

Gobierno de Chile

2021 Subdirección de Marketing

Consejo Consultivo de la Promoción Turística
26 octubre 2021



Situación económica:

Viajar al y por el país en un contexto empobrecido, con una industria turística muy golpeada.



Viajes con restricciones:

- Opciones de viaje reales y atractivas. Sorprender con lo posible.
- Comunicación concreta. Activación de campañas informativas:
- ✓ **ViajarXChile**
- ✓ **Viajar a Chile**



Conversación permanente y activando acciones a través de una comunicación creativa e innovadora.

Activamos nuevos canales:

- **Influenciadores**
- **TikTok**
- **LinkedIn**
- **Nuevo ChileTravel**
- **Chile Travel Training**



Vacunación:

Chile puede y debe estar orgulloso de su **proceso de vacunación** que lo ha llevado ser referente a nivel mundial. Este factor aumentará la visibilización del país en el segmento de viajeros.



TRÁFICO AÉREO INTERNACIONAL*

+544% AGO 21 / AGO 20

AGO 21 / AGO 19: **-85%**

ENE A AGO 21: **-66%**
(JAC)

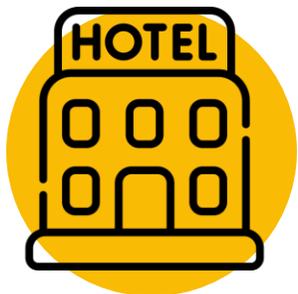
TRÁFICO AÉREO DOMÉSTICO

+413% AGO 21 / AGO 20

AGO 21 / AGO 19: **-28%**

ENE A AGO 21: **+1,4%**
(JAC)

SEÑALES DE RECUPERACIÓN



LLEGADAS A EAT

+385%

AGO 21 / AGO 20

AGO 21 / AGO 19: **-41%**

ENE A AGO 21: **-7,7%**

No incluye residencias sanitarias
(DATOS INE - SEPT)



PERNOCTACIONES

+344%

AGO 21 / AGO 20

AGO 21 / AGO 19: **-37%**

ENE A AGO 21: **-2,2%**

No incluye residencias sanitarias
(DATOS INE - SEPT)



VEHÍCULOS CONTROLADOS EN PLAZAS DE PEAJES

+69%

AGO 21 / AGO 20 (INE)

AGO 21 / AGO 19: **+16%**

ENE A AGO 21: **+35%**

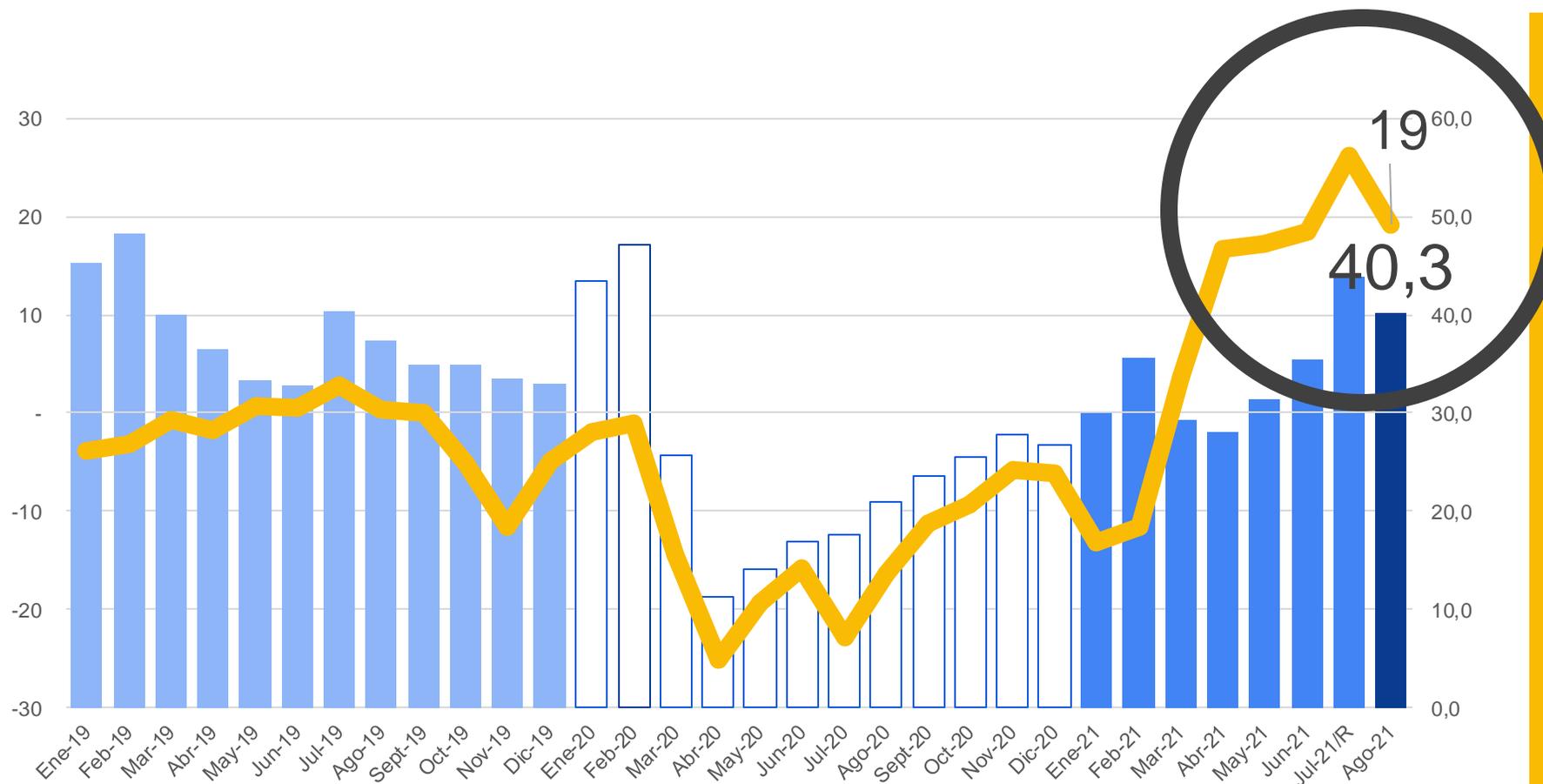


APERTURA DE FRONTERAS

NOV 21

*Incluye pasajeros transportados de y hacia Chile (residentes y no residentes, motivos turísticos y no turísticos) AGOSTO 2021 (JAC)

Tasa de ocupación en habitaciones (%) en EAT, total nacional, enero 2019 – agosto 2021





40%

Tasa de ocupación en habitaciones a nivel nacional (agosto).

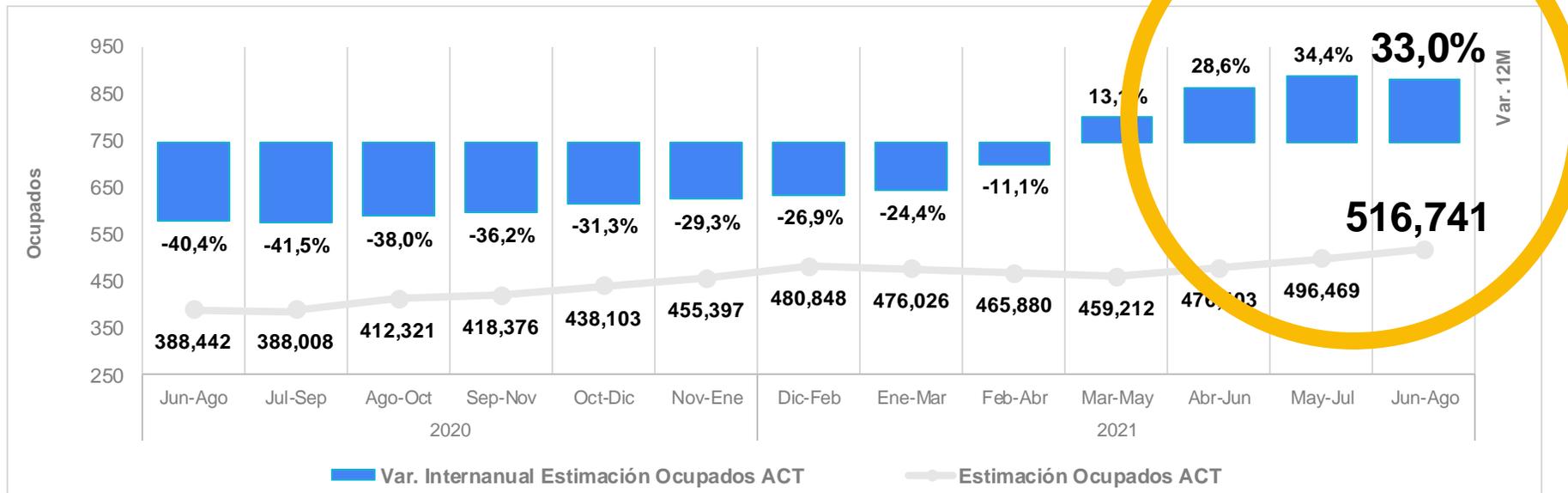
+19 pp. comparado con agosto de 2020.

+3 pp. comparado con agosto de 2019.

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.
 Rezago EMAT: 31 días (datos de mayo de 2021 publicados por el INE el día 01 de julio de 2021).
 Nota: La variación interanual compara mayo de 2021 con mayo de 2020.
 pp. Puntos Porcentuales.

Empleo en Turismo junio, julio, agosto 2021 / 2020 (JJA)

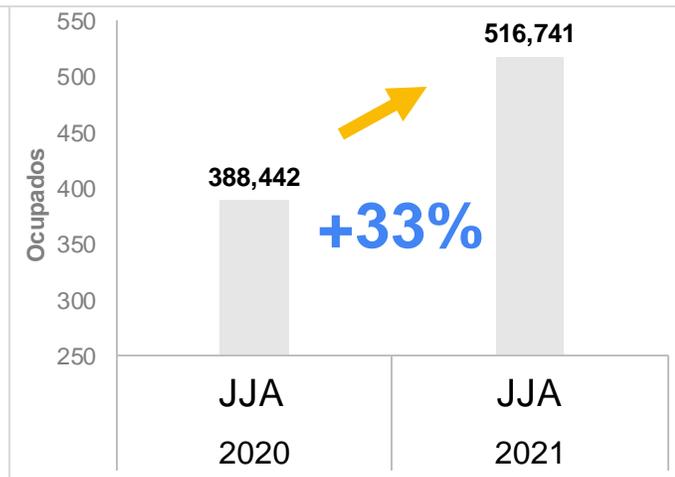
Estimación de Ocupados ACT, total nacional, por trimestre móvil (en miles)



Ocupados ACT
516.741

+33%
(Jun / Jul / Ago)
2021 / 2020)

Estimación Ocupados ACT (Actividades Características del Turismo), Total nacional, JJA 2020 - JJA 2021



6,26% fue la participación de Ocupados en las ACT sobre el total la economía.

Fuente: elaboración propia División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas de Sematur en base a la estimación Ocupados en las ACT a partir de la Encuesta Nacional de Empleo, INE-Chile.

CONTENIDOS

- 1. Mercado Nacional**
- 2. Mercado Internacional**
- 3. MICE**
- 4. Capacitaciones**
- 5. Influenciadores**
- 6. Canales Digitales**
- 7. Alianzas estratégicas**

2021

Subdirección de Marketing



Mercado Nacional



2021

el turismo
sicionando a
un *destino*
diverso y
ara todos
s.





¿Cuáles son nuestros ejes de trabajo?

Acciones y proyectos de reactivación

- ✓ Turismo indígena
- ✓ Turismo rural
- ✓ Plan Rapa Nui
- ✓ Turismo gastronómico
- ✓ Turismo accesible

- ✓ Mapa Mágico
- ✓ Rising Music

Ferias y eventos

- ✓ Feria Cocha Beneficios
- ✓ Rueda de Negocios
- ✓ *"Chile tu Mejor Apuesta"*
- ✓ Turismo Week - Copesa

Campañas de promoción

- ✓ Verano Responsable
- ✓ Plan Viajar X Chile
- ✓ Invierno seguro
- ✓ Ya podemos viajar
- ✓ Hay Chile para Todos



¿Cuál han sido
nuestros desafíos?

Como parte de la reactivación nos hemos enfocado en visibilizar distintas experiencias, como:

- ✓ **Turismo indígena**
- ✓ **Turismo accesible**
- ✓ **Turismo gastronómico**
- ✓ **Turismo rural**

En conjunto con la comunidad, los privados y las instituciones.

