



Estado de Avance Anual ZOIT

Chanco - Pelluhue

MARZO 2025

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportería de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al **periodo de 4 años de duración**. El cual se presenta a continuación correspondiendo al

COMPLETAR. A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde **marzo 2024 a marzo 2025**.

Fecha de informe: 31-03-2025
Fecha de declaración ZOIT: 02-06-2022
Fecha de vigencia ZOIT: 02-06-2026
Periodo de ejecución: años y 8 meses, 1° periodo

Región(es): Maule
Comuna(as): Chanco Pelluhue

I. ANTECEDENTES

COMPLETAR. Describir brevemente La situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Durante el periodo de ejecución de la ZOIT Chanco-Pelluhue, se han logrado avances en la promoción y fortalecimiento del turismo local, destacando la coordinación entre actores públicos y privados para impulsar iniciativas estratégicas. Sin embargo, la ejecución del Plan de Acción ha enfrentado desafíos, principalmente debido a la limitada disponibilidad de recursos financieros y humanos, lo que ha afectado la implementación de algunas acciones clave. Asimismo, la falta de reuniones periódicas de la mesa de gobernanza ha dificultado la articulación entre los actores, impactando en la continuidad y efectividad de la gestión. A pesar de ello, el compromiso de quienes participan activamente ha permitido la concreción de algunas iniciativas relevantes. De cara al último año de declaratoria, es fundamental reforzar la coordinación y optimizar los esfuerzos para cumplir con los compromisos pendientes y consolidar el desarrollo turístico sostenible en la zona.

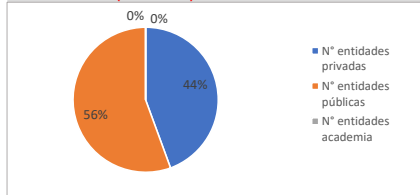
II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones,

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

Composición por tipo entidad	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Mesa público-privada		
N° entidades privadas	4	44%
N° entidades públicas	5	56%
N° entidades academia	0	0%
N° entidades sociedad civil	0	0%
	9	100%

Gráfico automático (No modificar)



No modificar

Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada
11

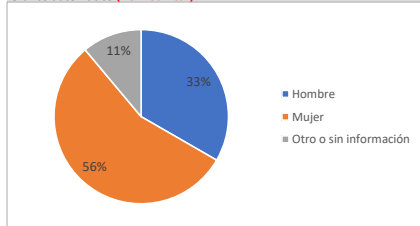
No modificar

Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada
100%

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por género

Composición por sexo de representantes Mesa público-privada	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Hombre	3	33%
Mujer	5	56%
Otro o sin información	1	11%
	9	100%

Gráfico automático (No modificar)



Invitados a sesiones (no obligatorio)

N/A

COMPLETAR. A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

Fecha de la Reunión	N° sesión	N° asistentes	Agenda	N° compromisos adquiridos	N° compromisos ejecutados	% de cumplimiento de compromisos
09-05-2024	1	10	Revisión de estado de avance del plan de acción en base a lo que fue informado a SST en el mes de marzo 2024. Se acuerda que ambos municipios y Sernatur realizarán la propuesta de modificación del plan de acción y lo presentarán a la mesa. Participación en firma de convenio entre municipalidad de Chanco y municipalidad de Codegua.	1	1	100%
19-08-2024	2	12	El objetivo de la reunión es revisar la propuesta de modificación del plan de acción que quedó comprometida en reunión realizada en el mes de mayo en la comuna de Chanco, con el fin de enviar a Subsecretaría, considerando que el fin último de esta modificación es asegurar el cumplimiento exigido para solicitar la revalidación cuando corresponda.	1	1	100%

NOTA: Recordar remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):	3
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	10
Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	21
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):	45

Cálculo automático (No modificar)

% ejecución acciones plan de acción **30,00%**

Cálculo automático (No modificar)

% ejecución acciones plan de acción **46,67%**

COMPLETAR. A continuación, indicar N° de acciones definiendo por cada línea de acción del Plan de Acción TOTAL vigente por 4 años

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	8	18%
Promoción	10	22%
Sustentabilidad	8	18%
Desarrollo de productos y experiencias	10	22%
Capital humano	9	
Otro (si amerita)	0	0%
TOTAL	45	100%

