

Ficha de Plan de Acción
Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT)
“Salar de Maricunga – Ojos del Salado”



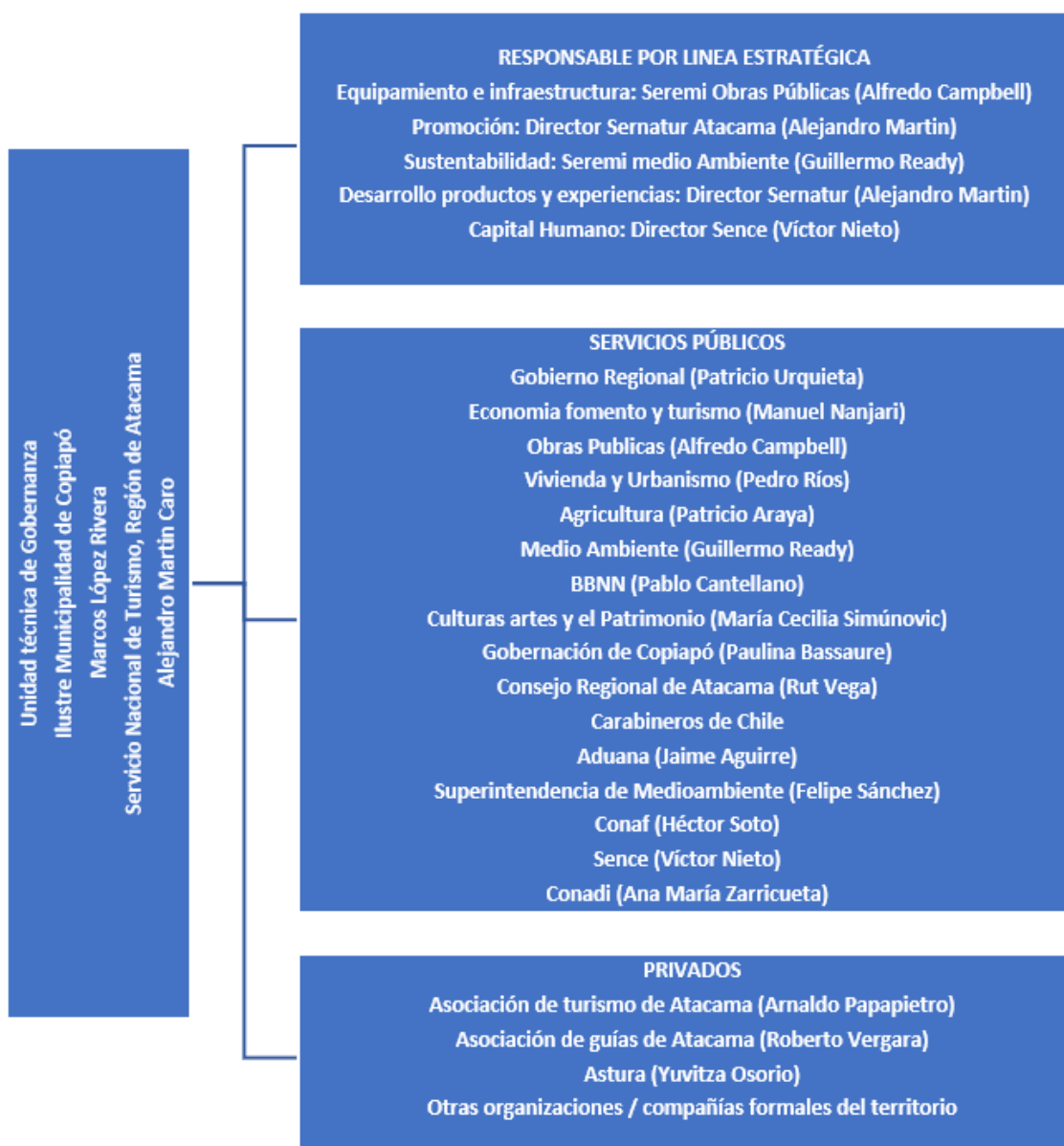
Junio 2021

INTRODUCCIÓN

Como una forma de asegurar el recoger las distintas miradas del desarrollo turístico en un territorio que busca transformarse en ZOIT, el reglamento que fija el procedimiento para este efecto, detallado en el Decreto n°30 del año 2016, establece una serie de pasos y acciones, dentro de las que se cuentan las consultas públicas, ficha de postulación y plan de acción. Este último documento señalado es el que se presenta a continuación y que se transformará en la bitácora que guiará las gestiones, pasos y acciones para hacer de este territorio uno con mayores proyecciones de desarrollo turístico en la región, abordando las distintas brechas que se han identificado en esta etapa inicial, desde un enfoque multidimensional y sectorial que considera capital humano y calidad, promoción, infraestructura y gestión de destinos, con intervención de públicos y privados, y con una fuerte vinculación y sinergia del trabajo que estos actores desarrollan en el territorio. Importante es señalar que la presente ZOIT Salar de Maricunga Ojos del Salado, corresponde a una actualización de la ZOIT presentada de acuerdo a la Resolución Exenta 662 del 2006, de manera que cumplir con el procedimiento actual y alcanzar el horizonte planteado participativamente en la ficha de postulación de *“ser la zona de interés turístico alto andino que mejor se posiciona en los mercados priorizados, contando con una oferta de servicios turísticos de montaña y alta montaña, utilizando como pilares sus variados recursos y atractivos naturales de la Cordillera de Los Andes y un capital humano altamente capacitado.”*

1. Mesa Público – Privada ZOIT

La Mesa Público Privada propuesta tendrá la responsabilidad de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción, será presidida por la Dirección Regional de Turismo de Atacama tal como se señala en el decreto 30 que aprueba el reglamento que fija el procedimiento para la declaratoria de zonas de interés turístico, y estará compuesta de la siguiente manera:



Esta propuesta no representa un orden jerárquico, sino que representa una estrategia de intervención focalizada en el territorio con el fin de alcanzar los objetivos aquí planteados.

Se proponen reuniones ampliadas con periodicidad de 01 vez al semestre como mínimo para analizar el plan de acción, y convocatorias extraordinarias por línea estratégica, a las cuales convocará el encargado de cada

una de ellas, en conjunto con la unidad técnica de la mesa público-privada presentada. En cada sesión los representantes podrán intervenir en las sesiones, quedando acta de cada una de las reuniones realizadas, quedando en el archivo de la ZOIT con copia a la Subsecretaría de turismo.

Por otro lado, cada institución deberá oficializar al titular aquí identificado, y proponer un subrogante con derecho a voz y voto en la toma de decisiones que implique la representación en la mesa ZOIT.

2. Definición de la visión de la ZOIT

a) ¿Cuál es la visión turística ZOIT?

“Ser la zona de interés turístico alto andina que mejor se posiciona en los mercados priorizados, contando con una oferta de servicios turísticos de montaña y alta montaña, utilizando como pilares sus variados recursos y atractivos naturales de la Cordillera de Los Andes y un capital humano altamente capacitado.”

b) ¿Cuál es la misión turística del territorio?

“Ofrecer la mejor experiencia de turismo de montaña y alta montaña, que haga de la Región de Atacama un referente de turismo aventura a nivel internacional.”

3. Diagnóstico Turístico

3.1 Oferta y Demanda

Al analizar la ocupabilidad turística de los años 2017 al 2018 en el destino Valle de Copiapó (Copiapó - Ojos del Salado) arroja que ésta presenta una disminución importante, considerando que el año 2017 se dio el fenómeno del desierto florido en la región. Sin embargo, el destino presentó un aumento del 2% en las llegadas de turistas nacionales a los EAT del destino Valle de Copiapó, durante el 2018, impulsada principalmente por las estrategias de promoción enfocadas en mercado interno. En lo que respecta al año 2019, previo a la pandemia del Covid, se aprecia una disminución en las llegadas, principalmente asociada al último trimestre en donde la situación social del país generó el cierre de algunas unidades productivas, no permitiendo, además, el normal funcionamiento de estas. Es así como durante ese periodo (2019) llegaron a la región 153.272 turistas a EAT lo que significa una disminución del 12.5 % en comparación al año anterior.