La co-construcción de un relato

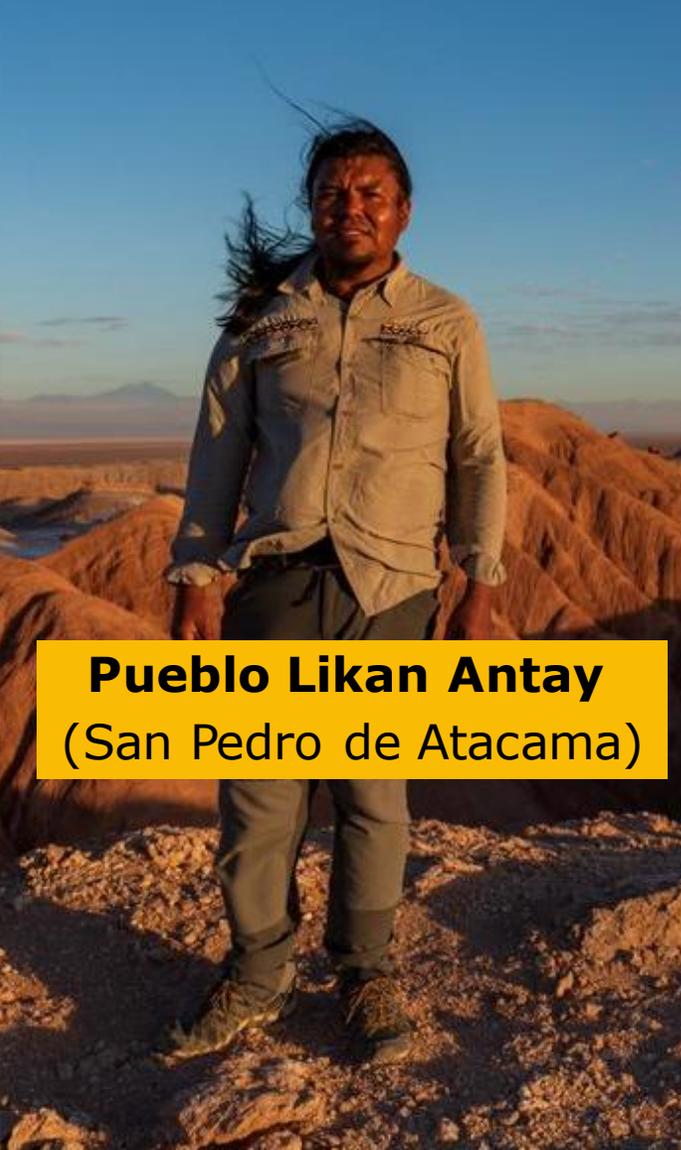
CONVENIO CONADI - SERNATUR DIFUSIÓN: "TURISMO INDÍGENA"

Difundir y visibilizar el turismo indígena como una alternativa real y concreta de viaje y lograr ser un aporte para mejorar las condiciones de vida de familias y empresarios pertenecientes a los pueblos originarios del país.

PUEBLOS ORIGINARIOS



Pueblo Aymara
(Putre)



Pueblo Likan Antay
(San Pedro de Atacama)



Pueblo Mapuche
3 identidades territoriales

- Pewuenche (Araucanía Andina)
- Lafkenche (Lago Budi)
- Huilliche (Panguipulli)





Contenidos de Rapa Nui

Plan Rapa Nui

Construimos una invitación desde el pueblo Rapa Nui, como pueblo originario, con el fin de que el turista conozca y respete el patrimonio material e inmaterial, mediante una propuesta de contenido.

- **Aumentar la consideración de los pueblos originarios construyendo un relato en conjunto con ellos.**
- **Sintonizar el sitio Chile es Tuyo con el nuevo turismo (sustentable y conectado con el turismo indígena)**

Proyecto está listo para ser lanzado cuando la isla abra al turismo.





Chile

chileestuyo.cl



RAPA NUI

el misterio vive



ZONA CON PROTOCOLOS PARA UN TURISMO RESPONSABLE. **INFÓRMATE EN WWW.CHILEESTUYO.CL**



Proyecto Turismo Accesible

Piloto Maule y O'Higgins

Promocionar la oferta adecuada para este segmento, logrando dar a conocer entornos, atractivos y servicios turísticos que puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad.

Difusión

- Videos
- Fotografías
- Contenido web



NUEVA OFERTA

Turismo Gastronómico

Chile

chileestuyo.cl

Cocina Urbana

Mercado Asoagro Arica (R. Arica – Parinacota)
Mercado Agro Iquique (R. Tarapacá)

Cocina del Pacífico

Calbuco, Dalcahue, Mercado Castro (R. Los Lagos)
Caldera – Bahía Inglesa (R. Atacama)

Cocina de Pueblos Originarios

Curarrehue (Andina) (R. Araucanía)
Lago Budi (Centro) (R. Araucanía)

Cocina Tradicional

Los Andes (R. Valparaíso)
Valle de Curicó (R. del Maule)

Cocina Contemporánea

Santiago (R. Metropolitana)
Valparaíso (R. Valparaíso)

Impulsar y promover el turismo gastronómico a nivel nacional. Visibilizando a todos aquellos que configuran la cadena de valor, **especialmente a las comunidades locales, reforzando así la identidad y el sentido de pertenencia y salvaguardando la autenticidad de cada lugar.**

Videos

Fotografías

Contenido web

Plan de medios

Difusión

Turismo Rural



Generando nueva oferta
(experiencias / productos/ destinos)



¿Qué hacer? **Turismo Rural**

- ✓ **Itinerarios**
- ✓ **Destinos**
- ✓ **Relatos**
- ✓ **Blog**

**Trabajo conjunto
con Indap**

FERIAS Y EVENTOS

NACIONAL

**Reactivando la
industria desde la
promoción turística**

Feria Cocha Beneficios

2 al 4 de septiembre 2021



60 Pymes y Mypymes

Contacto con más de



5.800 asistentes

Sernatur subvencionó el 100% del costo de participación a empresas turísticas de los programas **Mujer Microempresaria Turística**, **Más Valor Turístico** y **SIGO**.





Eventos virtuales con foco en la reactivación del turismo interno.

Ciclo dinámico, que incluirá:

- **Capacitaciones** de regiones a cargo de los Directores Regionales y panel para preguntas y respuestas.
- **Rueda de Negocios** entre prestadores de servicios turísticos regionales y nacionales
- Se estima que por día de capacitación habrá aproximadamente **100 asistentes**



1° GRUPO

27 y 28 octubre

Regiones de Tarapacá, Valparaíso, Ñuble y Los Lagos.

2° GRUPO

03 y 04 noviembre

Regiones de Antofagasta, Metropolitana, Biobío y Aysén.

3° GRUPO

10 y 11 noviembre

Regiones de Atacama, O'Higgins, Araucanía y Magallanes y La Antártica.

4° GRUPO

17 y 18 noviembre

Regiones de Arica y Parinacota, Coquimbo, Maule y Los Ríos.

TURISMO WEEK

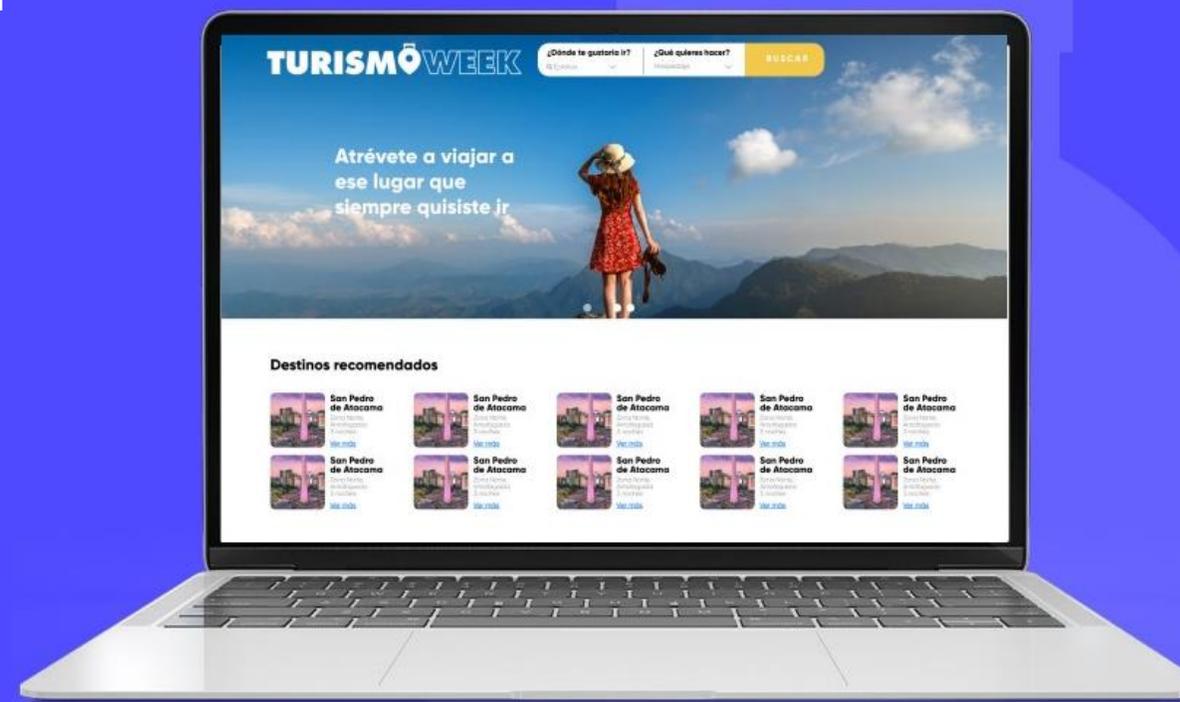
SERNATUR y COPESA unidos para apoyar la reactivación del turismo interno mediante un evento digital a público final con un robusto plan de medios y concreción de ventas. Desarrollo de landing page propio.

300 invitados gratuitos de Sernatur

comercialización de Temporada Alta

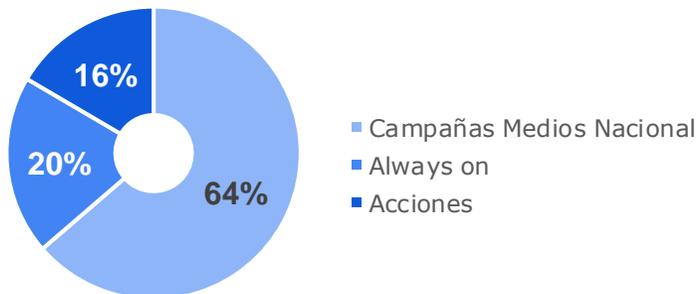
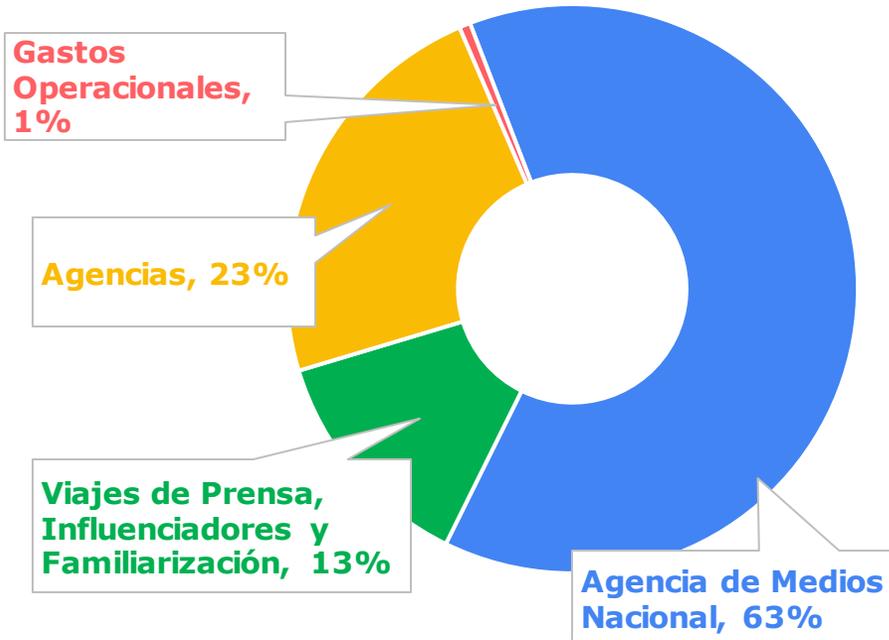
- Foco nacional e internacional
- Exhibición de contenido de turismo de experiencias recomendado por Sernatur
- Charlas por streaming

Fecha:
24 al 30 de noviembre



Presupuesto turismo nacional

Desglose principales líneas de Financiamiento



TOTAL
\$ 712.607.107

COMPROMETIDO \$ 218.883.579

EJECUTADO \$ 493.723.528

% ejecución

31%

69%

Presupuesto adicional

Convenio Transferencia SST/ otras entidades

Convenio Transferencia Recursos SST - SNT

Convenio Transferencia Conadi

Monto adicional

\$190.000.000

\$60.000.000

TOTAL

\$ 962.607.107

Montos en pesos

CAMPAÑAS

NACIONAL

Campañas vs acciones
informativas

2021 ➤ Volver a incentivar el viaje

OCT

NOV

DIC

#Verano Responsable

#Invierno Seguro

#Yapodemos ViajarXChile

Hay Chile para Todos



#Viajar XChile

Entrega de información práctica

- ✓ Buscador de permisos, Planificador de viaje, Turismo Atiende, medidas de autocuidado, Certificado de Confianza Turística y Pasa con tu Pase, incentivando la vacunación y reactivando la industria.



chileestuyo.cl



¿Qué haremos en la campaña Hay Chile para Todos?



Comunicación hacia el turista
y la industria nacional

**HITO DE
LANZAMIENTO**

CAMPAÑA 360°

TV ABIERTA
PRENSA
RADIO
VÍA PÚBLICA
DIGITAL (BANNERS + VIDEO)

**COMUNICACIÓN
DIGITAL**

LANDING CAMPAÑA
HEADER RRSS
EMAILING BBDD INTER. Y EXTER.
PLANIFICADOR DE VIAJES

**INFLUENCIADORES
/ CONCURSO**

**COORDINACIÓN
REGIONES**

**COMUNICACIÓN
INDUSTRIA**

OTRAS ACCIONES
Hay Chile para todos
Turismo Week

VISUALES

Chile

chileestuyo.cl

HAY CHILE
para todos

Para ejercitar las piernas, los brazos,
el olfato o ese músculo llamado corazón.

