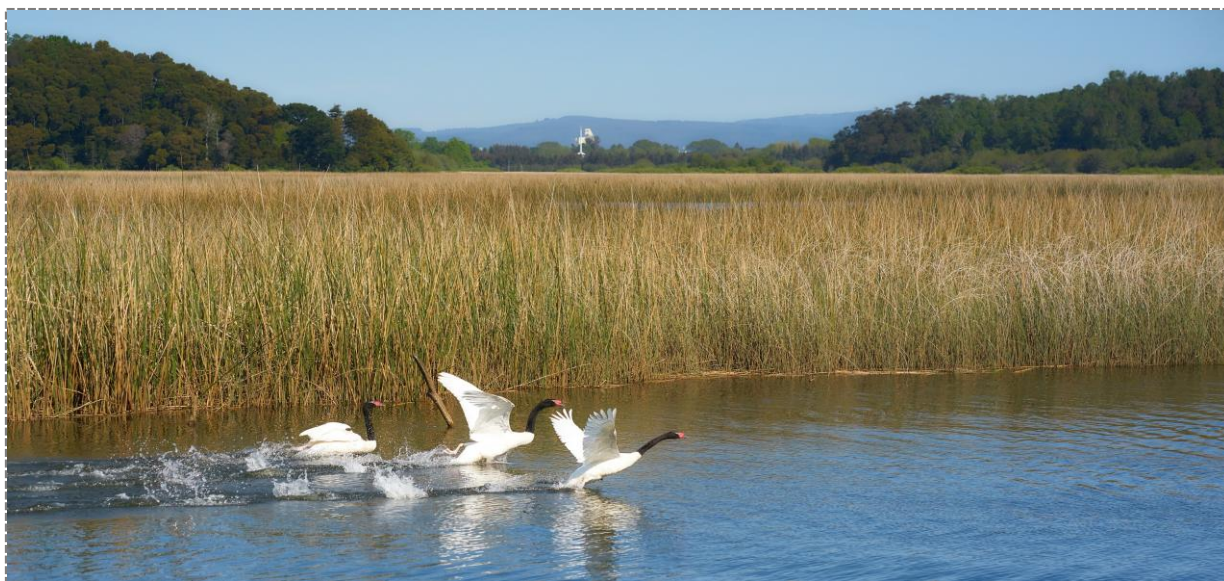


Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) “ZOIT VALDIVIA”



FOTOGRAFÍA: SANTUARIO DE LA NATURALEZA CARLOS ANWANDTER
Octubre 2021

INTRODUCCIÓN

El siguiente informe da cuenta el proceso de desarrollo del Plan de Acción para la Zona de Interés Turístico de Valdivia para la temporada 2021-2024 “Actualización zona de interés turístico comuna de Valdivia”.

Los atractivos turísticos son los elementos que motivan la llegada de turistas a los destinos y es gracias a estos que se potencia un desarrollo económico a través de la actividad turística. La comuna de Valdivia cuenta con una gran cantidad y variedad de atractivos, sin embargo, para que esto se traduzca en una actividad turística importante, se necesita que se potencien y pongan en valor.

Por otra parte, las Zonas de Interés Turístico, (ZOIT), de acuerdo con el artículo 13 de la Ley N° 20.423 del año 2010, son “los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado”.

En este contexto, el presente informe analiza con una mirada estratégica las condiciones de atracción de la comuna, la oferta de servicios turísticos, la actual demanda y las condiciones del marco de gobernanza. También, se proyecta como la comuna de Valdivia coordinará su desarrollo turístico a través de los diversos niveles de gobierno dentro de un contexto post pandemia y estallido social, finalmente se propone el plan de acción para los próximos cuatro años (2021-2024) de la ZOIT Valdivia, con el que se busca disminuir las brechas detectadas en el territorio.

El estudio se realizó mediante la recolección de información primaria y secundaria durante los meses de diciembre 2020 a abril 2021. El levantamiento de información primaria se realizó por medio de encuestas e instancias de participación ciudadanas online a las cuales fueron convocados: actores estratégicos del sector turismo, representantes de diferentes áreas de la institucionalidad pública local y regional, gremios, empresarios, y sector académico, quiénes participaron en instancias como grupos focales, entrevistas y paneles de expertos, con el objeto de conocer su visión de las problemáticas el sector turismo. La información primaria obtenida fue contrastada, con los instrumentos y documentos vigentes, además de reuniones con diversos servicios e instituciones públicas regionales.

En forma paralela, durante toda esta etapa de trabajo se desarrollaron diversas sesiones de trabajo con el Departamento de Turismo del Municipio, el Servicio Nacional de Turismo y Subsecretaria de Turismo.

1.- RESUMEN DE GESTIÓN ZOIT

Se observa un cumplimiento de un 88,6% del Plan de Acción (2018- 2021), al analizar las líneas estratégicas se aprecia una distribución relativamente homogénea en su desempeño, destacándose la línea de Desarrollo de productos con un 100% de acciones realizadas.

Tabla 1: Resumen líneas de acción y su grado de avance

LÍNEAS DE ACCIÓN	% DE AVANCE
Infraestructura	87,5
Capital Humano	71,4
Sustentabilidad	54,5
Desarrollo de Productos	100
Promoción	75
Otros	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Resumen gestiones pendientes y motivos que no permitieron su ejecución

LÍNEA ESTRATÉGICA	GESTIONES PENDIENTES	CAUSA DE SU NO EJECUCIÓN
Calidad y Sustentabilidad de la oferta, Capital Humano y Social	Desarrollar piloto ZOIT Valdivia para implementar metodología de perfeccionamiento del capital humano.	Pendiente de ejecución, se abordará nuevamente con ajustes a las necesidades actuales del sector, producto de la crisis social y pandemia mundial COVID 19. Se deben evaluar nuevas tendencias y necesidades del mercado para ajustar necesidades de fortalecimiento del capital humano de la ZOIT.
Calidad y Sustentabilidad de la oferta, Capital Humano y Social	Ejecución de acciones de Difusión del modelo de perfeccionamiento de capital humano a otras ZOIT de Chile.	Pendiente de ejecución, se abordará nuevamente con ajustes a las necesidades actuales del sector, producto de la crisis social y pandemia mundial COVID 19. Se deben evaluar nuevas tendencias y necesidades del mercado para ajustar necesidades de fortalecimiento del capital humano de la ZOIT.
Promoción	Desarrollar acciones de difusión de la ordenanza de humedales para empresarios y gremios del sector turismo (número de charlas).	Esta acción no pudo ser desarrollada debido a que contraloría objetó la implementación de la ordenanza, porque la municipalidad no contaba con facultades legales para abordar la problemática. Como complemento a esta iniciativa se promueve una acción de continuidad en el nuevo Plan de Acción que establece difusión y socialización para gremios del sector y

		comunidad, de una nueva Ley de humedales urbanos, nuevas facultades de municipios en el marco de la ley y acciones que se emprenderán en esta materia.
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

- **Beneficios de declaración:**

Durante el año 2019 la Municipalidad de Valdivia a través de su Departamento de Turismo recibe la “Distinción de Turismo Municipal”, siendo una de las primeras municipalidades a nivel nacional en recibir este reconocimiento como parte de la gestión, profesionalización, compromiso del municipio y trabajo conjunto con SERNATUR y gremios del sector para fortalecer la gobernanza y gestión sustentable de la ZOIT.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión:**

La evaluación del plan de acción ha sido muy reveladora ya que permitió detectar objetivamente los avances cuantitativos y cualitativos planificados para el período 2017-2020 los que, sin ser bajos, no alcanzaron a ser ejecutados en su totalidad. Ello es una voz de alerta para desestimar un Plan de Acción que contenga un alto número de acciones de las cuales se carezca de compromiso institucional al interior de la Mesa Pública Privada, como desde fuera de ella. En ese sentido se asume que mayor calidad es mejor que mayor cantidad, sobre todo cuando tales acciones de calidad se enfocan en disipar brechas detectadas en la ZOIT. Sin duda el rol pasivo del sector privado de la Mesa Público Privada en la gestión del Plan de Acción debe sufrir una radical transformación, a partir de la asignación de responsabilidades individuales, en el espíritu de colaboración tangible desde el ámbito gremial y académico hacia los principales gestores actuales representados por el Departamento Municipal de Turismo de Valdivia y de SERNATUR Los Ríos. Un problema no resuelto hasta la fecha, que la experiencia ha demostrado y que dificulta seriamente un trabajo de mayor dedicación, seguimiento, generación de alianzas, búsquedas de financiamientos, operación y preparación de informes, convocatorias a reuniones, actas, entre otras más, es la figura de un “Gerente ZOIT” o “Administrador ZOIT” con dedicación exclusiva, similar a lo que realiza el Plan Estratégico Mesoregional, “Ruta Escénica Lagos y Volcanes”. Se menciona esta valedera reflexión experiencial por cuanto, tanto los profesionales de la Municipalidad de Valdivia, como de SERNATUR, deben desempeñar un amplio conjunto de funciones técnicas que, como responsabilidades institucionales, también deben ser cronológicamente cumplidas. Valdivia, como destino turístico, tiene un posicionamiento reconocido nacionalmente del que se espera se sostenga mentalmente en la demanda turística tradicional y para lo cual, al alero de los lineamientos nacionales de la Subsecretaría de Turismo y del Servicio Nacional de Turismo, se trabaja arduamente para que en una fase de reactivación post pandemia, las cosas retomen su ritmo de crecimiento. Sin embargo, no es menor cierto que iniciada la reactivación, se presume con cierta certeza que el escenario competitivo entre destinos también deberá reactivarse con mucha fuerza. Es un venidero nuevo tiempo lleno de certezas e incertidumbre que justifican más que nunca contar con un instrumento potente que justifique, aglutine, potencie, alinee, priorice, ejecute y evalúe las estrategias fundamentales que el territorio debe acometer para recuperar su posición entre los líderes del turismo nacional.

La presentación de la solicitud de prórroga en tiempos de pandemia se vislumbra como una gran oportunidad de efectuar una actualización a las diversas visiones de desarrollo turístico que aún subsisten y que la Política Regional de Turismo ha resuelto en gran medida respecto de la identidad y propuesta de valor único de los destinos de Los Ríos. Sin embargo, la variedad de atributos diferenciadores de la ZOIT Valdivia ameritan realizar una priorización escalonada de sus virtudes atendiendo a los diferentes nichos de mercado disponibles y las características que este “nuevo” turista traerá consigo. En este y otros sentidos la continuación de vigencia ZOIT permite garantizar una comunicación y hoja de ruta clara al efecto.

- **Descripción y análisis del funcionamiento de la Mesa de Público - Privada**

Inicialmente se diseñó un modelo basado en la creación de una Corporación de Desarrollo de Turismo de Valdivia, la que por razones de cambio del reglamento ZOIT, no pudo concretarse. Conforme al Decreto 30 se constituyó la Mesa Público Privada de la ZOIT Valdivia, presidida por SERNATUR e integrada por organizaciones privadas, academia y Municipalidad.

Los integrantes de la Mesa público privada son:

- Directora Regional SERNATUR Los Ríos
- CARLA AMTMANN - Alcaldesa I. Municipalidad de Valdivia
- VALESKA BELLO- Presidenta Cámara de Turismo de Valdivia
- ALBERTO HORZELLA - Presidente Corporación de Desarrollo Turístico de Niebla
- MIRTA WEBAR - Directora Corporación de Desarrollo Turístico de Niebla
- CRISTOBAL LAMARCA - Activa Valdivia
- JUAN CARLOS ATEAGA - Barrio Comercial Esmeralda
- EDGARDO OYARZÚN - Instituto de Turismo UACH
- LAURA GÓMEZ - Consejo de Desarrollo de la Costa
- CLAUDIA BUSTAMANTE - Asociación Comunidad Humedal
- HECTOR ALVAREZ - Los Ríos Convention Bureau

Las reuniones son de carácter semestral convocadas por la Directora Regional de Turismo y la Alcaldesa de Valdivia. Las preside la Directora de SERNATUR Los Ríos, que cuenta con el apoyo del Departamento Municipal de Turismo como Secretaría Técnica. En estas instancias se da cuenta del estado de avance del Plan de Acción y se debaten temas relativos a la ZOIT que se tienen presente para efectos de su actualización. Las organizaciones integrantes de la Mesa Público Privada son actores representativos de los territorios insertos en la ZOIT, la gobernanza permanece abierta a la incorporación de nuevas organizaciones que comprometan su apoyo y gestión. En ese sentido es compromiso de SERNATUR Los Ríos que el para el período de vigencia 2021-2014 de la ZOIT, se aumentará el número de reuniones de la Mesa Público Privada aparejado con una mayor participación de las organizaciones en la ejecución y seguimiento de las líneas de acción del nuevo plan de acción.

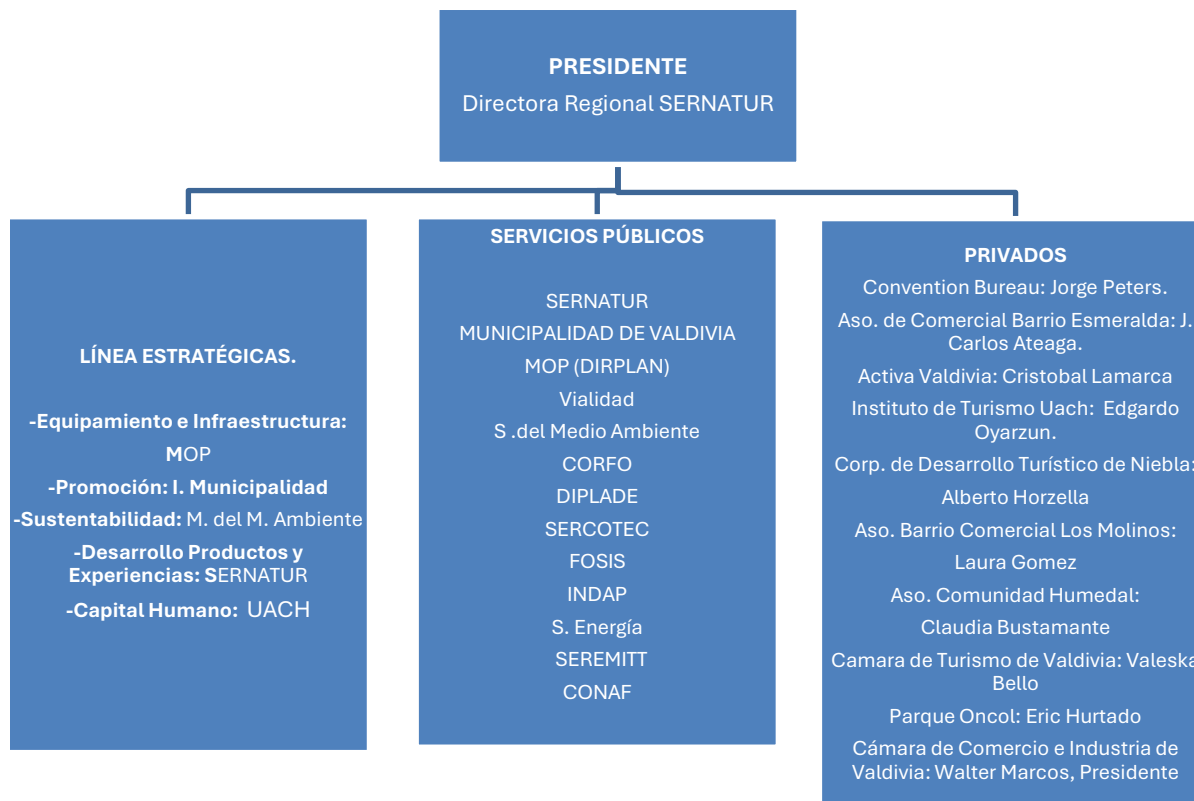
2.- GOBERNANZA MESA PUBLICO-PRIVADA ZOIT

La Mesa Público privada de la ZOIT Valdivia se enmarca en una instancia de colaboración y trabajo asociativo entre actores del sector turismo del ámbito público y privado. **Esta instancia es liderada y presidida por SERNATUR Los Ríos**, con representación de la o el Director Regional en calidad de presidente de la Mesa, en esta misma instancia se incorporan los o las Seremis de Medio Ambiente y Economía Fomento y Turismo de la Región de los Ríos o quienes en su defecto se designe para su representatividad, también se incorpora la Municipalidad de Valdivia, representada por su alcalde(sa) con el Departamento de Turismo; finalmente la representación del sector privado de la ZOIT se cubre con la incorporación de los principales gremios del sector turismo de la Comuna de Valdivia por medio de los líderes y/o directivas de estos, con representación territorial tanto urbana como rural del Destino.

La Dirección Regional de SERNATUR deberá convocar y sesionar al plenario, **a lo menos 2 veces al año**, remitiendo copia de las correspondientes actas de sesiones a la Subsecretaría de Turismo. El quorum para el funcionamiento de la mesa será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quorum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión. En este modelo de gestión, el municipio cumple un rol fundamental, no sólo por el apoyo técnico que presta, sino también por la plataforma administrativa de gestión e inyección de recursos disponibles para la ejecución y seguimiento de las iniciativas del Plan de Acción del Territorio. En este contexto, **la Ilustre Municipalidad de Valdivia, tiene como rol la Secretaría Ejecutiva de la Mesa Público - Privada**, labor que es desarrollada desde el Departamento de Turismo con presencia permanente del Encargado(a) de Turismo y un profesional coordinador de la ZOIT Valdivia perteneciente a la Unidad de Planificación Turística del Departamento de Turismo de la Municipalidad. Paralelamente el sector privado cumple un rol estratégico de representación de los empresarios(as) y emprendedores(as) del Territorio y su rol se enmarca en el monitoreo y seguimiento del Plan de Acción, corroborando el estado de avance del Plan, proponiendo modificaciones y observaciones a la gestión y su vez la toma conjunta de decisiones estratégicas del territorio en materia turística.