En lo que respecta a las pernoctaciones, las cifras reflejan algo similar. Si bien durante el 2017 se realizaron 318.184 pernoctaciones en el destino del Valle de Copiapó, esa cifra se incrementó en 1% en el periodo 2018, teniendo una baja importante el 2019 producto de la misma situación social señalada para las llegadas, alcanzando la cifra de 285.234 pernoctaciones.

Destino Copiapó y Ojos del Salado	LLEGADAS			PERNOCTACIONES		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
	171.618	175.241	153.272	318.184	321.062	285.234

Tabla 01. Llegadas y pernoctaciones en destino fuente INE.

Considerando un caso de excepción, toda la oferta de EAT está concentrada en la comuna de Copiapó, en el sector urbano, y no en el sector que se busca declarar ZOIT, algo que ésta declaratoria busca corregir a través de la entrega de concesiones para el incremento de la oferta en el sector. No obstante, se presenta el siguiente cuadro con información de la oferta turística del destino de acuerdo con la ley 20.423.

Tipo de Servicio	Número de servicios registrados en Sernatur	Número de servicios con sello Q	Número de servicios con distinción S
Servicios de Alojamiento	85	2	1
Servicios de Turismo Aventura	29		
Servicios Guías de Turismo	22		
Servicios de Restaurantes y Similares	33		
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	24		4
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	5		
Servicios Culturales (Esparcimiento)	3		
Servicios de Transporte	34		
Artesanos	11		
Servicios Deportivos	1		

Tabla 2. Oferta regional en base al registro de prestadores de servicios turísticos de Sernatur 2021.

3.2 Sustentabilidad del destino

Informar respecto de las condiciones de sustentabilidad del destino, existencia de proyectos relacionados y servicios vinculados.

Medioambiental

El destino en donde se encuentra la propuesta de actualización de ZOIT, es el destino Valle de Copiapó. Por otro lado, la comuna de Copiapó representa el principal centro abastecedor de servicios turísticos para el polígono ZOIT Salar de Maricunga Ojos del Salado, ya sean de EAT, transporte, guías, TTOO, entre otros. Lo anterior, debido a que el polígono ZOIT de actualización se encuentra en el límite fronterizo con la provincia de Catamarca de la República Argentina, con alturas que alcanzan los 3.762 metros de altura en Laguna Santa Rosa y 6.823 en el volcán Ojos del Salado, siendo este el volcán activo más alto del mundo, existiendo zonas durante épocas del año que alcanzan los 20 grados bajo cero. Dicha situación y la poca oferta de concesiones turísticas que permitan dotar al sector de servicios e infraestructura que permita una visitación más intensiva, han condicionado el crecimiento del destino, a pesar del potencial que posee en materias turísticas.

La propuesta considera estar inserta en parte del Parque Nacional Nevado Tres Cruces, lo que implica

realizar turismo en una unidad territorial que busca conservar y proteger, entre otras, la formación vegetal de la Estepa Desértica de los Salares Andinos. Sin embargo, en la actualidad no se cuenta con infraestructura de soporte y apoyo de cuantía para este efecto, entendiendo que la presencia de servicios turísticos, con condiciones claras de operación, permitirá el resguardo de la zona, así como senderos habilitados, señalética turística, servicios higiénicos, entre otros, que entregaran una orientación de sustentabilidad a la actividad turística que se desarrolle en el polígono a actualizar.

Dable es resaltar la importancia del Volcán Ojos del Salado, que junto a otras cumbres forma parte del selecto grupo de los Seismiles, cumbres que se elevan por sobre los 6.000 metros sobre el nivel del mar, como el Nevado Incahuasi, Nevado Tres Cruces y El Ermitaño, entre otro, transformándose alguno de ellos literalmente en una frontera con las provincias de noroeste argentino.

Económico

La actividad económica en la Región de Atacama registró una expansión del 4,3% durante el año 2018, particularmente debido al alza de actividad del sector construcción y de electricidad, gas y agua (Índice de Actividad Económica Regional, Instituto Nacional de Estadísticas, 2019). Respecto al desempleo, en el período 2018 a 2019, se presenta una tasa regional en torno al 7% (INE, 2018-2019). La región se caracteriza por su alta concentración en la actividad minera, principalmente en cuanto a la explotación de cobre, oro, plata, hierro y molibdeno. En lo específico, la minería representa el 40,6% del Producto Interno Bruto regional, seguido por el 13,5% del sector de servicios financieros y empresariales, y el 6,0% de construcción. El sector comercio, restaurantes y hoteles representa el 3,8% del PIB regional (Anuario Estadístico Región de Atacama 2018, Instituto Nacional de Estadísticas, 2018).

Desde la perspectiva turística, la zona cuenta con una concesión entregada por Conaf, en donde opera un camping y cabaña "Refugio Maricunga" Estos servicios son los únicos con presencia permanente en el territorio, ya que los servicios de guiados, TTOO y transporte se prestan desde la comuna de Copiapó hasta el Parque, distante a 200 kilómetros, aproximadamente. Esta situación se da principalmente por las características geográficas y de clima, la altura, lejanía a centros de abastecimientos y la escasez de infraestructura y servicios básicos habilitantes, las cuales dificultan la habitabilidad permanente del área. Tampoco se identifican, por ende, servicios de asentamiento con abastecimientos ya sea de alimentos, combustible u otros, siendo Copiapó el único punto de abastecimiento antes de llegar al área de actualización de ZOIT.

Respecto a las actividades características del turismo que se dan en la región, se presenta el siguiente cuadro con la evolución de las cifras (ascendente en gran parte de los periodos) desde el 2005 al 2019, alcanzando durante este periodo, 3.297 unidades productivas asociadas al turismo en la región de Atacama.

Año	N° empresas ACT
2005	1.696
2006	1.766
2007	1.828
2008	1.886
2009	1.893
2010	1.919
2011	2.132
2012	2.292
2013	2.432
2014	2.558
2015	2.584
2016	2.561
2017	2.610
2018	3.191
2019	3.297

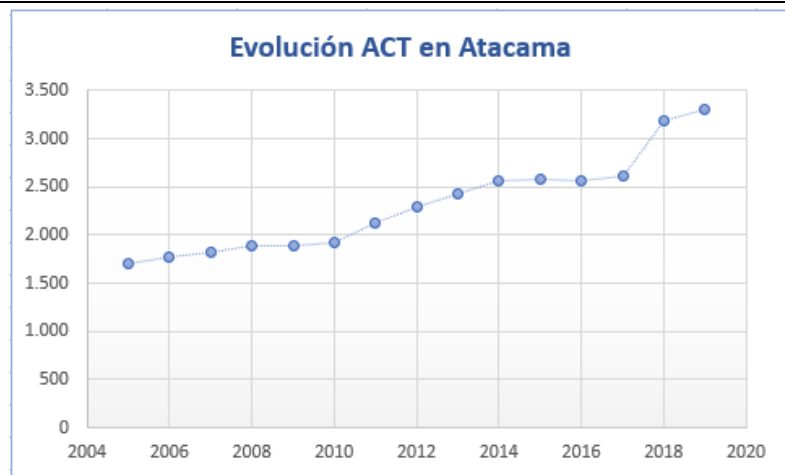


Tabla 3. ACT en Atacama, fuente INE 2020.

Respecto al impacto en el empleo que la actividad de estas unidades productivas genera, se señala que de acuerdo con la *Encuesta Nacional de Empleo 2020 de INE*, durante el trimestre febrero - abril 2020 la región de Atacama generó 8.390 empleos directos, algo que se podría incrementar incentivando la oferta, tal como se propone en esta propuesta de actualización de ZOIT.