Infórmate más en Chileestuyo.cl



Chile

chileestuyo.cl



HAY CHILE
para todos

Para ejercitar las piernas, los brazos,
el olfato o ese músculo llamado corazón.

Infórmate más en Chileestuyo.cl



Chile

chileestuyo.cl



HAY CHILE
para todos

Para ejercitar las piernas, los brazos,
el olfato o ese músculo llamado corazón.

Infórmate más en Chileestuyo.cl

A man is seen from behind, running on a sandy beach towards the ocean. He is carrying a white surfboard under his arm. The sun is low on the horizon, creating a golden glow over the water and sand. Waves are breaking on the shore. The sky is a clear, light blue.

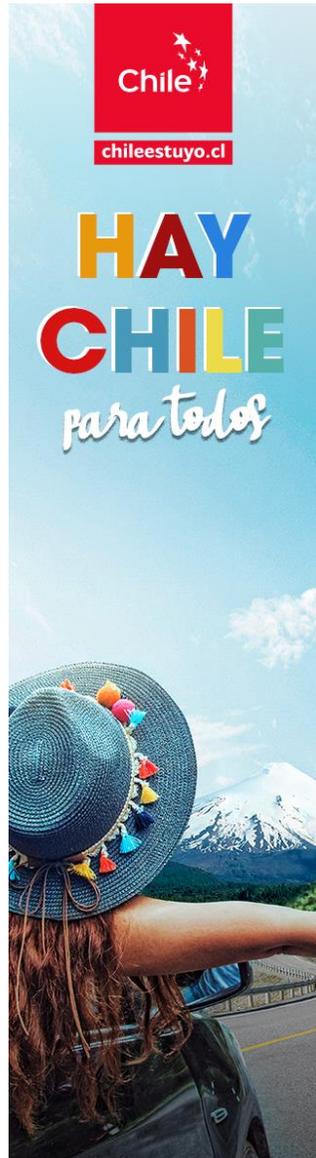
En Arica y Parinacota

HAY CHILE
para todos

Para sentirte vivo mientras la
adrenalina corre por tus venas.

DISPLAY

CAMPAÑA DISPLAY



RRSS

**Conectados con las
distintas comunidades**



 Chile es TUYO  4 h · 

Recorriendo Chile te volverás a descubrir una y otra vez. En cada volcán estás tú, en cada rincón, en cada momento. Ingresa a ChileEsTuyo.cl que te ofrece toda la información que necesitas para viajar. #HayChileParaTodos



HAY CHILE
para todos

Infórmate más en Chileestuyo.cl

 Chile es TUYO  4 h · 

Para ejercitar las piernas, los brazos, el olfato o ese músculo llamado corazón. Ingresa a ChileEsTuyo.cl y encontrarás toda la información que necesitas para viajar. #HayChileParaTodos



HAY CHILE
para todos

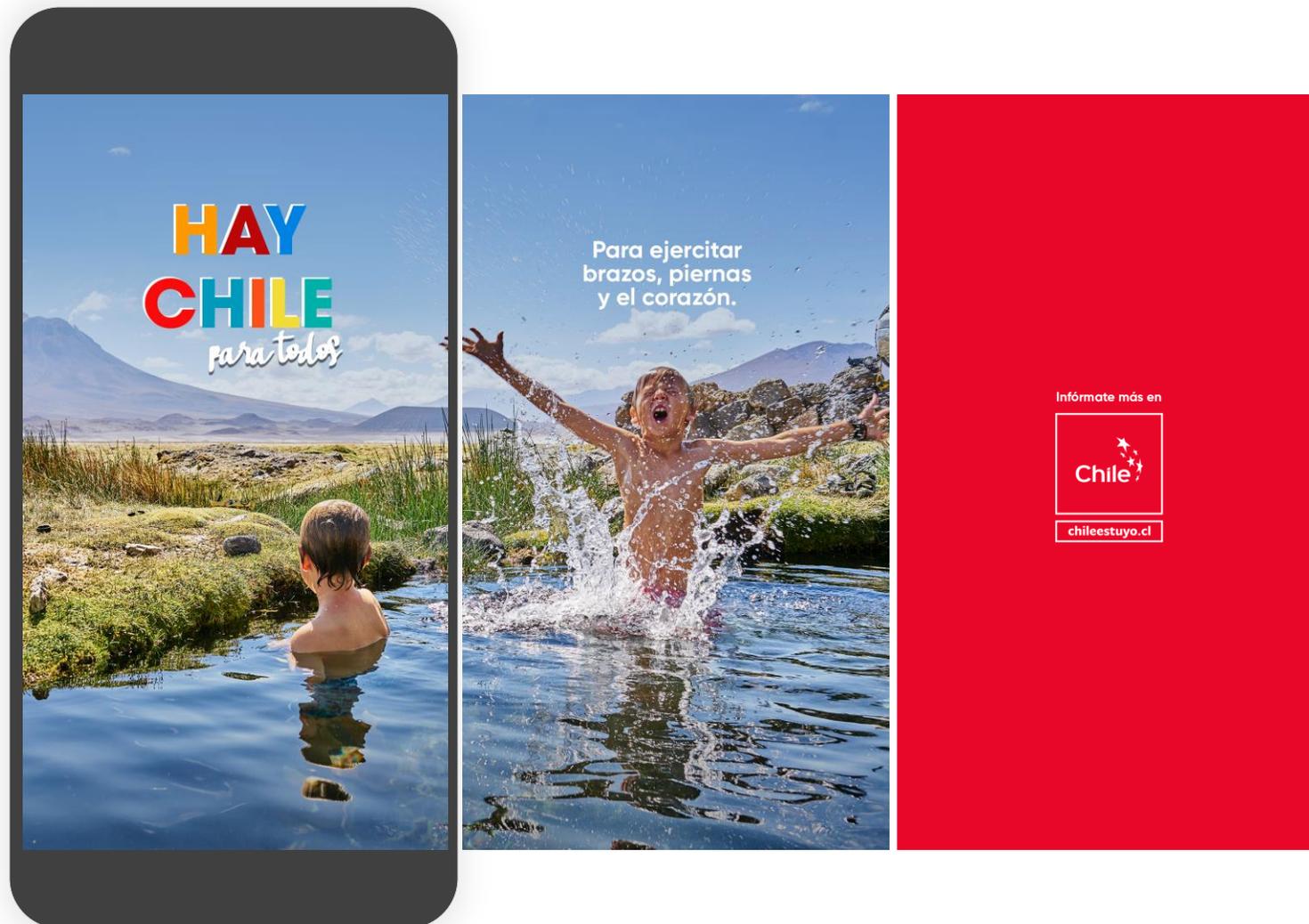
Para ejercitar las piernas, los brazos, el olfato o ese músculo llamado corazón.

Infórmate más en Chileestuyo.cl

CARRUSEL INSTAGRAM



CARRUSEL INSTAGRAM

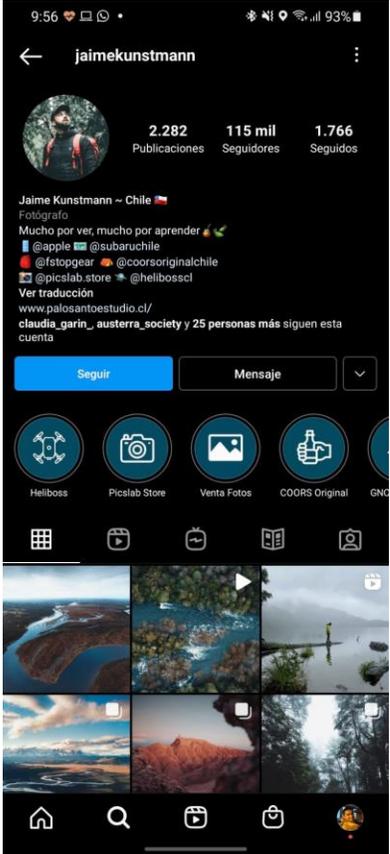


INFLUENCIADORES

**Mensajes cercanos,
confiables y en
primera persona...**

Hay Chile para todos 2021

Jaime Kunstmann



Naturaleza

Rocío Del Valle



Naturaleza

Octavia viajando



Aventura

Matias Assler



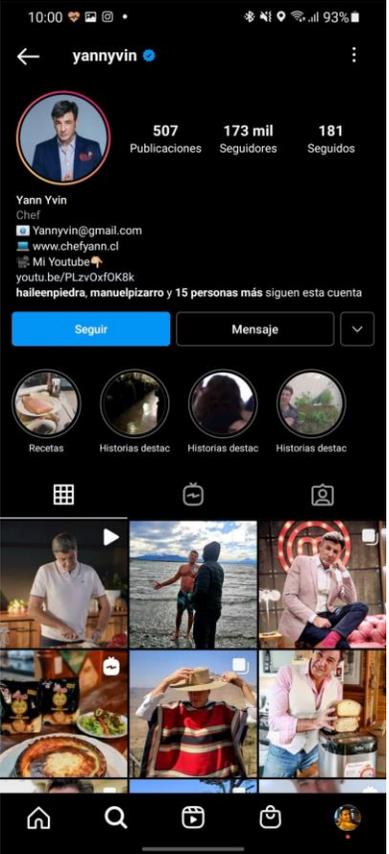
Pareja

Juanita Ringeling



Pareja

Yann Yvin



Gastronomía

PRENSA

VIA PÚBLICA

LED



¡CONCURSO!

Para amplificar y lograr una conexión directa con los destinos y los turistas nacionales.

CONCURSO: Hay Chile Para Todos

6 temáticas:

Familia, Naturaleza, Aventurer@s, Sibarit@s, Romántic@s y Amig@s

Primer Premio:

Viaje con influenciador de una de las temáticas.



Segundo Premio:

Experiencia en la región donde reside el ganad@r.

Mecánica: Los usuarios de Instagram **deberán subir su foto viajera completando la frase "Hay Chile para..."**

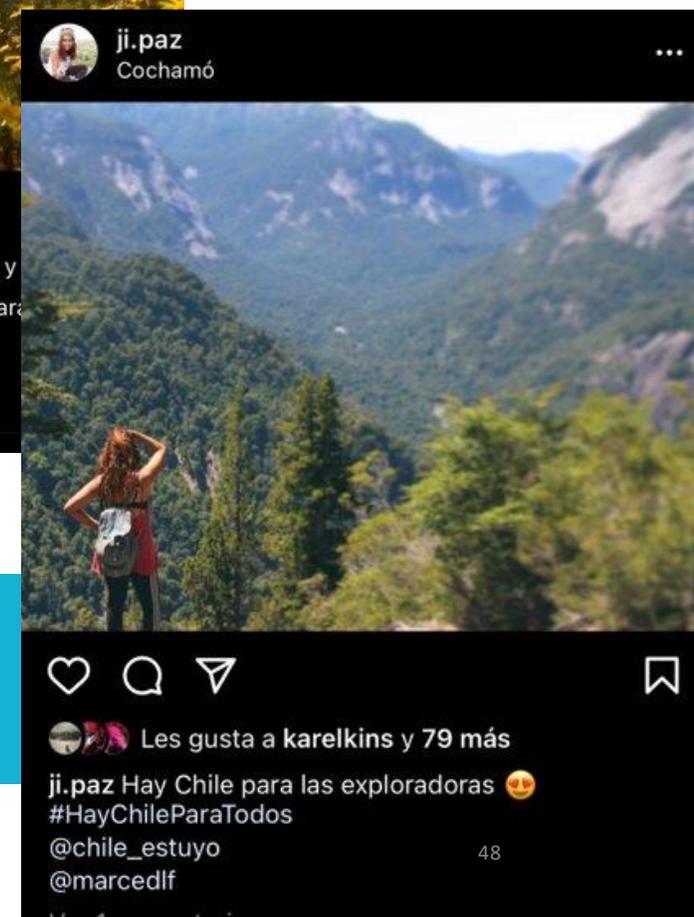
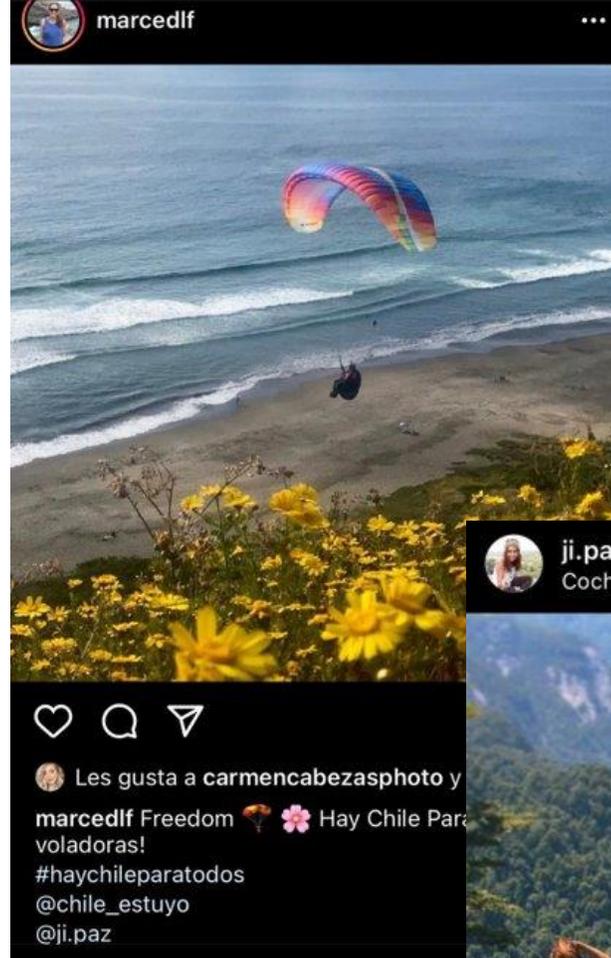
Ejemplos:

Hay Chile para **los playeros** – Fotografía en la playa

Hay Chile para **los curiosos** – Fotografía explorando

Hay Chile para **los doglovers** - Fotografía viajando con el perro

Deberán **seguir** a @chile_estuyo, **incluir** hashtag #HayChilePara Todos, y etiquetar a **a @chile_estuyo y a un amigo.**



- ✓ Lanzamiento: **inicio de la campaña.**
- ✓ Duración **2 semanas.**

2021

Subdirección de Marketing

Mercado Internacional

Objetivo principal 2021

Posicionar a Chile como un imperdible a visitar después de la pandemia, porque somos un destino de naturaleza y de grandes espacios abiertos, para el que busca un turismo poco masivo y contamos con protocolos para un viaje seguro.



