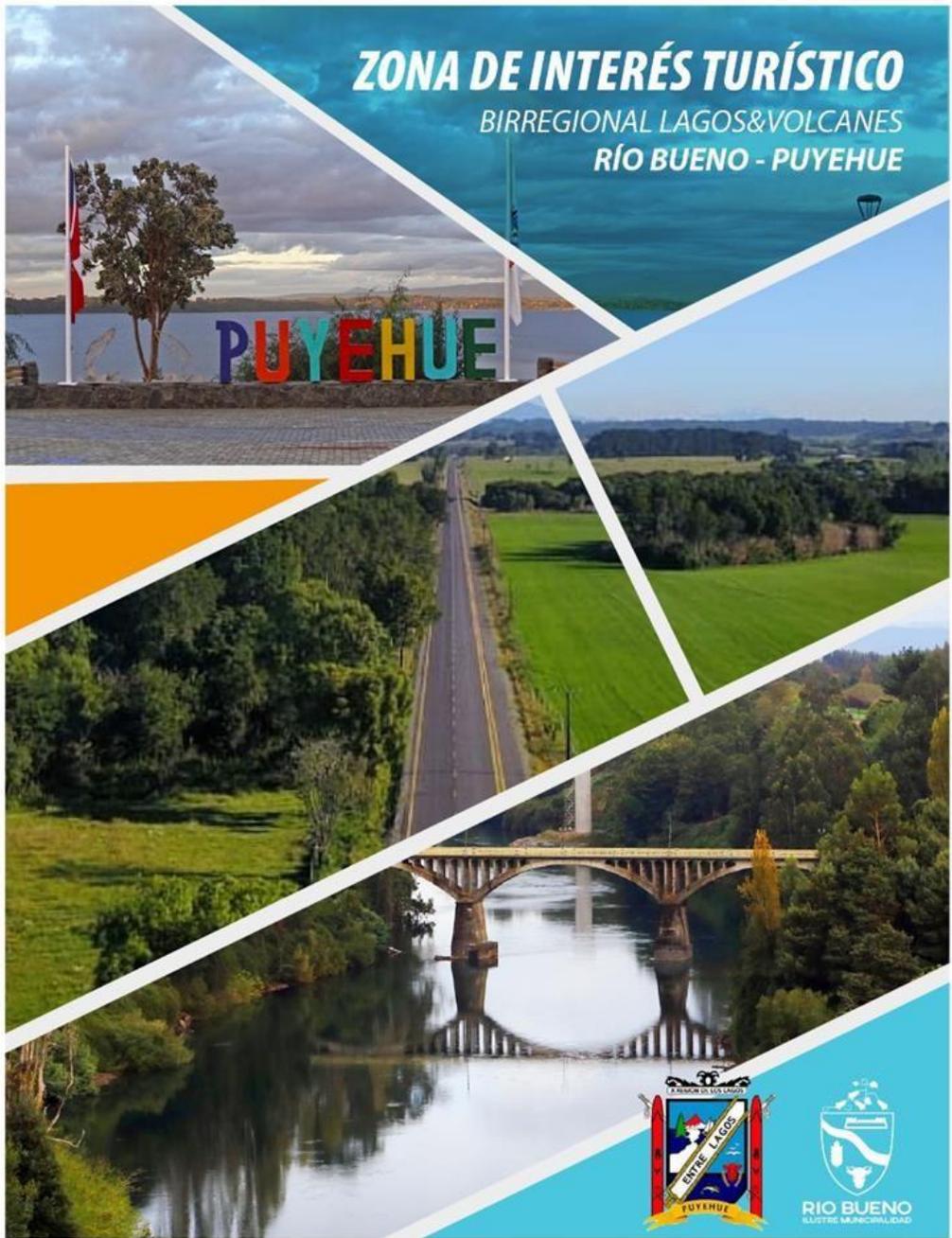


Ficha de Elaboración del  
Plan de Acción  
Zona de Interés Turístico  
(ZOIT) “Zona de Interés  
Turístico Birregional Lagos &  
Volcanes Río Bueno -  
Puyehue”

ENERO, 2022



*Un Paraíso Llamado*  
**Puyehue**



## Índice

I.	INTRODUCCIÓN .....	Error! Bookmark not defined.
II.	FICHA PLAN DE ACCIÓN	
1.	Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT .....	5
2.	Definición de la visión y misión de la ZOIT .....	Error! Bookmark not defined.
3.	Diagnóstico Turístico .....	Error! Bookmark not defined.
3.1	Oferta y Demanda .....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Sustentabilidad del destino.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Polígono propuesta ZOIT Río Bueno-Puyehue “Lagos y Volcanes” .....	15
3.4	Relevancia del destino para el sector .....	16
4.	Identificación de atractivos turísticos.....	19
4.1.	Atractivos naturales .....	19
4.2.	Atractivos culturales.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Atractivos patrimoniales.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Líneas de acción para el fomento de turismo .....	27
5.1	Equipamiento e Infraestructura .....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Promoción.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Sustentabilidad.....	36
a)	Bienestar de comunidades residentes.....	36
b)	Manejo de recursos y residuos.....	36
c)	Mitigación o adaptación al cambio climático.....	37
5.4	Desarrollo de productos y experiencias.....	38
a)	Digitalización de la oferta turística.....	38
b)	Fortalecimiento empresarial o impulso innovador.....	39
c)	Emprendimiento o talento innovador.....	40
5.5	Capital humano.....	41
a)	Capacitación.....	41
b)	Certificación.....	43
c)	Intermediación laboral.....	43
5.6	Gobernanza.....	44
6.	Acreditación de participación y respaldo actividades participativas.....	45
Anexo 1.	Participaciones ciudadanas. ....	Error! Bookmark not defined.
Anexo 2.	Servicios públicos. ....	70
Anexo 3.	Mesa público-privada ZOIT Birregional Lagos y Volcanes Río Bueno - Puyehue.....	Error! Bookmark not defined.



## INTRODUCCIÓN

El territorio comprendido en el polígono que sustenta la postulación de las Comunas de Río Bueno, Región de los Ríos y de Puyehue, Región de los Lagos, se encuentra ubicado en un espacio de incomparable belleza escénica. La cuenca del Lago Puyehue, Ruta Internacional CH-215, Paso Internacional Cardenal Samoré, el río Bueno, Ruta Escénica Lagos y Volcanes, Parque Nacional Puyehue, entre otros, configuran hoy elementos centrales de atractivo turístico.

En un trabajo conjunto de más de dos años este territorio ha avanzado en la generación de una Gobernanza Turística conjunta que les ha dado solidez a las decisiones locales. Esta gobernanza conformada por empresarios de ambas comunas, funcionarios municipales y socios estratégicos pretende ser fortalecida en la etapa del Plan de Acción con instituciones del Estado y comunidades locales estrategia, entre las cuales ya se ha incorporado a las Direcciones Regionales de SERNATUR Los Ríos y Los Lagos mediante sus unidades de planificación.

Los datos aportados por los PLADETUR de la Comuna de Puyehue y Comuna de Río Bueno, así como los planes regionales de SERNATUR Región de Los Lagos y Región de Los Ríos, junto a las preferencias establecidas en la atención de la OIT, señalan que los principales motivos para visitar el área de la ZOIT Río Bueno-Puyehue son los atractivos naturales con un 75 % y más de las preferencias, seguido de los atractivos culturales que superan el 30 %. Esto es concordante con las principales actividades realizadas por el turista nacional, mayoritario en la demanda del área, ya que en primer lugar se encuentra la naturaleza y la visita a parques y reservas (28%), luego la gastronomía (23%), mientras que el turista extranjero prefiere en primer lugar la observación de flora y fauna (24,5%), seguido por el senderismo (18%). Estos datos fundamentalmente son aportados por las oficinas Municipales de Turismo que llevan trabajando más de 8 años en diversos proyectos y actividades. Por lo tanto, el turismo comunal basa gran parte de su demanda en la existencia de la naturaleza, los parques y reservas, y gastronomía, muchas veces expresada por comunidades mapuches, que constituyen condiciones especiales para la atracción turística.

Tanto el Balance Estival año 2015 de la Región de Los Ríos, como el Observatorio Turístico de la Región de Los Lagos 2015, generan cifras que respaldan esta definición del perfil del turista. El Observatorio Turístico Región de Los Lagos (Universidad de Los Lagos, por mandato GORE y SERNATUR) establece que los visitantes provenientes de la RM representan un 48,5%, las restantes regiones que aportan flujos son Valparaíso con un 6,2%, Bio Bio con un 8, % y Araucanía y Los Ríos con cerca de un 5%, Respecto de la procedencia de turistas un 70% son chilenos, el 30% restante es extranjero y cuya composición refleja un 68,9% de Argentinos, Alemania con 3,7% y EEUU con un 3,1%. El porcentaje restante se divide entre países de Latinoamérica y Europa. El medio de transporte utilizado es el vehículo particular con un 42%, bus un 34,1% y avión con un 21,1%. Las razones para visitar la zona son vacaciones en un 81,1%, visita a familiares con un 5,7% y razones profesionales con un 4,9%. Por su parte el Balance Estival 2015 Región de los Ríos (GORE – SERNATUR) establece que la RM corresponde a un 52% de la demanda nacional, Valparaíso un 7%, Bio Bio un 9% y La Araucanía un 11% siendo estas cifras coincidentes con los datos de la Región de los Lagos para el área postulada

## 1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

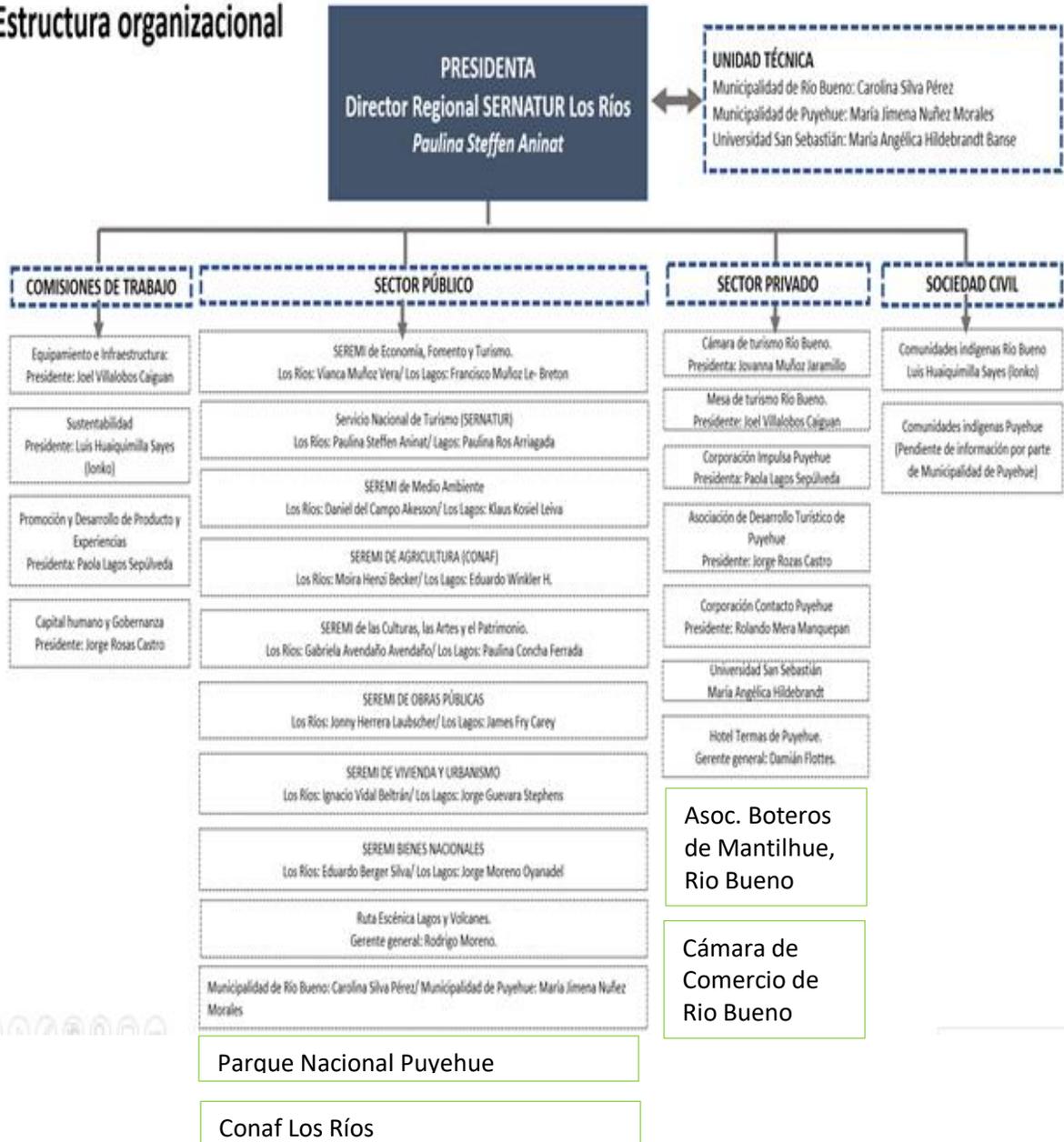
La Mesa Público Privada será la responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y estará integrada por los siguientes representantes:

1. SERNATUR (Los Ríos / Los Lagos)
2. Seremi de Economía, Fomento y Turismo
3. Seremi de Medio Ambiente
4. Seremi de Agricultura
5. Seremi de Las Culturas, Las Artes y El Patrimonio
6. Seremi de Bienes Nacionales
7. Alcaldesa y representante de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal de Río Bueno
8. Alcaldesa y representante de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal de Puyehue
9. Universidad San Sebastián, sede Valdivia
10. Consejo de Lonkos de Río Bueno
11. Cámara de Turismo de Río Bueno
12. Mesa de Turismo de Río Bueno
13. Corporación Impulsa Puyehue
14. Asociación de Desarrollo Turístico de Puyehue
15. Corporación Contacto Puyehue
16. Hotel Termas de Puyehue (socio estratégico)
17. PEM Ruta Lagos y Volcanes

El director/a Regional del Servicio presidirá la Mesa Público-Privada y la convocará, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo. Dado que esta ZOIT será la primera birregional del país, se acuerda alternar la Presidencia entre SERNATUR Los Lagos y SERNATUR Los Ríos, en periodos de 2 años.

