



Subsecretaría
de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo
Gobierno de Chile

Estado de Avance Anual ZOIT

BAHIA INGLESA - CALDERA

MARZO 2025

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportería de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al periodo de 4 años de duración. El cual se presenta a continuación correspondiendo al

COMPLETAR. A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde **marzo 2024 a marzo 2025**.

Fecha de informe:	21-03-2025
Fecha de declaración ZOIT:	02-06-2022
Fecha de vigencia ZOIT:	02-06-2026
Período de ejecución:	Año 3, 1er periodo

Región(es):	Atacama
Comuna(as):	Caldera

I. ANTECEDENTES

COMPLETAR. Describir brevemente La situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Durante el periodo comprendido entre marzo 2024 y marzo 2025, la dirección regional de turismo en conjunto con el municipio y la Gobernanza de la ZOIT se reunieron en dos oportunidades, presentando avances en todas las líneas de acción, destacando capital humano y desarrollo de destinos, principalmente. Durante este periodo, y refiriéndose a su Plan de acción, no se tuvo un avance como el que se ha tenido en los 02 primeros años de gestión, principalmente dado por la no disponibilidad de contar con recursos FNDR para poder ejecutar directamente las acciones presentes en el plan, por lo cual se debió apelar a apalancamiento y gestión sectorial. Este además, fue un periodo que sirvió de análisis para replantear las acciones a ejecutar a través de las solicitudes de revisión de los planes de acción solicitadas a los miembros de la Gobernanza, e intereses de actores de la sociedad civil por sumarse a esta iniciativa.

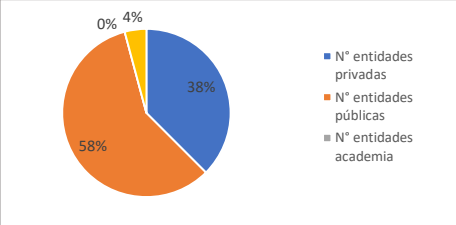
II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

Composición por tipo entidad	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Mesa público-privada		
N° entidades privadas	9	38%
N° entidades públicas	14	58%
N° entidades academia	0	0%
N° entidades sociedad civil	1	4%
	24	100%

Gráfico automático (No modificar)

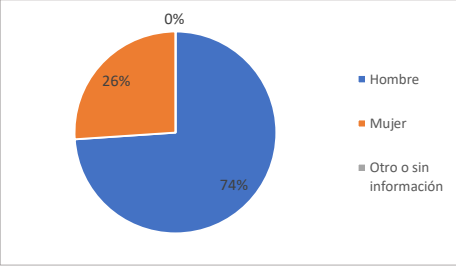


No modificar
Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada
23
No modificar
Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada
100%

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por género

Composición por sexo de representantes Mesa público-privada	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Hombre	17	71%
Mujer	6	25%
Otro o sin información	0	0%
	24	100%

Gráfico automático (No modificar)



Invitados a sesiones (no obligatorio)

COMPLETAR. A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

Fecha de la Reunión	N° sesión	N° asistentes	Agenda	N° compromisos adquiridos	N° compromisos ejecutados	% de cumplimiento de compromisos
11-06-24	05_2024	25	1 Seremi de Economía, Fomento y Turismo Makarena Arias, la alcaldesa de Caldera Brunilda González y el director regional de Sernatur Alejandro Martin entregan sus saludos. 2 Lectura del acta anterior. 3 Resumen del estado actual de la ZOIT e Iniciativas 2024-2025. 4 El director de Sernatur informa que se ha recibido la solicitud de la JVV de Bahía Inglesa para incorporarse a la gobernanza de la ZOIT. 5 Propuesta de revisar el plan de acción y analizar la viabilidad de las acciones pendientes. 6 Intervención de los participantes. 7 Otros.	3	3	100%