Mercado internacional

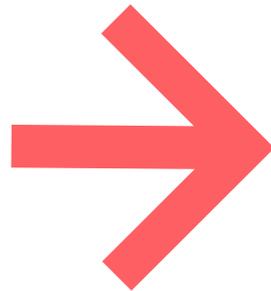
PRIORITARIOS

- ARGENTINA
- BRASIL
- ESTADOS UNIDOS
- FRANCIA
- REINO UNIDO
- ALEMANIA
- ESPAÑA
- AUSTRALIA
- CHINA

Pre Pandemia

EN DESARROLLO

- ITALIA
- CANADÁ
- COLOMBIA
- MÉXICO
- URUGUAY



Post pandemia

Mantener visibilidad en los países con intención de viaje y con vuelos hacia Chile, además de continuar trabajo en conjunto con la Alianza del Pacífico

Latinoamérica:

ARGENTINA
BRASIL

PERÚ
COLOMBIA



Larga distancia:

FRANCIA
REINO UNIDO
ALEMANIA
ESPAÑA
CANADÁ
ESTADOS UNIDOS

Continuación del trabajo desarrollado en China.



1. Revisión permanente requisitos para ingreso a los países emisores.
2. Vacunaciones masivas en los principales mercados foco para Chile.
3. Monitoreo permanente de capacidad aéreas.
4. Eventuales cierre de fronteras aéreas.





¿Cuáles han sido
nuestros desafíos?

Mantener a Chile en el *top of mind* de los viajeros receptivos, en un contexto en que el inspiracional fue nuestro motor, esto se tradujo en acciones como:

- ✓ **National Geographic**
- ✓ **Campañas con tour operadores (Trade)**
- ✓ **Prensa**

Acciones que se desarrollan en conjunto con los distintos actores de la industria turística nacional e internacional, apoyados por Prs (EEUU, Europa y Brasil).

Lograr que otros hablen de Chile

Mostrar una oferta novedosa: ir más allá de lo tradicional (Aysén, Norte Chico, comunidades + sustentabilidad)

¿Cuáles son nuestros ejes de trabajo?

Acciones

Acciones a público final

Campañas

Campañas Trade - Canal Comercial Internacional

Ferias y eventos

Participación de empresas de turismo **sin costo**

IBERIA-PASSPORTER	ORINTER
CATAI	PRIMETOIR
LOGITRAVEL	TERESA PEREZ
LASTMINUTE	IBERIA-PASSPORTER
DERTOUR	CATAI
TRAILFINDERS	LOGITRAVEL
WINES OF CHILE/AMERICAN AIRLINES	LASTMINUTE
AGAXTUR	DERTOUR

ACCIONES

Chile en grandes
plataformas de diversión

NETFLIX

Somebody Feed Phil

20 -24 millones
de espectadores en todo el mundo.

FILMACIÓN DICIEMBRE 2021

1 capítulo x 6 días producción, 1 zona geográfica

ESTADÍSTICAS GLOBALES

388k Social Media
Followers

10k Email Subscribers
INSTAGRAM STATS

254k Followers
100k Weekly Reach
1.3M Weekly

Impressions
4.5% Engagement Rate
All Built Organically

DEMOGRAFÍA DE SEGUIDORES

- 67% Women
- 86% 25-54
- 43% 25-34

- 50% United States
- 7% Brazil
- 6% United Kingdom
- 6% Canada
- 4% Los Angeles
- 3% New York



@phil.rosenthal (254k)



@philrosenthal (71k)



Phil Rosenthal (63k)



Chile

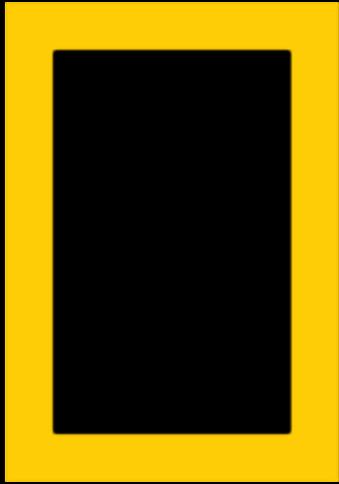
A NETFLIX ORIGINAL SERIES

chile.travel

SOMEBODY
FEED PHIL

SEASON 3

NETFLIX



**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

19th July - 30th September 2021

PAID CONTENT FOR CHILE TOURISM

Experience Chile's natural playground

From the deserts of the far north all the way down its mountainous landscape to the tip of South America and beyond, Chile is a natural playground for all to explore.

BY KRISTA ROSSOW

Total interacciones

39.188

Total Clicks

14.227

Total contenidos vistos

15.231



Campaña Cobrading

Difusión de la alianza y campaña



NOTICIAS | DESTACADOS

Turismo

Chile concreta inédita alianza con National Geographic Creative Works para inspirar a viajeros de todo el mundo

por Generación M | 23 julio, 2021



Chile concreta inédita alianza con National Geographic Creative Works

Jul 21, 2021

A través de su campaña 'Una pasión por Chile' ('A passion for Chile', para los países de habla inglesa), nuestro país busca inspirar a turistas de todo el orbe.

[Leer más](#)



natgeotravel

Photo by @daisygilardini / The majestic peaks of the Cordillera Paine in Chile's Torres del Paine National Park are lit by the first morning rays, beautifully reflected on Lake Pehoe. To achieve the silky effect on the water's surface, I used a neutral-density filter at an exposure of 2.5 seconds, with an aperture of f/22 at ISO 50. Follow me @daisygilardini for more images and behind-the-scenes stories. #landscapephotography #TorresdelPaine #Chile #sunrise #Patagonia

4 d

Les gusta a cmugayani y 176.671 personas más

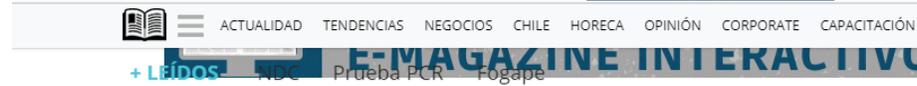


Inicio | Mercado Latinoamérica | "A Passion for Chile": Alianza estratégica junto a National Geographic Creative Works promocionará Chile como fuente de inspiración para los turistas de todo el mundo

Publicado 21 julio 2021 | Mercado Latinoamérica

"A Passion for Chile": Alianza estratégica junto a National Geographic Creative Works promocionará Chile como fuente de inspiración para los turistas de todo el mundo

La campaña de promoción digital estará activa durante todo el año 2021 en el sitio web oficial de National Geographic.



PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Chile crea alianza con National Geographic Creative Works



National Geographic Travel with Chile Travel. Paid Partnership

Hemmed in by the Pacific Ocean and the Andes Mountains, Chile is a country filled with stunning natural beauty and home to adventures for every kind of traveler.

NATIONALGEOGRAPHIC.COM

Venture into Chile's wild open spaces

In a country filled with stunning natural beauty, adventures abound...

You and 600 others 7 Comments 25 Shares



Chile Music Tour

Una nueva forma de llegar a la audiencia



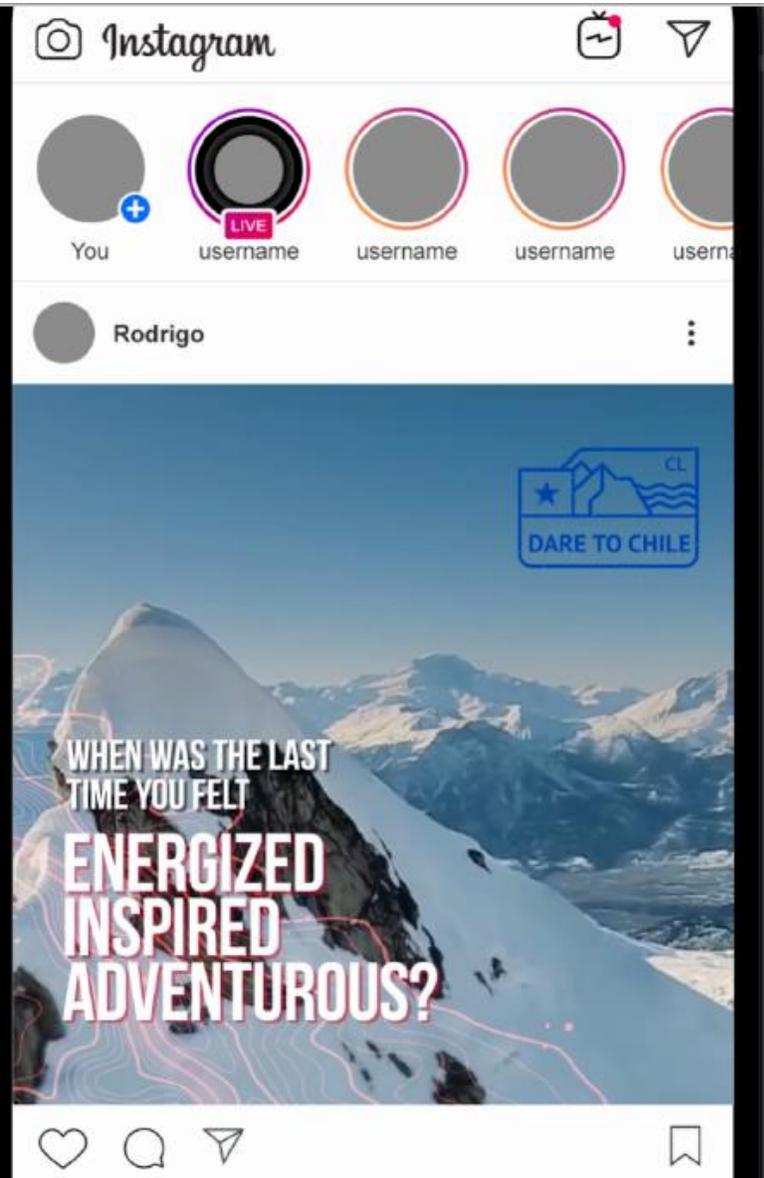
Macrozona Norte



Macrozona Centro

Entrega Proyecto: 30 de Noviembre

Concurso internacional Multimercado



Sorteo 4 viajes a Chile



Liked by **usurname** and others

Share your photos of adventure with us using #DareToChile
Be entered to win an all-expenses-paid trip
To see Chile for yourself
...more

View all comments

Add a comment...



