

Estado de Avance Anual ZOIT
MELIPEUCO, PARAÍSO CORDILLERANO
 MARZO 2023

Fecha de declaración ZOIT: 26-10-2022
 Fecha de vigencia ZOIT: 26-10-2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)
 Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Melipeuco, paraíso cordillero fue declarado ZOIT el 26 de Octubre de 2022, por ende las acciones desarrolladas a la fecha no son lo suficientemente alentadoras, pero hemos logrado avanzar con varias otras, como la creación de un punto limpio, actualización de plataforma web que incluya la oferta turística existente en la comuna, elaboración de planes de emergencia. A la fecha hemos realizados dos reuniones con la gobernanza, los hitos más relevantes es que se pudo expresar al seremi de economía las necesidades de formalización y saneamiento de la planta turística. Las principales acciones que hoy están en proceso son el diseño de ciclovías, diseño y construcción de totem de acceso, diseño de infraestructura para mejorar la apreciación de mirador del escorial, Realización de campaña de conciencia turística y creación de una guía para la formalización de emprendimientos turísticos por rubro.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)
 Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

| Fecha de la Reunión | Integrantes | Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el | Temas tratados / Acuerdos | Acciones realizadas / Logros |
|---------------------|--|---|---|--|
| 24-11-2022 | Pamela Jara -Moses Barrera, Eliana Celis, Patricio Barros, Luis Duarte Nuñez, Luciano Robinet Huenupi, Trinidad Bozzi, Santos Oñate Ortega, Jose Silva Huenchumán, Paula Astudillo, Isabel Correa, Maria Paz Poblete, Tereza Mora Avello | Desarrollo productos y experiencias | Actualización gobernanza plan de acción ZOIT, actualización socios de las agrupaciones, lanzamiento temporada estival, video promocional, solicitud de campaña digital para difusión actividades y programas todo el año, promoción y planificación con anterioridad. | Conformación y actualización de Gobernanza |
| 16-03-2023 | Maria Elena Melivilu, Deisy Navarrete, Victor Salas, Luis Castro, Patricio Barros, Eliana Celis, Graciela Castet, Javier Urra, Marco Gutierrez, Trinidad Bozzi Guemes, Luciano Robinet | promoción | Datos y estadísticas turísticas regional y nacional, funcionamiento plan de acción ZOIT, estado de avance plan de acción, conciencia turística e imagen de la comuna. | Compromisos por agrupación para realizar las acciones comprometidas en plan de acción ZOIT |

1 Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.
 *Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo:
 Este resultado sólo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:
 (N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 8
 N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 57

[14,04%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

| | TOTAL ACCIONES | PORCENTAJE |
|--|----------------|------------|
| EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA | 13 | 23% |
| CAPITAL HUMANO | 9 | 16% |
| SUSTENTABILIDAD | 14 | 25% |
| DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS | 8 | 14% |
| PROMOCIÓN | 5 | 9% |
| OTRA | 8 | 14% |
| | | 0% |
| TOTAL | 57 | 100% |

Estado de Avance por Líneas de Acción:

| Infraestructura (13 Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|-------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 0 | 0% |
| Acciones en proceso | 5 | 38% |
| Acciones no iniciadas | 8 | 62% |
| | | 100% |
| Capital Humano (9 Acciones) | Cantidad | % de Avance |
| Acciones realizadas | 2 | 22% |
| Acciones en proceso | 5 | 56% |
| Acciones no iniciadas | 2 | 22% |
| | | 100% |

| Sustentabilidad (14 Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|--------------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 2 | 14% |
| Acciones en proceso | 7 | 50% |
| Acciones no iniciadas | 5 | 36% |
| 100% | | |
| Desarrollo de Productos (8 Acciones) | Cantidad | % de Avance |
| Acciones realizadas | 1 | 12% |
| Acciones en proceso | 4 | 50% |
| Acciones no iniciadas | 3 | 38% |
| 100% | | |
| Promoción (5 Acciones) | Cantidad | % de Avance |
| Acciones realizadas | 0 | 0% |
| Acciones en proceso | 3 | 60% |
| Acciones no iniciadas | 2 | 40% |
| 100% | | |
| Otra (8 Acciones) | Cantidad | % de Avance |
| Acciones realizadas | 3 | 37% |
| Acciones en proceso | 1 | 13% |
| Acciones no iniciadas | 4 | 50% |
| 100% | | |