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	25%
Acciones pendientes	6	75%
Total	8	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	7	70%
Acciones pendientes	3	30%
Total	10	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5	63%
Acciones pendientes	3	38%
Total	8	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5	50%
Acciones pendientes	4	40%
Total	10	90%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	22%
Acciones pendientes	7	78%
Total	9	100%

Otro (si amerita)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	
Acciones pendientes	0	
Total	0	

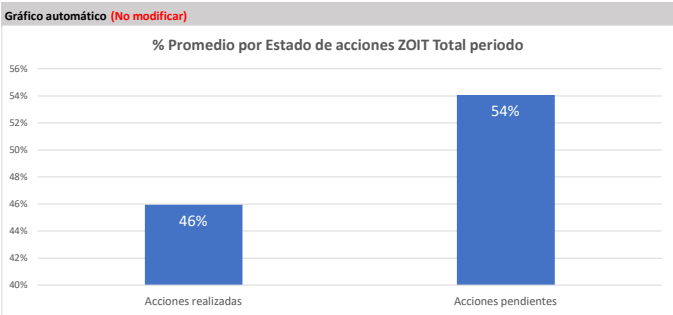


Tabla Automática (No modificar)

TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)

Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	2	\$ 29.000.000	11,11%
Promoción	7	\$ 162.000.000	62,07%
Sustentabilidad	5	\$ 31.000.000	11,88%
Desarrollo de productos y experiencias	5	\$ 39.000.000	14,94%
Capital humano	2	\$ -	0,00%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	21	\$ 261.000.000	100%

Tabla Automática (No modificar)

TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES ()**

Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	6	\$ 220.000.000	53,86%
Promoción	3	\$ 115.000.000	28,15%
Sustentabilidad	3	\$ 26.000.000	6,36%
Desarrollo de productos y experiencias	4	\$ 21.000.000	5,14%
Capital humano	7	\$ 26.500.000	6,49%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	23	\$ 408.500.000	100%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
Equipamiento e infraestructura	Gestión para la implementación de puntos limpios en el destino	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	Año 2	4 puntos limpios implementados en el destino	documentales realizadas y propuestas de ubicación de puntos limpios en la comuna de Pelluhue.	\$ 10.000.000	
Equipamiento e infraestructura	Habilitación de baños públicos	MOP, Municipalidad de Chanco y Pelluhue	Año 3	Habilitación de 2 puntos con baños publicos en sectores de desarrollo turístico de cada comuna	Informe en terreno y fotográfico de baños públicos instalados	\$ 80.000.000	
Promoción	Creación de portal web del destino ZOIT	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	Año 1	Página web con oferta y relato de polígono ZOIT funcionando	Informe fotográfico de las secciones de página web y link de acceso	\$ 4.000.000	
Promoción	Desarrollo implementación de acciones para el posicionamiento online para redes sociales y sistemas de reservas	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	Año 1	Realización de al menos 3 campañas en redes sociales y sistemas de reservas para promoción del destino	Informe sobre ejecución de cada una de las campañas realizadas	\$ 25.000.000	
Promoción	Diseño, impresión y distribución de mapas con código QR a web del destino ZOIT, diseño de material promocional tipo folleto digital	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones Gremiales de turismo de ambas comunas	Año 2	1 Mapa turístico del territorio con QR a web del destino, distribución del material en digital a al menos 50 servicios turísticos del territorio	Copia de mapa digital e impreso con QR vinculado a web del destino, informe con distribución digital del material al menos a 50 prestadores de servicios turísticos del territorio	\$ 6.000.000	
Promoción	Implementar campañas en radios y televisión en mercados de proximidad	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones Gremiales de turismo de ambas comunas	Año 2	Contratación de al menos 3 campañas de publicidad en radios y/o regiones catalogadas como prioritarias	Informe con detalle de cada campaña contratada para posicionamien to turístico del territorio en regiones de proximidad del tipo radio y televisión	\$ 60.000.000	

