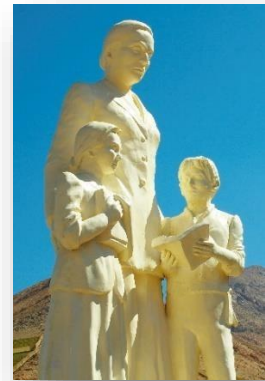


Ficha de actualización del
Plan de Acción para
Prórroga de Zona de Interés
Turístico
(ZOIT)
“ZOIT VALLE DEL ELQUI”



Agosto 2021



INTRODUCCIÓN

Para solicitar la prórroga de las Zonas de Interés Turístico, es necesario la presentación, ante la Subsecretaría de Turismo, de una propuesta de actualización del Plan de acción (entre otros documentos), lo cual debe efectuarse seis meses antes del vencimiento del plazo de vigencia o de la prórroga de la ZOIT, según corresponda, según lo establece el artículo 18 del Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico.

De acuerdo con lo anterior, a través de este documento se debe presentar a la Subsecretaría de Turismo un informe de cumplimiento de las acciones y objetivos formulados en el Plan de Acción durante la vigencia de la declaración de ZOIT, y de otros logros de la gestión si los hubiere. De esta manera, lo que se busca es que se expongan los principales avances que se han efectuado durante la vigencia de la ZOIT que se pretende prorrogar, informando respecto de las gestiones realizadas, los principales desafíos y complicaciones a los que se vieron enfrentados, identificar aquellos objetivos que quedaron pendientes, y mencionar en general, como fue el funcionamiento y trabajo de la mesa de gobernanza constituida para estos efectos.

Además, se debe hacer una actualización de todos los compromisos y planificaciones que fueron planteados en la ZOIT respecto de la cual se presenta la solicitud, ajustando el Plan de Acción anterior a la situación actual de la localidad ya los cambios presentados por los efectos de la pandemia por COVID-19, haciendo una nueva proyección para los próximos 4 años de vigencia por los que se pretende renovar. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación que permita desarrollar y fomentar el turismo en las localidades donde se declara la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas: equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. El presente documento pretende ser una guía para la consecución de la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción que serán evaluadas semestralmente.



Por último, una vez que se haya presentado la versión final, comenzará un proceso interno de revisión y subsanación, en donde se podrá mejorar y/o profundizar las propuestas, para finalmente llegar a un documento final de esta ficha de solicitud de prórroga con la actualización del Plan de Acción debidamente aprobado por la Subsecretaría, el Comité de Ministros del Turismo deberá aprobar la solicitud de prórroga de la ZOIT respectiva y ser sancionada mediante Decreto Supremo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dictado bajo la fórmula “por orden del Presidente de la República”.

1. Resumen de gestión ZOIT

Gestiones efectuadas	% de avance
Formación de la “Corporación Municipal de Turismo de Paihuano”	100%
Postulaciones a PMU – ZOIT por parte de ambos municipios	100%
Registro permanente de la oferta turística de ambas comunas ZOIT	100%
Coordinación para eclipse total de sol año 2019	100%
Implementación de Escuelas y Academias Turísticas por parte de los municipios/corporaciones	100%
Mejoramiento vial y de acceso a principales localidades turísticas del territorio	90%
Recuperación del Pueblito de Horcón destruido por incendio	100%
Implementación de SIGOS (gestión y experiencias)	100%

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
Acciones promocionales en conjunto	Las acciones de promoción y difusión fueron programadas para los dos últimos años de gestión ZOIT periodo en que se produjeron el estallido social y pandemia COVID-19, suspendiendo toda actividad de estas características.
Diseño y construcción de señalética vial ZOIT.	Iniciativas considera los resultados de los estudios de imagen de marca del Valle del Elqui, los cuales no fueron priorizados por la imposibilidad de realizar acciones de promoción y difusión.
Programa de Difusión Tecnológica para una gastronomía con identidad y calidad	Iniciativa considerada en Programa FNDR presentado por SERNATUR el cual no fue financiado por reasignación de recursos debido a la pandemia COVID-19
Creación de Consejo Público Privado de Educación Técnica para un Desarrollo Turístico Sustentable	Iniciativa no es factible de realizar durante el periodo debido a la inexistencia de la carrera de turismo en la comuna de Vicuña, situación que fue solucionada en el año 2019.

Constituir la red de establecimientos pro-idioma inglés del Valle de Elqui.	Iniciativa no es factible de realizar durante el periodo debido a la inexistencia de la carrera de turismo en la comuna de Vicuña, situación que fue solucionada en
---	---

	el año 2019.
Gestión de “Sellos S” para 20 establecimientos turísticos del Valle del Elqui.	Iniciativa considerada en Programa FNDR presentado por SERNATUR el cual no fue financiado por reasignación de recursos debido a la pandemia COVID-19.
Diseño, digitalización e impresión de mapas de atractivos naturales, sitios con valor arqueológico y biodiversidad para el diseño de productos turísticos	Iniciativa se replantea considerando las medidas implementadas para la no propagación del COVID-19, en donde se recomienda evitar folletería y papelería. Iniciativas se incluirá en el plan de prórroga con foco en la digitalización de la información.
Programa anual de formación de astronomía del Valle del Elqui.	Iniciativa suspendida por restricciones de movilidad de relatores implementadas por “AURA” y sus centros de observación astronómica. Se considerará en plan de prórroga con metodología on line.
Convenio de Municipalidad de Paihuano, Municipalidad de Vicuña y Cámara Regional de Turismo.	Las acciones de promoción y difusión fueron programadas para los dos últimos años de gestión ZOIT periodo en que se produjeron el estallido social y pandemia COVID -19 suspendiendo toda actividad de este tipo.
Convenio de red de promoción turística del Valle del Elqui con la participación de Municipalidad de Paihuano, Municipalidad de Vicuña, Municipalidad de La Serena, Municipalidad de Coquimbo, Centro Turístico CAPEL, JV Río Elqui, , Pisquera ABA y Cervecera Guayacán.	Las acciones de promoción y difusión fueron programadas para los dos últimos años de gestión ZOIT periodo en que se produjeron el estallido social y pandemia COVID-19 suspendiendo toda actividad promocional.
Estudio de identidad compartida y branding de marca Valle del Elqui.	Iniciativa base para el desarrollo de acciones promocionales, las cuales quedaron suspendidas debido a la pandemia COVID-19 y las restricciones de movilidad
Estudio de plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui.	Iniciativa base para el desarrollo de acciones promocionales, las cuales quedaron suspendidas debido a la pandemia COVID-19 y las restricciones de movilidad
Diseño y producción de Expo turismo Valle del Elqui La Serena y Santiago.	Las acciones de promoción y difusión fueron programadas para los dos últimos años de gestión ZOIT periodo en que se produjeron el estallido social y pandemia COVID-19 suspendiendo toda actividad promocional.

