

**Estado de Avance Anual ZOIT**

**ZOIT VALLE DE ELQUI**

MARZO 2023

Fecha de declaración ZOIT: 22-07-2022  
 Fecha de vigencia ZOIT: 22-07-2026

**I. ANTECEDENTES**

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del período de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este período presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Durante la gestión 2022 - 2023, el trabajo se enfocó en la sociabilización del plan de acción a las nuevas autoridades, informando los compromisos adquiridos por cada cartera y plazos de ejecución. Los principales logros obtenidos en este período fue la ejecución de 2 acciones correspondientes al componente de promoción; la acción N° 17 denominada "Ejecución de acciones plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui" y la acción N° 19 "Gestionar spot y banco digital de imágenes de destino ZOIT para usos compartidos". Por otra parte, se encuentran en proceso de ejecución la acción N° 1 y N° 2 del componente de equipamiento e infraestructura denominadas "Diseño y construcción de señalética vial ZOIT" y "Diseño y construcción de Señalética de astroturismo", ambas iniciativas fueron respaldadas por la mesa público – privada quienes validaron la ubicación e información para ambas iniciativas. La principal problemática presentada en este período fue la tardía designación del seremi de economía y su posterior cambio antes de finalizar el año 2022, lo cual provocó la imposibilidad de convocar la segunda sesión del comité de seremis y de la gobernanza ZOIT.

**II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Público - Privada**

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Meda Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción <sup>1</sup>	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
26-10-2022	1. Nicolas Ledezma SEREMI de Economía 2. Hernan Ahumada Alcalde de Paihuano 3. Cristian Saez, Gerente CMTV 4. Irma Avalos, presidente ASETURP 5. Victor Carvajal, Presidente VITUR 6. Barbara Tamblay, Directiva organización de turismo Pisco Elqui 7. Rocio Diaz, INDAP 8. Alfredo Ardiles Centro de Negocios La Serena 9. Carlos Lillo, Gerente CMTP 10. Francisca Cuevas, INDAP 11. Oscar Bernal, Director (s) SERCOTEC 12. Felipe Rojas, Transforma Turismo CORFO 13. Leonel Ledezma, Transforma Turismo CORFO 14. Loto Ojeda, ACETURP 15. Ariel Fuentes, Empresario Valle de las Estrellas 16. Jorge Cortés, CMTV 17. Natalia Martínez, Ejecutiva SEREMI Economía 18. Constanza Aros, CMTP 19. Camila Araya, CMTP 20. Carmen Gloria Sanhueza, Periodista SEREMI Economía 21. Soledad, Jefe Gabinete Municipalidad de Paihuano 22. Luis Alvarez, CMTP 23. Jorge Robledo, Profesional SERNATUR Coquimbo	1. Equipamiento e Infraestructura 2. Capital Humano 3. Sustentabilidad 4. Desarrollo de productos y experiencias 5. Promoción	1.- Apoyo de los equipos municipales para el diseño de las señales turísticas ZOIT. 2.- Levantamiento de necesidades de asesoría por parte de las agrupaciones de empresarios para ser presentadas en SERCOTEC. 3.- Retomar el proyecto de parque tres cruces con Conaf. 4.- Sernatur compartirá fotos y videos para ser utilizados por los empresarios una vez terminado el proyecto de marketing 360 en donde se aloja esta iniciativa. 5.- SEREMI de economía se compromete a incentivar el turismo sustentable en la ZOIT y no apoyar proyectos mineros. 6.- Se acuerda que próxima sesión de la gobernanza se realice en Diciembre 2022.	Acciones de promoción realizadas: * Ejecución de acciones plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui * Gestionar spot y banco digital de imágenes de destino ZOIT para usos compartidos. Ambas acciones fueron parte del FNDR Plan de Marketing 360 ejecutado por Sernatur Coquimbo. Se iniciaron 6 acciones comprometidas para periodos futuros: * Diseño y construcción de señalética vial ZOIT. * Diseño y construcción de Señalética de astroturismo. * Taller anual de manejo de recursos y residuos. * Programa de formación en gestión ambiental para empresarios turísticos y comunidad (cambio climático, variables ambientales y sustentabilidad turística). * Ciclo de capacitaciones y asesorías para el registro de emprendimientos y servicios turísticos. * Gestionar oferta asociativa integrada y capacitación en turismo de bienestar

<sup>1</sup> Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.  
 \*Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)\*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 2  
 N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 44

**[4,55%]**

**Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual**

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	13	30%
CAPITAL HUMANO	7	16%
SUSTENTABILIDAD	9	20%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	9	20%
PROMOCIÓN	6	14%
OTRA	0	0%
		0%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Estado de Avance por Líneas de Acción<sup>2</sup>:**

