gallardo, Puerto Natales	MOP - Dirección de Aeropuertos	4 años	Metros construidos de ampliación /m2 programados	50% del proyecto construido.	Reporte estado de avance del proyecto	M\$800.000	MOP Aeropuertos
4	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejorar conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	Conservar Caminos de la Provincia de Última Esperanza Sector Comuna de Torres del Paine 2023-2025	MOP-Dirección de Vialidad	3 años	km conservados /km programados	100%	Acta de Recepción Final	M\$7.515.544	MOP Vialidad
5 <sup>3</sup>	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el	Falta regular y coordinar los medios de transportes (embarcación, aviones, buses) desde Puerto Natales a los distintos sectores	Realizar mesas de trabajo con transporte público y turístico hacia el Parque Nacional Torres del	Delegación Presidencial Provincial de Última Esperanza  Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	4 años	N° de reuniones realizadas	1 reunión cada semestre	Acta de cada reunión con acuerdos establecidos	M\$5.000 *	Propio de cada institución *considera valorización RR.HH

<sup>3</sup> Acción modificada mediante aprobación efectuada por Mesa de la Gobernanza ZOIT Destino Torres del Paine, en sesión de fecha 10.09.2024.

	posicionamiento de nuevos productos turísticos	turísticos (Cerro Castillo, PNTP, dentro de PNTP, península Antonio Varas).	Paine que permita mejorar su ordenamiento y cumplimiento de normativa							
6	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejorar conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	Construir Ruta Escénica Puerto Consuelo (Seno Última Esperanza)	MOP-Dirección de Vialidad	4 años	% km construidos/km programados	70%	Acta de Recepción	M\$20.000.000	FNDR, Sectoriales
7	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejorar conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	Construir Facilidades Portuarias Turísticas Naves Menores Puerto Natales.	MOP - Obras Portuarias	4 años	infraestructura construida/infraestructura programada	70%	Reporte estado de avance	M\$10.000.000	FNDR, Sectoriales
8	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el	Mejorar conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	Construir camino de penetración Río Serrano-Glaciario Tyndall-Canal de las Montañas.	MOP-Dirección de vialidad	4 años	km construidos/km programados	70%	Acta de Recepción	M\$2.941.000	MOP Vialidad



	posicionamiento de nuevos productos turísticos									
9	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejorar conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	<b>Mejorar Ruta Y-290, Camino Cueva Del Milodon, Tramo km 9,00 – 19,00</b>	MOP-Dirección de Vialidad	4 años	2024-2027	km pavimentados/km programados	100%	Acta de Recepción Final	M\$15.000.000
10	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejora de equipamiento e infraestructura en Puerto Natales	Mejorar Costanera Pedro Montt Norte, Puerto Natales- Etapa de Ejecución	SEREMI MINVU	3 años	N° de obras totales construidas.	1 obra total construida en relación	Documento de recepción de obras.	M\$5.686.293	FNDR, Sectoriales
11	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejorar la conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	Mejorar Calles Villa Cerro Castillo – Etapa ejecución.	SEREMI MINVU	2 años	N° de calles mejoradas/ N° de calles planificadas consideradas para mejora	Contar con mejoramiento de calles de Cerro Castillo. Esta etapa considera la ejecución de Pavimentación en Hormigón	Reporte de avance y/o Documento de recepción de obras	M\$1.466.083	FNDR

							de las Calles: El Carretero, El Pasajero y El Campañista.			
12	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejora de equipamiento e infraestructura en Puerto Natales	Diseñar plaza piloto pardo, Puerto Natales	Serviu	2024	m2 con propuesta de diseño/superficie total a diseñar	100 % m2 diseñados	Informe técnico de etapa de diseño y planos.	M\$50.322	Sectorial Minvu
13	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejorar la conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	Construir mejoramiento paseo público Cerro Castillo, Torres del Paine (ejecución).	Serviu	2024	N° de obras totales construidas.	100 % cantidad de obras construidas	Documento de recepción de obras.	M\$448.032	Sectorial Minvu
14	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de	Mejorar la conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	Mejoramiento plaza La Herradura, Torres del Paine (diseño).	Serviu	2025	m2 con propuesta de diseño/superficie total a diseñar	100 % m2 diseñados	Informe técnico de etapa de diseño y planos.	M\$45.000	Sectorial Minvu

