

Estado de Avance Anual ZOIT
ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO VALDIVIA
MARZO 2023

Fecha de declaración ZOIT: 19-07-2022
Fecha de vigencia ZOIT: 19-07-2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy brevemente el proceso desarrollado.

Los principales logros se centran en la reactivación de la gobernanza de la ZOIT ya que en el marco del proceso de prórroga se genera una estrategia de fortalecimiento que contempla la conformación de comisiones por cada eje estratégico del plan, lo que permite una mayor vinculación entre los actores del sector privado y a su vez mayor disponibilidad para la participación en reuniones de trabajo.
Mencionar en este sentido como un hito del proceso, el fortalecimiento de alianzas asociativas con diversos actores de la gobernanza entre los que destacan Comunidad Humedal Río Cruces, Asociación Barrio Comercial Los Molinos, Barrio Esmeralda entre otros.
Por otro lado mencionar, que la escasez de recursos públicos para el financiamiento de infraestructura y/o equipamiento habilitante priorizado por la ZOIT se reconoce como un problema ya que desincentiva la formalización de emprendimientos vinculados a ejes prioritarios del territorio.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Meda Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

| Fecha de la Reunión | Integrantes | Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción ¹ | Temas tratados / Acuerdos | Acciones realizadas / Logros |
|---------------------|---|---|--|--|
| 17-08-2022 | Alejandra Vázquez; Seremi de Economía, Fomento y Turismo Paola A. Lozada P.; Seremi de Economía, Fomento y Turismo Loreto Pérez; Directora Regional (S) Sernatur Los Ríos Pia Illanes; Encargada de Turismo de Municipalidad de Valdivia Cristian Beroliza; Profesional Unidad de Turismo Municipio de Valdivia Andrés Díaz; Jefe Gabinete Municipio de Valdivia Mauricio Triviño; Universidad Austral de Chile Patricio Yañez; Sernatur Los Ríos Erick Hurtado; Parque Oncol María José; Seremi Bienes Nacionales Leonardo Alarcón; Seremi de MMA Bernardita Birken; Seremi Culturas Vicente Gomez; Seremi Agricultura Pascual Alba; Pilokura Reserva Natural- Guillermo Fulla; Corporación Humedal Angachilla José Araya; Comunidad Humedales Claudia Bustamante; Asoc. Comunidad Humedales. | 1- Equipamiento e Infraestructura 2- Promoción 3- Sustentabilidad 4- Producto y desarrollo de experiencias turísticas 5- Capital Humano | 1.Resumen proceso prórroga ZOIT Valdivia 2.Resumen Plan de Acción ZOIT 2022-2025 3.Comisiones de trabajo por ejes del Plan de Acción | 1- Se presenta todo el proceso de prórroga que fue sometido el territorio de la ZOIT Valdivia, el cual tuvo ciertas adecuaciones en el Plan y en la Gobernanza. 2- Esta información se entrega en mayor detalle en especial para entregar contexto a las nuevas autoridades (Seremi) 3- Se plantea una nueva metodología para hacer seguimiento del Plan por parte de los integrantes de la mesa PP y de esta forma tengan participación activa de este proceso. |
| 07-12-2022 | Erick Hurtado; Parque Oncol Eduardo Oyarzun; U Austral Leonardo Alarcón; Seremi MMA Pascual Alba; R. Natural Pilokura Romina Westermeyer; Depto Turismo Municipalidad de Valdivia Claudia Bustamante; Asoc. Comunidad Humedales Mauricio Triviño; U Austral Paola Lozada; Seremi de Economía Fomento y Turismo José Araya; Comunidad Humedales Loreto Pérez; Sernatur Los Ríos Claudia Yañez; Sernatur Los Ríos Patricio Strange; Sernatur Los Ríos | 1- Equipamiento e Infraestructura 2- Promoción 3- Sustentabilidad 4- Producto y desarrollo de experiencias turísticas 5- Capital Humano | 1.Estado de avance Plan de Acción 2.Planificación de trabajo según ejes del Plan de Acción | 1- Se hace presentación de los principales avances de las acciones del Plan en particular las que tenían plazo de realización del año 2022. 2- Se concuerdan algunos responsables de la MPP para hacer seguimiento de las acciones por eje del Plan. |

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

²Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 9
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 58

[15,52%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

| | TOTAL ACCIONES | PORCENTAJE |
|--|----------------|------------|
| EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA | 21 | 36% |
| CAPITAL HUMANO | 10 | 17% |
| SUSTENTABILIDAD | 11 | 19% |
| DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS | 10 | 17% |
| PROMOCIÓN | 6 | 10% |
| OTRA | 0 | 0% |
| TOTAL | 58 | 100% |