A continuación, se presenta la estructura de gobernanza que tendrá la Zona de Interés Turístico RíoBueno-Puyehue:

## Estructura organizacional



### **Estatutos de Funcionamiento de la Mesa Público Privada**

Considerando la importancia de adaptarse al cambio que implica una gestión de destino, es de suma relevancia que todos los actores puedan trabajar de manera coordinada, ya que comparten un mismo territorio, bajo un modelo de gobernanza que se basa en la participación y la cooperación público-privada, instancia que se hará cargo de la Visión, Objetivos, Misión y Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno – Puyehue**:

### **Propósito de la Mesa Público-Privada**

La gestión e implementación del Plan de Acción serán responsabilidad de la mesa público-privada, también conocidas como gobernanza de la ZOIT. En cuanto a los integrantes de la mesa público -privada, serán miembros titulares quienes sean explícitamente nombrados en el Plan de Acción el cual será aprobado por Comité de Seremis del Turismo y por el Comité de Ministros del Turismo. Las funciones de suplencia de estos miembros, en el caso de representantes de Servicios Públicos, será ejercida por los primeros o segundos subrogantes. En cuanto a representantes privados titulares, estos nombrarán sus suplentes los cuales serán además validados por la gobernanza.

Se entenderá por gobernanza: una estructura dinámica, en la que participan un conjunto de actores públicos y privados interesados por el desarrollo y fomento de la actividad turística sustentable en el territorio, cuyo objetivo es unificar visiones sobre los desafíos y oportunidades planteadas en torno a las acciones que son parte integral de cada una de las líneas de acción establecidas para **ZOIT**

### **Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno – Puyehue**

- ✓ Equipamiento e infraestructura.
- ✓ Promoción.
- ✓ Sustentabilidad.
- ✓ Desarrollo de Productos y Experiencias.
- ✓ Capital Humano.
- ✓ Gobernanza

La Mesa se encuentra conformada por actores claves en el proceso de toma de decisiones, tanto del sector público como privado, y donde todos tienen un rol protagónico sustentado en el trabajo asociativo para alcanzar el cumplimiento del Plan de Acción **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**. Por acuerdo del directorio, se podrá incorporar nuevas organizaciones a la mesa público-privada, las que previamente deberán contar con la aprobación del Comité de Ministros del Turismo.

### **Estructura y funcionamiento de la Gobernanza**

Para asegurar la correcta implementación del programa, se contempla la siguiente estructura:

### **Unidad Técnica de la ZOIT Birregional Río Bueno-Puyehue**

Es la instancia que reúne al equipo de profesionales integrados por representantes de SERNATUR, Municipios de Río Bueno y Puyehue, Universidad San Sebastián, que en su conjunto serán las contrapartes técnicas y asesorarán al Directorio de la Mesa la Gobernanza Público – Privada de la **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**.

### **Academia y Ciencia:**

Corresponderá a la Universidad San Sebastián, sede Valdivia, contribuir en la investigación aplicada y asesoría permanente para el desarrollo integral sustentable y sostenible del territorio, protección y conservación del destino, el patrimonio natural y cultural de ambas comunas y en la formación y profesionalización del recurso humano en la ZOIT.

### **Organizaciones Privadas y de la Sociedad Civil:**

A partir de su expertise les corresponderá contribuir con un desarrollo turístico sustentable de la **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**.

### **Otros Servicios Públicos y Privados**

De acuerdo con las facultades de la Mesa de la Gobernanza, podrán ser convocados a participar de acuerdo con las necesidades temáticas de la **“ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno – Puyehue”**, distintas organizaciones, tanto públicas como privadas que puedan ser un aporte en las distintas etapas de la construcción y/o ejecución del Plan de Acción.

### **Misión de la Mesa Público Privada**

El directorio que compone la **Mesa de Gobernanza Público – Privada de la “ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno – Puyehue”**, queda constituido formalmente el 16 de Diciembre de 2021, en la comuna de Puyehue, y tendrá como objetivo principal: *“desarrollar y ejecutar el Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico, comprendiendo el instrumento ZOIT como una herramienta de ordenamiento territorial y de gestión del destino, que a través de iniciativas, proyectos y acciones estratégicas, asegurará un desarrollo turístico sustentable que respete, conserve la naturaleza y la cultura mapuche, minimice la estacionalidad, aproveche las bondades del territorio para obtener impactos positivos en el desarrollo turístico, permitiendo con ello mejorar la competitividad territorial, el desarrollo emprendedor y mejorar la calidad de vida”*.

### **Principios**

El Directorio deberá ser regido por una serie de principios esenciales:

- ✓ Respeto entre las personas y el medio ambiente.
- ✓ Compromiso con los objetivos del territorio.
- ✓ Transparencia interna y con las comunidades.
- ✓ Representatividad y participación de actores del territorio, quienes de acuerdo con sus competencias son corresponsables de las iniciativas del Plan de Acción.

### **Rol del Directorio que integra la Mesa de Gobernanza Público-Privada**

Otorgar gobernabilidad a los Comité Técnicos y/o Gestores y al trabajo de la alianza público – privada en el territorio. Para ello, el Directorio de la Gobernanza procurará velar por la visión y misión común propuesta en el Plan de Acción para el desarrollo territorial, coordinando las diversas intervenciones del territorio de manera eficiente, representando los intereses de la comunidad, con apoyo de las instancias públicas, al objeto de direccionar y facilitar el logro de las acciones dentro del territorio **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**. Así también procurará brindar todo el soporte necesario para poder formular, diseñar, desarrollar, ejecutar y hacer seguimiento de las iniciativas

debidamente identificadas en cada línea estratégica definida en el trabajo conjunto de quienes participaron en el desarrollo de la propuesta del Plan de Acción.

Para el cumplimiento de su rol, el directorio tendrá atribuciones necesarias para la toma de decisiones sobre objetivos, metas, estrategias, iniciativas y gestión de recursos asociados a las iniciativas que forman parte del Plan de Acción.

### **Sesiones Ordinarias y Extraordinarias**

Para el adecuado funcionamiento en los procesos de toma de decisiones vinculadas al rol del Directorio es necesario establecer la realización de sesiones de trabajo, las que deberán catalogarse de Ordinarias y que serán de carácter de obligatoriedad en su ejecución. Las extraordinarias podrán ser convocadas por el directorio de acuerdo con las necesidades que apunten a desarrollar de mejor manera el Plan de Acción de la **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**.

Sesiones Ordinarias: Serán convocadas por SERNATUR y el Directorio. Se acuerda desarrollar 2 sesiones ordinarias al año. Las copias de actas serán remitidas por SERNATUR de manera formal por oficio a Subsecretaría de Turismo y a SERNATUR Nacional, como así también a cada uno de los miembros de la gobernanza. Estas sesiones podrán ser presenciales o virtuales según acuerdo de la mesa y la condición restrictiva sanitaria del momento.

Sesiones extraordinarias: Serán convocadas por SERNATUR y el Directorio. Se define convocarlas en base a la necesidad presentada en distintos tiempos del año calendario. Estas sesiones podrán ser presenciales o virtuales según acuerdo de la Mesa y la condición restrictiva sanitaria del momento.

### **Toma de decisiones del Directorio de la Mesa de Gobernanza Público-Privada**

Para Sesionar: Las reuniones ordinarias contempladas en forma semestral de acuerdo con el acápite anterior y las extraordinarias que se puedan convocar, podrán realizarse si a ellas concurre a lo menos el 50% + 1 del total de integrantes del Directorio. Si no se reúne este quórum, se dejará constancia en acta y debe convocarse a una nueva fecha como segunda convocatoria. Si esta no logra el quórum, se convocará una tercera sesión, donde se realizará la asamblea y votación por mayoría simple. En el caso de las reuniones extraordinarias se concretarán en base a las necesidades del directorio.

Para Votar: En las situaciones en que el Directorio deba someter a votación determinadas materias, respecto al trabajo que cada comisión proponga o impulse, de acuerdo con los lineamientos estratégicos del Plan de Acción **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**. Estas deberán ser aprobadas por al menos el 50% +1 del total de Directores asistentes. También se considera votación virtual, en sesiones realizadas de manera telemática.

Derecho a voz y voto: tendrán derecho a voz y voto todos los Directores titulares presentes en la reunión. Además, tendrán derecho a voz y voto los directores suplentes (designados por los titulares) siempre que no asistan los titulares del cargo.

En caso de empate, dirime el Presidente/a de la mesa; después de la segunda ronda de votación.

### **Comisiones Técnicas**

El sector Público y el Privado deberán trabajar coordinadamente para desarrollar, ejecutar e implementar la propuesta de desarrollo turístico, a través de las acciones identificadas en cada una de las líneas estratégicas contempladas en la **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**.

Por lo tanto, para poder desarrollar este trabajo de manera óptima, se generará la conformación de comisiones por ámbitos establecidos y estas deben estar integradas por entidades y Servicios Públicos,

Municipios, y Sector Privado. En su composición se busca considerar la representatividad territorial y equidad entre públicos y privados. En cada una de las reuniones cada responsable de línea estratégica deberá dar cuenta del estado de avance de las acciones del Plan. Cada Comisión liderará un ámbito, con el propósito de coordinar e incentivar a socios estratégicos para que colaboren en la ejecución de los proyectos, acciones y actividades necesarias para contribuir a la disminución de brechas y deberán designar un(a) presidente(a) de comisión y un(a) secretario(a). Las comisiones para constituir son las siguientes cuatro y en cada una de ellas se definen las áreas en las cuales deben focalizar su gestión:

***Comisión de Trabajo Línea Estratégica “Equipamiento e Infraestructura”:***

- Conectividad y Accesibilidad Vial.
- Servicios.
- Infraestructura y señalética turísticas.
- Conectividad digital.
- Infraestructura de borde lacustre y fluvial.
- Infraestructura Patrimonial.

***Comisión de Trabajo Línea Estratégica “Promoción” y “Desarrollo de Productos y Experiencias”***

- Estrategia de Promoción y Comercialización Turística
- Estudio de Mercado e Información Digital.
- Estrategia de Promoción post – COVID
- Imagen del Destino.
- Diversificación de Productos Turísticos.
- Innovación Turística.
- Oferta Formal de Servicios Turísticos.
- Calidad Turística.
- Productos turísticos con Identidad Local

***Comisión de Trabajo Línea Estratégica “Sustentabilidad”:***

- Gestión Ambiental.
- Sostenibilidad Sociocultural /Patrimonio Cultural y Natural.
- Energías Renovables No Convencionales
- Residuos y Producción limpia.
- Agua.

***Comisión de Trabajo Línea Estratégica “Capital Humano” y Gobernanza”***

- Formación.
- Relato.
- Experiencia.
- Certificación.
- Redes de trabajo público – privadas
- Redes de trabajo locales y nacionales.



### **Consideraciones del trabajo de Comisiones**

La Mesa de la Gobernanza tendrá la facultad de fusionar comisiones, dependiendo la naturaleza de los ámbitos que involucran y las necesidades del territorio, en el marco del Plan de Acción aprobado por el Comité de Ministros del Turismo.

## 2. Definición de la visión y misión de la ZOIT

### ¿Cuál es la visión turística ZOIT?

“El territorio ZOIT Río Bueno-Puyehue se posicionará al 2030, como líder en el desarrollo integrado del turismo de experiencias asociadas al turismo aventura, turismo rural, turismo mapuche y calidad de sus servicios, promoviendo el desarrollo de emprendimientos que resguarden sustentabilidad logrando competitividad y mejora continua de los servicios.”

### ¿Cuál es la misión turística del territorio?

“Asegurar un desarrollo turístico sustentable que respete y conserve la naturaleza, la cultura mapuche, minimizando la estacionalidad, aprovechando las bondades del territorio para obtener impactos positivos en el desarrollo turístico, permitiendo con ello mejorar la competitividad territorial, el desarrollo emprendedor y mejora de la calidad de vida”

## 3. Diagnóstico Turístico

### 3.1 Oferta y Demanda

Las comunas de Río Bueno y Puyehue se encuentran localizadas en la macrozona Sur de Chile, área rica en recursos naturales, cuencas lacustres singulares y de gran atraktividad. La presente propuesta toma como referencia algunos hitos naturales que le entregan además un sentido longitudinal Norte - Sur. Estos hitos generan la definición macro que además sustentan la atraktividad del territorio. Junto a ello la presencia de sectores de belleza escénica como Puerto Chalupa, Río Gol Gol, Ruta Internacional Cardenal Samoré, Playa de Entrelagos, Playa Mantilhue, Río Pilmaiquén, sector Boquial, área Anticura, sector Termas Puyehue y Antillanca, área Peumayen en Río Bueno, y como eje vertebrador la Ruta Escénica Lagos & Volcanes.

