

Estado de Avance Anual 2021
CASABLANCA
MARZO 2022

Fecha de declaración ZOT: 05-12-2022
Fecha de vigencia ZOT: 05-12-2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.100 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

La prórroga de la Zona de Interés Turístico ZOT Casablanca se realizó con fecha 05 de diciembre del año 2022 y fue aprobada en decreto exento N°167. En ese sentido y de acuerdo con lo establecido en el Decreto N°30/2016, se procedió a implementar la nueva estructura de la Mesa Público-Privada, con el objetivo de iniciar la gestión del nuevo Plan de Acción.

Cabe destacar que la prórroga de la ZOT se solicitó durante el año 2021 y durante el año 2022, se iniciaron las coordinaciones para avanzar en el Plan que no fue aprobado hasta diciembre de 2022. Por lo anterior este informe da cuenta de las acciones realizadas principalmente a nivel Municipal, con el objetivo de avanzar en la implementación del Plan.

Cabe destacar que durante el año 2022 se llevaron a cabo 4 mesas público-privada, realizadas en el mes de marzo, mayo, agosto y noviembre, y se concretaron 4 acciones completamente de 67.

II. GOBERNANZA ZOT - Mesa Público - Privada

(Máx. 100 palabras por sesión o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio podrá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo". Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionadas con el	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
30-03-2022	1. Francisco Requena, Alcalde I. Municipalidad de Casablanca. 2. Marcelo Vidal Acevedo, Director Regional de Seratur. 3. Mictor Valde, DIGEMA I. Municipalidad de Casablanca. 4. Bernita Silva, Asociación Empresarios Vitivinícolas de Casablanca. 5. Berena Galaz, I. Municipalidad de Casablanca. 6. Mariana Serrano, Corporación Casablanca. 7. Francisco Godoy Garmeh, Corporación de Turismo, Región de Valparaíso. 8. Javier Iribaca, I. Municipalidad de Casablanca. 9. Cristian Palma, I. Municipalidad de Casablanca. 10. Sebastián Nulo, INDDP 11. Katherine Cueto, I. Municipalidad de Casablanca. 12. Stefan Theiss, Bienes Nacionales. 13. Anita Prado Fernández, Profesional Seratur Región de Valparaíso.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.	* Estado actual de ZOT Casablanca * Intervención del Director Regional de Seratur, Marcelo Vidal. * Director de SERP, Cultura, Prohibido y Turismo, Lorena Galaz, presenta sus 4 líneas de acción para 2022-2026. * Saludo del Alcalde, Francisco Requena. Acuerdos: Se define que mesa funcionará 4 veces al año, dónde se revisará estado de avance por año y por servicio. Se acuerda reunión para el mes de mayo, definiendo que el tema a abordar, será revisión específico año 2022.	No se reportan acciones realizadas a la fecha, se hace esta primera reunión Fin de organización y coordinación de la Mesa Público-Privada.
15-05-2022	1. Francisco Requena, Alcalde I. Municipalidad de Casablanca. 2. Marcelo Vidal Acevedo, Director Regional de Seratur. 3. Benjamín Romero, Cámara de Comercio de Casablanca. 4. Mictor Valde, DIGEMA I. Municipalidad de Casablanca. 5. Berena Galaz, I. Municipalidad de Casablanca. 6. Ana González, I. Municipalidad de Casablanca. 7. Diana Gabares, Subsecretaría de Turismo. 8. Bernita Silva, Asociación Empresarios Vitivinícolas de Casablanca. 9. Berena Galaz, I. Municipalidad de Casablanca. 10. Benito Aberra, Mfe de Planta tres montes. 11. Felipe Lira, Corporación Casablanca. 12. Mariana Serrano, Corporación Casablanca. 13. Berena Galaz, I. Municipalidad de Casablanca. 14. Bernita Ordóñez, I. Municipalidad de Casablanca. 15. Anita Prado Fernández, Profesional Seratur Región de Valparaíso.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.	Temas tratados: * Avance ZOT 2022-2026. * Revisación Acciones Realizadas y Propuestas en Anábasis Turísticas. * Firma Convenio Colaboración Corporación de Casablanca e Ixtre Municipalidad de Casablanca. Para potenciar Tercera Guía de Emprendedores. * Mesa Técnica a Cocina Casablanca. Acuerdos: * Potenciar el Registro en Seratur, a través de campaña Servicios R. * Comunico está trabajando en diseño de Página Web Turismo. * Empezaron a realizar Fiestas Costumbristas. * Podrán realizar observaciones al Plan de Acción 2021 pero deben realizarse con pruroria, ya que se encuentra a la espera del Comité de Ministros del Turismo.	Se actualiza catastro censal de los SST de la comuna, para dar inicio con el trabajo del desarrollo de la Página Web y se realizan fiestas costumbristas durante el año 2022.
