

**MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA**  
**ACTA SESION ORDINARIA N°3/2021**

Fecha: 09.09.2021		Hora inicio: 16:00    Hora cierre: 18:00
Reunión presencial Edificio Institucional Sala Motty y online a través de Microsoft Teams		
ASISTENTES		
Nº	Nombre	Institución/organización
1	Jennifer Montenegro	SERNATUR
2	Sebastián González	Subsecretaría de Turismo
3	Natalie Molina	SERNATUR
4	Elaine Gibbons	Subsecretaría de Turismo
5	Humberto Rivas	SOCIETUR
6	Cesar Tolentino	CORFO
7	Veronica Kunze	FEDETUR
8	María Fernanda Ribero	Subsecretaría de Turismo
9	Andrea Wolleter	SERNATUR
10	Beatriz Román	SERNATUR
11	Emiko Sepúlveda	MMA/ Oficina Cambio Climático
12	Nicols Arce Lapierre	SERNATUR
13	Matías Quezada	Hoteleros de Chile
14	Mildred Hernández	Transforma Turismo
15	Santiago Fernández	Transforma Turismo
16	Nora Fredericksen	ASCC

La Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST), fue presidida en esta instancia por María Fernanda Ribero, jefa de División de Estudios, Subsecretaría de Turismo.

La Directora Nacional de Sernatur, Andrea Wolleter, puso énfasis en la emergencia climática y a los cambios de conducta de la industria turística en relación a la sustentabilidad.

**I. TEMAS TRATADOS**

La reunión se desarrolló en 3 bloques que se expondrán a continuación:

1. Postulaciones Sellos S (2 empresas). Nicols Arce Lapierre, Profesional Subdirección de Desarrollo, Sernatur.
2. 6to Reporte del IPCC. Emiko Sepúlveda, Profesional Oficina de Cambio Climático, Ministerio de Medio Ambiente.
3. Compromiso y curso de sustentabilidad. Beatriz Román, Subdirectora de Desarrollo, Sernatur.

**1. Postulantes Sellos S**

Nicols Arce Lapierre, profesional de la Subdirección de Desarrollo de Sernatur, presentó 2 empresas que cumplieron con el proceso para optar al Sello de Turismo Sustentable – Sello S.

Nombre de Fantasía	Región	Clasificación	Ciclo de postulación	Nivel obtenido
Pingo Salvaje	Magallanes	Tour operador	1	1
Errante Ecolodge	Magallanes	Alojamiento	1	1

No hubo observaciones ni comentarios sobre las postulaciones, por lo tanto, se procedió a realizar la votación, en donde todos los participantes votaron favorablemente.

## **2. 6to Reporte del IPCC. Emiko Sepúlveda, Profesional Oficina de Cambio Climático, Ministerio de Medio Ambiente.**

Emiko Sepúlveda nos realiza una introducción al cambio climático: qué es el clima, el efecto invernadero y los gases de efecto invernadero (GEI), las proyecciones en los cambios de la temperatura terrestre, los principales impactos del cambio climático, riesgo y vulnerabilidad. Para luego explicarnos quienes conforman y como trabajan en el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC).

El IPCC, se crea en 1988 para facilitar evaluaciones integrales del estado de los conocimientos científicos, técnicos y socioeconómicos sobre el cambio climático, sus causas, posibles repercusiones y estrategias de respuesta. Está conformado por grupos de científicos de todo el mundo, organizado en 3 grupos de trabajo:

- Grupo de Trabajo I: Bases de las Ciencias Físicas del Cambio climático.
- Grupo de Trabajo II: Impactos del Cambio Climático, Adaptación y Vulnerabilidad.
- Grupo de Trabajo III: Mitigación del Cambio Climático.

En el año 1990 se publicó el primer reporte, luego en el 1995, 2001, 2007, 2013-2014, 2021-2022. Emiko nos recomienda revisar las siguientes publicaciones: (2018) Calentamiento global de 1,5°C, (2019) Cambio Climático y Suelo, (2019) Océano y Criósfera en un Clima Cambiante.