Los atractivos y lugares con mayor incidencia en las visitas son los listados más abajo en las Comunas de Río Bueno y Puyehue, sin orden de visitación, pero separados por Comuna.

#### Tipo de demanda

Los datos aportados por el PLADATUR de la Comuna de Puyehue y de la Comuna de Río Bueno, así como los planes regionales de SERNATUR Región de Los Lagos y Región de Los Ríos, junto a las preferencias establecidas en las atenciones de la OIT, señalan que los principales motivos para visitar el área de la ZOIT Río Bueno-Puyehue son los atractivos naturales con un 75% y más de las preferencias, seguido de los atractivos culturales que superan el 30%. Esto es concordante con las principales actividades realizadas por el turista nacional, mayoritario en la demanda del área, ya que en primer lugar se encuentra la naturaleza en la visita a parques y reservas (28%), luego la gastronomía (23%), mientras que el turista extranjero prefiere en primer lugar la observación de flora y fauna (24,5%), seguido por el senderismo (18%) Estos datos fundamentalmente son aportados por las Oficinas Municipales de Turismo que llevan trabajando más de 8 años en diversos proyectos y actividades. Por lo tanto, el turismo comunal basa gran parte de su demanda en la existencia de la naturaleza, parques y reservas, gastronomía, muchas veces expresada por comunidades mapuches, que constituyen condiciones especiales para la atracción turística.

### Oferta de Servicios turísticos

Tipo de Servicio	Número de Servicios Registrados en SERNATUR		Número de Servicios con Sello Q	Número de Servicios con Sello S
	RÍO BUENO	PUYEHUE		
Servicios de Alojamiento	17	57	3	1
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	3	2	0	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	9	1	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	8	17	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	3	2	0	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	0	1	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	3	3	0	0

### Perfil del turista

Los turistas que visitan las comunas de Río Bueno y Puyehue provienen de las principales ciudades del país, tales como Santiago, Concepción, Osorno, Temuco y Puerto Montt. Producto de la presencia de un Paso Internacional, el mercado Argentino es un mercado relevante especialmente por la ribera Sur del Lago Puyehue, pero que irradia en ocasiones hacia otros productos turísticos de la ZOIT propuesta. Junto a ello también existen flujos de visitantes de sectores cercanos o comunas vecinas como Osorno, San Juan de La Costa, San Pablo, La Unión, entre otras.

Tanto el Balance Estival año 2015 de la Región de los Ríos como el Observatorio Turístico de la Región de los Lagos 2015 generan cifras que respaldan esta definición del perfil del turista, El Observatorio Turístico Región de Los Lagos (Universidad Los Lagos por mandato GORE Los Lagos y SERNATUR) establece que los visitantes provenientes de la RM representan un 48.5% , las restantes regiones que aportan flujos son Valparaíso con un 6,2%, Bio Bio con un 8,2% y La Araucanía y Los Ríos con cerca de un 5%, Respecto de la procedencia de turistas un 70% son chilenos, 30% extranjeros y cuya composición refleja un 68,9% de Argentinos, Alemania con 3,7% y EEUU con 3,1%. El porcentaje restante se divide entre países de Latinoamérica y Europa.

El medio de transporte utilizado es el vehículo particular con un 42%, bus 34,1% y avión con 21,1%. Las razones para visitar la zona son vacaciones en un 81,1%, visita a familiares con 5,7% y razones profesionales un 4,9%. Por su parte el Balance Estival 2015 Región de Los Ríos (GORE – SERNATUR) establece que la RM corresponde a 52% de la demanda nacional, Valparaíso 7%, Bio Bio 9% y La Araucanía 11 %, siendo estas cifras coincidentes con los datos de la Región de Los Lagos para el área postulada.

### 3.2 Sustentabilidad del destino

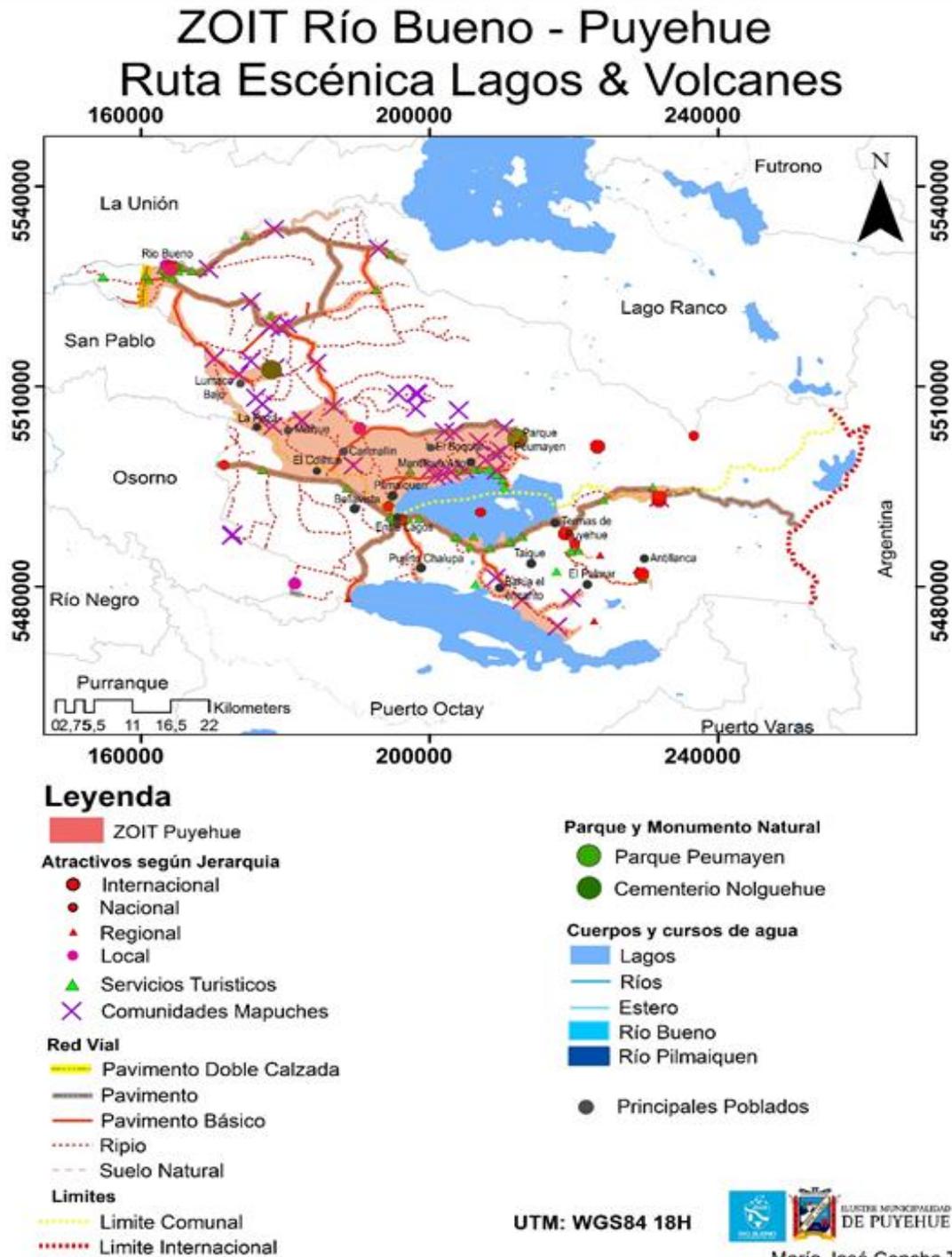
Esta zona posee un elevado capital natural, el cuál es reconocido en la presencia de varias áreas protegidas públicas y privadas, la Reserva de la Biósfera Bosque Templados y sitios prioritarios del Ministerio de Medio Ambiente. Esta riqueza natural es el principal sustento para actuales y futuras oportunidades de inversión ligadas al turismo, por lo que resulta imperativo proteger los recursos naturales de cualquier tipo de actividad o usos de suelo que signifique la degradación de ellos, ya que esto significaría la pérdida del capital natural que podría sustentar una explotación sostenible en el tiempo del territorio.

Como territorio de base identitaria la mantención y el rescate del patrimonio histórico, étnico, cultural y natural es un principio esencial para generar un territorio sostenible, la visión de la comuna de Río Bueno expresada en su PLADECO, es clara al respecto: “queremos una comuna que consciente de sus vocaciones productivas diversifique su oferta económica, que apoye a la agricultura, potencia el turismo sustentable y respete su identidad”. Por su parte Puyehue establece en su PLADECO “La comuna de Puyehue posee un gran potencial en cuanto a recursos naturales, paisajísticos y culturales propios de la realización de tipos de turismo de naturaleza como ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo y tipos de turismo de índole cultural, como lo son el turismo gastronómico, turismo patrimonial, etnoturismo, turismo arquitectónico, entre otros”.

La organización territorial debe procurar mantener la ruralidad y los modos de vida ligada a ella. En este sentido el turismo puede diversificar las actividades económicas, pero no debe modificar las formas de vida, ni menos degradar el patrimonio histórico-étnico y cultural. Es más, acorde a la experiencia de otras iniciativas, el turismo debe constituirse en una actividad que revalorice las manifestaciones de carácter cultural, fomentando el sentido de pertenencia e identidad local. De no ocurrir esto la actividad turística no sería sustentable en el territorio. Por lo tanto, los emprendimientos turísticos deben apuntar a transformar los recursos turísticos actuales en actividades y productos turísticos diversos, que consoliden una oferta de actividades que ponga en valor el capital natural y cultural mediante circuitos de trekking, interpretación ambiental, geoturismo, cabalgatas, etnoturismo, navegación, pesca deportiva, expediciones de montaña, entre otros, propiciando la revaloración del patrimonio natural y cultural presente en el área. Y, por otra parte, la generación de mayores niveles de conectividad interna y externa contribuirá a mejorar los estándares de desplazamientos de personas, bienes y servicios incrementando, a su vez, las conexiones con el exterior (rutas estructurantes regionales y nacionales).

De acuerdo con lo trabajado en la elaboración del Plan de Acción el bienestar de la comunidad, el manejo de los recursos y residuos y la capacidad de adaptación al cambio climático resultan ser las principales brechas que resolver para lograr un desarrollo sostenible del territorio.

### 3.3 Polígono propuesta ZOIT Río Bueno-Puyehue “Lagos y Volcanes”



### 3.4 Relevancia del destino para el sector

Estrategias		
Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020)	Pilar N° 2 Sustentabilidad Área Zonas de Interés Turístico se lee:” La planificación de la inversión turística pública y privada, acompañada por la realización de otras iniciativas de desarrollo, así como la existencia de instrumentos de gestión efectiva en las distintas regiones del país son fundamentales para lograr una diversificación y fortalecimiento de la oferta turística a nivel nacional.	La Estrategia Nacional define claramente la relevancia de contar con territorios planificados para el desarrollo turístico, en ese sentido se entrega un marco referencial de trabajo y desafíos en materia de territorios regionales y comunales.
La Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2009- 2019 de la Región de Los Ríos prioriza la Política Regional de Turismo.	Capítulo Desarrollo Territorial Integrado, Objetivo 1: “Integrar a las zonas rurales con aptitudes turísticas y productivas ubicadas particularmente en el borde costero y en sectores andinos”.	Producto de lo establecido en el Objetivo 1, se ha definido una Política Regional de Turismo que busca potenciar el desarrollo turístico de las comunas de la Región, apoyando empresas, productos y destinos.
Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2009- 2019 de la Región de Los Lagos prioriza el desarrollo turístico.	En el punto 2.4 de la Estrategia “Zonas Estratégicas de Desarrollo” se expresan, por ejemplo: “Para el año 2020, la Zona Mapu Lahual se transformará en una zona estratégica que basa su desarrollo en los recursos marinos, forestales y turísticos. También “Para el año 2020 la zona Lagos Andinos se consolidará como un destino turístico internacional de alto nivel, integrado a nivel nacional e internacional, con una eficiente administración de sus recursos ambientales y energéticos. Para el año 2020 la zona Lagos Andinos se consolidará como un destino turístico internacional de alto nivel, integrado a nivel nacional e internacional, con una eficiente administración de sus recursos ambientales y energéticos.	La Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Lagos pone a la actividad turística como uno de sus pilares de desarrollo y se expresa en lineamientos estratégicos y actividades, además aquello ha permitido disponer de una Política Regional de Turismo.

