



Barómetro de Turismo

Marzo 2022

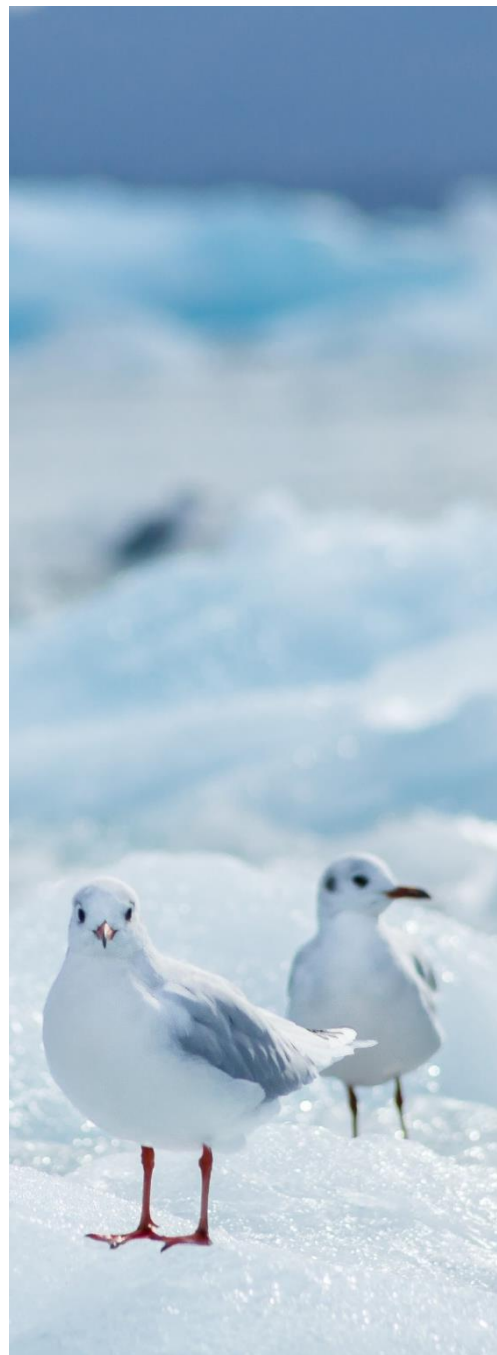


Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile



Sección 1: Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística mundial y nacional



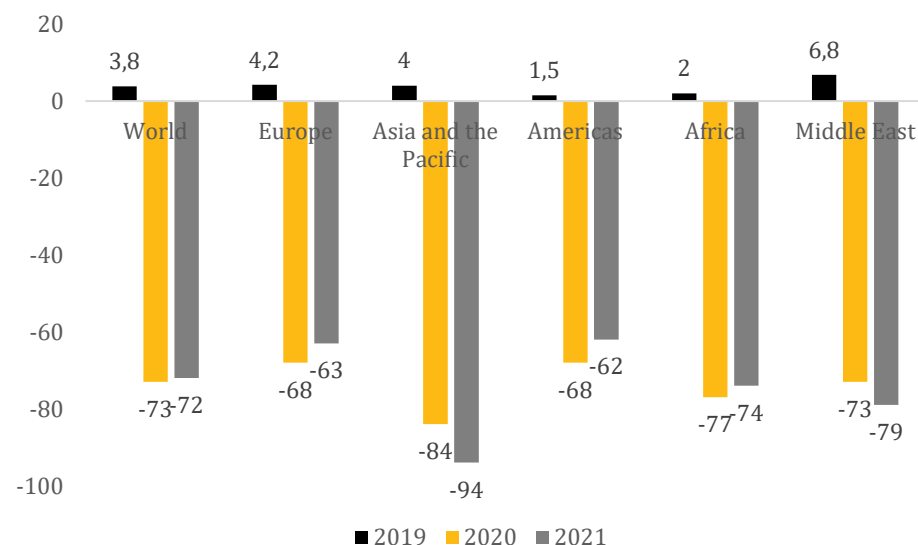
Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística mundial

El Turismo internacional repuntó 4% en relación con 2021, sin embargo, se encuentra todavía -72% por debajo de 2019

De acuerdo con estimaciones preliminares, el turismo internacional experimentó un leve repunte interanual de 4% en 2021, con 15 millones de llegadas adicionales de turistas internacionales comparado con 2020. Sin embargo, las llegadas se mantuvieron -72% por debajo de los niveles de 2019. En términos absolutos, se registraron aproximadamente 415 millones de llegadas internacionales a nivel mundial en 2021 frente a 400 millones en 2020.

Después de un débil primer semestre de 2021, el turismo internacional repuntó moderadamente en la segunda mitad del año. De hecho, la primera mitad de 2021 registró 117 millones llegadas internacionales (28% del total de 2021), mientras que la segunda mitad contabilizó 298 millones (72%).

Llegadas de turistas internacionales
Variación interanual (%)



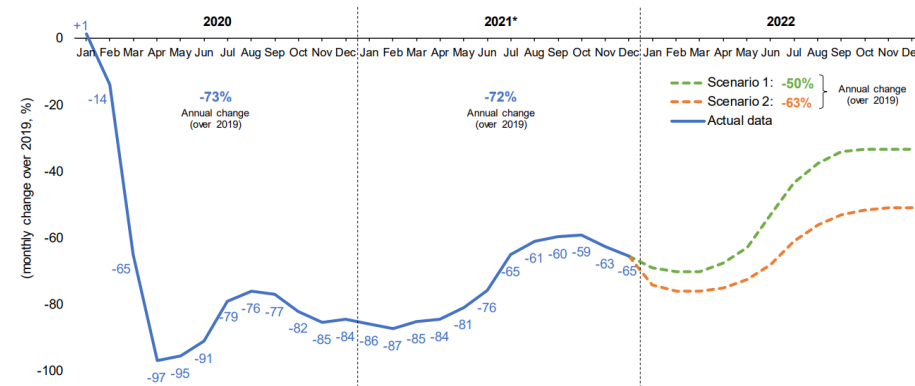
Fuente: Organización Mundial del Turismo
Variación interanual en relación a 2019 (Cifras provisionales)
Datos recopilados por la OMT, enero de 2022.

Perspectivas para 2022

Se han esbozado dos escenarios prospectivos para 2022 basado en posibles circunstancias cambiantes y velocidades alternativas de recuperación:

- El escenario 1 (línea de base) asume una progresiva mejora en la sensación de seguridad en los viajes y el nivel de contagios, incluyendo un pequeño impacto del deterioro económico en su mayoría debido a la alta inflación. El escenario muestra que las llegadas internacionales en 2022 tendrían un aumento de 78% en comparación con 2021, pero -50% en relación con 2019.
- El escenario 2 (pesimista) apunta a una recuperación más débil debido a una reducción más lenta en casos de coronavirus y restricciones de viaje prolongadas en algunas partes del mundo. También mayor impacto de factores económicos, incluyendo precios de la energía persistentemente altos y restricciones en las condiciones monetarias. Bajo este escenario, las llegadas de turistas internacionales crecerían 30% respecto a 2021, pero permanecerían -63% por debajo de los niveles de 2019.

Llegadas de turistas internacionales: 2020-2021 y Escenarios para 2022
(variación mensual respecto a 2019, %)



Fuente: OMT
* Los datos reales para 2021 son preliminares y se basan en estimaciones para destinos que aún no han informado resultados. (Datos a enero de 2022)
Nota: Los escenarios anteriores están sujetos a revisión.

Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Enero y Febrero de 2022

Turismo Receptivo

- Durante febrero de 2022, se registraron 70.275 llegadas de turistas extranjeros, equivalente a un alza interanual de +243,0%, acumulando en el periodo enero-febrero un alza de +226,6% respecto a igual período de 2021 y una baja de -86,8% respecto de igual período 2019.
- Según lo reportado por la Junta Aeronáutica Civil (JAC)⁽¹⁾, durante febrero de 2022, se observó un alza en el tráfico aéreo internacional de +157%, en relación al mismo mes del año anterior y 147,8% en términos acumulados.
- Según las últimas cifras publicadas por el INE, en febrero de 2022, las llegadas y pernoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) registraron alzas interanuales, tanto en las llegadas de turistas totales⁽²⁾ (incluye residentes en Chile y en el extranjero) a EAT, así como en las pernoctaciones, con aumentos de +92,8% y +84,4%, respectivamente.
- Por otra parte, la Tasa de Ocupación en Habitaciones (TOH; INE) de febrero 2022, se estimó en un 50,6%, registrando un alza de +14,99 pp.⁽³⁾ respecto a igual mes de 2021. Mientras que si se compara en relación a febrero de 2019, se observó una variación de +2,36 pp.



70.275

Llegadas de turistas extranjeros en febrero de 2022, en comparación a las 20.491 llegadas reportadas en febrero de 2021.



+157%

Aumentó el tráfico aéreo internacional en febrero de 2022 respecto a igual mes de 2021. Sin embargo, respecto a febrero de 2019, se registra una variación de -54%.