Lanzamiento :
España, Brasil y
Estados Unidos

**Noviembre –Diciembre
2021**



FERIAS Y EVENTOS

Ferias y Eventos Internacionales

2021



15

**Eventos
virtuales**



465

Empresarios
nacionales conectados
con los mercados
prioritarios



100%

**Inversión pública
sin costo para los
empresarios**

FIEXPO 2021

Chile

Inauguración 27 octubre 2021



Chile

Chile



Chile



www.chile.travel

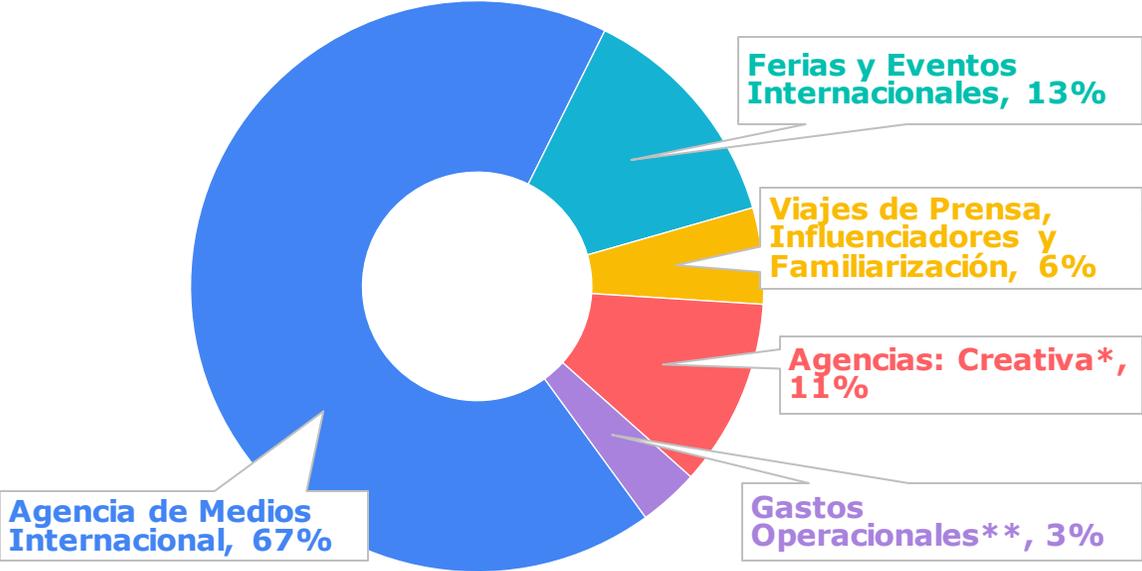


Chile

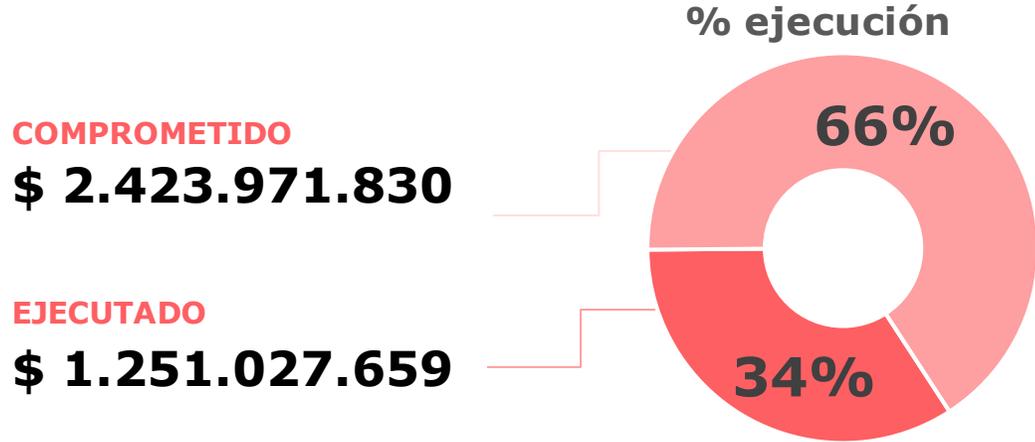


Presupuesto promoción internacional

Desglose principales líneas de Financiamiento



TOTAL
\$ 3.674.999.489



Montos en pesos

** Gastos Operacionales: Arriendo de equipos computacionales, pasajes aéreos, hosting de páginas web, campañas emailing, sistema fidelizador, entre otros.
 * Agencias: Creativa, Traducciones, Contenido y de Representación en Mercados Extranjeros

2021

Subdirección de Marketing

Campañas internacional

2021 ➤ Volver a incentivar el viaje a Chile

OCT

NOV

DIC

ENE

FEB

MARZ

#ViajarAChile /
Chile Travel

Chile is Back

**Chile, Donde Lo
Imposible Es Posible**

**Entrega de
información
práctica**

- ✓ **"Viajar a Chile"** / Chile Travel (buscador de permisos, medidas de autocuidado) Certificado de Confianza Turística / Safe Travel
- ✓ MICE: **"El destino natural para reuniones"**

CHILE IS BACK



¿Qué haremos?



Comunicación hacia el turista y la industria nacional e internacional

WEB
ChileTravel
TradeNews

MAILING
INDUSTRIA

ALIANZAS

CAMPAÑA

Banners digitales
(display)

RRSS

INFLUENCIADORES
INTERNAC.



Comunicación hacia el turista internacional

VISUALES

3 idiomas



Chile

chile.travel

Valle del Elqui, Coquimbo

CHILE IS BACK

+87% de la población vacunada.

+100% de posibilidades de contemplar cielos estrellados.

Ingresa a [Chile.travel](https://chile.travel) y comienza tu viaje.





Chile

chile.travel

 Torres del Paine, Patagonia

CHILE IS BACK

105 Protected Wildlife Areas.
Connect again with nature.

Visit [Chile.travel](https://chile.travel) and start your journey.

Chile

chile.travel

Parque Nacional Bernardo O'Higgins

CHILE IS BACK

Desfrute o que tanto esperou vivenciar.

Ingresse [Chile.travel](https://chile.travel) e comece a sua viagem.



WEB

Re- Lanzamiento "Chile Travel"

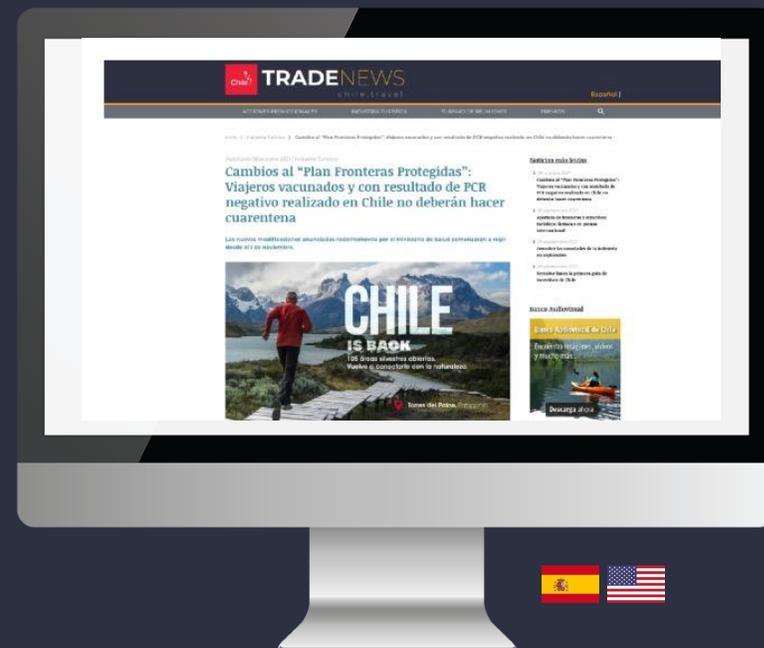
PÚBLICO FINAL



Landing Viajar a Chile

- Requisitos de ingreso
- Preguntas frecuentes
- % vacunación Chile

INDUSTRIA



- **Banner principal**
- **Noticias**
- **Kit digital campaña**
- **Kit digital MICE**

KITS
Material gráfico para sumarse a las campañas (visuales, post RRSS, banners)

Kit campaña
<https://drive.google.com/drive/folders/1eOKCnWfTKEKYchRT8NoVUxIb8GJDZ8YR>

Kit MICE
<https://drive.google.com/drive/folders/1GmVLtWda-jWWhV4frq-mntSBpP8Jzdt7>

TIMES SQUARE

Chile is Back

Nov – Dic - Ene



WTA 2021

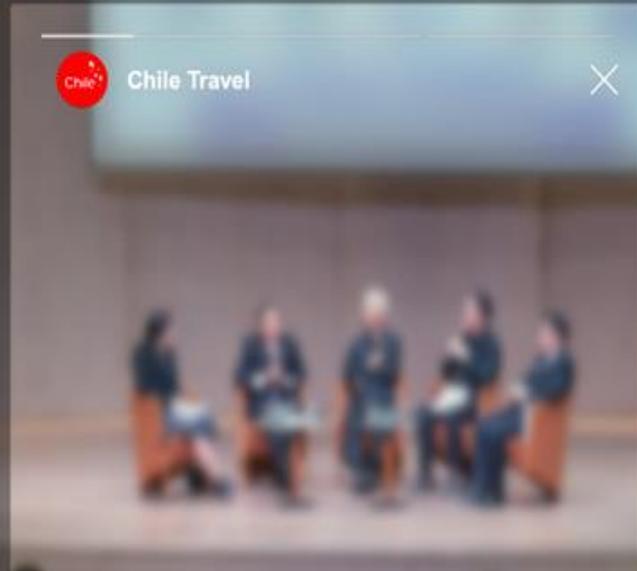
Premios



2021

Subdirección de Marketing

Mercado MICE







¿Cuáles han sido
nuestros desafíos?

- **Levantamiento de contenido y su visibilización:**
 - ✓ Presentación de Chile como destino MICE
 - ✓ 1° Guía de viajes de Incentivos de Chile
 - ✓ Videos (Turismo de Reuniones y Viajes de Incentivos)
 - ✓ Protocolos MICE
 - ✓ Canal de YouTube / ChileTravel MICE
 - ✓ Sección de noticias de segmento MICE en Trade News
 - ✓ Incorporación a Chile es Tuyo y Chile.travel del segmento MICE
 - ✓ LinkedIn MICE (Meet in Chile).
 - ✓ Programa Embajadores Internacional (Meet in Chile)
- ✓ **Seguir postulando a Congresos y Viajes de Incentivos presenciales, a pesar de la pandemia.**

Postulaciones ganadas

4

Congresos a realizarse 2022 (presenciales)



Workshop Asociaciones Latinoamericanas
Santiago / Marzo 2022 – 40 asociaciones (100 delegados)

Motivation Luxury Summit
Puerto Natales / Octubre 2022 – 50 casas de Lujo (100 delegados)

Conference of the International Society of Fish and Shellfish Immunology – ISFSI
Mediados 2022 Puerto Varas – 450 delegados

RADLA – Red Latinoamericana de Dermatología
Fines 2022- Santiago – 1.500 delegados

2.150
Delegados
2022

4

Congresos a realizarse 2023 (presenciales)



Congreso Panamericano de Urología
Santiago - 2023 (1.500 delegados)

Conference of the International Federation of Operational Research -
Santiago - 2023 (1.500 delegados)

Congreso Latinoamericano de Neurocirugía CLAN 2023 –
Santiago - (1.200 delegados)

Congreso Mundial APIMONDIA
Septiembre- Santiago - 2023 (6.000 delegados)