En resumen, La Mesa Público-Privada es la responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y debe ser integrada por los siguientes representantes al menos:

1. Dirección Regional del Servicio Nacional de Turismo
2. Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo
3. Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.



Según la orgánica de funcionamiento y jerárquica de la Mesa Público – Privada, y en específico para los representantes por líneas Estratégicas y en su sección de responsables, la selección de estos dependerá del proceso de constitución de la “Propuesta de fortalecimiento y Plan de Acción Modelo de Gobernanza (Actividad 15)”, anexada a este documento, ya que según la nueva orgánica y para facilitar la participación el compromiso de los actores, estos serán electos por conformidad en la primera sesión de la Mesa Público – Privada correspondiente a la ZOIT 2021-2024.

En la operativa de la Mesa Público-Privada y según la propuesta técnica anexada “Propuesta de fortalecimiento y Plan de Acción Modelo de Gobernanza (Actividad 15)” se establece el funcionamiento de mesas técnicas con foco en los ejes territoriales de la ZOIT Valdivia y actores técnicos vinculados a los ejes del Plan de Acción. La participación en estas mesas está sujeta a criterios de pertinencia, idoneidad y/o técnicos, pudiendo convocar a sus sesiones de trabajo a actores sectoriales, empresariales, sociales independientes de su composición u orgánica que aporten al desarrollo técnico de acciones actuales y futuras, ya sean estas propias del plan de acción o externas a este pero que afecten el funcionamiento de la ZOIT Valdivia. Estos actores podrán pertenecer o no a la orgánica establecida en la Mesa Público – Privada, pudiendo convocar, por ejemplo:

- Mesas Territoriales Mapuches.
- Servicios Públicos.

- Representantes Barrios Comerciales.
- Otros.

3.- DEFINICIÓN DE LA VISIÓN DE LA ZOIT

Dentro del proceso de actualización del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico se generó una actualización de la visión de la Zona de Interés Turístico de Valdivia. La visión vigente es la siguiente:

“Al 2026, Valdivia será reconocido como un destino turístico que integre sustentablemente en su desarrollo la conectividad fluvial, ferroviario y vial poniendo en valor el patrimonio natural, cultural, como la Selva Valdiviana, en sus áreas protegidas, y sus rutas turísticas como de la costa o interlagos, el ramal ferroviario, la gastronomía del mar y la presencia del pueblo mapuche, aplicado no sólo a la oferta turística si no a al concepto de ciudad en su totalidad a fin de presentar un territorio interesante a los visitantes tanto nacionales como extranjeros, en el marco de un destino que ofrece Calidad y excelencia en el Servicio, por medio de un modelo de gestión asociativo de carácter público privado, de manera de generar una gestión territorial turística moderna e innovadora”.

El ajuste a la visión propuesta se focalizó en destacar y fortalecer los nuevos tipos de turismo del destino. Como visión definida en conjunto con los principales actores del destino para la actualización 2021-2025 se señala la siguiente:

*“Al 2030, Valdivia, será un destino donde la **naturaleza y la multiculturalidad** existente se fusionan, permitiendo al visitante desarrollar actividades en **la selva valdiviana y en sus rutas culturales**, además de apreciar sus **ríos, humedales y degustar su variada gastronomía**. Un destino, que se planifica de forma segura y sustentable, con servicios de calidad en donde los visitantes nacionales y extranjeros vivan una experiencia memorable”.*

4.- DIAGNOSTICO TURISTICO

4.1 Oferta y demanda

La oferta formal de servicios turísticos de la comuna de Valdivia se compone de servicios de alojamiento, restauración, actividades de turismo aventura, tour operadores, agencias de viajes, arriendo de vehículos, servicios de esparcimiento y servicios de guías. Esta oferta se puede identificar en el registro nacional de prestadores de servicios turísticos y en el maestro de patentes de la oficina de rentas y patentes de la I. Municipalidad de Valdivia. De este consolidado se han seleccionado solo aquellas vinculadas a los servicios de alojamiento, alimentación (menos las relacionadas a la comida rápida), actividades, artesanía, transporte y arriendo de vehículos (Ver tabla 4).

Tabla 4: Resumen general tipo de registro

TIPO DE REGISTRO	CANTIDAD
Registro de prestadores de servicios- SERNATUR ¹	684
Registro de patentes municipales I. Municipalidad de Valdivia ²	581
Distinción Sello Q	5 empresas con sello Q
Distinción S	No hay empresas con distinción S

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el cuadro anterior existen 684 servicios turísticos formales registrados en el Servicio Nacional de Turismo que se comercializan en la comuna de Valdivia, de los cuales 525 no se encuentran vigentes en el sistema, puesto que no han actualizado su documentación o bien porque ya no se encuentran en funcionamiento. Si se consideran las 581 patentes activas del municipio vinculadas al turismo y se correlacionan con el registro de Sernatur se puede inferir que alrededor de 103 empresas no se encuentran con los pagos de sus patentes al día.

Respecto del registro de prestadores de servicios turísticos de Sernatur, los principales servicios turísticos en la comuna se distribuyen de la siguiente forma:

Tabla 5: Distribución de servicios turísticos registrados en Sernatur.

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
Alojamiento	275
Restaurantes	142
Tour operador y agencias de viajes	41
Guías	48
Total	506

Fuente: Elaboración propia

La zona propuesta para integrar el polígono ZOIT cuenta con 684 servicios turísticos registrados en Sernatur, los que se distribuyen territorialmente de la siguiente manera:

Tabla 6: Distribución de servicios turísticos registrados en Sernatur.

SECTOR	CANTIDAD DE SERVICIOS	%
Valdivia	584	85,380117
Costa Valdiviana	87	12,7192982
Ruta del Vapor	2	0,29239766
Selva Valdiviana y Santuario de la Naturaleza	11	1,60818713
Total	684	100%

¹ Considera registro de proveedores vigentes y no vigentes a diciembre 2020

² Considera servicios de alimentación (menos comida rápida), alojamiento, turismo aventura, transporte terrestre y fluvial, rent a car, artesanía.

Fuente: Elaboración propia

Donde el 98% de los servicios registrados se concentra en los territorios de Valdivia y Costa Valdiviana, los que a su vez cuentan con el 99,2% de los servicios de alojamiento y la totalidad de los servicios de alimentación registrados. En el caso de los primeros se trata principalmente de cabañas, hostales, hoteles y B&B.

4.1.1 Oferta Informal

La oferta informal, se compone de aquellos servicios turísticos que no se encuentran registrados en el Servicio de Impuesto Internos y que, tampoco, figuran en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Sernatur, es decir, por lo tanto, es muy complejo el poder identificarlos. Es por esto que se realizó una búsqueda de oferta informal, a través de plataformas que permiten el normal funcionamiento de estos servicios turísticos.

Una de las plataformas emblemáticas que permite el registro servicios de alojamiento es “Airbnb”, lo que permite identificar la oferta informal. Para el análisis de la oferta informal en la comuna de Valdivia se seleccionó una muestra aleatoria de 100 servicios de alojamiento de la comuna que se encuentran dentro del Polígono ZOIT.

De dicho análisis se extrae que, dentro de la muestra, se logran identificar en mayor presencia tres tipos de alojamiento turísticos, los cuales corresponden a cabañas (36), departamentos (28) y habitaciones privadas (23), cabe destacar que para las habitaciones privadas se consideraron las que forman parte de hostel, hoteles, etc., tanto en el radio urbano como en el radio rural. Teniendo en consideración la ubicación de dichos servicios se observa que, del total de la muestra (100), el 69% se ubica en el sector urbano de Valdivia, por ende, el 31% restante, se ubica en el área rural de la zona Polígono ZOIT. Finalizando con el análisis, respecto a la formalización en SERNATUR que pueden optar los servicios turísticos registrados en el Servicio de Impuestos Internos, se observa que del total de la muestra (100), sólo el 5% de estos se encuentran formalizados en el Servicio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Sernatur y el restante, que corresponde al 95% no se encuentran formalizados.

4.1.2 Demanda

El levantamiento de información para la construcción de este apartado se basa en fuentes primaria y secundarias asociadas a elementos de la demanda del territorio ZOIT, en su conjunto se revisaron y realizaron las siguientes actividades e informes:

Fuentes Secundaria	Fuentes Primarias
Plan de Marketing Estratégico de Turismo de Valdivia (Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2020).	Panel de Expertos Demanda, Actualización ZOIT Valdivia 2021-2024 (Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2021). Actividad realizada en enero 2021.
Balance Estival 2020, Región de los Ríos (SERNATUR, 2020).	• Juan Pablo Leiva (Los Ríos Convention Bureau) • Patricio Yáñez (SERNATUR Los Ríos) • Leonardo Aguilera (CRDP) • Mirta Wevar (Corporación de Turismo Niebla y ASSET Valdivia) • Carlos Mancilla (Cia. naviera Davis limitada) • Eric Hurtado (Parque Oncol) • Bárbara Carstens L. (Museo de Sitio Castillo de Niebla) • Tania Sánchez (OIT Sernatur Los Ríos) • Carlos Siegel (Municipalidad de Valdivia) • Claudia Bustamante (Asociación Comunidad Humedal) • Cristobal Mc Intosh (Proyecto Huella Isla Teja) • Magaly Escobar (Cámara de Comercio) • Pamela Vera (ASSET Valdivia)
Informe ZOIT Valdivia 2017-2020	Sondeo de Demanda, Actualización ZOIT Valdivia, (Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2020). Actividad realizada en enero y febrero 2021.

Fuente: Elaboración propia

Para analizar el perfil actual de la demanda y según el sondeo realizado a través de la Ficha de Demanda para la Actualización ZOIT de la Comuna de Valdivia (resultados anexos), se obtuvieron algunas respuestas relevantes para contribuir a la construcción del perfil del visitante a la comuna de Valdivia, en este sondeo del total de respuesta se obtuvo que el 63,2% corresponde al género femenino y el 36,8% corresponde al género masculino. Paralelamente se configuro la edad de los visitantes dicha muestra, se obtiene que el mayor porcentaje de acumulación de respuestas, cercano al 50% y corresponden al rango etario entre 19 y 35 años, la segunda agrupación con mayor número de respuestas que acumula el 27,6% de las repeticiones correspondiente al rango de edad entre 36 y 45 años, con rango similar de acumulaciones aparecen los visitantes entre los 46 y 65 años con un 21,1% y en relación a los turistas denominados de tercera edad en sondeo alcanzaron el 1,3% correspondiente al rango de 66 o más años de edad.(Sondeo Demanda, 2021).

En relación con la nacionalidad de los visitantes que respondieron la Sondeo de Demanda, se releva que casi el 90% corresponden a turistas nacionales (chilenos) y el restante corresponden a turistas

internacionales concentrando un mayor número de argentinos 4% y brasileños con 2,63%. Al analizar estos datos y compararlos con los del Balance Estival 2020, Región de los Ríos (SERNATUR, 2020). Que indican que el 93,4% de los visitantes de la región de los Ríos son residentes (chilenos) y el 6,6% extranjeros. Teniendo en consideración la información entregada por la muestra.

Del 90% de nacionales según datos de la Sondeo de Demanda se observa que dentro de las principales ciudades emisoras de visitantes para el destino ZOIT Valdivia fueron en primer lugar Santiago, Castro y Temuco. Paralelamente cerca del 10% de los visitantes nacionales del destino entrevistados en el sondeo fueron de la Región de los Ríos. Para complementar la información anterior, respecto al origen de turistas nacionales que visitan la Región de los Ríos, se obtiene que según el Diagnóstico Estratégico del Plan de Acción ZOIT Valdivia 2017-2020, el 66% de los viajes de residentes chilenos a la región de Los Ríos provienen de la Región Metropolitana, luego Bio-Bío y Valparaíso para viajes largos, los cuales cubren 4 noches o más. Del 34% restante, la mayoría proviene de la Región de los Lagos y La Araucanía, es decir, regiones colindantes y estos se asocian a viajes cortos que cubren desde 1 a 3 noches.

Otro elemento medido dice relación con los niveles de formación de los visitantes, de las respuestas obtenidas en la Ficha de Demanda, se observa que sobre el 50% de los entrevistados declara ser profesionales ya sea este técnicos o universitarios, en esta misma línea sobre el 27% dice que tienen estudios de un postgrado ya sean estos Magíster o Doctorado con esto se observa que existe un agrado de formación avanzado para los visitantes del territorio.

Otro perfil claro son los restantes 18,4% que indican tener educación secundaria, según datos de la Ficha Demanda, Actualización ZOIT Valdivia, (I. Municipalidad de Valdivia, 2020), existe un restante 5% que declara tener algún nivel de formación por sobre la primaria. Este mismo estudio entregó resultados con respecto a la composición del grupo de los viajeros del destino ZOIT Valdivia, en este sentido se logra extraer que el mayor porcentaje de los turistas 42,1% viajó de forma solitaria a la comuna de Valdivia. El 58% restante lo hizo en compañía ya sea de amigos, pareja o familia, el desglose es el siguiente el 31,6% viajó con amigos/as, un 19,7% viajó en pareja o en familia sin hijos, otro 19,7% viajó en familia con hijos sobre seis años, un 11,8% viajó en familia con adultos, sean estos mayores y abuelos. Un 10,5% viajó en familia multicomponentes, es decir, con hijos/as, abuelos/as, tíos/as, etc. Por último, el 9,2% restante viajó en familia con hijos menores a cinco años.

4.2 Sustentabilidad del destino

Desde perspectiva del desarrollo sustentable, el territorio es considerado como un espacio multidimensional, entendiéndolo como una plataforma sobre la cual se producen complejas interacciones entre las dimensiones sociales, culturales, económicas, ambientales e institucionales. Dichas condiciones son las que brindan una identidad a nuestra comuna y que permiten entregar una experiencia al turista, que va acompañada de productos y servicios de calidad, de esta manera la sustentabilidad del destino se aborda desde una perspectiva territorial, recogiendo elementos fundamentales para la comuna.

- **Hotspot de Biodiversidad:**

Los hotspot son regiones con prioridad mundial para la conservación por su alto grado de endemismo y fuerte impacto antrópico (Mittermeier, Turner, Larsen, Brooks y Gascon, 2011). En la actualidad se han definido 35 hotspots a nivel mundial, entre ellos el hotspot “*Bosque Chileno Valdiviano Lluvioso*”. Dentro de este hotspot se encuentra el bosque Siempreverde de Valdivia o Laurifolio de Valdivia, que se extiende en la Cordillera de la Costa que se eleva desde el sur del río Toltén (39° S) hasta aproximadamente el sur del río Llico (41,3° S). De gran importancia por el endemismo de sus especies, este bosque ha sido fuertemente amenazado quedando sólo 439.000 hectáreas en forma continua en la Cordillera de la Costa de las provincias de Valdivia, Osorno y Llanquihue. El resto del bosque se encuentra fragmentado (Smith, & Armesto, 2002).

Una de las formaciones boscosas que más se destacan en estos ecosistemas es el bosque de olivillo costero, formado principalmente por *Aextoxicon punctatum*, especie arbórea endémica única representante de la familia Aextoxicaceae. El bosque de olivillo costero se encuentra a lo largo de una estrecha franja costera, pudiendo además encontrarlo mezclado con especies del bosque Siempreverde, sólo en la Cordillera de la Costa forma bosques en los cuales presenta dominancia. Existe poca superficie de estos bosques en forma continua, la mayoría se encuentran fragmentados o han desaparecido completamente.

- **Áreas Protegidas Públicas y Privadas**

Actualmente, en la comuna existen al menos 8 Áreas Protegidas Privadas (Punta Curiñanco, Parque Oncol, Altos de Cutipay, Reserva Llenuhue, Parque Urbano El Bosque, Llenuhue, Pilunkura, Mirador Santa Elvira) con oferta turística en distintos estadios de desarrollo. Adicionalmente existe un Santuario de la Naturaleza declarado (Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter) y dos cuyas declaratorias se encuentra en trámite Santuario de la Naturaleza Angachilla y Llancahue.

- **Ciudad de Humedales**

A escala comunal, Valdivia es la comuna con mayor número de humedales urbanos a nivel regional y la segunda a nivel nacional. Registra 77 humedales en zonas urbanas, con una superficie de 2.805 ha; y 10 periurbanos, con una superficie de 442 ha (Universidad Austral de Chile, 2019). Los ríos, humedales y, en general, los espacios húmedos de Valdivia moldean el tejido urbano y demarcan los espacios (Skewes et al., 2012). Según un estudio conducido por la Universidad Austral de Chile, por encargo de la Municipalidad de Valdivia, todos los humedales urbanos de la comuna de Valdivia tienen algún reconocimiento social imbricando en la rutina de sus habitantes, otorgando beneficios intangibles a la sociedad, cuya modificación altera el sentido que la ciudad tiene para sus habitantes y por ende, modifica una parte del sentido de identidad transmitido al turista (Universidad Austral de Chile, 2019).

