

Estado de Avance Anual ZOIT
[ZOIT LONQUIMAY]
 MARZO 2023

Fecha de declaración ZOIT: 12-08-2019
 Fecha de vigencia ZOIT: 12-08-2023

I. ANTECEDENTES

(Máx. 500 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Para este periodo de la ZOIT Lonquimay, se trabajó y avanzó en acciones relacionadas con las líneas de desarrollo de productos y promoción turística, principalmente con las asociaciones de guías que se han ido formando. Algunas de las acciones han sido la creación de mesa de trabajo, donde se pudo evaluar la posibilidad de creación de emprendimientos y actividades, además de la planificación y desarrollo de actividades como observación de aves, trekking, farm tour, entre otros. Se avanzó gradualmente en temáticas de participación, debido a la retirada de las restricciones de pandemia, por ello se completó el avance en un plan de marketing de la comuna. Por último informar que nuestra comuna está en proceso de Prórroga para validar por 4 años más la ZOIT Lonquimay. Principal objetivo que cumplir acciones fue la pandemia. El hito más importante fue retomar el trabajo asociativo de la gobernanza post-pandemia y el avance crucial fue aprobar inicio proceso de Prórroga ZOIT.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de los actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción ¹	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
29-06-2022	Alexis Figueroa, Director SERNATUR Araucanía, Presidente Gobernancia ZOIT Lonquimay. Eric Hurtado, Jefe de Gabinete Municipalidad de Lonquimay. Manuel Sandoval, Encargado de turismo y emprendimiento. Paulo Palma, Udeli Municipalidad de Lonquimay, Secretario Gobernancia ZOIT Lonquimay. Juan Espinoza, jefe de Área Indap Lonquimay. Luis Navarrete, Turismo Rural Indap Lonquimay. Marcelo Urrutia, Representante Sectpac. Antonieta Utrera, Encargada de Cultura. Isaqueo Mellis, Representante Unidad de Medio Ambiente. Manuel Frutalosa, Apoye Técnica Unidad de Turismo y Emprendimiento. Carolina Retamal, Secretaria Agrupación de Artesanos de Lonquimay. Juan Venegas, Presidente Cámara de comercio y turismo Lonquimay. Marco Cifuentes, Periodista Sernatur Araucanía.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y asociatividad	Avances en las líneas de acción propuestas. Líneas de acción en ejecución y restantes. Mejoramientos o posibles cambios a realizar. Modificaciones ocurridas en instituciones y sus representantes. Dudas, consultas. Se acuerda trabajar en obtener la imagen corporativa y posibles cambios a realizar. Modificaciones al día 26 o 27 de julio de 2022. Director de Sernatur se compromete a trabajar temática de conciencia turística en la comuna.	Oficio a director de Sernatur para el despeje de rutas turísticas. Documento que justifique el no desarrollo de algunas líneas de acción como incendios
17-01-2023	Marco Gutiérrez, Director subrogante SERNATUR Gina Rubio, profesional SERNATUR Claudio Sandoval, Administrador Municipal Rafael Salinas, Director Sectpac Manuel Sandoval, Encargado Unidad de Turismo. María Ríos, Presidenta Agrupación de Artesanos de Lonquimay Manuel Frutalosa, Apoye Unidad de Turismo Paulo Palma, Udeli, Secretario Ejecutivo de la Mesa público privada. Isaqueo Mellis, Unidad de medioambiente Clayvert Bascuñán, Apoye Unidad de Turismo Juan Espinoza, jefe de Área Indap Lonquimay. Antonieta Utrera, Encargada de Cultura Alvaro Ramírez, Profesional Sectpac. Belen Saenz, Profesional Comunicaciones Juan Venegas, Presidente Cámara de comercio y turismo Lonquimay. Boris Marín, Agronomo Lonquimay.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y asociatividad.	[Temas tratados / Acuerdos] Aspectos para la renovación de la ZOIT Lonquimay. Procedimiento y documentación a presentar. Incorporar o continuar en la gobernancia ZOIT Lonquimay los siguientes ministerios: Economía, Cultura, Medio Ambiente, MIVU, Agricultura y Bienes Nacionales. Se realizarán visitas y reuniones a cada agrupación, organización y gremio relacionados con el rubro turístico para informar de que se trata la declaratoria ZOIT Lonquimay y la importancia de que puedan integrar la mesa de la gobernancia para juntos poder desarrollar en diversas acciones la actividad turística de la comuna.	[Acciones realizadas / Logros] Aprobación de la gobernancia para la renovación por 4 años más de la declaratoria ZOIT Lonquimay. Acta gobernancia ZOIT Lonquimay, donde se aprueba la renovación de la declaratoria ZOIT Lonquimay.