Social

En el territorio propuesto como ZOIT no se encuentran ADIS, ni comunidades indígenas. Las que se encuentran más cercanas al área de influencia son las Comunidad Colla Diego de Almagro y Copiapó a 13 y 4 kms respectivamente.¹

Otro antecedente importante para considerar es que la región de Atacama no cuenta con productos turísticos indígenas. Tampoco las comunidades o algún miembro de ellas prestan servicios turísticos de acuerdo con la ley 20.423, ni se encuentra en los registros de Sernatur, en concordancia al decreto 19 vigente en la actualidad.

Se señala además que esta iniciativa de actualización de ZOIT al no buscar ser una actividad que cambie las formas costumbres y modos de vida de las comunidades que se encuentran, inclusive, fuera del polígono de la ZOIT propuesta, no busca en ningún caso ser invasiva con las comunidades ni el entorno en donde se realiza la actividad turística. El involucramiento de las comunidades en la gestión turística, si se trabaja con objetivos claros en post del beneficio colectivo regional, podría llegar a ser importante, pero como se pudo apreciar en la ficha de actualización de ZOIT, los principales atractivos al interior del polígono propuesto van configurando la vocación turística del territorio, el que se acerca al relevamiento de las experiencias de turismo de naturaleza como uno de los principales, el cual puede ser complementado con otras experiencias como turismo rural, indígena, geoturismo y/o deportivo, entre otros, pero que debe fundarse en la base de la oferta turística formal.

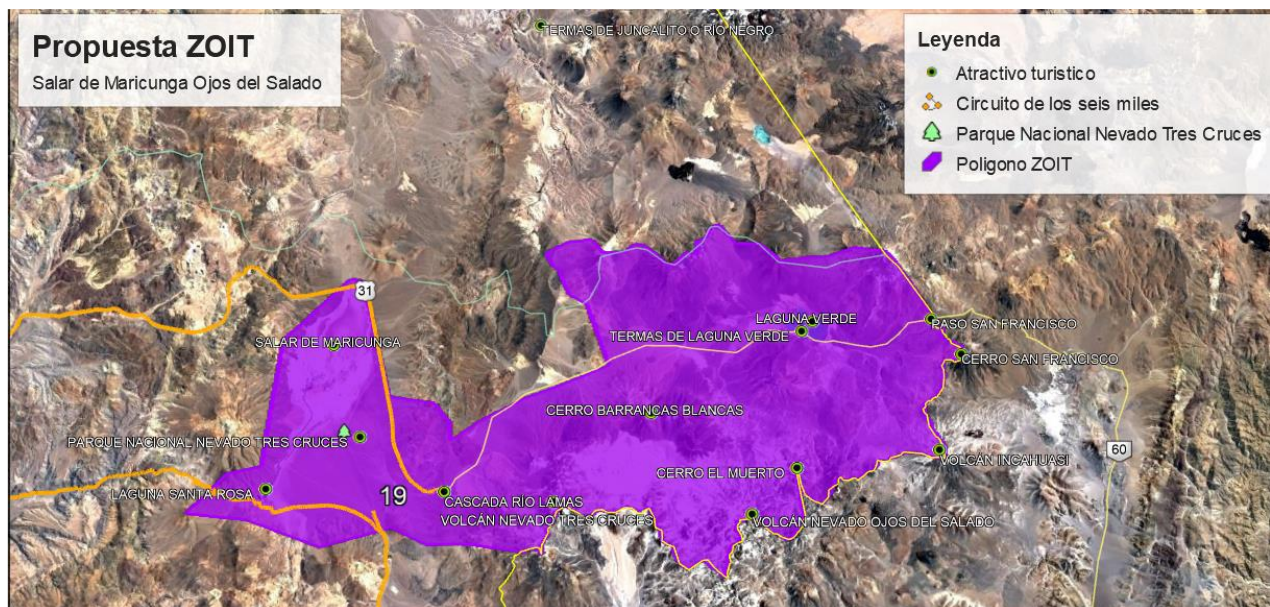
¹ Fuente: Ministerio de BBNN, Minuta de observaciones ZOIT Salar de Maricunga Ojos del Salado

De igual manera, esta iniciativa busca considerar a las comunidades dentro de la mesa público-privada, de manera que estén presentes en cada una de las decisiones y acciones que se planteen para el territorio.

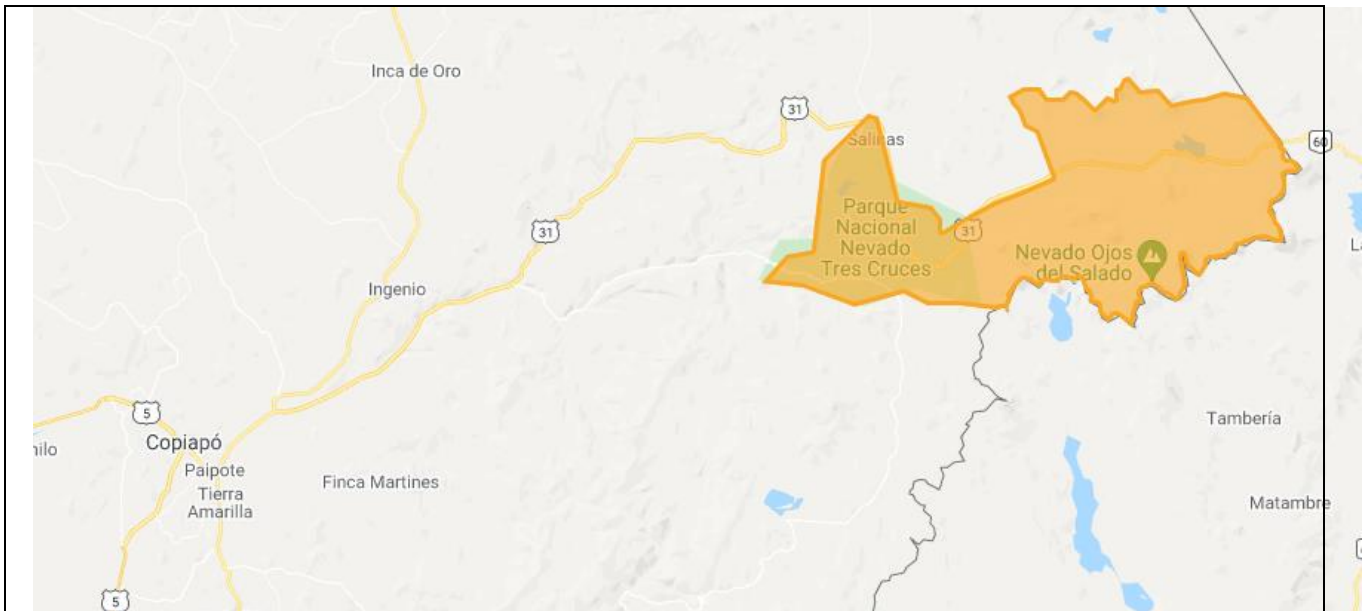
Otros asentamientos son de carácter de servicios y administración del Estado como es el complejo fronterizo - durante todo el año, y la guardería de Conaf - durante los meses de verano - ubicada en el Parque Nacional Nevados Tres Cruces. En proximidad al sector fronterizo se ubica un puesto de control de Carabineros de Chile, sin embargo, se encuentra sin uso. En términos generales, el área de estudio no posee asentamientos permanentes salvo los servicios de administración del Estado mencionados.

Respecto a la importancia social que este territorio tiene para la comunidad, se señala no solo la tremenda riqueza natural que posee para el desarrollo de actividades al aire libre y deportivas, sino que también, tal como lo señala el Plan de manejo del Parque Nacional Nevado Tres Cruces, tiene una importancia educativa al ofrecer la posibilidad de ejecutar y desarrollar programas de educación e interpretación ambiental destinadas a una mayor comprensión de los recursos naturales, técnicas de adaptación de plantas y animales en condiciones extremas, así como de importancia científica.

3.3 Polígono propuesta ZOIT



Polígono Imagen referencial.



Polígono Imagen referencial distancia Copiapó a ZOIT propuesta.

