

**Estado de Avance Anual ZOIT**

**ROBINSON CRUSOE**

MARZO 2023

Fecha de declaración ZOIT: 02-08-2021  
 Fecha de vigencia ZOIT: 02-08-2025

**I. ANTECEDENTES**

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

La prórroga de ZOIT Robinson Crusoe se llevó el año 2020 declarándose el 2 de agosto de 2021, por D.E. N°136. El Plan lleva 19 meses de implementación de los cuales en 15 de ellos la Isla estuvo cerrada al Turismo, complicando la implementación, ya que el sector privado enfocó sus esfuerzos en otras fuentes productivas. En el 2022 se efectuaron 2 mesas público-privada, enfocadas en la reapertura. El destino presentó la problemática de conectividad, por los protocolos COVID de ingreso los que se solucionaron en el mes de febrero a través de la Res. N°146, en donde se eliminó la exigencia de PCR. Sobre conectividad aérea existen problemáticas con la falta de itinerarios de vuelo y alto precio de pasajes, y, se ha incrementado la llegada de programas de veleristas quienes venden paquetes completos y no incurrir en gastos al interior del Poblado, siendo los más afectados los guías de turismo.

**II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Público - Privada**

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Meda Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

| Fecha de la Reunión | Integrantes  | Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción <sup>1</sup>                          | Temas tratados / Acuerdos   | Acciones realizadas / Logros  |
|---------------------|--|--|---|---|
| 07-11-2022          | 1. Christian Inostroza, Secretario Regional Ministerial de Economía Fomento y Turismo, Región de Valparaíso.<br>2. Marcelo Vidal Acevedo, Director de Turismo Sernatur Región de Valparaíso.<br>3. Marcelo Rossi, Presidente A.G Robinson Crusoe,<br>4. Marcelo Guerrero, Profesional Seremía de Economía Región de Valparaíso,<br>5. Anita Prado Fernández, Profesional   | Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción | Temas Tratados:<br>Dificultades del Sector para la apertura, en promoción y protocolos de la industria.<br>Seremí de Economía, importancia de contar con reporte del PAR Chile Apoya Isla Juan Fernández<br>Gremio: Importancia de contar con profesional a cargo del área de turismo Municipal, quién se haga cargo de gestionar en el destino el Plan de Acción ZOIT.<br>Municipio: Necesitamos estionar cursos de Primeros Auxilios para guías de turismo.<br>Gremio: Actualmente tienen dificultades de infraestructura en los muelles de puntos de acceso a la Isla, lo que puede ser una dificultad a futuro.<br>Necesidad trabajar la posibilidad de abrir otras islas del archipiélago, como San Felix e Islas desventuradas.<br>Acuerdos:<br>AG y Municipalidad, elaborarán diagnóstico de necesidades para abordar la apertura al turismo.<br>Se levanta necesidad de realizar curso de primeros auxilios (40 horas) para certificar a guías que trabajan en el PN.<br>Próxima Mesa Público Privada se realizará la última semana de noviembre.                           | Gremio y Municipio realizarán levantamiento de necesidades para presentar en la próxima mesa Público-Privada.   |
| 23-11-2022          | 1. Christian Inostroza, Secretario Regional Ministerial de Economía Fomento y Turismo, Región de Valparaíso.<br>2. Marcelo Vidal Acevedo, Director de Turismo Sernatur Región de Valparaíso,<br>3. Marcelo Rossi, Presidente A.G Robinson Crusoe,<br>4. María Carolina Baeza, Ministerio de Bienes Nacionales,<br>5. Valentina Zuleta, Encargada de Turismo I.M Juan Fernández,<br>6. Rodrigo Guillermo Muñoz Fernández, Encargado de Marketing Sernatur Valparaíso,<br>7. José Miguel Leal, Apoyo Dideco I.M Juan Fernández,<br>8. Andrés Cadiz Hernández, Seremía de Medio Ambiente,<br>9. Anita Prado Fernández, Profesional Sernatur Región de Valparaíso. | Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción | Temas Tratados:<br>Municipio presenta nueva encargada de Turismo Municipal.<br>Necesidades gremio turismo:<br>Dificultades de conectividad y alto costo de los pasajes.<br>Necesidad de motivar a veleristas, para potenciar actividades de turismo azul (mercado interno)<br>Necesidad de trabajar en la promoción del destino.<br>Necesidad de poder agilizar proyecto CIDETUR.<br>Mejorar sector aeródromo, está descuidado, y orden de bahía Cumberland.<br>Mejorar la señalética turística (Está dañada).<br>Necesidades Municipio:<br>Mejorar Contenido de páginas oficiales de Sernatur (promoción).<br>Capacitar a informadores a nivel nacional sobre destino Robinson Crusoe.<br>Capacitar en PPA a guías, para regular registro en Sernatur.<br>Acuerdos:<br>Se realizará mesa de trabajo sobre promoción del destino Sernatur, poder entregar contacto de los puertos de veleros regionales.<br>Sernatur, propone a Valentina trabajar en contenido para información de Chile travel.<br>Sernatur, propone capacitar a los encargados OIT de Sernatur a Nivel Nacional. | Municipio Gestiona con Centro de Salud Municipal la realización de Curso de Primeros Auxilios de 22 horas para guías de turismo. Sernatur coordina y realiza mesa de trabajo para la promoción del destino. |