- **Beneficios de declaración**

Durante el proceso de declaración ZOIT, se trabajó colaborativamente entre los distintos actores del territorio, tantos públicos como privados, quienes reconocían en la actividad turística un motor de desarrollo importante para sus comunas y diversas localidades que conforman el Valle del Elqui.

Lograr la declaratoria fortaleció aún más este reconocimiento y comprometió a los distintos actores a ejecutar un plan de trabajo basado en las proyecciones que esta actividad presenta para el desarrollo sustentable del territorio, posicionando al turismo como la principal actividad productiva.

Este reconocimiento permitió la coordinación de los diversos actores con el objetivo de posicionar al Valle del Elqui como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional, destacando las actividades ligadas al astroturismo y potenciando las tradiciones, costumbres y legado cultural que presenta el territorio.

Este posicionamiento permitió lograr un equilibrio entre ambos municipios en relación con la importancia relativa del turismo en la matriz productiva de cada comuna. De esta forma la comuna de Paihuano logro levantar la Corporación municipal de turismo en una alianza entre el municipio y los gremios turísticos de la comuna, siguiendo los pasos de la comuna de Vicuña quienes ya contaban con una corporación desde el año 2013. Este logro permitió que se pudieran coordinar directamente ambas corporaciones para eventos tan relevantes para el territorio como lo fue el eclipse total de sol del año 2019, en donde el Valle del Elqui fue el epicentro mundial de este fenómeno astronómico.

Otro de los beneficios a destacar de esta declaratoria ha sido la posibilidad de entregar herramientas de gestión a través de capacitaciones a los prestadores de servicios en diversas temáticas, destacando la generación y desarrollo de productos, comercialización y calidad del servicios e innovación, que a través de programas tales como SIGO: "Herramientas de apoyo empresarial", fueron altamente valorados por empresarios, logrando una alta participación en talleres y asistencias técnicas.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión**

Una de las principales dificultades que se presentó para esta declaratoria de Zona de Interés Turístico tuvo relación con el cambio de administración de Gobierno que se produjo en marzo del año 2018, un mes después de la declaratoria por parte de la Subsecretaría de Turismo (febrero 2018) de la ZOIT Valle del Elqui.

Esta situación generó dos problemáticas:

- 1.- El tiempo de espera de la designación de los SEREMI y Directores(as) de Servicio (incluyendo SERNATUR) por parte de la nueva administración y,
- 2.- Qué una vez asumidas las nuevas autoridades, se tuvo que volver a sensibilizar e informar de las características, objetivos, territorios y beneficios de la declaración, así como también los compromisos adquiridos por sus antecesores en el Plan de Acción aprobado.

Estas problemáticas afectaron principalmente al cumplimiento de las acciones de gobernanza, debido a la imposibilidad de citar las Mesa Público-Privada al no encontrarse designadas las nuevas autoridades titulares de las carteras participantes.

Sin embargo, la principal dificultad presentada tiene relación con los acontecimientos sucedidos desde octubre de 2019 con el denominado estallido social, y los profundos y catastróficos efectos producidos por la pandemia del COVID-19, en donde la industria turística fue una de las más afectadas.

El impedimento de desplazamiento de la población, las extensas cuarentenas, las restricciones de aforo y la implementación de medidas para evitar la propagación del virus provocó que la Industria Turística del Valle del Elqui detuviera completamente sus funciones y se avocara a cumplir con las medidas impuestas por las autoridades. Esta detención también afectó a las actividades planificadas en el Plan de Acción, y no tan solo a la realización de actividades presenciales sino también a la asignación de recursos que se encontraban destinados al cumplimiento de dichas actividades. De esta forma las acciones enmarcadas en el pilar de promoción y difusión fueron pospuestas por un tiempo indefinido, considerando la extensión de las medidas de confinamiento.

Por otra parte, y no menos importante, tiene relación con la postulación de recursos al Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) para cubrir parte de las acciones comprometidas en el Plan de Acción. La postulación realizada por la Dirección Regional SERNATUR Coquimbo quedó pospuesta debido a la reasignación de recursos para cubrir las necesidades de urgencias presentadas por la pandemia, dejando en un nivel de prioridad muy bajo las necesidades de promoción turística presentadas por el servicio. Situación muy lógica evidentemente.



- **Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza**

Unas de las acciones más complejas de ejecutar fueron, justamente, las reuniones de la Mesa Público – Privada, debido a las razones que con anterioridad se informaron.

Durante el año 2018, (año en que fue declarada la ZOIT) se realizó durante el mes de abril una reunión con el equipo técnicodefinido por los municipios, corporaciones y gremios de empresarios para comenzar a desarrollar el Plan de Acción ZOIT definido. Cabe considerar que para esa fecha aún no se habían designado las nuevas autoridades regionales titulares.

El 30 de octubre del 2018 se realizó la primera reunión de Mesa Publico - Privada ZOIT en conjunto con el Comité de Seremis del Turismo. En esta reunión participaron la mayoría de los integrantes de la Mesa, y el objetivo principal fue presentar a los Seremis recién asumidos a los integrantes de la Mesa y las acciones comprometidas en el Plan de Acción ZOIT.

Durante el año 2019 se coordinó la primera reunión con los recién asumidos SEREMIS pertenecientes al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo. Esta reunión estuvo encabezada por el SEREMI de Economía Gonzalo Chacón. Durante esta sesión la Directora regional deSERNATUR explicó los alcances y compromisos adquiridos por cada una de las carteras en el Plan de Acción 2018-2022.