	nuevos productos turísticos									
15*	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejorar conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	Construcción de puente Laguna Amarga.	MOP	3 años	Puente construido	1 puente construido	Reporte de Avance		
16*	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejorar conectividad y mantenimiento de caminos y puentes	Mejoramiento Ruta Y-150 e Y-156, Cruce Ruta 9 Guardería Sarmiento	MOP – Dirección de Vialidad	3 años	km pavimentados	12 kms	Reporte de Avance	M\$27.000.000	MOP
17*	Disminuir las brechas de infraestructura que existen en el destino, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, con el fin de mejorar la calidad del servicio, la sustentabilidad del destino y el posicionamiento de nuevos productos turísticos	Mejora de equipamiento e infraestructura en Puerto Natales	Presentar proyecto al Fondo de mejoramiento Integral de museos para obtener equipamiento museográfico para el Centro del MN Cueva del Milodon	CONAF	3 años	Proyecto presentado	1 proyecto presentado	Oficio u otro documento que dé cuenta del ingreso del proyecto al Fondo Integral de Museos	M\$5.000	CONAF GORE

15\* Acción **incorporada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

16\* Acción **incorporada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

17\* Acción **incorporada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

## 6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

N°	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función del indicador)	Medio de verificador	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
18	Complementar la promoción turística incluyendo nuevos productos turísticos en territorios rurales y en Puerto Natales	Falta de coordinación público-privada en lo que se refiere a promoción	Coordinar y difundir calendario de eventos del destino (ej. gastronomía en Natales, sección lacustre - kayak, escultores, pueblos originarios, fiestas costumbristas)	SERNATUR (Contraparte Técnica) Municipios, Organizaciones gremiales, comunidades indígenas	4 años	Nº de calendarios de eventos de actividades del destino	1 calendario anual con actualización mínima semestral	Reporte de las gestiones efectuadas	M\$14.000	FNDR y/o presupuesto sectorial
19	Complementar la promoción turística incluyendo nuevos productos turísticos en territorios rurales y en Puerto Natales	Mejorar coordinación público-privada en lo que se refiere a promoción	Elaborar y presentar programa que incluya promoción turística de carácter regional realizado de forma participativa	SERNATUR (Contraparte Técnica y la acción está supeditada a la formulación, presentación de un proyecto de alcance regional y de aprobación de	2 años	Presentación de 1 Programa que incluya Promoción turística de carácter regional al Gobierno Regional	Oficio de presentación de Programa de Promoción al Gobierno Regional	Informe de las acciones propuestas por la mesa y el número de acciones consideradas en el programa	7000 UTM (estimado)	FNDR

			, donde se considere la visión y propuestas de la Mesa Público - Privada de la ZOIT.	financiamiento GORE) Municipios, Organizaciones gremiales						
20*	Complementar la promoción turística incluyendo nuevos productos turísticos en territorios rurales y en Puerto Natales	Ampliar la promoción del destino Torres del Paine incluyendo diferentes atractivos de la zona junto con los aspectos culturales, para que se promociónen otros atractivos del territorio aparte del Parque Nacional Torres del Paine	Generar red de servicios ZOIT y Potenciar difusión de productos y/o servicios de Turismo de Intereses Especiales a través de programas de promoción que se generen en la región.	Sernatur, Empresas TIE, Organizaciones Gremiales, Municipios	4 años	Plan de difusión de productos y/o servicios de Turismo de Intereses Especiales en el destino.	1 Plan de difusión de productos de intereses especiales	Reporte de acciones de difusión de productos y/o servicios de Turismo de Intereses Especiales		FNDR, CORFO, Prochile
21	Complementar la promoción turística incluyendo nuevos productos turísticos en territorios rurales y en Puerto Natales	Ampliar la promoción del destino Torres del Paine incluyendo diferentes atractivos de la zona junto con los aspectos culturales, para que se promociónen otros atractivos del territorio aparte del	Facilitar la incorporación de productos turísticos en el catálogo de experiencias de SERNATUR	SERNATUR	2 años	N° de acciones de facilitación para incorporar nuevos productos en el catálogo de experiencias	2 acciones de facilitación anuales	Reporte de las actividades realizadas	M\$2.000*	*considera valorización RR.HH

		Parque Nacional Torres del Paine								
22*	Complementar la promoción turística incluyendo nuevos productos turísticos en territorios rurales y en Puerto Natales	Ampliar la promoción del destino Torres del Paine incluyendo diferentes atractivos de la zona junto con los aspectos culturales, para que se promocionen otros atractivos del territorio aparte del Parque Nacional Torres del Paine	Fortalecer la promoción turística de la ZOIT Torres del Paine	SERNATUR Y GREMIOS	2 años	N° de acciones promocionales	Al menos 4 acciones promocionales	Informe que contenga la representación de las empresas/provincia en acciones promocionales	M\$ 250.000.000	GORE Magallanes Presupuesto Sectorial