3.4 Relevancia del destino para el sector

La propuesta de declaración de la ZOIT “Salar de Maricunga Ojos del Salado”, que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca territorios de la comuna de Copiapó, específicamente el sector cordillerano de la comuna, y surge a partir del trabajo conjunto entre la I. Municipalidad de Copiapó, Asociación de turismo de Atacama, Dirección regional de Conaf y Asociación de Guías de la región de Atacama, en conjunto con la Dirección Regional de Turismo de la Región de Atacama. Cabe destacar que el emplazamiento de esta ZOIT responde a una locación estratégica y un hito para el montañismo mundial y de un reconocido valor ecosistémico.

En lo que se refiere a la política regional de turismo de Atacama, la propuesta de ZOIT se vincula en distintos niveles. Así, este documento señala como su objetivo general el *desarrollar el turismo sustentable sobre la base de una gestión que articule fortaleza, diversifique y posicione la oferta turística como una actividad turística relevante*. En lo que concierne a sus objetivos específicos, se relaciona en tres áreas, a saber *“aumentar la competitividad de la oferta turística regional”, “fortalecer la identidad regional en torno al patrimonio natural y cultural”* y *“mejorar la gestión local y regional para la adecuada planificación, ordenamiento y puesta en valor del territorio”*, al presentarse iniciativas e intervenciones propuestas que están en el orden de los tres objetivos específicos antes señalados, y que se detallan en el numeral 5 *líneas de acción para el fomento del turismo*, de este plan de acción.

4. Identificación atractivos turísticos

4.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Salar de Maricunga	<p>Mejoras en señales, senderos, e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística.</p> <p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos.</p>
Paso San Francisco	<p>Instalación de señales de orientación e interpretación turística.</p> <p>Mejoras en la infraestructura aduanera en el paso fronterizo.</p> <p>Concesión con telefonía satelital.</p> <p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos.</p> <p>Habilitación de Helipuerto en el Complejo fronterizo San Francisco.</p>
Cerro El muerto	<p>Instalación de señales de orientación e interpretación turística.</p> <p>Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña.</p>
Volcán Incahuasi	<p>Instalación de señales de orientación e interpretación turística.</p> <p>Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña.</p>
Volcán Nevado tres Cruces	<p>Instalación de señales de orientación e interpretación turística.</p>

	<p>Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña.</p>
Volcán Ojos del salado	<p>Instalación de señales de orientación e interpretación turística.</p> <p>Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña.</p>
Laguna Santa Rosa	<p>Mejoras en señales, senderos, e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística.</p> <p>Diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.</p> <p>Construcción de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.</p>
Laguna Verde	<p>Mejoras en señales, senderos, e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística.</p>
Parque Nacional Nevado Tres Cruces	<p>Mejoras en señales, senderos, e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística.</p> <p>Concesión de servicios de hospitalidad y turismo para montañistas, deportistas en general, turistas y visitantes.</p> <p>Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña.</p> <p>Diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.</p> <p>Construcción de centro de interpretación ambiental y</p>

	<p>equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.</p> <p>Habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos.</p> <p>Actualización Plan de manejo Parque Nacional Nevado Tres Cruces.</p>
Termas de Laguna Verde	Mejoras en señales, senderos, e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística.
Cascada Rio Lamas	Mejoras en señales, senderos, e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística.
Volcán Laguna Verde	<p>Instalación de señales de orientación e interpretación turística.</p> <p>Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña.</p>

Tabla 5. Cuadro de atractivos.

5. Líneas de acción para el fomento de turismo

5.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar las inversiones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística en el territorio propuesto como ZOIT.	Escasa señalización.	Mejoras en señales, senderos, e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística.	Servicio Nacional de Turismo MOP	2023	N° de mejoras implementadas en el territorio.	Circuito de los seismiles intervenido con al menos 07 mejoras.	Registro fotográfico.	M\$ 30.000	Sectorial FNDR Privado
	Débil infraestructura aduanera en paso fronterizo.	Mejoras en la infraestructura aduanera en el paso fronterizo.	Aduanas MOP Gobernación Copiapó	2024	N° de mejoras implementadas en el complejo aduanera.	Complejo aduanero con al menos 01 mejora de infraestructura.	Registro fotográfico.	M\$ 250.000	Sectorial FNDR Privado
		Habilitación de tótem digital expendedor de alcohol gel y toma de temperatura en complejo fronterizo.	Servicio Nacional de Turismo Gobierno regional	2022	N° de tótem digital expendedor de alcohol gel y toma de temperatura en habilitado en complejo fronterizo.	01 tótem digital expendedor de alcohol gel y toma de temperatura en habilitado en complejo fronterizo.	Registro fotográfico.	M\$ 1.500	FNDR
	Baja presencia de concesiones y servicios turísticos en el área (solo 01) a pesar del potencial turístico que posee el polígono, que permitan la presencia de	Concesión de servicios de hospitalidad y turismo para montañistas, deportistas en general, turistas y visitantes.	Ministerio de Bienes Nacionales y/o Seremi de Bienes Nacionales.	2025	N° de procesos concesionales realizados en el territorio.	01 proceso de concesión adjudicada que abarque al menos los siguientes puntos: Colindante Laguna Verde. Refugio Lucero. Barrancas Blancas.	REX BBNN de entrega de concesión o concesiones	Por definir	Sectorial

	mayor cantidad de servicios turísticos y de infraestructura básica, como baños.					Refugio Atacama. Refugio Tejos.			
	Baja conectividad de internet y telefonía móvil que permita aumentar la seguridad de los turistas.	Concesión con telefonía satelital de acuerdo con lo señalado en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Ojos del Salado.	Municipalidad de Copiapó BB.NN. Seremi de Transporte y telecomunicaciones Servicio Nacional de Turismo, Región de Atacama	2025	N° de concesiones levantadas en el territorio.	01 concesión para la prestación de servicios señalados, adjudicada.	REX BBNN entrega Concesión.	Por definir	Sectorial FNDR Privado
		Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT.	Municipalidad de Copiapó BB.NN. Seremi de Transporte y telecomunicaciones Servicio Nacional de Turismo, Región de Atacama	2025	% de atractivos intervenidos turísticamente.	60% de los atractivos turísticos intervenidos con códigos QR.	Registro fotográfico.	M\$ 95.000	Sectorial FNDR Privado
	Nula infraestructura de apoyo para rescates aéreos	Habilitación de Helipuerto en el Complejo fronterizo	DGAC BB.NN.	2024	N° de helipuertos habilitados en el territorio.	01 helipuerto habilitado en el territorio.	Registro fotográfico.	M\$ 2.300.000	Sectorial

	en caso de emergencias.	San Francisco.	MOP						FNDR
	Escasa puesta en valor de los elementos geológicos del territorio.	Generar material de divulgación entre la Municipalidad de Copiapó, el Museo Regional de Atacama y la Universidad de Atacama (Facultad de Ingeniería-Geología) para la identificación y puesta en valor de los principales elementos geológicos del territorio.	Municipalidad de Copiapó Universidad de Atacama Museo Regional de Atacama Gobierno Regional de Atacama Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de material de divulgación para la identificación y puesta en valor de los principales elementos geológicos del territorio.	01 documento, tríptico y/o dossier generado, en formato físico o digital para la identificación y puesta en valor de los principales elementos geológicos del territorio.	Material elaborado.	M\$ 6.000	FNDR Sectorial
	Senderos con poca mantención y derruidos.	Mejoras en senderos turísticos para la puesta en valor turística.	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Copiapó Gobierno Regional de Atacama	2023	N° de mejoras realizadas en el territorio.	10 mejoras en infraestructura de bajo impacto realizadas.	Registro fotográfico.	M\$ 180.000	FNDR Sectorial Privado
	Escasa infraestructura para el	Concesión con oferta de deportes de montaña y alta montaña.	Ministerio de Bienes Nacionales y/o Seremi de Bienes Nacionales.	2025	N° de procesos concesionales realizados en el territorio.	01 proceso de concesión adjudicada que abarque al menos los siguientes puntos: Colindante Laguna Verde. Refugio Lucero. Barrancas Blancas.	REX BBNN de entrega de concesión o concesiones	Por definir.	FNDR Sectorial Privado

	desarrollo de deportes de montaña y alta montaña.					Refugio Atacama. Refugio Tejos.			
	Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña.	Municipalidad de Copiapó		2023	N° de documentos con el análisis técnico y económico de la intervención en el territorio propuesto.	01 documentos con análisis técnico y económico de al menos refugio y centro de servicios cordilleros con servicios higiénicos, sector primeros auxilios, centro de emergencias, abastecimiento de combustibles y oficinas técnicas.	Documento formulado.	Por definir.	FNDR Sectorial
	Diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.	Conaf		2022	N° de diseños de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.	01 diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.	Diseño generado.	M\$ 82.160	FNDR Sectorial
	Construcción de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.	Gobierno Regional		2025	N° de centros de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces construidos.	01 centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces construido.	Construcción generada y Registro fotográfico.	M\$ 1.005.073	FNDR Sectorial
	Escasa señalética de interpretación del territorio.	Mejoras en señales de orientación e interpretación del territorio.	Vialidad	2024	N° de señales de interpretación u orientación incorporadas al	15 señales de interpretación u orientación incorporadas al	Registro fotográfico.	M\$ 45.000	FNDR

territorio.