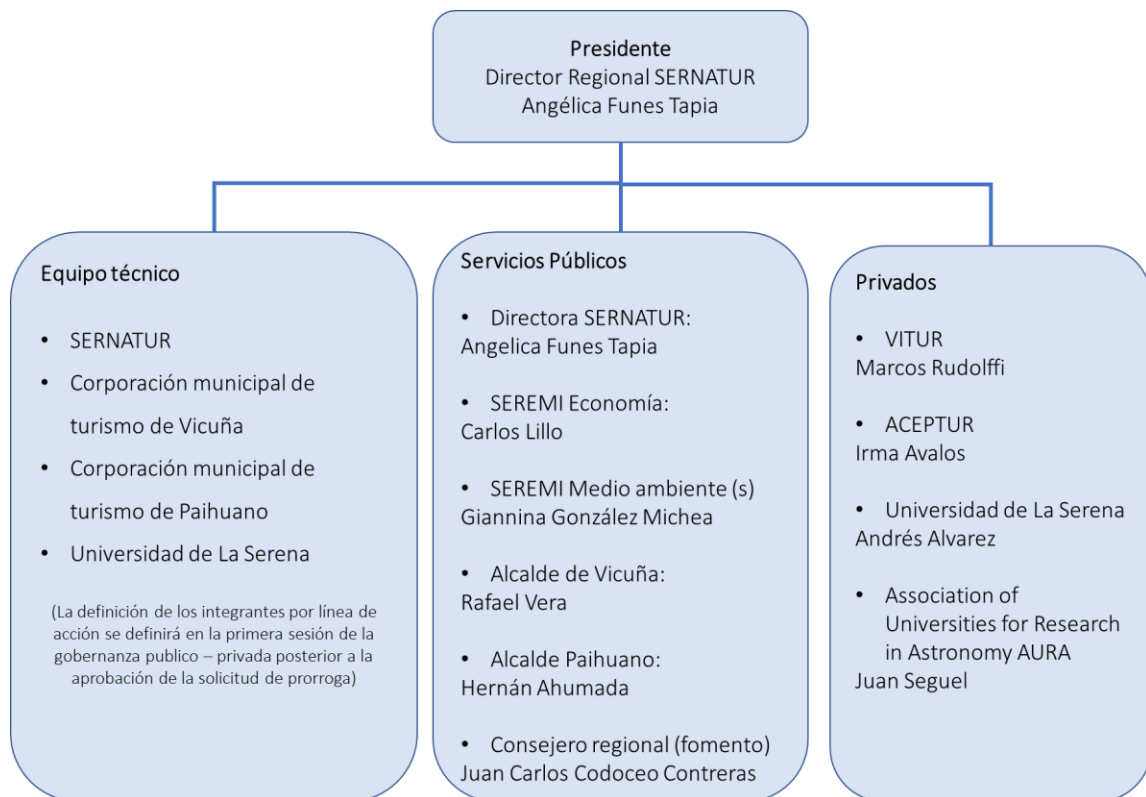
El año 2020, se realizaron 2 sesiones de Mesa Publico - Privada, ambas en modalidad presencial/virtual, considerando la situación pandémica y el límite de aforos permitidos.

La primera se realizó el día 04 de noviembre en el Salón de sesiones de la Ilustre Municipalidad de Paihuano y la segunda en el Salón de Sesiones de la Ilustre Municipalidad de Vicuña, el día 09 diciembre del 2020.

2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

La Mesa Público Privada es la responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y debe ser integrada por los siguientes representantes al menos:

1. Dirección Regional del Servicio.
2. Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo.
3. Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.



Propuesta de funcionamiento:

Definido por el Artículo 1°, El director/a Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo.

Se realizarán reuniones de directorio semestrales y reuniones extraordinarias evaluando la solicitud de alguno de los miembros, ambas convocadas por el presidente. La toma de

decisiones se regirá por el Decreto 30, Artículo 1 ° letra i), quorum para sesionar y mayoría de los presentes para votar. El lugar de reuniones será definido al convocar, procurando alternar entre ambas comunas y considerando los escenarios sanitarios se podrán realizar sesiones on line.

Se contará con una Secretaría Técnica a cargo de SERNATUR que se apoyará en actores sectoriales territoriales para la ejecución de las acciones decididas en el Directorio.

En sesión de la gobernanza, Mesa Público – Privada realizada el 09 de agosto del año 2020 se acordó pormayoría absoluta la invitación a participar como miembros de la gobernanza a las siguientes instituciones.

Propuesta nuevos integrantes:

- Asociación de empresarios de Pisco Elqui.
- Director de SERCOTEC.
- Director de CORFO.
- Secretario Regional Ministerial del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- Secretario Regional Ministerial del Ministerio de Bienes Nacionales.
- Representantes de INDAP o, en su defecto, el secretario regional Ministerial del Ministerio de Agricultura.

3. Definición de la visión de la ZOIT

ANTERIOR:

“Al año 2025 el Valle de Elqui tiene una imagen consolidada, siendo reconocido a nivel internacional y nacional como un territorio que promueve el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (TIE), con el desarrollo de emprendimientos turísticos certificados en calidad y sustentabilidad, basados en experiencias turísticas innovadoras disponibles durante todo el año”.

PROPUESTA:

“Al año 2027 el destino turístico Valle del Elqui será parte de la oferta internacional de Chile, siendo reconocido como un territorio que promueve el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales basados en experiencias turísticas innovadoras, sustentables y respetuosas de las tradiciones de los habitantes del territorio”.

(Máx. 100 palabras)

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

Según los datos obtenidos en las mediciones de la tasa de ocupación para el destino Valle del Elqui, realizados por la oficina de Informaciones Turísticas de la Dirección Regional de SERNATUR Coquimbo, podemos determinar que en los periodos 2018 – 2019, las tasas de ocupación presentaron indicadores positivos por sobre el 50% en prácticamente todas las fechas medidas. Para los periodos 2020 y 2021, las mediciones fueron modificadas y/o suspendidas considerando las restricciones de movilidad a raíz de la pandemia por COVID-19.

Tasa Ocupación Valle del Elqui

Calendario:	2018	2019	2020	2021
Enero	78,30%	55,70%	49%	57%
Febrero	87,40%	87,20%	88,80%	75%
Semana Santa	85,60%	62,50%		
Glorias navales	67,20%	61%		
San Pedro y San Pablo	55,70%			
Vacaciones de invierno	74,40%	62,40%		
Asunción de la virgen		48,20%		
Fiestas Patrias	72,40%	66,90%		
día del descubrimiento	73,10%			
día de las iglesias evangélicas	78,60%	48,20%		
día inmaculada concepción				

Por otra parte, las mediciones de ocupación realizadas en las temporadas altas por parte de la oficina de informaciones turísticas reflejan que el comportamiento positivo de la demanda en este destino, superando el 70% de ocupación durante las temporadas altas de los años 2018 y 2019.

En relación con los años 2020 y 2021, las mediciones se realizaron esporádicamente considerando la situación sanitaria del destino y su estado de fase según el “Plan Paso a Paso” de cada una de las comunas que componen la ZOIT Valle del Elqui, alcanzando un promedio de 58% de ocupación considerando ambas temporadas.

Sondeos Valle de Elqui				
Sondeos	2018	2019	2020	2021
primera quincena Enero	85%	87%	58%	
segunda quincena Enero	85%	85%		
primera quincena Febrero	80%	80%		
segunda quincena Febrero	80%	80%		
Vacaciones de invierno	75%	70%		
Fiestas Patrias	80%	85%		
primera quincena diciembre	80%	40%		
segunda quincena diciembre	80%	62%		

En relación con la importancia del destino para la Industria Turística local, un sondeo realizado a 10 operadores regionales concluyó que el 70% de las solicitudes y consultas de los turistas tiene relación con algún atractivo del destino tales como turismo astronómico y el tradicional full día Valle del Elqui con visitas a pisqueras, museos y miradores.

La oferta de observatorios astronómicos turísticos en el Valle del Elqui alcanza a 12, destacando el observatorio Mamalluca de la comuna de Vicuña siendo uno de los más visitados con un aumento de 55 mil personas en un año normal de funcionamiento.

Se suma a ello la oferta de emprendimientos y experiencias astroturística de la comuna de Paihuano, donde destacan las actividades como cabalgatas nocturnas y astrofotografía.

