



MINUTA REUNIÓN CONSEJO CONSULTIVO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

26.10.2021

Comentarios Referentes a la presentación realizada por la Subdirección de Marketing:

- Los asistentes revisan el plan de acción realizado durante todo el período de Pandemia. Se discutió sobre la revisión y definición de Mercados Prioritarios, les gustaría participar de esta definición para 2022 (A. Álvarez).
- Solicitud de considerar acciones orientadas a Turismo Independiente e informar que se está haciendo para atraer a este segmento (S. Pino)
- Se evidencia dentro de la distribución de ppto. 2021, sobre todo el bajo monto destinado a MICE y que, para los próximos años, esto debería crecer.
- Se propuso tratar a segmento MICE, como se hace con cruceros, “tipo Burbuja” para facilitar la llegada de delegados que participen en congresos
- Consultaron sobre distribución de FNDR, cuáles fueron las regiones con mayor FNDR en 2021.
- Se consultó que incluye el gasto en Agencia de Medios Internacional, ya que significa el 67% del ppt del 2021 de internacional, y se aclaró que es medios, agencias, acciones, entre otros (A. Álvarez)
- Se consultó por monto ppto. para 2022 y se solicitó poder participar en la definición de distribución de ppto 2022. La Directora Nacional de Sernatur precisó que para el 2022 se contará con alrededor de 8.000 MM CLP
- La Directora Nacional de Sernatur precisó que aún no se aprueba la Ley de Ppto. 2022, pero que cuando se tenga el ppto. confirmado se le invitará a una instancia para poder discutir la distribución de este.
- Destacaron la alianza con ProChile y todas las acciones que se han realizado en conjunto, y la importancia de seguir potenciándola en 2022
- La Directora Nacional de Sernatur invitó a todos a sumarse a la campaña “Hay Chile para todos”
- Se sugirió ver la posibilidad de mejorar el premio del Concurso asociado a la campaña “Hay Chile para todos” (J. Labbé).
- Se solicitó tener una bajada más concreta y específica de la campaña “Hay Chile para todos” para Regiones (P. Varela)
- El pleno consultó por ferias y eventos a participar en 2022.
 - El Subsecretario José Luis Uriarte, les solicitó a los integrantes de la mesa que envíen todos los eventos que como regiones tienen mapeados, grandes y chicos para tenerlos considerados.
- Se consultó por proceso de actualización de plan de Marketing 2022 y cómo van a poder participar ellos. En este punto la Directora Nacional de Sernatur aclaró que este año se

comenzará con la licitación para construcción de Plan de Promoción Internacional 2022 y que se desde ya comiencen a enviar sus comentarios, ideas, solicitudes, preocupaciones para desarrollar el plan 2022. Se levantó la importancia de darle seguimiento al Plan (J. Labbé)

Comentarios Referentes al Proceso de Plan de Fronteras Protegidas:

- Desde FEDETUR solicitan información sobre los nuevos protocolos para cruceros (Helen K.).
- Se analiza lo complejo que es la entrada a Chile, con la solicitud de documentos y pasos para entrar, específicamente la homologación de vacunas y dudas que siguen existiendo por parte de los potenciales turistas (J. Labbé y A. Álvarez).
- Desde la Subsecretaria de Turismo se comentó que se doblaron las personas contratadas para homologación de vacunas y que desde la próxima semana la página se encontrará en 15 idiomas para facilitar el trámite.
- Se analiza la reactivación del turismo, puesto que algunos gremios aún no lo perciben, y ahí se comentó que la reactivación hasta el momento se ha debido principalmente a turismo interno (A. Álvarez).
- Se consultó definición de protocolos de entrada en fronteras terrestres.
- Se comentó temor a que se vuelvan a cerrar fronteras frente a aumento de casos.
- Preguntaron por la participación de FIT. La Directora Nacional, Andrea Wolleter indico que se está evaluando.
- El Subsecretario de Turismo, José Luis Uriarte comentó que desde cancillería y Marca Chile están haciendo esfuerzos por cambiar la imagen de violencia del país (Santiago y Macrozona Sur) para el mercado internacional.
- Jaime Velarde desde ProChile consulta si hay alguna estrategia específica para el mercado argentino, pensando en la temporada de verano (diciembre a febrero). Se le informa que las próximas semanas debería salir.
- Joaquín Labbe pidió no dejar de lado a los países vecinos en el plan internacional.
- Pilar Varela de PROTUR A.G. indica que solo hay 3 regiones que viven del mercado internacional. El resto es mercado nacional.
- El Subsecretario de Turismo, José Luis Uriarte destacó que con la pandemia se demostró la importancia económica del turismo como industria.

COMPROMISO: habilitar un documento en línea que recoja todas las ideas y acciones que quieran promover, además de las ferias y eventos por región que no estarían siendo consideradas dentro de un proceso de planificación estratégica