20\* Acción **modificada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

22\* Acción **incorporada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

### 6.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

N°	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función del indicador)	Medio de verificador	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
23	Fomentar la sustentabilidad socio-económica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a	Dar énfasis a la sustentabilidad social	Desarrollar Ofertas turísticas especiales para residentes de la región.	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR	4 años	Nº de campañas con beneficios para incentivar viajes regionales.	2 campañas al año con beneficios para el incentivo al viaje regional.	Reporte de las gestiones efectuadas	M\$4.000*	CONAF Municipalidades SEREMI de Desarrollo Social *considera valorización RR.HH

	través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan reducir las brechas existentes.			(Contraparte Técnica) Asociaciones Gremiales						
24	Fomentar la sustentabilidad socio-económica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan reducir las brechas existentes.	Dar énfasis a la sustentabilidad social	Diseñar y ejecutar un programa de turismo social, que incluya viajes a la provincia de Última Esperanza por residentes de la región.	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica)	2 años	• Nº de beneficiarios finales	(cuantificar en función de los cupos del programa impulso al turismo)	• Considerar validador del programa (ficha de viajes o similar) • Registro Fotográfico de los grupos atendidos.	M\$100.000	CONAF Municipalidades SERNATUR SEREMI de Desarrollo Social
25	Fomentar la sustentabilidad socio-económica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan reducir las brechas existentes.	Dar énfasis a la sustentabilidad social	Mejorar la articulación entre la Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) y empresas dedicadas al turismo para facilitar la empleabilidad, incentivando la participación de la OMIL en reuniones de las organizaciones	Municipalidad de Natales (OMIL) Organizaciones Gremiales	4 años	Nº de reuniones entre organismos involucrados	2 reuniones en al año	Reporte de reuniones realizadas.	M\$5.000*	Municipalidades *considera valorización RR.HH



			gremiales y mesa de turismo y comercio							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

**b) Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

N°	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función del indicador)	Medio de verificador	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
26	Fomentar la sustentabilidad socioeconómica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan reducir las brechas existentes.	Parque Torres del Paine enfrenta problemas para compatibilizar conservación y turismo	Desarrollar plan de uso público del Parque Nacional Torres del Paine, que permita mejorar la gestión del turismo en la unidad.	CONAF	4 años	N° Talleres participativos con autoridades y gremios turísticos  N° de Planes de uso público	Mínimo 2 talleres  1 plan de uso público	Programa taller y nóminas de asistencia de los participantes  Documento y/o informe final de Uso Público	M\$30.000	CONAF FNDR
27	Fomentar la sustentabilidad socio-económica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan	Parque Nacional enfrenta problemas para compatibilizar conservación y turismo	Desarrollar capacitaciones sobre conservación y gestión de visitantes para guardaparques transitorios de CONAF	CONAF	4 años	N° de capacitaciones anuales	2 capacitaciones anuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de asistencia</li> <li>Registro fotográfico</li> </ul>	M\$10.000	CONAF FONDEMA o FNDR

	reducir las brechas existentes.									
28	Fomentar la sustentabilidad socio-económica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan reducir las brechas existentes.	Falta un centro de reciclaje y alternativas de manejo de residuos domiciliarios y peligrosos	Mejorar sistemas sanitarios en el Parque Nacional Torres del Paine y en el Monumento Natural Cueva del Milodón (M.N.C.M.), que permita instalar plantas de tratamientos adecuadas a la normativa sanitaria vigente y a las tasas de visitación.	CONAF	4 años	N° de servicios sanitarios mejorados	Mínimo 1 Servicio sanitario mejorado en 4 años	Documento y/o informe de intervención sanitaria	M\$500.000	FNDR
29	Fomentar la sustentabilidad socio-económica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan reducir las brechas	Falta de centro de reciclaje y alternativas de manejo de residuos domiciliarios y peligrosos	Realizar monitoreo de normas secundarias de calidad ambiental para la protección de las aguas continentales superficiales de la cuenca del río	SEREMI del Medio Ambiente SEREMI MOP - Dirección General de Agua (DGA)	4 años	N° de informes de monitoreo	1 informe final de monitoreo	Informe de monitoreo	M\$14.000	FNDR DGA del MOP