Actualmente la comuna de Vicuña cuenta con 146 servicios registrados, de los cuales 58 corresponden a alojamientos turísticos, 36 a servicios gastronómicos y 22 a agencias de viajes, tour operadores y servicios de turismo aventura.

Por parte de la comuna de Paihuano cuenta con un total de 105 servicios registrados, de los cuales 57 corresponden a servicios de alojamiento, 19 servicios de alimentación y 9 agencias de viajes, tour operadores y servicios de turismo aventura.

	Servicios registrados en SERNATUR
Vicuña	146
Paihuano	105
Total	251

4.2 Sustentabilidad del destino

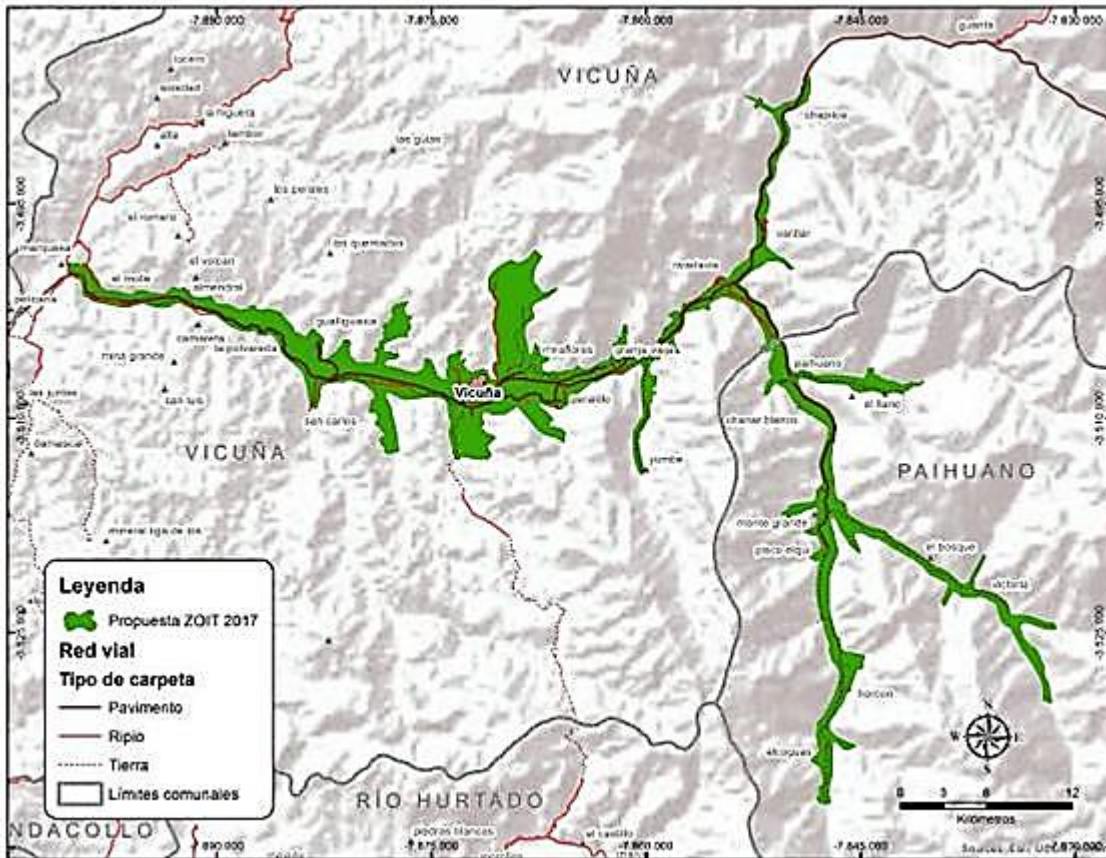
Las condiciones de sustentabilidad del destino han presentado un importante incremento en la conciencia social y en el rol que cumple para el desarrollo armónico del territorio y sus comunidades. Esta toma de conciencia se debe principalmente a los efectos que ha provocado el extenso período de sequía y escasas hídrica que afecta al Valle del Elqui y a toda la Región de Coquimbo.

Considerando este escenario, los habitantes de ambas comunas han solicitado a través de sus representantes y autoridades locales la instalación de puntos limpios en los principales puntos de las ciudades con el objetivo de disminuir la contaminación de plásticos y desechos, en especial en las riveras y en los cursos de agua a ríos y quebradas. Dando cumplimiento con estas iniciativas a los compromisos adquiridos por los municipios con relación al cuidado del medio ambiente.

Por otra parte, la promulgación de ordenanzas municipales que tienen como objetivo proteger y conservar atractivos turísticos naturales tales como la oscuridad de los cielos nocturno del Valle del Elqui y las ordenanzas municipales que reconocen la denominación de origen del Pisco, son un aporte importante que pone en valor de los principales atractivos turísticos que destacan en el territorio y son condiciones que aportan a la sustentabilidad del destino.

Es destacable también la inversión que empresarios turísticos del territorio han realizado en la instalación de paneles fotovoltaicos para la generación de energía de sus establecimientos, lo cual se suma a la ya existente oferta de cocinas solares, especialmente en la localidad de Villaseca de la comuna de Vicuña. Finalmente, y como ejemplo de este compromiso con la sustentabilidad, cabe destacar el apoyo que el municipio de Paihuano para la declaratorio de Santuario de la Naturaleza del “Río Cochiguaz”, con el fin de proteger estos cursos de aguas de cordilleranas, como también para planificar adecuadamente el desarrollo turístico.

4.3 Polígono propuesto ZOIT.



Mapa en formato carta y archivo KMZ en anexo: N°1

Según lo acordado en la sesión realizada el 9 de agosto del 2020 de la Mesa Pública-Privada no se realizarán cambios en el polígono definido en la propuesta inicial.

Cabe destacar que, durante la sesión, el alcalde de Paihuano Sr. Hernán Ahumada solicitó la inclusión del recientemente declarado Santuario de la Naturaleza “Río Cochiguaz” al polígono ZOIT, sin embargo, el santuario aún no cuenta con un plan de manejo, motivo por el cual no cumple con las condiciones necesarias según lo establecido en el Artículo 5°, punto e) del reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de Interés Turístico.

Sin perjuicio de lo anterior, se incluyó dentro del Pan de Acción, componente de desarrollo de productos, una acción para apoyar al desarrollo del plan de manejo en su componente servicios turísticos.

