

Estado de Avance Anual ZOIT
Salar de Maricunga - Volcán. Ojos del Salado
 MARZO 2023

Fecha de declaración ZOIT: 02-06-2023
 Fecha de vigencia ZOIT: 02-06-2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de la ZOIT que durante este periodo presentaron un proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

La presente declaración de ZOIT se dio con fecha 02 de 2022, por tanto las gestiones comenzaron a ejecutarse desde aquel momento con las nuevas autoridades de manera de socializar el proceso y plan de acción, por tanto, los acciones para estos primeros meses vienen dadas por el proceso de instalación y planificación para la correcta ejecución del plan, teniendo a la vista que los integrantes privados de la mesa ZOIT se encontraban en operación de sus emprendimientos, retrasando su conformación.

Sin embargo, se realizaron gestiones para coordinar las acciones y avanzar con su ejecución, incorporando la visión de los miembros de la mesa ZOIT, según se evidencia en los verificados de las reuniones realizadas durante el año 1, alcanzando un 24% de ejecución, destacándose aquellas asociadas a los ejes de promoción, desarrollo y capital humano, como el instrumento Wds, distinciones "S", entre otros.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

(Máx. 100 palabras por línea o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio Privará la Meda Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionadas con el plan de acción ¹	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
01-08-2022	Makarena Arias Vargas, Seremi Economía Fomento y Turismo. Ricardo Zamora Hidalgo, Seremi de Agricultura, Natalia Pennoz Acuña, Seremi Medio Ambiente, Roberto Córdova González, Seremi de las Culturas, artes y Patrimonio. Mauricio Guata Juantok, Seremi OOPP. Alejandro Martín Caro, Director regional Sernatur Atacama. Ricardo Curiqueo Henríquez, Profesional Sernatur Atacama.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción.	Presentación de antecedentes ZOIT y entrega de kit con todos los antecedentes del proceso, actualidad turística regional y principales desafíos en torno a la gestión turística en los territorios. Como acuerdos se señala que cada uno de los asistentes revisarían la documentación, los planes de acción y formularían observaciones, si corresponde. Se acuerda en principio volver a reunirse el 17 de agosto. Se acuerda finalmente que los presentes designaran una contraparte técnica.	Se acuerda revisar los planes por si hay alguna observación por parte de las nuevas autoridades.
10-11-2022	Makarena Arias Vargas, Seremi Economía Fomento y Turismo. Mauricio Guata Juantok, Seremi OOPP. Mónica Marín, Seremi Bienes Nacionales. Rocio Diaz, Seremi MINVU. Representante del Sr. Roberto Córdova González, Seremi de las Culturas, artes y Patrimonio, Sr. Nicolás Zúñiga. Alejandro Martín Caro, director Sernatur Atacama. Ricardo Curiqueo Henríquez, Profesional Sernatur Atacama.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción.	Se aprueban los planes de acción por parte del comité de Seremi, sin hacer modificaciones. Se señala además que se convocará a la mesa pública privada de la ZOIT previa coordinación con Seremi presentada del comité de manera de ya comentar con el proceso de ejecución de los Plan de Acción.	Se acuerda no modificar los planes, convocar a la gobernanza y comenzar la ejecución.