<sup>1</sup> Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

**III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN**

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)\*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 5  
 N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 44

[11,36]

**Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual**

|  | TOTAL ACCIONES | PORCENTAJE |
|--|----------------|------------|
| EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA         | 17             | 39%        |
| CAPITAL HUMANO                         | 11             | 25%        |
| SUSTENTABILIDAD                        | 6              | 14%        |
| DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS | 5              | 11%        |
| PROMOCIÓN                              | 5              | 11%        |
| TOTAL                                  | 44             | 100%       |

**Estado de Avance por Líneas de Acción<sup>1</sup>:**

| Infraestructura (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas              | 3        | 18%         |
| Acciones en proceso              | 1        | 6%          |
| Acciones no iniciadas            | 13       | 76%         |
|                                  |          | 100%        |

| Capital Humano (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|---------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas             | 2        | 18%         |
| Acciones en proceso             | 2        | 18%         |
| Acciones no iniciadas           | 7        | 64%         |
|                                 |          | 100%        |

  

| Sustentabilidad (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas              | 0        | 0%          |
| Acciones en proceso              | 0        | 0%          |
| Acciones no iniciadas            | 6        | 100%        |
|                                  |          | 100%        |

  

| Desarrollo de Productos (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|--|----------|-------------|
| Acciones realizadas                      | 0        | 0%          |
| Acciones en proceso                      | 1        | 20%         |
| Acciones no iniciadas                    | 4        | 80%         |
|  |          | 100%        |

  

| Promoción (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas        | 0        | 0%          |
| Acciones en proceso        | 0        | 0%          |
| Acciones no iniciadas      | 5        | 100%        |
|                            |          | 100%        |