Para más información respecto a límites comunales, regionales, internacionales, accesibilidad, áreas protegidas, atractivos turísticos, circuitos turísticos, oferta de servicios, alojamiento y alimentación, se adjuntan carpeta anexo 1 con la siguiente información:

- Mapa Rutero Región de Coquimbo
- Folleto Destino “Valle del Elqui”
- Ruta patrimonial Camino a Gabriela

4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

El territorio posee una identidad propia, marcada por las tradiciones, la vida campesina, la identidad local y patrimonio arquitectónico propio en las cerca de 30 localidades que forman el territorio demarcado, cada una de ellas con accesos tanto peatonales y vehiculares operativos. En aspectos naturales posee un paisaje único, enmarcado por las enormes montañas, el río, el verde de las plantaciones de vid y el cielo despejado por sobre las 300 noches al año, que lo convierte en el mejor lugar del mundo para la observación astronómica, justificado por la concentración de observatorios científicos, el primer Santuario de Cielos Oscuros y la mayor oferta de astroturismo a nivel nacional. Entemas culturales la zona presenta una variada oferta cultural con Museos, Monumentos Nacionales, una Zona Típica y ser la cuna de la Premio Nobel Gabriela Mistral. Para complementar toda esta oferta turística existe una gran variedad de servicios turísticos que van desde alojamientos, agencias de viaje, gastronomía, terapias alternativas, artesanías, centros turísticos, observatorios astronómicos, entre otros.

El polígono ZOIT definido, es además coherente con la definición del Valle del Elqui como destino turístico consolidado según el índice de identidad turística de SERNATUR.

4.5 Relevancia del destino para el sector

La zona del Valle del Elqui que comprende territorialmente a las comunas de Paihuano y Vicuña es para los visitantes mucho más que un límite territorial, es un sector que posee una combinación de recurso paisajístico asociado a elementos singulares en calidad del cielo asociado al producto Turismo Astronómico, aspectos culturales a través de la obra y legado de la poetisa Gabriela Mistral tanto en las localidades de Montegrande, como también en la comuna de Vicuña y un turismo ligado a procesos productivos a través del producto pisco, por el cual han nacido diversas salas de venta y de demostración de su proceso, que dan forma a un turismo de intereses especiales (TIE), en este último, uno de los que más destaca son las terapias alternativas o turismo wellness que se han ido instalando como una oferta atractiva para el visitante y turista que busca a través de medios naturales el obtener una mejor calidad de vida.

Principales Atractivos:

- Observatorios Turísticos Astronómicos.
- Legado (cultural y testimonial) de la poetisa Premio Nobel de Literatura, Gabriela Mistral.
- Producción de Pisco (industrial y artesanal).
- Turismo wellness.
- Actividades de turismo aventura (cabalgatas, trekking, kitesurf, winsurf).
- Belleza escénica de los territorios que componen el destino Valle del Elqui.
- Productos típicos de producción rural.

5. Identificación atractivos turísticos

5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Valle de Alcohuz	Mejoramientos en Servicios básicos y accesibilidad
Valle de Cochiguaz	Mejoramientos en Servicios básicos y accesibilidad
Valle del Elqui	Generación de Imagen de marca.

5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Casa donde nació Gabriela Mistral	Incluido en ruta Camino a Gabriela - difusión
Museo Biblioteca y Casa de Gabriela Mistral (Mh)	Incluido en ruta Camino a Gabriela- difusión
Museo Casa Escuela Rural De Montegrande (Mh)	Incluido en ruta Camino a Gabriela- difusión
Observatorio Astronómico Cerro Mamalluca	Red de observatorios – puesta en valor y señaléticas
Plaza de Armas de Vicuña	Incluido en ruta Camino a Gabriela- difusión
Torre Bauer	PMU Mejoramiento oficina informaciones Turísticas
Tumba de Gabriela Mistral (Mh)	Incluido en Ruta Camino a Gabriela- difusión
Observatorio Cancana	Red de Observatorios – Puesta en valor y señaléticas
Observatorio Cielo Sur	Red de Observatorios – Puesta en valor y señaléticas
Observatorio del Pangué	Red de Observatorios – Puesta en valor y señaléticas
Observatorio Solar Gosch	Red de Observatorios – Puesta en valor y señaléticas
Domos Geodésicos - Elqui Domos	Red de Observatorios – Puesta en valor y señaléticas
Centro Astronómico Planetario Natural Alfa Aldea	Red de Observatorios – Puesta en valor y señaléticas
Centro Astro Elqui Experiencial	Red de Observatorios – Puesta en valor y señaléticas

5.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Alcohuz	Obras de Conservación Sistemas APR Chapilca y Horcón Alcohuz Provincia de Elqui
Artisanos y pueblo de Chapilca	Obras de Conservación Sistemas APR Chapilca y Horcón Alcohuz Provincia de Elqui
Conmemoración A Gabriela Mistral	Incluido en ruta Camino a Gabriela - difusión

Dia Del Pisco	Actividad y/o hito comunicacional en conjunto de interés turístico
El Molle	Camino Básico por Conservación: Ruta D-309: Cruce D-215 (Nueva Talcuna) - El Molle.
Horcon	Obras de Conservación Sistemas APR Chapilca y Horcón Alcohuaz Provincia de Elqui
Mateada Mistraliana	Incluido en ruta Camino a Gabriela - difusión
Paihuano	Diseño de Mejoramiento Integral Sistema APR Pisco Elqui, comuna de Paihuano
Pisco Elqui	Diseño de Mejoramiento Integral Sistema APR Pisco Elqui, comuna de Paihuano

1 Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
EQUIPAMIENTO y FACILITACION DE LA INFORMACION TURISTICA	Deficiente Señalética vial, señalética turística urbana, tanto vehicular como peatonal, con imagen e identidad.	1.- Diseño y construcción de señalética vial ZOIT.	Municipios – Vialidad - SERNATUR	2023	Señaléticas instaladas	Mejorar la información para turistas	Registro fotográfico	20.000	Recursos sectoriales vialidad
EQUIPAMIENTO y FACILITACION DE LA INFORMACION TURISTICA	Señalética vial, señalética turística urbana, tanto vehicular como peatonal, con imagen e identidad.	2.- Diseño y construcción de Señalética de astroturismo	Municipios – Vialidad – SERNATUR	2023	Señaléticas instaladas	Mejorar la información para turistas	Registro fotográfico	20.000	Recursos sectoriales vialidad
EQUIPAMIENTO y FACILITACION DE LA INFORMACION TURISTICA	Calidad deficiente en el acceso a la información turística y diversificación de puntos de entrega de información Turística.	3.- Postulación a programas PMU para mejoramiento de oficinas de información turística	Municipios	2024	Obras y/o mejoras realizadas.	Mejorar el acceso a la información turística.	Informe de acciones emitido por la municipalidad y/o corporaciones municipales.	60.000	Programas PMU - SUBDERE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTUR A HABILITANTE	Sistema de alcantarillado y agua potable rural para una plena cobertura.	4.- Obras de Conservación Sistemas APR Bellavista Ceres Chapilca y Horcón Alcohuaz.	MOP -APR	2024	Obras Licitadas.	Ampliación de cobertura agua potable rural	Informe APR - MOP	360.859	Recursos sectoriales APR – MOP