11-08-2022	1. Javier Iribaca Barrera, Administrador Municipal de la I. M. de Casablanca. 2. Marcelo Vidal Acevedo, Director Regional de Seratur. 3. Raula Valde, Directora de DIGEMA de la I. M. de Casablanca. 4. Mictor Valde, DIGEMA I. M. de Casablanca. 5. Camila Matznera, DON de la I. M. de Casablanca. 6. Bernita Silva, Asociación Empresarios Vitivinícolas de Casablanca. 7. Berena Galaz, de la I. M. de Casablanca. 8. Elizabeth Villalobos, Directora de SERPLA de la I. M. de Casablanca. 9. Mariana Serrano, Corporación Casablanca. 10. Luis Basualto, I. M. de Casablanca. 11. Bernita Ordóñez, I. M. de Casablanca. 12. Valeria de la Fuente, SENCE de Valparaíso. 13. Lorena Rivera, SEREM del Mediodiurno. 14. Francisco Godoy, Garmeh Corporación de Turismo de Valparaíso. 15. Anita Prado Fernández, Profesional Seratur Región de Valparaíso. 16. María Fernanda Rojas, SEREM de Cultura. 17. Stefan Theiss, SEREM Bienes Nacionales.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.	Se comunica definición y nueva aprobación de la ZOT 2022-2026. Se explica ciclo de vida de la nueva ZOT. Se agencio presencia de 17 actores de la Mesa. Para modificar alguna línea de acción, debe ser aprobado por quórum y comité de Ministros. En Marzo se debe presentar informe de estado de avance al Comité Ministerial. Se revisará la ampliación del patrimonio ZOT, a solicitud del departamento de Medio Ambiente de la I. M. de Casablanca. Se realizarán reuniones de trabajo con cada Emprendedor por línea de acción. Se indica que es muy importante cumplir con los objetivos en los 4 años. Trabajo para desarrollar RP con Bienes Nacionales. Reunión de Municipios con SERM para avanzar en el desarrollo del RP. Cada área debe responsabilizarse por sus objetivos y cumplir. En caso de atrasos, es importante evidenciarlos, para ver la posibilidad de que otro área pueda suplir la necesidad y avanzar. Trabajar en la formalización de Emprendedores, a través de la capacitación.	Acciones de Promoción: * Realización del festival Rock Fest, Español, Fiesta de la Vendimia, Feria Artesanal, Vive Verano, Participación en Feria Artesanal de O'Higgins, participación en Feria Fines de los Andes, Ferias Costumbristas. Acciones de Productos y Experiencias: Firma Convenio de Colaboración entre Valparaíso y Casablanca Realización de los primeros Tour Patrimoniales Guía de Emprendedores Locales 1° y 2° versión. Integral: Incorporación de la Municipalidad a la AMTC (Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile). Se concreta la primera mesa público-privada patrimonial de Casablanca-Valparaíso.
17-11-2022	1. Francisco Requena, Alcalde IM Casablanca. 2. Elizabeth Villalobos, Encargada SERPLA IM Casablanca. 3. Ana González, Encargada de Medio Ambiente Yuri Rodríguez, Hecho Yañez, Luis Basualto, Luis Pacheco, Ignacio Albornoz, Romina Ordóñez, Encargada de Turismo, I.M Casablanca. Anita Prado, Profesional Seratur.	Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción.	Temas Tratados: Revisión de Avances por Unidad Municipal. Revisión de Acciones Temporales Espec. Acuerdos: * Seratur enviará Servicios Turísticos Registrado para realizar cruce con Pasajeros y Servicios Informales. * Seratur enviará traslado Circuito Ruta del Vino Casablanca, insumo para reunión con departamento de Tránsito. * Sustentabilidad: Acuerdo de Producción Limpia, Sector Vitivinícola Valle de Casablanca. * Capital Humano: Becca de Turismo, Premios Nacionales Concurso Internacional de Esoturismo "Best Of Wine Tourism", 2° Encuentro WARES 2021 QUINTEV 1° Seminario Turismo-Fomento Productivo: "Nuevos enfoques y desafíos para el desarrollo del turismo". * Promoción y Difusión: Avance página web de Turismo.	Acciones de productos y Experiencias: Firma Convenio de Colaboración Tercer Meses Lucheros S.A., 2° Versión Guía Emprendedores de Casablanca (enfoca en alojamiento y restaurantes), aprox 30 nuevos Emprendedores. Celebración del Día del Mito en Rodeo R.E. Tour Puntas Abiertas a la Comunidad (BAND) (origenes Sociales) - 40 vecinos.

* Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOT / N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción) * 100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOT: 5

N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 67

[7.46%]

Ponderación de las líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	16	24%
CAPITAL HUMANO	11	16%
SUSTENTABILIDAD	18	27%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	10	15%
PROMOCIÓN	10	15%
TOTAL	67	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción¹:

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	13%
Acciones en proceso	1	6%
Acciones no iniciadas	13	81%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	13	100%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	6%
Acciones en proceso	8	44%
Acciones no iniciadas	9	50%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	10%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	9	90%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	10%
Acciones en proceso	1	10%
Acciones no iniciadas	8	80%
		100%

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100%) junto con sus medios de verificación correspondiente, líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favorable cumplimiento de acuerdo con la "Acción realizada", "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecutó la acción	¿A qué ODS se asocia?
Equipamiento e Infraestructura	Diseño e implementación de Letras Volumétricas "Casablanca" en espacio de interés turístico.	2023	I.M. Casablanca	Acción Realizada	2022	No aplica
Equipamiento e Infraestructura	Habilitación de espacios de baños públicos los días sábados y domingos en el Plaza de Armas de Casablanca.	2022	I.M. Casablanca	Acción Realizada	2022	ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
Equipamiento e Infraestructura	Diseño y habilitación de feria de artesanía.	2023	I.M. Casablanca	Acción en Proceso	2022	ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Promoción	Diseño y desarrollo de página web del destino en español, inglés y portugués.	2022	I.M. Casablanca	Acción en Proceso	2022	ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Promoción	Creación e implementación de Red Social del Valle de Casablanca. Con enfoque en difusión de Turismo Rural, Turismo Sostenible y adaptación al cambio climático.	2023	I.M. Casablanca	Acción Realizada	2022	ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Sustentabilidad	Construcción de un parque en la comuna de Casablanca como alternativa de esparcimiento, paseo de mascotas, deporte, entre otros, como forma de promover la creación de nuevos espacios públicos de esparcimiento con fuerte componente de conservación de especies nativas.	2025	I.M. Casablanca Depto. Medio Ambiente	Acción en Proceso	2022-2023	ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
Sustentabilidad	Construcción de una Planta de Compostaje Municipal que dará respuesta a la valorización de residuos orgánicos domiciliarios y posas de especies vegetales, verdes, coordinará la entrega de compost y especies vegetales para usar en áreas verdes.	2023	I.M. Casablanca Depto. Medio Ambiente	Acción en Proceso	2023	ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
Sustentabilidad	Identificación e intervención de microbiosaurios que representan puntos críticos en el territorio comunal, a través de una capa de información geográfica de micro biosaurios.	2022	I.M. Casablanca Depto. Medio Ambiente	Acción en Proceso	2022-2023	ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
Sustentabilidad	Desarrollar un plan de educacional ambiental conjunto a organizaciones locales	2023	I.M. Casablanca Depto. Medio Ambiente	Acción en Proceso	2022-2023	ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
Sustentabilidad	Creación participativa de normativa ambiental Comunal.	2022	I.M. Casablanca Depto. Medio Ambiente	Acción en Proceso	2022-2023	ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
Sustentabilidad	Presentar una Manifestación de Interés a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) que apoye al territorio y/o sectores turísticos a incorporar e implementar acciones y buenas prácticas para el desarrollo sostenible del territorio.	12 Meses	Asociación Vilaberos de Casablanca y Agencia de Sustentabilidad	Acción Realizada	2022	ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
Sustentabilidad	Desarrollo de un Área de Protección Ecológica. Se desarrollará un Área de Protección Ecológica en el Cerro Panuelo, donde se propone realizar un sendero interpretativo, restauración ecológica y mirador de avistamiento de flora y fauna.	2024	I.M. Casablanca Depto. Medio Ambiente	Acción en Proceso	2022-2023	ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
Sustentabilidad	Elaboración de Guía de Campos del Bordo Costero de Quimsay Tunquen	2024	I.M. Casablanca Depto. Medio Ambiente y Turismo	Acción en Proceso	2022-2023	Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad
Sustentabilidad	Solicitud de declaratoria de Humedales Urbanos.	2024	I.M. Casablanca Depto. Medio Ambiente	Acción en Proceso	2022-2023	Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad
Desarrollo de Productos y Experiencias	Guía de Emprendedores de Casablanca, en los productos locales con identidad Comunal.	2022, 2023, 2024 y 2025	I.M. Casablanca	Acción Realizada	2022-2023	ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar el trabajo fuerte y conjunto con emprendedores, la asociatividad público-privada, posicionamiento del territorio y el aporte y conciencia al medio ambiente.
- Destacar las acciones donantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

El turismo se ha ido consolidando como un rubro clave dentro de la ZOT Casablanca, y la Municipalidad de Casablanca así lo ha comprendido sobre todo tras la pandemia. Aportando al sector turístico de gran manera a la economía local, por lo que debe visibilizarse con lo transversal que significa. Se destaca el trabajo fuerte y conjunto con emprendedores, la asociatividad público-privada, posicionamiento del territorio y el aporte y conciencia al medio ambiente. Las brechas que se deben enfrentar y superar en los recursos humanos, falta de recursos económicos, burocracia administrativa (se deben agilizar los procesos a nivel de gobierno), el trabajo colaborativo entre las unidades de la municipalidad. La ZOT es una importante herramienta de planificación local si se gestiona con compromiso, y en miras a que la ZOT Casablanca ha prorrogado recientemente su declaración, en los próximos periodos se espera seguir concretando las acciones comprometidas.