6	Promoción	Participación de ferias de turismo y realización de roadshows de promoción	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones Gremiales de turismo de ambas comunas	Año 2	Mes 10 a mes 48 participación en al menos 4 acciones del tipo ferias regionales y/o nacionales o roadshows con oferta e información turística del territorio	Participación en al menos 4 acciones del tipo ferias regionales y/o nacionales o roadshows con oferta e información turística del territorio	\$	56.000.000	
7	Promoción	Creación de videos cortos sobre el destino y su difusión	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	Año 1	Creación de 5 videos de promoción cortos para difusión digital	Videos creados e informe con distribución de los videos para su difusión	\$	12.000.000	
	Promoción	Realización de viajes de promoción para tour operadores y prensa	Sernatur	Año 3	Generar 3 viajes de familiarización con tour operadores o prensa al territorio	Informe fotográfico con detalle de cada operador o medio que participa de los viajes de familiarización, además de itinerario a realizar de parte de ellos		\$15.000.000	
8	Sustentabilidad	Implementar programa de coopectencia empresarial y territorial con respecto a otras ZOIT en ejecución	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, Centro de Negocios de Constitución	Año 2	Desarrollar un programa de coopectencia empresarial que logre el fortalecimiento de redes comerciales competitivas a nivel local lo que entregará a los empresarios el poder desarrollar mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial	Presentación de programa de coopectencia empresarial a gobernanza ZOIT y acciones de trabajo conjunto con otras ZOIT en ejecución	\$	8.000.000	
9	Sustentabilidad	Estudio de rescate de tradiciones artesanales	SERNATUR, Seremi de las Culturas y las Artes, Artesanías de Chile	Año 1	Generar 1 estudio de rescate de expresiones tradicionales artesanales presentes en el territorio	Copia de estudio realizado en el territorio para revalorizar las expresiones tradicionales artesanales que pueden ser puestas en valor como atractivo o relato turístico	\$	5.000.000	
10	Sustentabilidad	Estudio sobre la gastronomía identitaria y saludable	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Seremi de las Culturas y las Artes	Año 1	Generar 1 estudio sobre la gastronomía saludable presente en el territorio relacionado con recetas o ingredientes presentes en el destino	Copia de estudio realizado en el territorio para identificar y difundir alternativas de gastronomía saludable con pertinencia territorial.	\$	12.000.000	
11	Sustentabilidad	Implementar un programa de conciencia ambiental para la comunidad y visitantes	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	Año 2	Generar 1 programa con acciones específicas para la conservación y fomentar la preservación del medio ambiente	Copia de programa de conciencia ambiental con lineamientos para el trabajo con la comunidad local y visitantes	\$	8.000.000	
12	Sustentabilidad	Realizar Taller de sensibilización sobre los efectos del cambio climático y acciones de adaptación o mitigación	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR.	Año 2	Generar al menos 2 talleres de sensibilización sobre los efectos del cambio climático para al menos 80 personas vinculadas con la actividad turística en el territorio	Informe con detalle de cada taller, registro fotográfico y listado de asistencia	\$	1.000.000	
13	Desarrollo de productos y experiencias	Desarrollo de Rutas Naturales en sectores Arcos de Calán, Río Chovellén, sector las canchas en Pocillas	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	Año 1	Realizar al menos 2 rutas turísticas inculadas con el disfrute de la naturaleza en los sectores de Arcos de Calán, Río Chovellén, sector las canchas en Pocillas	Informe técnico de ambas rutas a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla.	\$	5.000.000	
14	Desarrollo de productos y experiencias	Desarrollo de Rutas Activas o de turismo aventura en comunas de Pelluhue y Chanco	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	Año 1	Realizar al menos 2 rutas turísticas vinculadas con actividades de turismo aventura en las comunas de Pelluhue y Chanco	Informe técnico de ambas rutas a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla.	\$	5.000.000	
15	Desarrollo de productos y experiencias	Fomento a la artesanía con identidad y creación local	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERCOTEC, INDAP, CNCA.	Año 2	1 programa de fomento 40 Artesanos beneficiados	Informe con detalle de cada acción de fomento a la artesanía local, cantidad de talleres, registro fotográfico y listado de asistencia		12000000	
16	Desarrollo de productos y experiencias	Desarrollo de Eventos Costumbristas e implementación de un Carnaval de Invierno.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, CNCA.	Año 3	2 propuestas de acciones del tipo eventos costumbristas y un carnaval de invierno para el territorio ZOIT que se celebren de forma anual	Informe con las propuestas de eventos y carnaval de invierno con detalles de tipo de actividad, fecha, público objetivo	\$	5.000.000	