	existentes.		Serrano, de acuerdo al Decreto N°75 del año 2010							
30	Fomentar la sustentabilidad socio-económica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan reducir las brechas existentes.	Falta un centro de reciclaje y alternativas de manejo de residuos domiciliarios y peligrosos	Instalar planta de reciclaje o recolección y envío de residuos para reciclaje en Puerto Natales	Municipalidad de Natales	2 años	Documento de permiso de instituciones competentes según corresponda.	Planta de reciclaje o recolección y envío de residuos para reciclaje en Puerto Natales operativa. Según lo informado por la Municipalidad de Puerto Natales, las acciones asociadas al vertedero están en un cese debido a la contingencia en el lugar	Resolución sanitaria	Monto será informado por Municipalidad de Natales, sujeto a la implementación.	FNDR
31	Fomentar la sustentabilidad socio-económica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan reducir las brechas	Coordinación y trabajo en conjunto entre los actores públicos y privados para lograr la sustentabilidad del Parque Nacional Torres del Paine	Desarrollar y ejecutar un programa de concientización a visitantes y trabajadores en buenas prácticas para el turismo en las ASPE	CONAF Organizaciones gremiales	4 años	N° de acciones, campañas o informativos ejecutados	2 acciones anuales	Reporte de las acciones ejecutadas	M\$ 15.000	FPA(Fondo de Protección ambiental) FNDR

	existentes.									
32*	Fomentar la sustentabilidad socio-económica y ambiental del destino turístico y de los servicios turísticos, y en especial en sus áreas silvestres protegidas, a través del trabajo articulado público y privado y la implementación de acciones que permitan reducir las brechas existentes.	Coordinación y trabajo en conjunto entre los actores públicos y privados para lograr la sustentabilidad del Parque Nacional Torres del Paine	Regulación en la observación de pumas en el Parque Nacional Torres del Paine, tanto para documentales de grandes productoras, actividad turística de foto safari y normativa para el visitante general.	CONAF	2 años	N° Regulaciones de pumas difundidas	2 acciones efectuadas anualmente	Informe que contenga las acciones efectuadas en materia de regulación de pumas	M\$10.000	CONAF GORE
33*	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural	Mejorar el relato poniendo en valor aspectos del patrimonio natural, cultural e histórico del territorio	Plan de información y educación del patrimonio natural y cultural del destino.	CULTURA	2 años	N° de Planes de Patrimonio natural y cultural del destino	1 plan elaborado y presentado	Documento y/o informe final Plan de información y educación	M\$50.000	SEREMI Cultura GORE
34*	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural	Mejorar el relato poniendo en valor aspectos del patrimonio natural, cultural e histórico del territorio	Estrategia para el posicionamiento del turismo gastronómico del destino.	CULTURA	2 años	N° de Estrategia de posicionamiento o gastronómico	1 estrategia elaborada y presentada	Documento y/o informe final de la Estrategia de Posicionamiento Gastronómico	M\$50.000	SEREMI Cultura GORE

32\* Acción **incorporada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

33 Acción **incorporada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

34\* Acción **incorporada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

#### 6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

**a) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

N°	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función del indicador)	Medio de verificador	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
35	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural	Diversificar la oferta turística generando nuevos productos y circuitos alternativos como turismo en estancias, de intereses especiales y/o culturales, mejorando a su vez las condiciones para que otros productos entren al destino turístico	Identificar y poner en valor nuevas rutas turísticas de trekking y mejorar las existentes, a través de relatos acordes que incluyan aspectos culturales y científicos, como alternativa para potenciar y diversificar productos en la provincia poniendo en valor su patrimonio natural y cultural.	Municipalidades Torres del Paine y Natales SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica) Nodo de Turismo Centro de Negocios de Puerto Natales Corfo, Guías de Turismo, HYST, CEQUA CONAF.	3 años	N° de rutas nuevas/mejoradas  N° de guías y/o operadores capacitados	2 rutas nuevas/mejoradas  10 guías y/o 7 operadores capacitados en nuevas rutas	Informe de rutas turísticas nuevas o mejoradas	M\$100.000	CORFO, FIC-R, FONDEMA
36	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural	Diversificar la oferta turística generando nuevos productos y circuitos	Incentivar el desarrollo de eventos, por ejemplo: Carnaval, biatlón de	Municipio de Torres del Paine, Municipio de Natales, Nodo de Turismo de Corfo	4 años	• N° de eventos invernales y/o nuevos productos desarrollados	Al menos 2 eventos invernales y/o nuevos productos	Informe final de las acciones ejecutadas	M\$300.000	FNDR, Municipios, Sernatur, CORFO, Fondos de