10.200
Delegados
2023



6.000

Delegados en Chile, 2023



Lanzamiento

Guía de Viajes de Incentivos de Chile



Lanzamiento en Brasil, presencial

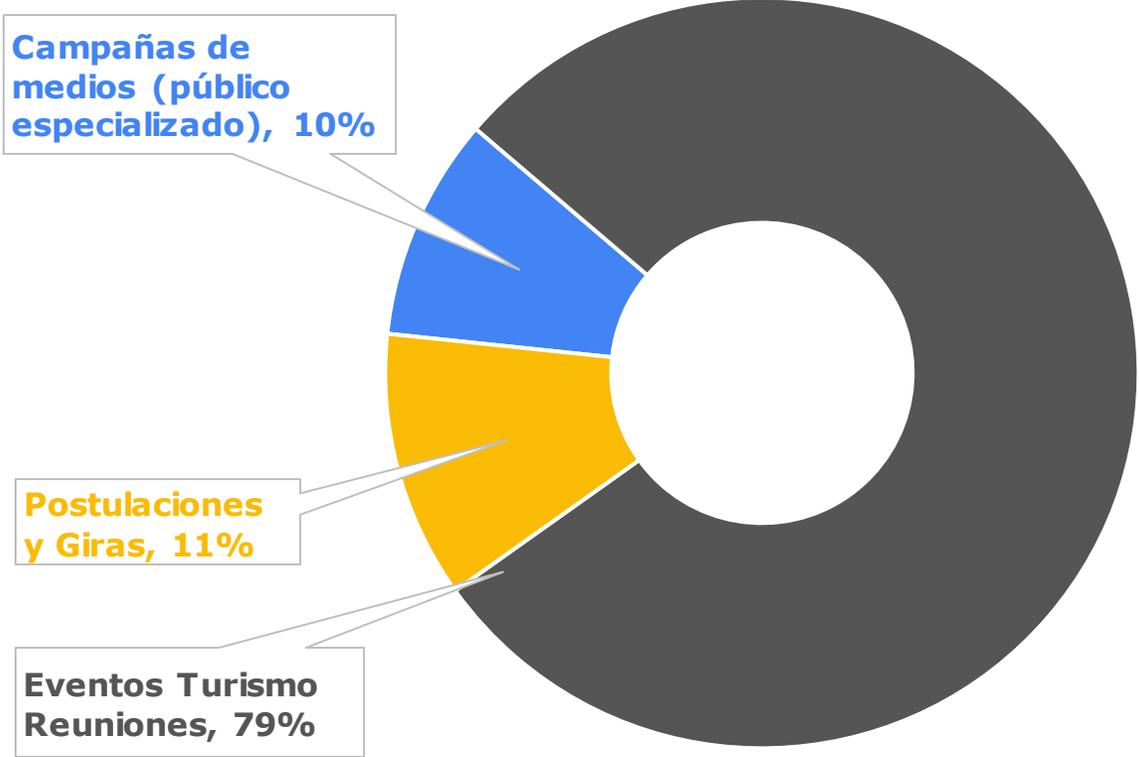
20

Casas de incentivos de São Paulo



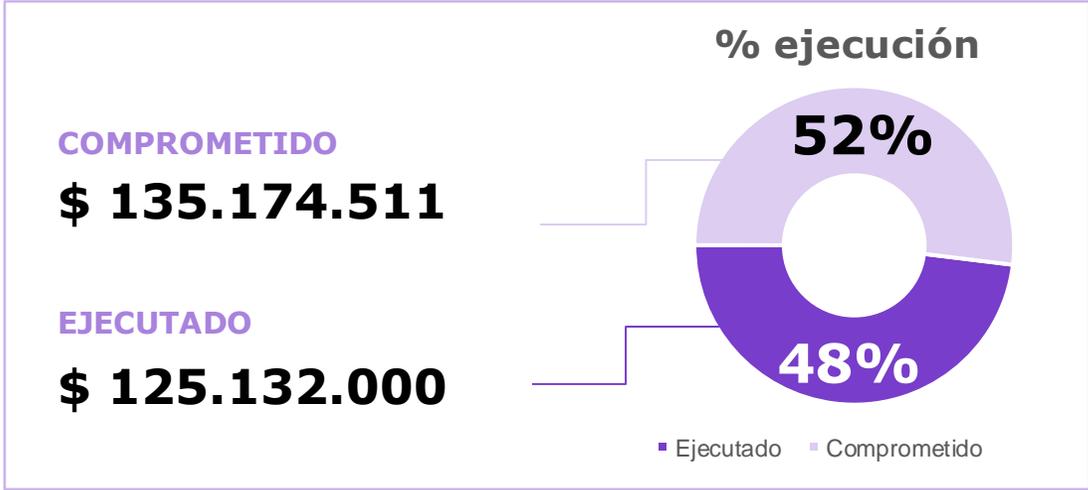
Presupuesto MICE

Desglose principales líneas de Financiamiento



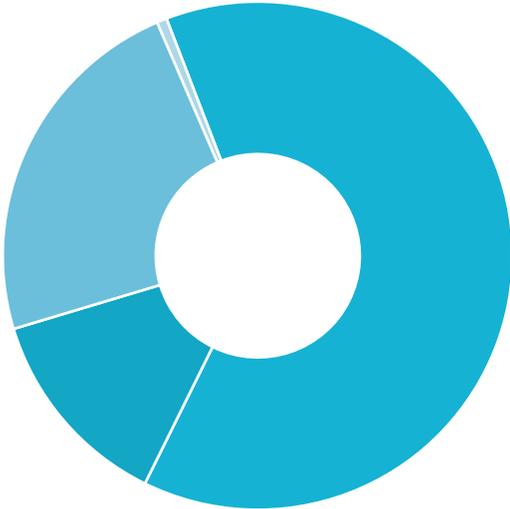
TOTAL

\$260.306.511



Presupuesto consolidado de promoción 2021

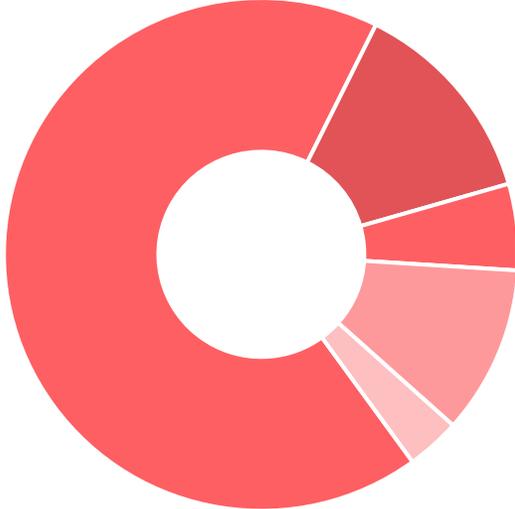
NACIONAL



\$ 962.607.107

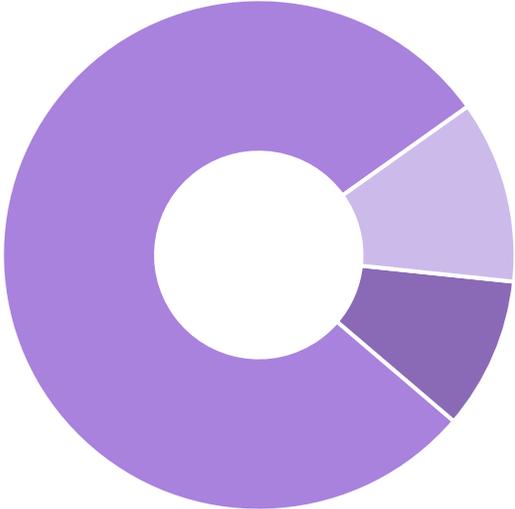
Incluye Convenio transferencia
SNT/ otras entidades

INTERNACIONAL



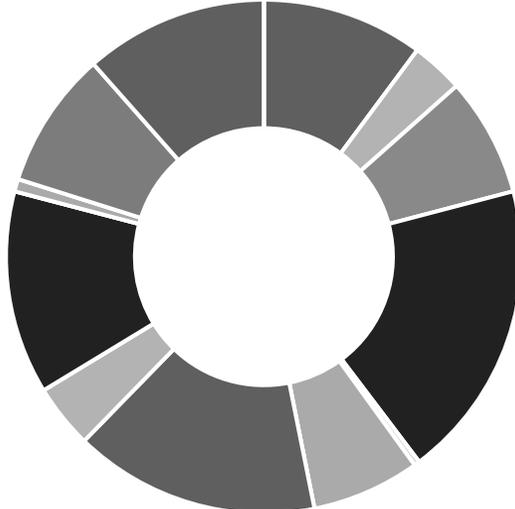
\$ 3.674.999.489

MICE



\$260.306.511

FNDR REGIONES



\$1.913.700.000

TOTAL \$ 6.811.613.107

Montos en pesos

2021

Subdirección de Marketing

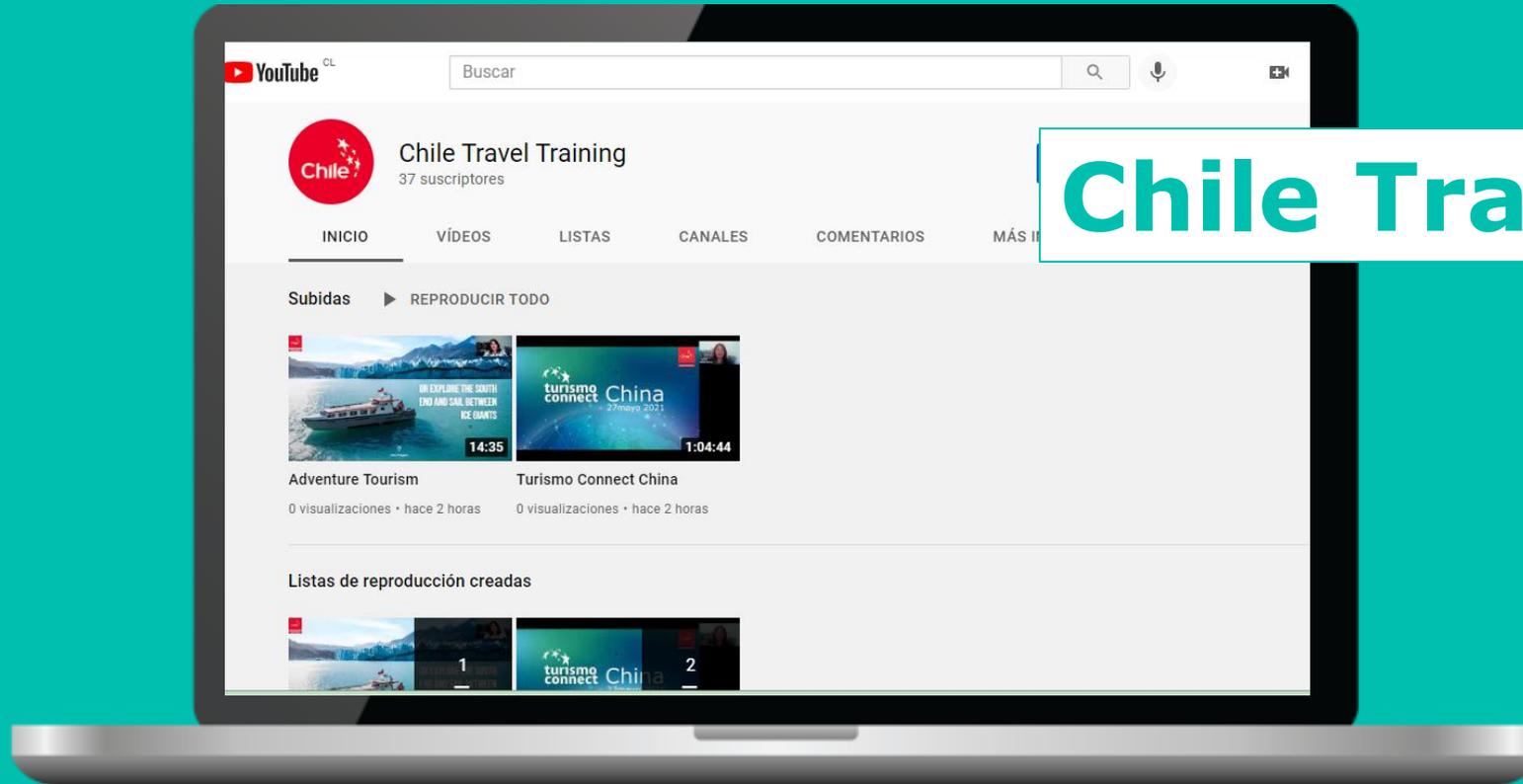
Mantener top of mind de Chile
Capacitación al Trade

Metas cumplidas del año

Capacitaciones

Capacitaciones Internacionales

Nuevo Canal de Youtube



Chile Travel Training

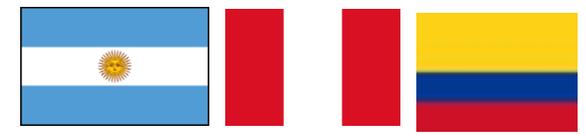
- **Turismo Connect**
- **Capacitaciones Internacionales:**
Difusión en Brasil, Estados Unidos y Europa a través de las oficinas de PRs.

¡Inscríbete!

Capacitaciones trade nacional



CON PROCHILE



2020
2021

10

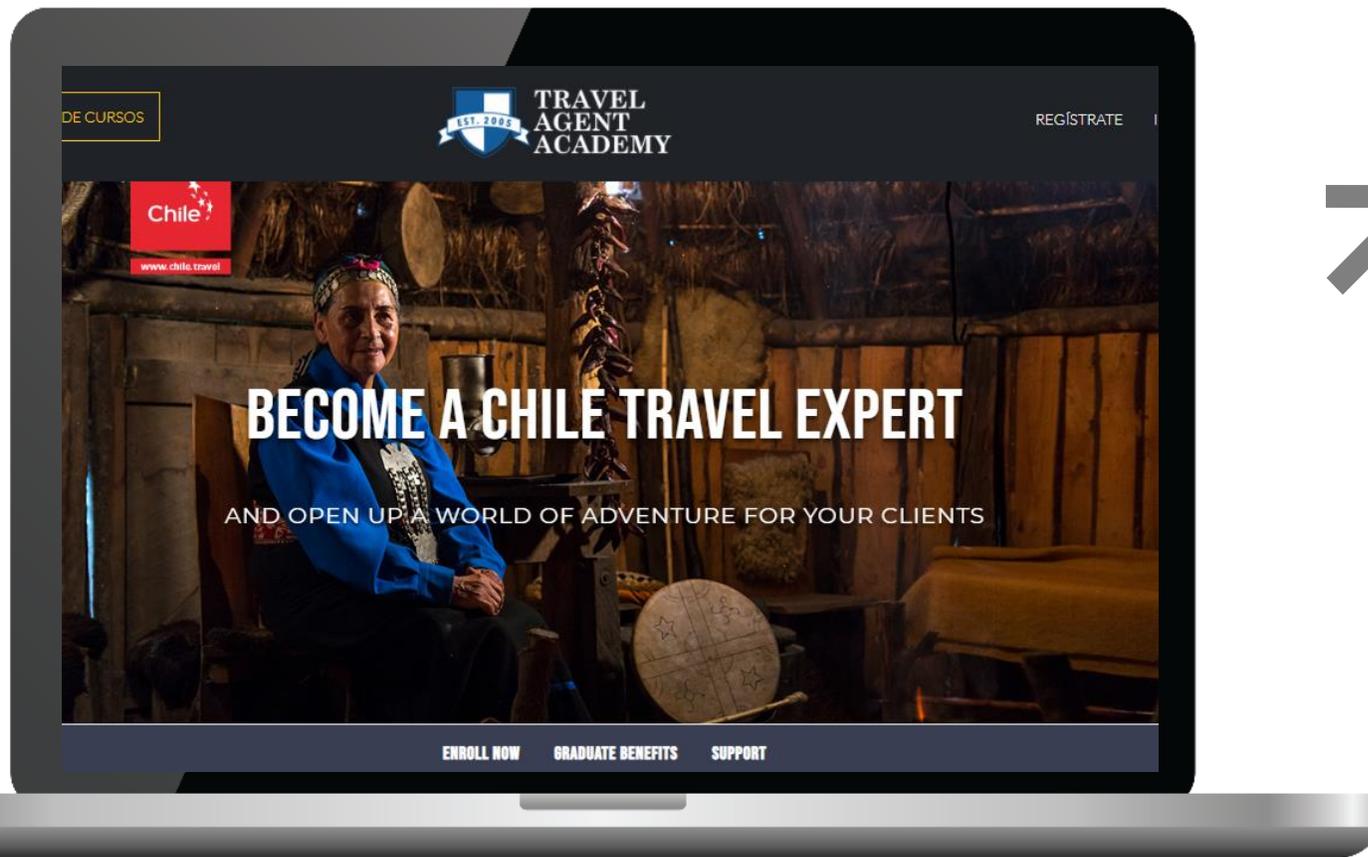
3.154

Eventos virtuales

Asistentes



CHILE TRAVEL EXPERT



Programa *elearning*
sobre Chile como
destino turístico

1.013

agentes de viaje
capacitados

WWW.CHILETRAVELEXPERT.COM



chile.travel

Programa CTA



Programa *elearning* sobre Chile como destino turístico

599

agentes de viaje capacitados



微信扫一扫
关注该公众号



2021

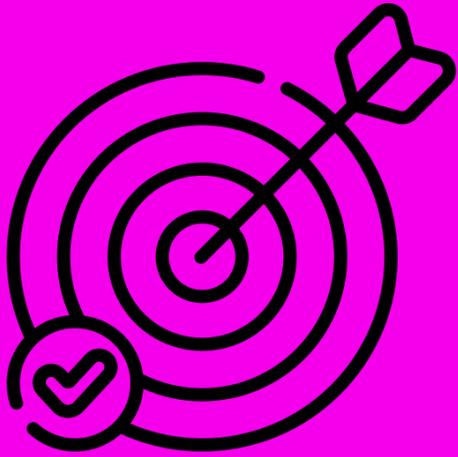
Subdirección de Marketing

Mensajes cercanos,
confiables y en primera
persona...