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Sistema de alcantarillado y agua potable rural para una plena cobertura.	5.- Diseño de Mejoramiento Integral Sistema APR Pisco Elqui, comuna de Paihuano	MOP-APR	2024	Estudio Licitado	Ampliación de cobertura agua potable rural	Informe APR - MOP	70.000	Recursos sectoriales APR - MOP
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Conectividad vial y accesibilidad a localidades interiores.	6.- Camino Básico por Conservación ruta D215, cruce Ruta 41 Ch (Marquesa) - Viñita Baja- Caserones, comuna de Vicuña.	Vialidad	2024	Obras Licitadas	Mejorar conectividad en el destino	Informe Vialidad	2.467.511	Recursos sectoriales Vialidad - MOP
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Conectividad vial y accesibilidad a localidades interiores.	7.- Caminos Básicos por Conservación: Ruta D-445, cruce ruta 41 CH (Vicuña)-cruce ruta D-595 (Hurtado)	Vialidad	2024	Obras Licitadas	Mejorar conectividad en el destino	Informe Vialidad	824.917	Recursos sectoriales Vialidad - MOP
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Conectividad vial y accesibilidad a localidades interiores.	8.- Elaboración de antecedentes que permitan disponer de una cartera de proyectos de conservación de caminos para ser licitados con cargo a los presupuestos que disponga la Dirección de Vialidad para dichos fines	Vialidad	2026	Estudio Licitado.	Mejorar conectividad en el destino	Informe Vialidad - MOP	420.000	Recursos sectoriales Vialidad - MOP
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Conectividad vial y accesibilidad a localidades interiores.	9.- Camino Básico por Conservación: Ruta D-445: Cruce R-41 Ch (Vicuña) - Cruce D-545 (Hurtado), desde km 5,00 al km 20,50 (Etapa I)	Vialidad	2025	Obras licitadas.	Mejorar conectividad en el destino	Informe de estado de proyecto por parte del MOP-Vialidad	990.000	Recursos sectoriales Vialidad - MOP
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Conectividad vial y accesibilidad a localidades interiores.	10.- Camino Básico por Conservación: Ruta D-309: Cruce D-215 (Nueva Talcura) - El Molle, desde el km 0,00 al 4,072.	Vialidad	2024	Licitación de obras apertura da (en proceso)	Mejorar conectividad en el destino	Informe de estado de proyecto por parte del MOP-Vialidad	Sin financiamiento aprobado	Recursos sectoriales Vialidad - MOP
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Conectividad vial y accesibilidad a localidades interiores.	11.- Camino Básico por Conservación: Ruta D-445: Cruce R-41 Ch (Vicuña) - Cruce D-545	Vialidad	2025	Licitación de obras apertura da (en	Mejorar conectividad en el destino	Informe de estado de proyecto por parte del	Sin financiamiento aprobado	Recursos sectoriales Vialidad - MOP

	interiores.	(Hurtado), desde km 20,500 al km 30,085 (Etapa II)			proceso)		MOP-Vialidad		
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Señalética vial, señalética turística urbana, tanto vehicular como peatonal, con imagen e identidad.	12.- Instalar poemas de Gabriela Mistral en plazas de localidades rurales ZOIT.	Municipalidad de Vicuña	2024	Obras realizadas	Poner en valor la poesía de Gabriela Mistral como identidad local.	Informe Municipalidad y/o Corporación de Vicuña	Sin financiamiento aprobado	Municipales
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	Conectividad vial y accesibilidad a localidades interiores.	13.- Programa de alianzas público - privadas para la habilitación de estacionamientos.	Municipalidad de Vicuña	2024	Programa Diseñado	Subsanar problemática vial en temporadas altas	Informe Municipalidad y/o Corporación de Vicuña	Sin financiamiento aprobado	Municipales

6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto Estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
POSICIONAMIENTO DE IMAGEN Y SERVICIOS DEL VALLE DE ELQUI	Bajo nivel de promoción Nacional / internacional del Valle del Elqui	14.- Estudio de identidad compartida y branding de marca Valle del Elqui.	Municipalidades	2023	Estudio realizado	Creación de imagen de marca Valle del Elqui	Copia digital del estudio	20.000	Instrumentos CORFO
POSICIONAMIENTO DE IMAGEN Y SERVICIOS DEL VALLE DE ELQUI	Bajo nivel de promoción nacional / internacional del Valle del Elqui	15.- Estudio de plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui.	Municipalidades	2023	Estudio realizado	Estrategia de marketing para destino Valle del Elqui	Copia digital del estudio	10.000	Instrumentos CORFO
FORTALECIMIENTO DE LAS REDES DE PROMOCION TURISTICA.	Integración y visión conjunta del territorio ZOIT	16: Firma de convenio de colaboración para realizar promoción Destino ZOIT Valle del Elqui	Municipalidad de Vicuña – Municipalidad de Paihuano - SERNATUR	2024	Convenio firmado	Trabajar colaborativamente en acciones de promoción conjunta como destino Valle del Elqui	Copia del convenio, registro fotográfico	No requiere presupuesto	

POSICIONAMIENTO DE IMAGEN Y SERVICIOS DEL VALLE DEL ELQUI	Bajo nivel de promoción nacional / internacional del Valle del Elqui	17.- Ejecución de acciones plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui	Corporaciones de Turismo municipales – SERNATUR	2025	Acciones Realizadas	Ejecutar acciones definidas en el estudio de Plan de Marketing	Registro de publicaciones y/o acciones (fotografías, informes, listas de asistencias)	20.000	FNDR Marketing 360
POSICIONAMIENTO DE IMAGEN Y SERVICIOS DEL VALLE DEL ELQUI	La integración y visión conjunta de todo el territorio ZOIT Valle de Elqui (Vicuña y Paihuano).	18.- Actividad y/o hito comunicacional en conjunto de interés turístico (Día del Pisco – lanzamientos temporada)	Corporaciones de Turismo municipales – SERNATUR	2022 - 2024	Actividad y/o Hito realizado	Integración de ambas comunas en hitos de interés turístico territoriales	Registro fotográfico	Sin financiamiento aprobado	PTI Pisco – municipios, empresas privadas
POSICIONAMIENTO DE IMAGEN Y SERVICIOS DEL VALLE DEL ELQUI	La integración y visión conjunta de todo el territorio ZOIT Valle de Elqui (Vicuña y Paihuano).	19.- Gestionar spot y banco digital de imágenes de destino ZOIT para usos compartidos.	Municipalidades – SERNATUR	2023	Banco digital disponible	Difundir y promocionar los atractivos del destino por medios digitales para incentivar a la decisión de viaje de la demanda	Informe	Sin financiamiento	