+92,8%

Aumentaron en doce meses las llegadas a EAT de turistas en febrero de 2022, respecto a igual mes de 2021. Sin embargo, respecto a febrero de 2019, la variación fue de -33,3%.

Notas: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Incluye pasajeros transportados desde y hacia Chile (residentes y no residentes, motivos turísticos y no turísticos).

(2) Debido a que la estimación del porcentaje de establecimientos de alojamiento turístico que cerró de manera total o parcial alcanzó 32,2% a nivel nacional, por el impacto de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, se produjo un aumento en los coeficientes de variación de las variables, por lo que se publican los datos a nivel nacional y total regional, sin incluir apertura por clase, residencia y destino turístico. Para más detalle ver separata técnica "Nota técnica - febrero de 2022", en <https://www.ine.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo> (apartado de Metodología 2017).

(3) pp. Puntos porcentuales.

Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Enero y Febrero de 2022

Turismo Interno

- En febrero de 2022, las llegadas y pernoctaciones de turistas⁽¹⁾ a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), fueron 893.693 y 1.982.845 respectivamente, por debajo de las 1.340.819 llegadas y 2.755.022 pernoctaciones registradas en febrero de 2019.
- Durante febrero de 2022, se observó un aumento en el tráfico aéreo doméstico de +108,2%, en relación al mismo mes del año anterior, y +120,1% en términos acumulados.
- En relación con el número de vehículos controlados en las plazas de peajes, según el INE, en febrero de 2022, se registró una variación de +22,9% respecto a igual periodo de 2021, y +30,5% en términos acumulados.



+84,4%

Aumentaron las pernoctaciones de turistas en EAT en febrero 2022, respecto a febrero de 2021. Sin embargo, respecto a febrero de 2019, se registró una baja de **-28,0%**.



+108,2%

Aumentó el tráfico aéreo nacional en febrero de 2022, respecto a igual mes de 2021. Sin embargo, respecto a febrero de 2019, se observó una variación de **-13%**.



+22,9%

Variación en doce meses de las pasadas por plazas de peajes en febrero de 2022, respecto a igual mes de 2021.

Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Debido a que la estimación del porcentaje de establecimientos de alojamiento turístico que cerró de manera total o parcial alcanzó 32,2% a nivel nacional, por el impacto de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, se produjo un aumento en los coeficientes de variación de las variables, por lo que se publican los datos a nivel nacional y total regional, sin incluir apertura por clase, residencia y destino turístico. Para más detalle ver separata técnica "Nota técnica - febrero de 2022", en <https://www.ine.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo> (apartado de Metodología 2017).

Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Enero y Febrero 2022

Variables Económicas Características del Turismo

IMACEC

- El IMACEC (BCCh) de febrero de 2022 creció +6,8% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada cayó -0,7% respecto del mes precedente y aumentó +6,0% en doce meses. El resultado fue explicado por el aumento de las actividades de Servicios. El Comercio también contribuyó positivamente al resultado del mes, mientras que la producción de bienes cayó, incidida principalmente por la Minería.

Empleo en las ACT

- Según la metodología de estimación del Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT) a partir de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE; INE)), se desprende que durante el trimestre móvil diciembre-enero-febrero de 2022 (dic 21- ene-feb 22; DEF 2022), se registró un total de 552.983 ocupados en las ACT, representando una variación interanual de +15,0% en relación con igual trimestre móvil del año anterior.

Ventas de Servicios

- Adicionalmente, según el "Índice de Ventas de Servicios" (IVS; INE), las ventas en "Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida" presentaron una variación interanual de +39,3% en febrero de 2022, explicadas por el aumento en las Ventas de "Actividades de alojamiento para estancias cortas" (+101,7%) y "Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas" (+38,8%).

IPC de productos relacionados al Turismo

- En términos de precios (IPC; INE), en febrero de 2022, se observaron alzas interanuales en los precios de Servicio de transporte en bus interurbano (+61,0%), Servicios de alojamiento turístico (+17,7%), Paquete turístico (+31,8%); y en el Servicio de transporte aéreo (+47,9%).



+61,0%

Fue la variación en doce meses del precio del Servicio de transporte en bus interurbano en febrero de 2022.



+15,0%

Fue la variación de los Ocupados en las ACT para el trimestre móvil diciembre-enero-febrero de 2022, respecto a igual período de 2021. Respecto de igual período de 2019, la variación fue de **-12,6%**.



+39,3%

Fue la variación en doce meses las ventas de Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida en febrero de 2022, respecto a igual mes de 2021. Respecto de febrero de 2019, la variación fue de **+9,2%**.

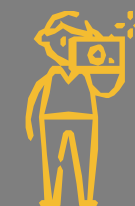
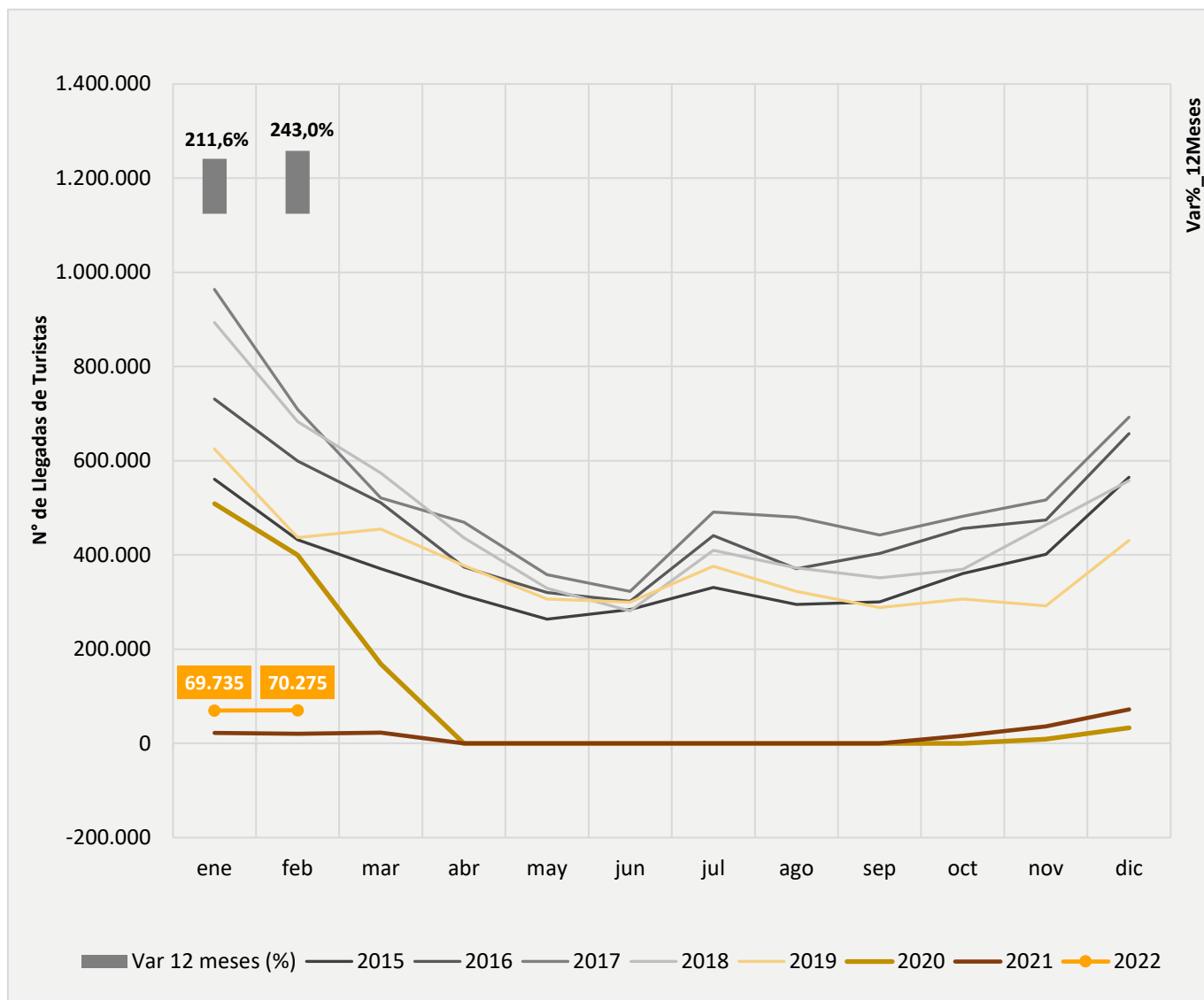