territorio.

Tabla 6. Equipamiento e infraestructura.

5.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Difundir los atractivos turísticos de la ZOIT en los mercados priorizados.	Escaso presupuesto público - privado para la promoción del destino y la oferta turística del territorio.	Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística.	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de iniciativas presentadas a financiamiento.	01 iniciativa de financiamiento para la promoción turística.	Ficha IDI de la iniciativa presentada.	M\$ 450.000	FNDR
		Actualización de Ruta Patrimonial El Derrotero de Atacama (Considera material de difusión).	Ministerio Bienes Nacionales Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de rutas patrimoniales actualizadas con material de difusión.	01 ruta patrimonial actualizada con material de difusión.	Registro fotográfico de material generado.	M\$ 45.000	Sectorial
	Inexistencia de estrategia de marketing digital actualizada y acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Definición de una estrategia de marketing digital acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Copiapó	2022	N° de estrategias formuladas por los principales actores de la promoción turística del territorio	01 estrategia formulada en donde intervienen los principales actores de la promoción turística del territorio	Documento formulado y validado por la mesa ZOIT	M\$ 150.000	FNDR

	Baja capacitación en utilización de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos.	Capacitar en utilización de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos.	Miembros de la Gobernanza Público - Privada de la ZOIT.	2022	N° de talleres realizados para la difusión de productos y servicios turísticos.	02 talleres realizados para la difusión de productos y servicios turísticos.	Listado de asistencia y/o registro fotográfico.	M\$ 10.000	FNDR Sectorial
--	--	--	---	------	---	--	---	------------	-----------------------

Tabla 7. Promoción.

5.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico.	Bajos incentivos al reciclaje que contribuya al mejor manejo de residuos que se generan por la actividad turística y deportiva que se da en las inmediaciones.	Propiciar la implementación de herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT.	Servicio Nacional de Turismo CORFO	2023	N° de iniciativas de fomento presentadas para obtener distinciones S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT.	01 iniciativa de fomento presentadas para obtener distinciones S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT.	Ficha IDI o cualquier otro instrumento que dé cuenta de la presentación del instrumento de fomento para la obtención de distinciones S.	M\$ 45.000	FNDR Sectorial

	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna.	Generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio.	Servicio Nacional de Turismo. Municipalidad de Copiapó	2022	N° de iniciativas presentadas a financiamiento.	01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio.	Ficha IDI de la iniciativa presentadas.	M\$ 50.000	FNDR Sectorial
	Inexistente plan de manejo de residuos en el área propuesta como ZOIT.	Actualización Plan de manejo Parque Nacional Nevado Tres Cruces.	Conaf	2022	N° de planes de manejo del PN. Nevado Tres Cruces actualizado.	01 plan de manejo del PN. Nevado Tres Cruces actualizado.	Documento elaborado.	M\$ 35.000	Sectorial FNDR
	Escasa integración de comunidades indígenas con la oferta turística que opera el área propuesta como ZOIT.	Ejecución de talleres de capacitación y buenas prácticas de introducción al turismo y la conciencia turística, dirigidos a comunidades indígenas en el territorio.	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Copiapó	2022	N° de talleres realizados de buenas prácticas de introducción al turismo y la conciencia turística, dirigidos a comunidades indígenas en el territorio ² .	01 taller semestral o 02 al año, realizado de buenas prácticas de introducción al turismo y la conciencia turística, dirigidos a comunidades indígenas en el territorio.	Listado de asistencia y/o registro fotográfico.	M\$ 1.000	FNDR
		Conversatorios de turismo con las comunidades indígenas del territorio y prestadores con	Conadi	2022	N° de conversatorios de turismo con las comunidades indígenas del territorio y	01 conversatorio semestral o 02 al año, realizado con las comunidades indígenas del	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	M\$ 1.000	FNDR Sectorial

² La realización presencial o a través de medios remotos queda sujeto a las condiciones sanitarias en las cuales se encuentre la región.

		oferta operada en el área de la ZOIT.			prestadores con oferta operada en el área de la ZOIT	territorio y prestadores con oferta operada en el área de la ZOIT.			
		Programa de trabajo e instrumentos de fomento para comunidades indígenas del territorio de influencia.	Municipalidad de Copiapó Conadi Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de programas de fomento implementados por el municipio a las comunidades indígenas del área de influencia del territorio.	01 programa de fomento implementado por el municipio a las comunidades indígenas del área de influencia del territorio.	Listado de asistencia y/o registro fotográfico.	M\$ 5.000	Sectorial Municipal

Tabla 8. Sustentabilidad.

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico.	Bajos incentivos al reciclaje que contribuya al mejor manejo de residuos que se generan por la actividad turística y deportiva que se da en las inmediaciones.	Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones.	Municipalidad de Copiapó. Seremi Medioambiente Conaf	2022	N° de ordenanzas aprobadas que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones.	01 ordenanza aprobada por el concejo municipal de Copiapó.	Rex o cualquier otro documento que apruebe la ordenanza municipal.	M\$ 500	Sectorial
		Concesión con manejo de residuos y reciclaje.	Ministerio de Bienes Nacionales y/o Seremi de Bienes Nacionales.	2025	N° de procesos concesionales realizados en el territorio y que consideren el manejo de residuos y reciclaje.	01 proceso de concesión adjudicada que considere el manejo de residuos y reciclaje, que abarque al menos los siguientes	REX BBNN de entrega de concesión o concesiones.	Por definir.	Sectorial

						puntos: Colindante Laguna Verde. Refugio Lucero. Barrancas Blancas. Refugio Atacama. Refugio Tejos.			
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna.	Ejecución de talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas agrestes de altura dirigido a guías, transportistas, estudiantes y comunidad interesada.	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Copiapó Seremi de Medioambiente	2022	N° de talleres realizados para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas agrestes de altura dirigido a guías, transportistas, estudiantes y comunidad interesada.	01 taller semestral o 02 al año, realizado para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas agrestes de altura dirigido a guías, transportistas, estudiantes y comunidad interesada.	Listado de asistencia y/o registro fotográfico.	M\$ 1.500	FNDR
	Inexistente plan de manejo de residuos en el área propuesta como ZOIT.	Generación de plan de manejo de residuos que derive en una ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones.	Municipalidad de Copiapó Seremi Medioambiente Conaf	2022	N° de ordenanzas aprobadas que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones.	01 ordenanza aprobada por el concejo municipal de Copiapó.	Rex o cualquier otro documento que apruebe la ordenanza municipal.	M\$ 6.000	Sectorial

Tabla 9. Manejo de recursos y residuos.

c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electro movilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
---	---	------------------------	----------	-------	-----------	--------------------------------	-----------------------	-------------	------------------------------------

Propiciar un desarrollo turístico equilibrado en el territorio, que considere al entorno, a las comunidades y el desarrollo económico.	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna.	Cumplimiento de las acciones presentes en el Plan de acción de Cambio climático (turismo) en la Región de Atacama.	Sernatur Seremi Medio Ambiente	2024	% de acciones realizadas en el marco del Plan de acción de cambio climático (turismo) en la región de Atacama.	Al menos se ejecutan el 70% de las acciones de cambio climático (turismo) de la región de Atacama.	Informe de ejecución.	M\$ 80.000	FNDR Sectorial
--	--	--	-----------------------------------	------	--	--	-----------------------	------------	-------------------

Tabla 10. Mitigación o adaptación al cambio climático.