Influenciadores





¿Cuál han sido
nuestros desafíos?

- ✓ **Incluimos** influenciadores nacionales **con muy buenos resultados.**
- ✓ **Se incluye en los viajes** fotógrafos **para generar** contenidos audiovisuales.
- ✓ **Mayor** compromiso **y vínculo con las regiones en los viajes de influenciadores, organización conjunta.**

[Prensa e influenciadores se trabajan en conjunto]

Influenciadores nacionales



Valorizado publicaciones
\$ 321,1 millones

Influenciadores

Viajes nacional influenciadores Público Final

2021



Motivación/Experiencia para distintos segmentos

Nacional:

Noviembre **RM / O'Higgins**
Diciembre **Aysén y Magallanes**

Internacional:

Noviembre
San Pedro Atacama / Torres del Paine
Diciembre **Tierra del Fuego**



TERMAS Y WELLNESS



FOTOGRAFÍA



CULTURA



DESCANSO



VIDA URBANA



NIEVE



SURF



NATURALEZA

25 participantes
diferentes



Carmen Cabezas
127K



Pedro Astorga
685 K



Jaime Kunstmann
102 K



Lucas Vicoa
109 K



Pangal Andrade
1,1 M



Ladera Sur
232K



Influenciadores internacionales

Viaje con Marca Chile de corresponsales
(Turismo como tema mediático y de contingencia)

- ✓ Desierto Florido
- ✓ Observatorio las Campanas
- ✓ Sitio paleontológico Los Dedos

+ 26

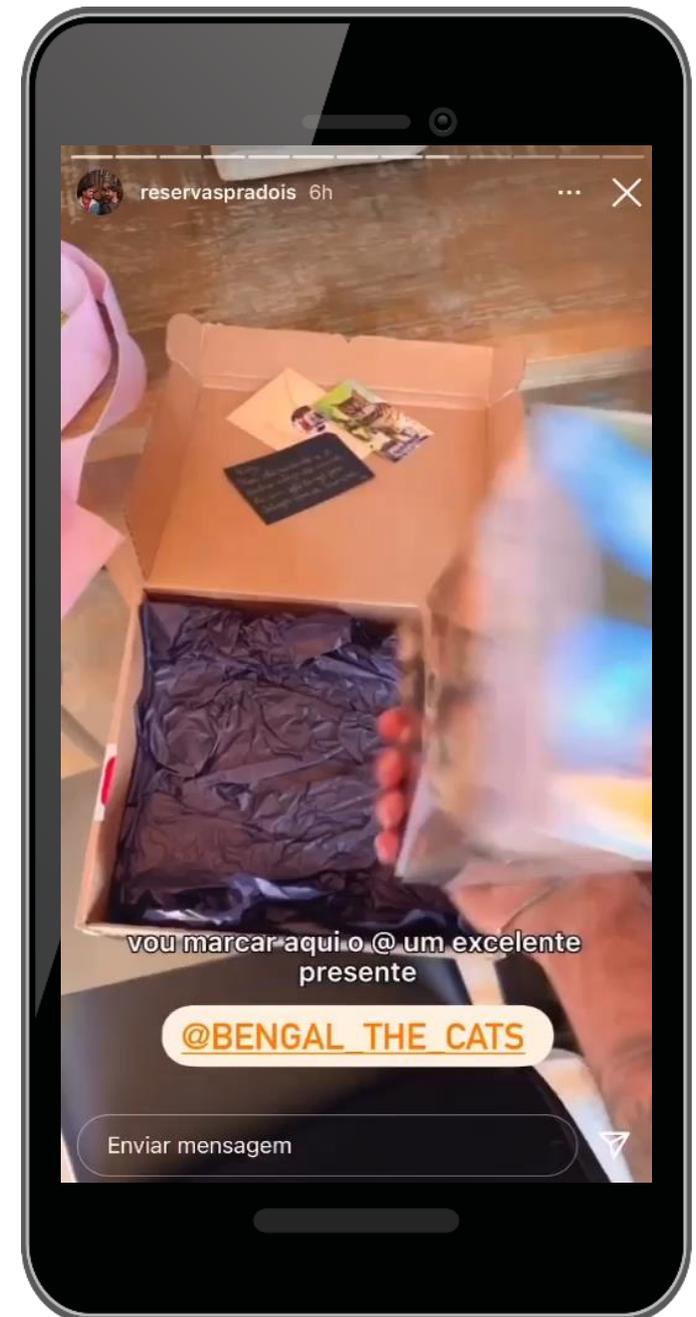
ESPAÑA / SUIZA / ARGENTINA / ESPAÑA / COLOMBIA / MÉXICO / PUERTO RICO / PARAGUAY / CHINA / RUMANIA

publicaciones internacionales

Innovando

Envío de **Gift Box** a principales editores de medios e influenciadores como parte de las acciones de **Chile is Back**

Brasil, EEUU, España, Francia, Alemania e Inglaterra.

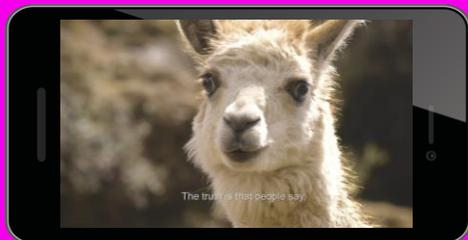


CONTENIDO INSPIRACIONAL

Chile en 16 historias

Videos 16+1

Videos Morten ✓ Cápsulas narradas desde el territorio - una por región - Youtube.



TARAPACÁ



COQUIMBO



O'HIGGINS



LOS RÍOS



ANTOFAGASTA



VALPARAÍSO



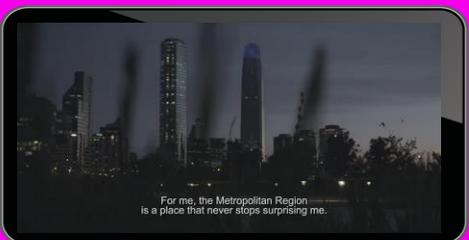
ÑUBLE



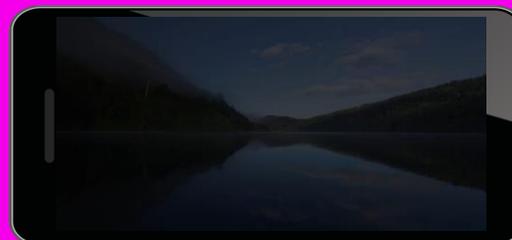
AYSÉN



ATACAMA



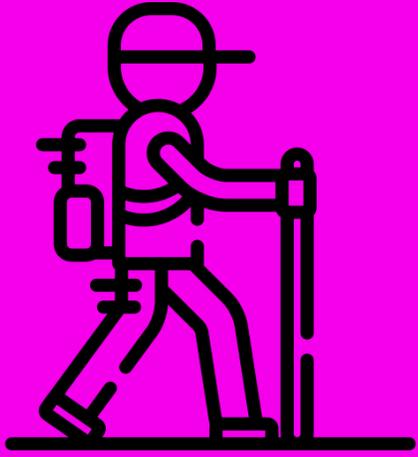
R. METROPOLITANA



LA ARAUCANÍA



MAGALLANES



¿Hacia
donde
vamos?

- ✓ **Retomar FAM** (Viajes de familiarización)
- ✓ **Reactivar los** viajes de prensa e influenciadores internacionales.
- ✓ **Reforzar y diversificar las alianzas** (ej. Marca Chile)
- ✓ **Darle más importancia al emprendimiento local**

Descubre lugares increíbles

Proyecto junto a Passporter App:

17 de NOV

 San Pedro de Atacama

App para planificar viajes

(Usuarios: España y otros)

¿qué haremos?

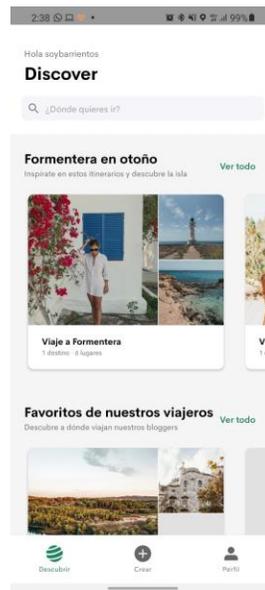


7 influenciadores internacionales para promocionar Chile

Cada destino será abordado de 2 maneras:

Lifestyle ***Aventura***

El contenido de los influencer se compartirá en sus RRSS personales y en las de Passporter.



Global Child

Chile con presencia en la gran plataforma de streaming

amazon prime

20 de NOV



NORTE: San Pedro de Atacama
CENTRO: Vida urbana y enoturismo
SUR: Magallanes

Episodio de 1 hora sobre Chile

Difusión en:

9 aerolíneas + RENFE

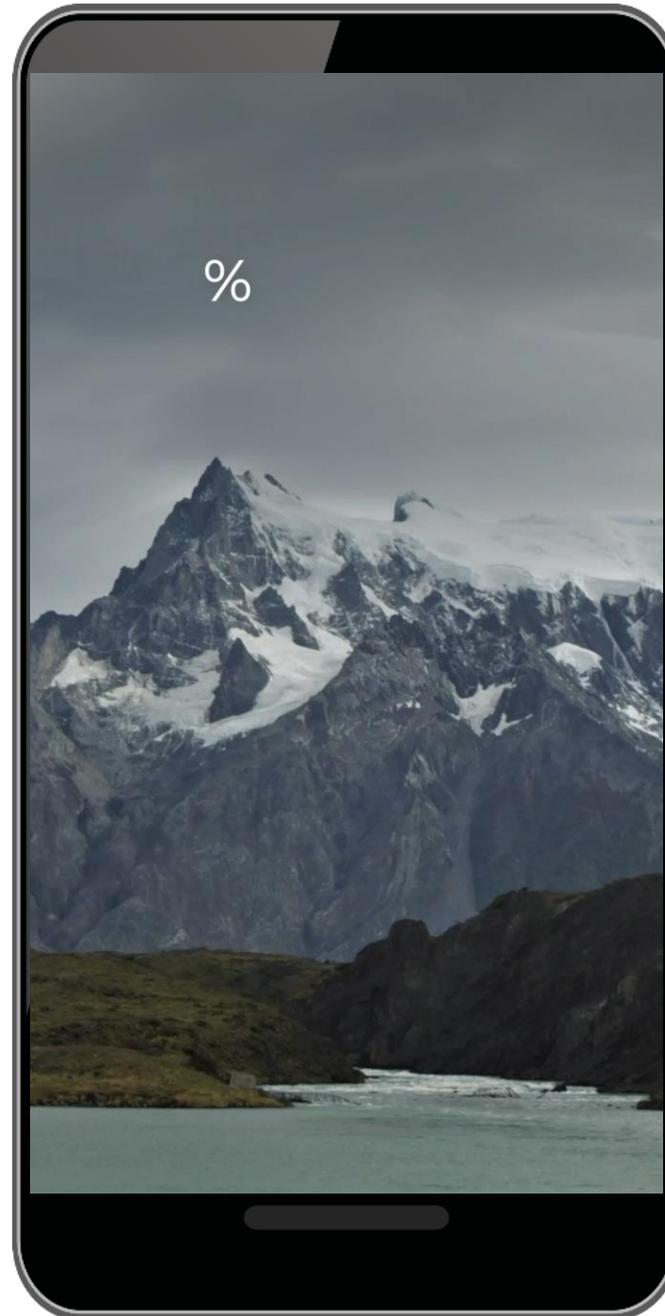


renfe



RRSS

Es importante que los otros hablen de nosotros, abarcamos nuevos segmentos como: TIKTOK



Resultados Top View

Impresiones: **10.419.385**

Clicks: **515.769**

CTR: **4,95%**

Reach: **3.531.172**

Frecuency: **2.95**

Views al 25%: **2.305.564**

Views al 100%: **560.561**

Video View: **10.152.994**

RRSS



Tiktok

<https://www.tiktok.com/@chiletravel>



LinkedIn Chile Travel para que nos sigan y estén enterados de todas las novedades relacionadas a la industria

<https://www.linkedin.com/company/chile-travel/>



LinkedIn MICE

<https://www.linkedin.com/company/meetings-chile/>



Chile Travel Training (Capacitaciones)

<https://www.youtube.com/channel/UCun6eMZHPiWVLTflfapRJDg>

2021

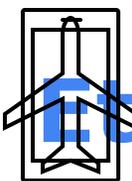
Subdirección de Marketing

Canales digitales



¿Cuáles han sido
nuestros desafíos?