17	Desarrollo de productos y experiencias	Implementar ruta gastronómica de los huertos	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, INDAP	Año 2	Generar 2 alternativas de Rutas de los Huertos, que ponga en valor la producción local y orgánica presente en el territorio.	Informe con las 2 alternativas de Ruta de los huertos creada para el polígono ZOIT	\$5.000.000	
	Capital humano	Implementación de programa para la mejora de gestión empresarial, tarifas, marketing y ventas online/ offline.	Municipalidades de Chanco y Pelluhue y Sercotec	Año 1	Generar 1 programa de capacitación para 80 personas en temática de tarificación, políticas internas, marketing y ventas online y offline para el período de declaratoria	Informe técnico con detalle de cada taller, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$ 10.000.000	La acción se reporta como ejecutada, sin considerar los ajustes que se solicitaron en la modificación del plan.
	Capital humano	Capacitación sobre Gastronomía y coctelería tradicional con pertinencia Territorial.	SERNATUR, SERCOTEC – Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	Año 2	Generar 1 programa de capacitación para 50 personas de servicios de alojamientos turísticos y servicios de gastronomía	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia/ informe técnico con detalle de la capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$ 7.000.000	

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (**)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

	Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (período de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
1	Equipamiento e infraestructura	Se solicita eliminar dada la incertidumbre de poder ejecutar considerando año de elecciones, eventuales cambios de alcaldes y equipos técnicos (SECPLA), entre otros.	Desarrollo de sistema de señales de iconos de sitios de interés en sectores urbanos de flujo de turistas	MOP, Municipalidad de Chanco y Pelluhue	Año 1	Desarrollo de sistema de señales para al menos 3 sectores a poner en valor turísticamente el polígono ZOIT	Informe en terreno de señales con infografías información de relato y de tipo conceptual	\$ 30.000.000	
2	Equipamiento e infraestructura	Se solicita eliminar dada la incertidumbre de poder ejecutar considerando año de elecciones, eventuales cambios de alcaldes y equipos técnicos (SECPLA)	Red de oficinas de información turística con diseño identitario para ambas comunas	Municipalidad de Chanco y Pelluhue	Año 2	Implementación de al menos 1 oficina de información turística con diseño identitario en cada comuna	Informe en terreno y fotográfico de oficinas implementadas y en funcionamiento	\$100.000.000	
3	Equipamiento e infraestructura	Se solicita eliminar dado que no existen barrios comerciales en las comunas y constituirlos, considerando los plazos de este plan, pondría en riesgo el cumplimiento de la acción.	Implementación de programa de hermoejamento de locales comerciales	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	Año 2	Implementación de un programa de hermoejamento de locales comerciales que promueva la identificación del destino	Presentación de anteproyecto de hermoejamento de locales comerciales a organismos competentes para su implementación	\$25.000.000	
4	Sustentabilidad	Se solicita eliminar del plan de acción, debido a que no se cuenta con presupuesto para su ejecución.	Implementar programa de para el uso de energías renovables	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, MMA	Año 4	Generar un programa de apoyo para 40 prestadores de servicios turísticos del territorio para la adopción de soluciones tecnológicas que permitan el uso de energías renovables en sus establecimientos	Informe con detalles de alternativas para prestadores de servicios turísticos para el uso de energías renovables para energía eléctrica o agua en sus establecimientos	\$10.000.000	
5	Desarrollo de productos y experiencias	Dado que no existe disponibilidad de recursos para la contratación de una consultora que lleve a cabo un estudio de manera integral (que incorpore por ejemplo la certificación de productos saludables), se sugiere eliminar.	Análisis para la implementación de venta de productos saludables	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, INDAP.	Año 4	Generar un estudio con la factibilidad de generar un destino reconocido por ser punto de venta de productos saludables.	Informe con detalle de los aspectos considerados como determinantes de concluir factibilidad de implementación de puntos de venta de productos saludables	\$3.000.000	
6	Desarrollo de productos y experiencias	Se solicita eliminar, dado que se considera que previamente es necesario contar con un levantamiento de información base que permita estructurar rutas relativas a esta temática. Se sugiere dejar esta acción para un nuevo período de declaratoria.	Desarrollo de Ruta de Turismo Cultural sobre Mitos y Leyendas.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, CNCA.	Año 3	3 rutas de turismo vinculadas con el patrimonio inmaterial de Mitos y Leyendas locales del territorio ZOIT	Informe técnico de ruta a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla	\$5.000.000	