		alternativos como turismo en estancias, de intereses especiales y/o culturales, mejorando a su vez las condiciones para que otros productos entren al destino turístico	invierno, Aniversario de Natales u otras; y/o nuevos productos que fortalezcan la oferta invernal, mediante la coordinación de los actores locales y el apoyo financiero que permita disminuir la estacionalidad	Organizaciones gremiales.			desarrollados			Cultura, FNDR
37	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural	Falta un catastro y/o registro de los productos (oferta) turísticos locales que permita conocer la oferta y generar alianzas	Elaborar y difundir catastro y/o registro de productos turísticos locales	Municipalidades Torres del Paine y Natales (Coordinación) SERNATUR (Contraparte Técnica) Restaurantes, Asociaciones gremiales, INDAP, Sercotec Otros	4 años	Catastro y/o registro de productos turísticos locales	1 catastro y/o registro de productos turísticos locales anual	Informe anual	M\$10.000	FNDR, SERNATUR
38	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural	Mejorar el relato poniendo en valor aspectos del patrimonio natural, cultural e histórico del territorio	Desarrollar una guía digital con información de las actividades y los tiempos que se pueden realizar durante un día en el Monumento	Conaf Sernatur	2 años	Guía digital elaborada	1 guía digital	Informe final de la guía	M\$300.000	FNDR (según corresponda) FIC Entidades Fomento Productivo

			Natura Cueva del Milodón							
39	Incentivo de la regularización y cumplimiento de normativa en las empresas del rubro	Falta un catastro y/o registro de los productos (oferta) turísticos locales que permita conocer la oferta y generar alianzas	Recopilar oferta actual del turismo de estancia e identificación de brechas para su formalización	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad de Natales (Coordinador) SERNATUR (Contraparte Técnica) Asociación de Ganaderos, Estancieros	3 años	Documento que contenga la oferta actual del turismo de estancia	1 documento elaborado	1 informe final	Monto a definir	SERNATUR
40*	Diversificación de la oferta turística en base a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural	Mejorar el relato poniendo en valor aspectos del patrimonio natural, cultural e histórico del territorio	Contribuir a la Mejora de la oferta turística en estancias a través de la generación de rutas y relatos basados en sus atractivos naturales y culturales que fortalezcan la experiencia	Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) Municipalidad Torres del Paine (Coordinador) SERNATUR (contraparte técnica) SERCOTEC (Centro de Desarrollo de Negocios de Puerto Natales) CORFO	3 años	Nº de productos existentes y/o nuevos en estancias	2 nuevos y/o existentes productos de estancias	Informe que contenga las rutas y relatos desarrollados en estancias	M\$60.000	Corfo, FIC-R, Fondo de Cultura, SERCOTEC (Centro de Negocios)
41*	Diversificar la oferta turística del destino Torres del Paine a través del posicionamiento del turismo de naturaleza, turismo cultural y agroturismo en las estancias ganaderas de las comunas, así como	Diversificar la oferta turística generando nuevos productos y circuitos alternativos como turismo en estancias, de intereses	Realizar mesa de trabajo de servicios públicos para abordar regulaciones en el sector turismo, especialmente turismo	Delegación Provincial SERNATUR (Contraparte Técnica) Seremi de Salud, Municipalidad de Torres del Paine, Municipalidad de Natales, CONAF.	4 años	Nº de reuniones	2 reuniones realizadas por cada año	Acta de reunión con compromisos establecidos	M\$12.000*	*considera valorización RR.HH



	la generación y puesta en valor de productos turísticos en torno a los centros poblados	especiales y/o culturales, mejorando a su vez las condiciones para que otros productos entren al destino turístico	aventura y alojamiento turístico							
42	Diversificar la oferta turística del destino Torres del Paine a través del posicionamiento del turismo de naturaleza, turismo cultural y agroturismo en las estancias ganaderas de las comunas, así como la generación y puesta en valor de productos turísticos en torno a los centros poblados	Falta un catastro y/o registro de los productos (oferta) turísticos locales que permita conocer la oferta y generar alianzas	Diseñar y crear boletín estadístico de la Provincia de Última Esperanza	SERNATUR	4 años	N° de boletines estadísticos	Al menos 2 boletines anuales	Boletín estadístico online enviado a la Gobernanza	M\$4.000*	*considera valorización RR.HH