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	2	15%
Acciones no iniciadas	11	85%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	1	14%
Acciones no iniciadas	6	86%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	%
Acciones en proceso	1	11%
Acciones no iniciadas	8	89%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	1	11%
Acciones no iniciadas	8	89%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	33%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	4	67%
		100%

Otra (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	[N°]	
Acciones en proceso	[N°]	
Acciones no iniciadas	[N°]	

<sup>2</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

<sup>3</sup> Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

**Detalle de Estado de Avance**

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecuto la acción	¿A que ODS se asocia?
Equipamiento e Infraestructura	Diseño y construcción de señalética vial ZOIT.	2023	SERNATUR - MUNICIPIOS - VIALIDAD	Acción en Proceso	Inicio 2022	9 Industria, innovación e infraestructura
Equipamiento e Infraestructura	Diseño y construcción de Señalética de astroturismo	2023	SERNATUR - MUNICIPIOS - VIALIDAD	Acción en Proceso	inicio 2022	9 Industria, innovación e infraestructura
Promoción	Ejecución de acciones plan de marketing para el posicionamiento o del Valle del Elqui	2025	SERNATUR - MUNICIPIOS	Acción Realizada	2023	8 Trabajo decente y crecimiento económico
Promoción	Gestionar spot y banco digital de imágenes de destino ZOIT para usos compartidos	2023	sernatur	Acción Realizada	2023	9 Industria, innovación e infraestructura
Sustentabilidad	Taller anual de manejo de recursos y residuos	2024	Seremi Medio ambiente (acción será gestionada por sernatur)	Acción en Proceso	Inicio 2022	15 Vida de ecosistemas terrestre
Sustentabilidad	Programa de formación en gestión ambiental para empresarios turísticos y comunidad (cambio climático, variables ambientales y sustentabilidad turística)	2024	Seremi Medio ambiente (acción será gestionada por sernatur)	Acción en Proceso	inicio 2022	15 Vida de ecosistemas terrestre
Desarrollo de Productos y Experiencias	Ciclo de capacitaciones y asesorías para el registro de emprendimientos y servicios turísticos	2022	sernatur	Acción en Proceso	inicio 2022	10 Reducción de las desigualdades
Capital Humano	Gestionar oferta asociativa integrada y capacitación en turismo de bienestar	2024	sernatur - municipios	Acción en Proceso	inicio 2022	3 Salud y bienestar.

**V. CONCLUSIONES**

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

• Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

• En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Como conclusión es necesario indicar que dada la experiencia obtenida durante el período que se encuentra en ejecución esta ZOIT y sus correspondientes renovaciones que coinciden con los cambios de gobierno, se considero en el Plan de acción concentrar la ejecución de las acciones en los periodos 2023 al 2026, dejando el primer periodo (2022) para sensibilizar e informar a las nuevas autoridades de los compromisos adquiridos por su cada cartera. Sin embargo, fue posible ejecutar 2 acciones de promoción y 6 acciones en proceso. Dentro de estas acciones se destacan la acción denominada: "Ejecución de acciones plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui" que consistió en la realización de un Fam Tour a operadores nacionales e internacionales por los principales atractivos del destino y la vinculación con operadores y prestadores locales. Cabe destacar también las acciones denominadas: "Diseño y construcción de señalética vial ZOIT" y "Diseño y construcción de Señalética de astroturismo" las cuales se encuentran en proceso, logrando definir en este periodo la ubicación, diseño e información de cada señal, lo cual fue presentado en la reunión de gobernanza. Durante el periodo se realizaron 1 sesión del comité de seremis de turismo y una sesión de la gobernanza ZOIT, considerando que la instalación de las nuevas autoridades se realizó de manera parcializada contando recién en el mes de abril con el titular de economía y en junio con los otros seremis, realizando el comité el 7 de julio y la reunión de gobernanza el 26 de octubre del 2022. Posterior a ello se realizó cambio en la seremía de economía limitando los tiempos para la realización de las segundas reuniones antes de finalizado el 2022. En enero 2023 asumió la nueva seremí de economía con quien ya hemos acordado la realización del comité para el 4 de abril 2023. En ambas instancias se han presentados los estados de avances y los compromisos de cada cartera, enviando por oficio a cada institución copias del plan. La recepción ha sido positiva y los encuentros se han realizado de manera armónica, respetuosa y con alta convocatoria, lo que da cuenta del interés por parte de autoridades y privados en el cumplimiento de los compromisos adquiridos. No han existido observaciones a las acciones y se mantiene el planteamiento referente a la necesidad de dotar de recursos directos a cada ZOIT para dar cumplimiento a las acciones del plan.