Respecto al 6to Reporte de Evaluación (AR6), Emiko nos señala que “Los cambios recientes en el clima son generalizados, rápidos y cada vez más intensos, y no tienen precedentes en cientos de miles de años”. Se observan los siguientes cambios e impactos evidenciados:

- La concentración de CO<sub>2</sub> es la más alta en al menos 2 millones de años.
- El aumento en el nivel del mar lleva el ritmo más rápido en al menos 3000 años.
- El área de hielo marino en el ártico se encuentra en el nivel más bajo en al menos 1000 años.
- El retroceso de glaciares no tiene precedentes en al menos 2000 años.
- Calor extremo, más frecuente y más intenso. Lluvias torrenciales, más frecuentes y más intensas. Sequías, incrementos en algunas regiones. Clima de incendios (factores del triangulo del fuego) más frecuente. Océanos, calentamiento, acidificación y pérdida de oxígeno.

En cuanto a proyecciones, hay 5 escenarios sobre el aumento de la temperatura mundial (°C) en función de las emisiones de CO<sub>2</sub>, del más optimista al más pesimista, y, a corto, mediano y largo plazo. A corto plazo (2021-2040) se espera un aumento de la temperatura entre 1,5°C (más optimista) y 1,6°C (más pesimista); a mediano plazo (2041-2060) se espera un aumento de la temperatura entre 1,6°C (más optimista) y 2,4°C (más pesimista); y finalmente a largo plazo (2061-2100) se espera un aumento de la temperatura entre 1,4°C (más optimista) y 4,4°C (más pesimista).

Los potenciales impactos asociados a turismo son: cambios en la biodiversidad, degradación de ecosistemas, pérdida de valor en zonas de alta montaña por derretimiento de nieves, erosión de playas, cambios en los patrones estacionales, pérdida de patrimonio cultural y productivo asociado a la naturaleza (prácticas ancestrales de culturas indígenas, pérdida de cultivos típicos), reducción en la capacidad de satisfacer demanda de recursos básicos para turistas o comunidades locales (agua potable, alimento, etc.).

Posterior a la presentación, los participantes de la mesa hacen uso de la palabra.

- Beatriz Román, pregunta cómo podemos mover la aguja como industria, donde podemos generar el mayor impacto para poder aportar. Emiko responde que hay que enseñar y comprender un recambio en su industria, elementos claves son la asociatividad, diversificar, disminuir “mi” vulnerabilidad.. cómo hacer para que el recurso turístico (atractivo natural) sea más resistente al cambio climático. Generar alianzas intersectoriales y definir qué tipo de industria quiero ser, que tipo de servicio quiero entregar.
- Verónica Kunze indica que las conclusiones de los efectos son globales, si es posible acotar o especificar los efectos a nivel más local o por regiones, ya que los efectos serán distintos según la ubicación geográfica. Para poder actuar con algo más concreto. Emiko señala que una de las acciones del plan de adaptación de cambio climático es ver con la plataforma Arclim como se ven afectados los destinos turísticos y/o Zonas de Interés Turístico, para lo cual, recientemente se está trabajando con un alumno en práctica y para el próximo año tendremos resultados de este trabajo.
- César Tolentino consulta por los compromisos de Estado sobre bajar ciertos niveles de emisiones, como ir midiendo y contar con herramientas como sector para medir las emisiones de la industria turística, para tener como meta “de aquí al 2030” tener la métrica y si llegamos o no como país. César propone que, si no existen indicadores asociados a la medición de la huella de carbono de la industria turística, ver la forma de poder crearlos. Emiko menciona que hay muchas metas y compromisos. Chile contribuye al cambio climático con un 0,25-0,35%, sin embargo, somos muy vulnerables. Chile mide sus emisiones y está disponible la herramienta “Huella Chile” para poder medir las emisiones de las industrias.
- Humberto Rivas indica respecto de lo que mencionó Emiko sobre el trabajo que se comenzará a realizar con Arclim y la medida N° 12 del Plan de Adaptación al Cambio Climático Sector Turismo (PACCST) que hace referencia a la creación de un mapa consolidado y georreferenciado de las ZOIT/destinos turísticos más vulnerables en cada región, que el análisis debe ser a nivel de destinos turísticos y que el sector debe tener el soporte que necesita. También, consulta sobre el apoyo financiero detrás de la ejecución del PACCST y las acciones vinculadas a este.
- Emiko indica que se está tramitando la Ley de cambio climático la cual aumenta la glosa de presupuesto asociada a cambio climático y que los planes de adaptación quedarán sujetos a dicha Ley. Por otro lado, el MMA está en constante búsqueda y apalancando fondos para cambio climático, y la Contraloría también está presionando la ejecución y cumplimiento de las acciones de los planes de los distintos sectores. Hay que tener capacidad de coordinación.
- Humberto Rivas señala que se pueden apoyar aquellos Sellos S que tengan más directa relación con efectos más específicos de cambio climático. Emiko indica que se puede