5.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT.	Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio propuesto como polígono.	Digitalización de material audiovisual turístico de la región de Atacama.	Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de material audiovisual turístico de la región de Atacama digitalizado.	01 banco de material audiovisual turístico de la región de Atacama digitalizado.	Inventario del material generado.	M\$ 20.000	FNDR Sectorial
		Implementación de plataforma web en donde se albergue información turística digitalizada.	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de plataformas web implementadas.	01 plataforma web implementada.	Registro fotográfico o informe que dé cuenta de la implementación de la plataforma.	M\$ 60.000	FNDR Sectorial

		Incorporación de protocolos sanitarios en la prestación de Servicios de TTOO que operan en el destino.	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de protocolos sanitarios entregados a TTOO que operan en el destino.	01 protocolo sanitario actualizado entregado a TTOO que operan en el destino.	Correo, oficio, carta u otro que dé cuenta de la entrega del protocolo.	M\$ 5.000	FNDR Sectorial
--	--	--	------------------------------	------	---	---	---	-----------	----------------

Tabla 11. Desarrollo de productos y experiencias.

b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT.	Baja implementación de instrumentos de mejora continua en los servicios turísticos que operan dentro del territorio propuesto como ZOIT.	Apalancar programas que busquen la utilización de energías renovables para prestadores de servicios turísticos del destino.	Servicio Nacional de Turismo Seremi de Energía Corfo Municipalidad de Copiapó	2024	N° de programas apalancados.	01 programa apalancado.	Listado con registro de beneficiarios.	M\$ 160.000	FNDR Sectorial
		Ejecución de programas de mejora continua (Wafa, sello Q, sello S u otro) en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores, de servicios turísticos con	Servicio Nacional de Turismo Corfo Sercotec	2023	N° de iniciativas de mejora continua (Wafa, sello Q, sello S u otro) en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores, de servicios turísticos con oferta en la comuna de	01 programa de mejora continua (Wafa, sello Q, sello S u otro) en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores, de servicios turísticos con oferta en la	Ficha IDI o cualquier otro documento, que dé cuenta de la presentación de la iniciativa.	M\$ 80.000	FNDR Sectorial

		oferta en la comuna de Copiapó.			Copiapó.	comuna de Copiapó presentado a financiamiento.			
Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio propuesto como polígono.	Programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos de cordillera.	Servicio Nacional de Turismo Corfo Sercotec	2024	N° de programas de capacitación especializados para prestadores de servicios turísticos de cordillera implementados.	01 iniciativa de capacitación especializa para prestadores de servicios turísticos de cordillera presentada a financiamiento.	Ficha IDI o cualquier otro documento, que dé cuenta de la presentación de la iniciativa.	M\$ 80.000	FNDR Bien Público Sectorial	
	Complemento de experiencias a través de la museografía.	Ministerio de las culturas las artes y el patrimonio.	2023	N° de propuestas museográficas que relevan la importancia geológica y patrimoniales del sector cordillerano de la Región de Atacama.	01 propuesta museográfica que releve la importancia geológica y patrimoniales del sector cordillerano de la Región de Atacama implementada.	Registro fotográfico.	M\$ 9.600.000	Sectorial	
Aún, escaso número de servicios turísticos formales y registrados que operen en el territorio, disminuyendo el número de servicios y de actividades turísticas que se pueden desarrollar.	Ejecución de talleres de capacitación de introducción al registro en Sernatur dirigidos a prestadores con oferta en el área.	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Copiapó	2023	N° de talleres de capacitación de introducción al registro en Sernatur dirigidos a prestadores con oferta en el área.	01 taller semestral o 02 al año realizado, de introducción al registro en Sernatur dirigidos a prestadores con oferta en el área.	Listado de asistencia y/o registro fotográfico.	M\$ 1.000	FNDR Sectorial	
	Generación de campañas de conciencia turística con llamados a la preferencia de	Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de iniciativas presentadas a financiamiento.	01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia	Ficha IDI de la iniciativa presentada.	M\$ 50.000	FNDR Sectorial	

		servicios turísticos registrados, de manera de incentivar el registro.				turística con llamados a la preferencia de servicios turísticos registrados.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 12. Fortalecimiento empresarial o impulso innovador.

c) **Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT.	Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio propuesto como polígono.	Impulsar proyectos del fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios del destino.	Servicio Nacional de Turismo. Corfo Gobierno Regional de Atacama	2024	N° de proyectos del FIC que busquen generar nuevas experiencias turísticas en el territorio aprobadas.	01 proyecto del FIC que busquen generar nuevas experiencias turísticas en el territorio aprobadas.	Rex que de cuenta de la aprobación del proyecto FIC.	M\$ 150.000	FIC
	Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade.	Construcción de una estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales.	Servicio Nacional de Turismo. Municipalidad de Copiapó	2023	N° de estrategias de asociatividad acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales generadas.	01 estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales generadas.	Documento con la estrategia generada.	M\$ 500	Sectorial

		Ejecución de workshops de oferta turística comunal, nacional e internacional de montaña y alta montaña, dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidades indígenas.	Servicio Nacional de Turismo. Municipalidad de Copiapó Gobierno Regional	2022	N° de workshop ejecutados.	01 workshop de oferta turística comunal, nacional e internacional de montaña y alta montaña, dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidades indígenas realizados.	Listado de asistencia, registro fotográfico, OC u otra que acredite la realización de la acción.	M\$ 5.000	FNDR Sectorial
--	--	---	--	------	----------------------------	---	--	-----------	-----------------------

Tabla 13. Emprendimiento o talento innovador

5.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con capital humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad.	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos que se pueden prestar en el polígono propuesto.	Generación de taller y/o seminario de introducción a servicios turísticos de montaña y alta montaña / desierto de altura para prestadores del territorio.	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Copiapó	2022	N° de taller y/o seminario de introducción a servicios turísticos de montaña y alta montaña / desierto de altura para prestadores del territorio.	01 taller y/o seminario de introducción a servicios turísticos de montaña y alta montaña / desierto de altura para prestadores del territorio.	Listado de asistencia y/o registro fotográfico.	M\$ 3.000	FNDR Sectorial
		Programa de acreditación turística en el Parque Nacional Nevado tres Cruces.	Conaf Sernatur	2023	N° de programas de acreditación turística en el PN. Nevado tres cruces implementados.	01 programa de acreditación turística en el PN. Nevado Tres Cruces implementados.	Listado de asistencia y/o registro fotográfico.	M\$ 1.000	FNDR Sectorial