<sup>2</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de

#### Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

| Línea de Acción                        | Acción a Desarrollar<br>(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)  | Plazo<br>(años) | Ejecutor (principal)                                       | Estado de Avance  | Año que se ejecuto la acción | ¿A que ODS se asocia?          |
|--|---|-----------------|--|-------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Equipamiento e Infraestructura         | Construcción de Cerco Perimetral Fardelario de Piedra Agujereada  | 2 años          | ONG Oikonos  | Acción Realizada  | 2022                         | N/A                            |
| Equipamiento e Infraestructura         | Instalación de Paneles Informativos – Restauración Ecológica  | 1 año           | ONG Oikonos  | Acción Realizada  | 2022                         | Vida de ecosistemas terrestres |
| Equipamiento e Infraestructura         | Construcción huella de hormigón reforzado el labrador, etapa 2, comuna Juan Fernández   | 3 años          | Ilustre Municipalidad de Juan Fernández                    | Acción Realizada  | 2021                         | N/A                            |
| Equipamiento e Infraestructura         | Ejecución de proyecto de inversión para la instalación de señaléticas turísticas en puntos previamente definidos.                                     | 1 año           | Ilustre Municipalidad de Juan Fernández                    | Acción en Proceso | 2022                         | N/A                            |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Programa de capacitación de protocolos a servicios de alojamiento y restaurantes  | 1 año           | Sernatur   | Acción en Proceso | 2021                         | Vida de ecosistemas terrestres |
| Capital Humano                         | Incentivar la participación de artesanos de la comuna a las Ferias de la Mujer, como plataforma para la venta y difusión de sus productos.            | 2 años          | Agrupación de Mujeres Municipalidad de Juan Fernández      | Acción Realizada  | 2022                         | N/A                            |
| Capital Humano                         | Programa de Formación y acreditación para Guías de turismo del destino Robinson Crusoe  | 4 años          | Municipalidad de Juan Fernández<br>Gremio de Turismo Sence | Acción en Proceso | 2021                         | N/A                            |
| Capital Humano                         | Talleres teóricos y de terreno relativas a educación ambiental y de conservación de Aves Marinas y Terrestres para los empresarios y guías de turismo | 2 años          | ONG Oikonos  | Acción en Proceso | 2022                         | Vida Submarina                 |
| Capital Humano                         | Taller Teórico práctico en Reconocimiento y trato de especies introducidas.   | 2 años          | ONG Oikonos  | Acción Realizada  | 2022                         | Vida de ecosistemas terrestres |

#### V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Durante el periodo informado la cantidad de acciones a realizar fueron mayoritariamente enfocadas a infraestructura, esto último debido a el cierre de fronteras y la limitación de los aforos que existían considerando que fuimos el último destino a nivel nacional en flexibilizar los requisitos sanitarios. Las acciones realizadas que mas destacan son algunas de las ejecutadas por la ONG Oikonos en la cual realizaron mejoras en los accesos al sendero piedra agujereada, la construcción de cerco perimetral en el mismo sector, y la instalación de los paneles informativos en el sector del fardelario. Desde el municipio se comenzo la acción de "Ejecución de proyecto de inversión para la instalación de señalética turística en puntos previamente definidos" en la cual la municipalidad recepcionó las señaléticas y en conjunto con CONAF a iniciado la instalación de cada una en distintos puntos dentro del poblado y al interior del parque. La municipalidad también gestionó el proceso para la formalización en competencias laborales de los guías locales, y durante el presente periodo se realizó desde el municipio un curso de 22 horas de primeros auxilios para concretar por completo dicha acción. Considerando el confinamiento que tuvimos por mas de dos años producto de la pandemia, esperamos durante el año 2023 poder concretar un mayor número de acciones. Otro avance relevante para el desarrollo del turismo en la ZOT fueron los avances en las medidas sanitarias para ingresar a la comuna, en una primera instancia bajo la Res. Esen N°1.530 (normativa de apertura turística) habilitando el ingreso a turismo nacional e internacional desde el 07-11-22, y desde el 31-01-23 se habilita la Res. Esen N° 146 la cual alimina examen RT-PCR, generando un alivio para la comunidad y los empresarios del turismo tras mas de 1.000 días con requisitos sanitarios y cierre de fronteras para el turismo desde Marzo 2020. Finalmente bajo el contexto de apertura y a modo de apoyar a los empresarios ligados al rubro del turismo se considero al destino con sus particularidades en el Plan Chile Apoya a través de un instrumento focalizado en el Archipiélago a través de CORFO, 23 proyectos fueron aprobados por un monto de \$99 millones de pesos. Finalmente señalar, que en el periodo comprendido se han llevado a cabo dos mesas publico-privadas establecidas en decreto N° 30.