elaborar un convenio para ir mejorando los parámetros del Sello S y que se visibilicen las acciones.

- Elaine Gibbons, indica que se ha realizado un trabajo interministerial, presentando el plan de adaptación en distintas instancias e iniciativas, además de presentar el plan de eficiencia energética de gran utilidad para ir aterrizando el plan tirando líneas.
- Matías Quezada, hace referencia a que el impacto que podemos hacer como país en disminuir el aumento de las temperaturas y efectos del cambio climático son mínimas y que el esfuerzo debe enfocarse más en generar una marca como país de sustentabilidad, apoyando a aquellos países que realmente pueden generar un efecto. Por ejemplo, apoyar iniciativas de reforestación en la Amazonia.

### **3. Compromiso y curso de sustentabilidad. Beatriz Román, Subdirectora de Desarrollo, Sernatur.**

Beatriz Román, nos presentó una propuesta de certificado de compromiso sustentable, el cual busca provocar un cambio de conducta en prácticas sustentables en un mayor número de empresas turísticas, a fin de fortalecer la experiencia de turismo sustentable en Chile. Desde el ámbito ambiental buscamos acelerar la acción ante la crisis climática que nos encontramos. Los desafíos son:

- Acortar brechas de conocimiento acerca de sustentabilidad.
- Disponibilizar un instrumento que permita adhesión a las empresas.

El objetivo es generar un camino hacia la sustentabilidad: aprender, comprometerse y actuar, ser líder.

Aprender: *Curso de turismo sustentable “Qué huella queremos dejar?”*.

Comprometerse y actuar: Compromiso inicial, certificado compromiso sustentable.

Ser líder: Sello S de turismo sustentable.

Posterior a la presentación, los participantes de la mesa hacen uso de la palabra.

- Matías Quezada, indica que deben tener mayores canales de visibilidad, “quién está haciendo la pega”. Debe estar ligado con acciones que entreguen rentabilidad.
- Cesar Tolentino, indica que se debe difundir a los destinos la información del curso y del certificado.
- Andrea Wolleter, indica que con salud aprendimos que como industria podíamos hacer conciencia, cambios de conducta, la idea es replicar estos cambios de conducta con sustentabilidad. Dar pasos que sean más amplios, pero más concretos.
- Humberto Rivas señala que debe ser un compromiso escalable, debe tener algunos indicadores para medir la replicabilidad, involucrar al consumidor. Incorporar en el plan de acción de las ZOIT, en el eje de sustentabilidad el sello de compromiso sustentable, que sea fácil de medir y cumplir.
- Fernanda Ribero, menciona que junto con el MMA se desarrollarán guías técnicas y con Transforma Turismo se diseñarán para empresarios y para turistas, de manera de involucrar también a los turistas. Lo anterior, en el marco del plan de adaptación. Estamos instalando capacidades.

- Humberto Rivas, señala que se debe replicar el curso con la academia, a través de la vinculación con el medio, difundir y colaborar en la amplificación. Difusión al interior para ser partícipes.
- Andrea Wolleter, nos recuerda la herramienta “Ponle energía a tu Pyme”, que se difundirá el jueves 09 de septiembre a las 12:00 hrs.

## **Conclusión**

- I. Generar acciones para enfrentar la crisis climática en la industria turística y seguir avanzando en el plan de adaptación de cambio climático.
- II. Generar un cambio de conducta en la industria a través de la realización del curso de sustentabilidad y la adopción y puesta en marcha del certificado de compromiso sustentable.

## **II. COMPROMISOS**

No hay.