40\* Acción **modificada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

41\* Acción **modificada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

## 6.5. Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

N°	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función del indicador)	Medio de verificador	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
43	Potenciar la formación y capacitación de los trabajadores en turismo y de la comunidad a través de una mayor coordinación entre oferta educativa y laboral, la capacitación en habilidades blandas, idiomas y aspectos naturales y culturales del territorio que fortalezcan la calidad de los servicios, la integración local y apoyen la generación de nuevos productos.	Oferta de formación técnico-profesional en turismo no cumple las expectativas del rubro, escasa experiencia práctica en la formación en turismo	Articular con entidades especialistas en la región para la transferencia de conocimientos especializados (ej.charlas, jornadas, talleres u otras) a la academia	Mesa Capital Humano de toda la región SERNATUR (Contraparte Técnica) Entidades de Educación Superior, Técnico Profesional y Establecimientos Politécnicos, SERNAC Representantes Privados del sector turismo	3 año	N° de acciones realizadas	3 acciones anuales realizadas	Informe que incluya respaldo de las acciones realizadas	M\$20.000*	FNDR *considera valorización RR.HH
44*	Potenciar la formación y capacitación de los trabajadores en turismo y de la comunidad a través de una mayor coordinación entre oferta educativa y laboral, la capacitación en habilidades blandas, idiomas y aspectos naturales y culturales del territorio que fortalezcan la calidad de los servicios, la integración local y	Oferta de formación técnico-profesional en turismo no cumple las expectativas del rubro, escasa experiencia práctica en la formación en turismo.	Realizar alianzas con instituciones capacitadoras y certificadoras para la identificación de brechas en los ámbitos formativos, que contemplen la participación	Academia, Municipio, Mesa de Capital Humano de SERNATUR SENCE CORFO	4 años	N° de jornadas realizadas	Disminución de la brecha de capital humano	Documento que compile las necesidades y/o requerimientos detectados. Evaluación de servicios capacitados.		Ministerio de Educación, Academia FNDR *considera valorización RRHH

	apoyen la generación de nuevos productos.		de organismos públicos y/o privados para generar un plan de acción em subsanar brechas de capital humano en turismo en la región.							
45	Potenciar la formación y capacitación de los trabajadores en turismo y de la comunidad a través de una mayor coordinación entre oferta educativa y laboral, la capacitación en habilidades blandas, idiomas y aspectos naturales y culturales del territorio que fortalezcan la calidad de los servicios, la integración local y apoyen la generación de nuevos productos.	Escasa concientización de los actores locales en relación al turismo.  Escasos incentivos para mejorar la calidad de los servicios.	Realizar capacitaciones en atención al cliente a servicios públicos (Conaf, Carabineros, Aduana, PDI, SAG) y privados	SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica)	3 años	N° de capacitaciones realizadas	5 capacitaciones realizadas por el periodo de 3 años	Informe de las actividades realizadas	M\$ 6.000 (M\$ 2.000 Años 1, 2 y 3)	FNDR Sectorial
46	Potenciar la formación y capacitación de los trabajadores en turismo y de la comunidad a través de una mayor coordinación entre oferta educativa y laboral, la capacitación en habilidades blandas,	Escasa concientización de los actores locales en relación al turismo	Dar continuidad al Programa de Conciencia Turística de SERNATUR, el cual apunta a mejorar la relación entre	SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica)	3 años	N° de charlas de conciencia turística ejecutadas	4 charlas ejecutadas anuales	Informe de las actividades realizadas.	M\$ 15.000 (M\$ 2.000 Años 1, 2 y 3)	SERNATUR FNDR

	idiomas y aspectos naturales y culturales del territorio que fortalezcan la calidad de los servicios, la integración local y apoyen la generación de nuevos productos.		los habitantes locales e instituciones y los turistas por medio de charlas y talleres.							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

44\* Acción **modificada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

**b)Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

N°	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función del indicador)	Medio de verificador	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
47	Potenciar la formación y capacitación de los trabajadores en turismo y de la comunidad a través de una mayor coordinación entre oferta educativa y laboral, la capacitación en habilidades blandas, idiomas y aspectos naturales y culturales del territorio que fortalezcan la calidad de los servicios, la integración local y apoyen la generación de nuevos productos.	Oferta de formación técnico-profesional en turismo no cumple las expectativas del rubro, escasa experiencia práctica en la formación en turismo	Identificar y certificar competencias laborales que mejoren la empleabilidad de los egresados formados en turismo.	Academia Otras instituciones Certificadoras. SENCE Gremios SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica)	2 años	N° de acciones para certificación de competencias habilitantes	2 acciones de certificación de competencias habilitantes.	Informe de las acciones realizadas	M\$ 80.000	FNDR, CORFO, CONICYT, SENCE, CHILEVALORA
48*	Potenciar la formación y capacitación de los trabajadores en turismo y de la comunidad a través de una mayor coordinación entre oferta educativa y laboral, la	Escasa concientización de los actores locales en relación al turismo	Efectuar reuniones/capacitaciones/jornadas a entidades públicas y privadas para	SERNATUR (Coordinador y Contraparte Técnica) Otros Servicios Públicos y privados	4 años	N° de reuniones/capacitaciones/jornadas	2 reuniones/capacitaciones/jornadas al año	Informe de las actividades realizadas	M\$3.000*	Sernatur FNDR  *considera valorización RR.HH