<b>Políticas Públicas Sectoriales</b>		
Política Regional de Turismo Región de LosRíos.	La Política Regional de Turismo establece como Objetivos: “Fortalecer y potenciar los productos turísticos regionales de intereses especiales asociado a atractivos turísticos naturales y culturales sobre la base de un marco estratégico común e información relevante, que oriente la planificación y gestión de un destino turístico sustentable”.	La Política Regional de Turismo en su Área Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial aborda su importancia para el desarrollo sustentable de la actividad turística.
Política Regional de Turismo Región de LosLagos	Uno de los lineamientos establecidos establece; “Propiciar en el territorio milenario de la Región de Los Lagos un Turismo Sustentable basado en su naturaleza y legado histórico y cultural, que contribuya a fortalecer la identidad para el posicionamiento y la diferenciación de la Región a nivel nacional e internacional, al bienestar de sus habitantes y a la cohesión regional”.	La Política Regional de Turismo región de Los Lagos propicia el ordenamiento de los destinos, los productos turísticos y el trabajo coordinado en materia de planes y programas.

### Planes Nacionales

<p>Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable</p>	<p>En el componente Desarrollo de Destino, citado con el Nro. 6.2.2 Línea de Acción Nro. 1 queda establecido: “Fortalecer la articulación público-privada con enfoque territorial en destinos que disponen de condiciones especiales para la atracción de flujos turísticos, a través de la gestión de Zonas de Interés Turístico”.</p>	<p>Como refuerzo de la Estrategia Nacional de Turismo, el Plan Nacional de Turismo expresa en una de sus áreas la intención de abordar el desarrollo de las Zonas de Interés Turístico, mediante Impulsar la actualización de ZOIT declaradas con anterioridad a la Ley N° 20.423 bajo la nueva normativa. “Impulsar la postulación y desarrollo de nuevas ZOIT en territorios comunales o intercomunales que posean condiciones especiales para la atracción turística.” Realizar acciones que fomenten el desarrollo sustentable de las ZOIT ya declaradas por medio de la ejecución de programas y proyectos públicos.</p>
--	---	---

#### 4. Identificación de atractivos turísticos

Las comunas de Río Bueno y Puyehue se encuentran localizadas en la macrozona Sur De Chile, área rica en recursos naturales, cuencas lacustres e hidrográficas singulares y de atraktividad por sí mismas. La presente propuesta toma como referencia algunos hitos naturales que le entregan además un sentido vertical Norte Sur. Estos hitos generan la definición macro que además sustentan la atraktividad del territorio. Junto a ello la presencia de sectores de belleza escénica como Puerto Chalupa, Río Gol Gol, Ruta Internacional Cardenal Samoré, Playa de Entrelagos, Playa Mantilhue, Río Pilmaiquén, sector Boquial, área Anticura, sector Termas Puyehue y Antillanca, área Peumayén en Río Bueno y como eje vertebrador la Ruta Escénica Lagos y Volcanes.

Los atractivos y lugares con mayor incidencia en las visitas son los listados más abajo en las Comunas de Río Bueno y Puyehue, sin orden de visitación, pero separados por Comuna

##### 4.1 Atractivos naturales

Identificación	Medida
Volcán Casablanca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de la ZOIT como destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental.</li> <li>• Programa de formación Guías de Turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Termas Aguas Calientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Río Chanlelfu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en el destino ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso del recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Lago Puyehue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de Ruta Interlagos T981 tramo Crucero - Entrelagos</li> <li>• Mejoramiento camino Ignao -Vivanco-Trapi, Río Bueno.</li> <li>• Mejoramiento CBI Ruta T-99, cruce T-87 (Chanco)-cruce T-975 (Carimallin) comuna de Río Bueno.</li> <li>• Construcción Conexión Vial Sector Lican R/215CH.</li> <li>• Mejoramiento de caminos en sectores rurales Polígono ZOIT comuna de Puyehue.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso del recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul>
Entrelagos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta de Tratamiento de Aguas en Entre Lagos.</li> <li>• Instalación Servicentro en Entre Lagos.</li> <li>• Mejoramiento Costanera Entrelagos (Puyehue).</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Parque Nacional Puyehue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación de Guías Interculturales de la ZOIT Rio Bueno - Puyehue.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Rio Gol Gol	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso del recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Termas Puyehue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Centro Esquí Antillanca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Cerro Sarnoso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Anticura Parque Nacional Puyehue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Lago El Palmar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul>
Salto del Calzoncillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>

Lago Paraíso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Rio Pilmaiquén	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Playa Entrelagos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul>
Playa Puerto Chalupa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul>
Volcán Puyehue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>

<p>Puente Carlos Ibáñez del Campo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
<p>Río Bueno</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción infraestructura para navegación turística Río Bueno.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen huso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
<p>Playa Mantilhue</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción Borde Lacustre Mantilhue.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen huso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
<p>Acuario Puyehue</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en el destino ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
<p>Balneario del Río Bueno</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>

#### 4.2 Atractivos culturales

Identificación	Medida
Automuseo Moncopulli	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Festival Ranchero Mexicano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Puihua Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Museo Histórico Puyehue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Fuerte San José de Alcudia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno- Puyehue.</li> </ul>
Museo Arturo Moller Sandrock	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>

#### 4.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medida
Fortín San José de Alcudia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul>

Complejo Mapuche Noguehue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de un Circuito turístico que permita la puesta en valor de la cultura mapuche del territorio ZOIT, incorporando aspectos como gastronomía, artesanía, sitios patrimoniales y ceremonias ancestrales</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación de Guías Interculturales de la ZOIT Río Bueno - Puyehue.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Casa Furniel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Casa Machmar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación Guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>
Casa Peters	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>

<p>Puente Contra</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Diagnóstico estructural varios puentes patrimoniales comuna de Río Bueno.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> </ul>
<p>Puente Chirre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue</li> <li>• Diagnóstico estructural varios puentes patrimoniales comuna de Río Bueno</li> </ul>
<p>Reserva Mundial de la Biósfera Bosques Templados Lluviosos de Los Andes Australes UNESCO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de un Programa de Conciencia Turística orientado a la población local, que permita educar en identificación y protección de recursos naturales y reconocimiento de la oferta turística disponible en el territorio.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental.</li> <li>• Creación de Circuitos turísticos de Naturaleza dentro de la ZOIT.</li> <li>• Programa de formación de Guías Interculturales de la ZOIT Río Bueno - Puyehue.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>

## 5. Líneas de acción para el fomento de turismo

### 5.1 Equipamiento e Infraestructura

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.	Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras hacia sectores con potencial turístico.	Mejoramiento de Ruta Interlagos T981 tramo Crucero - Entrelagos	MOP-DV Los Ríos	2022 - 2023	Obra vial finalizada para el tramo definido	Mejorar tramo de Ruta Escénica Lagos y Volcanes	Documento de recepción conforme de obras.	\$2.735.290.000	MOP-VIALIDAD
Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.	Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras hacia sectores con potencial turístico.	Mejoramiento camino Ignao-Vivanco-Trapi, Región de Los Ríos	MOP-DV Los Ríos	2021 - 2024	Obra vial finalizada para el tramo definido	Mejorar tramo de Ruta Escénica Lagos y Volcanes	Documento de recepción conforme de obras.	\$7.759.862.000	MOP-VIALIDAD
Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.	Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras	Mejoramiento CBI Ruta T-99 s: cruce T-87 (Chanco)-cruce T-975 (Carimallin)	MOP-DV Los Ríos	2023 - 2025	Obra vial finalizada para el tramo definido	Mejorar conectividad en la red vial secundaria de la ZOIT	Documento de recepción conforme de obras.	\$3.540.000.000	MOP-VIALIDAD

	hacia sectores con potencial turístico.	comuna de Río Bueno							
Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.	Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras hacia sectores con potencial turístico.	Construcción Conexión Vial Sector Licán R/215CH	MOP-DV Los Ríos	2022 - 2023	Nuevo diseño construcción conexión vial Sector Licán R/215CH	Proyecto de diseño vial finalizado	Documento de recepción conforme de diseño	\$391.501.000	MOP-VIALIDAD
Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.	Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras hacia sectores con potencial turístico.	Mejoramiento de caminos en sectores rurales polígono ZOIT, comuna de Puyehue	Municipalidad de Puyehue - MOP	2022 - 2023	Nº de obras de mejoramiento vial habilitante construida.	Mejorar conectividad en la red vial secundaria de la ZOIT	Documento de recepción conforme de obras.	\$300.000.000	MOP - MUNICIPALIDAD DE PUYEHUE
Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes	Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes asociadas a la Ruta	Implementación de Red de Miradores Ruta escénica Lagos & Volcanes	Municipios Río Bueno - Puyehue	2023 - 2024	Nº de obras de infraestructura habilitante construida	4 miradores construidos	Documento de recepción conforme de obras.	\$120.000.000	SUBDERE-ZONAS REZAGADAS

	Escénica de Lagos & Volcanes.								
Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes	Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes asociadas a la Ruta Escénica de Lagos & Volcanes.	Diseño y construcción de señalética turística ZOIT	Municipios Río Bueno - Puyehue	2022 - 2025	Nº de letreros de señalética diseñados y construidos.	Diseños terminados y 3 letreros construidos e instalados	Documento de recepción conforme de obras.	\$8.000.000	GORE-SUBDERE
Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes	Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes asociadas a la Ruta Escénica de Lagos & Volcanes.	Construcción de Puestos de Feria artesanal, sector los copihues Río Bueno	Municipio de Río Bueno	2022 - 2024	Nº de puestos de feria construidos	1 feria habilitada con puestos de artesanía	Documento de recepción conforme de obras.	\$135.000.000	FNDR/ZONAS REZAGADAS
Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes	Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes asociadas a la Ruta Escénica de Lagos & Volcanes.	Construcción de un Centro de Negocios (espacio de comercialización) para artesanos/as	Municipalidad de Puyehue	2022 - 2023	Nº de centros de negocios construido.	1 centro de negocios construido.	Documento de recepción conforme de obras.	\$99.000.000	GORE - SUBDERE

Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes	Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes asociadas a la Ruta Escénica de Lagos & Volcanes.	Gestión y Diseño para implementación de Ciclovías en el destino	MOP-Vialidad	2023 - 2025	N° de elementos diseñados para implementar en ciclovías	1 propuesta de diseño de implementación para ciclovías dentro de la ZOIT	Documento de recepción conforme de diseño.	\$ 30000000	MOP-Vialidad
Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo	Existencia de sectores con dificultad para el acceso al abastecimiento de agua.	Fortalecer Red de APR, generando ampliación de sistemas de APR dentro del polígono ZOIT	MOP-DOH	2022 - 2025	Número de Beneficiarios de APR	N° de proyectos APR implementados y usuarios beneficiados	Registro de nuevos beneficiarios por APR	\$4.800.000.000	MOP-DOH
Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo	Existencia de sectores con dificultad para el acceso al abastecimiento de agua.	Planta de Tratamiento de Aguas en Entre Lagos	DOH	2022 - 2024	N° de PTAS construido.	1 PTAS construida	Documento de recepción conforme de obras.	\$3.738.000.000	FNDR
Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo	Existencia de sectores con dificultad para el acceso al abastecimiento de agua o electricidad y conectividad internet.	Instalación Servicentro en Entre Lagos	Privado	2022 - 2023	N° de servicentros instalados.	1 servicentro en operación.	Fotografías	\$2.000.000.000	PRIVADA

Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo	Existencia de sectores con dificultad para el acceso y conectividad internet.	Desarrollar una estrategia de mejoras en telecomunicaciones en el destino R. Bueno - Puyehue	Municipios- SUBTEL	2023	Número de convenios con empresas para mejorar cobertura	1 convenio por comuna (Río Bueno- Puyehue)	Convenios Firmados	Por Definir	Empresas de telecomunicaciones
Fortalecimiento del estándar turístico de las redes de comunicación caminera, lacustre y fluvial del territorio	Deficiente desarrollo de infraestructura de borde lacustre y fluvial en el río Bueno, Playa Mantilhue y Playa Puerto Chalupa y Playa Entrelagos, entre otros	Mejoramiento Costanera Entrelagos (Puyehue)	MOP-DOP	2022 - 2025	Nº obras de infraestructura habilitante para costanera construida.	1 obra de infraestructura habilitante en Entrelagos.	Documento de recepción conforme de obras.	\$277400000	FNDR
Fortalecimiento del estándar turístico de las redes de comunicación caminera, lacustre y fluvial del territorio	Deficiente desarrollo de infraestructura de borde lacustre y fluvial en el río Bueno, Playa Mantilhue y Playa Puerto Chalupa y Playa Entrelagos, entre otros	Construcción Borde Lacustre Mantilhue	MOP-DOP Los Ríos	2022 - 2025	Nº obras de infraestructura habilitante para borde lacustre en la ZOIT.	1 obra de infraestructura habilitante en Mantilhue	Documento de recepción conforme de obras.	\$812749800	MOP-DOP
Fortalecimiento del estándar turístico de las redes de comunicación	Deficiente desarrollo de infraestructura de borde lacustre y fluvial en el río Bueno, Playa	Construcción infraestructura para navegación	MOP-DOP Los Ríos	2022 - 2025	Nº obras de infraestructura habilitan	1 obra de infraestructura habilitante náutica en el río Bueno.	Documento de recepción conforme de obras.	\$346200200	MOP-DOP

camineria, lacustre y fluvial del territorio	Mantihue y Playa Puerto Chalupa y Playa Entrelagos, entre otros	turística Río Bueno			te náutica				
Fortalecimiento del estándar turístico de infraestructura patrimonial	Débil inversión en monumentos nacionales del territorio que permitan su mantención y acceso como valor turístico	Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue	Municipio Puyehue (Depto. Cultura)	2023 - 2024	N° de catastros terminados.	1 catastro realizado	Catastro digital	\$3.000.000	Consejo Monumentos Nacionales, Municipio
Fortalecimiento del estándar turístico de infraestructura patrimonial	Débil inversión en monumentos nacionales del territorio que permitan su mantención y acceso como valor turístico	Diagnóstico estructural varios puentes patrimoniales comuna de Río Bueno	MOP-DV Los Ríos	2022 - 2024	N° de diagnósticos ejecutados.	1 documento diagnóstico terminado	Diagnóstico digital	\$960.740.000	MOP-VIALIDAD
Fortalecimiento del estándar turístico de infraestructura patrimonial	Débil inversión en monumentos nacionales del territorio que permitan su mantención y acceso como valor turístico	Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna	Municipio de Río Bueno	2022 - 2025	N° de acciones ejecutadas en función del convenio vigente	1 acción de rescate patrimonial en Río Bueno.	Informe final y fotografías	\$3.000.000	Consejo Monumentos-FNDR