- **Movilidad Sustentable**

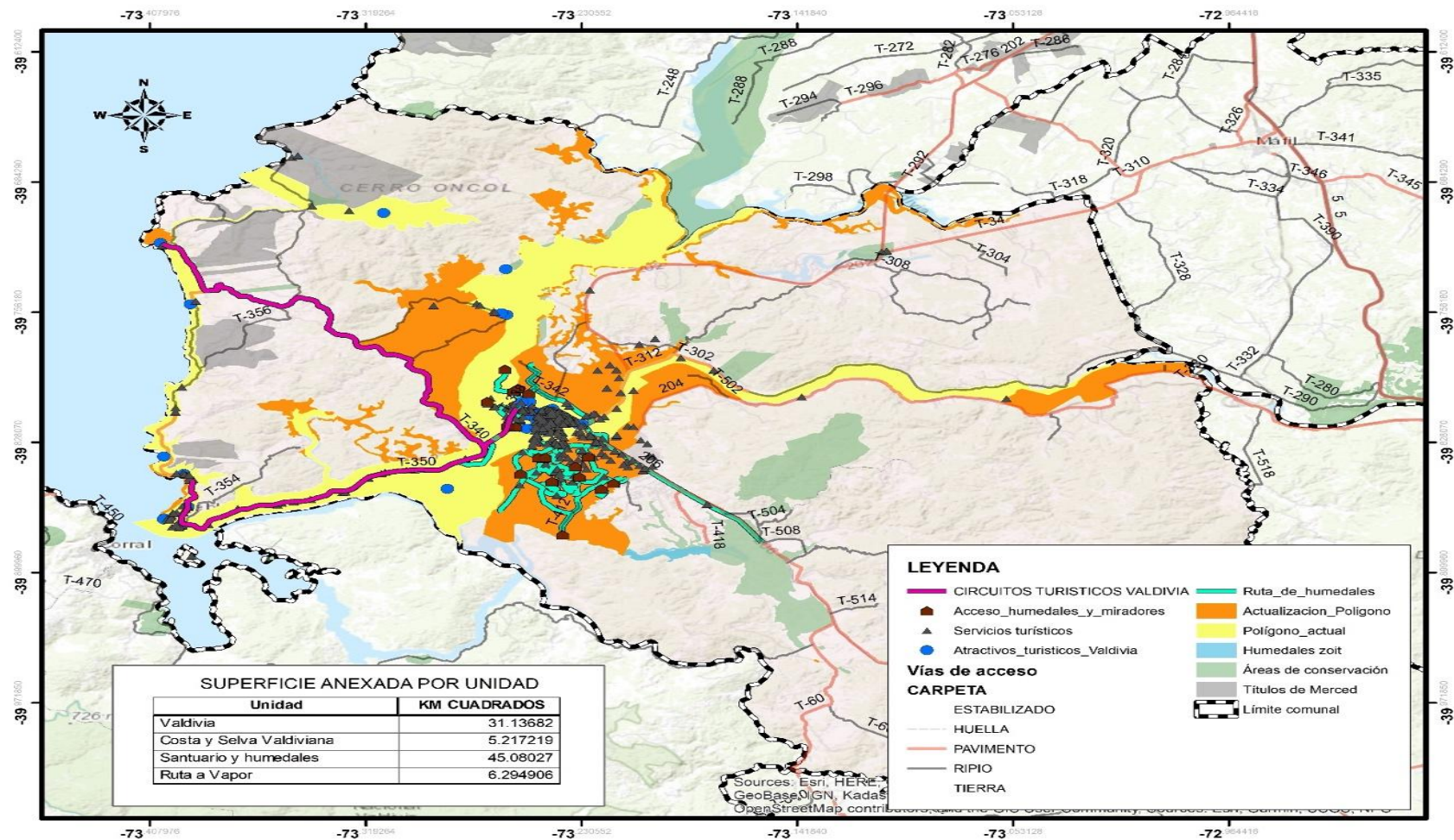
Valdivia tiene el objetivo de reducir las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) en un 30% para el 2030, para ello dentro de sus acciones se encuentra impulsar un sistema de transporte sostenible, incorporando la bimodalidad (fluvial-terrestre).

- **Plan de acción Valdivia Ciudad Sostenible**

El Plan de acción Valdivia Ciudad Sostenible (2015) da cuenta de 3 líneas estratégica de trabajo : i) Valdivia Ciudad amigable, donde los trabajos se focalizan en movilidad sostenible, recuperación de humedales, mejoramiento de calidad del aire, mejorar la gestión de residuos urbanos, e integración urbanística de ciudad y río; ii) la segunda línea da cuenta de Valdivia como una ciudad innovadora, donde los focos de trabajo se encuentran en innovación y emprendimiento, ciudad inteligente y turismo; la tercera línea estratégica da cuenta de una ciudad inclusiva, donde los focos de trabajo se centran en equidad urbana, salud y educación: iii) una tercera línea dice relación con revitalización y regeneración de barrios de Valdivia.³

4.3 Polígono propuesta ZOIT

Ilustración 1 Propuesta general de Ampliación de Polígono ZOIT Valdivia



4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

El crecimiento de la oferta y demanda turística se ha ido articulando en base a los atractivos naturales de la comuna, siendo los humedales un elemento clave del territorio. En este contexto, ha existido un reconocimiento al valor natural de los humedales y actualmente el Ministerio del Medio Ambiente se encuentra trabajando en la creación y plan de conservación de dos santuarios de la naturaleza, Angachilla y Llancahue. Ambas situaciones plantean la necesidad de ampliar el polígono en esta prórroga.

Focalización Sector Valdivia.

- Se incorporan 31 kilómetros cuadrados que se proyectan al sureste de la comuna.
- En este sector ha existido un crecimiento de la oferta de servicios turísticos.
- Se consideran los humedales urbanos como nuevos atractivos comunales, en este sector se ha ido consolidando una ruta de humedales con una serie de embarcaderos y miradores.
- La ampliación si bien no incorpora los futuros Santuarios de la Naturaleza ya que carecen de plan de uso turístico, se proyecta hacia ambos lugares.

Focalización Sector Costa.

- Se incorporan 5 kilómetros cuadrados que consideran las áreas del humedal Cutipay y la Reserva Privada Punta Curiñanco.
- La Área Costera Protegida Punta Curiñanco se encuentra ubicada a 45 kilómetros de Valdivia y a 20 kilómetros de Niebla. Cuenta con una superficie de 80 hectáreas, con cuatro senderos habilitados para realizar senderismo de baja dificultad. Uno de los atractivos principales de la reserva es el centenario bosque de olivillos que se encuentra al final del sendero.
- El humedal Cutipay por su parte, alberga una gran cantidad de biodiversidad además de ser el lugar de emplazamiento del astillero de carpinteros de ribera reconocidos como patrimonio cultural inmaterial. Actualmente en él se realizan múltiples actividades como kayak y sup.

Focalización Sector Santuario.

- Se incorporan 45 kilómetros cuadrados que consideran las áreas perimetrales del Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter. En este territorio se ha realizado un trabajo mancomunado entre la Municipalidad, Conaf y Asociación Comunidad Humedal.
- Se evidencia un crecimiento de la oferta de servicios turístico, mucha de ellas aglutinada por la Asociación Comunidad Humedal, que tiene por objeto la protección y conservación del humedal del río Cruces y del Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter y representa a 63

organizaciones en 21 localidades en el entorno del humedal y sus ríos tributarios, en las comunas de Valdivia y Mariquina.

- Casi la totalidad de la oferta turística que ha emergido del sector pone en valor los atributos naturales de la comuna, respondiendo a la visión comunal del turismo que se pretende instalar.

Focalización Sector Ruta a Vapor.

- Se incorporan 6 kilómetros cuadrados que consideran las áreas perimetrales del río San Pedro y la ruta a vapor.
- La consolidación de la ruta a vapor ha sido un proyecto regional descrito en la Políticas de Turismo regional y una preocupación constante del municipio.

Para más información revisar Anexo 1.

4.5 Relevancia del destino para el sector

El emplazamiento de La Zona de Interés Turístico de Valdivia se justifica en potenciar un destino de naturaleza único en el mundo, prueba de ello es que la ecorregión de Boque Valdiviano es una de las 35 zonas con mayor biodiversidad en el planeta, catalogado hotspot de biodiversidad por la organización “Conservation International”.

La Zona de Interés Turístico, cuenta con una gran oferta de productos, servicios y experiencias turísticas, destacan servicios de alojamientos, gastronómicos y de navegación en torno a sus atractivos naturales (selva y humedales) y culturales. Según datos de SERNATUR la comuna concentra sobre el 85% del total de servicios registrados en la Región de Los Ríos.

Cabe señalar que el destino ZOIT Valdivia cuenta con la más alta presencia de reservas privadas de la Región, respaldando lo estratégico del territorio. Entre estas, destacan 4 unidades que cuentan con uso público para visitantes de sus instalaciones: Parque Oncol, Pilolcura, Llnehue y Altos de Cutipay.

El elemento destino de naturaleza se ve fortalecido por la creación de dos nuevos Santuarios (adicionales al Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter) cuyo Plan de Uso de desarrollará durante el período de desarrollo de la ZOIT (reserva Llancahue, humedal Angachilla). A esto se suman los humedales.

Adicionalmente el “Programa Nacional de Reconocimiento de humedales urbanos” protegerá 3 humedales urbanos estos corresponden a los humedales Krahmer, Catrico y el estero Catrico del humedal Angachilla.

En este mismo sentido el Consejo de Monumentos Nacional de Chile declara Zona Típica a la calle

General Lagos (Decreto N° 89 (1991) y su conjunto de casonas alemanas típicas de la colonización de mitades del 1800, este mismo consejo destaca la Casa de Carlos Anwandter, Museo Histórico y Antropológico Maurice Van de Maele como Monumentos históricos (Decreto N° 7829, 1981) y las casas Prochelle "I" y "II" y el Parque del mismo nombre (Decreto N° 918, 1985 y Decreto N° 806, 1998).

Finalmente, en relación con las comunidades indígenas de la zona (rurales), en la actualidad se realiza la Fase II del Programa Chile Indígena (PCHI), iniciativa de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI, la cual entre sus objetivos busca el desarrollo con identidad cultural de las familias originarias de la zona. Y sus líneas de fondos ligadas a “Fortalecimiento de Iniciativas Turísticas con Sello Cultural y/o Pertinencia Indígena”.

Instrumentos de planificación

La visión de futuro para el territorio ZOIT Valdivia se sustentan en algunos elementos de instrumentos de la planificación que declaran:

a) Estrategia Regional de Desarrollo 2009 (se encuentra en actualización).

- Lineamiento estratégico Desarrollo territorial integrado y sustentable, donde se establece el objetivo estratégico:
 - Integrar a las zonas rurales con aptitudes turísticas y productivas ubicadas particularmente en el borde costero y en sectores andinos.
- Lineamiento estratégico Protección y promoción de la identidad patrimonial, donde se establece los objetivos estratégicos:
 - ✓ Descubrir y fortalecer la identidad local y regional para consolidar la diversidad cultural presente en el territorio, potenciando una plataforma virtual cultural.
 - ✓ Lograr el reconocimiento del patrimonio natural a través de la puesta en valor de los recursos naturales presentes en el territorio.
 - ✓ Poner en valor las expresiones y manifestaciones culturales, históricas y actuales que den cuenta del patrimonio tangible e intangible de la Región.
- Lineamiento estratégico economía regional: capital humano, asociatividad e innovación, donde se establece el objetivo estratégico:
 - ✓ Aumentar la competitividad de las Empresas de Menor Tamaño (EMT) mediante el fortalecimiento de la asociatividad, encadenamiento, diversificación, agregación de valor y calidad, concentrando esfuerzos en los ejes económicos más promisorios para alcanzar los siguientes resultados:
 - Un turismo de intereses especiales, con sello en la Selva Valdiviana, con una mayor diversidad de productos, calidad internacional de servicios y protección de recursos naturales utilizados.

b) Política Regional de Turismo 2011-2014

Su objetivo es, fortalecer y potenciar los productos turísticos regionales de intereses especiales asociados a atractivos turísticos naturales y culturales sobre la base de un marco estratégico común e información relevante, que oriente la planificación y gestión de un destino turístico sustentable.

Dentro de sus objetivos específicos destacan:

- ✓ Fortalecer la toma de decisiones regionales y locales en materias de inversión pública y ordenamiento del territorio, basada en criterios de sustentabilidad turística.
- ✓ Fortalecer a las municipalidades y a los actores locales del turismo para una adecuada implementación de las herramientas de planificación y gestión.
- ✓ Potenciar una oferta de productos turísticos sustentables y de calidad, con capital social fortalecido, un mejor conocimiento del mercado y una promoción acorde.

Finalmente es esta misma política pública que establece una serie de prioridades en su ejecución durante los años de vigencia, algunas de las prioridades dicen relación con:

- ✓ Fortalecimiento de las ASP (públicas y privadas)
- ✓ Navegabilidad marítima, fluvial y lacustre (navegabilidad río Valdivia, transporte fluvial, reposición de muelles y embarcaderos).
- ✓ Programa de Puesta en valor del Patrimonio y otros.

c) Plan Regional 2018:

- Donde una de las prioridades es Infraestructura y conectividad y se señala, “Espacios para el turismo”
- Otra prioridad del plan es Medio Ambiente para vivir mejor, donde se señala, “Ríos Sustentables” “Puesta en valor del patrimonio natural”.

d) Visión Comunal

La visión de la comuna de Valdivia es complementaria y sinérgica con la visión de la ZOIT:

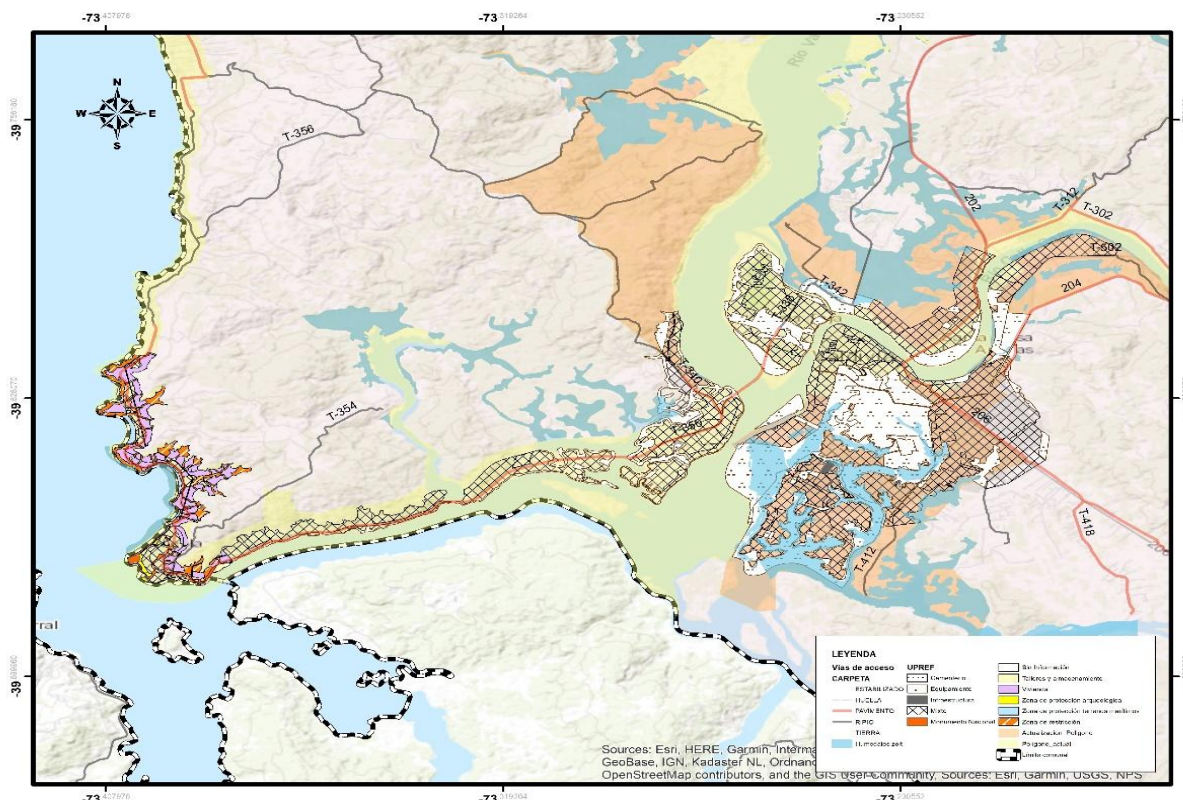
“Valdivia comuna, fluvial y navegable, reconocida por su belleza natural y patrimonial. El conocimiento, la cultura, historia y tradiciones acogen e integran a todos sus habitantes y visitantes. Es el referente del sur de Chile en modernidad, eficiencia e innovación, que le permite entregar servicios de calidad a su comunidad. Se desarrolla promoviendo la calidad de vida e igualdad de oportunidades para todos; personas, empresas, organizaciones, visitantes chilenos y extranjeros”

e) Plan Regulador Comunal

El plan regulador comunal vigente cubre sólo un porcentaje de la ZOIT y la prórroga propuesta como se

muestra en la siguiente imagen:

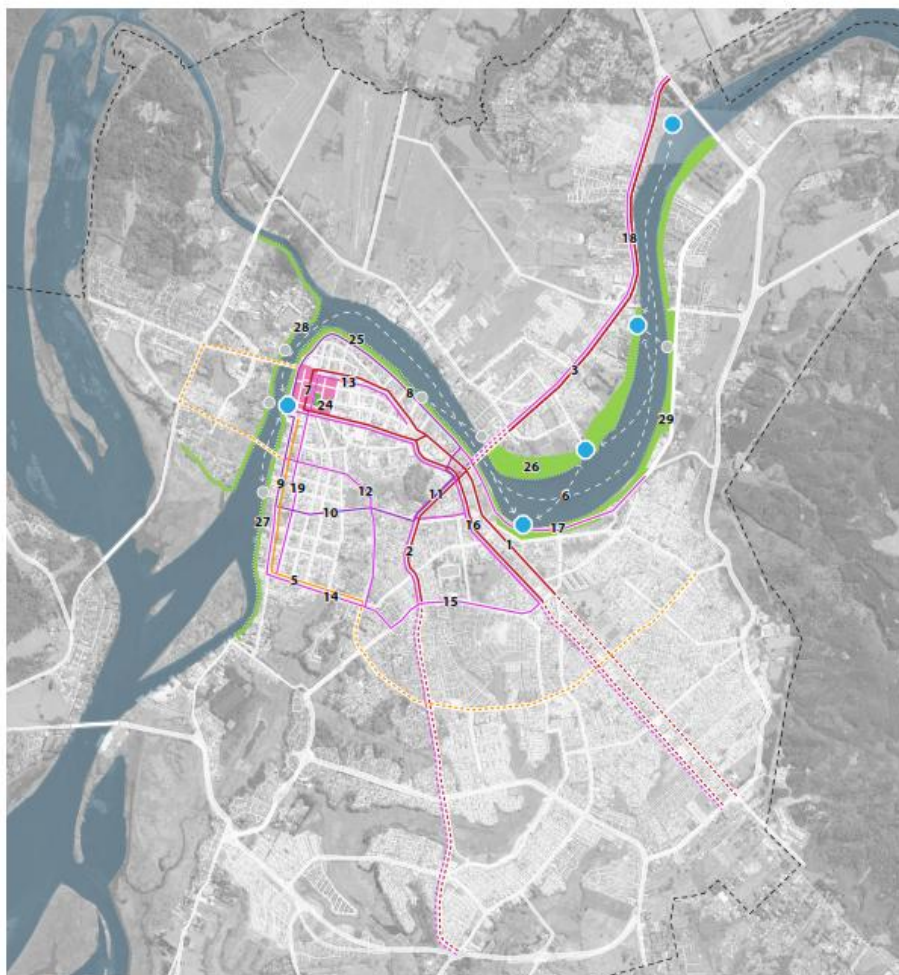
Ilustración 2 Propuesta de Polígono ZOIT y Plan Regulador



f) Plan de Movilidad Urbana y Transporte de Valdivia

- El 26 de junio del 2020 se marcó un hito en la fase de implementación de la ley Nº 20.958 que establece un sistema de aportes al espacio público, al promulgarse en la comuna de Valdivia el primer plan de inversiones en infraestructura de movilidad y espacio público (PIIMEP). De esta forma, la ley definió que cada vez que las comunas aprueben nuevos proyectos de edificación en densificación, estos proyectos deberán hacer aportes al financiamiento o materialización de obras de parques, espacios públicos y movilidad, resolviendo con ello las demandas de infraestructura generadas por aquel crecimiento urbano en materia de conectividad, movilidad, espacios públicos, cohesión social y sustentabilidad urbana.
- Este plan de inversiones permite una conectividad terrestre y fluvial de la ZOIT a partir de embarcaderos, ciclo vías y costaneras.

Ilustración 3 Plan de inversiones de movilidad urbana y transporte de Valdivia



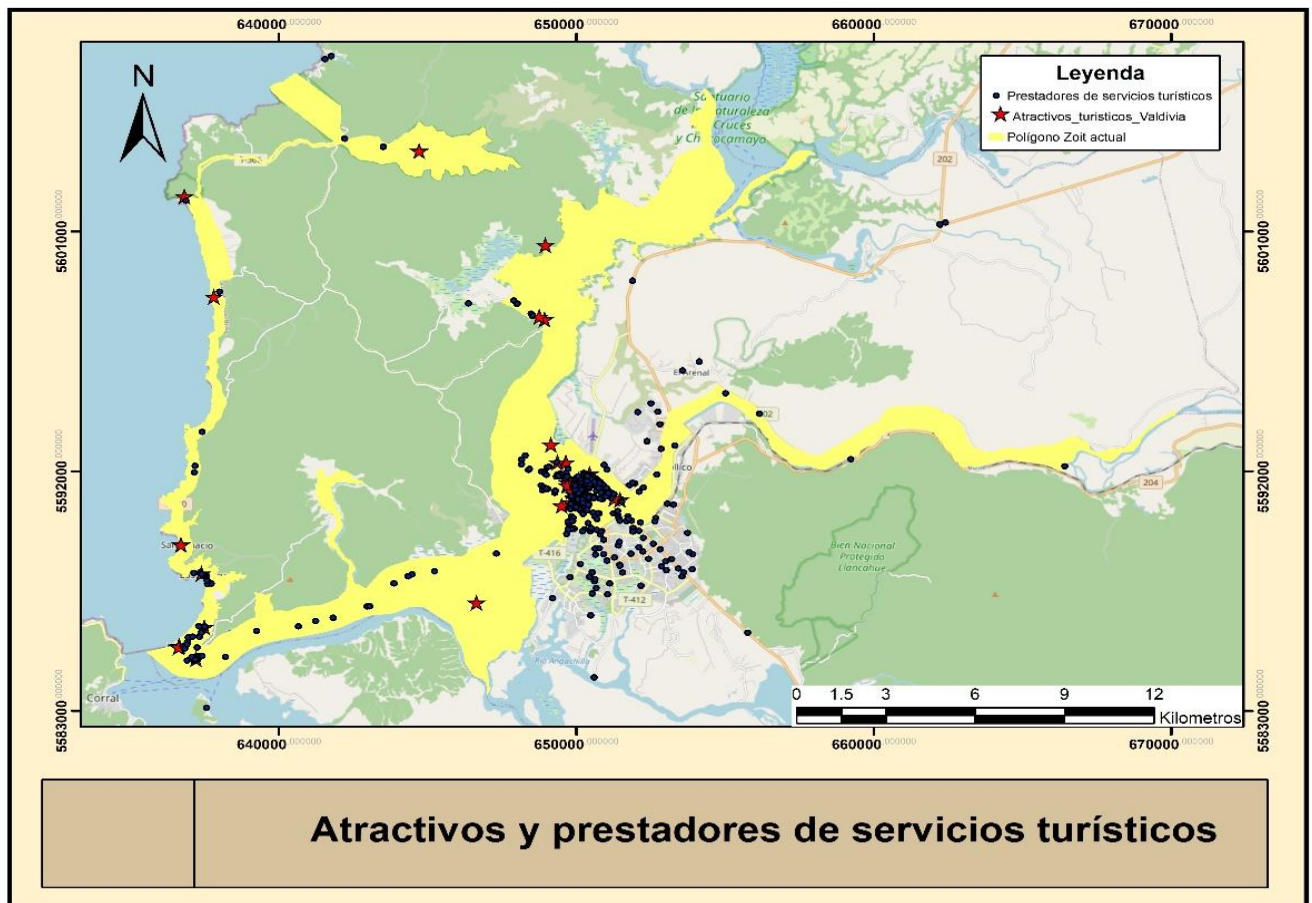
ID	PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	SUB TIPO	ORIGEN DE LA INICIATIVA
1	Corredor Ramón Picarte	Infraestructura de Movilidad	Corredor	STU Valdivia
2	Corredor Pedro Montt	Infraestructura de Movilidad	Corredor	STU Valdivia
3	Corredor Pedro Aguirre Cerda	Infraestructura de Movilidad	Corredor	STU Valdivia
5	Corredor Francia	Infraestructura de Movilidad	Corredor	STU Valdivia
6	Estaciones de Transporte Fluvial	Infraestructura de Movilidad	Estación Fluvial	MTT-Municipalidad
7	Sistema de Calles Semipeatonales Casco Central	Infraestructura de Movilidad	Mejoramiento vial	STU Valdivia
8	Ciclovía Costanera Arturo Prat	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	Municipalidad
9	Ciclovía General Lagos	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	SERVIU
10	Ciclovía Baquedano	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	SERVIU
11	Ciclovía Pedro Montt	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	Municipalidad
12	Ciclovía Lord Cochrane – Aníbal Pinto	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	Municipalidad
13	Ciclovía O'Higgins - Alemania	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	Municipalidad
14	Ciclovía Buerras	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	Municipalidad
15	Ciclovía Simpson	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	SERVIU
16	Ciclovía Errazuriz	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	Municipalidad
17	Ciclovía Costanera Balmaceda	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	Municipalidad
18	Remodelación Ciclovía Pedro Aguirre Cerda	Infraestructura de Movilidad	Ciclovía	Municipalidad
19	Mejoramiento Integral Eje Vicente Pérez Rosales	Infraestructura de Movilidad	Mejoramiento vial	SERVIU
24	Mejoramiento Integral Plaza de la República	Espacio Público	Plaza	Municipalidad
25	Costanera Arturo Prat	Espacio Público	Costanera	DOP MOP
26	Costanera Las Animas	Espacio Público	Costanera	STU Valdivia
27	Costanera Barrios Bajos	Espacio Público	Costanera	STU Valdivia
28	Costanera Isla Teja	Espacio Público	Costanera	STU Valdivia
29	Costanera Balmaceda	Espacio Público	Costanera	STU Valdivia

5.- IDENTIFICACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Dentro de las principales actividades y productos turísticos ofrecidos en la comuna de Valdivia, destacan las excursiones diarias en kayak, stand up paddle (SUP), tours fluviales guiados, caminatas guiadas tanto en ciudad como en parques urbanos/rurales y tour cervecero.

Desde Comunidad Humedal se han diseñado nuevos productos, los que como consecuencia de la situación sanitaria mundial no han podido implementarse. Dentro de estos nuevos y potenciales productos se encuentra el Circuito Punucapa – El Potrero, Circuito Quitaqui – El Tambillo y Circuito Cayumapu – Camino Real.

Ilustración 4 Georreferenciación de Atractivos y Oferta Turística



5.1 ATRACTIVOS NATURALES

IDENTIFICACIÓN	MEDIDAS
Rio Calle Calle (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Construcción embarcadero Turístico-Pishuinco (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción) • Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Construcción Mirador de los Cisnes acceso norte de Valdivia (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Diseño Habilitación borde fluvial - Río Calle Calle, sector plata Las Animas (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Plan Maestro borde fluvial Sector Rocura (Calle Mata). • Transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Programa de Concientización de humedales y áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Rio Cruces (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Ordenanza en materia de sustentabilidad turística (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Construcción Mirador de los Cisnes acceso norte de Valdivia (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Programa de desarrollo del turismo rural a emprendedores en zonas asociadas al desarrollo del turismo de naturaleza (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Programa de Concientización de humedales y áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • PTI turismo sustentable humedal Río Cruces (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción).
Rio Valdivia (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Diseño y ejecución obras Plan maestro de borde fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción).

	• Transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Programa de Concientización de humedales y áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Programa de Concientización de humedales y áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan de Uso Público Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter y zonas buffer (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Formular y postular proyectos de fomento asociativos para la diversificación de productos turísticos para mercados nacionales e internacionales, con foco en naturaleza, Selva Valdiviana y humedales (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Programa de desarrollo del turismo rural a emprendedores en zonas asociadas al desarrollo del turismo de naturaleza (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • PTI turismo sustentable humedal Río Cruces (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Estrategia de diversificación de la oferta del destino – Desarrollo del Aviturismo en la ZOIT Valdivia (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Ordenanza en materia de sustentabilidad turística (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Concientización y comunicación de la relevancia de los humedales (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Postulación del proyecto FNDR infraestructura para el Santuario de la Naturaleza (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción).
Los Molinos (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Local	• Convenio de Programación para la gestión de aguas bajo nueva normativa de servicio sanitario rural, con énfasis en áreas pilotos

	Los Molinos (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Programa de Desarrollo del Turismo Mapuche- Lafkenche (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Desarrollar un Programa de desarrollo del turismo rural a emprendedores en zonas asociadas al desarrollo del turismo de naturaleza (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Convenio de colaboración con INDAP para trabajo con usuarios de SAT turismo rural para apoyar a beneficiarios del programa (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Estrategia de diversificación de la oferta del destino – Desarrollo del Aviturismo en la ZOIT Valdivia (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Recopilación de la oferta de productos internos y catastro de prestadores de servicios multiculturales. (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Diseño e implementación de señalética Hitos de bienvenida sector costero. Letras a escala Los Molinos - Niebla (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción).
Playa de Curiñanco (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Local	• Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Mejoramiento ruta Torobayo Curiñanco (Eje: Infraestructura y Equipamiento. Ver en Plan de Acción). • Programa de Desarrollo del Turismo Mapuche- Lafkenche (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Convenio de colaboración con INDAP para trabajo con usuarios de SAT turismo rural para apoyar a beneficiarios del programa (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Estrategia de diversificación de la oferta del destino – Desarrollo del Aviturismo en la ZOIT Valdivia (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Recopilación de la oferta de productos internos y catastro de prestadores de servicios multiculturales. (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de

	la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Programa de incentivo y ordenamiento de productos y servicios de turismo rural - Market Ready (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Parque Oncol (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Internacional	• Postulación de fondos sectoriales para el mejoramiento de infraestructura habilitante en la ZOIT • Programa de Concientización de humedales y áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Diseño de dos planes para áreas de conservación privada de la ZOIT Valdivia (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Formular y postular proyectos de fomento asociativos para la diversificación de productos turísticos para mercados nacionales e internacionales, con foco en naturaleza, Selva Valdiviana y humedales (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Estrategia de diversificación de la oferta del destino – Desarrollo del Aviturismo en la ZOIT Valdivia (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Recopilación de la oferta de productos internos y catastro de prestadores de servicios multiculturales. (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • - Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).

Parque Punta Curiñanco (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Local	• Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Postulación de fondos sectoriales para el mejoramiento de infraestructura habilitante en la ZOIT • Programa de Concientización de humedales y áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Formular y postular proyectos de fomento asociativos para la diversificación de productos turísticos para mercados nacionales e internacionales, con foco en naturaleza, Selva Valdiviana y humedales (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Desarrollar un Programa de desarrollo del turismo rural a emprendedores en zonas asociadas al desarrollo del turismo de naturaleza (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Estrategia de diversificación de la oferta del destino – Desarrollo del Aviturismo en la ZOIT Valdivia (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Mejoramiento ruta Torobayo Curiñanco (Eje: Infraestructura y Equipamiento. Ver en Plan de Acción).
Península San Ramón (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Regional	• Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Convenio de colaboración con INDAP para trabajo con usuarios de SAT turismo rural para apoyar a beneficiarios del programa (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Estrategia de diversificación de la oferta del destino – Desarrollo del Aviturismo en la ZOIT Valdivia (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Recopilación de la oferta de productos internos y catastro de prestadores de servicios multiculturales. (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y

	formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Playa San Ignacio (Sitio Natural) Jerarquía atraktividad: Regional	• Convenio de Programación para la gestión de aguas bajo nueva normativa de servicio sanitario rural, con énfasis en áreas pilotos Los Molinos (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Programa de Desarrollo del Turismo Mapuche- Lafkenche (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Convenio de colaboración con INDAP para trabajo con usuarios de SAT turismo rural para apoyar a beneficiarios del programa (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Estrategia de diversificación de la oferta del destino – Desarrollo del Aviturismo en la ZOIT Valdivia (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Recopilación de la oferta de productos internos y catastro de prestadores de servicios multiculturales. (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Programa de incentivo y ordenamiento de productos y servicios de turismo rural - Market Ready (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Parque Urbano El Bosque (Sitio Natural) Atractivo incorporado en el nuevo Polígono ZOIT	• Diseño de dos planes para áreas de conservación privada de la ZOIT Valdivia (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Conformación mesa de gobernanza de áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Ordenanza en materia de sustentabilidad turística (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • - Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).

Reserva Periurbana Llancahue (Sitio Natural) Atractivo incorporado en el nuevo Polígono ZOIT	• Plan de Uso Público Llancahue y zonas buffer (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Conformación mesa de gobernanza de áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Ordenanza en materia de sustentabilidad turística (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Programa de desarrollo del turismo rural a emprendedores en zonas asociadas al desarrollo del turismo de naturaleza (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable en Llancahue. • -Conformación de mesa intersectorial de infraestructura eléctrica de la ZOIT (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Programa de incentivo y ordenamiento de productos y servicios de turismo rural - Market Ready (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Santuario de La Naturaleza Angachilla (Sitio Natural) Atractivo incorporado en el nuevo Polígono ZOIT	• Plan de Manejo y uso público Santuario de La Naturaleza Angachilla y zonas buffer (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Concientización y comunicación de la relevancia de los humedales (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Programa de desarrollo del turismo rural a emprendedores en zonas asociadas al desarrollo del turismo de naturaleza (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Conformación mesa de gobernanza de áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Ordenanza en materia de sustentabilidad turística (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Postulación de fondos sectoriales para el mejoramiento de infraestructura habilitante en la ZOIT • Estudio de prefactibilidad de infraestructura turística para humedal de Angachilla: muelles y señalética (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción).

	• Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Programa de incentivo y ordenamiento de productos y servicios de turismo rural - Market Ready (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • - Postulación de proyecto FNDR infraestructura para el Santuario de la Naturaleza (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción).
Reserva Pilolcura (Sitio Natural) Atractivo incorporado en el nuevo Polígono ZOIT	• Diseño de dos planes para áreas de conservación privada de la ZOIT Valdivia (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Conformación mesa de gobernanza de áreas protegidas (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Programa de Desarrollo del Turismo Mapuche- Lafkenche (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Programa de incentivo y ordenamiento de productos y servicios de turismo rural - Market Ready (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Humedales Urbanos (Sitio Natural) Atractivo incorporado en el nuevo Polígono ZOIT	• Concientización y comunicación de la relevancia de los humedales (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Postulación de fondos sectoriales para el mejoramiento de infraestructura habilitante en la ZOIT • Concientización y comunicación de la relevancia de humedales (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Formular y postular proyectos de fomento asociativos para la diversificación de productos turísticos para mercados nacionales e internacionales (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción).

	Programa de implementación del Aviturismo ZOIT Valdivia (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción).
Fundo Teja Norte (Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea) Jerarquía atraktividad: Regional	- Postulación de fondos sectoriales para el mejoramiento de infraestructura habilitante en la ZOIT - Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). - Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). - Transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). - Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). - Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Jardín Botánico UACH (Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea) Jerarquía atraktividad: Regional	- Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). - Transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). - Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). - Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). - Postulación de fondos PMU para el mejoramiento de infraestructura habilitante de la ZOIT - Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción).
Parque Saval (Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea) Jerarquía atraktividad: Regional	- Postulación de fondos sectoriales para el mejoramiento de infraestructura habilitante en la ZOIT. - Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). - Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). - Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).

5.2 ATRACTIVOS CULTURALES

IDENTIFICACIÓN	MEDIDAS
Valdivia (Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Construcción Mirador de los Cisnes acceso norte de Valdivia (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Diseño y ejecución obras Plan maestro de borde fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Diseño de dos planes para áreas de conservación privada de la ZOIT Valdivia (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Programa de desarrollo del turismo rural a emprendedores en zonas asociadas al desarrollo del turismo de naturaleza (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Recopilación de la oferta de productos internos y catastro de prestadores de servicios multiculturales. (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Concientización y comunicación de la relevancia de los humedales (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Postulación de fondos PMU para el mejoramiento de infraestructura habilitante de la ZOIT • Diseño e Implementación de señalética turística ZOIT Valdivia, vial y peatonal (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Reposición Puente Futa y mejoramiento de estándar Valdivia Futa (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Concientización y comunicación de la relevancia de humedales (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción).
Niebla (Folklore) Jerarquía atraktividad: Nacional	▪ Convenio de Programación para la gestión de aguas bajo nueva normativa de servicio sanitario rural, con énfasis en áreas pilotos Los Molinos (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). ▪ Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). ▪ Diseño construcción borde costero terminal pasajeros-Niebla- El Piojo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción).

	▪ Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). ▪ Programa de Desarrollo del Turismo Mapuche- Lafkenche (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). ▪ Estrategia de diversificación de la oferta del destino – Desarrollo del Aviturismo en la ZOIT Valdivia (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). ▪ Recopilación de la oferta de productos internos y catastro de prestadores de servicios multiculturales. (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). ▪ Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). ▪ Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Diseño e implementación de señalética Hitos de bienvenida sector costero. Letras a escala Los Molinos - Niebla (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción).
Punucapa (Folklore) Jerarquía atraktividad: Regional	• Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Convenio de colaboración con INDAP para trabajo con usuarios de SAT turismo rural para apoyar a beneficiarios del programa (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción). • Programa de incentivo y ordenamiento de productos y servicios de turismo rural - Market Ready (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Programa de Desarrollo del Turismo Mapuche- Lafkenche (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción).

Feria Fluvial de Valdivia (ZT - Folklore) Jerarquía atraktividad: Nacional	▪ Diseño y ejecución obras Plan maestro de borde fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). ▪ Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). ▪ Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción).
Festival Internacional de Cine de Valdivia (Acontecimiento Programado) Jerarquía atraktividad: Internacional	▪ Estudio Prefactibilidad centro de convenciones y eventos para desarrollo del Turismo MICE (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Promoción iniciativa “Valdivia ciudad amigable con el cine” (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción).
Mercado Municipal de Valdivia (Folklore) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Generar un sistema informativo de transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Transporte público fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción).
Avenida Costanera de Valdivia (Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Diseño y ejecución obras Plan maestro de borde fluvial (Eje: Equipamiento e Infraestructura. Ver en Plan de Acción). • Conformación de Comités Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar temas tales como ambiental, entre otras (Eje: Sustentabilidad. Ver en Plan de Acción). • Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).

5.3 ATRACTIVOS PATRIMONIALES

IDENTIFICACIÓN	MEDIDAS
Castillo de Niebla (MH - Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). • Reactivación rutas de los castillos del fin del mundo (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción).
Centro Cultural El Austral (Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Casa Anwandter (MH - Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Nacional	• Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).

Museo de Sitio Fuerte Niebla (Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Nacional	- Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). - Reactivación rutas de los castillos del fin del mundo (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción).
Parque Prochelle y Casas I – II (MH - Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Nacional	- Postulación de fondos sectoriales para el mejoramiento de infraestructura habilitante en la ZOIT - Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Torreón Picarte (MH - Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Nacional	- Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). - Reactivación rutas de los castillos del fin del mundo (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción).
Torreón Los Canelos (MH - Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Nacional	- Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción). - Reactivación rutas de los castillos del fin del mundo (Eje: Desarrollo de Productos y Experiencias. Ver en Plan de Acción).
Iglesia San Francisco (MH - Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Local	Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Museo de la Catedral de Valdivia (Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Local	Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Museo de Arte Contemporáneo (Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Regional	Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Museo de la Exploración Rudolph Amandus Philippi (Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Regional	Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Casa Luis Oyarzún (Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Regional	Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Museo Naval Submarino O'Brien (Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Regional	Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).
Calle General Pedro Lagos (ZT - Museo o Manifestación Cultural) Jerarquía atraktividad: Nacional	Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT (Eje: Capital Humano. Ver en Plan de Acción).

6.- LINEAS DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivos Estratégicos	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador ejecución	Meta	Medio de Verificación Proyectoado	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Diseñar e implementar infraestructura sanitaria y eléctrica para potenciar el turismo en el territorio, en especial en zonas rurales y aquellas donde existan atractivos naturales.	Deficiente infraestructura sanitaria e eléctrica limita el desarrollo de zonas rurales de alto valor turístico.	Convenio de Programación para la gestión de aguas bajo nueva normativa de servicio sanitario rural, con énfasis en áreas pilotos Los Molinos.	Ministerio de Obras Públicas	2025	1 Contrato de servicios adjudicado.	Contrato de servicios adjudicado.	Contrato de servicios adjudicado	\$ -	MOP - DOH -GORE - I. Municipalidad de Valdivia
		Conformación de mesa intersectorial de infraestructura eléctrica de la ZOIT.	Mesa Publico Privada ZOIT	2021	Nº acciones necesarias para la conformación de la mesa	1 acta de conformación mesa.	Áreas críticas para infraestructura eléctrica.	\$ -	MOP - DOH -GORE - I. Municipalidad de Valdivia - SEREMI DE ENERGÍA - Bienes Nacionales
							Convenios individuales con organismos que participan en la conformación de la mesa.	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia -SEREMI de ENERGÍA - Bienes Nacionales
Fortalecer la planificación territorial para el resguardo de atractivos y recursos	Crecimiento urbano no regulado atenta la sustentabilidad de atractivos y	Acciones de participación ciudadana para nuevo "plan regulador comunal de Valdivia".	Municipalidad de Valdivia	2024-2025	Nº de instancias de participación ciudadana	3 Listado de asistencia talleres participativos.	Fotografías, y listado de asistencia.	\$ -	MINVU- Municipalidad de Valdivia

turísticos.	recursos turísticos.	Mesa Coordinación "plan regulador comunal e intercomunal y otros instrumentos de planificación territorial" / GORE- MINVU	MINVU -SERVIU	2024-2025	Nº acciones necesarias para la conformación de la mesa	1 acta de conformación de mesa intersectori ales	Fotografías, y listado de \$ asistencia.		MINVU-SERVIU
		Plan de ordenamiento territorial para el turismo. Base para el plan regulador desde el turismo. Definición de zonas críticas para el turismo.	Mesa Publico - Privada ZOIT	2022	Nº Propuesta de planificación territorial de áreas dentro del territorio ZOIT.	1 propuesta de zonificación n de la ZOIT para los siguientes instrument os de planificació n: Plan Regulador COMUNAL, Plan Regulador Intercomun al, Plan Regional de Ordenamie nto Territorial.	Propuesta de zonificación para el turismo.	\$25.000.000	I. Municipalidad de Valdivia.
Incentivar y poner en valor el transporte fluvial en la ZOIT.	Inexistencia de muelles que incentiven y pongan en valor el transporte fluvial en la ZOIT.	Diseño construcción borde costero terminal pasajeros- Niebla- El Piojo. Construcción embarcadero o Turístico- Pishuincó. Proyecto PMU Señaléticas turísticas Costanera y Casco Histórico Valdivia	DOP	2025	Nº de consultas indígenas realizadas	1 consulta indígena finalizada	Oficio solicitud consulta indígena MIDESO	\$351.149.999	MOP
			DOP	2025	Nº de ingreso iniciativa con RS	1 RS MIDESO 2025	Informe expropiación terrenos. Informe RS Aprobado.	\$51.128.761	MOP
			Municipalida d de Valdivia	2025	Nº de señalética instalada.	5 señaléticas	Registros Fotográficos.	\$150.000.000	I. Municipalidad de Valdivia
Implementar infraestructura habilitante para potenciar el turismo en el territorio especialmente en zonas rurales y	Deficiente Infraestructura habilitante para el turismo (Ej. baños, estacionamientos información turística,	Postulación de fondos sectoriales para el mejoramiento de infraestructura habilitante en la ZOIT.	Mesa Público - Privada ZOIT	2025	Nº de Postulación Fondo sectorial para el fin	1 PMU Señalética turística 2 Plazas Mejoramie nto Plaza Chile y Pedro de Valdivia	Oficio Ingreso PMU Decreto adjudicación Licitación Obras Plazas.	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia

aquellas donde existan atractivos naturales.	miradores turísticos, etc.) limita desarrollo turístico de la zona.	Construcción Mirador de los Cisnes acceso norte de Valdivia.	Mesa Público - Privada ZOIT	2021	Nº mirador construido.	1 mirador construido.	Fotos mirador construido.	\$60.000.000	I. Municipalidad de Valdivia
		Postulación de proyecto FNDR infraestructura para el Santuario de la Naturaleza.	Mesa Público - Privada ZOIT	2022-2023	Nº FNDR Postulado	1 FNDR Postulado.	Postulaciones ingresadas.	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia -CONAF Comunidad Humedal- I. Municipalidad de Mariquina
		Estudio de prefactibilidad de infraestructura turística para humedal de Angachilla (muelles, señalética).	Mesa Público - Privada ZOIT	2021-2024	Definición de puntos e infraestructura adecuada para el Santuario Angachilla.	1 definición de puntos e infraestructura adecuada para el Santuario Angachilla.	Informe de entrega de estudio de prefactibilidad de infraestructura turística para humedal de Angachilla (muelles, señalética).	\$10.000.000	I. Municipalidad de Valdivia - Administración Humedal Angachilla
		Construcción Mirador sector Cayumapu.	Comunidad Humedal	2021	Construcción Mirador sector Cayumapu.	Construcción realizada 100%.	Registro fotográfico.	\$30.000.000	I. Municipalidad de Valdivia - Comunidad Humedal
		Plan maestro del desarrollo urbano y turístico de Punucapa.	I. Municipalidad de Valdivia	2021	Plan maestro de desarrollo urbano y turístico de Punucapa.	1 Plan maestro de desarrollo urbano y turístico de Punucapa.	Plan Maestro	\$20.000.000	I. Municipalidad de Valdivia - Comunidad Humedal
Facilitar y favorecer acceso de turistas a atractivos turísticos.	Conectividad física e infraestructura básica con una red de conexión insuficiente para el desplazamiento de los visitantes	Diseño Instrumento Plan Maestro de Borde fluvial y lacustre	MOP - Municipalidad de Valdivia	2023 -2025	Nº de instrumentos elaborados	1 instrumento Elaborado	Documento Técnico Plan Maestro	\$0	MOP
	Deficiente estado de caminos rurales que afectan el acceso a atractivos de alto valor turístico.	Mejoramiento ruta Torobayo Curiñanco.	MOP	2023	Mejoramiento ruta Torobayo Curiñanco.	1 tramo construido.	Registro fotográfico.	\$1.423.199.463	MOP
	Inexistencia de recorridos y baja frecuencia de	Transporte público fluvial.	SEREMI Transporte	2021	Nº de Ruta de transporte fluvial	SEREMI Transporte	Registro fotográfico.	\$1.000.000	Seremi de Transporte I. Municipalidad de

	estos para acceder a atractivos turísticos.				implementadas.				Valdivia
	Deficiente señalización: turística y direccional generan una mala experiencia en el turista y no conectan con nuevos atractivos turísticos del destino.	Diseño e implementación de señalética Hitos de bienvenida sector costero (letras a escala- Los Molinos-Niebla.	I. Municipalidad de Valdivia	2021	Nº señalética ZOIT construida.	2 señalética ZOIT construida s.	Registro Fotográfico.	\$40.000.000	I. Municipalidad de Valdivia
		Diseño e implementación de señalética turística ZOIT Valdivia (VIAL Y PEATONA.	I. Municipalidad de Valdivia	2021	Nº señaléticas implementadas en distintos puntos de la ZOIT.	15 señaléticas implementadas en distintos puntos de la ZOIT.	Registro Fotográfico.	\$85.000.000	I. Municipalidad de Valdivia
		Reposición Puente Futa y mejoramiento de estándar Valdivia Futa.	MOP	2023	Nº Puente Restituido. Nº Tramo Mejorado.	1 Puente Restituido. 1 Tramo Mejorado.	Registro Fotográfico.	\$4.380.000.000	MOP
Facilitar y favorecer el acceso de los turistas a atractivos turísticos	Conectividad física e infraestructura básica con una red de conexión insuficiente para el desplazamiento de los visitantes	Diseño y ejecución obras Plan maestro de borde fluvial: PREFACTIBILIDAD CONSTRUCCION PARQUE URBANO SECTOR LAS ANIMAS VALDIVIA	DOP - SERVIU - MOP	2024-2025	Nº de estudio	Entrega Estudio Prefactibilidad	ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD	\$247.255.000	SERVIU_MINVU
Facilitar y favorecer el acceso de los turistas a atractivos turísticos	Conectividad física e infraestructura básica con una red de conexión insuficiente para el desplazamiento de los visitantes	CONSERVACION VALDIVIA CIUDAD INCLUSIVA Etapa Ejecución (BIP: 40014964)	SERVIU	2025	% avance de obras	100% Diseño de Conservación de Aceras Peatonales inclusivas.	Entrega administrativa de etapa final de contrato.	\$1.292.203	SERVIU_MINVU
Facilitar y favorecer el acceso de los turistas a atractivos turísticos	Conectividad física e infraestructura básica con una red de conexión insuficiente para el desplazamiento de los visitantes	CONSTRUCCION CICLOVIAS EJES O´HIGGINS - AV. ALEMANIA Y S. BUERASHAVERBECK VALDIVIA (BIP:40024157)	MINVU - SERVIU	2025	% avance de obras	100% ejecución de obras	Acta de Recepción de obras	UF 50.547	SERVIU_MINVU

	desplazamiento de los visitantes								
Facilitar y favorecer el acceso de los turistas a atractivos turísticos	Conectividad física e infraestructura básica con una red de conexión insuficiente para el desplazamiento de los visitantes	Embarcadero Matta Sector las Animas	MOP - DOP	2025	Nº etapas ejecutadas	1º etapa ejecutada	Decreto adjudicación Licitación de Obras	\$3.200.000.000	MOP - DOP
Facilitar y favorecer el acceso de los turistas a atractivos turísticos	Conectividad física e infraestructura básica con una red de conexión insuficiente para el desplazamiento de los visitantes	Habilitación Muelle deportivos y turístico sector Guacamayo y Angachilla	MOP - DOP	2025	Nº de adjudicación del estudio	1 de adjudicación en estudio Línea Base ejecutada	Adjudicación Estudio Línea Base	\$800.000.000	MOP - DOP
Facilitar y favorecer el acceso de los turistas a atractivos turísticos	Conectividad física e infraestructura básica con una red de conexión insuficiente para el desplazamiento de los visitantes	Conservación Muelle de Punucapa	MOP - DOP	2025	Nº de proyectos adjudicados	1 proyecto Conservación adjudicado	Licitación adjudicada obras	\$521.000.000	MOP - DOP
Facilitar y favorecer el acceso de los turistas a atractivos turísticos	Conectividad física e infraestructura básica con una red de conexión insuficiente para el desplazamiento de los visitantes	Conservación Borde Costero Los Molinos	MOP - DOP	2025	Nº de proyectos adjudicados	1 proyecto Conservación adjudicado	Licitación adjudicada obras	\$729.400.000	MOP - DOP
Facilitar y favorecer el acceso de los turistas a atractivos turísticos	Conectividad física e infraestructura básica con una red de conexión insuficiente para el desplazamiento de los visitantes	Conservación sistema de tratamiento AS	MOP - DOH	2025	Nº obra ejecutada	1 conservación ejecutada	(resolución DOH)	\$0	MOP - DOH

	el desplazamiento de los visitantes								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivos Estratégicos	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador ejecución	Meta	Medio de Verificación Proyectado	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y los atributos turísticos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos.	Niveles y pertinencia de la información (cualitativa y cuantitativa) asociada a las estadísticas con escasa generación de datos (prospectivos, perfiles de mercado, segmentación, entre otros), no permite mejorar el proceso de toma de decisiones por parte de los actores del sector.	Estudio actualización y estrategia de prospección de mercado para el destino ZOIT, según segmentación de mercados priorizados y estacionalidad.	I. Municipalidad de Valdivia	2022	Nº de estudios de Principales Segmentos de mercados identificados.	4 nuevos segmentos de mercados.	Informe de prospección de mercados entregado.	\$20.000.000	I. Municipalidad de Valdivia, Mesa Público Privada, SERNATUR
	Estrategia de promoción y comunicación desactualizada, no adaptada al mundo digital ni a sus nuevos segmentos de mercados priorizados. (Pandemia y crisis sector turístico).	Apoyo en difusión en convocatoria programa PAR Turismo.	I. Municipalidad de Valdivia	2021	Realizar difusión a Nº empresarios turísticos y organizaciones de turismo de programa PAR Turismo	100 empresarios turísticos informados sobre programa PAR.	Acciones de difusión realizadas, fotografías.	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia, Mesa Público Privada.
		Priorización de acciones de marketing (digital y tradicional) para reactivación y vuelta a la confianza.	I. Municipalidad de Valdivia. Mesa Público- Privada	2021	Nº Plan de acción de marketing.	Un plan de acciones de marketing priorizadas para la reactivación y vuelta a la confianza.	Informe de priorización.	\$5.000.000	Municipalidad de Valdivia. Mesa Público – Privada.