7	Capital humano	Dado que hoy el Sello de Calidad turística presenta altos costos para su implementación, se considera que no resultaría ser un aporte al desarrollo turístico del territorio. Se solicita eliminar.	Talleres sobre la Calidad Turística (Sello Q).	SERNATUR	Año 1	Capacitación en temas de calidad turística y obtención de Sello de Calidad para ambas comunas para 50 personas	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia		
	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Habilitación de estacionamientos en sectores específicos de la comuna de Chanco y Pelluhue (Curanipe, Arcos de Calán, Playa El Monolito)	MOP, Municipalidad de Chanco y Pelluhue	Año 2	Habilitación o proyección de estacionamientos para al menos 3 sectores entre las comunas de Chanco y Pelluhue	Informe en terreno de habilitación o proyección de estacionamientos en los sectores identificados como prioritarios en el polígono	\$20.000.000	
	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Estudio de habilitación e implementación de Mercado	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, Cámaras y Asociaciones gremiales de	año 3	Desarrollo de un Estudio para habilitación de un Mercado por comuna	Presentación a Alcalde y Alcaldesa de alternativas como resultado de estudio para habilitación de Mercado	\$20.000.000	No aplica
	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Rehabilitación de sitios de camping	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	año 2	Habilitación de al menos 1 sitio de camping por comuna/ INFORME DE FACTIBILIDAD PARA	Informe en terreno y fotográfico para rehabilitación de sitios de camping/ Informe en terreno y fotográfico CON FACTIBILIDAD para rehabilitación de sitios de camping	\$5.000.000	
8	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Habilitación de estacionamientos en sectores específicos de la comuna de Chanco y Pelluhue (Curanipe, Arcos de Calán, Playa El Monolito)	MOP, Municipalidad de Chanco y Pelluhue	Año 2	Habilitación o proyección de estacionamientos para al menos 3 sectores entre las comunas de Chanco y Pelluhue	Informe en terreno de habilitación o proyección de estacionamientos en los sectores identificados como prioritarios en el polígono	\$20.000.000	
	Promoción	Financiamiento no asegurado	Implementación de acciones de promoción de forma digital en pantallas interiores y activations presenciales en centros comerciales	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	Año 2	Realizar al menos 3 acciones de promoción en pantallas interiores y/o activations presenciales en centros comerciales	Informe con detalle del material utilizado para promoción de pantallas interiores de centros comerciales y/o registro fotográfico de activations presenciales realizadas	\$15.000.000	
	Promoción	Financiamiento no asegurado	Realización de campañas de promoción offline en revistas, guías de viaje y avisaje en transporte público (buses)	SERNATUR	Año 2	Contratación de al menos 3 campañas de publicidad en medios offline	Informe con detalle de cada campaña contratada para posicionamiento turístico en medios offline	\$50.000.000	
	Promoción	Financiamiento no asegurado	Implementación de acciones de intervención temática en vía pública de mercados objetivo	SERNATUR	Año 3	Implementación de al menos 5 puntos de promoción caminera	Informe con detalle de cada campaña contratada para posicionamiento o turístico del territorio en señales camineras de regiones de proximidad	\$50.000.000	No aplica
9	Sustentabilidad	En desarrollo	Implementar programa para la articulación y reconocimiento local de la Gobernanza del territorio	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, Cámaras y Asociaciones gremiales de	Año 1	Generar 1 programa con acciones que permita la articulación de la gobernanza del territorio con otros	Copia del plan de articulación con otros actores e instituciones para trabajo conjunto y validación de gobernanza ZOTIT	\$1.000.000	
	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Crear política e implementación para promover la separación de origen y disminución del uso del plástico	Municipalidad de Chanco y Pelluhue	Año 3	Generar 1 política con acciones que informe de beneficios e incentive la separación de residuos en origen y la disminución del uso del plástico.	Copia de política creada para el polígono con temática de separación de residuos y desincentivo del uso del plástico	\$15.000.000	No aplica
10	Desarrollo de productos y experiencias	En desarrollo	Análisis y potenciación de desarrollo de eventos.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, CNCA.	Año 2	1 estudio de factibilidad de ser sede como territorio de eventos, congresos y/o seminarios	Informe de factibilidad para el territorio de ser sede de eventos corporativos y/o seminarios, indicando brechas a subsanar en caso de ser posible	\$3.000.000	
	Desarrollo de productos y experiencias	Financiamiento no asegurado	Desarrollo de Ruta de Recolección Orillera Sustentable sector cardonal	Municipalidad de Pelluhue, SERNATUR, SERNAPESCA, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas	Año 3	Realizar al menos 2 alternativas de ruta de recolección orillera sustentable en la comuna de Pelluhue sector cardonal	Informe técnico de ruta a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla	\$5.000.000	No aplica
	Desarrollo de productos y experiencias	Financiamiento no asegurado	Desarrollo de ruta de aprendizaje artesanal	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERCOTEC, INDAP, CNCA.	Año 3	Al menos 2 alternativas de ruta de aprendizaje para los turistas de tipos de artesanía local de las comunas de Pelluhue y Chanco	Informe técnico de ruta a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla	\$5.000.000	No aplica
	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Capacitación en oficios de turismo	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	Año 2	Generar 1 programa de capacitación para 50 personas en oficios de turismo durante el periodo de declaratoria cada 2 años	Detalle de cada taller, registro fotográfico y listado de asistencia/	\$5.000.000	
11	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Capacitación y preparación de guías	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	Año 3	Generar 1 programa de capacitación para 50 personas en aspectos relacionados a guías de turismo para el periodo de declaratoria	Informe técnico con detalle de cada taller, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$5.000.000	No aplica