Sección 2: Llegadas de Turistas Extranjeros al País



Llegadas de Turistas Extranjeros al País

Enero 2015 – Febrero 2022



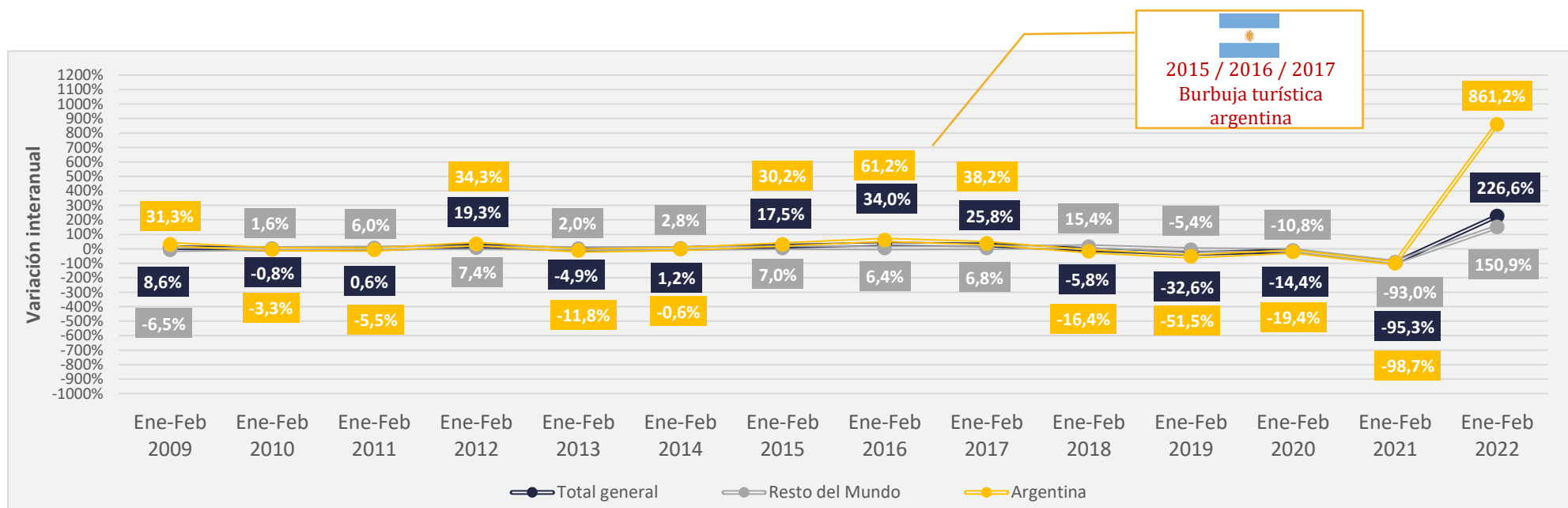
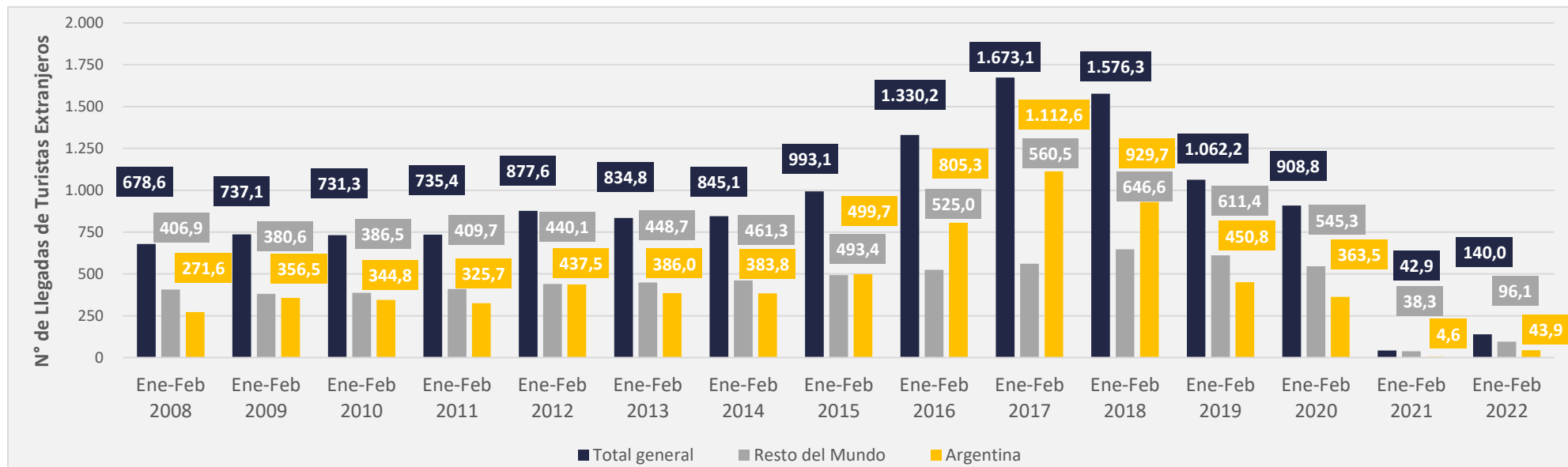
+226,6%

Variación Ene-Feb 2022/ Ene-Feb 2021

A febrero de 2022, se registraron 140.010 llegadas de turistas extranjeros, en comparación con las 42.869 llegadas del mismo periodo de 2021. Respecto a las llegadas acumuladas a febrero de 2019, se registró una baja de -86,8%.

Llegadas de Turistas Extranjeros al País (en miles)

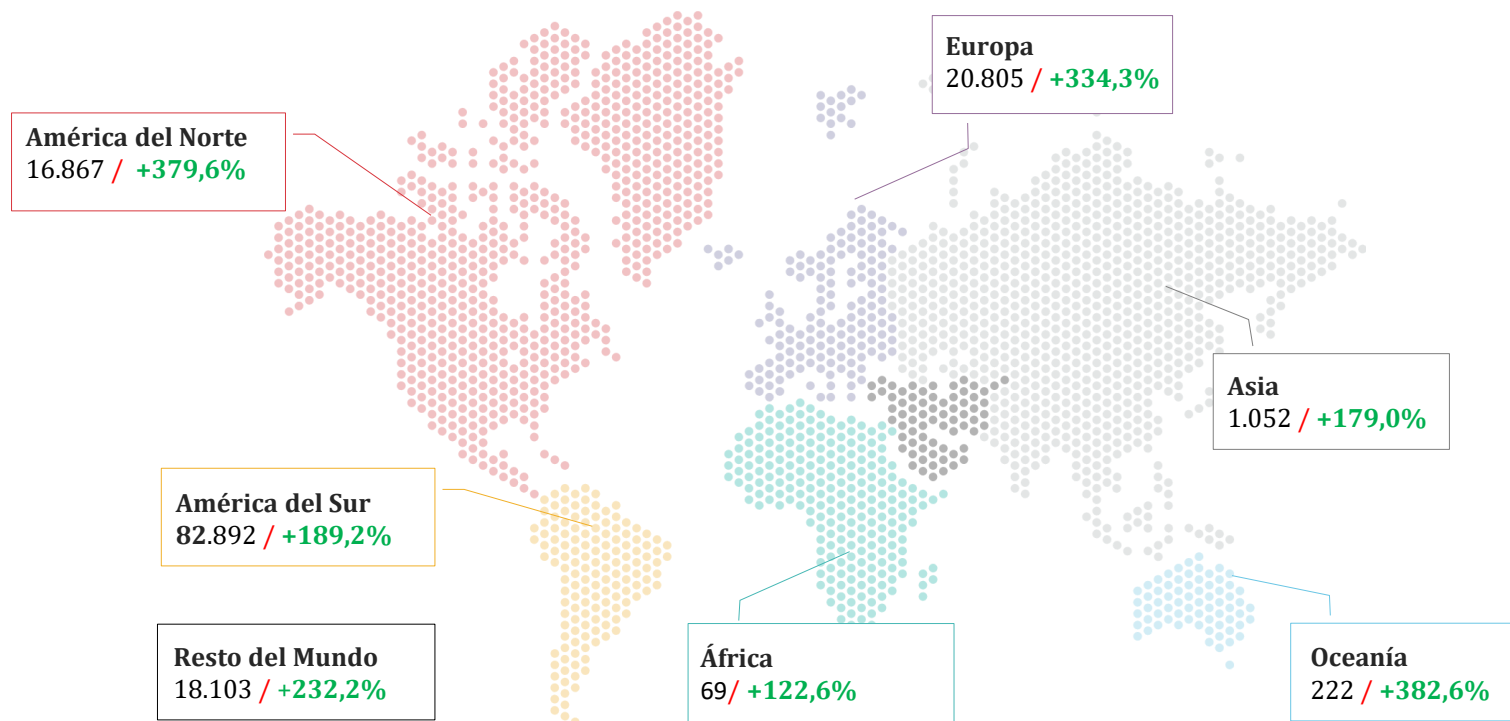
Enero-Febrero 2008 – Enero-Febrero 2022



Llegadas de Turistas Extranjeros:

Por Continente y Variación % Interanual

Enero a Febrero 2022

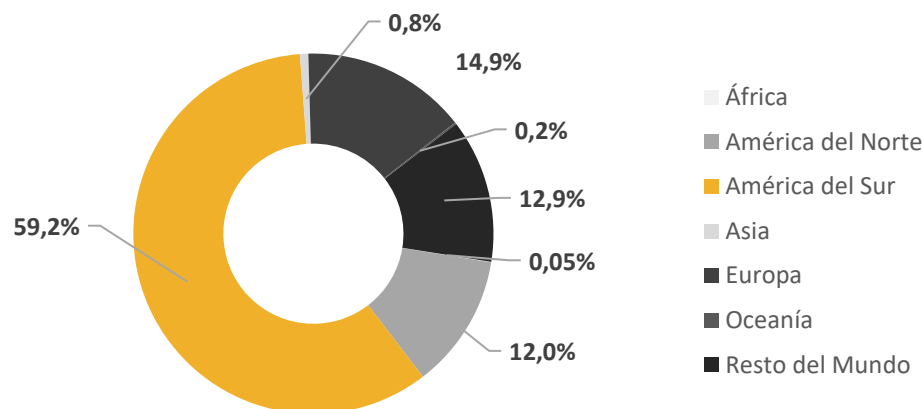


140.010

Total de llegadas de turistas extranjeros a febrero de 2022

Participación de Mercado

Enero a Febrero 2022



Llegadas de Turistas Extranjeros y Variación % Interanual

Enero a Febrero 2022

América del Norte +379,6%

	EEUU	13.505	+430,2%
	Canadá	1.788	+691,2%
	México	1.574	+111,6%

América del Sur +189,2%

	Argentina	43.937	+861,2%
	Colombia	12.506	+36,2%
	Perú	9.901	+19,3%
	Brasil	9.003	+209,2%
	Bolivia	1.419	+25,4%
	Otros	6.126	+138,6%

Europa +334,3%

	España	3.846	+150,7%
	Alemania	3.623	+494,9%
	Francia	3.551	+387,1%
	Inglaterra	1.967	+1.867,0%
	Italia	1.366	+233,2%
	Suiza	795	+309,8%
	Otros	5.657	+366,0%

Resto del Mundo +229,4%

	Israel	950	+3.175,9%
	China	465	+159,8%
	Corea del Sur	267	+345,0%
	Australia	155	+369,7%
	Japón	115	+210,8%
	Otros	17.494	+214,4%

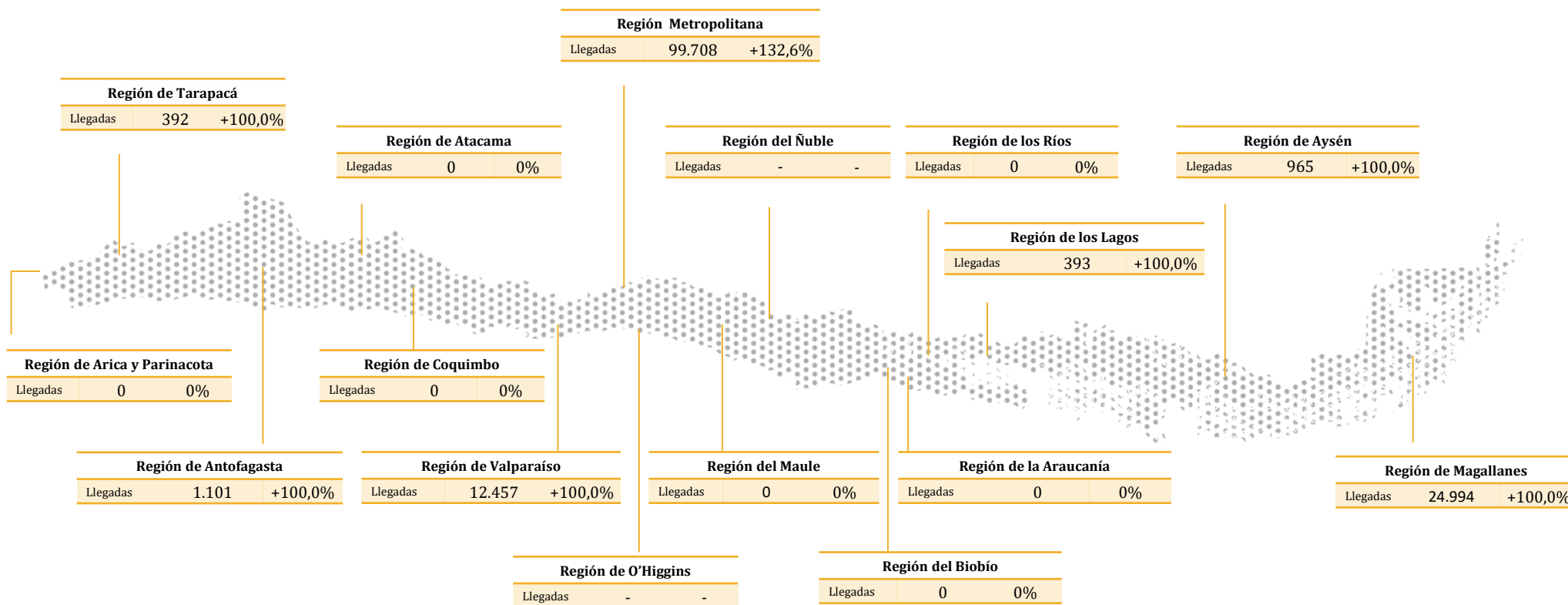
Resto del mundo: El alza se explica, principalmente, por la apertura de aeropuertos y fronteras chilenas.

Alza de Argentina: El aumento se debe, fundamentalmente, a la apertura de algunas fronteras chilenas.

Datos Bolivia y Perú: Cabe señalar, que se realiza una depuración a los países vecinos, descontando el tránsito vecinal fronterizo por motivos no turísticos.

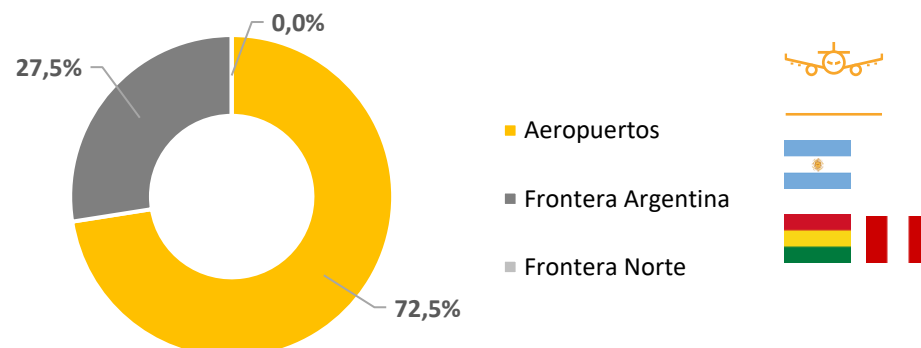
Llegadas de Turistas Extranjeros por Región

Enero a Febrero 2022



Distribución de Llegadas Según Paso Fronterizo

Enero a Febrero 2022



Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional. / Transbank.

Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

1. Las regiones de O'Higgins y Ñuble no presentan pasos fronterizos.

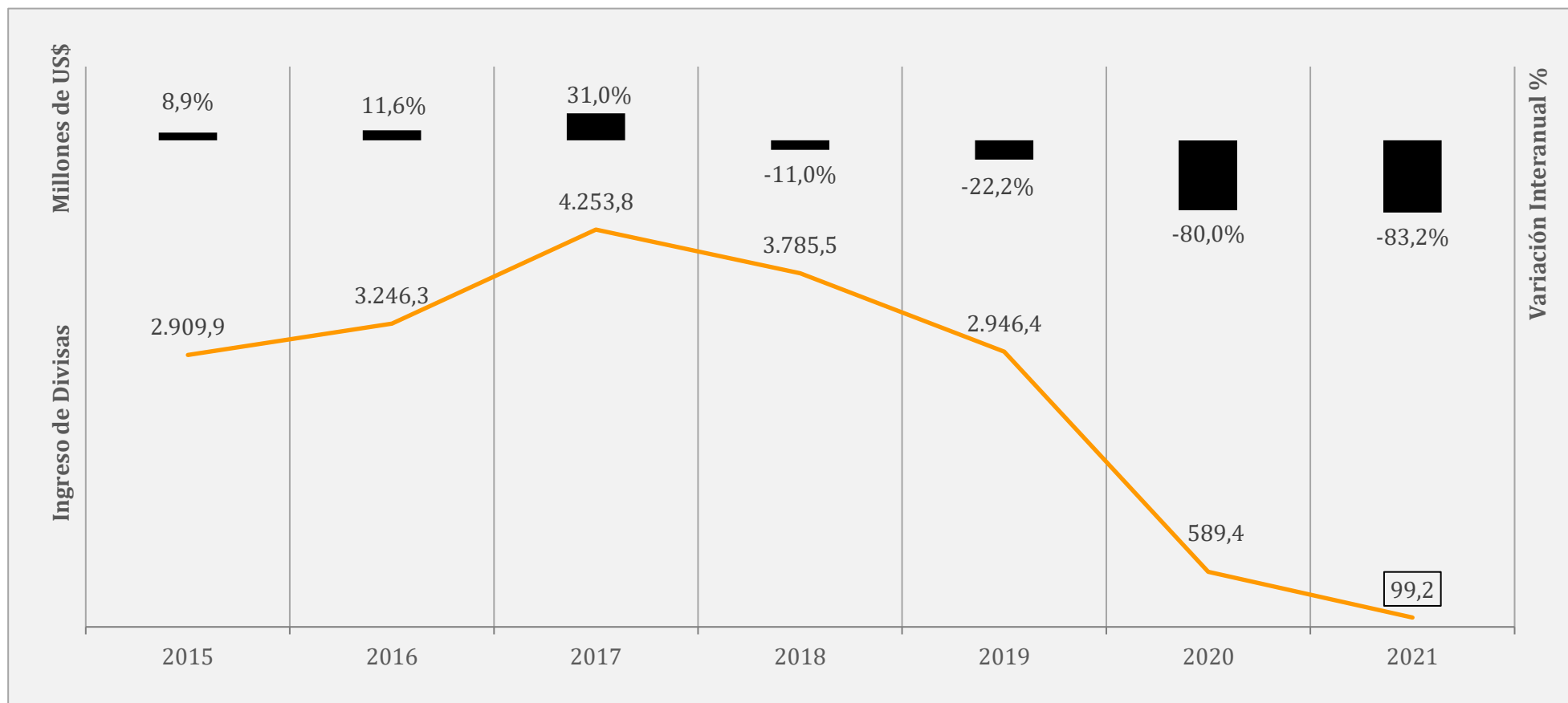


Sección 3: Indicadores Económicos de Turismo



Ingresos de Divisas por concepto de Turismo Receptivo

Evolución del Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo, Serie 2015 -2021



-83,2%

Disminuyeron las divisas al cierre del 2021, respecto al año anterior, finalizando así con US\$ 99,2 millones, esto es US\$ 490,2 millones menos que en 2020.

-96,6%

Cayeron las divisas por concepto de Turismo Receptivo al cierre del 2021, con respecto al 2019. Esto es US\$ 2.847,2 millones menos.

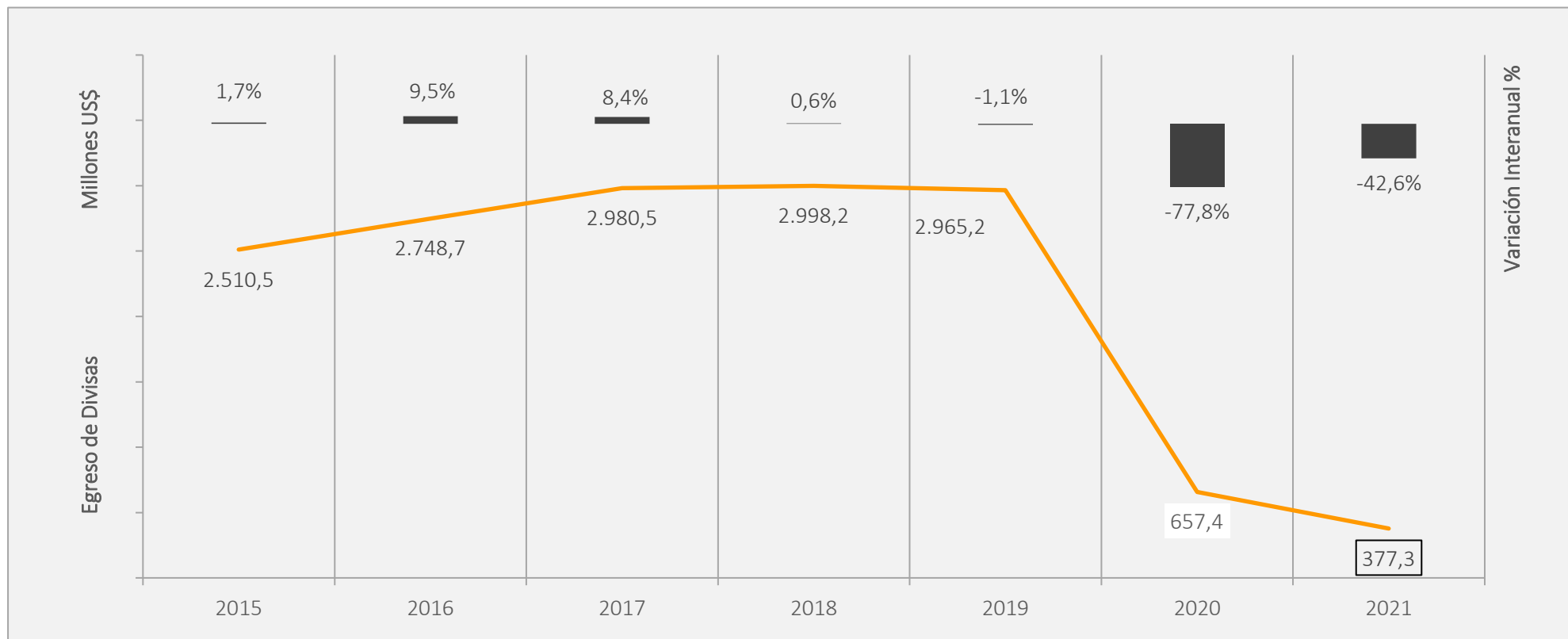
Nota 1: Para obtener más antecedentes sobre el método de estimación del ingreso de divisas por concepto de Turismo Receptivo revisar en <http://www.subturismo.gob.cl/turismo-receptivo/>

Nota 1: Año 2020 rectificado por revisión excepcional, de acuerdo a la Política de Rectificación de Cifras <http://www.subturismo.gob.cl/otros-informes-y-estadisticas-turisticas/>

Elaboración: Subsecretaría de Turismo | SERNATUR, con información base de la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional de Chile.

Egreso de Divisas por concepto de Turismo Emisivo

Evolución del Egreso de Divisas total por Turismo Emisivo, serie 2015 -2021



-42,6%

Disminuyó el egreso de divisas generados por el Turismo Emisivo al cierre del año 2021, con respecto al año 2020. Esto es 280,1 millones de dólares menos que el año 2020.

-87,3%

Cayó el egreso de divisas de turistas residentes en Chile que salieron al extranjero al cierre del año 2021, con respecto a 2019. Esto es 2.587,9 millones de dólares menos.

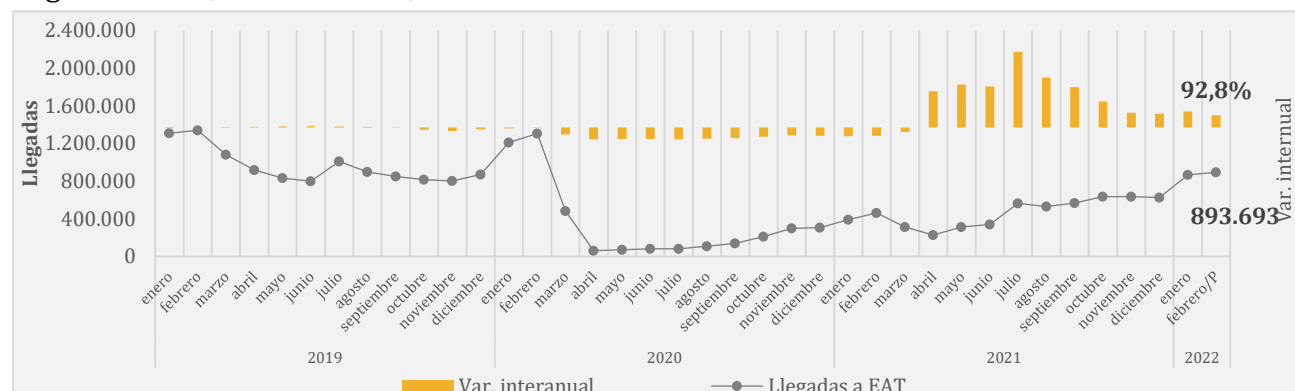
Nota: Para obtener más antecedentes sobre el método de estimación del egreso de divisas por concepto de Turismo Emisivo, revisar en <http://www.subturismo.gob.cl/turismo-emisivo/>

Elaboración: Subsecretaría de Turismo | SERNATUR, con información base de la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional de Chile.

Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Febrero 2022

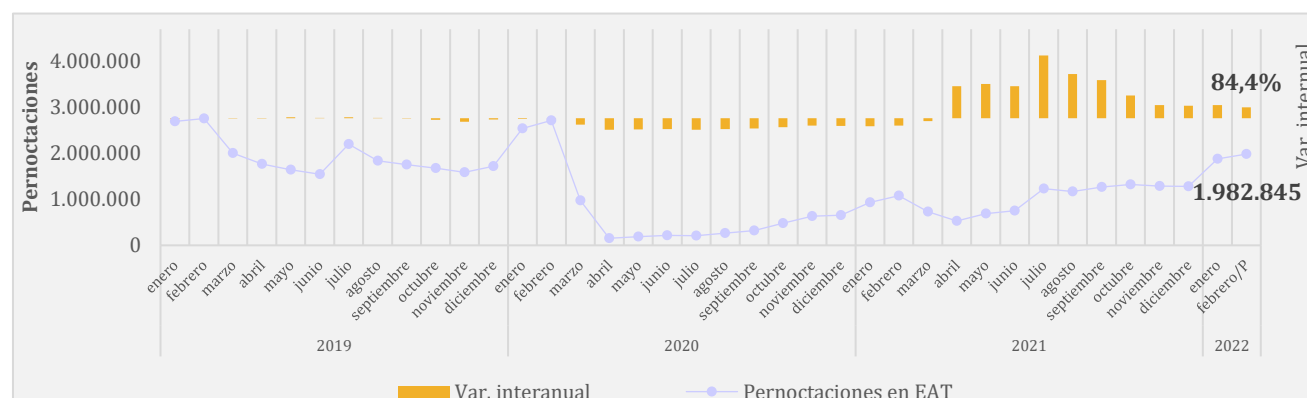
Llegadas a EAT, total nacional, enero 2019 – febrero 2022



893.693

Llegadas de pasajeros a EAT a nivel nacional
+92,8% comparado con el mismo mes de 2021.
-33,3% comparado con el mismo mes de 2019.

Pernotaciones en EAT, total nacional, enero 2019 – febrero 2022



1.982.845

Pernotaciones de pasajeros en EAT para el total nacional.
+84,4% comparado con el mismo mes de 2021.
-28,0% comparado con el mismo mes de 2019.

Tasa de ocupación en habitaciones (%) en EAT, total nacional, enero 2019 – febrero 2022



50,6%

Tasa de ocupación en habitaciones a nivel nacional.
+14,99 pp. comparado con el mismo mes de 2021.
+2,36 pp. comparado con el mismo mes de 2019.

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Rezago EMAT: 31 días (datos de febrero de 2022 publicados por el INE el día 01 de abril de 2022).

Nota: La variación interanual compara febrero de 2022 con febrero de 2021.

pp. Puntos porcentuales.

Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Febrero 2022

Región de Arica y Parinacota		
Llegadas	10.868	487,9%
Pernotaciones	22.539	481,6%
Ocup. Hab. (%)	43,8	25,21 pp.

Región de Antofagasta		
Llegadas	43.081	72,2%
Pernotaciones	108.027	70,3%
Ocup. Hab. (%)	47,9	12,32 pp.

Región de Coquimbo		
Llegadas	55.830	38,9%
Pernotaciones	148.132	41,2%
Ocup. Hab. (%)	52,3	7,85 pp.

Región de Valparaíso		
Llegadas	147.751	72,9%
Pernotaciones	309.902	46,2%
Ocup. Hab. (%)	46,8	8,59 pp.

Región de O'Higgins		
Llegadas	39.880	56,1%
Pernotaciones	86.257	59,5%
Ocup. Hab. (%)	47,4	7,28 pp.

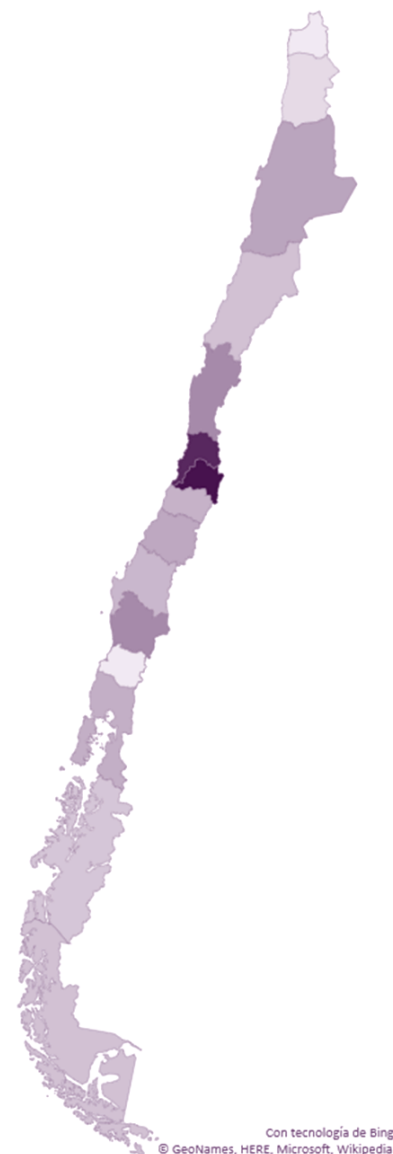
Región de Ñuble		
Llegadas	31.027	65,0%
Pernotaciones	64.012	14,8%
Ocup. Hab. (%)	49,3	6,07 pp.

Región de La Araucanía		
Llegadas	59.869	89,0%
Pernotaciones	149.743	77,8%
Ocup. Hab. (%)	50,2	15,70 pp.

Región de Los Lagos		
Llegadas	101.108	261,5%
Pernotaciones	221.811	257,6%
Ocup. Hab. (%)	60,4	31,19 pp.

Pernotaciones en EAT

22.539 344.658



Con tecnología de Bing
© GeoNames, HERE, Microsoft, Wikipedia

Región de Tarapacá		
Llegadas	22.340	173,0%
Pernotaciones	77.002	69,6%
Ocup. Hab. (%)	74,1	8,13 pp.

Región de Atacama		
Llegadas	26.311	31,4%
Pernotaciones	64.342	33,7%
Ocup. Hab. (%)	46,9	6,40 pp.

Región Metropolitana de Santiago		
Llegadas	175.168	81,6%
Pernotaciones	344.658	104,3%
Ocup. Hab. (%)	51,2	21,21 pp.

Región del Maule		
Llegadas	41.792	112,3%
Pernotaciones	102.671	105,3%
Ocup. Hab. (%)	46,4	13,48 pp.

Región del Biobío		
Llegadas	40.566	61,0%
Pernotaciones	78.084	70,8%
Ocup. Hab. (%)	43,6	6,09 pp.

Región de Los Ríos		
Llegadas	39.440	108,4%
Pernotaciones	90.280	106,5%
Ocup. Hab. (%)	53,3	13,95 pp.

Región de Aysén		
Llegadas	28.516	191,2%
Pernotaciones	54.290	188,7%
Ocup. Hab. (%)	36,4	12,61 pp.

Región de Magallanes y La Antártica Chilena		
Llegadas	30.146	241,4%
Pernotaciones	61.095	316,7%
Ocup. Hab. (%)	50,5	28,19 pp.



+487,9%

Destacó positivamente la variación interanual de Llegadas de pasajeros a EAT en la región de Arica y Parinacota, comparado con el mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-29,8%**.



+481,6%

Destacó positivamente la variación interanual de las Pernotaciones de pasajeros en EAT en la región de Arica y Parinacota, comparado con el mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-35,6%**.



+31,19 pp.

Destacó positivamente la variación interanual de la Tasa de ocupación en habitaciones en la Región de Los Lagos, comparado con el mismo mes de 2021. Respecto a febrero 2019, se registró una variación de **+9,51 pp.**

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Rezago EMAT: 31 días (datos de febrero de 2022 publicados por el INE el día 01 de abril de 2022).

Nota: La variación interanual compara febrero de 2022 con febrero de 2021.

pp. Puntos porcentuales.

Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT)*

Trimestre Móvil

Diciembre-Enero-Febrero 2022 (DEF 2022)

Región de Tarapacá	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
14,03	-12,4

Región de Atacama	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
9,15	15,4

Región de Valparaíso	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
58,63	22,6

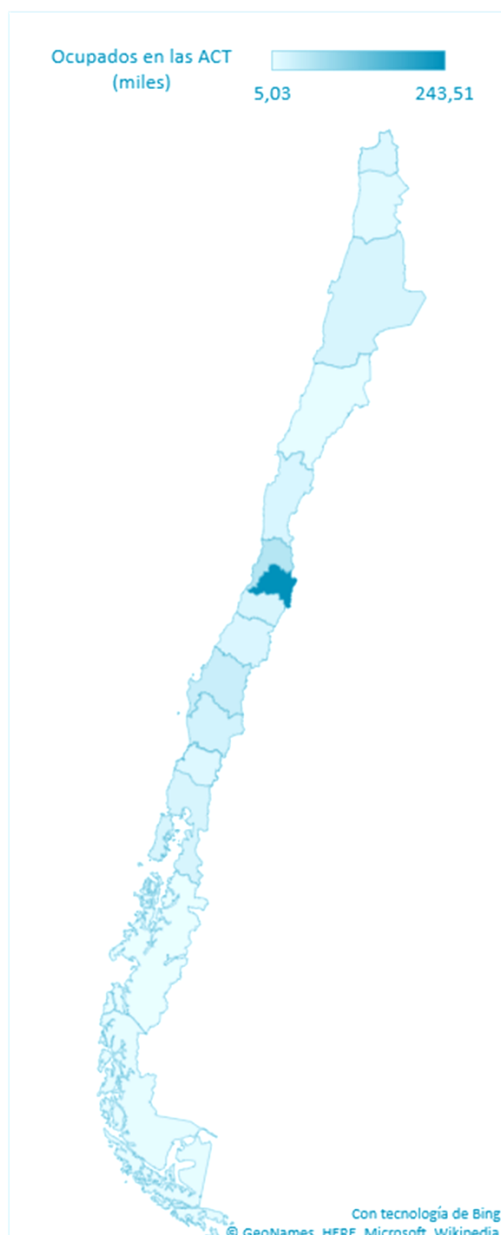
Región de Maule	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
20,67	-11,2

