

Estado de Avance Anual ZOIT

PUTAENDO

MARZO 2023

Fecha de declaración ZOIT: 28-07-2021
 Fecha de vigencia ZOIT: 28-07-2025

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Se realizó reunión de comisiones ZOIT, se priorizaron acciones para el año 2, destacando la línea promoción. En temáticas de turismo rural se realiza un convenio. Los empresarios participaron de cursos sobre protocolos COVID-19 entregados por la Corporación Regional de Turismo.

Durante el primer año una dificultad fue no contar con un profesional de reemplazo de pre y post natal de la profesional de Turismo y los cambios internos en la administración municipal debido a las elecciones municipales.

La construcción de la Oficina de Información Turística se afectó debido al alza de presupuestos y no asignación de mayores recursos financieros.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción ¹	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
13-09-2022	1. Mauricio Quiroz, Alcalde I.M Putaendo. 2. Ester Morales, Cámara de Comercio y Turismo. 3. Fabián Riveros, Bika Me Aconcagua. 4. Vanesa Salinas, Turismo Putaendo. 5. Lucía Ossandón, Apatitas por Putaendo. 6. Carlos Gallardo, Concejal. 7. Sergio Jiménez, Coffe Breakfast. 8. Fernando Zúñiga, Corp. Reg. de Turismo. 9. Stefan Thiele, Prof. Seremía BBNN 10. Marcelo Vidal, Director R. Serenatur. 11. Ma. Fernanda Rojas, Coord. Patrimonio Cultural, Seremía de CayP 12. Valeska de La Fuente, Prof. SENCE. 13. Rodrigo Muñoz, Serenatur. 14. Fabio Ibarra, Fomento P.I.M Putaendo. 15. Lorena Flores, Prof. Seremía M.A. 16. Leonardo Pizarro, Usuario PRODESAL. 17. Felipe Miranda, Prodesal I.M Putaendo. 18. Giselle Chavez, OMIL I.M Putaendo. 19. Juan Márquez, DIDECO I.M Putaendo. 20. Daniel González, Prof. Seclpa I.M Putaendo. 21. M. José Cabezas, Guía Turismo y Agrup. Cruce del Ejercito. 22. Eduardo Herrera, 23. Julia Martínez, Cervecería Ecolid y Comercio Boulevard. 24. Igor Carrasco, Cervecería Kuful. 25. Pablo Aranda, Med. Amb. I.M Putaendo.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción.	Temas Tratados objetivo de Informar sobre la situación actual. •Presentación Situación Actual Plan de Acción ZOIT. •Presentación Plan de Marketing Serenatur. •Presentación y Punto de Inscripción Programa Despega PYME SENCE Acuerdos: 2. Se abordará acciones que vayan en apoyo de las acciones de Promoción. 3. Informar al Comité de Seremía del Turismo sobre las necesidades planteadas, respecto a los concursos asociados al Turismo	Se inscriben 3 empresas a Curso despega MYPE de Comercio electrónico de SENCE
21-11-2022	1. Mauricio Quiroz, Alcalde-I. Municipalidad de Putaendo, 2- Marcelo Vidal, Director Regional de Serenatur. 3- Lorena Flores, Seremía de Medio Ambiente, 4- Valeska de la Fuente, Profesional (ENSE Regional), 5- Francisco Godoy, Gerente Corporación Regional de Turismo, 6- Vanesa Salina, Turismo Putaendo, 7- María José Cabezas, Agrupación Cruce del Ejercito y Guía Local, 8- Christopher Mercado, Encargado de Cultura, Patrimonio y Turismo I.M Putaendo, 9- Fawo Ibarra, Encargado de Fomento Productivo I.M Putaendo, 10- Dayma Villalón, Encargada de Turismo I.M Putaendo, 11- Giselle Pederos, Profesional SECLPA I.M Putaendo, 14- Ricardo Sánchez, Agrupación de Arterios Putaendo, 15- Julia Martínez, Cervecería Ecolid, 16- Eduardo Herrera, Cervecería Ecolid, 19- Anita Prado, Serenatur Valparaíso	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción.	Temas tratados: Inicio con las Palabras del DR Serenatur, Sr. Marcelo Vidal. Resumen de participación en FISA, y se da reconocimiento a Vanesa Salinas, por merito al Turismo en el Marco de la Conmemoración del Día Mundial del Turismo. Acompaña el Alcalde de la I. Municipalidad de Putaendo Sr. Mauricio Quiroz, quién también dirige palabras. • Vanesa Salinas, Encargada de mesa de línea estratégica de Promoción, hace resumen de participación exitosa del destino. • Presentación oferta programática de SENCE 2023. • Presentación estado de avance del Plan de Acción ZOIT. Acuerdos: Reuniones por líneas estratégicas deben realizarse todas el mismo día y horario y trabajar en grupos. Próxima Mesa por líneas estratégicas será el miércoles 11 de enero de 2023 en Putaendo. Se incorporará a Valeska de la Fuente, Profesional SENCE a la Mesa de Línea E. Capital Humano. Incorporar en Mesas a las nuevas Directivas de la Asoc. G. asociadas al turismo: Cámara de Comercio y Turismo de Putaendo.	Se realizan mesas de trabajo por líneas estratégicas durante enero de 2023.

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

Este resultado sólo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS.