17-12-24	06_2024	21	1 Seremi de Economía, Fomento y Turismo Makarena Arias, la alcaldesa de Caldera Brunilda González y el director regional de Sernatur Alejandro Martín entregan sus saludos. 2 Lectura del acta anterior. 3 Presentación programa Caldera a Toda Costa. 4 Presentación de las actividades de la Cordep en temporada estival. 5 Presentación de DIMAO ordenamiento en bahía inglesa 6 Presentación de unidad de medioambiente respecto al retiro de residuos domiciliarios y en establecimientos de alimentación en la ZOIT. 7 Resumen del estado de la ZOIT.	1	1	100%
----------	---------	----	---	---	---	------

NOTA: Recordar remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año		
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):	6	
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	12	
Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo		
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	44	
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):	62	

Cálculo automático (No modificar)	
% ejecución acciones plan de acción (en año informado)	[50,000%]
Cálculo automático (No modificar)	
% ejecución acciones plan de acción (total periodo)	[70,96774%]

COMPLETAR. A continuación, indicar N° de acciones definiendo por cada línea de acción del Plan de Acción TOTAL vigente por 4 años

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	12	19%
Promoción	6	10%
Sustentabilidad	16	26%
Desarrollo de productos y experiencias	16	26%
Capital humano	12	19%
Otro (si amerita)		0%
TOTAL	62	100%

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	33%
Acciones pendientes	8	67%
Total	12	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5	83%
Acciones pendientes	1	17%
Total	6	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	10	63%
Acciones pendientes	6	38%
Total	16	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	14	88%
Acciones pendientes	2	13%
Total	16	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	11	92%
Acciones pendientes	1	8%
Total	12	100%

Otro (si amerita)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	
Acciones pendientes	0	
Total	0	

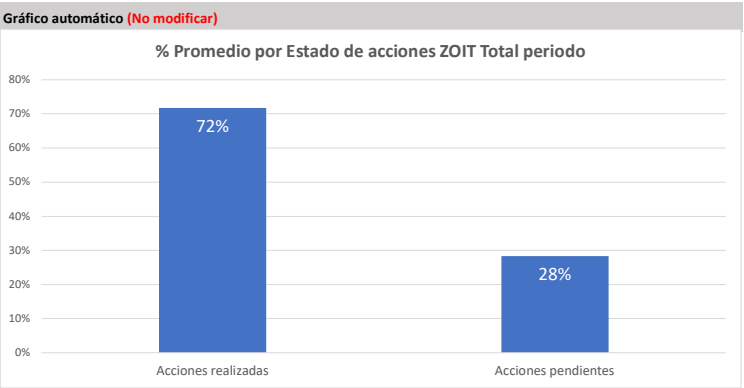


Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	4	\$ 6.011.230.000	92,96%
Promoción	5	\$ 6.000.000	0,09%
Sustentabilidad	10	\$ 103.150.000	1,60%
Desarrollo de productos y experiencias	14	\$ 318.870.000	4,93%
Capital humano	11	\$ 27.200.000	0,42%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	44	\$ 6.466.450.000	100%

Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (**)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	8	\$ 1.452.450	68,73%
Promoción	1	\$ 45.000	2,13%
Sustentabilidad	6	\$ 525.800	24,88%
Desarrollo de productos y experiencias	2	\$ 80.000	3,79%
Capital humano	1	\$ 10.000	0,47%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	18	\$ 2.113.250	100%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
-----------------	----------------------	----------	------------------------------	------	-----------------------	------------------------------	------------------------------