Región del Biobío	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
38,41	34,0

Región de Ñuble	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
12,35	6,4

Región de Los Ríos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
10,27	56,3

Región de Magallanes y La Antártica	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
7,93	25,8



Región de Arica y Parinacota	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
6,99	-0,6

Región de Antofagasta	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
25,10	0,9

Región de Coquimbo	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
21,97	13,6

Región Metropolitana de Santiago	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
243,51	10,2

Región de O'Higgins	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
24,52	38,4

Región de La Araucanía	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
29,28	53,6

Región de Los Lagos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
25,14	26,4

Región de Aysén	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
5,03	30,5

8.768.645
Personas ocupadas

A nivel nacional.
+7,4% comparado con el mismo período de 2021.

552.983
Personas ocupadas

En Actividades Características del Turismo a nivel nacional.

+15,0%
Variación ocupados
en el trimestre móvil

En las Actividades Características del Turismo respecto al mismo período del año 2021

Fuente: Empleo en las Actividades Características del Turismo (INE).

*Para acceder a la nueva Metodología, Cuadros estadísticos e Infografía del Empleo en las ACT, dirigirse al siguiente link del INE:

<https://www.inec.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/empleo-en-las-actividades-caracteristicas-del-turismo>

Notas:

- Variación interanual compara trimestre móvil DEF 2022 con trimestre DEF 2021.

DEF: Diciembre-Enero-Febrero.

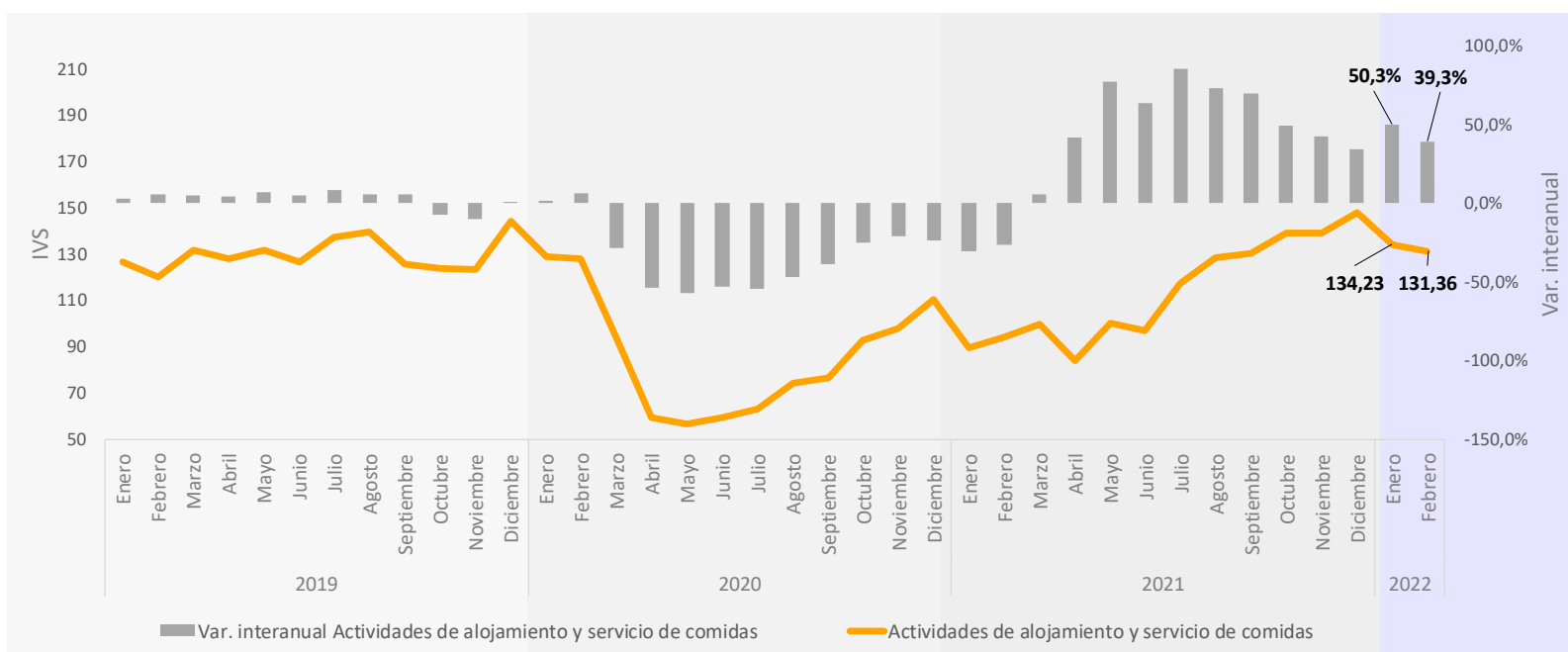
Rezago de la ENE: 30 días (datos del trimestre móvil DEF publicado el día 30 de marzo de 2022)

Índice de Ventas de Servicios (IVS)

Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas

Febrero 2022

Actividades de alojamiento y servicio de comidas



+39,3%

Varió el IVS de Alojamiento y Servicio de Comidas con respecto a febrero de 2021. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019, la variación fue **+9,2%**.



+101,7%

Variaron las ventas de las Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas, con respecto a febrero de 2021. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019, la variación fue **-16,5%**.

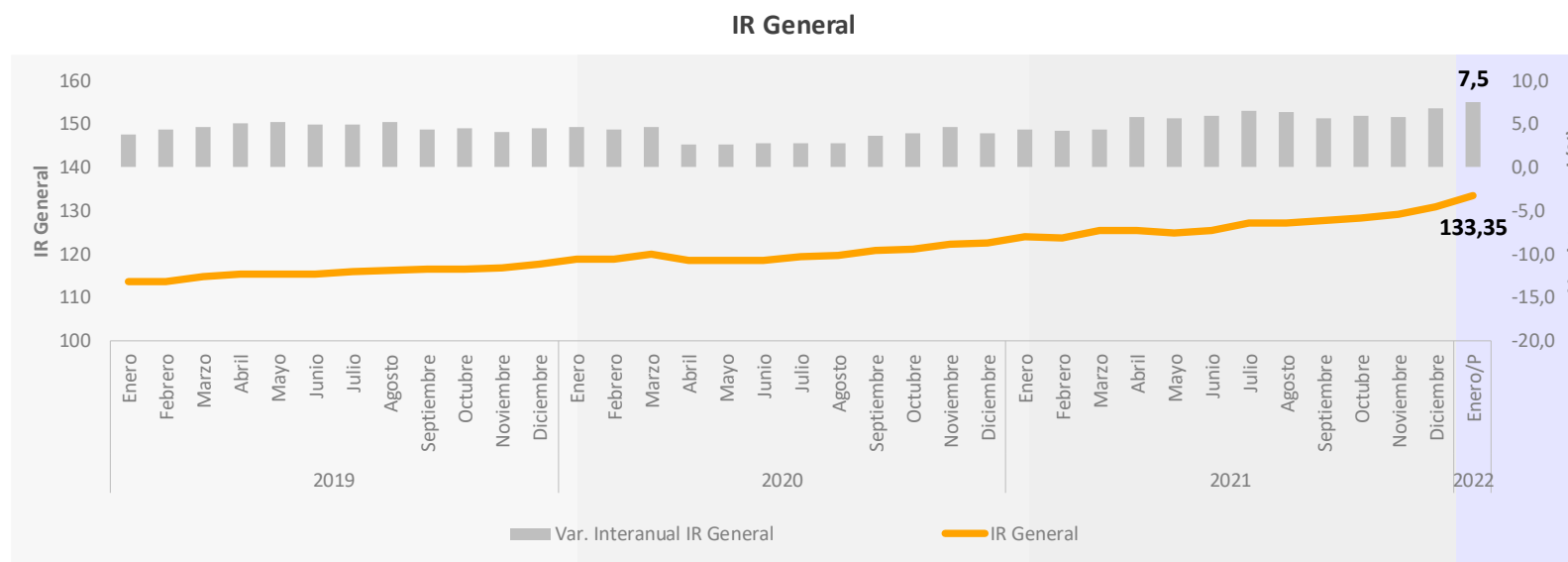


+38,8%

Variaron las ventas de Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, con respecto a febrero de 2021. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019, la variación fue **+16,6%**.