6.3. Sustentabilidad

- a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la demanda)	Débil valorización del lugar y conciencia turística	20.- Elaboración y puesta en marcha de un Plan de Conciencia turística sustentable	SERNATUR - Municipios	2024	Talleres realizados	Capacitar a 100 personas	Listas de asistencia (físicas y/o virtuales) – registros fotográficos	30	Municipalidades - SERNATUR
BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO (Empleo, capacitación y diversificación ante la estacionalidad de la demanda)	Débil integración de empresarios turísticos y comunidad	21.- Gestión de sellos S para 20 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.	Corporaciones de turismo y SERNATUR	2022 – 2024	Sellos entregados en el periodo	Implementación de proceso sustentables los servicios turísticos pertenecientes a la ZOIT Valle del Elqui	Informe de SERNATUR indicando los Sello S entregados en el periodo	25	CORFO – SERCOTEC - FNDR
Desarrollo de productos en deportes sustentables	El bajo nivel de desarrollo de experiencias innovadoras con integración de la comunidad, patrimonio arqueológico y biodiversidad.	22.- Creación de ruta y estacionamiento de bicicletas con señalética y ERNC	Municipalidad de Vicuña	2023	Diseño de ruta realizado	Disponer de un insumo para el desarrollo y comercialización de productos turísticos sustentables en el territorio (cicloturismo)	Informe Municipalidad de Vicuña	Sin presupuesto aprobado	Municipalidad y/o corporación de turismo de Vicuña – Fondos concursables
Manejo de recursos y residuos	Necesidad de proveer sistemas de recolección de materiales reciclados.	23.- Programa de puntos limpios ZOIT en localidades con mayor demanda turística	Municipalidad de Vicuña – SEREMI Medio Ambiente	2024	Programa presentado	Entregar herramientas de gestión para el manejo de residuos	Informe Municipalidad de Vicuña	Sin presupuesto aprobado	Municipalidad y/o corporación de turismo de Vicuña – Fondos concursables – fondos sectoriales medio ambiente o SUBDERE

Fortalecimiento de la asociatividad orientada al turismo sustentable	Baja valorización del medio natural (valle, río, montaña, cielo) por parte de la comunidad Elquina	24.- Apoyar en la formulación del plan de manejo para santuario de la naturaleza "Río Cochiguaz"	SERNATUR – Municipalidades – Seremi medio ambiente	2022-2023	Diseño del Plan de manejo	Involucrar a la comunidad en la valorización de sus espacios naturales como recursos turísticos fundamentales	Copia digital del documento	Sin presupuesto	Seremi medio ambiente / Bienes Nacionales – Seremi Cultura-
--	--	--	--	-----------	---------------------------	---	-----------------------------	-----------------	---

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Baja valorización, preservación y cuidado de del medio natural, (valle, río, montaña, cielo)	25.- Taller anual de manejo de recursos y residuos	SEREMI Medio Ambiente	2024	Talleres realizados	Valorizar los recursos naturales del territorio y entregar herramientas para el manejo de residuos	Listas de asistencias / registros fotográficos	50	Recursos sectoriales SEREMI Medio Ambiente

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electro movilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Baja valorización, preservación y cuidado del medio natural, (valle, río, montaña, cielo)	26.- Programa de formación en gestión ambiental para empresarios turísticos y comunidad (cambio climático, variables ambientales y sustentabilidad turística)	SEREMI Medio Ambiente	2024	Talleres realizados	Concientizar a prestadores de servicios turísticos y comunidad en general de los efectos del cambio climático y medidas de mitigación y adaptación	Listas de asistencias / registros fotográficos	50	Recursos sectoriales SEREMI Medio Ambiente

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Baja valorización, preservación y cuidado del medio natural, (valle, río, montaña, cielo)	27.- Inscripción al programa Huellas Chile para 20 servicios turísticos del Valle del Elqui	SERNATUR	2024	Cantidad de empresas inscritas en el programa	Fomentar la participación de los empresarios turísticos del Valle del Elqui en el cálculo, reporte y gestión de gases de efecto invernadero (GEI)	Registro de inscripción	Sin presupuesto	
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	Baja valorización, preservación y cuidado del medio natural, (valle, río, montaña, cielo)	28.- Programa de Educación Ambiental para el ahorro de agua	Medio Ambiente – MOP (según lo estipulado en Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables)	2024	Talleres Realizados	Alcanzar patrones de consumo responsables de los prestadores de servicios turísticos	Registro de inscripción	Sin presupuesto	

6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) Digitalización de la oferta turística: iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES.	Baja participación de prestadores en iniciativas de comercio digital	29.- Rueda de negocios on line con operadores nacionales	Municipalidades – SERNATUR	2024	Realización de evento on line	Implementar ofertas de servicios turísticos on line con operadores nacionales	Grabaciones del evento – registro fotográfico – encuesta de satisfacción	30	Municipalidades y/ corporaciones de turismo municipal
DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES.	Escaso uso de plataformas digitales para la puesta en valor de atractivos y servicios turísticos	30.- Digitalización y difusión se mapas de atractivos y ofertas de servicios	Municipalidades - SERNATUR	2024	Mapas digitales desarrollados	Digitalizar la información referente a atractivos y servicios turísticos del territorio como herramienta de difusión digital de ofertas, atractivos y servicios turísticos	Mapas digitalizados publicados en internet red	10	Instrumentos SERCOTEC – CORFO
DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES.	Escaso uso de plataformas digitales para la puesta en valor de atractivos y servicios turísticos	31.- Plataforma QR de oferta turística en ZOIT.	Municipalidad de Vicuña	2025	Plataforma desarrollada	Disponer de herramienta digitales para la oferta de productos y servicios del destino	Informe municipal	15	Fondos concursables proyectos de innovación

- b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS	El bajo nivel de desarrollo de experiencias innovadoras	32.- Articulación de red y diseño de circuito turístico de pueblos típicos y	Municipalidades – SERNATUR – INDAP	2023	Lanzamiento del circuito	Vincular a prestadores de servicios turísticos con oferta de	Listas de asistencias (presenciales y/o virtuales)	5	Municipalidades

TURISTICOS INNOVADORES.	con integración de la comunidad, patrimonio arqueológico y biodiversidad	turismo rural campesino con experiencias de calidad				productos rurales, para el desarrollo de productos turísticos innovadores que diversifiquen la oferta actual del destino	– registros fotográficos		
DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES	El bajo nivel de desarrollo de experiencias innovadoras con integración de la comunidad, patrimonio arqueológico y biodiversidad	33.- Diseño y ejecución de talleres especializados de diseño de experiencias turísticas innovadoras (ej. Turismo transformacional, wellnes, turismo rural etc.)	Municipalidades – sernatur – academia	2024	Ejecución de talleres	contribuir al diseño y ejecución de experiencias turísticas innovadoras	Listas de asistencias, informes y registros fotográficos	5	Municipalidades – academia -
DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES	La baja formalización y registro integrado de prestadores/as de servicio turísticos	34.- Ciclo de capacitaciones y asesorías para el registro de emprendimientos y servicios turísticos	Sernatur	2022	Ejecución de capacitaciones	Incentivar, direccionar y apoyar a emprendedores y prestadores de servicios turísticos a realizar registro en SERNATUR	Listas de asistencias, informes y registros fotográficos	5	SERNATUR
Mapa de atractivos turísticos naturales, patrimonio arqueológico y biodiversidad para diseño de productos turísticos a nivel de Valle de Elqui.	El bajo nivel de desarrollo de experiencias innovadoras con integración de la comunidad, patrimonio arqueológico y biodiversidad	35.- Estudios de inmuebles con valor patrimonial incorporando a las comunidades.	Municipalidades – SERNATUR – ULS – SEREMI Cultura	2023	Estudio realizado	Valorizar recursos patrimoniales como atractivo para el desarrollo de productos turísticos innovadores	Copia digital del estudio	5	Academia – ULS – Cultura