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

| Línea de Acción | Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres) | Plazo (años) | Ejecutor (principal) | Estado de Avance | Año que se ejecuto la acción | ¿A que ODS se asocia? https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/ |
|--|--|--------------|---------------------------------------|-------------------|------------------------------|--|
| Equipamiento e Infraestructura | Mantenimiento de 180km de caminos de ripio y caminos vecinales al año. | 2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2022 | 10 |
| Equipamiento e Infraestructura | Diseño de ciclovías | 2023 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 11 |
| Equipamiento e Infraestructura | Diseño y construcción de totem de acceso a la comuna con pertinencia local | 2023 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 8 |
| Equipamiento e Infraestructura | Diseño de infraestructura para mejor apreciación de mirador del escorial y otros. | 2023 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 15 |
| Equipamiento e Infraestructura | Construcción de sistemas de agua potable (individuales y comunitarias) en sectores rurales | 2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2022 | 6 |
| Capital Humano | Generar o actualizar convenios con universidades, para poder generar investigación y soporte a la estructura turística | 2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2022 | 4 |
| Capital Humano | Crear una mesa de coordinación local en la que participe SERNATUR, Municipio y mesa de trabajo de Melipeuco | 2022 | Municipalidad /SERNATUR / Mesa de tra | Acción Realizada | 2022 | 9 |
| Capital Humano | Catastrar las necesidades de mejoramiento del capital humano requerido por los prestadores de servicios turísticos | 2022 | Municipalidad de Melipeuco | Acción Realizada | 2023 | 9 |
| Capital Humano | Gestionar cursos de acuerdo a las necesidades de capacitación laboral arrojado en el diagnóstico. | 2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 9 |
| Capital Humano | Creación de una guía para la formalización de emprendimientos turísticos por rubro. | 2023 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 9 |
| Capital Humano | Apoyar la formalización de servicios turísticos y registros en sernatur | 2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2022 | 8 |
| Capital Humano | Giras técnicas de turismo, con el objeto de conocer la oferta a nivel regional, nacional o internacional | 2025 | Mesa de trabajo de turismo | Acción en Proceso | 2022 | 10 |
| Sustentabilidad | Identificación y caracterización de sitios patrimoniales (culturales y Naturales) | 2022 | SERNATUR | Acción en Proceso | 2022 | 15 |
| Sustentabilidad | Campaña de Sensibilización sobre el patrimonio cultural y natural de Melipeuco, sobre la población local. | 2022-2025 | Organizaciones comunitarias | Acción en Proceso | 2023 | 10 |
| Sustentabilidad | Campaña de Sensibilización sobre el cambio climático y sus efectos sobre la industria turística | 2022-2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 12 |
| Sustentabilidad | Talleres de educación, interpretación ambiental y valoración de la cosmovisión de los pueblos originarios para toda la comunidad. | 2022-2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 16 |
| Sustentabilidad | Reforestación con especies nativas y conservación de bosques nativos | 2022-2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 15 |
| Sustentabilidad | Generar un diagnóstico del estado actual del manejo y gestión de residuos que se producen en la comuna | 2022 | Municipalidad de Melipeuco | Acción Realizada | 2022 | 13 |
| Sustentabilidad | Generar un plan de gestión que permita fiscalizar a los sobreproductores de residuos | 2022-2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 13 |
| Sustentabilidad | Campaña de información a la población sobre el rol de los recicladores de base. | 2023 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 13 |
| Sustentabilidad | Crear un punto Limpio | 2022 | Municipalidad de Melipeuco | Acción Realizada | 2022 | 13 |
| Promoción | Realizar campaña de conciencia turística y de divulgación de los sellos turísticos transversales a la población de Melipeuco. | 2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 12 |
| Promoción | Difundir los servicios y sellos ya adquiridos (geoparque – RBA – Sello sipan, otros) a nivel local, regional, nacional e internacional. Estableciendo alianzas mancomunadas, desde las estrategias ya asumidas por cada uno de los sellos. | 2022-2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2022 | 12 |
| Promoción | Mantener presencia de Melipeuco en plataformas digitales como destino de cultura, naturaleza y turismo aventura | 2022-2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2022 | 10 |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Actualización de plataforma que incluya oferta turística existente y actualizada de las actividades turísticas comunales | 2022 | Municipalidad de Melipeuco | Acción Realizada | 2022 | 10 |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Taller de diseño de experiencias turísticas sustentables. | 2023 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 8 |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Ejecución de talleres, charlas, seminarios y/o giras que apoyen la agregación de valor a la actual oferta turística. | 2024 | Geoparque Kutraikura | Acción en Proceso | 2023 | 8 |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Vincular programa SIPAN con la oferta turística de Melipeuco | 2023 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2022 | 8 |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Programa de conciencia turística para los emprendedores del sector turismo | 2022-2025 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 11 |
| Otra | Elaboración de plan de emergencias específico por variable de erupción volcánica | 2022 | Municipalidad de Melipeuco | Acción Realizada | 2022 | 11 |
| Otra | Aplicación del plan de emergencias específico por variable de erupción volcánica | 2022 | Municipalidad de Melipeuco | Acción Realizada | 2022 | 11 |
| Otra | Elaboración de plan de emergencia específico por variable de riesgo hidrometeorológica | 2022 | Municipalidad de Melipeuco | Acción en Proceso | 2023 | 11 |
| Otra | Elaboración de plan de emergencia específico por variable de riesgo por incendio forestal | 2023 | Municipalidad de Melipeuco | Acción Realizada | 2022 | 11 |

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

•Destacar las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOT como buen para seguir y destacar.

•En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

En la reunión con el comité de seremi una de las menciones importante que hizo el seremi de economía es que todo cierre del P.N. y ASP deben ser en comunicación y coordinado con los prestadores turísticos locales, que se habla logrado en Curarrehue, por ende también se podía plicar aquí, otro de los acuerdos dentro de la mesa. Fue citar al encargado regional de la ZOT para que explicara como poder ejecutarla a las agrupaciones de turismo. Dentro de las acciones relevantes para el desarrollo turístico sustentable: Diseño de infraestructura para mejor apreciación de mirador del escorial y otros. Giras técnicas de turismo, con el objeto de conocer la oferta a nivel regional, nacional e internacional, a través de esta acción y en colaboración con INDAP se logró visitar experiencias en la región de O'Higgins para el desarrollo del turismo rural; Crear un punto Limpio, esta acción a permitido disminuir un 34% los residuos que se dirigen a disposición final a la comuna de Los Angeles. Dentro de las acciones planificadas durante el año 2022 que no se realizaron están: Identificación y caracterización de sitios patrimoniales (culturales y naturales), la problemática para esta acción es el medio de verificación. Otra acción no desarrollada la elaboración del plan de emergencia específico por variable de riesgo hidrometeorológica, esto debido al cambio de los formatos.