	Destino sin oferta diferenciada para Segmentos de mercados priorizados (composición, consumo, tipología, prospecciones y otros), con fuerte participación en temporada estival, lo que propicia una marcada estacionalidad	Coordinación con el programa PEM Lagos, Volcanes y Parques Nacionales por ser un producto turístico de la macrozona.	I. Municipalidad de Valdivia. Mesa Público- Privada	2022		Coordinación con el programa PEM Lagos y Volcanes y mínimo 2 reuniones durante el año.	Fotografías y actas de trabajo.	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia
	Alto relevamiento de la Iconografía Río (como imagen del territorio ZOIT) y a su vez, baja visibilización de otros elementos de relevancia para el destino como la cultura, naturaleza, el descanso y otros, que ayuden a la puesta en valor, diversificación y posicionamiento del territorio.	Implementación de Plan de Imagen de Marca del Destino (según elementos relevados periodo 2022-2024).	I. Municipalidad de Valdivia. Mesa Público- Privada	2021		Contar con un plan de imagen de marca de destino.	Informe final de plan de imagen marca del destino.	\$20.000.000	I. Municipalidad de Valdivia
	Promoción actual sin valorización de productos y servicios alternativos ligados a naturaleza y cultura.	OIT Móvil Fortaleciendo de elementos culturales y naturales.	I. Municipalidad de Valdivia. Mesa Público- Privada	2021		Oficina de información turística instalada.	Fotografías de vehículo.	\$20.000.000	I. Municipalidad de Valdivia
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y culturales y los atributos turísticos para mejorar su proyección,	Débil posicionamiento de la oferta turística ligada a experiencias priorizadas por el destino tanto en temporada alta como baja, haciendo énfasis en los sellos diferenciadores	Lanzamiento Invierno Santiago	Municipalidad de Valdivia - Sernatur	2024	Nº de acciones	1 lanzamiento	Registro fotográfico	\$ 7.500.000	Gobierno regional de Los Ríos- Sernatur Los Ríos

apropiación y consumo por diferentes segmentos									
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y los atributos culturales y los turísticos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos	Débil posicionamiento de la oferta turística ligada a experiencias priorizadas por el destino tanto en temporada alta como baja, haciendo énfasis en los sellos diferenciadores	Lanzamiento de Verano	Municipalidad de Valdivia - Sernatur	2024	Nº de acciones	1 lanzamiento	Registro fotográfico	\$ 7.500.000	Gobierno regional de Los Ríos- Sernatur Los Ríos
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y los atributos culturales y los turísticos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos	Débil posicionamiento de la oferta turística ligada a experiencias priorizadas por el destino tanto en temporada alta como baja, haciendo énfasis en los sellos diferenciadores	Lanzamiento Regional Argentina San Martín de los Andes	Municipalidad de Valdivia - Sernatur	2024	Nº de acciones	1 lanzamiento	Registro fotográfico	\$ 8.500.000	Gobierno regional de Los Ríos- Sernatur Los Ríos
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y los atributos culturales y los turísticos para	Débil posicionamiento de la oferta turística ligada a experiencias priorizadas por el destino tanto en temporada alta como baja, haciendo énfasis en los sellos diferenciadores	Feria Mundo Outdoor	Municipalidad de Valdivia - Sernatur	2024	Nº de acciones	1 lanzamiento	Registro fotográfico	\$ 7.500.000	Gobierno regional de Los Ríos- Sernatur Los Ríos

mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos									
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y culturales y los atributos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos	Débil posicionamiento de la oferta turística ligada a experiencias priorizadas por el destino tanto en temporada alta como baja, haciendo énfasis en los sellos diferenciadores	Feria Ladera Sur	Municipalidad de Valdivia - Sernatur	2024	Nº de acciones	1 lanzamiento	Registro fotográfico	\$ 7.500.000	Gobierno regional de Los Ríos- Sernatur Los Ríos
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y culturales y los atributos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos	Escaso posicionamiento de la oferta turística del destino en mercado internacional limítrofe	Reactivación convenios internacionales Argentina	Municipalidad de Valdivia	2025	Nº de convenios	2 convenios	Documento Convenio firmado	\$ -	Municipalidad de Valdivia
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y culturales y los atributos	Escaso posicionamiento de la oferta turística del destino en mercado internacional limítrofe	Presencia en Ferias Nacionales e Internacionales	Municipalidad de Valdivia - Sernatur	2025	Nº de instancias internacionales con presencia del destino	3 ferias internacionales	Registro fotográfico	\$ 25.000.000	Gobierno regional de Los Ríos- Sernatur Los Ríos

turísticos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos									
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y los culturales y los atributos turísticos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos	Débil posicionamiento de la oferta turística ligada a experiencias priorizadas por el destino tanto en temporada alta como baja, haciendo énfasis en los sellos diferenciadores	Acciones de promoción Nacional Convenio TVN	Municipalidad de Valdivia	2024-2025	Nº de convenios	1 Convenio firmado	Documento Convenio	\$ -	Municipalidad de Valdivia
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y los culturales y los atributos turísticos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos	Debido a la necesidad de actualizar el Plan de Medio de la Comuna, entorno a los énfasis que busca visibilizar y posicionar el destino Valdivia	Plan de medios e implementación Imagen de Marca "Valdivia la buena vida"	Municipalidad de Valdivia	2025	Nº de acciones ejecutadas	3 Acciones ejecutadas	Registro de actividades ejecutadas/ Presupuesto Municipal aprobado.	\$ 15.000.000	Municipalidad de Valdivia
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y los culturales y los	Promoción actual sin valorización de productos y servicios alternativos ligados a naturaleza y cultura.	Propuesta Centro de interpretación y OIT Anual	Municipalidad de Valdivia	2025	Nº de propuesta adjudicada	1 Propuesta de diseño	Decreto de adjudicación Licitación	\$ 10.000.000	Municipalidad de Valdivia

atributos turísticos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos									
Desarrollar estrategias de visibilización de productos, servicios, atractivos naturales y los atributos turísticos para mejorar su proyección, apropiación y consumo por diferentes segmentos	Débil posicionamiento de la oferta turística ligada a experiencias priorizadas por el destino tanto en temporada alta como baja, haciendo énfasis en los sellos diferenciadores	Posicionamiento de Turismo Reuniones	Corporación Convention Bureau	2024-2025	Nº de asistencia a instancias	1 Promoción en Feria internacional	Registro fotográfico Decreto licitación compra	\$ 5.000.000	Municipalidad de Valdivia- Corporación Convention Bureau

6.3. Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivos Estratégicos	Brecha	Acciones desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador ejecución	Meta	Medio de Verificación Proyectoado	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Reconocer y poner en valor los recursos naturales y culturales presentes en el territorio.	Instrumentos de planificación y gestión ambiental local deficientes en la protección de los recursos turísticos.	Ordenanza en materia de sustentabilidad turística	I. Municipalidad de Valdivia	2022	N° de Ordenanzas elaboradas	1 Ordenanza aprobada por concejo municipal	Decreto de acuerdo de aprobación de concejo municipal	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia Ministerio de Medio Ambiente CONAF
Fortalecer la gestión ambiental local		Conformación de Comité Territoriales en cada una de las UT de la ZOIT para abordar tales como la ambiental, entre otras	Mesa Pública-Privada	2023	N° de Comités conformados	4 comités	Acta de conformación comité	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia Ministerio de Medio Ambiente CONAF
Generar y gestionar información necesaria para la acción climática en la industria turística.	Alta vulnerabilidad al cambio climático del sector de turismo	Mesa público- privada para transferir conocimiento sobre adaptación al cambio climático y posibles medidas a implementar	Mesa Pública-Privada	2022	N° de Mesas conformada	* 1 mesa público-privada conformada para conocimiento sobre cambio climático * 4 reuniones de transferencia de conocimiento e información relevante	Actas de reuniones de transferencia de conocimiento	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia Servicio Nacional de Turismo
		Realizar las gestiones para ser una de las ZOIT nacionales donde se realiza un Análisis de vulnerabilidad al cambio climático	Mesa Pública-Privada	2022	N° de gestiones realizadas	Realizar al menos 2 acciones de gestión (1 Carta y 1 alianza con depto. medio ambiente municipal para relevar y realizar 1 perfil de sensibilidad al cambio climático de la Comuna de Valdivia)	Carta enviada Servicio Nacional de Turismo Y documento perfil de sensibilidad al cambio climático Comuna de Valdivia.	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia Servicio Nacional de Turismo

b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivos Estratégicos	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador ejecución	Meta	Medio de Verificación Projectado	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Reconocer y poner en valor los recursos naturales y culturales presentes en el territorio.	Instrumentos de planificación y gestión ambiental local deficientes en la protección de los recursos turísticos.	Plan de Uso Público Llancahue y zonas buffer	I. Municipalidad de Valdivia	2023	N° plan de uso público aprobado	1 plan de uso público en el Santuario	Acta de recepción del plan	\$23.000.000	I. Municipalidad de Valdivia Ministerio de Medio Ambiente
		Plan de Manejo y uso público Santuario de La Naturaleza Angachilla y zonas buffer	Ministerio del Medio Ambiente	2023	N° plan de uso público aprobado	1 plan de uso público en el Santuario	Acta de recepción del plan	\$23.000.000	I. Municipalidad de Valdivia Ministerio de Medio Ambiente
		Plan de Uso Público Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter y zonas buffer	I. Municipalidad de Valdivia	2023	N° plan de uso público aprobado	1 Plan	Acta de recepción del plan	\$45.000.000	I. Municipalidad de Valdivia Ministerio de Medio Ambiente CONAF
		Conformación mesa de gobernanza de áreas protegidas	Mesa Público-Privada	2021	Plan de desarrollo áreas protegidas	Plan de desarrollo	Plan	\$ -	I. Municipalidad de Valdivia Ministerio de Medio Ambiente
		Diseño de dos planes para áreas de conservación privada de la ZOIT Valdivia	I. Municipalidad de Valdivia	2023	N° planes de manejo	2 Planes de manejos en Áreas Protegidas Privadas	Acta de recepción del plan	\$20.000.000	I. Municipalidad de Valdivia Ministerio de Medio Ambiente - CONAF

		Ampliación de la Certificación FSC® de Parque Oncol para Servicios Ecosistémicos, Turismo, Recreación y Avistamiento de aves.	Parque Oncol	2021-2022	N° Certificaciones otorgadas	1 ampliación de Certificación internacional FCS de ampliación de servicios turísticos y turismo otorgada	Documento técnico que acredita la ampliación de la certificación para Servicios Ecosistémicos, Turismo, Recreación y Avistamiento de aves de Parque Oncol, Valdivia	\$2.000.000	Parque Oncol
--	--	---	--------------	-----------	------------------------------	--	---	-------------	--------------

Objetivos Estratégicos	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador ejecución	Meta	Medio de Verificación Proyectado	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Reconocer y poner en valor los recursos naturales y culturales presentes en el territorio.	Instrumentos de planificación y gestión ambiental local deficientes en la protección de los recursos turísticos.	Ordenanza de Turismo sustentable	Municipalidad de Valdivia	2025	N° de propuesta elaborada	1 Propuesta de ordenanza elaborada 1 Modelo de gestión de la ordenanza elaborado.	Decreto Licitación Adjudicada.	\$ 30.000.000	Municipalidad de Valdivia
Reconocer y poner en valor los recursos naturales y culturales presentes en el territorio.	Instrumentos de planificación y gestión ambiental local deficientes en la protección de los recursos turísticos.	Postulación Ciudad Humedal	Municipalidad de Valdivia	2024-2025	N° de propuesta postulada	1 Postulación presentada	Documento Oficio postulación	\$ -	Municipalidad de Valdivia
Reconocer y poner en valor los recursos naturales y culturales presentes en el territorio.	Instrumentos de planificación y gestión ambiental local deficientes en la protección de los recursos turísticos.	Implementación ley de humedales Urbano	Municipalidad de Valdivia	2024-2025	N° de propuestas presentadas	3 propuesta de protección presentadas	Oficio presentación propuestas Seremi medio Ambiente	\$ -	Municipalidad de Valdivia
Reconocer y poner en valor los recursos naturales y culturales presentes en el territorio.	Instrumentos de planificación y gestión ambiental local deficientes en la protección de los recursos turísticos.	Plan regulador Comunal	Municipalidad de Valdivia	2024-2025	N° de propuesta presentada	1 Propuesta Imagen objetivo y Anteproyecto terminadas	Informes Etapa 1 y 2.	\$ 300.000.000	Municipalidad de Valdivia

Reconocer y poner en valor los recursos naturales y culturales presentes en el territorio.	Instrumentos de planificación y gestión ambiental local deficientes en la protección de los recursos turísticos.	Propuesta de administración y Plan Operativo SN Llancahue	Municipalidad de Valdivia	2024-2025	N° de propuesta elaborada	1 Propuesta elaborada	Decreto licitación adjudicada	\$ 6.000.000	Municipalidad de Valdivia
Reconocer y poner en valor los recursos naturales y culturales presentes en el territorio.	Instrumentos de planificación y gestión ambiental local deficientes en la protección de los recursos turísticos.	Plan de usos publico SN Angachilla y propuesta cartera de Inversiones de uso publico	Municipalidad de Valdivia	2025	N° de propuesta elaborada por etapa	1 Propuesta elaborada (etapa 1)	Decreto adjudicación licitación.	\$ 30.000.000	Municipalidad de Valdivia
Concientizar a la población en general de la comuna y de áreas saturadas en alta temporada por causa del turismo, las que se ven priorizadas por contener una ZOIT vigente.	Débiles y escasas Acciones de concientización de uso y reciclaje del plástico en la comunidad en general y en la oferta turística.	FNDR Gestión de residuos foco Turismo	Seremi de medio ambiente / Municipalidad de Valdivia	2024-2025	N° de propuesta elaborada y presentada	1 Propuesta presentada GORE	Proyecto FNDR Elaborado.	\$ 535.687.236	GORE Los Ríos-Seremi de Medio Ambiente
Reconocer y poner en valor los recursos naturales y culturales presentes en el territorio.	Insuficiente conocimiento de los principales atractivos naturales y culturales y su valor para la comunidad de Valdivia y para el desarrollo del turismo sustentable	Programa de conciencia Turística	Municipalidad de Valdivia Unidad de Promoción	2025	N° de presupuesto aprobado	1 Presupuesto aprobado 2025	Decreto licitación adjudicación y registro fotográfico.	\$ 30.000.000	Municipalidad de Valdivia

c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivos Estratégicos	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador ejecución	Meta	Medio de Verificación Proyectado	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Fortalecer el conocimiento de la población local sobre los humedales	Insuficiente conocimiento del rol de los humedales para el cambio climático	Concientización y comunicación de la relevancia de humedales	Ministerio del Medio Ambiente	2022	Nº de materiales de difusión desarrollados	2 tipos de materiales de difusión elaborados	Material de difusión material digital	\$10.000.000	Municipalidad de Valdivia Ministerio de Medio Ambiente

6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Etapas de iniciativa	Tipo	Ejecutor	Plazo	Indicador ejecución	Metas	Medios de verificación	Presupuesto	Focalización	Fuente de financiamiento
Desarrollar estrategias de diversificación en productos turísticos.	Oferta actual no vinculada a turismo interno (regional y corta distancia).	Iniciativa "Valdivia ciudad amigable con el cine".	Nueva	Estratégica	Mesa Público - Privada ZOIT	2022	N° acciones de promoción de Valdivia ciudad Amigable con el Cine.	3 Acciones de promoción.	Acciones ejecutadas.	\$5.000.000	Comuna de Valdivia	I. Municipalidad de Valdivia Comisión Fílmica de Valdivia