**Hemos optimizado
nuestros sitios web de
promoción nacional e
internacional incorporando
herramientas que faciliten
la información disponible
para viajar.**



Etapas de un viaje



Soñar

Planificar

Reservar

Experimentar

Compartir



En las 12 semanas anteriores a un viaje, hay:

3x
más búsquedas de experiencias que de hotel.

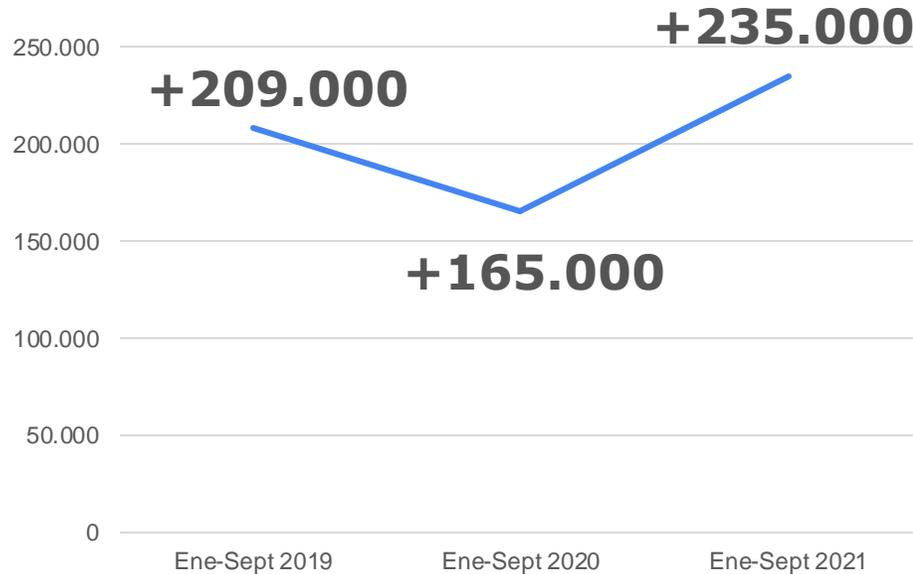
8x
más búsquedas de experiencias que de vuelos.

✓ En las últimas 4 semanas el **54%** realiza la **planificación desde su smartphone.**

Principales indicadores sitios webs



Visitas únicas mensuales promedio



**+42% de tráfico
2021 vs 2020**

**+12% de tráfico
2021 vs 2019**

2020 grandes mejoras:

- ✓ Sección de itinerarios con contenido regional
- ✓ Landing Plan Viajar X Chile
- ✓ Planificador de viajes

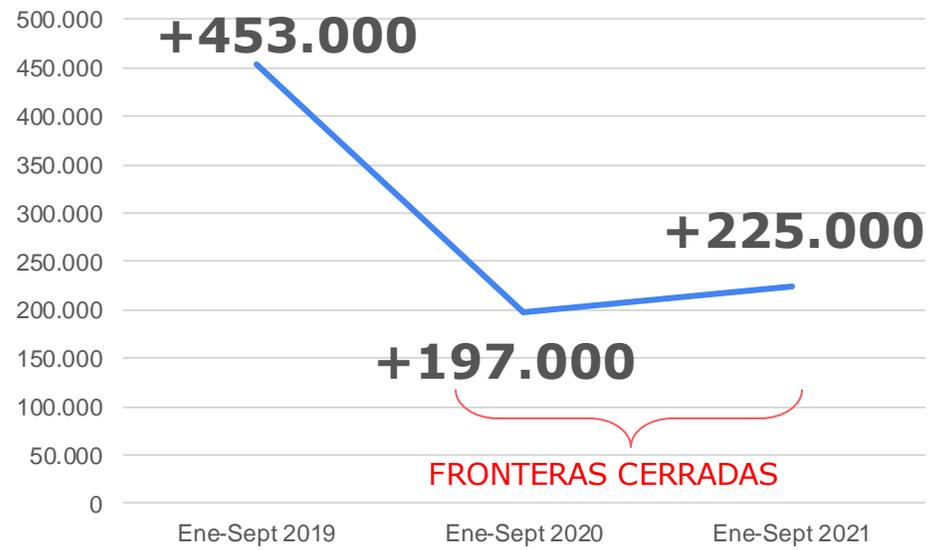
Meta a corto plazo:

- ✓ Actualización del blog

Principales indicadores sitios webs



Visitas únicas mensuales promedio



+12% de tráfico
2021 vs 2020

-50% de tráfico
2021 vs 2019

2021
Nuevo sitio web renovado 100%

Se agregarán nuevas funcionalidades: conversor de moneda, aplicación de clima y cómo llegar.



Tendencias de búsqueda internacionales



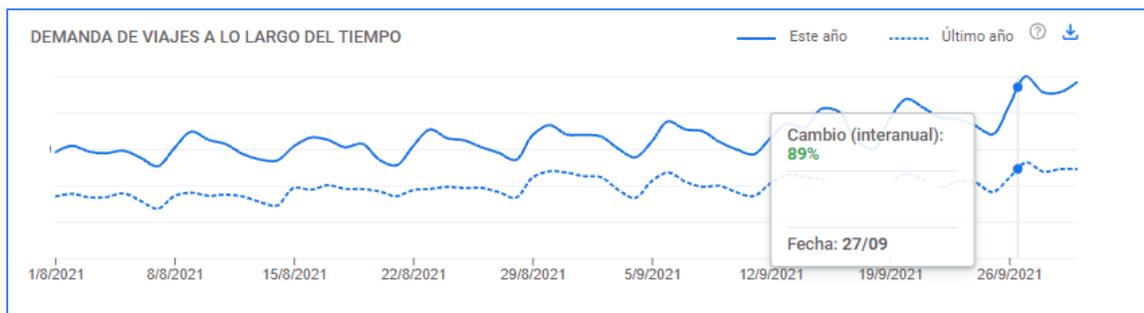
+89%

(2020/2021)

Ago-Sep: incremento en las búsquedas relacionadas a tickets aéreos y alojamiento

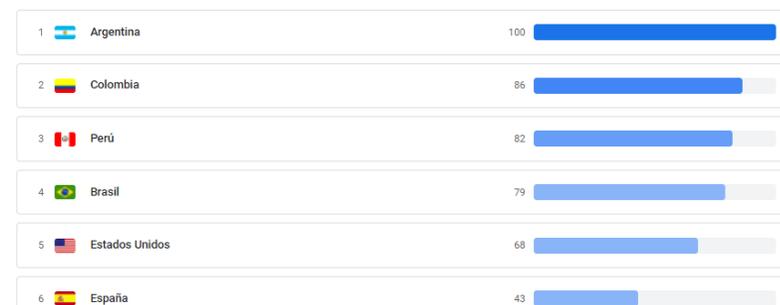
¿Qué ciudades buscan?

1	La Serena	Más del 75 %	↑
2	Iquique	Más del 75 %	↑
3	Arica	Más del 75 %	↑
4	Viña del Mar	Más del 75 %	↑
5	Isla de Pascua	Más del 75 %	↑



¿Qué mercados demuestran interés x Chile?

MAYOR DEMANDA POR PAÍS DE ORIGEN



Argentina
Colombia
Perú
Brasil
EEUU
España

2021

Subdirección de Marketing

Trabajar con otros para
amplificar el mensaje.

Alianzas

Alianzas estratégicas



- Ruedas de Negocios en diversos mercados.
- Convenio Formalizado
- Turismo eje estratégico priorizado en OFICOMS
- Expo Dubai 2021-2022



Creating Future



- Embajadores - "*Creadores de Turismo*".
- Viajes de Prensa en conjunto.
- Campaña Eclipse 2021 - Antártica
- Capacitaciones Plan Viajar a Chile



- Partner institucional
- Relevo de antorcha
- Promoción y difusión de destinos turísticos
- Foco turismo deportivo y turismo accesible

Alianzas estratégicas

turbus®

Conoce los permisos que necesitarás antes de viajar

Infórmate aquí



TENEMOS UN PLAN para que viajar por Chile vuelva a ser un plan

turbus Play ▶

Súbete a la entretención

Red de entretención inalámbrica para dispositivos móviles.

- Contenidos de Chile a bordo "Turbus Play"
- Lunetas con campaña "Ya podemos viajar X Chile"

TrenCentral —GRUPOEFE



Norte y Desierto de Atacama



Sur, Lagos y Volcanes

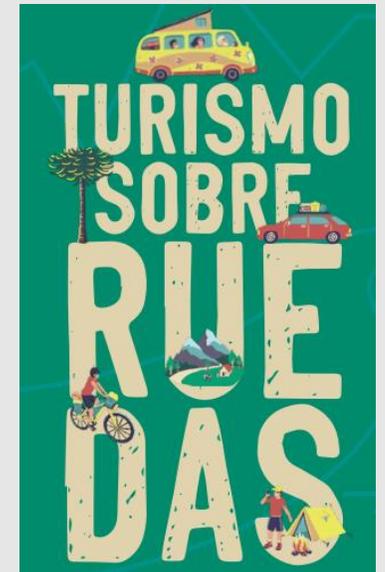
- Set de 5 tarjetas brandeadas por Macrozona y Plan Viajar por Chile.

COPEC



- Sección "Mujer Microempresaria Turística" en Guía Chile - Tour 2021
- Foco de comunicación: 100% informativa.
- Triple alianza con LADERA SUR

ENFOQUE



- Una nueva forma de viajar "Self Drive"

Alianzas estratégicas

FEDETUR
Chile

COMITÉ DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Campaña de visibilización de la oferta nacional
- Producción de Viajes de Prensa e Influenciadores 2021
- Capacitaciones a la fuerza de venta

Enoturismo
Chile



- Viajes de Prensa
- Contenidos en blog y RRSS
- Itinerarios especiales
- Capacitaciones especializadas

 **PISCO CHILE**
PRODUCTORES DE PISCO A.G.



- Trabajo conjunto en ferias nacionales e internacionales
- Viajes de Prensa
- Fam Tour con Agencias de Viajes
- Inclusión "Chile Tu Mejor Apuesta 2.0"


RUTA DE LOS PARQUES DE LA PATAGONIA

- Novedades territoriales y medioambientales
- Colaboración cruzada de campañas
- Entrega de herramientas y material de apoyo entre ambas partes

2022



¿Hacia
donde
vamos?

Debemos seguir posicionando a Chile como un imperdible a visitar, con una oferta variada, destinos poco masivos y sustentables.

Dentro de los planes de acción que se comienzan a esbozar están:

- **Participación de Ferias presenciales 2022** (retomar la cercanía con los principales players).
- **Campañas asociadas con TT00 y canal comercial de turismo.**
- **Campañas digitales a público final.**
- **Colaboración con diversas alianzas estratégicas.**
- **Roadshows en principales mercados emisores.**

Planificación tentativa Ferias y eventos 2022

Sujeto a evaluación

FERIA / ACCIÓN PROMOCIONAL	FECHA TENTATIVA	CIUDAD	REFERENCIA	PÚBLICO
FITUR / FITUR MICE	ENERO	MADRID	HISTÓRICA	PROFESIONAL + FINAL
MOTIVATION LUXURY SUMMIT	FEBRERO	COSTA RICA	HISTÓRICA	PROFESIONAL
ANATO	FEBRERO	BOGOTA	HISTÓRICA	PROFESIONAL
ITB BERLIN	MARZO	BERLIN	HISTÓRICA	PROFESIONAL + FINAL
ROADSHOW USA	ABRIL	X DEFINIR	HISTÓRICA	PROFESIONAL
WTM BR	ABRIL	SAO PAULO	HISTÓRICA	PROFESIONAL
ROADSHOW BRASIL	MAYO	X DEFINIR	HISTÓRICA	PROFESIONAL
WINES OF CHILE + AEROLINEA +PRODUCTO	JUNIO	MIAMI	NUEVA	PROFESIONAL
TRAVELMART LATINAMERICA	X DEFINIR	X DEFINIR	HISTÓRICA	PROFESIONAL
ICCA	AGOSTO	ECUADOR	HISTÓRICA	MICE
ATWS 2022	SEPTIEMBRE	SUIZA	HISTÓRICA	PROFESIONAL
PURE	SEPTIEMBRE	MARRUECOS	NUEVA	PROFESIONAL
TOP RESA	OCTUBRE	PARIS	HISTÓRICA	PROFESIONAL
MLS	OCTUBRE	CHILE		PROFESIONAL
WTM UK	NOVEMBER	LONDRES	HISTÓRICA	PROFESIONAL
IMEX AMERICA	NOVEMBER	USA	HISTÓRICA	MICE
USTOA	DICIEMBRE	TEXAS	NUEVA	PROFESIONAL

trabajo
consultivo

Nueva actualización del
**PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
INTERNACIONAL**



**Están todos y todas invitados a
participar en la construcción del
*nuevo turismo***

Muchas gracias