

**Estado de Avance Anual ZOT**  
**[Lago Rapel]**  
MARZO 2023

Fecha de declaración ZOT: 14-07-2022  
Fecha de vigencia ZOT: 14-07-2026

**I. ANTECEDENTES**

Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)  
Describir brevemente de la situación de la ZOT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy brevemente el proceso desarrollado.

El principal logro del periodo fue poder contar de algunas de las acciones a más de corto plazo mediante el proyecto FIC que genera la Universidad Austral de Chile. El principal desafío sigue siendo la limitada disponibilidad de fuentes de financiamiento para la ejecución del Plan de Acción, por otra parte los Servicios Públicos con recursos que forman parte del Comité de Gestión y el Gobierno Municipal no han sido recursos en el ejercicio ZOT debido a la escasa rentabilidad actual de la inversión para su cartera. En conclusión, Turismo Rapel sigue siendo el único responsable de la ejecución del Plan de Acción, los integrantes del Gobierno Regional sugieren contratar un gerente a gestor de medios para llevar la ejecución del Plan.

**II. GOBERNANZA ZOT - Mesa Pública - Privada**

Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)  
Artículo 1° del reglamento N° 30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Pública - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
06-06-2022	1. Francisca Cagliano, SEMEM de Economía Fomento y Turismo. 2. Giovanna Amaya, SEMEM del Medio Ambiente. 3. Fernando González, SEMEM de Bienes Reales. 4. Javier Soto Herrera, Jefe de Gabinete SEMEM de las Culturas. 5. Juan Francisco Galaz, Director de Turismo Comuna de Las Cabras. 6. Juan Pablo Navarín, Administrador Municipal de Las Cabras. 7. Fabiola Cáceres Palma, Municipalidad de la Estrella. 8. Roberto Gladach, CODEPRA. 9. Enzo Martínez Bustos, Director Regional (S) SENATUR O' Higgins. 10. Luis Felipe Matamburo, Jefe Operaciones Inidap Región de O'Higgins. 11. Aníbal José Rubio Lara.	1. Equipamiento e Infraestructura 2. Promoción 3. Sustentabilidad 4. Desarrollo de Productos y Experiencias 5. Capital Humano	<b>Temas Tratados:</b> 1. Estado de Avance Plan de Acción ZOT Lago Rapel. 2. Situación niveles de agua Estable Rapel. 3. Estado solicitud de Prorroga Decretatoria ZOT Lago Rapel (2022 - 2023). 4. Hitos y avances del nuevo Plan de Acción Prorroga ZOT Lago Rapel. 5. Estado de avance del Acuerdo de Producción Limpia APZ ZOT Lago Rapel. <b>Acuerdos:</b> 1. Se acuerda apoyar a la CODEPRA en las gestiones que desarrolla ante la empresa INEL. 2. Se acuerda aprobar las exposiciones e informes correspondientes a los temas que fueron tratados en Mesa.	1. Realización de programa para fortalecer el nivel de trabajo asociativo y proactivo entre los municipios, gremios de turismo, comercio, distritos clubes u otras asociaciones y cooperativas involucradas para la implementación del Plan de Acción. 2. Diseñar y poner en marcha de Ordenanzas Municipales que regulen el sistema de interacción de la actividad turística con su entorno. 3. Seguimiento y ejecución de la Mesa Ambiental del Lago Rapel que fortalezca programas de manejo de los recursos y los resultados del territorio.
24-11-2022	1. Francisca Cagliano, SEMEM de Economía Fomento y Turismo. 2. Giovanna Amaya, SEMEM del Medio Ambiente. 3. Fabiola Cáceres Palma, Municipalidad de la Estrella. 4. César Anwarther G., presidente ejecutivo CODEPRA. 5. Roberto Gladach, CODEPRA. 6. Enzo Martínez Bustos, Director regional (S) SENATUR O' Higgins. 7. Luis Navarín, Gerente de Turismo Lago Rapel. 8. Rafael Becerra Baez, Cámara de Comercio de La Estrella. 9. Ericka Vallejos Rox, Cámara de Comercio de La	1. Equipamiento e Infraestructura 2. Promoción 3. Sustentabilidad 4. Desarrollo de Productos y Experiencias 5. Capital Humano	<b>Temas Tratados:</b> 1. Estado de Avance Plan de Acción ZOT Lago Rapel. (FIC - ITC - LACIS) 2. Estado de Avance proyecto Nuevo Plan de Acción periodo de Prorroga de la ZOT Lago Rapel (SENATUR O' Higgins) <b>Acuerdos:</b> - Se aprobaron los temas tratados en la mesa. - Acuerdo de aprobar la publicación de las resoluciones de la DGA respecto a uso legal de agua del Mío Cachapal. - Acuerdo a la autoridad competente el retiro de los boyas del lago rapel correspondiente a la alerta temprana de episodios de tizón de algas.	1. Realización de programa para fortalecer el nivel de trabajo asociativo y proactivo entre los municipios, gremios de turismo, comercio, distritos clubes u otras asociaciones y cooperativas involucradas para la implementación del Plan de Acción. 2. Diseñar y poner en marcha de Ordenanzas Municipales que regulen el sistema de interacción de la actividad turística con su entorno. 3. Seguimiento y ejecución de la Mesa Ambiental del Lago Rapel que fortalezca programas de manejo de los recursos y los resultados del territorio.

\* Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.  
\* Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

**III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN**

Fórmula de cálculo  
Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS.  
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción\*100  
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOT: 0  
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 48

**[0,00%]**

**Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual**

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	14	29%
CAPITAL HUMANO	10	21%
SUSTENTABILIDAD	11	23%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	7	15%
PROMOCIÓN	6	13%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