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.
 *Se solicita remitir copia de los actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 11

N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 95

12%

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	29	31%
CAPITAL HUMANO	9	9%
SUSTENTABILIDAD	16	17%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	25	26%
PROMOCIÓN	10	11%
ASOCIATIVIDAD	6	6%
TOTAL	95	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción:

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	24	85%
Acciones en proceso	3	3%
Acciones no iniciadas	4	14%
		100%
Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	6	67%
Acciones en proceso	2	22%
Acciones no iniciadas	1	11%
		100%
Sostenibilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	15	94%
Acciones en proceso	1	6%
Acciones no iniciadas	0	0%
		100%
Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	15	60%
Acciones en proceso	1	4%
Acciones no iniciadas	9	36%
		100%
Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	30%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	7	70%
		100%
Asociatividad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	50%
Acciones en proceso	2	33%
Acciones no iniciadas	1	17%
		100%

Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100%) y junto con sus medios de verificación correspondiente, líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecutó la acción	¿A que ODS se asocia? https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/ob-objetivos-de-desarrollo-sostenible/
Equipamiento e Infraestructura	Mejoramiento Ruta 181 Ch. Sector Cuesta Las Raíces.	2 a 4	MOP	Acción Realizada	2022	Objetivo 9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipamiento e Infraestructura	Diseño Conexión Vial Ralco Lonquimay, Regiones de Biobío y Araucanía.	2 a 4	MOP	Acción Realizada	2022	Objetivo 9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipamiento e Infraestructura	Diseño de un proyecto de ampliación y de reposición del terminal de buses.	1	Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	Acción Realizada	2019	Objetivo 9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipamiento e Infraestructura	Estudio de Ingeniería para la ampliación de la capacidad del sistema APR de Icalma.	1 a 2	Municipalidad de Lonquimay - D.O.H	Acción Realizada	2022	Objetivo 6 Agua Limpia y Saneamiento
Equipamiento e Infraestructura	Pavimentación tramo entre Icalma y Melipuco de la ruta 5-61.	3 a 4	Municipalidad de Lonquimay - Validad	Acción en Proceso	2021	Objetivo 9 Industria, Innovación e Infraestructura
Capital Humano	Programa de conciencia turística y educación ambiental en los niños de los colegios y liceos de la comuna.	1 a 4	Municipalidad de Lonquimay, colegios y Liceo	Acción Realizada	2022	Objetivo: 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Capital Humano	Plan de apoyo municipal en los registros de los servicios turísticos con SERNATUR. Apoyar a los registrados en Sernatur para optar a Planes Sello S.	1 a 3	SERNATUR -Municipalidad de Lonquimay	Acción en Proceso	2022	Objetivo: 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Capital Humano	Creación de mesa de trabajo para la definición de un mecanismo de certificación en calidad turística y diseño de un plan de implementación.	2	Municipalidad de Lonquimay	Acción en Proceso	2022	Objetivo 8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Promoción	Creación de un fan tour promocionales e intracomunales con empresarios y ciudadanos de la comuna.	3	Cámara de comercio y turismo	Acción Realizada	2022	Objetivo 8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Promoción	Programa de apoyo a los emprendedores en diseños de marcas y folletería para la promoción de sus productos.	2	Cámara de comercio y turismo	Acción Realizada	2022	Objetivo 8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Desarrollo de Productos y Experiencias	Construcción de quincho y baños en el agrocamping Las Raíces (sector Cuesta de Las Raíces).	1 a 2	INDAP	Acción Realizada	2019	Objetivo 8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Desarrollo de Productos y Experiencias	Creación de una mesa de trabajo con los guías de la comuna para el diseño de productos turísticos fluviales en ríos Lonquimay y Río Biobío.	2 a 4	Guías de la comuna	Acción Realizada	2022	Objetivo 8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa de apoyo para el diseño de una oferta ampliada y de mayor calidad de actividades con observación de aves y tour fotográfico, con taller de trekking y turismo del liceo de Lonquimay.	2 a 4	Cámara de comercio y turismo	Acción Realizada	2022	Objetivo 8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Otra	Participación en la agrupación de municipios con centros de montaña gestionada por la municipalidad de La Barnechea.	2	Municipalidad de Lonquimay	Acción Realizada	2020	Objetivo: 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

• Destacar las acciones destacadas del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOT como bien para seguir y destacar.

• En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

• Durante el periodo de evaluación destacan acciones de líneas promoción turística y desarrollo de productos, líneas que debido a la pandemia y la imposibilidad de reunir entre los actores turísticos estaban quedando sin ejecución en el plan de acción. Las acciones destacadas que se realizaron en el último año fueron el trabajo con la asociación de guías, donde se desarrollaron productos y luego se desarrollaron diseños de marcas y publicidad de sus actividades, además de realizar actividades de fan tour, que permitieron crear alianzas estratégicas y asociatividad entre emprendedores y empresarios. Finalmente, en la sesión de la gobernación del Lonquimay realizada en el mes de junio del 2022, se destaca las observaciones del presidente donde menciona que desde el municipio se puede entregar un oficio a carta donde se menciona las acciones que por fuerza mayor y sin responsabilidad de las instituciones que participan de la gobernación no se han podido llevar a cabo y no se realizaron (se dialogó en proceso de Prólogo a la reunión). Además, se menciona que se deben entregar los verificadores de las acciones que se presentan en el plan de acción y no otros que no menciona aquel documento. Las acciones de promoción y asociativas son las acciones que principalmente no pudieron ser alcanzadas debido a la pandemia, sin embargo, se lograron algunas acciones como la formación de la asociación de guías y desarrollo de productos turísticos. Debido al proceso de Prólogo ZOT Concepcion, en el informe de Gestión del periodo, se encontró con mayor detalle todas las acciones con sus respectivos verificadores.