- c) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES	El bajo nivel de desarrollo de experiencias innovadoras con integración de la comunidad, patrimonio arqueológico y biodiversidad.	36.- Difusión de programas de innovación	Corfo – Municipalidades – SERNATUR	2024	Cantidad de herramientas difundidas	Vincular herramientas de fomento dirigidas a la incorporación de modelos de negocios innovadores para los prestadores de servicios turísticos	Informe de vinculación de herramientas de innovación	Sin presupuesto	
DISEÑOS y PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES	Bajo número de productos turísticos con integración de comunidades, historia, patrimonio arqueológico y flora nativa	37.- Programa de incentivos a la implementación de soluciones de economía circular y/o empresas B	Municipalidad de Vicuña - Corfo	2024	Programa presentado	Generar herramientas de gestión que permitan el desarrollo de productos turísticos innovadores	Programa en ejecución	Sin presupuesto	Municipalidad de Vicuña – CORFO

6.5 Capital Humano

- a) Capacitación: cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
FORMACION Y CAPACITACION DE CAPITAL HUMANO.	Baja Calidad de servicios gastronómico en cuanto a la calidad de servicio al cliente.	38.- Programa de Difusión Tecnológica para una gastronomía con identidad y calidad	Municipalidades	2025	Programa ejecutado	Mejorar la calidad de atención y productos de los servicios gastronómicos	Listas de asistencias / registros fotográficos	30	Instrumentos CORFO - SERCOTEC
FORMACION Y CAPACITACION DE CAPITAL HUMANO.	Recurso humano poco profesional y capacitado en atención al cliente, especialmente área astronómica.	39.- Programa anual de formación de astronomía del Valle del Elqui.	Municipalidades – AURA -	2024	Programa ejecutado	Mejorar la calidad de la información referente a temáticas astronómicas	Listas de asistencias / registros fotográficos	5	Recursos sectoriales AURA
FORMACION Y CAPACITACION DE CAPITAL HUMANO	El nivel de apresto empresarial para la promoción de servicios en medios digitales.	40.- Capacitación de Marketing digital a empresarios turísticos para reducir la brecha digital y promoción en redes sociales.	Corporaciones de turismo municipal	2024	Programa realizado	Reducir brecha digital de prestadores turísticos del Valle del Elqui para realizar marketing digital	Registros fotográficos y listas de asistencia	10	Instrumentos CORFO – SERCOTEC – Centros de Negocios.
FORMACION Y CAPACITACION DE CAPITAL HUMANO	La baja formalización y registro integrado de prestadores/as de servicio de terapias alternativas del Valle	41.- Gestionar oferta asociativa integrada y capacitación en turismo de bienestar	Municipalidades – SERNATUR	2024	Ofertas wellness asociada en el destino	Diversificar e innovar en servicios alternativos a la oferta tradicional del territorio	Informe y registro de prestadores de servicios wellness	5	Corporaciones de turismo - SERNATUR

- b) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto estimado M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
FORMACION Y CAPACITACION DE CAPITAL HUMANO.	Baja certificación de competencias laborales en temáticas turísticas en el territorio	42.-Postulación a programas de Chile-Valora para la certificación de competencias	Municipalidades. Chilevalora - SENCE	2025	Certificados de competencias entregados	30 certificados	Informe y copia de los certificados	Sin presupuesto	Recursos sectoriales SENCE – Chile Valora

- c) Intermediación laboral: iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto M\$	Fuente de Financiamiento propuesto
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Poca oportunidad para jóvenes de Valle de Elqui trabajando en el sector turismo.	43.- Convenio entre gremios turísticos y centros educacionales de las comunas de Vicuña y Paihuano cámara de turismo.	Municipalidades – SERNATUR – Gremios de turismo	2025	Convenio Firmado	Vincular a los centros educacionales (con planes de educación en turismo) con los gremios turísticos	Copia del convenio firmado	Sin presupuesto	
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	Poca oportunidad para jóvenes de Valle de Elqui trabajando en el sector turismo.	44.- Feria de empleo y Bolsa de trabajo on line	Municipalidades	2025	Ejecución de la feria virtual y bolsa de empleo en funcionamiento	Conectar las necesidades de recursos humanos especializada por parte de privados con las personas en búsqueda laboral en el rubro	Registro fotográfico / encuestas de satisfacción	5	Municipalidades - SERNATUR

Es posible que para un objetivo exista más de una brecha. Asimismo, para cada brecha puede existir más de una acción a desarrollar. El cuadro hasta columna de "acciones a desarrollar" puede "abrirse".

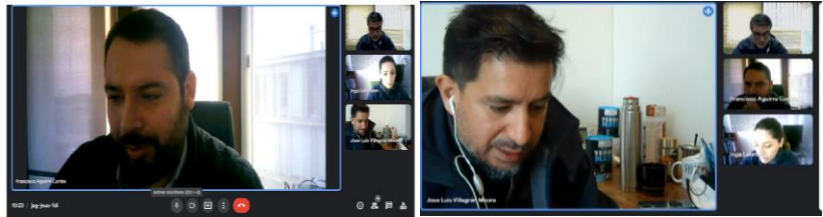
7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Si bien en esta etapa no es estrictamente necesario efectuar nuevas actividades participativas, en este punto se permite presentar información relativa a cualquier gestión que se haya efectuado para respaldar los nuevos lineamientos de la ZOIT identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se recuerda que se aceptará para esta instancia, cualquier medio de participación, ya sean presenciales o remotos.

En caso de incluir información de este tipo, se sugiere adjuntar un anexo con cada un listado de cada unade estas actividades y sus participantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión MOP-Vialidad	30 julio 2021	Remoto	Revisión de Carteras de proyectos de infraestructura para el destino Valle del Elqui
Reunión SEREMI Bienes Nacionales – Medio ambiente (s)	03 agosto 2021	Remoto	Revisión de carteras de proyectos de ambas seremias e informar a SEREMI que será convocada formalmente a participar de la mesa público. privada ZOIT

Registros fotográficos y asistentes en anexo 2.



Reunión Equipo de Planeamiento MOP Región de Coquimbo



Reunión SEREMI Bienes Nacional Región de Coquimbo