- b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Etapas de iniciativa	Tipo	Ejecutor	Plazo	Indicador ejecución	Metas	Medios de verificación	Presupuesto	Focalización	Fuente de financiamiento
Desarrollar estrategias de diversificación en productos turísticos.	Corta estadía de turistas debido a oferta con baja diferenciación ni adecuación a los nichos de mercados priorizados. Oferta de productos turísticos emblemáticos de carácter	Formular y Postular proyectos de fomento asociados para la diversificación de productos turísticos para mercados nacionales e internacionales.	Gestión	Estratégico	CORFO	2022-2024	Formulación de 1 proyectos orientados a desarrollo de nuevos productos turísticos para 20 beneficiarios directos.	1 proyecto turístico formulado desde la MPP de la zona de interés turístico para evaluación en Comité de Fomento Los Ríos.	Proyecto formulado y enviado a evaluación a comité de fomento.	\$ 100.000.000	Selva Valdiviana, humedales, turismo de naturaleza, turismo rural	CORFO, Gobierno Regional, I. Municipalidad de Valdivia, SERNATUR, Mesa Público Privada ZOIT

	estacional concentrada en temporada estival.											
	Cadena de Valor para turismo de naturaleza y cultural no definida y sin dimensiones de su encadenamiento.											
Desarrollar estrategias de diversificación en productos turísticos.	Deficiente puesta en valor de atractivos con baja presencia de productos y servicios turísticos asociados a Selva Valdiviana y humedales, dificultan la valorización y potencialización de estos.	PTI turismo sustentable humedal rio cruces. Estrategia de diversificación de la oferta del destino – Desarrollo del Aviturismo en la ZOIT Valdivia.	Arrastre Nueva	Estratégico Estratégico	CORFO I. Municipalidad de Valdivia	2022 2022-2024	Continuidad de Programa Territorial Integrado en Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter. N° Estrategia diseñada.	Programa Territorial Integrado en ejecución. Una estrategia de diversificación de oferta de Aviturismo.	Programa de continuidad anual. Programa de continuidad anual.	\$ 150.000.000 *Sujeto a la disponibilidad de recursos según CORFO \$20.000.000	Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter Santuarios de la Naturaleza y Costa	CORFO, Gobierno Regional, I. Municipalidad de Valdivia, SERNATUR, Mesa Público Privada ZOIT I. Municipalidad de Valdivia

Oferta actual no vinculada a turismo interno (regional y corta distancia).	Recopilación de la oferta de productos internos y catastro de prestadores de servicios multiculturales	Nueva	Estudio	I. Municipalidad de Valdivia	2023	N° Proyecto formulado e ingresado en fuente de financiamiento.	1 Proyecto postulado.	Ficha de postulación para recopilación de la oferta de productos internos y catastro de prestadores de servicios.	\$ 10.000.000	Valdivia	I. Municipalidad de Valdivia, Ministerio de Cultura
	Reactivación rutas de los castillos del fin del mundo.	Nueva	Estrategía	Gobernanza ZOIT	2022	N° de rutas de los castillos auto guiadas de los castillos del fin del mundo de Valdivia reactivadas.	Acciones de difusión y promoción para 2 rutas de los castillos del fin del mundo.	2 rutas reactivadas.	\$10.000.000	Valdivia, Costa	I. Municipalidad de Valdivia
	Mesa Técnica de Gastronomía.	Nuevo	Gestión Gobernanza	I. Municipalidad de Valdivia Mesa Público – Privada de la ZOIT Valdivia	2023	Mesa Técnica de gastronomía conformada.	Una mesa técnica de gastronomía socializada, validada e instalada con articulación de actores técnicos, territoriales y de la Mesa Público - Privada ZOIT 2021 – 2024, que faciliten la asociatividad e innovación en productos y servicios gastronómicos	Acta de conformación y participación.	\$1.000.000	Territorio ZOIT	I. Municipalidad de Valdivia

Fortalecer la oferta de experiencias en eventos de alto impacto temporadas municipales y mixtos (otoño, invierno y Primavera)	Marcada estacionalidad del turismo en el destino en general y en la comuna de Valdivia	Estrategia Valdivia Todo el año	Nueva	Gestión Gobernanza	Municipalidad de Valdivia Sernatur GORE de los Ríos	2024-2025	N° de eventos	3 eventos municipales 6 eventos Mixtos 2 eventos internacionales	Registro fotográfico Decretos aprobación subvención Municipal Decreto Presupuesto Municipal	\$ 250.000.000	Territorio ZOIT	Municipalidad de Valdivia Sernatur GORE de los Ríos
---	--	---------------------------------	-------	--------------------	---	-----------	---------------	--	---	----------------	-----------------	---

c) **Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Etapas de iniciativa	Tipo	Ejecutor	Plazo	Indicador ejecución	Metas	Medios de verificación	Presupuesto	Focalización	Fuente de financiamiento
Desarrollar estrategias de diversificación en productos turísticos.	Desigual concentración de productos, servicios turísticos y equipamiento en el sector de Valdivia y Niebla.	Desarrollar un Programa de desarrollo del turismo rural a emprendedores en zonas asociadas al desarrollo del turismo de naturaleza.	Gestión	Estratégico	FOSIS	2022	N° de Postulaciones de fondo FNDR de turismo rural a Gobierno Regional.	1 Proyecto FNDR Formulado	Ficha fondo FNDR Ingresado para evaluación en GORE.	\$100.000.000	Santuarios, Ruta del Vapor	FOSIS- I. Municipalidad de Valdivia
		Programa de Desarrollo del Turismo Mapuche-Lafkenche.	Ejecución	Estratégico	Municipalidad de Valdivia CONADI SERNATUR	2022	N° nuevos productos turísticos mapuche Lafkenche.	2 nuevos productos turísticos mapuche Lafkenche.	Informe técnico de ejecución del programa	\$ 30.000.000	Costa	I. Municipalidad de Valdivia
		Convenio de colaboración con INDAP para trabajo con	Gestión	Estratégico	INDAP	2022	N° Convenio de colaboración para asesoría	1 convenio de colaboración para	Convenio de colaboración.	\$0	Zonas rurales de Valdivia	INDAP-I. Municipalidad de Valdivia

		usuarios de SAT turismo rural para apoyar a beneficiarios del programa.					a usuarios de INDAP.	beneficiar a 25 usuarios de INDAP				
--	--	---	--	--	--	--	-------------------------	---	--	--	--	--

6.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Etapas Iniciales	Tipo	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Focalización	Fuente de Financiamiento propuesto
Sensibilizar y mejorar los conocimientos, habilidades y destrezas de las y los trabajadores del sector que les permita responder oportuna y satisfactoriamente a los desafíos del medio.	Elementos de conciencia y anfitriónaje desactualizados, que no favorecen el trato hospitalario ni personalizado, que ponga en valor los elementos diferenciadores del territorio.	Programa de Concientización, difusión "Tu Eres Valdivia".	Ejecución	Conciencia y Difusión	Municipalidad de Valdivia - Mesa Publico Privada ZOIT Valdivia	2021 - 2024	Nº de programas de conciencia y anfitriónaje ejecutados	1 programa ejecutado anualmente.	Acta de entrega de materiales de promoción; asistencia a capacitaciones y participación en activaciones urbanas o rurales.	\$35.000.000	Territorio ZOIT	Ilustre Municipalidad de Valdivia, SERNATUR.
	Personal en contacto con relato turístico desactualizado y sin conocimiento de elementos ecosistémicos y de cultura local como ejes diferenciadores del territorio.	Plan comunal de fortalecimiento del relato, normativas y formación para guías y operadores vinculados a actividades Turísticas de Naturaleza y culturales del territorio ZOIT.	Nuevo	Conciencia y Difusión	Municipalidad de Valdivia - Mesa Publico Privada ZOIT Valdivia (Apoyo: SERNATUR, Armada, UACH, consejo de monumentos naturales, SNASPE, Operadores del Santuario, CONAF, Gobernación Marítima, Comunidad Humedales).	2023	Nº de planes de fortalecimiento del relato formación de guías vinculados al turismo de naturaleza ejecutados	1 Plan comunal ejecutado para fortalecimiento del relato, normativas y formación de guías vinculados al turismo de naturaleza	-Acta de identificación del equipo motor, listado de participación. -Listado de participación en el proceso de co-construcción y validación y pilotaje del relato. -Relato Co-construido.	\$15.000.000	Santuarios, humedales, ASP (públicas y privadas)	Municipalidad de Valdivia - Mesa Publico Privada ZOIT Valdivia

Deficientes implementación en materia de bioseguridad para abordar los desafíos en la prestación de servicios para la reactivación del turismo.	Programa de fortalecimiento de competencias del capital humano en temas de gestión de riesgos y bioseguridad,	Nuevo	Conciencia y Difusión	Municipalidad de Valdivia - Mesa Publico Privada ZOIT Valdivia (Apoyo: SERNATUR, Ministerio de Salud, UACH)	2022	Nº programa ejecutado.	Generar un programa actualizado sobre gestión de riesgos y bioseguridad en base a insumos y experiencia proyecto FIC_R de bioseguridad en turismo. Para trabajadores y servicios turísticos del territorio ZOIT.	-Acta de participación y plan de acción por servicios turísticos involucrados. -Compromiso de participación por empresas y acta de seguimiento.	\$25.000.000	Territorio ZOIT	Ilustre Municipalidad de Valdivia
	Difusión y apoyo en la postulación al Programa Reactivación Económica Región De Los Ríos.	Nuevo	Difusión	Municipalidad de Valdivia - Mesa Publico Privada ZOIT	2022	Nº de acciones de difusión	Postulación a 1 programa de reactivación de la actividad turística de la Región de Los Ríos con foco en los territorios ZOIT para planes de trabajo de desarrollo de competencias y capacidades, inversión y/o capital de trabajo.	Acta de apoyo en la postulación realizada (código de verificación).	\$0	Regional (territorios ZOIT)	Ilustre Municipalidad de Valdivia, SERNATUR, FOMENTO
	Participación de espacios de uso público y capacitación de embajadores y Personal en Contacto en el	Nuevo	Conciencia y Difusión	Instituto de Turismo e Instituto de Medicina - UACH	2021	Nº de personas formadas.	10 embajadores capacitados en bioseguridad y gestión de riesgos.	-Acta de compromiso de participación. -Certificación de participantes.	\$0	Territorio ZOIT)	Gobierno Regional de Los Ríos. UACH.

		Proyecto FIC 20.038 Bioseguridad en Turismo.										
Constituir una oferta turística formal, seria y competitiva frente a otros mercados nacionales	Aumento constante de la informalidad de los servicios turísticos, generando cierta inseguridad en el destino y competencia desleal para la oferta turística formalizada.	Fomento formalización Foco Alojamiento, otros y Ordenanza de Alojamiento y Turismo en áreas protegidas.	Nueva	Conciencia y Difusión	Municipalidad de Valdivia Sernatur CDN Valdivia	2024-2025	N° de catastro N° de operativos realizados	1 Catastro elaborado Plataformas digitales 3 operativos de fiscalización conjunta	Licitación decreto adjudicación Registro fotográficos y actas de operativos.	\$ 10000000	Territorio ZOIT)	Municipalidad de Valdivia Sernatur CDN Valdivia
Desarrollar una estrategia de dinamización de la oferta turística dispuesta en el centro urbano de la ciudad de Valdivia, de forma de fomentar el desarrollo económico local mediante la disponibilidad de oferta y servicios para la comunidad y el visitante.	Inexistencia de una estrategia real a corto plazo para la reactivación del comercio y servicios turísticos del área urbana de Valdivia.	Reacción y dinamización Foco Centro de Valdivia	Nueva	Conciencia y Difusión	Municipalidad de Valdivia	2024-2025	N° de actas que den cuenta de la conformación y sesiones	1 Acta de conformación Mesa Incorporación nuevos actores 3	Acta de conformación e incorporación nuevos actores	\$ 0	Territorio ZOIT)	Municipalidad de Valdivia
		Reactivación Convenio Barrios comerciales	Nueva	Conciencia y Difusión	Municipalidad de Valdivia Unidad de Gobernanza Local	2025	N° de convenio reactivado	1 Convenio reactivado	Convenio firmado/ Registro fotográfico Boulevard y Decreto adjudicación licitación.	\$ 0	Territorio ZOIT)	Municipalidad de Valdivia

		Convenio de colaboración CDN Valdivia	Nueva	Conciencia y Difusión	Municipalidad de Valdivia CDN Valdivia y Sercotec	2024-2025	N° de convenio firmado con programación	1 Convenio firmado y 1 hoja de ruta año 2025-26	Convenio firmado	\$ 0	Territorio ZOIT)	Municipalidad de Valdivia
--	--	---------------------------------------	-------	-----------------------	---	-----------	---	---	------------------	------	------------------	---------------------------

b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Etapas de Iniciativa	Tipo	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Focalización	Fuente de Financiamiento propuesto
Sensibilizar y mejorar los conocimientos, habilidades y destrezas de las y los trabajadores del sector que les permita responder oportuna y satisfactoriamente a los desafíos del medio.	Baja actualización de conocimientos de nuevas herramientas para la gestión, prestación de servicios, digitalización, comercialización de sus emprendimientos, lo cual limita el acceso a la demanda.	Curso de certificación WAFA. U otros requeridos por beneficiarios	Nuevo	Certificación, Distinción, formalización	SERNATUR	2021	Nº de beneficiarios por curso.	10 beneficiarios por curso ejecutado.	Lista de asistencia, certificados de capacitación y registros fotográficos	\$7.500.000	Territorio ZOIT	Ilustre Municipalidad de Valdivia y SERNATUR
		Programa de incentivo y ordenamiento de productos y servicios de turismo rural (Market Ready).	Nuevo	Certificación, Distinción, formalización	SERNATUR/ Subsecretaría de Turismo	2021	Nº de beneficiarios programa ejecutado en Market ready.	10 beneficiarios por curso ejecutado.	lista de asistencia, registros fotográficos	\$50.000.000	Territorio ZOIT	Ilustre Municipalidad de Valdivia y SERNATUR
	Incremento de informalidad turística ya existente como consecuencia de la crisis social que vivió el país y la pandemia mundial COVID-19.	Programa de incentivo a la formalización (Sello de formalización) y difusión Sello de Confianza SERNATUR (Guíame).	Ejecución	Certificación, Distinción, formalización	SERNATUR	2023	Nº beneficiarios informados o incorporados a programas de apoyo para obtención de Sellos.	30 beneficiarios sello formalización	Certificados o documento que acredite la obtención del sello o información de difusión	\$10.000.000	Territorio ZOIT	Ilustre Municipalidad de Valdivia y SERNATUR
Desarrollar una oferta turística segura y formal que permita que el	Importante cantidad de guías turísticos del destino con cursos	Fortalecimiento de estándares Guías Fluviales y/o generales	Nueva	Certificación, Distinción, formalización	Sernatur - Municipalidad de Valdivia- Conaf	2024-2025	Nº de guías capacitados	10 cupos programa 1ros auxilios	Certificados capacitación foco Valdivia	\$10.000.000	Territorio ZOIT	Sernatur - Municipalidad de Valdivia-Conaf

Destino Valdivia sea más competitivo a nivel nacional	de primeros auxilios fuera de vigencia	Fortalecimiento estándares SUP	Nueva	Certificación, Distinción, formalización	Municipalidad de Valdivia	2024	N° de guías capacitados	9 certificaciones	Certificados aprobados	\$1.300.000	Territorio ZOIT	Municipalidad de Valdivia
Fomento al diseño y comercialización de experiencias turísticas del destino por parte de operadores turísticos de la comuna.	Débil oferta de experiencias turísticas de naturaleza ZOIT Valdivia	Fortalecimiento s en materias de diseño comercialización de experiencias turísticas para Guías y Operadores de la ZOIT Valdivia	Nueva	Certificación, Distinción, formalización	Municipalidad de Valdivia Unidad de Gobernanza local y capital humano	2025	N° de cursos ejecutados	1 curso ejecutado	Decreto adjudicación licitación	\$ 5.000.000	Territorio ZOIT	Municipalidad de Valdivia
Fomentar las redes y posicionamiento del destino Valdivia en diferentes nichos de mercados especializados.	Débil posicionamiento en nichos de negocios, aun teniendo las condiciones naturales y de servicios para su óptimo desarrollo.	Fortalecimiento Redes asociativas y de negocio	Nueva	Certificación, Distinción, formalización	Convention Bureau	2024-2025	N° de acciones ejecutadas	1 Acción ejecutada	Registro fotográfico y listado de asistentes	\$ 5.000.000	Territorio ZOIT	Convention Bureau
Desarrollar una oferta turística segura y formal que permita que el Destino Valdivia sea más competitivo a nivel nacional	Importante cantidad de guías turísticos del destino con cursos de primeros auxilios fuera de vigencia	Fortalecimiento Guías y Operadores SN Río Cruces	Nueva	Certificación, Distinción, formalización	PTI Comunidad Humedal Corfo Municipalidad de Valdivia y Mariquina	2024-2025	N° de cursos ejecutados	1 paquetes de cursos WAFA 10 cursos ejecutados	Registro fotográfico y certificados aprobados	\$ 10.000.000	Territorio ZOIT	Municipalidad de Valdivia y Municipalidad de Mariquina
Fomentar la constitución de gremios turísticos especializados, de forma de facilitar el trabajo focalizado y de acuerdo con las brechas de cada grupo de interés	Baja representatividad de grupos de emprendimientos o empresas turísticas especializadas según los servicios y experiencias turísticas	Fortalecimiento Sector Privado Turismo	Nueva	Certificación, Distinción, formalización	Municipalidad de Valdivia	2024-2025	N° de acciones ejecutadas	1 unidad creada 3 organizaciones constituidas 2 Planes de trabajo estratégicos	Reglamento interno aprobado	\$ 4.000.000	Territorio ZOIT	Municipalidad de Valdivia

de empresarios y emprendedores turísticos	ofertadas.											
Fomentar a pequeños emprendimientos de servicios y productos turísticos innovadores y en sintonía con los atributos diferenciadores de la oferta turística del destino	Escasos fuentes de financiamiento para emprendimientos turísticos con niveles de ventas menores que no califican para fondos de otros fondos de financiamiento públicos.	FONDETUR	Nueva	Certificación, Distinción, formalización	Municipalidad de Valdivia	2024-2025	N° de organizaciones beneficiarias	2024:10 organizaciones 2025:7 organizaciones	Decreto aprobación presupuestaria 2025 Decreto adjudicación fondos organizaciones	\$ 25.000.000	Territorio ZOIT	Municipalidad de Valdivia