	Bajo número de trabajadores del sector turístico del polígono identificado, con dominio de idioma inglés u otro.	Generación de curso certificado de inglés nivel básico y/o intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña (<i>ESP-English for Specific Purposes</i>), dirigido a prestadores del territorio.	Sence Servicio Nacional de Turismo Universidad de Atacama Municipalidad de Copiapó	2024	N° de cursos certificado de inglés nivel básico y/o intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña (<i>ESP-English for Specific Purposes</i>), dirigido a prestadores del territorio.	01 curso certificado de inglés nivel básico y/o intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña (<i>ESP-English for Specific Purposes</i>), dirigido a prestadores del territorio.	Listado con asistentes al curso y quienes lo aprobaron.	M\$ 18.000	FNDR Sectorial
		Propiciar convenio de colaboración entre la Municipalidad de Copiapó y la Universidad de Atacama (Departamento de Idiomas) para la generación de material educativo de autoaprendizaje de inglés básico e intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña	Universidad de Atacama Municipalidad de Copiapó	2024	N° de convenios celebrados entre las partes con el objetivo de generar material educativo de autoaprendizaje de inglés básico e intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña (<i>ESP-English for Specific Purposes</i>), dirigido a prestadores del territorio.	01 convenio celebrado entre las partes con el objetivo de generar material educativo de autoaprendizaje de inglés básico e intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña (<i>ESP-English for Specific Purposes</i>), dirigido a prestadores del territorio.	Documento firmado entre las partes.	M\$ 0	n/a

		montaña (ESP-English for Specific Purposes), dirigido a prestadores del territorio..							
	Pocos prestadores cuentan con cursos de especialización para operar en altura y seguridad en general.	Generar curso certificado de montaña / alta montaña con organismo oficial (ENAM, Federación de Montaña u otro) para prestadores del territorio, de manera de operar en altura y seguridad en general.	Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de cursos certificados de montaña / alta montaña con organismo oficial (ENAM, Federación de Montaña u otro) para prestadores del territorio presentados a financiamiento.	01 curso certificados de montaña / alta montaña con organismo oficial (ENAM, Federación de Montaña u otro) para prestadores del territorio presentado.	Ficha IDI o cualquier otro documento, que dé cuenta de la presentación de la iniciativa.	M\$ 35.000	FNDR Sectorial

Tabla 14. Capacitación.

b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con capital humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo experiencias memorables, sino que	Poca especialización del capital humano en servicios	Impulsar acciones de certificación de competencias laborales a través de Sence, a prestadores de servicios turísticos del destino.	Sence Sernatur	2024	N° de beneficiarios con acciones de certificación de competencias laborales.	10 beneficiarios con acciones de certificación de competencias laborales.	Listado de beneficiarios.	M\$ 10.000	Sectorial
		Implementar programa de	Sernatur Corfo	2023	N° de beneficiarios de	10 beneficiarios de programas	Listado de beneficiarios.	M\$ 20.000	FNDR

también seguras y de calidad.	turísticos que se pueden prestar en el polígono propuesto.	distinción de sustentabilidad y/o Calidad turística a prestadores de servicios turísticos del destino.			programa de distinción de sustentabilidad y/o Calidad turística a prestadores de servicios turísticos del destino.	de distinción de sustentabilidad y/o Calidad turística a prestadores de servicios turísticos del destino.			Sectorial.
-------------------------------	--	--	--	--	--	---	--	--	------------

Tabla 15. Certificación.

- c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con capital humano especializado en operación turística en altura, de manera de ofrecer no solo experiencias memorables, sino que también seguras y de calidad.	Escasa integración de los alumnos de la especialidad de servicios turísticos del liceo Manuel Antonio Carvajal de Copiapó y del CFT de la Universidad Santo Tomas con la oferta turística y los principales actores del turismo regional.	Generación de catálogo de profesionales de turismo de la región de Atacama difundido entre los prestadores de servicios turísticos y gremios del turismo regional.	Servicio Nacional de Turismo. Sence. Municipalidad de Copiapó.	2023	N° de catálogos generados y difundidos.	01 catalogo generado y difundido.	Catálogo generado.	M\$ 5.500	FNDR Sectorial
		Desarrollar procedimiento para incorporación laboral de alumnos de carreras de turismo de la región con prestadores de	Servicio Nacional de Turismo Mesa público privada de la ZOIT Sence	2023	N° de procedimientos desarrollados.	01 de procedimiento desarrollado.	Documento con procedimiento.	M\$ 300	Sectorial

		servicios locales.							
--	--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 16. Intermediación laboral.

6. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se debe adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Reunión coordinación Sernatur – Municipalidad de Copiapó.	Reunión de levantamiento de información y preparación de líneas estratégicas de Plan de acción ZOIT.	Servicio Nacional de Turismo.	Remoto vía Teams.	02 de febrero 2020 15:30 hrs.	Ricardo Curiqueo Luis Canales Eduardo Herrera Janina Cortes
Reunión coordinación Sernatur Conaf.	Reunión de levantamiento de información y preparación de líneas estratégicas de Plan de acción ZOIT.	Servicio Nacional de Turismo.	Remoto vía Teams.	02 de febrero 2020 09:30 am.	Ricardo Curiqueo Luis Canales Jorge Carabantes Luz Chacana
Levantamiento acciones e intervenciones en el territorio propuesto como ZOIT.	Oficio emitido a Seremis y directores de Servicio solicitando información de las intervenciones en el territorio con un horizonte de 5 años.	Servicio Nacional de Turismo.	n/a.	02 de febrero 2021.	Alcalde IM de Copiapó Seremi Obras Públicas Seremi Medio Ambiente Seremi Vivienda y urbanismo Seremi Transporte y telecomunicaciones Seremi BBNN Seremi Energía Seremi de las Culturas, las artes y el patrimonio Seremi de Deportes Dirección regional Sercotec Dirección regional Corfo Dirección regional Sence Dirección regional Vialidad Dirección regional Planeamiento Dirección regional Arquitectura Dirección regional Conaf
Reunión feedback Plan	Reunión virtual,	Servicio	Remoto	28 abril	Ricardo Curiqueo