Índice de Remuneraciones (IR) General y Alojamiento y Servicios de Comidas

Enero 2022



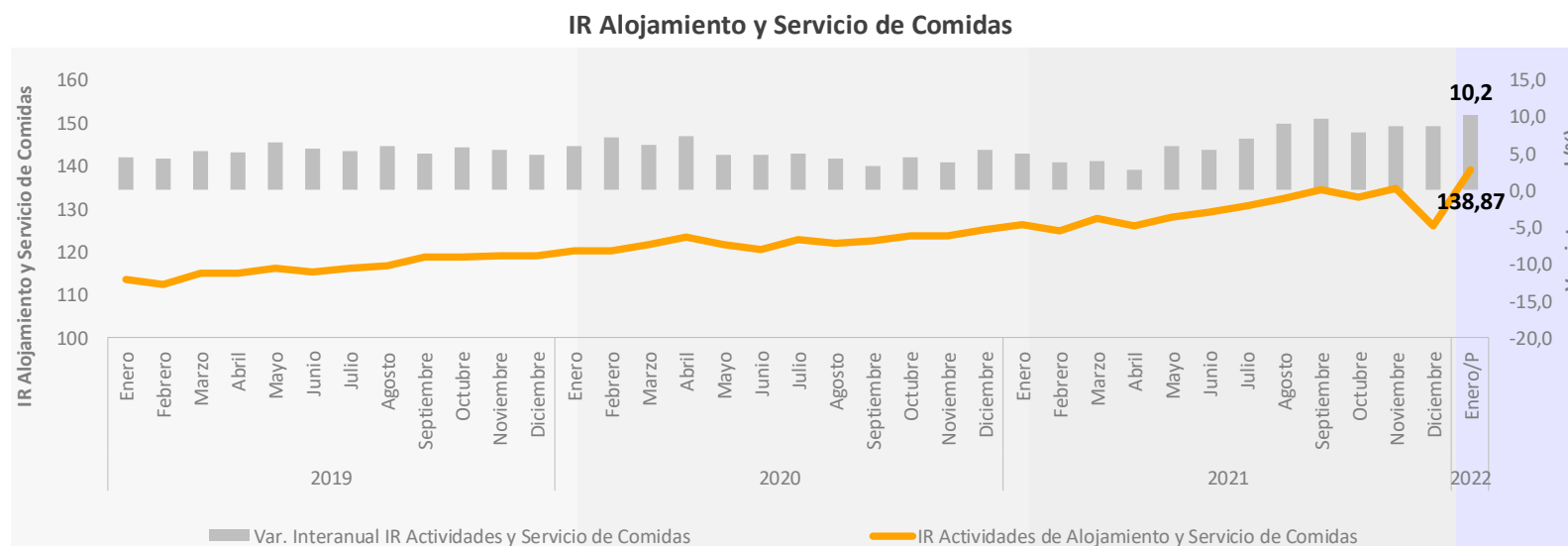
+7,5%

Fue la variación interanual en el IR General.



+1,8%

Variación acumulada del IR General.



+10,2%

Variación en doce meses del IR de Alojamiento y Servicio de Comidas.



+0,221 pp.

Fue la incidencia a doce meses en puntos porcentuales (pp.) del Alojamiento y Servicio de Comidas sobre el IR General.

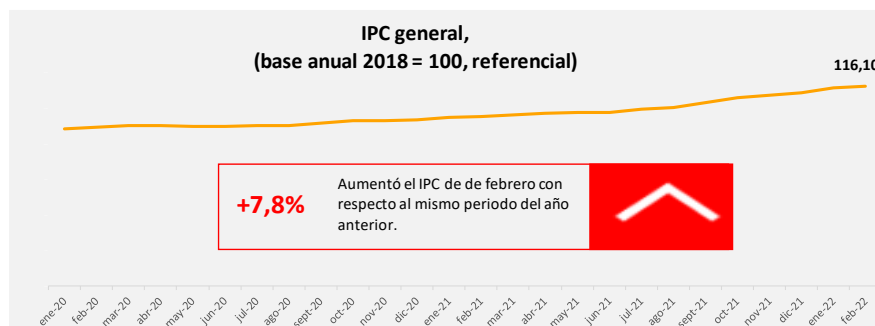
Fuente: Índice de Remuneraciones, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2016.

Nota: CHU4.CL 2012/ Las cifras de enero de 2016 a junio de 2017 son referenciales, al igual que la variación a doce meses.

Rezago del IR: 37 días (datos de enero 2022 publicados por el INE el día 07 de marzo de 2022).

Índice de Precios al Consumidor (IPC), Productos Relacionados con Turismo

Febrero 2022



IPC

Febrero de 2022 registró una variación mensual de

+0,3%

Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de vivienda y servicios básicos, y la disminución de recreación y cultura

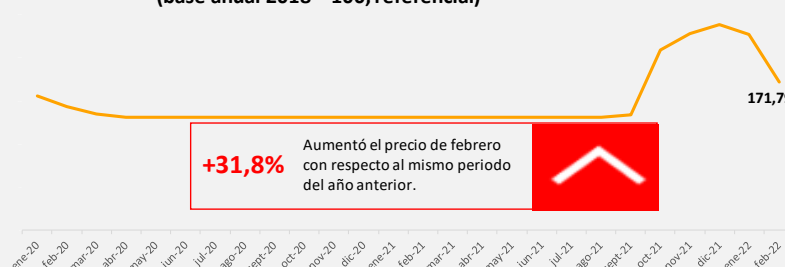
La variación acumulada del año 2022 es

+1,5%

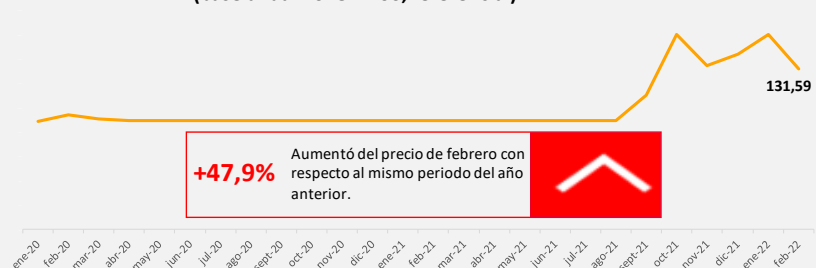
Servicio de transporte en bus interurbano
(base anual 2018 = 100, referencial)



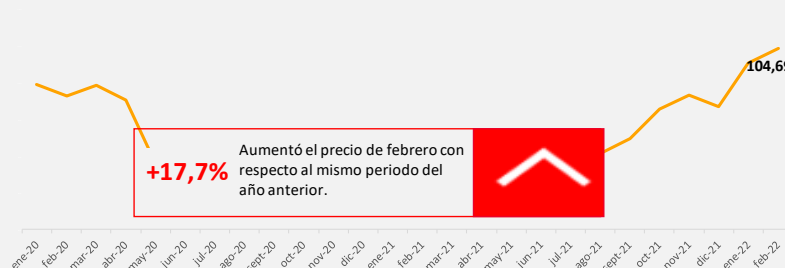
Paquete turístico
(base anual 2018 = 100, referencial)



Servicio de transporte aéreo
(base anual 2018 = 100, referencial)



Servicio de alojamiento turístico
(base anual 2018 = 100, referencial)



+61,0%

Variación en doce meses del precio del Servicio de transporte en bus interurbano



+47,9%

Variación en doce meses del precio del Servicio de transporte aéreo



Nota: los colores utilizados para las variaciones de precios tienen relación con la mirada del consumidor, es decir, color verde si los precios bajan y color rojo si los precios suben.

Fuente: Índice de Precios al Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), base anual 2018.

Nota: CHU4.CL / Las cifras de enero a diciembre de 2018 son referenciales a nivel de producto, al igual que las variaciones a doce meses, utilizadas solo para efectos de análisis. Más detalle en <https://www.inec.cl/estad%C3%ADsticas/precios/ipc?categoria=Base%20anual%202018=100>
Rezago del IPC: 6 días (datos de febrero de 2022 publicados por el INE el día 08 de marzo de 2022).



4: Big Data para el Turismo Interno

Viajes turísticos internos con pernoctación realizados por los residentes en Chile

Nota : En esta edición no se dan a conocer cifras de Viajes con Pernoctación de Turismo Interno debido a que las cifras de diciembre de 2021 a febrero de 2022 aún no se encuentran disponibles. Por otra parte, las cifras se encuentran en proceso de revisión y actualización por parte del proveedor, en conjunto con Sernatur y Subsecretaría de Turismo, por lo que esta nueva información será publicada en posteriores ediciones del Barómetro de Turismo. No obstante, la serie vigente se encuentra disponible en <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>





Elaborado por:

- División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo.
- Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

Fecha de Publicación: 01 de abril de 2022.