capacitación en habilidades blandas, idiomas y aspectos naturales y culturales del territorio que fortalezcan la calidad de los servicios, la integración local y apoyen la generación de nuevos productos.		dar a conocer la normativa turística.	Entidades de Fomento Productivo Municipios						
---	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

48\* Acción **modificada** en el actual Plan de Acción de la ZOIT destino Natales-Torres del Paine, aprobada mediante sesión de reunión de la Gobernanza con fecha 07 de noviembre de 2025.

- b) Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

N°	Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función del indicador)	Medio de verificador	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
49	Potenciar la formación y capacitación de los trabajadores en turismo y de la comunidad a través de una mayor coordinación entre oferta educativa y laboral, la capacitación en habilidades blandas, idiomas y aspectos naturales y culturales del territorio que fortalezcan la calidad de los servicios, la integración local y apoyen la generación de nuevos productos.	Escasa concientización de los actores locales en relación al turismo	Efectuar reuniones con los integrantes de la Mesa de Gobernanza que aborde los desafíos de la provincia en materia turística	Municipio de Natales y Torres del Paine Sernatur Asociaciones gremiales Delegación provincial	3 años	N° de reuniones realizadas	2 reuniones anuales	Informe de las actividades realizadas	M\$3.000*	*considera valorización RR.HH

Es posible que para un objetivo exista más de una brecha. Asimismo, para cada brecha puede existir más de una acción a desarrollar. El cuadro hasta columna de "acciones a desarrollar" puede "abrirse".

## 7. ACREDITACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y RESPALDO ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión coordinación Unidad Técnica ZOIT destino Torres del Paine	13/01/2023	Corporación Municipal de cultura, turismo y patrimonio de Natales	Acta de la reunión  <a href="#">13 01 2023 REUNIÓN COORDINACIÓN PRORROGA ZOIT TDP.pdf</a>
Reunión coordinación Unidad Técnica ZOIT destino Torres del Paine	20/01/2023	Corporación Municipal de cultura, turismo y patrimonio de Natales	Revisión plan de acción vigente Asistencia  <a href="#">Asistencia reunión TDP 20.01.2023.jpg</a>
Reunión coordinación Unidad Técnica ZOIT destino Torres del Paine	25/01/2023	Online, vía Teams	Revisión de acciones sin ejecutar del Plan de acción vigente. Asistencia  <a href="#">Reunión unidad técnica ZOIT destino Torres del Paine, Informe de asistencia (25-01-23).csv</a>
Reunión ZOIT	06-02-2023	Oficina Sernatur Stephano, Anabella y Carolina	Reunión de coordinación prórroga ZOIT
Reunión coordinación con Programa Austral Patagonia	14/02/2023	Online, vía teams	Apoyo de PROAP para elaboración y trabajo de prórrogas de ambas ZOIT
Reunión coordinación con Programa Austral Patagonia	22/02/2023	Online, vía Teams	Revisión de documentación enviada a Subsecretaría
Reunión con Programa Austral Patagonia	03-03-2023	Online-vía teams Katerina Veloso-Carolina Vidal	Coordinación de trabajo prórroga ZOIT
Reunión coordinación con Programa Austral Patagonia	07/03/2023	Online vía Teams	Reunión de coordinación
Reunión coordinación con Programa Austral Patagonia	10/03/2023	Online, vía Teams	Organización para definir metodología de trabajo
Reunión con PROAP	12-04-2023	Online-vía teams Katerina Veloso-Carolina Vidal	Reunión de trabajo para prórrogas ZOIT.
Reunión coordinación con Programa Austral Patagonia y Unidad técnica de ZOIT	24/03/2023	Online, vía Teams	Presentación de Katerina Veloso a la Unidad Técnica, quien apoyará a través del Programa Austral Patagonia. Se solicitan sugerencias para gestor de ZOIT
Reunión con Katerina Veloso del Programa Austral Patagonia	12/04/2023	Online, vía teams	Informa sobre gestores que estarán apoyando en proceso de prórrogas
2° Mesa de Gobernanza ZOIT Torres del Paine	20/04/2023	Online, vía teams	1. Se informa apoyo para prórroga. 2. Se presentan informes enviados a Subsecretaría por tema prórrogas y detalle del trabajo a realizar 3. Informe reporte estado de avance mes de marzo 2023 4. Pasos a seguir
Reunión de coordinación con Programa Austral Patagonia	20/04/2023	Online, vía teams	Se coordina envío de documentos a gestores Se planifica reunión con Subsecretaría de Turismo y encargada de ZOIT Sernatur Nivel central .
Reunión Subsecretaría de	24/04/2023	Online, vía Teams	Se establece fechas límites para presentación de