1	Equipamiento e infraestructura	Mejoras en señales senderos e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística del sitio paleontologico Los dedos	CIAHN	Año 3	Parque Paleontologico Los Dedos con 10 mejoras	Registro fotográfico de las mejoras implementadas	\$	850.000	Ente ejecutor se acota al CHIAN
2	Equipamiento e infraestructura	Habilitación de tótems de servicios y destinos turísticos en la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 tótem de servicios turísticos en la comuna de Caldera Habilitado	Registro fotográfico	\$	380.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
3	Equipamiento e infraestructura	Aumento de la infraestructura de apoyo y soporte al turismo en la comuna de Caldera	MOP - Municipalidad de Caldera	Año 4	infraestructura de apoyo y soporte al turismo en la comuna de Caldera ejecutado en el periodo	Registro fotográfico e informe de ejecución	\$	1.900.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al MOP y Municipalidad de Caldera.
4	Equipamiento e infraestructura	Gestionar proceso con los principales stakeholders públicos y privados, para el diseño de proyectos de mejora de acceso y paisajismo en la comuna de Caldera	MOP	Año 3	01 iniciativa para el diseño de proyecto de mejora de acceso y paisajismo en la comuna de Caldera	Registro Fotográfico Actas de reunión y/o iniciativas gestionadas	\$	4.110.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al MOP
5	Capital humano	Actualización de manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 manual de hospitalidad y atención al turista par personal de contacto con el turista actualizado	manual actualizado	\$	4.500.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
6	Capital humano	Generación de programas especializados para la capacitación del capital humano en turismo	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	01 programa especializado para la capacitación del capital humano en turismo presentados durante el año	Ficha IDI o cualquier otro instrumento que de cuenta de la presentación de la iniciativa	\$	-	La ejecución para esta acción se acota al Servicio Nacional de turismo. No se asocia a presupuesto, ya que la generación del programa fue gestión de la propia dirección regional
7	Capital humano	Generación de alianza y convenio entre el municipio de Caldera, Sernatur y liceo Manuel Blanco Encalada para la capacitación del capital humano que trabaja como docente en la carrera de turismo	Sernatur Municipalidad de Caldera Liceo Manuel Blanco Encalada	Año 1	01 alianza o convenio firmado entre las partes	Alianza o convenio firmado entre las partes	\$	120.000	Se ajusta presupuesto
8	Capital humano	Talleres de capacitación turística para docentes de la carrera de turismo del Liceo Manuel Blanco Encalada	Sernatur Municipalidad de Caldera Liceo Manuel Blanco Encalada	Año 4	10 talleres de capacitación turística desarrollados para docentes del liceo Manuel Blanco Encalada desarrolladas en el periodo de la ZOIT	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$	400.000	Se ajusta presupuesto
9	Capital humano	Seminario de protocolos y procedimientos ESCNNA en EAT de Atacama	Servicio Nacional de Turismo	Año 4	01 seminario y procedimientos ESCNNA en EAT de Atacama al año ejecutado	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$	2.200.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
10	Capital humano	Seminarios y/o talleres de hospitalidad turística	Sernatur Corfo Municipalidad de Caldera	Año 4	6 seminarios y/o talleres de hospitalidad turística durante el periodo	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$	5.500.000	Se ajusta presupuesto
11	Capital humano	Generación de curso certificado de ingles u otro idioma en distintos niveles aplicado a servicios turísticos de la comuna de Caldera	COPEC Municipalidad de Caldera	Año 3	01 curso certificado de ingles u otro idioma en distintos niveles aplicado a servicios turísticos de la comuna de Caldera obtenidos	Listado con asistentes al curso y quienes lo aprobaron	\$	1.800.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota a Copec y a la Municipalidad de Caldera
12	Capital humano	Generación de manual de ingles básico para personas de contacto con el turista	Sernatur Municipalidad de Caldera	Año 1	01 manual generado y 80 de ellos distribuidos a personal de contacto con el turista	Manual generado y registro fotográfico de contacto con la entrega	\$	4.500.000	Se ajusta presupuesto
13	Capital humano	Capacitación en MKT digital a prestadores de servicios turísticos de la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	20 prestadores de servicios turísticos de la comuna de Caldera capacitados en MKT digital	Informe de ejecución de los servicios	\$	4.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
14	Capital humano	Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera	Municipalidad de Caldera	Año 3	01 manual de relatos turísticos para la comuna generados	Manuales generados	\$	4.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota a la Municipalidad de Caldera
15	Capital humano	Definición de una estrategia de enseñanza - aprendizaje de integración dual al interior de la Gobernanza de la ZOIT para integrar a alumnos de la especialidad de turismo con la oferta turística y los principales actores del turismo regional	Sernatur	Año 2	01 definición estratégica generada que propenda la practica e integración de alumnos de dichas carreras en los servicios turísticos regionales.	Documento generado	\$	180.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur

16	Sustentabilidad	Diseñar herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción "S" en la comuna o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 iniciativa de fomento diseñada y presentada para obtener distinciones S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	Ficha IDI o cualquier otro documento que de cuenta de la presentación del instrumento para la obtención de distinciones	\$	-	La acción no se asocia a presupuesto, en razón de que la iniciativa fue gestionada por la misma dirección regional
17	Sustentabilidad	Ejecutar herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción "S" en la comuna o que presten servicios en el área de influencia ZOIT	Servicio Nacional de Turismo Gobierno Regional de Atacama	Año 4	01 iniciativa de fomento ejecutada y presentada para obtener distinciones S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	Informe de iniciativa ejecutada	\$	85.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur y al GORE Atacama
18	Sustentabilidad	Formulación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio presentada	Ficha IDI de la iniciativa presentada	\$	-	La acción no se asocia a presupuesto, en razón de que la iniciativa fue gestionada por la misma dirección regional
19	Sustentabilidad	Operativos de entrega de material de conciencia turístico - costera en la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	Año 4	02 operativos de entrega de material de conciencia turística - costera, en la comuna de Caldera realizadas al año indicado.	Informe de gestión	\$	1.500.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
20	Sustentabilidad	Operativos de gestión de residuos y limpieza en las costas de la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	Año 4	02 operativos de gestión de residuos y limpieza en las costas de la comuna de Caldera ejecutados al año indicado.	Registro fotográfico y/o de prensa de la actividad	\$	1.500.000	Se ajusta presupuesto y ejecutores de la iniciativa
21	Sustentabilidad	Formulación de programa de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 programa formulado para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada.	Ficha IDI de programa formulado	\$	-	La acción no se asocia a presupuesto, en razón de que la iniciativa fue gestionada por la misma dirección regional
22	Sustentabilidad	Analizar la ampliación del polígono de manera de relevar el valor paleontológico del territorio	Servicio Nacional de Turismo CIAHN	Año 4	N° de informes que den cuenta de la validación técnica de las fortalezas oportunidades amenazas y debilidades de ampliación del polígono	n° de informes generados	\$	150.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur y CIAHN
23	Sustentabilidad	Profundizar plan de manejo de residuos del municipio de Caldera para el resguardo y limpieza de la ZOIT	Municipalidad de Caldera Seremi Medioambiente	Año 1	02 acciones de profundización al plan de manejo de residuos del municipio de Caldera realizados, para el resguardo y limpieza de la ZOIT	Documento formulado	\$	1.500.000	Se ajusta presupuesto
24	Sustentabilidad	Ejecución de programa de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	Municipalidad de Caldera Seremi MMAA	Año 4	01 programa ejecutado para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	Informe de ejecución de la iniciativa	\$	5.500.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al municipio y a Seremi Medioambiente
25	Sustentabilidad	Cumplimiento de las acciones presentes en el plan de acción de cambio climático(turismo) en la región de Atacama	Servicio Nacional de Turismo	Año 3	Al menos se ejecuta el 70% de las acciones del plan de cambio climático(turismo) en la región de Atacama	Informe de ejecución	\$	8.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
26	Desarrollo de productos y experiencias	Incorporación de experiencias en las campañas de promoción turística de la región de Atacama	Servicio Nacional de Turismo Gobierno Regional de Atacama	Año 1	01 Campaña de promoción turística de la región de Atacama que incorporan experiencias ejecutadas	Informe de ejecución plan de medios	\$	25.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur y al GORE Atacama