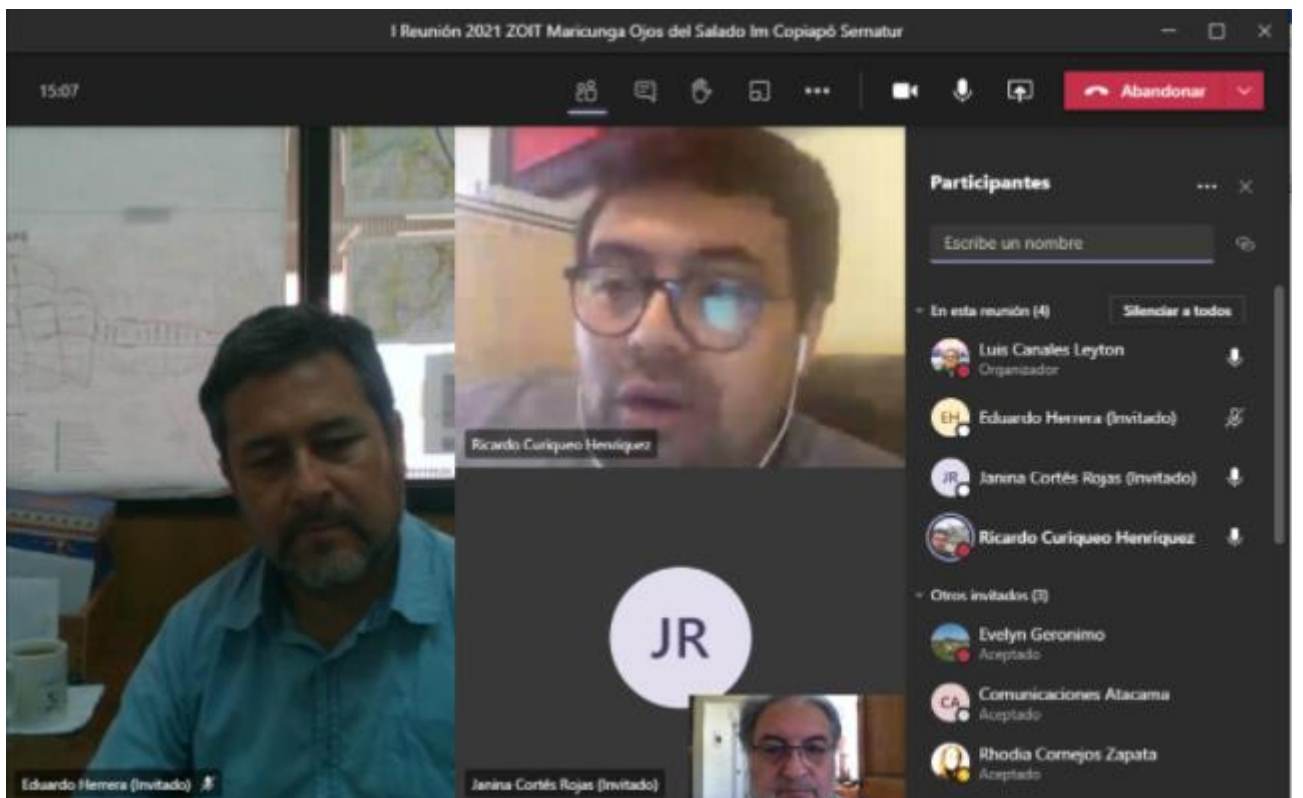
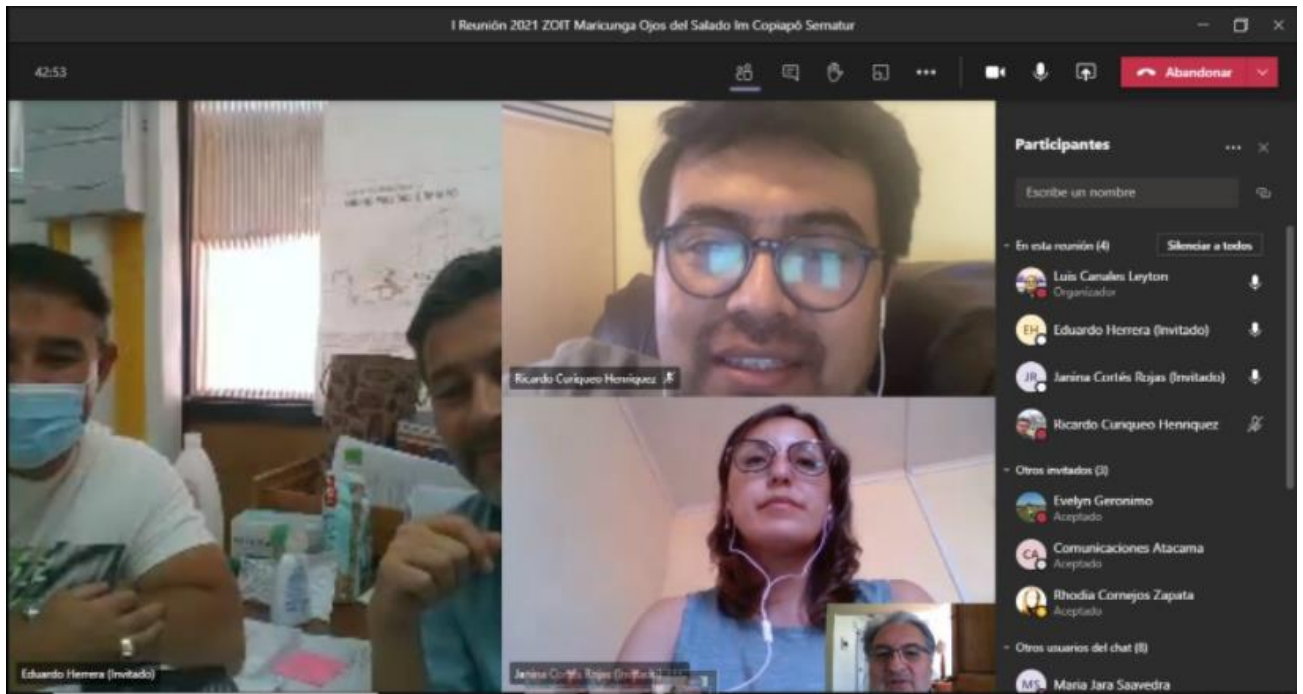
de acción del polígono ZOIT.	dada la situación de pandemia.	Nacional de Turismo.	vía Teams.	2021.	Luis Canales Eduardo Herrera Janina Cortes Marcela Olguin
Reunión levantamiento requerimientos y necesidades del sector privado al plan de acción ZOIT postulación.	Reunión virtual, dada la situación de pandemia.	Servicio Nacional de Turismo.	Remoto vía Teams.	13 mayo.	Roberto Vergara (Pdte. Asociación de guías turísticos de Atacama) Yuvitza Osorio (Pdta. ASTURA) Carlos Pizarro (Empresario Turístico) Ercio Mettifogo (Empresario Turístico) Arnaldo Papapietro (Pdte. ATA) Elsa Cousiño (Pdta CTS) Luis Canales Alejandro Martin Eduardo Herrera Marcela Olguin

Tabla 17. Actividades de participación.

Medios de verificación



Reunión 02 de febrero 2021



Reunión 02 de febrero 2021



ORD. N° 021

ANT.: no hay

MAT.: Solicita información sectorial

COPIAPÓ, 02 de febrero de 2021.

DE : ALEJANDRO MARTIN CARO
DIRECTOR REGIONAL DE ATACAMA
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

A : según distribución

Junto con saludar, informo a usted que esta Dirección Regional de Turismo se encuentra en proceso final de postulación de la Zona de interés turístico ZOIT "Salar de Maricunga - Ojos del Salado".

En este entendido, y de acuerdo con Resolución la RAEX N°202000552 del 13/11/2020 de la Subsecretaría de Turismo, la región se encuentra en proceso de elaboración de "Plan de acción" de dicha ZOIT, instrumento que será la guía de los lineamientos a concretar por parte del sector público y privado en el territorio, durante los próximos años.

Por esta razón, vengo en solicitar a usted tener a bien informar a esta Dirección Regional de Turismo los proyectos, acciones e iniciativas que su Seremi o Dirección Regional tienen proyectadas para la comuna de Copiapó en los próximos 5 años, de manera de plantearlas en las estrategias de desarrollo consideradas para la zona, si corresponde. Esta información debe ser enviada a los correos rcuriqueo@sernatur.cl y amartin@sernatur.cl **antes del 15 de febrero** del presente.

Sin otro particular, se despide cordialmente,



ALEJANDRO MARTIN CARO
DIRECTOR REGIONAL DE ATACAMA
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

RECIBIDOS
DISTRIBUCIÓN:
- Alcalde CM de Copiapó
- Seremi Ojitos Pelizual
- Seremi Medio Ambiente
- Seremi Vivienda y urbanismo
- Seremi Transporte y telecomunicaciones
- Seremi IDDU
- Seremi Energía
- Seremi de las Culturas, las artes y el patrimonio
- Seremi de Deportes
- Dirección regional Serotés
- Dirección regional Cofo
- Dirección regional Serón
- Dirección regional Vidadal
- Dirección regional Planificación
- Dirección regional Angulocheña
- Dirección regional Conaf
- Archivo Serenatur Atacama

Ord para seremis y directores de Servicio 02 de febrero 2021



Reunión de trabajo plan de acción Municipio de Copiapó – Sematur 28 abril

Reunión Gremios - Sernatur Plan de acción ZOIT Maricunga Ojos del Salado

35:22

Participantes

Invite a alguien o marque un número

Compartir invitación

4336156 (Invitado)

AC Alejandro Antonio Martín Ca...

CF CARLOS CRISTIÁN PIZARRO F...
Eterno a su organización

EH Eduardo Herrera (IM Copiapo...

EC ELSA COUSIÑO (Invitado)

ercometifologo@gmail.com (...)

Guías de Atacama (Roberto) (Inv...

E CF MN EH

Reunión Gremios - Sernatur Plan de acción ZOIT Maricunga Ojos del Salado

37:30

Solicitar control

ATACAMA Región

Propuesta ZOIT
Salto de Maricunga Ojos del Salado

Legenda

- Alrededor turístico
- Circulo de los mil años
- Parque Nacional Nevado Tres Cruces
- Proyecto ZOIT

Ricardo Curiqueo Henríquez

+4 GA EC

ELSA COUSIÑO (Invita...)

4336156 (Invitado)

Alejandro Antonio M...

Ricardo Curiqueo Henríquez



Reunión de trabajo y feedback plan de acción ZOIT Sector privado – Sernatur 13 mayo

Glosario:

EAT: Establecimientos de alojamiento turístico.

TTOO: Tour Operadores.

ADI: Áreas de desarrollo indígena.

ACT: Actividades características del Turismo.