<b>Turismo, Encargada de ZOIT Sernatur nivel central, Sernatur regional y Programa Austral Patagonia</b>			la documentación actualizada. Detalla ejemplos de trabajo en prórrogas de otros territorios y contactos de éstos.
<b>Reunión de coordinación con Programa Austral Patagonia</b>	28/04/2023	Online, vía teams	Reunión de coordinación. Metodología de trabajo la entregará el Programa Austral Patagonia
<b>Reunión de coordinación con Programa Austral Patagonia</b>	10/05/2023	Online, vía Teams	Sernatur enviará documentación en torno a ZOIT
<b>Reunión de coordinación con Programa Austral Patagonia</b>	18/05/2023	Online, vía zoom	Programa Austral Patagonia presenta metodología de trabajo.
<b>Reunión de coordinación entre Sernatur Regional, Unidad técnica de ZOIT y Programa Austral Patagonia</b>	23/05/2023	Online, vía teams	Se presenta metodología de trabajo a Unidad Técnica y se valida.
<b>Reunión de coordinación con PROAP</b>	26-05-2023	Online - Vía Teams Felipe Maldonado- Carolina Vidal	Oferta de servicios Polígono Instrumentos provinciales y comunales
<b>Reunión de coordinación con PROAP</b>	02-06-2023	Online - Vía Teams Felipe Maldonado- Carolina Vidal	Coordinación Mesas de Gobernanza Validar plan de trabajo
<b>Reunión de coordinación con PROAP</b>	08-06-2023	Online-Vía Teams Felipe Maldonado- Pablo Szmulewicz-Carolina Vidal	Coordinación próximas presentaciones y metodología de trabajo para presentar a la Mesa, temas a tratar, convocatorias.
<b>Reunión de coordinación con PROAP</b>	09-06-2023	Online-vía teams Felipe Maldonado- Carolina Vidal	Fechas próximas Mesas de Gobernanza Forma de trabajo para plan de acción Ejes estratégicos Gobernanza Polígono
<b>Reunión de coordinación con PROAP</b>	14-06-2023	Online-vía teams Felipe Maldonado- Carolina Vidal	Coordinación prórrogas ZOIT
<b>Reunión de coordinación con PROAP y Comunidades Portal</b>	16-06-2023	Online-vía teams Felipe Maldonado- Milithza Rodriguez- Carolina Vidal	Coordinación en torno a trabajo en Mesas próximas
<b>Reunión de coordinación con PROAP</b>	23-06-2023	Online-vía teams Felipe Maldonado- Carolina Vidal	Resultados votación de Mesa de Gobernanza en torno a visión, gobernanza, convocatoria próxima Mesa, plan de acción
<b>Reunión de coordinación con PROAP</b>	28-06-2023	Online-vía teams Felipe Maldonado- Carolina Vidal	Reunión coordinación en torno a prórroga
<b>Reunión de coordinación con PROAP</b>	30-06-2023	Online-vía teams Felipe Maldonado- Carolina Vidal-Milithza Rodriguez	Reunión coordinación en torno a prórroga
<b>3ª Mesa de Gobernanza ZOIT destino Torres del Paine</b>	03-07-2023	Online-vía teams Mesa de Gobernanza	1.trabajo realizado por prórroga 2.reporte estado de avance 3.presidencias y comités gestores 4.proyecto de inversión 5.taller de trabajo con Proap Gobernanza Visión Polígono



<b>4° Mesa de Gobernanza ZOIT destino Torres del Paine</b>	07-07-2023	Online- vía zoom Mesa de Gobernanza	1.validacion visión 2.ratificar participación en la mesa de gobernanza 3.presentación municipalidad de natales (borde costero, humedal urbano y costanera de natales) 4.votación humedal urbano, borde costero y costanera de natales 5.plan de acción 6.votación por eje 2,3,4 y 5.
<b>Reunión de coordinación con PROAP</b>	07-07-2023	Online-vía teams Felipe Maldonado – Carolina Vidal	Reunión de coordinación para consolidar información de prórrogas