12	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Capacitación en idioma inglés	Sercotec, Municipalidad de Chanco y Pelluhue	Año 2	Generar 1 programa de capacitación para 50 personas en idioma inglés en niveles básicos e intermedio para el período de declaratoria	Informe técnico con detalle de cada taller, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$12.000.000	
13	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Capacitación para la creación de productos turísticos	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	Año 2	Generar 1 programa de capacitación para 30 personas de servicios de tour operadores, guías de turismo y alojamientos turísticos para el período de declaratoria	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$3.000.000	No aplica
14	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Capacitación sobre preparación de alimentos saludables y uso de productos locales. Ruta territorial	Sercotec, Sernatur Municipalidad de Chanco y Pelluhue	Año 2	Capacitación para 50 personas de servicios de gastronomía sobre la utilización de alimentos saludables y uso de insumos locales	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$5.000.000	
15	Capital humano	En desarrollo	Talleres sobre la Sustentabilidad Turística (Sello S).	SERNATUR	Año 1	Capacitación en temas de sustentabilidad turística para los sectores de El Risco y Las Canchas en Pocillas para 30 personas	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$1.500.000	

(***) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva

Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos

Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.

En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido

Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) IMPORTANTE RECORDAR: Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: "Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Público - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

•Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

•En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

En conclusión, la ejecución de la ZOIT Chanco-Pelluhue ha permitido fortalecer el turismo local y fomentar la coordinación entre distintos actores. Sin embargo, desafíos como la limitada disponibilidad de recursos y la falta de reuniones periódicas de la mesa de gobernanza han dificultado la implementación efectiva del Plan de Acción. A esto se suma la falta de un trabajo colaborativo entre los municipios, lo que ha impactado en la articulación de estrategias conjuntas y en la optimización de los esfuerzos disponibles.

De cara al último año de la declaratoria, es fundamental mejorar la coordinación intermunicipal, estableciendo mecanismos que fomenten la cooperación y el trabajo en red. La articulación efectiva entre los gobiernos locales, junto con una gestión estratégica de los recursos, será clave para consolidar un modelo de desarrollo turístico sostenible en la zona. Solo mediante un compromiso compartido y una visión integral del territorio se podrá garantizar la continuidad y el éxito de las iniciativas impulsadas.