27	Desarrollo de productos y experiencias	Formular iniciativas de capacitación en diversificación de experiencias turísticas	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 iniciativa de capacitación en diversificación de experiencias turísticas formulado	Ficha IDI de la iniciativa diseñada	\$	-	La acción no se asocia a presupuesto, en razón de que la iniciativa fue gestionada por la misma dirección regional
28	Desarrollo de productos y experiencias	Ejecutar capacitaciones en diversificación de experiencias turísticas	Sernatur	Año 4	N° programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama ejecutado	Informe de ejecución de la iniciativa	\$	2.500.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota a Sernatur
29	Desarrollo de productos y experiencias	Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen	Servicio Nacional de Turismo	Año 4	01 actividad que impulse la realización de actividades deportivas científicas culturales gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de,as y mejor oferta al año en la comuna de Caldera	registro fotográfico e informe de gestión	\$	4.500.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
30	Desarrollo de productos y experiencias	Programa de incentivo al registro de servicios turísticos para prestadores de servicios de la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	01 programa de incentivo al registro de servicios turísticos para prestadores de servicios de la comuna de Caldera Ejecutado	Informe de programa formulado	\$	18.000.000	Se ajusta presupuesto de la acción
31	Desarrollo de productos y experiencias	Capacitaciones de registro turístico para funcionarios del municipio de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	Año 4	01 capacitación de registro turístico para funcionarios del municipio de Caldera ejecutada al año indicado	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$	120.000	Se ajusta presupuesto de la acción
32	Desarrollo de productos y experiencias	Publicaciones de estímulo al registro de prestadores de servicios turísticos en las RRSS institucionales	Servicio Nacional de Turismo	Año 4	08 publicaciones de estímulo al registro de prestadores de servicios turísticos en las RRSS institucionales realizadas al año indicado	Informe con capturas de pantalla con las publicaciones realizadas	\$	250.000	Se ajusta presupuesto de la acción
33	Desarrollo de productos y experiencias	Presentación de programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos que ofrecen experiencias náuticas, peleoontológicas y/o culturales	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 iniciativa de capacitación realizada para prestadores de servicios turísticos presentado a financiamiento	Ficha IDI o cualquier otro documento que de cuenta de la presentación a financiamiento de la iniciativa	\$	-	La acción no se asocia a presupuesto, en razón de que la iniciativa fue gestionada por la misma dirección regional
34	Desarrollo de productos y experiencias	Participación del destino en acciones de promoción turística con oferta asociativa	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 acción de promoción turística con oferta asociativa realizada	registro fotográfico	\$	29.000.000	Se ajusta presupuesto de la acción
35	Desarrollo de productos y experiencias	Formulación de programas de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 programa de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera formulado y presentado a financiamiento	Ficha IDI o cualquier otro documento que de cuenta del diseño y presentación de la iniciativa a financiamiento	\$	-	
36	Desarrollo de productos y experiencias	Ejecución de programa de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores de servicios turísticos con oferta de la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	Año 4	01 programa de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera ejecutado	Informe de ejecución de la iniciativa	\$	80.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
37	Desarrollo de productos y experiencias	Impulsar proyectos del fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios del destino	Servicio Nacional de Turismo Gobierno Regional de Atacama	Año 3	01 proyecto del FIC que busquen generar nuevas experiencias turísticas en el territorio aprobadas	Rex que de cuenta de la aprobación del proyecto FIC	\$	150.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur y al GORE Atacama
38	Desarrollo de productos y experiencias	Ejecución de workshops de oferta turística en destinos priorizados	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	01 workshop de oferta turística en destinos priorizados ejecutados.	Listado de asistencia, registro fotográfico, OC u otro que acredite la ejecución dela acción	\$	5.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur

39	Desarrollo de productos y experiencias	Ejecución de programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos que ofrecen experiencias náuticas, paleontológicas, y/o culturales.	Sernatur	Año 4	01 iniciativa de capacitación especializada para prestadores de servicios turísticos ejecutada	Informe de ejecución	\$	4.500.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
40	Promoción	Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística de la ZOIT	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 iniciativa de financiamiento para la promoción turística del territorio propuesto como ZOIT	Ficha IDI de la iniciativa presentada	\$	-	La acción no se asocia a presupuesto, en razón de que la iniciativa fue gestionada por la misma dirección regional
41	Promoción	Municipalidad de Caldera destina recursos para el financiamiento de la promoción turística de la ZOIT	Municipalidad de Caldera	Año 4	01 oficio o memo del Alcalde al año indicado, dirigido al encargado de turismo municipal informando el presupuesto para la promoción turística de la comuna al año indicado	Oficio y/o memo	\$	-	
42	Promoción	Mayor uso de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos del territorio	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 programa formulado para la difusión de productos y servicios turísticos asociados al territorio	Documento formulado	\$	-	La acción no se asocia a presupuesto, en razón de que la iniciativa fue gestionada por la misma dirección regional, circunscribirse su ejecución a este órgano de la administración del Estado
43	Promoción	Programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama formulado	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama formulado	Ficha IDI o documento formulado	\$	-	La acción no se asocia a presupuesto, en razón de que la iniciativa fue gestionada por la misma dirección regional
44	Promoción	Programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama ejecutado	Sernatur Municipalidad de Caldera Gremios turísticos	Año 4	N° programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama ejecutado	Informe de ejecución de la iniciativa	\$	6.000.000	Se ajusta presupuesto de la acción

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (**)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

	Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
1	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera	Municipalidad de Caldera Seremi Transporte Sernatur MOP	Año 3	20 señales turísticas instaladas en la comuna de Caldera	Registro fotográfico	\$ 55.000	
2	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono ZOIT	Municipalidad de Caldera Seremi Transporte Sernatur MOP	Año 3	50% de los atractivos turísticos del polígono ZOIT intervenidos con códigos QR	Registro fotográfico	\$ 95.000	
3	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Aumentar el numero de senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera	Municipalidad de Caldera Gobernación Marítima MOP	Año 3	02 senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera instaladas	Registro fotográfico	\$ 90.000	
4	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Programa de capacitación de accesibilidad universal en la industria turística a prestadores de servicios de la región presentado	Sernatur	Año 1	01 programa de accesibilidad universal en la industria a prestadores de servicios turísticos de la región diseñado	Ficha IDI de la iniciativa presentada	\$ 450	
5	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Programa de capacitación de accesibilidad universal en la industria turística a prestadores de servicios de la región ejecutado	Sernatur Municipalidad de Caldera	Año 4	01 programa de accesibilidad universal en la industria a prestadores de servicios turísticos de la región ejecutado	Informe de ejecución de la iniciativa	\$ 24.000	
6	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Habilitación y/o mejoras de senderos en sitios patrimoniales y/o turísticos para evitar su degradación	Municipalidad de Caldera CMN	Año 2	06 habilitaciones y/o mejoras de senderos en sitios patrimoniales y/o turísticos para evitar su degradación	Registro fotográfico	\$ 180.000	
7	Equipamiento e infraestructura	Otra	Mejorar conectividad e iluminación wifi en distintos sectores de la comuna de Caldera	Seremi Transportes y Telecomunicaciones Municipalidad de Caldera	Año 4	02 sectores iluminados con wifi en la comuna de Caldera	Informe con la gestión realizada	\$ 950.000	Iniciativa que pertenece al sector privado, que podría ser impulsada por el sector público.