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 4
 N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 60

[6.67%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	8	13%
CAPITAL HUMANO	12	20%
SUSTENTABILIDAD	14	23%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	14	23%
PROMOCIÓN	12	20%
TOTAL	60	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción¹:

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	1	13%
Acciones no iniciadas	7	88%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	17%
Acciones en proceso	1	8%
Acciones no iniciadas	9	75%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	1	7%
Acciones no iniciadas	13	93%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	4	29%
Acciones no iniciadas	10	71%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	17%
Acciones en proceso	2	17%
Acciones no iniciadas	8	67%
		100%

* Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecuto la acción	Al que ODS se vincula
Equipamiento e Infraestructura	Proyecto Diseño para la Restauración de Club Social (Club Deportivo de Rayuela 1920 - Pinturas y Murales)	Año 1	Municipalidad de Putaendo	Acción en Proceso	2021	Objetivo 9
Sustentabilidad	Diseño de una Ordenanza Municipal Ambiental	Año 2	Municipalidad de Putaendo	Acción en Proceso	2023	Objetivo 13
Promoción	Difusión de las rutas patrimoniales del Valle de Aconcagua a través de pasaporte cultural	Año 1	Ministerio de las CAYP Municipalidad de Putaendo	Acción Realizada	2022	No aplica
Promoción	Fam tours (periodistas, líderes opinión, agentes turismo)	Año 4	Mesa Publico Privada	Acción Realizada	2022-2023	No aplica
Promoción	Incorporación de información de atractivos y servicios turísticos a la web de destino valparaisoregion.org	Año 1	Corporación de Turismo Mesa Publico Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior	Acción en Proceso	2023	No aplica
Promoción	Diseño y difusión de material (folletos, afiches, guías de rutas, productos y atractivos)	Año 3	Mesa Publico Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior	Acción en Proceso	2023	No aplica
Desarrollo de Productos y Experiencias	Implementación y puesta en valor del Producto Turístico Histórico – Patrimonial del Cruce del Ejército de Los Andes	Año 3	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, Municipalidad de Putaendo, Programa Rutas Patrimoniales de Ministerio de Bienes Nacionales	Acción en Proceso	2022	Objetivo 8
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa para la implementación del Producto Ruta gastronomía SABORES Y TRADICIONES.	Año 2	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, SERCODEC, COAHO Mesa Publico Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior	Acción en Proceso	2023	Objetivo 8
Desarrollo de Productos y Experiencias	Plan de Gestión Monumento Histórico Corrales del Chalco	Año 2	Municipalidad de Putaendo.	Acción en Proceso	2022	No aplica
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa de apoyo a la creación servicios de turismo rural	Año 2 y 3	Municipalidad de Putaendo - INDAP- SERNATUR - Corporación Regional de Turismo	Acción en Proceso	2022	Objetivo 8
Capital Humano	Ejecución de cursos o diplomados Sobre patrimonio y desarrollo sustentable para agentes del territorio y encargados municipales. Un cupo para diplomado (encargado municipal de cultura) durante el 2021	Año 1.	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Acción Realizada	2021	Objetivo 4
Capital Humano	Capacitación sobre protocolos sanitarios COVID 19, para alojamientos y restaurantes para la recuperación del sector.	Año 1.	Corporación Regional de Turismo	Acción Realizada	2021	Objetivo 8
Capital Humano	Programa de Hospitalidad, habilidades blandas y conciencia turística con metodología de coaching incorporando a distintos actores locales (alojamiento, alimentación, transportes, guías, liceos comunales, colegios, taxistas).	año 3	Sernatur COVIDO	Acción en Proceso	2023	Objetivo 8

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

• Destacar las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOT como buen para seguir y destacar.

• En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

La participación de la ZOT Putaendo Capital Patrimonial del Aconcagua en la Feria FISA 2022 con un stand propio los días 16, 17 y 20 de noviembre de 2022, permitió la visibilidad de la comuna en términos de turismo; el posicionamiento de nuestros tour operadores a nivel nacional; y dar a conocer los atractivos turísticos de la comuna, esta fue una de las principales acciones que se pueden destacar y que impactaron directamente en la comuna.

Se destaca que en la sesión del Comité de Seremis del Turismo, se informa que en Comité de septiembre de 2022 se define la posibilidad de ampliar el polígono Zoit hacia la cordillera y Corrales del Chalco, prestando el apoyo de las SEREMIS de Bienes Nacionales, MINVU y SERNATUR, con el objetivo de apoyar el expediente de la comuna para la declaratoria de Santuario de la Naturaleza.

Para el 2023 se proyecta activar las campañas promocionales, a través de la generación de material gráfico en distintos formatos, participación en ferias regionales y nacionales, además de avanzar en el posicionamiento de las rutas turísticas establecidas.

Se proyecta seguir avanzando en las acciones del año 1 que están pendientes y año 2, en conjunto con las acciones priorizadas, con el fin de dar cumplimiento al Plan de Acción.

Se indica que las reuniones indicadas en el decreto N°30 para el 2023 están proyectadas para principios de abril y la segunda, para finales de agosto de 2023.

Las principales dificultades que se presentaron, fue en el primer año y medio de ejecución de la Zoit, ya que a raíz de la falta de reemplazo profesional durante licencia pre y post natal de la funcionaria, no se lograron mayores avances en las acciones planificadas y esto provocó que se iniciaran acciones del año 1 tardías.

El cambio de administración municipal por elecciones municipales, que si bien tiene una mirada estratégica de la Zoit significó un avance más lento producto de los cambios de funcionarios como por ejemplo SECPLAN.

Las acciones de infraestructura han presentado baja debido a que no se lograron actualizaciones de presupuestos asignados, como en el caso de la OIT (Oficina de Información Turística).

Las escases de recursos financieros han ido en desmedro de acciones principalmente como la instalación de señalética turística o implementación de una nueva página web para desarrollar la acción del cyber.