01-03-2023	Ricardo Curiqueo Henríquez, Profesional Sernatur Atacama. María José Jara, Profesional Sernatur Atacama. Luis Canales, Profesional Sernatur Atacama. Marcela Ojeda, Encargada de comunidades indígenas y turismo Municipio de Copiapó. Cesar Araya Encargado de medio ambiente Municipalidad de Copiapó.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción.	Estatus con nueva encargada de oficina de turismo y contraparte por parte del municipio. Revisión de prórrogas acciones a ejecutar en conjunto y algunas avanzadas	Municipio averiguará estatus de proyecto de módulo cordillero a ejecutar en cordillera. Equipos técnicos coordinarán acciones de difusión de registro y trabajo con comunidades de acuerdo a lo planteado en Plan de acción durante el primer semestre 2023. Se comparten los documentos de plan de acción con los incumbentes
17-03-2023	Ricardo Curiqueo Henríquez, Profesional Sernatur Atacama. Rhoila Cornejo Profesional Sernatur Atacama. Marcela Godoy, Gerenta PTI de turismo de Corfo Iulo Marín, Ejecutivo PTI de Turismo Corfo	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción.	Reunión de coordinación con miras a ejecutar Gobernanza y líneas de acción que no dupliquen esfuerzos, sino que se complementen dentro del orgánico.	Se trabajará asociativamente para mejorar programa de capacitaciones para prestadores de servicios turísticos de cordillera a través de un WFR. Se analizarán líneas de trabajo asociativas para realizar acción promocional en Alemania junto a Prochile. Se coordinará de manera de no duplicar acciones de Gobernanza ZOIT y Gobernanza PTI.
21-03-2023	Makarena Arias Vargas, Seremi Economía Fomento y Turismo. Mónica Marín, Seremi Bienes Nacionales. Rocio Diaz, Seremi MINVU. Natalia Pennoz, Seremi Medio Ambiente. Ricardo Zamora, Seremi Agricultura Cesar Araya, Ilustre Municipalidad de Copiapó. Marcela Ojeda, Ilustre Municipalidad de Copiapó. Alejandra González, Ilustre Municipalidad de Caldera. Brunilda González, alcaldesa Ilustre Municipalidad de Caldera. Alejandro Martín Caro, director Sernatur Atacama. Luis Canales Leyton, Profesional Sernatur, vía remota. Ricardo Curiqueo Henríquez, Profesional Sernatur Atacama.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción	Por parte de la DRT se presentan los avances de los planes de acción de ambas ZOIT, señalando que los mismos y sus medios de verificación serán compartidos a la brevedad para su análisis.	El principal acuerdo es convocar a los otros actores de la Gobernanza, de manera de involucrarlos de manera más activa en la gestión de ambos planes de acción y las iniciativas en los territorios. Esto será preliminarmente para el 11 y 19 de abril del presente tanto para la ZOIT de Caldera Bahía Inglesa como para Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado, respectivamente.