8	Equipamiento e infraestructura	Otra	Plan de mejora de iluminación en los accesos a la comuna de Caldera	Seremi Energía Municipalidad de Caldera Minvu	Año 4	01 plan de mejora de iluminación en los accesos a la comuna de Caldera diseñado	Documento elaborado	\$ 58.000	Iniciativa desechada
9	Promoción	Postergada dentro del ciclo	Definición de una estrategia de marketing acotada a la comuna de Caldera que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Sernatur Municipalidad de Caldera	Año 2	01 estrategia formulada en donde intervienen los principales actores de la promoción turística del territorio	Documento formulado y validado por la mesa ZOIT	\$ 45.000	
10	Sustentabilidad	Otra	Ejecución de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio	Sernatur GORE Atacama Municipalidad de Caldera	Año 4	01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio ejecutada	Informe de ejecución de la iniciativa	\$ 180.000	Se espera desarrollar en el último año del ciclo
11	Sustentabilidad	Otra	Seminarios de conciencia turística	Municipalidad de Caldera Seremi MMAA Sernatur	Año 4	01 seminario de conciencia turística ejecutado en el año indicado	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$ 4.500	Se espera desarrollar en el último año del ciclo
12	Sustentabilidad	Otra	Incorporar uso de energías renovables en instrumentos y/o artefactos de difusión turística	Sernatur Municipalidad de Caldera	Año 3	01 instrumento y/o artefactos de difusión turística que incorporan para su uso, energías renovables	Registro fotográfico	\$ 35.000	Dado el nuevo contexto de seguridad, iniciativa poco viable en el territorio por condiciones climáticas, de seguridad y accesibilidad.
13	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Concursos que impulsen y estimulen la segregación de residuos en los servicios turísticos y/o la comuna de Caldera	Seremi MMAA Sernatur	Año 3	01 concurso que impulse y estimule la segregación de residuos en los servicios turísticos y/o la comuna de Caldera ejecutados en el año	Concurso ejecutado	\$ 2.000	
14	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Programa de capacitación en manejo de residuos, reciclaje y segregación de residuos para el sector turismo	Municipalidad de Caldera Seremi MMAA Sernatur	Año 2	01 programa de capacitación en manejo de residuos, reciclaje y segregación de residuos para el sector turismo realizados	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$ 4.300	
15	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Presentación de estrategia de regularización y erradicación de tomas ilegales en borde costero de la comuna de Caldera	BBNN Municipalidad de Caldera GORE	Año 2	01 estrategia de regularización presentada	Documento elaborado	\$ 300.000	
16	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Programa de implementación de herramientas de pagos digitales para prestadores de servicios turísticos	Sernatur Municipalidad de Caldera Entidades bancarias Corfo Sercotec	Año 2	01 programa de implementación de herramientas de pagos digitales para prestadores de servicios ejecutados	Informe de cierre programa Registro fotográfico o notas de prensa de la ejecución	\$ 55.000	No ha existido interés del sector privado por este tipo de herramientas, principalmente TTOO y guías.
17	Desarrollo de productos y experiencias	Postergada dentro del ciclo	Construcción de una estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Caldera que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales	Sernatur Municipalidad de Caldera	Año 2	01 estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Caldera que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales generadas	Documento con la estrategia generada	\$ 25.000	
18	Capital humano	Contraparte técnica no operativa	Impulsar acciones de certificación de competencias laborales a través de Sence, a prestadores de servicios turísticos del destino	Sence Sernatur	Año 3	10 beneficiarios con acciones de certificación de competencias laborales	Listado de beneficiarios	\$ 10.000	

(***) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva.

Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos.

Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.

En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido

Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) IMPORTANTE RECORDAR: Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: "Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Público - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

•Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

•En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

En lo que se refiere al plan de acción, se evidencia durante el periodo un avance menor a lo que se ha venido experimentando en años anteriores. Lo anterior dado que aún no se cuenta con los recursos disponibles para poder ejecutar algunas iniciativas presentes en el plan de acción. Por tanto se vuelve estratégico contar con recursos disponibles para poder gestionar la ZOIT. De cualquier manera, los próximos desafíos estarán puestos en la prórroga de la zona de interés turístico, por cuatro años más, generando articulación entre los actores, y así contar con un plan de acción actualizado y que haga frente a los desafíos socioculturales, medioambientales y económicos del sector turismo.

Respecto a la intervención del comité de seremis, este sesionó de manera normal durante el periodo, destacándose el trabajo de la Seremi de OOPP, a través de la dirección de obras portuarias, quienes han estado trabajando en el borde costero de la comuna de Caldera, incorporando infraestructura habilitante y otras obras que mejoran la accesibilidad a los recursos turísticos de la costa, dotando así de herramientas tangibles que la oferta turística regional puede tomar como insumo para el desarrollo, fortalecimiento y diversificación de las experiencias turísticas regionales.

Importante fue también el interés de miembros de la sociedad civil por sumarse a la Gobernanza de la ZOIT (JJVV de Bahía Inglesa y Loreto), por tanto deben considerarse como parte del proceso y trabajo de prórroga de la ZOIT, ya que se van incorporando nuevos actores con intereses en el territorio.