Estado de Avance por Líneas de Acción²:

| Infraestructura (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 3 | 14% |
| Acciones en proceso | 7 | 33% |
| Acciones no iniciadas | 11 | 52% |
| | | 100% |

| Capital Humano (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|---------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 3 | 30% |
| Acciones en proceso | 7 | 70% |
| Acciones no iniciadas | 0 | 0% |
| | | 100% |

| Sustentabilidad (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 2 | 18% |
| Acciones en proceso | 0 | 0% |
| Acciones no iniciadas | 9 | 82% |
| | | 100% |

| Desarrollo de Productos (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|--|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 0 | 0% |
| Acciones en proceso | 0 | 0% |
| Acciones no iniciadas | 10 | 100% |
| | | 100% |

| Promoción (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 1 | 17% |
| Acciones en proceso | 2 | 33% |
| Acciones no iniciadas | 3 | 50% |
| | | 100% |

| Otra (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|-----------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 0 | |
| Acciones en proceso | 0 | |
| Acciones no iniciadas | 0 | |

² Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).
³ Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

| Línea de Acción | Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres) | Plazo (años) | Ejecutor (principal) | Estado de Avance | Año que se ejecuto la acción | ¿A que ODS se asocia? |
|--------------------------------|--|--------------|---|-------------------|------------------------------|---|
| Equipamiento e Infraestructura | Mesa intersectorial "Plan Regulador comunal e Intercomuna y otros instrumentos de Planificación Territorial". | 2021 | Mesa Publico - Privada ZOIT | Acción en Proceso | 2022-2025 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Equipamiento e Infraestructura | Postulación de fondos sectoriales para el mejoramiento o de infraestructura habitante en la ZOIT. | 2023 | Mesa Publico - Privada ZOIT | Acción en Proceso | 2022-2025 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Equipamiento e Infraestructura | Construcción Mirador de los Cisnes acceso norte de Valdivia. | 2021 | Mesa Publico - Privada ZOIT | Acción en Proceso | 2022-2025 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Equipamiento e Infraestructura | Postulación de proyecto FNDR infraestructura para el Santuario de la Naturaleza. | 2022-2023 | Mesa Publico - Privada ZOIT | Acción en Proceso | 2022-2025 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Equipamiento e Infraestructura | Construcción Mirador sector Cayumapu. | 2021 | Comunidad Humedal | Acción Realizada | 2022 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Equipamiento e Infraestructura | Plan maestro de desarrollo urbano y turístico de Punucapa. | 2021 | I. Municipalidad d de Valdivia | Acción Realizada | 2022 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Equipamiento e Infraestructura | Mejoramiento ruta Torobayo Curílanco. | 2023 | MOP | Acción en Proceso | 2022-2025 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Equipamiento e Infraestructura | Diseño e implementación de señalética Hitos de bienvenida sector costero (letras a escala- Los Molinos-Niebla). | 2021 | I. Municipalidad d de Valdivia | Acción Realizada | 2022 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Equipamiento e Infraestructura | Diseño e Implementación de señalética turística ZOIT Valdivia (VIAL Y PEATONA). | 2021 | I. Municipalidad d de Valdivia | Acción en Proceso | 2022-2025 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Equipamiento e Infraestructura | Reposición Punte Futa y mejoramiento de estándar Valdivia Futa. | 2023 | MOP | Acción en Proceso | 2022-2023 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Promoción | Priorización de acciones de marketing (digital y tradicional) para reactivación y vuelta a la confianza. | 2021 | I. Municipalidad de Valdivia. Mesa Público-Privada | Acción en Proceso | 2022-2025 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Promoción | Implementación de Plan de Imagen de Marca del Destino (según elementos relevados periodo 2022-2024). | 2021 | I. Municipalidad de Valdivia. Mesa Público-Privada | Acción en Proceso | 2022-2025 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Promoción | OIT Móvil Fortaleciendo de elementos culturales y naturales. | 2021 | I. Municipalidad de Valdivia. Mesa Público-Privada | Acción Realizada | 2022 | 17 - Alianzas para lograr los objetivos |
| Sustentabilidad | Plan de Uso Público Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter y zonas buffer | 2023 | I. Municipalidad de Valdivia | Acción Realizada | 2022 | 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres |
| Sustentabilidad | Ampliación de la Certificación FSC® de Parque Oncol para Servicios Ecosistémicos, Turismo, Recreación y Avistamiento de aves . | 2021-2022 | Parque Oncol | Acción Realizada | 2022 | 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres |
| Capital Humano | Programa de fortalecimiento de competencias del capital humano en temas de gestión de riesgos y bioseguridad. | 2022 | Municipalidad de Valdivia - Mesa Publico Privada ZOIT Valdivia (Apoyo: SERNATUR, Ministerio de Salud, UACH) | Acción Realizada | 2022 | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico |
| Capital Humano | Participación de espacios de uso público y capacitación de embajadores y Personal en Contacto en el Proyecto FIC 20.03B Bioseguridad en Turismo. | 2021 | Instituto de Turismo e Instituto de Medicina - UACH. | Acción Realizada | 2022 | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico |
| Capital Humano | Curso de certificación WAFA. U otros requeridos por beneficiarios | 2021 | SERNATUR | Acción Realizada | 2022 | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico |

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Como elementos detonantes para desarrollo del Plan de Acción se pueden mencionar los siguientes por ámbito de acción:
EJE DE INFRAESTRUCTURA durante el 1er semestre de 2023, se ejecutó proyecto de implementación de 18 señaléticas turísticas, como parte del proceso de implementación del Manual de señalética Turística. Esta inversión se está ejecutando durante entre los meses de abril a agosto con fondos municipales por un monto de \$60.000.000. Durante el 2° semestre de 2022 se desarrolló una consultoría para el diseño de contenidos de 23 paneles interpretativos del Manual de señalética de la ZOIT Valdivia. Focalizados en atractivos de la costa Valdiviana y centro histórico de la ciudad. Esta iniciativa se está ejecutando con recursos municipales desde el 2do semestre de 2022 y parte del 2023, por un monto de \$24.000.000. Se desarrolló además un instrumento piloto en materia de planificación estratégica del sector turismo, como el Plan Maestro de desarrollo urbano y turístico de Punucapa, hoja de ruta que busca el desarrollo y consolidación de la actividad turística sustentable en una localidad adyacente al Santuario Río Cruces. Proyecto financiado con fondos municipales por un monto de \$30.000.000

Durante el 1er semestre de 2023, se ejecutará proyecto consolidación Mirador de los Cisnes, como parte de la segunda etapa del proyecto Letras de Valdivia, ubicado en la entrada Norte de la ciudad, área de influencia del Santuario de la naturaleza Río Cruces y puerta de entrada al Destino Valdivia. Esta iniciativa tiene monto de inversión de \$60.000.000 correspondiente a fondos municipales.

Respeto del EJE DE SUSTENTABILIDAD, durante el primer semestre de 2023 (segunda mitad del 1er año ZOIT) desarrollaremos una propuesta de ordenanza que regule la actividad turística en áreas protegidas. Esto con la finalidad de abordar las amenazas que provocan el turismo no regulado en áreas protegidas. En este sentido tenemos una responsabilidad en generar las condiciones adecuadas para un turismo responsable con los recursos naturales del Destino, entendiendo que la ZOIT Valdivia cuenta a la fecha con 4 Santuarios de la naturaleza. El 1er semestre de 2023 desarrollaremos Plan Operativo y se avanzará en planificación de uso público del S.N. Luncheon. Iniciativa financiada con fondos municipales por un monto \$30.000.000. Durante este año además la Municipalidad presentará propuesta para su administración con la finalidad de convertirlo en una Reserva natural Municipal, que se convierta en un bien público para la comunidad y polo de desarrollo del TE para el Destino.

En cuanto al EJE PROMOCION, durante 1er semestre de este año, temporada de verano se incorporaron 5 nuevos tipologías de folletería de promoción de Destino (mapas y rutas), homologada en base a las normas gráficas definidas en la nueva Marca de Destino Valdivia, "la buena vida", como parte del proceso de implementación de soportes gráficos y publicitarios del Manual de imagen de marca de Valdivia. A esto se suma una nueva imagen de página web y otros soportes de promoción. Monto de inversión municipal por \$12.000.000. Implementación de 8 oficinas de información turística, y contratación de 22 informadores turísticos, financiados con fondos municipales por un monto de \$26.000.000.

Uno de los elementos a fortalecer en este periodo de prorrogas es la gobernanza de la ZOIT, que como en todos los territorios, los gremios y representantes de la actividad turística han sido afectados fuertemente por diversas razones. Se requiere generar un sistema permanente de control, ejecución y apoyo técnico para que los Planes de acción puedan desarrollarse efectivamente y así se contribuya intencionalmente a disminuir brechas del turismo en el destino.