- c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Etapas de Iniciativa	Tipo	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Focalización	Fuente de Financiamiento propuesto
Sensibilizar y mejorar los conocimientos, habilidades y destrezas de los trabajadores del sector que les permita responder oportuna y satisfactoriamente a los desafíos del medio.	Ausencia de liderazgo representativo que dé valor a la heterogeneidad de actores de la Mesa público-privada, lo cual no favorece la articulación y coordinación entre actores en temas estratégicos para el destino.	Propuesta de fortalecimiento y Plan de Acción Modelo de Gobernanza ZOIT.	Nuevo	Gestión Gobernanza	I. Municipalidad de Valdivia Mesa Público – Privada de la ZOIT Valdivia	2024	N° de Modelo de fortalecimiento Gobernanz a validado e instalado.	1 modelo de fortalecimiento o de gobernanza socializado, validado e instalado para la gestión del territorio, con participación técnica, territorial y Mesa Público - Privada ZOIT 2021 - 2024.	Acta de conformación y participación.	\$1.000.000	Territorio ZOIT	I. Municipalidad de Valdivia
	Bajo nivel de articulación de la oferta turística, para potenciar productos asociativos, innovadores y competitivos que se adaptan a los actuales desafíos y exigencia del mercado.	Mesa Técnica de Capital Humano.	Nuevo	Gestión Gobernanza	I. Municipalidad de Valdivia Mesa Público – Privada de la ZOIT Valdivia	2024	N° de mesas Técnicas de Capital Humano conformada.	1 mesa técnica de capital humano socializada, validada e instalada con articulación de actores técnicos, territoriales y de la Mesa Público - Privada ZOIT 2021 – 2024, que faciliten la asociatividad e innovación en productos y servicios.	Acta de conformación y participación.	\$1.000.000	Territorio ZOIT	I. Municipalidad de Valdivia

7.- ACREDITACIÓN PARTICIPACIÓN Y RESPALDO DE ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ORGANIZADOR	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Consulta online validación de iniciativas de continuidad	Se envía encuesta online para priorizar importancia de iniciativas para plan de transición ZOIT, con base en acciones de continuidad, nuevas acciones y propuestas de los actores.	Municipalidad de Valdivia	Online	Noviembre 2020	Asociación barrio Comercial Esmeralda Activa Valdivia Instituto de Turismo UACH Corporación de Desarrollo Turístico de Niebla Asociación Barrio Comercial Los Molinos Asociación Comunidad Humedal
Reunión Proceso ZOIT y reactivación sector	Se cita a gremios de la mesa público-privada para validar iniciativas ZOIT y sugerir propuestas para proceso de reactivación del sector.	Municipalidad de Valdivia	Sala Región de los Ríos Municipalidad de Valdivia	Noviembre 2020	I. Municipalidad de Valdivia Mesa Público - Privada
Consulta técnica con actores claves online	Se realiza el día 1 de abril 2021 consulta técnica a través de plataforma ZOOM, para revisión de líneas de acción propuestas del plan	Municipalidad de Valdivia	ZOOM	1 abril 2020, 10 hrs.	Asociación barrio Comercial Esmeralda Cámara de turismo de Valdivia Instituto de Turismo UACH Corporación de Desarrollo Turístico de Niebla Asociación Barrio Comercial Los Molinos Asociación Comunidad Humedal Convention Bureau Calahuala Bienes Nacionales SERNATUR CORFO

					I. Municipalidad de Valdivia
Revisión con cada servicio público Plan de Acción	Se realizaron reuniones con cada uno de los servicios e instituciones públicas vinculadas al plan de acción con el fin de revisar y ajustar las líneas de acción propuestas	Municipalidad de Valdivia	Plataforma MEET	9 al 21 de abril 2021	SERNATUR CORFO SERCOTEC FOSIS INDAP MOP- Vialidad SEREMITT SEREMI DE ENERGIA SEREMI MEDIO AMBIENTE Gobierno Regional

Preguntas

Respuestas 1

Sección 2 de 7

CONSULTA ACTUALIZACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT 2021-2024

Descripción (opcional)

A continuación indique su nombre completo *

Texto de respuesta corta

RUT *

Texto de respuesta corta

Indique la organización a la que pertenece/representa *

Texto de respuesta corta

Después de la sección 2

Ir a la siguiente sección

docs.google.com/forms/d/10JlyNm1tz-T7xFGz5YWit_SGI_n_pmgJUWesW56YUY/edit?ts=5fbb6b08&gids=7628

Formulario sin título

Preguntas Respuestas

Después de la sección 2 Ir a la siguiente sección

Sección 3 de 7

CONSULTA ACTUALIZACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT 2021-2024

Descripción (opcional)

INFRAESTRUCTURA *

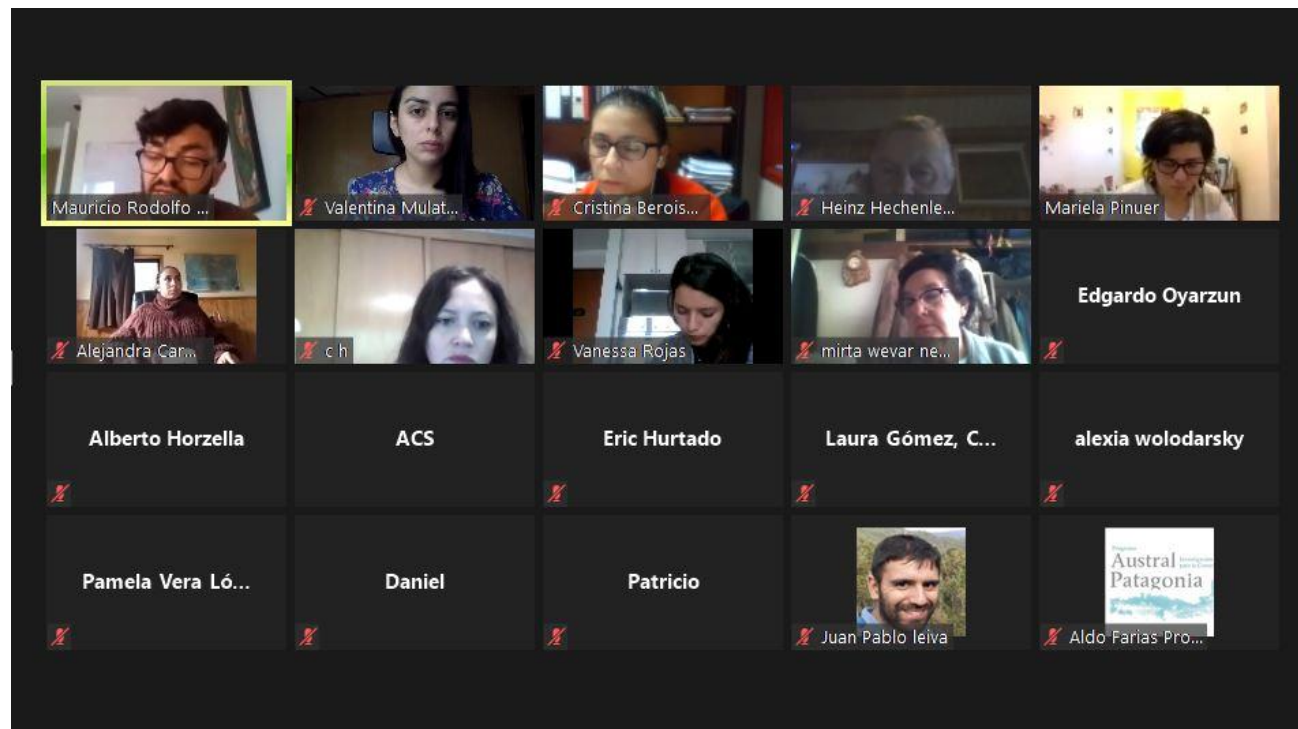
De acuerdo a su criterio, priorice las siguientes iniciativas relacionadas al ámbito de "Infraestructura" basado en el grado de relevancia que usted determine según la siguiente escala

	BAJA	MEDIA	ALTA
Postulación fondo Progr...	☐	☐	☐
Diseño e implementació...	☐	☐	☐
Implementación de seña...	☐	☐	☐
Plan maestro de mejora...	☐	☐	☐
Estudio de pre factibili...	☐	☐	☐

En caso que lo desee, sugiera otras acciones en la línea de "Infraestructura" asociado al Plan de Acción ZOIT 2021-2024

Texto de respuesta libre

Consulta técnica 1 de abril 2021



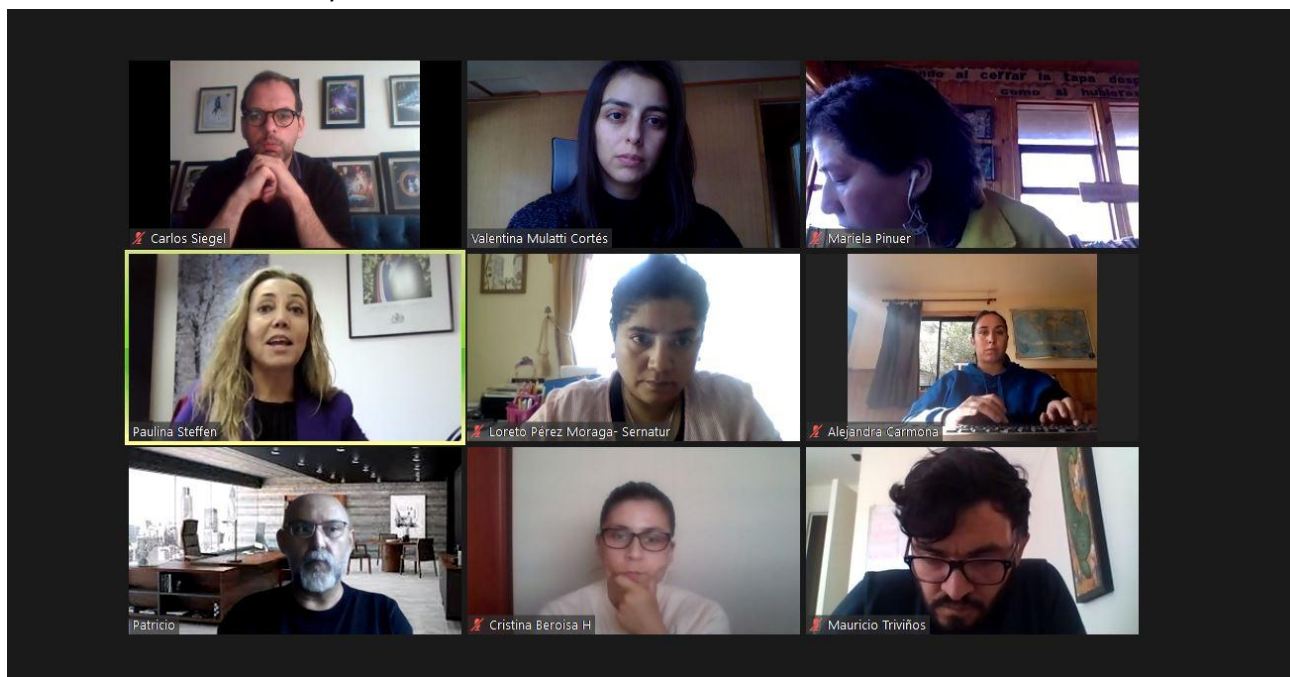
Listado de asistencia

Nombre Completo	Institución, organización o empresa que representa	Correo electrónico	Teléfono de contacto
Alexia Wolodarsky	Cooperativa Calahuala	alexia.wolodarsky65@gmail.com	973794648
Eric Hurtado O.	Parque Oncol De Arauco	hurtado.eric@gmail.com	953727371
Heinz Hechenleitner	Seremi Bienes Nacionales Los Ríos	hhechenleitnern@mbienes.cl	998884259
Alberto Horzella	Corporación De Desarrollo Turístico De Niebla	ajhorzella@gmail.com	997197113
Cristina Beroisa	Municipalidad De Valdivia	cberoisa@munivaldivia.cl	632224776
Laura Gómez Cea	Codeco Costa, Barrio Los Molinos, ASEET Valdivia	Lgomezcea@gmail.com	987103702
Daniel Arroyo Berkhoff	Wetland Exp	wetland.valdivia@gmail.com	998946760
Pamela Vera López	ASEET Valdivia	presidenta@aseetvaldivia.cl	995722131
Claudia Bustamante González	Asociación Comunidad Humedal	direccion@comunidadhumedal.cl	942631581
Vanessa Rojas De La Hoz	Comité Fomento Los Ríos	vanessa.rojas@corfo.cl	997443327
Aldo Miguel Farías Herrera	Programa Austral Patagonia UACH	aldo.farias@uach.cl	996444273
José Araya Cornejo	Comunidad Humedal	contacto@comunidadhumedal.cl	990994092

Mirta Wevar Negrón	Corporación De Desarrollo Turístico De Niebla	contacto@hotelycabanaselcastillo.com	982498372
Alberto Horzella	Corporación De Desarrollo Turístico De Niebla	ajhorzella@gmail.com	997197113

Reuniones Servicios e Instituciones Públicas

SERNATUR 9 de abril 2021 y 16 de abril 2021



CORFO- 12 y 19 de abril 2021



Reunión CORFO / ZOIT VALDIVIA



Presentar ahora

FOSIS 15 de abril 2021

Mariela Pinuer está presentando

PRODUCTOS TURÍSTICOS

Reunión Técnica FOSIS / ZOIT Valdivia





Mariela Pinuer está presentando su pantalla

TU
 Mariela Pinuer
 Cristina Beroisa
 Juan Manuel Olivares
 Carlos Siegel
 Alejandra Carmona
 Mauricio Triviños

Gobierno Regional Los Ríos 16 de abril 2021

ZOIT Valdivia está presentando

Detalle zonificación

Ampliación ZOIT 3

0 3.5 7 14 21 Kilómetros

Líneas de acción ZOIT-GORE

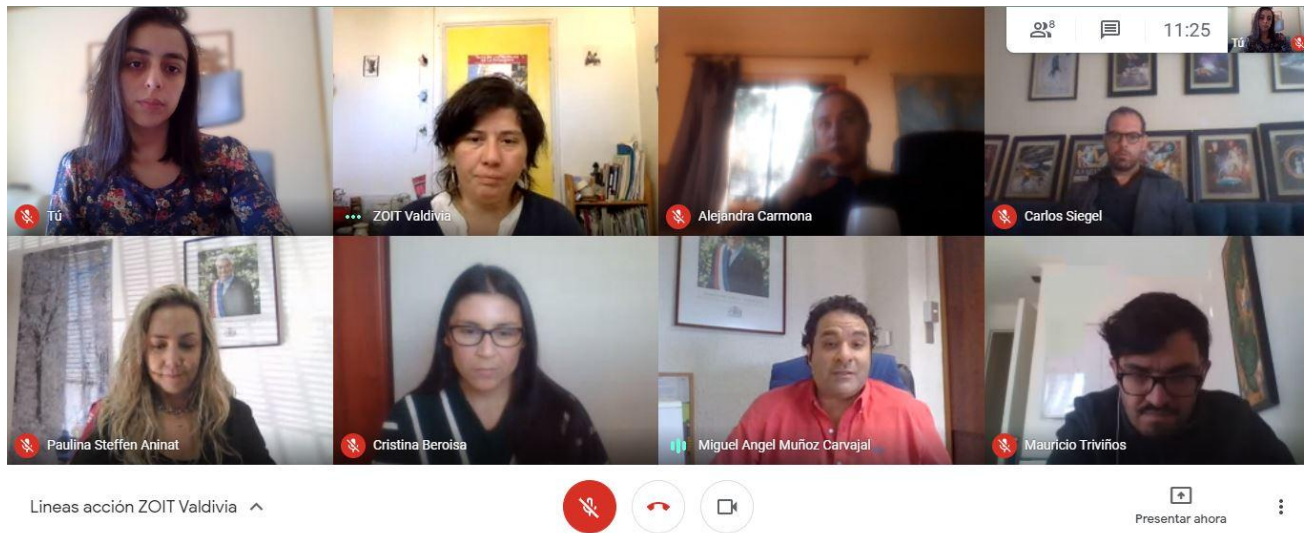




ZOIT Valdivia está presentando su pantalla

TU
 ZOIT Valdivia
 Mauricio Triviños
 Cristina Beroisa
 Alejandra Carmona
 Patricio Romero
 Patricio Armando Yáñez

SERCOTEC Los Ríos 16 de abril 2021



INDAP 20 de abril 2021



SEREMITT 21 de abril 2021

[illegible]