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

*Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:
 (N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 12
 N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 50

[24,00%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E	14	28%
INFRAESTRUCTURA	9	18%
CAPITAL HUMANO	11	22%
SUSTENTABILIDAD	12	24%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	4	8%
PROMOCIÓN	50	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción¹:

Infraestructura (N° de Acciones)	14	% de Avance
Acciones realizadas	2	14%
Acciones en proceso	3	21%
Acciones no iniciadas	9	64%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	9	% de Avance
Acciones realizadas	2	22%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	7	78%
		100%

Sostenibilidad (N° de Acciones)	11	% de Avance
Acciones realizadas	1	9%
Acciones en proceso	1	9%
Acciones no iniciadas	9	82%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	12	% de Avance
Acciones realizadas	5	42%
Acciones en proceso	1	8%
Acciones no iniciadas	6	50%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	4	% de Avance
Acciones realizadas	2	50%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	2	50%
		100%

Otra (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	0	0%
		0%

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).
² Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecutó la acción	¿A qué ODS se asocia?
Equipamiento e Infraestructura	Mejoras en senderos senderos e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Ciudades y comunidades sostenibles
Equipamiento e Infraestructura	Mejoras en senderos turísticos para la puesta en valor turística	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Ciudades y comunidades sostenibles
Equipamiento e Infraestructura	Habilitación de tótem digital expendedor de alcohol gel y toma de temperatura en complejo fronterizo	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Salud y bienestar
Equipamiento e Infraestructura	Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de montaña y alta montaña	2023	PTI Turismo Corfo	Acción en Proceso	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Equipamiento e Infraestructura	Diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN Nevado Tres Cruces	2022	Conaf	Acción en Proceso	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Promoción	Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Trabajo decente y crecimiento económico
Promoción	Actualización de Ruta Patrimonial El derrotero de Atacama.	2023	Ministerio Bienes Nacionales	Acción Realizada	2022	Alianzas para lograr los objetivos
Sostenibilidad	Actualización Plan de manejo PN, Nevado Tres cruces	2022	Conaf	Acción en Proceso	2023	Alianzas para lograr los objetivos
Sostenibilidad	Conversatorio de turismo con las comunidades indígenas del territorio con oferta operada en	2023	PTI Turismo Corfo	Acción Realizada	2023	Reducción de las desigualdades
Desarrollo de Productos y Experiencias	Digitalización de material audiovisual turístico de la región de Atacama	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Alianzas para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Implementación de plataforma web en donde se alberga información turística digitalizada	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Producción y consumo responsable
Desarrollo de Productos y Experiencias	Incorporación de protocolos sanitarios en la prestación de servicios de TTOO que operan en el destino	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2023	Salud y bienestar
Desarrollo de Productos y Experiencias	Apalancar programas que busquen la utilización de energías renovables para prestadores de servicios turísticos del destino.	2024	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2023	Energía asequible y no contaminante
Desarrollo de Productos y Experiencias	Ejecución de programas de mejora continua (Wato, Sello S u otros) en TTE dirigido a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Copiapó	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Producción y consumo responsable
Desarrollo de Productos y Experiencias	Impulsar proyectos del fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios del destino.	2024	Gobierno regional de Atacama	Acción en Proceso	2023	Industria innovación e infraestructura
Capital Humano	Generación de taller y/o seminario de introducción a servicios turísticos de montaña y alta	2022	PTI Turismo Corfo	Acción Realizada	2023	Reducción de las desigualdades
Capital Humano	Implementar programa de distinción de sustentabilidad y/o calidad turística a prestadores	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Producción y consumo responsable

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

• Destacar las acciones destacadas del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOT como buen para seguir y destacar.

• En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Las principales acciones destacadas del territorio tienen relación con la aprobación del programa territorial integrado de turismo de cordillera de Corfo (PTI) que se comenzó a ejecutar durante el primer año de gestión de la ZOT. Este programa fue gestionado y elaborado teniendo como contraparte técnica a Sematur, por tanto, está diseñado para contribuir y respaldar las distintas acciones que fueron identificadas como brechas para el desarrollo del turismo de media y alta montaña en la zona, por tanto se a integrado a la Gobernanza de ZOT como miembro, y Sematur a su vez al comité estratégico.

Sumado a esto, la activación del programa FNDR "Difusión estratégica, imagen región y fortalecimiento de los destinos de la región de Atacama" ha permitido contar con los recursos necesarios para poder operarizar el destino durante estos primeros meses de gestión del año 01.

No obstante esto, es fundamental profundizar en las alianzas de trabajo que se deben generar para los próximos años de vigencia de la ZOT, en donde los aportes de otros órganos de la administración del Estado, de la oferta del destino y de la empresa privada, será fundamental para la concreción de los objetivos. En este sentido el compromiso que a mostrado MOP es fundamental presentando su cartera de iniciativas para la mejora de señaléticas, de caminos y el análisis de un posible helipuerto que venga a mejorar las condiciones de seguridad del destino. Mismo cosa con Bienes Nacionales, en donde el trabajo se focalizará en avanzar en los análisis para futuras concesiones de servicios en el territorio.

En lo que respecta a los principales desafíos, estos están orientados en la gestión de las distintas gobernanzas con que cuentan los territorios y la que debe desarrollar la ZOT, por cuanto los actores son los mismos, sean públicos o privados, por lo mismo se debe ser ejecutivo en los trabajos sectoriales y eficiente en los temas a tratar en cada convocatoria que se realice.

Finalmente, y tal como se señaló al comienzo del reporte, el Comité de secretarías regionales Ministeriales del turismo de Atacama ha mostrado un alto compromiso y participación, a tal modo de requerir analizar el proceso de declaratoria ZOT con sus equipos para analizar pertinencia, sin ser necesario solicitar cambios al plan de acción Satar de Maricunga - Vta. Ojos del Salado.