## 5.2 Promoción

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales	Deficiente estrategia de promoción y comercialización turística del territorio zoit.	Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes	Municipios Río Bueno - Puyehue	2022	N° de diseños de marca	1 diseño de marca ZOIT birregional	Documento de recepción conforme de diseño	\$50.000.000	Municipios Río Bueno - Puyehue
Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales	Deficiente estrategia de promoción y comercialización turística del territorio zoit.	Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino	Municipios Río Bueno - Puyehue	2023	N° de proyectos digitales creados	1 portal web para el destino ZOIT birregional	Imágenes del portal	\$20.000.000	Municipios Río Bueno - Puyehue
Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales	Deficiente estrategia de promoción y comercialización turística del territorio zoit.	Creación de Folletería de promoción del destino	Municipios Río Bueno - Puyehue	2023	N° de material impreso total y distribución	5.000 folletos por comuna	Folleto y registro de entrega	\$50.000.000	Municipios Río Bueno - Puyehue
Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales	No existe una concatenación de servicios para la promoción del destino, aun cuando individualmente algunos prestadores están bien desarrollados.	Creación de una estrategia de promoción en red para empresarios y emprendedores del territorio ZOIT	Municipios Río Bueno - Puyehue y Gobernación ZOIT	2022 - 2025	N° de diseños de estrategia de promoción conjunta	1 estrategia diseñada y difundida a los empresarios de la ZOIT	Documento digital con todos los componentes de la estrategia.	\$50.000.000	Municipio-SERNATUR

Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales	Escasas capacidades en la población local para la promoción y difusión de los servicios turísticos	Creación de un Programa de Conciencia Turística orientado a la población local, que permita educar en identificación y protección de recursos naturales y reconocimiento de la oferta turística disponible en el territorio	Municipios Río Bueno-Puyehue, Gobernanza ZOIT	2022 - 2025	N° de programas diseñados y N° de talleres realizados	1 programa diseñado. 2 talleres anuales por comuna, dirigidos a la población local.	Documento digital del Programa diseñado, registro de asistencias y respaldos fotográficos de las actividades.	\$40.000.000	Municipios-SERNATUR y privados
Fortalecer la posición competitiva en mercados post COVID 19	Ausencia de estrategia de promoción para mercados cercanos post pandemia	Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia	Municipios Río Bueno - Puyehue	2022	N° de spots publicitarios y N° de acciones de difusión	1 spot publicitario. Redes sociales utilizadas y número de visitas.	Spot digitalizado. Informe de visitas según redes sociales.	\$15.000.000	Municipios Río Bueno-Puyehue, SERNATUR y privados
Fortalecer la posición competitiva en mercados post COVID 19	Ausencia de estrategia de promoción para mercados cercanos post pandemia	Creación del banco fotográfico para la Promoción del Destino.	SERNATUR	2022	N° de fotografías de atractivos turísticos de la ZOIT.	30 imágenes.	Fotografías de atractivos turísticos.	\$300.000	SERNATUR

Fortalecer la posición competitiva en mercados post COVID 19	Ausencia de estrategia de promoción para mercados cercanos post pandemia	Creación de un Programa de apoyo para captar recursos que permitan la implementación de medidas sanitarias COVID-19 en Pymes	Municipios Río Bueno-Puyehue	2022	N° de programas creados.	1 Programa de apoyo para captar recursos, postulado por municipio.	Documento de ingreso postulación	\$5.000.000	Fondos públicos de Fomento
Fortalecer inteligencia de mercado para la toma de decisiones.	No existen estudios de mercado para la identificación del público objetivo, sus necesidades y requerimientos	Creación de un Estudio de Mercado, que permita focalizar inversión en promoción	Municipios Río Bueno - Puyehue	2022 - 2023	N° de estudios de mercado	1 estudio de mercado para el territorio birregional	Documento validado por Mesa Público-Privada.	\$50.000.000	Municipios. - CRDP Los Ríos.
Fortalecer inteligencia de mercado para la toma de decisiones.	No existen estudios de mercado para la identificación del público objetivo, sus necesidades y requerimientos	Diseño de Plan de marketing para el destino	SERNATUR	2022	N° de planes de marketing.	1 plan de marketing diseñado.	Documento del Plan.	Gestión	SERNATUR

### 5.3 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores.	Instalación de proyectos mínimamente compatibles con desarrollo turístico sin valorar la riqueza ancestral y natural de los espacios de las comunas de Río Bueno y Puyehue	Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental	Municipios Río Bueno Puyehue	2023 - 2025	N° de programas diseñados. N° de capacitaciones.	1 programa diseñado 1 capacitación por comuna	Documento programa. Fotografías, listas de asistentes.	\$30.000.000	FNDR

b) **Manejo de recursos y residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y	Carencia de un sistema de control en manejo de residuos.	Creación de la Estrategia bicomunal de residuos	Municipios Río Bueno-Puyehue, oficinas de Medio Ambiente SRM Medio	2023 - 2025	N° de estrategias diseñadas	1 estrategia propuesta para su implementación en ambas comunas.	1 documento digital e impreso	\$20.000.000	SRM Medio Ambiente-FNDR

productos innovadores.			Ambiente						
------------------------	--	--	----------	--	--	--	--	--	--

- c) **Mitigación o adaptación al cambio climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores.	Escasez de agua para el desarrollo humano y productivo, protección de ríos y cuencas lacustres. Ej: Norma secundaria Lago Puyehue	Creación de la Unidad Municipal del Agua, que contribuya a abordar la problemática del cambio climático	Municipio Río Bueno Puyehue	2024	N° de Unidades del Agua creadas en la ZOIT.	1 unidad del agua por municipio operando.	Documento administrativo que crea la Unidad del Agua.	\$40.000.000	Municipalidades
Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores.	Ausencia de Energías Renovables no Convencionales (ERNC) en el sector turismo y otros rubros productivos.	Creación de la Estrategia Energética Local (EEL) Bicomunal	Municipios Río Bueno-Puyehue, oficinas de Medio Ambiente SRM Medio Ambiente	2023 - 2025	N° de EEL	1 EEL bicomunal terminada	Documento digital	\$20.000.000	SRM Medio Ambiente-FNDR

#### 5.4 Desarrollo de productos y experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año.	Falta de actividades y oferta turística para todo el año, lo que provoca una marcada estacionalidad turística del destino.	Creación de un diagnóstico de Ferias y Eventos Locales Existentes (Deportivos, gastronómicos, artesanales, culturales, entre otros)	Municipios Río Bueno-Puyehue	2022 - 2023	N° de diagnósticos realizados	1 diagnóstico Identificación de eventos con potencial turístico en la ZOIT	Documento digital	\$5.000.000	Municipios
Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año.	Falta de actividades y oferta turística para todo el año, lo que provoca una marcada estacionalidad turística del destino	Elaboración de Catastro de atractivos turísticos actuales y potenciales de ZOIT Río Bueno - Puyehue	Municipios Río Bueno-Puyehue-SERNATUR	2022 - 2023	N° de catastros realizados	1 catastro con identificación actualizada de atractivos turísticos de la ZOIT, según metodología SERNATUR.	Documento digital	\$2.000.000	Municipios
Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año.	Falta de actividades y oferta turística para todo el año, lo que provoca una marcada estacionalidad turística del destino	Desarrollo del Catastro de Servicios Turísticos del Destino.	SERNATUR	2022	N° de catastros realizados.	1 catastro de servicios turísticos formales y registrados con información actualizada	Nómina de servicios turísticos catastrados	\$1.000.000	SERNATUR

b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año.	Falta de actividades y oferta turística para todo el año, lo que provoca una marcada estacionalidad turística del destino.	Creación del primer evento Bi-Regional ZOIT Lagos & Volcanes de carácter Nacional	Municipios Río Bueno – Puyehue, Programa RELV, SERNATUR	2024	N° de eventos realizados	1 evento anual a partir del año 2024.	Prensa, informe y fotos.	\$15.000.000	FNDR, Municipios, SERNATUR, CORFO, Privados, etc.
Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año.	Débil oferta turística asociada al patrimonio natural con productos innovadores (ej. observación de aves).	Diseño de alternativas de actividades turísticas en base a naturaleza en la ZOIT	Municipios Río Bueno, Puyehue y SERNATUR	2024 - 2025	N° de propuestas	1 propuesta por comuna	Documento digital	\$25.000.000	CORFO; CONAF, CRDP Los Ríos, SERNATUR, Municipios y privados.
Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año.	Débil oferta turística asociada al patrimonio natural con productos innovadores (ej. observación de aves).	Fortalecer la pesca recreativa en el destino ZOIT Lagos & Volcanes, a través de nuevas propuestas formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico	Municipios Río Bueno- Puyehue, SERNAPESCA, SERNATUR	2023 - 2025	N° de propuestas	1 propuesta por comuna	Acta de reunión con SERNAPESCA Documento digital de propuestas	\$25000000	CORFO; SERNAPESCA, SRM MEDIO AMBIENTE, CRDP Los Ríos, SERNATUR, Municipios y privados.

Fortalecer la oferta turística mediante la creación de productos turísticos innovadores y diversificados	Irregular estándar de calidad en los establecimientos turísticos y ausencia de oferta con sellos de calidad Q o Sustentabilidad S.	Generar alianzas estratégicas con SERNATUR para que las pymes puedan optar a sellos Q y S, considerando como pilar fundamental la importancia de la calidad en la prestación del servicio turístico.	Municipios Río Bueno-Puyehue, SERNATUR	2022 - 2025	N° de convenios suscritos. N° de empresas certificadas.	1 convenio Municipalidad y SERNATUR. 40 empresarios con Sello Q y/o S	Copia de convenio. Registro de pymes certificadas.	\$5.000.000	Municipios-SERNATUR
--	--	--	--	-------------	---	---	--	-------------	---------------------

c) **Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año.	Escasa presencia de productos asociados a las comunidades locales urbanas y campesinas y/o comunidades mapuches.	Propuesta de alternativas de actividades turísticas que permitan la puesta en valor de la cultura mapuche, incorporando aspectos como gastronomía, artesanía, sitios patrimoniales y	Municipios Río Bueno-Puyehue, CONADI y SERNATUR	2024	N° de propuestas N° de acciones de difusión de la propuesta.	1 propuesta birregional ZOIT	Acta de reunión Municipalidades, CONADI y SERNATUR. Documento digital. Informe de acciones realizadas.	\$25.000.000	CONADI-Comité de Desarrollo Productivo Regional

		ceremonias ancestrales							
Fortalecer la oferta turística mediante la creación de productos turísticos innovadores y diversificados	Informalidad de los prestadores de servicios de turismo que impide la incorporación en la cadena de capacitación, certificación y creación de oferta turística formal.	Creación de un Programa de apoyo a la formalización del emprendimiento con asistencia técnica y administrativa en terreno	Municipios Río Bueno Puyehue-Servicios Públicos	2022 - 2025	N° de emprendimientos registrados	20 emprendimientos informales en la ZOIT se formalizan y registran en SERNATUR	Copia de registro de SERNATUR	\$20.000.000	Municipios y SS públicos, Instrumentos de Fomento

## 5.5 Capital humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento o propuesto
Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.	Escaso conocimiento del idioma inglés aplicado a empresas y emprendedores del sector turístico.	Catastro actualizado de guías en la ZOIT para capacitación en idioma inglés básico e intermedio.	Municipios Río Bueno y Puyehue	2023 - 2025	N° de guías locales capacitados	Variable según catastro actualizado en la ZOIT.	Listado de Asistencia, Registro fotográfico	\$30.000.000	SENCE-SERNATUR

Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.	Escaso conocimiento del idioma inglés aplicado a empresas y emprendedores del sector turístico.	Catastro actualizado de guías de pesca en la ZOIT para capacitación en idioma inglés.	Municipios Río Bueno, Puyehue, SERNAPESCA y SERNATUR	2023 - 2025	N° de guías locales capacitados	Variable según catastro actualizado en la ZOIT.	Listado de Asistencia, Registro fotográfico	\$30.000.000	SENCE-SERNATUR-FNDR
Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.	Bajo conocimiento y uso del idioma mapudungun, especialmente a familias del sector rural y a emprendedores mapuches no hablantes.	Catastro de guías Interculturales en la ZOIT para capacitación en idioma mapudungun	Municipios Río Bueno, Puyehue.	2023 - 2024	N° de guías locales capacitados	Variable según catastro actualizado en la ZOIT.	Listado de Asistencia, Registro fotográfico	\$30.000.000	CONADI
Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano	Necesidad de reforzamiento de competencias en áreas de hotelería, gastronomía y personal en contacto.	Capacitación al recurso humano de servicios turísticos de la ZOIT	Municipios-SERNATUR	2023 - 2025	Porcentaje de capacitados	20% de empresas de la ZOIT inscritas en el registro de SERNATUR	Listado de Asistencia, Registro fotográfico	\$30.000.000	SERNATUR - SENCE
Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano	Inexistencia de certificación por competencias en áreas tales como la hotelería, gastronomía y personal en contacto.	Capacitación en el uso de Tic's para atención de público virtual.	Municipios-SERCOTEC	2023 - 2025	Porcentaje de capacitados	20% de empresas de la ZOIT inscritas en el registro de SERNATUR	Listado de Asistencia, Registro fotográfico	\$30.000.000	SERNATUR - CORFO - SENCE

- b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.	No existe especialización y certificación de guías turísticos locales, en técnicas de relatos turísticos, diseño y generación de experiencias turísticas.	Talleres anuales de formalización y registro de servicios de turismo aventura y guías de turismo	Municipios y SERNATUR	2022 - 2025	N° de prestadores de servicios turísticos capacitados y registrados	Aumento en un 20% de los servicios registrados	Registro de participantes capacitados y aprobados, fotografías	\$1.000.000	SERNATUR

- c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.	Inexistencia de certificación por competencias en áreas tales como la hotelería, gastronomía y personal en contacto.	Programa de capacitación e inserción laboral para estudiantes de los LTP (especialidad de Turismo) de la ZOIT	SENCE-SERNATUR-DAEM	2023 - 2025	N° de LTP de la ZOIT	20% de los LTP de la ZOIT son capacitados	Listado de Asistencia, Registro fotográfico	\$10.000.000	SENCE-SERNATUR y DAEM

## 5.6 Gobernanza

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer las redes de trabajo público privadas y una gobernanza que constituya eje de toma de decisiones territoriales.	Escasas redes de trabajo entre actores locales y regionales en el ámbito público y privado.	Generación de instancias de dialogo e intercambio de experiencias entre las Mesas Público-Privadas de las ZOIT en la Región de Los Ríos.	Municipios de Río Bueno-Puyehue y SERNATUR	2023 - 2025	N° de instancias organizadas	1 instancia anual	Listado de Asistencia, Registro fotográfico	\$5.000.000	Municipios Río Bueno -Puyehue
Fortalecer las redes de trabajo público privadas y una gobernanza que constituya eje de toma de decisiones territoriales.	Inexistencia de estructura local fortalecida para la toma de decisiones conjuntas en un ambiente público-privado.	Creación de las Direcciones de Turismo y Desarrollo Económico Local	Municipios Río Bueno y Puyehue	2023 - 2025	N° de Direcciones creadas y operativas	1 Dirección por municipio.	Acta de aprobación del Concejo Municipal	\$20.000.000	Municipios de Río Bueno-Puyehue

## 6. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Participación ciudadana	05/10/2021	Río Bueno	Taller de participación ciudadana empresarios turísticos / 34 participantes
Participación ciudadana	07/10/2021	Río Bueno	Taller de participación ciudadana Cámara de turismo, sector urbano / 19 participantes
Participación ciudadana	13/10/2021	Puyehue	Taller de participación ciudadana sociedad civil / 29 participantes
Participación ciudadana	14/10/2021	Río Bueno	Taller de participación ciudadana empresarios turísticos / 47 participantes
Participación ciudadana	22/10/2021	Río Bueno	Taller de participación ciudadana comunidad mapuches / 16 participantes
Participación ciudadana	25/10/2021	Río Bueno	Taller de participación ciudadana COSOC / 12 participantes
Participación ciudadana	09/11/2021	Puyehue	Taller participación ciudadana comunidades mapuches / 21 participantes
Participación ciudadana	18/11/2021	Puyehue	Participación ciudadana con comunidades mapuches / 21 participantes

**\*Ver respaldos en Anexo 1.**

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Lagos	09-12-2021/ 10: 00 horas	Virtual	Participación de: Seremi de Economía Representante de Sercotec Representante de SERNATUR Representante Dirección Zonal de Pesca
Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Lagos	09-12-2021/ 15:00 horas	Virtual	Participación de: Representante de Fosis Representante de Sence
Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Lagos	10-12-2021/ 10:00 horas	Virtual	Participación de: Representante de Seremi de Obras Públicas Representante de Vialidad Representante de Obras Portuarias
Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Lagos	21-12-2021/ 15:00 horas	Virtual	Participación de: Representante Seremi de medioambiente Representante de Indap
Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos	14-12-2021/ 10:00 horas	Virtual	Participación de: Representante Seremi de Trabajo y Previsión Social Representante de Sence
Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos	14-12-2021/ 12:00 horas	Virtual	Participación de: Representante Seremi de Medio Ambiente
Reunión con representantes de servicios públicos	14-12-2021/ 15:30 horas	Virtual	Participación de: Representante Seremi de Obras Públicas Representante Vialidad Representante Dirección de Obras Portuarias Representante Dirección de Obras Hidráulicas
Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos	15-12-2021/ 09:00 horas	Virtual	Participación de: Representante de Seremi de Transporte y telecomunicaciones

Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos	15-12-2021/ 11:00 horas	Virtual	Participación de: Representante de programa de zonas rezagadas
Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos	16-12-2021/ 09:00 horas	Virtual	Participación de: Representante Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio
Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos	16-12-2021/ 10:30 horas	Virtual	Participación de: Representante Seremi de bienesnacionales

**\*Ver respaldos en Anexo 2.**

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión con Mesa Público- privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno Puyehue.	06-08-2021/ 11: 00 horas	Presencial	<u>Participación</u> Universidad San Sebastián SERNATUR Los Lagos Corporación Impulsa PuyehueParque Peumayén Municipalidad de Río Bueno Comunidades mapuches Río Bueno Municipalidad de Puyehue Asociación de Desarrollo Turístico dePuyehue Corporación Red Turístico contacto Puyehue SERNATUR Los Ríos
Reunión con Mesa Público- privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno Puyehue.	09-09-2021/ 14:30 horas	Presencial	<u>Participación:</u> SERNATUR Los Ríos Municipalidad de Puyehue Universidad San Sebastián Asociación de Desarrollo Turístico de Puyehue Municipalidad de Río BuenoCámara de turismo Impulsa Puyehue Comunidades mapuches de Río Bueno SERNATUR Los Lagos
Reunión con Mesa Público- privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno Puyehue.	16-12-2021/ 15:00 horas	Presencial	<u>Participación:</u> Asociación de Desarrollo Turístico Entrelagos. Corporación Impulsa Puyehue SERNATUR Los Lagos Municipalidad de Río Bueno Hotel Termas Puyehue Cámara de turismo Río Bueno Universidad San Sebastián Municipalidad de Puyehue SERNATUR Los Ríos.

**\*Ver respaldos en Anexo 3.**

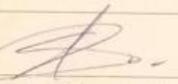
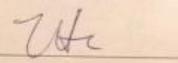
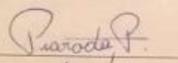
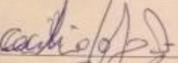
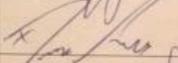
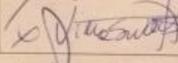
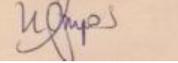
## Anexo 1. Participaciones ciudadanas.

### Participación ciudadana del 05/10/2021



**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Taller de participación empresarios turísticos Río Bueno - Zoit.  
 Lugar y fecha: Sede social Maullilhue, 05 de octubre de 2021.

Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Patricia Miron	Email: <u>patricamiron@gmail.com</u> Teléfono: <u>995133417</u>	MESA DE TURISMO	
2	Beth Becerra	Email: Teléfono: <u>996436596</u>	Mesa Turismo	
3	Maria Rojas	Email: Teléfono: <u>965059993</u>	mesa de turismo	
4	ISRAEL Herrera	Email: Teléfono: <u>82104130</u>		
5	Olaya Parada	Email: <u>Olayaparada583@gmail.com</u> Teléfono: <u>+56 9 77273527</u>	Lomas Chirre	
6	Cecilia Rojas Yarikso Silva	Email: <u>YariksoSilva@gmail.com</u> Teléfono: <u>995787615</u>	Mesa de Turismo	
7	Mauro Areos	Email: Teléfono: <u>56951944704</u>	comunidad. Agrupación Huilches	
8	Wiera SWART	Email: <u>WieraSWART@kwi.be</u> Teléfono: <u>994266390</u>	aprendicesas	
	Natalia Campos	<u>Natalia.campos@uss.cl</u> <u>9 85042528</u>	USS. Valdivia	



Subsecretaría de Turismo

9	Juana SWART	Email: Teléfono: 974682344	aprendedize	[Signature]
10	Yosemia Soldivia	Email: YosemiaSoldivia@ucv.cl Teléfono: 991688271	APR	[Signature]
11	Herman Lopez	Email: Teléfono: 989299705	Heso de turismo	[Signature]
12	Patricia Gomez	Email: TEXLY28@netnet.cl Teléfono: 977351116	Asesoría Plano de estudio	[Signature]
13	Haroldo Córdon	Email: Teléfono: 968956060	Emprendedor	[Signature]
14	Roxana Saizgo	Email: Teléfono: 993740501	Heso de turismo	[Signature]
15	Christina Torres	Email: ChristinaTorres@ucv.cl Teléfono: 962421368	STOPLAS Hueso Bío Bío	[Signature]
16	Esther Soto	Email: Esther.Soto@ucv.cl Teléfono: 934315522	Secretaría JU	[Signature]
17	Antonio Cáceres	Email: acacerospuyehue@gmail.com Teléfono: 986344271	Auario Puyehue	[Signature]
18	Paola Lagos	Email: PAULAGOS@univari.cl Teléfono: 996898666	Auario Puyehue	[Signature]

Joselyn Torres J. + todos nativos de la com. con  
998488543  
Circulo de turismo.  
No Bío Bío  
Fabiola Pinos 99779890 profesional USS  
María Barrientos 962184842 profesional USS



			Subsecretaría de Turismo
19	Sabina Cárdenas	Email: sabayeveton20@gmail.com Teléfono: 9 7371101	Emprendedor
20	Elia Bruma	Email: eladiaquimao@gmail.com Teléfono: 973886910	Mesa Turismo
21	Gabriela Rojas	Email: yaguelyn.riboya@gmail.com Teléfono: 942508534	Camping los Alamos
22	Glady's Azejo	Email: vistahermosaamantihue@gmail.com Teléfono: 994693368	Camping Vista Hermosa
23	José Esteban	Email: jmanigotobias@gmail.com Teléfono: 991452385	edonies W eston
24	Vanessa Quevedo	Email: Vanessa.quevedo@gmail.com Teléfono: 963468525	Emprendedor
25	José Quijón F.	Email: joelquijon@gmail.com Teléfono: 983469679	Parque Pumayén
26	Orlene Navarroc	Email: aenavarroc1982@gmail.com Teléfono: 961719792	Parque Pumayén
27	Juan Sánchez Vidal	Email: Teléfono: 992687216	Mantihue
28	Jorge Rojas	Email: Teléfono: 988698562	Turismo
29	José de los Ríos	96349802	emprededor
30	José Hernández	974971253	emprededor
31	Cristóbal Montes	952093536	Camping Los Alamos

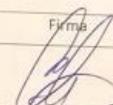
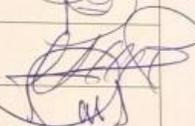
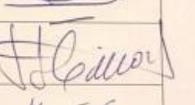
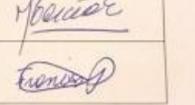
## Participación ciudadana del 07/10/2021



Subsecretaría  
de Turismo

**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Participación ciudadana Río Bueno. Llamado de turismo sector urbano.  
 Lugar y fecha: Sala de exposiciones Río Bueno. 07 de octubre 2021.

Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Alvaro Barea Saez	Email: Alvarobarea@gmail.com Teléfono: 993214270	Colección Ovaladas Río Bueno	
2	Josue Quisado	Email: clubdelcelestino@gmail.com Teléfono: 997431471	Café Boutique Dolce Lulú	
3	Norma Baldovino U.	Email: norma@plata.com Teléfono: 941129228	Emprendedora	
4	Loury Pinto B	Email: Loury.Pinto@HotAnillo.com Teléfono: 978382339	Asesoría en de Futuro Río Bueno	
5	Jorge Olivares C	Email: jolivares@mungerio.com Teléfono: 98287415	Municipalidad RB	
6	JUANITA TORO C	Email: juanita.toro@comuna.río-bueno.cl Teléfono: 99848943	Comuna de Río Bueno Municipalidad RB	
7	FROILAN GARCÍA ESPINOZA	Email: froilan.garcia@delbaño.com Teléfono: 954257803	DELICIAS DEL BAÑO BANCATERIA PASTELERÍA	
8	Franisco De los Ruyes	Email: francoisdelosruyes@gmail.com Teléfono: +56956703619	Guía turística con emprendimiento en gestión de turismo, educación ambiental y turismo inclusivo	



VCM VINCULACION CON EL MEDIO		UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN	RIO BUENO	Subsecretaría de Turismo
9	Hernán Torres R.	Email: hernan.torres1967@gmail.com Teléfono: +56991523242	Hostel Exulte	
10	Sociedad Sociedad Cuna	Email: SociedadesCuna@gmail.com Teléfono: +569 88995562	SERINATUT	
11	Christian Toroño IP	Email: christian.toroño@gmail.com Teléfono: +56962421368	SECPAN .RB	
12	Verónica Varela	Email: veronica.varela@epicor.com Teléfono: 994907673	Epico de eventos	
13	teresa lellamao	Email: teresalellamao@gmail.com Teléfono: 98028693	Estudios de Cero Varela	x
14	Lina Cecilia	Email: lina.jesus.cecilia@gmail.com Teléfono: 985113719	RESTAURANT Y SITIOPECINIA FLORA	x
15	Leticia Anderson	Email: and_leticia@hotmail.com Teléfono: 988871836	Foto Letty	x
16	Roguel Solís P	Email: Teléfono: 982789313	Dormitorio Nolite	
17	María Alejandra	Email: leslady@gmail.com Teléfono: 981003254	Casa Quadrone	
18	Fabiola Pivas	Email: fabiola.pivas.melo@gmail.com Teléfono: 96779810	Profesional USS	



Subsecretaría de Turismo

19	Natalia Campos A	Email: natalia.campos@ussd. Teléfono: 985042528	USS	
20	María Barrientos T	Email: maria.barrientos@ussd. Teléfono: 962184842	PROFESIONAL USS	
21		Email: Teléfono:		
22		Email: Teléfono:		
23		Email: Teléfono:		
24		Email: Teléfono:		
25		Email: Teléfono:		
26		Email: Teléfono:		
27		Email: Teléfono:		
28		Email: Teléfono:		

## Participación ciudadana del 13/10/2021



VCM  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



UNIVERSIDAD  
SAN SEBASTIÁN



RIO BUENO

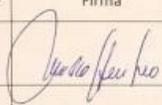
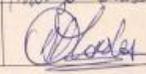


**Subsecretaría  
de Turismo**

**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Participación ciudadana 2021

Lugar y fecha: Centro comunitario El Encanto, 13 de octubre 2021

Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Marco Fusitro	Email: yoa.h.m.to.182530rw@gmail.com Teléfono: 964802435		
2	Mury Ib. Uichal	Email: Teléfono: 971871837		Mury Ib. A.
3	KARLA P. Henríquez	Email: Teléfono:		K. Pardo H.C
4	Xovana Paicán	Email: ys.zuidema@gmail.com Teléfono: 948124457		Xovana Ib.
5	Sandra H.	Email: Teléfono:	Esc. Rural Futacachi	Sandra H.
6	Mano Zúñiga	Email: antonito1876@gmail.com Teléfono: .com	Club de Montaña Futacachi	Mano Zúñiga
7	Margot Quisil	Email: Teléfono: 974404700		Margot Quisil
8	Denisse Morales	Email: denisse.17082@gmail.com Teléfono: +56966674566		



Subsecretaría de Turismo

9	Marta Lara	Email: Marta.laraalvarez@gmail.com Teléfono: 91919513	Hortalizas del Encanto	Marta L
10	Cynthia Pellana	Email: CynthiaLindana1979@gmail.com Teléfono: 988447543	Hortalizas del Encanto	Cynthia Pellana
11	Julian Zuriga A.	Email: 950093495 Teléfono: julian.zuriga@STATKRAFT.com	STATKRAFT Chile	
12	Emma González	Email: Teléfono:		Emma González
13	María Páez	Email: Teléfono: 968263716	S de V Borkia	María P
14	Maria González	Email: Teléfono: 65855302		
15	Ingrid Fuentetaja	Email: Soledad.fuentetaja@borkia.cl Teléfono: 950046164	Com. Condadero Comit. de agua Potable	
16	Alfonso Tompa	Email: Teléfono: 9.42524025	EPULAGUEN	
17	Andrea Badilla	Email: leabadilla.fotosofa@gmail.com Teléfono: 963530059	Fotofitking Mindfulness	
18	Bernadette Martínez	Email: Teléfono: 994259664		Bernadette Martínez



19	Prosperina M.S.	Email: Teléfono: 86 82 340 84	—	Personal
20	Lorena Olivares	Email: Teléfono: 99 940 451 62	Institución Futa mapu	Profesional
21	Damaís de la Cruz	Email: damaisdelacruz28@gmail.com Teléfono: 875 87 30 67	Asociación Juvenil Genesis Sta Elvira	Profesional
22	Jesús Ariagada	Email: Teléfono: 9 366 797 58	—	Profesional
23	Barbara Loaiza	Email: bloaiza@liceopilmaiquen.cl Teléfono: 98041 8007	Ricco PTP Pilmaiquen	Profesional
24	Cristian Pizarro C.	Email: pilmaiquen.gestorescolar@ondedivul.cl Teléfono: 991502995	Lzoo Brentonano People Help People	Profesional
25	Rosa RUPAYAW	Email: alexandra.gaus30@gmail.com Teléfono: 71 63 1893	Asociación Fenewina Genesis Sta Elvira	Profesional
26	Elsa Juss Vidal	Email: alexandra.gaus30@gmail.com Teléfono: 8327 1353	Asociación Fenewina Genesis Sta Elvira	Profesional
27	Sandra Castro	Email: yuma.cas@hotmail.com Teléfono: 992180164	APR La Raqueta	Profesional
28	Fabrizio Pivers	Email: Teléfono: 996779890	profesional USS	Profesional
29	Natalia Campos A.	natalia.campos@uss.cl 985042528	—	Profesional
30	Marta BARRIENTOS	marta.barrientos@gmail.com 962184842	profesional USS	Profesional

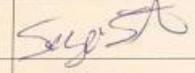
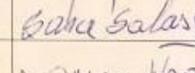
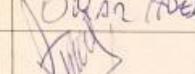
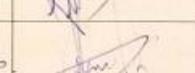
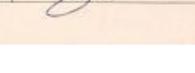
**Participación ciudadana del 14/10/2021**






**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Taller de participación ciudadana 20iT - Sector empresarial.  
 Lugar y fecha: 14 de octubre 2021 / Casa de la Cultura Puyehue.

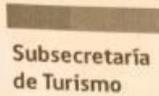
Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Sergio Soto Soto	Email: - Teléfono: 968168532	Restaurant El Paso	
2	Sergio Soto Salazar	Email: - Teléfono: 964957280	Restaurant El Paso	
3	Nancy Arriagada	Email: - Teléfono: 944020560	Casas los Arriagades	
4	Sam Salas	Email: - Teléfono: 945374246	Comida rápida Postaveza	
5	Omar Hernández	Email: - Teléfono: 994770852	Impresa Puyehue / Ruta Lepas y bocones	
6	Herta Zúñiga	Email: - Teléfono: 935652606	Planta Agric. Ahily	
7	Luis Lopez Parisio	Email: - Teléfono: 938748225	Turismo Rural Barrio Viejo de El Estero	
8	Hernán Colipai Aucapán	Email: - Teléfono: 996003105	Dirigente JUV. Desagüe Rupuncu	



9	Gilda Colipin Aucapfn.	Email: Teléfono: 993773388	Comunidad indígena Rumelefin	
10	Consuelo Bahamondes	Email: Teléfono: 967122047	Agrupación El Esfuerzo	
11	Blumen Castillo	Email: Teléfono: 994005247	Salsa ranch mexicana	
12	Daniela Castillo	Email: Teléfono: 83221255	Salsa ranch mexicana	Donela
13	Kuis Rocher	Email: Teléfono: 986547766	Municipalidad Puyehue - HA	
14	Hans Fustelberger	Email: Teléfono: 985059473	Concejal Puyehue	
15	Claudia Ferrari	Email: Teléfono: 9607254	Estampados (Turquén) Turkenatio	
16	Ricardo Corderos	Email: Teléfono: 93266653	CONAF Los Lagos	
17	Ximena Núñez	Email: Teléfono: 996415887	Alcaldeza Munc. Puyehue	
18	Yorgel Rosas	Email: Teléfono: 998489362	ASOD. Turismo	



VCM VINCULACIÓN CON EL MEDIO		UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN FACULTAD DE TURISMO Y RECREACIÓN		RIO BUENO		Subsecretaría de Turismo	
19	Proh. Lujes -	Email:		Impulsora			
		Teléfono:	96898 666	repositorio.			
20	Jose Soto.	Email:		Asoc.			
		Teléfono:	995323128	Turismo			
21	Maria Elm Wittke	Email:		Camping y Cabanas			
		Teléfono:	97470981.	Los Copihales -			
22	Dameja Montecinos	Email:		<del>El Bosque</del>			
		Teléfono:	987353831.	Wikan-Ecotour			
23	Mario Gomez	Email:		Unidad			
		Teléfono:	968622180				
24	Elizabeth Gonzalez	Email:		Asociación			
		Teléfono:	983098373	El Esfuerzo			
25	Marilyn Alvarado	Email:		Asociación			
		Teléfono:	948522102.	El Esfuerzo			
26	Cristian Alvarado	Email:		Asociación			
		Teléfono:	956113881.	El Esfuerzo			
27	Fabiola Pizarro	Email:		Asociación			
		Teléfono:	986779890	USS			
28	Natalia Rojas	Email:		USS			
		Teléfono:	985042528				
29.	Natalia Bermejo		96284842	Asociación			
				USS			



LISTA DE ASISTENCIA

Motivo: Taller de participación ciudadana 2011 - Sector Comunal

Lugar y fecha: 14 de octubre / Casa de la Cultura Puyehue

Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Daniela Molina	Email: DANIELA.MOLINA.PUYEHUE@gmail.com Teléfono: 992304012	Concepción	
2	<del>César</del> César Álvarez	Email: Cesar Alvarez Donat@gmail.com Teléfono: 996439118	Concepción	
3	Claudio Pazos	Email: cpazos@kconcepcion.cl Teléfono: 999832073	Edwards	
4	Nancy Peña	Email: Teléfono: Redio Acopi		
5	Maria Wilan L.	Email: Teléfono: 989843013	Supervisor y Caballeros	
6	Valeria	Email: Com. Tel. 2 Costanera Teléfono: 998368235	Comite Com. dos P. Cost	
7	Sandra Pérez	Email: Samba 1985rosas@gmail.com Teléfono: 956500763	Huebles Tierra Viva Puyehue	
8	Paz Robinson	Email: PAZ.ROBINSON@gmail.com Teléfono: 56934748346	Infomio Dos Lagos	



Subsecretaría de Turismo

9	Juanwe Calderón	Email: juanecalderon@gmail.com Teléfono: 977335228	Fermentación Salvaje	
10	Francoisco Tiooz	Email: francois21@economia.cl Teléfono: 952200734	sección economía	
11	Arturo Sepulveda	Email: Arturo.Sepulveda@serotec.cl Teléfono: 992296881	Serotec Provincia O Sonno	
12	Pablo Cortés	Email: nicolas.cortez21@serotec.cl Teléfono: 992296881	Adquisición P. N. Proyecto	
13	Naudia Ferrari	Email: clafense@hotmail.com Teléfono: 963072519	Emprendimiento - #taque nativo (stampas)	
14	Andrés Arango	Email: DAWS_@LIVE.CL Teléfono: 994489147	PESSA PUCARA PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y TURISMO	
15	Gabriela Gallardo	Email: gabysabry939@gmail.com Teléfono: 931915347	Pessa Pucara	
16	Verónica Concha P.	Email: Veroniconcha9@gmail.com Teléfono: 940575928	PESSA PUCARA	
17	Maria Jimenez	Email: kimenezemprende2013@gmail.com Teléfono: 982911497		

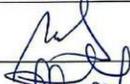
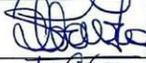
## Participación ciudadana del 22/10/2021



Subsecretaría  
de Turismo

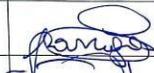
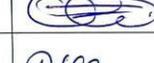
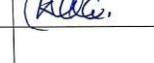
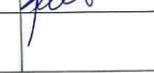
### LISTA DE ASISTENCIA

Motivo: Taller participación ciudadana. Comunidades indígenas (Río Bueno)  
Lugar y fecha: 22 / octubre / 2021. Sede social JIVU La Cruzera.

Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Rubén Coronado	Email: rcoronado.osorno@gmail.com Teléfono: 931941752	Kuntuku Ka-chino	
2	<del>Roberto Vela</del> Roberto Vela	Email: <del>robv@univieja.cl</del> Teléfono: 98402676	LEAFU Pehinatowen	
3	Luis Monsalve Aucal	Email: Teléfono: 973833174		
4	Monica Reyes M	Email: Teléfono: 941.872333	Comunidad Wulquehue	Monica Reyes M
5	Luis Gaihuu V.	Email: Teléfono: 966418670	Huenuprayku	Luis Gaihuu V
6	Xstikio Yáñez Strong	Email: <del>xstikio@serwatur.cl</del> Teléfono: 989908000	SERWATUR Los Ríos	
7	Pablo Colhuinco	Email: Teléfono:	Lafche Litran	
8	Storio Vidal	Email: 937253276. Teléfono:	Aucal mapu	Storio Vidal



Subsecretaría  
de Turismo

9	Yessira Borrujo	Email: Teléfono: 93658678	Deleduco	
10	Jorge Olivares	Email: olivares@univest.cl Teléfono: 98222415	M. L. Olivares	
11	Juís Henríquez Queilo	Email: juis.67.67@gmail.com Teléfono: 942057132	Kine Netven	
12	Mady Oyarzo Condorai	Email: madyoyarzo@gmail.com Teléfono: 902544769	Complicam	
13	Christina Klein	Email: christina.klein@univest.cl Teléfono: 962421368		
14	Lorena Barrios	Email: lorena.barrios@univest.cl Teléfono: 990024722	Quisno Rio Reus	
15	Fabiola Rivas	Email: fabiola.rivas@univest.cl Teléfono: 996779980	Profesional USS	
16	Natalia Campos A.	Email: natalia.campos@uss.cl Teléfono: 985042528	USS	
17	Marta Barrios	Email: Teléfono: 962184842	Profesional USS	
18		Email: Teléfono:		

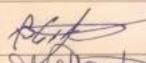
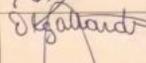
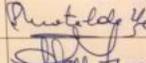
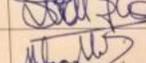
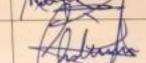
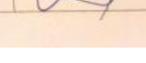
### Participación ciudadana del 25/10/2021

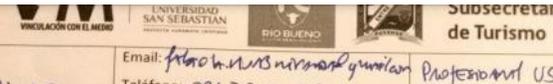


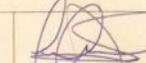
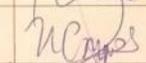
**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Taller Participación ciudadana 2011 COSOC Río Bueno.

Lugar y fecha: Salón social JUV la Cisterna Río Bueno / 25 octubre 2021.

Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Sebastián Cifuentes	Email: <u>sebastián.cifuentes@cosocrio.com</u> Teléfono: <u>981742089</u>	Ute presidente COSOC	
2	Olga Gallardo	Email: <u>456957665530</u> Teléfono:	Umbra Cosoc	
3	Diego Rojas	Teléfono: <u>98280704</u>	Secret. Munic	
4	Diego Olivares	Email: <u>olivares@municiplibero.cl</u> Teléfono:	Municipalidad	
5	Patricio de la Cruz	Email: <u>matias.2011@hotmail.com</u> Teléfono: <u>953588058</u>	U. C. J. Vecinos	
6	Esteban Urrutia	Email: <u>ESTEBANURRUTIA@RUBO</u> Teléfono: <u>98402676</u>	COSOC	
7	Elías Solís	Email: Teléfono: <u>989018769</u>	Co. Ser.	
8	Christian Troncoso	Email: <u>Christian Troncoso Lopez</u> Teléfono: <u>96241368</u>	SECTON	



9	Fabio Rivas	Email: <u>fabio.rivas@universona.cl</u> Teléfono: <u>996779290</u>	Profesional USS	
10	Natalia Campos A	Email: <u>natalia.campos@uss.cl</u> Teléfono: <u>985042528</u>	Académica USS	
11	Natalie Cortel	Email: Teléfono: <u>962207285</u>	Empresa Municipal Unidad de Turismo RB	
12	María Barrientos	Email: Teléfono: <u>962184842</u>	Profesional USS	
13		Email: Teléfono:		
14		Email: Teléfono:		
15		Email: Teléfono:		
16		Email: Teléfono:		
17		Email: Teléfono:		
18		Email: Teléfono:		

### Participación ciudadana del 09/11/2021



**LISTA DE ASISTENCIA.**

Motivo: Participación ciudadana (Taller informativo 201T)

Lugar y fecha: Casa de la Cultura Ruychur / 09 de noviembre 2021

Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Mania Vargas	Email: Teléfono: 26512505	Nielan Mapu 92612058	
2	Margrida Salente	Email: Teléfono:		
3	Mrs. Celia Ojeda Anti hotel	Email: Teléfono: 94009915	Cuni Willi Mapu	
4	Jeanette Angulo	Email: heniel8000@yahoo.es Teléfono: 925519944		
5	Eudilio Velásquez	Email: velasqueztrinidad@gmail.com Teléfono: 954488804	Nelay Mapu	
6	SEGUNDO GOMEZ I MIL ANGUI	Email: Teléfono: 990046180	ANTO NEWEM HUILICHE	
7	Luis Puyalla	Email: 999284179 Teléfono: 885	/ /	
8	Olivia Campos	Email: Teléfono: 966352854	Forum Nahuidam	



9	ULISES PEREIRA	Email: Teléfono: 95622977	COMUNIDAD FORUM NAHUIDAM	
10	Rodrigo Campos	Email: Rcampto@hotmail.com Teléfono: 996596584	COMUNIDAD FORUM NAHUIDAM	
11	Patricio Huendelero	Email: Teléfono: 986606095	Comitel Huendelero	
12	Patricia Debarb	Email: Teléfono: 99807500	Junto a los generales	
13	Sandra Armutpa	Email: Teléfono:	Nelay Mapu	
14	Martine Mailler	Email: Teléfono:	KurikelFUN	
15	Roberto Soto	Email: Teléfono:		
16	Orlando Ojeda Anti hotel	Email: Teléfono: 966081988	Asoc. Cuni Willi Mapu.	
17	Olivia Huendelero	Email: Teléfono: 986332649	Nelay Mapu	
18	Cosme Luján	Email: Teléfono:	85 gal gal	



19	Luclito & Sony	Email: gomezluclito@gmail.com ASOC. V. Teléfono: 91342299	ARTO LEONAR VILLALBA	
20	Fabrizio Ruiz	Email: Teléfono: 9926771290	profesional USS	
21	Walter Cruz A	Email: Teléfono: 985042528	USS	
22	María Parientes	Email: Teléfono: 962184872	Profesional USS	
23		Email: Teléfono:		
24		Email: Teléfono:		
25		Email: Teléfono:		
26		Email: Teléfono:		
27		Email: Teléfono:		
28		Email: Teléfono:		

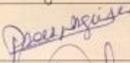
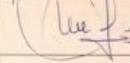
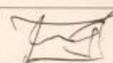
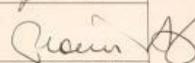
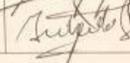
### Participación ciudadana del 18/11/2021



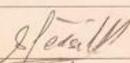
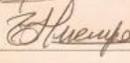
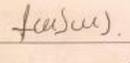
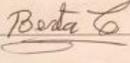
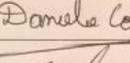
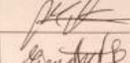
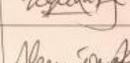
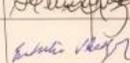
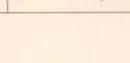
**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Participación ciudadana comunidades mapuche Puyehue

Lugar y fecha: 18 de noviembre 2021

Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Patricio Huenuchilaco	Email: Teléfono: 486606095	Predecto Asociación Huenuchilaco	
2	Lorena Naguisán	Email: NaguisanLorena1990@gmail.com Teléfono: 978741414, +569 9534246	Asociación Lección Ambiental	
3	Jimeno Poblete	Email: a.comunidadesmapuche@gmail.com Teléfono: 9.30087199	Asociación Medios Ambiental Mapuche	
4	Pablo Parr Mirode	Email: Teléfono: 944102485	Municipalidad de la Puyehue	
5	Sepulveda Gómez	Email: Teléfono: 990046180	Autonoma Huiliche (Asociación)	
6	Mario A. Pavez de la Cruz	Email: Teléfono: 996371911	Co-Región Mapuche Encuentro	
7	Raúl YEFIM	Email: Teléfono: 58949574	FUTA MAPU EL ENCANTO	
8	Lof Lebrante	Email: Teléfono:	Lof Lebrante	

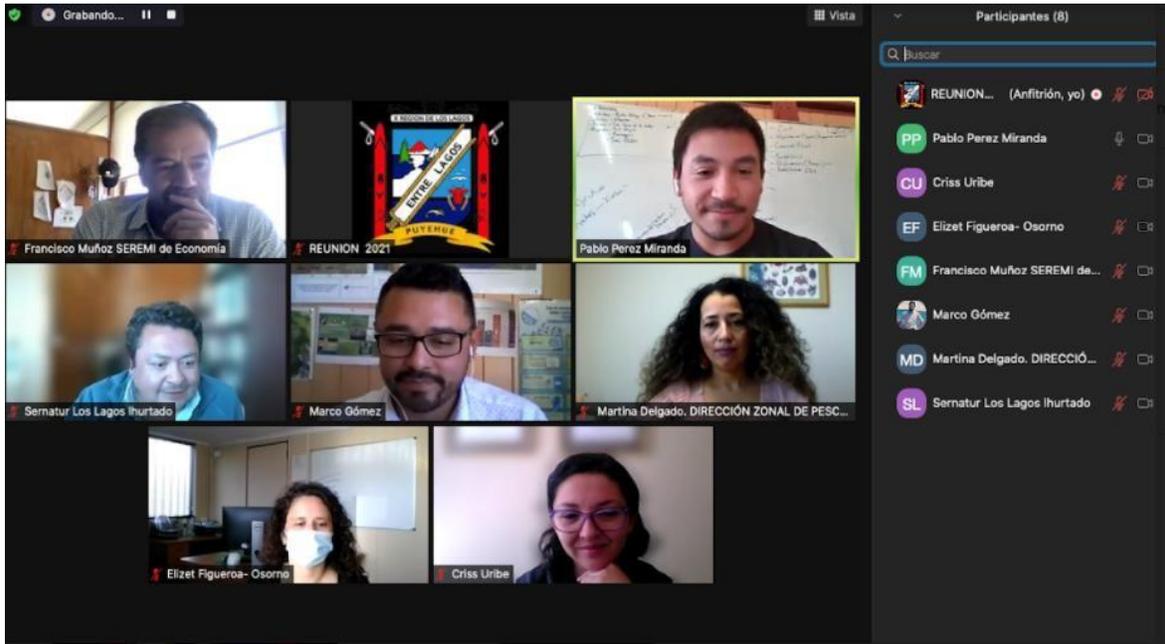


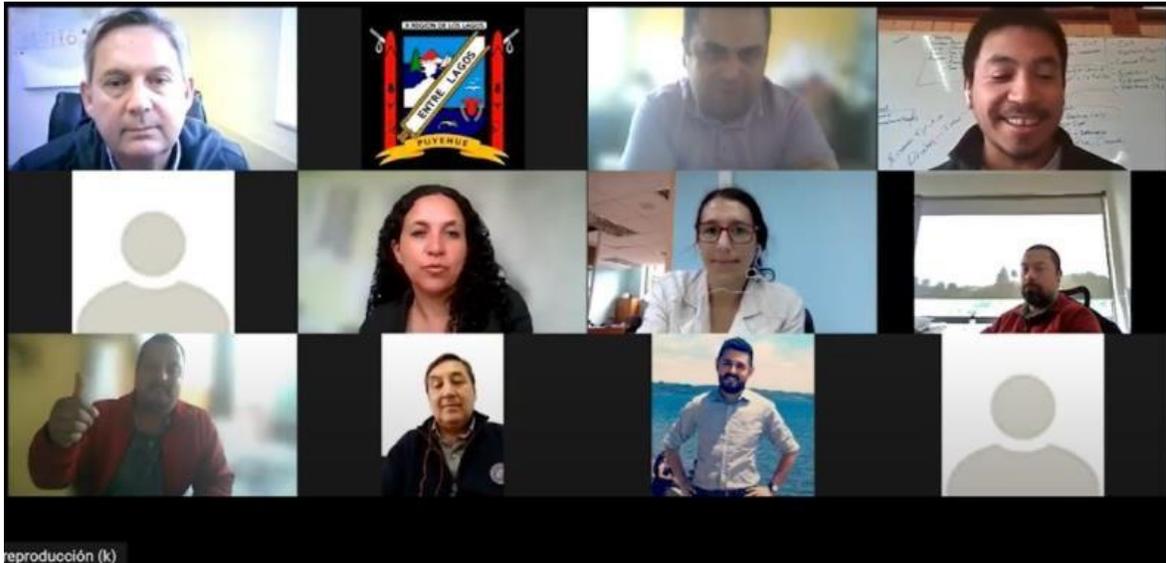
9	Sebastián Poiril	Email: Teléfono: 996682754	Futa Mapu El Encanto	
10	Martina Huenuchilaco	Email: huenuchilaco@gmail.com Teléfono: 9352231572	Comunidad Manquele	
11	Sandra Cardenas	Email: sandra.ob.cardenas@gmail.com Teléfono: 942448784	Co-Región	
12	Berta Cardenas	Email: Teléfono:	Co-Región	
13	Blanca Garrido	Email: blancagarrido84@gmail.com Teléfono: +569 427 30325	Municipalidad de Río Bueno	
14	Daniela Costa	Email: 600260.costa@gmail.com Teléfono: 948731360	Lof Fonche	
15	Dimes	Email: Teléfono: 99991472183	Medidas de	
16	Luzmila Lebrante	Email: Teléfono: 992612658	Lof Lebrante	
17	Sandra Henríquez	Email: shenriquez81@gmail.com Teléfono: 988626415	Nielay Mapu	
18	Eduardo Delásquez	Email: Teléfono: 95448801	Nielay Mapu	

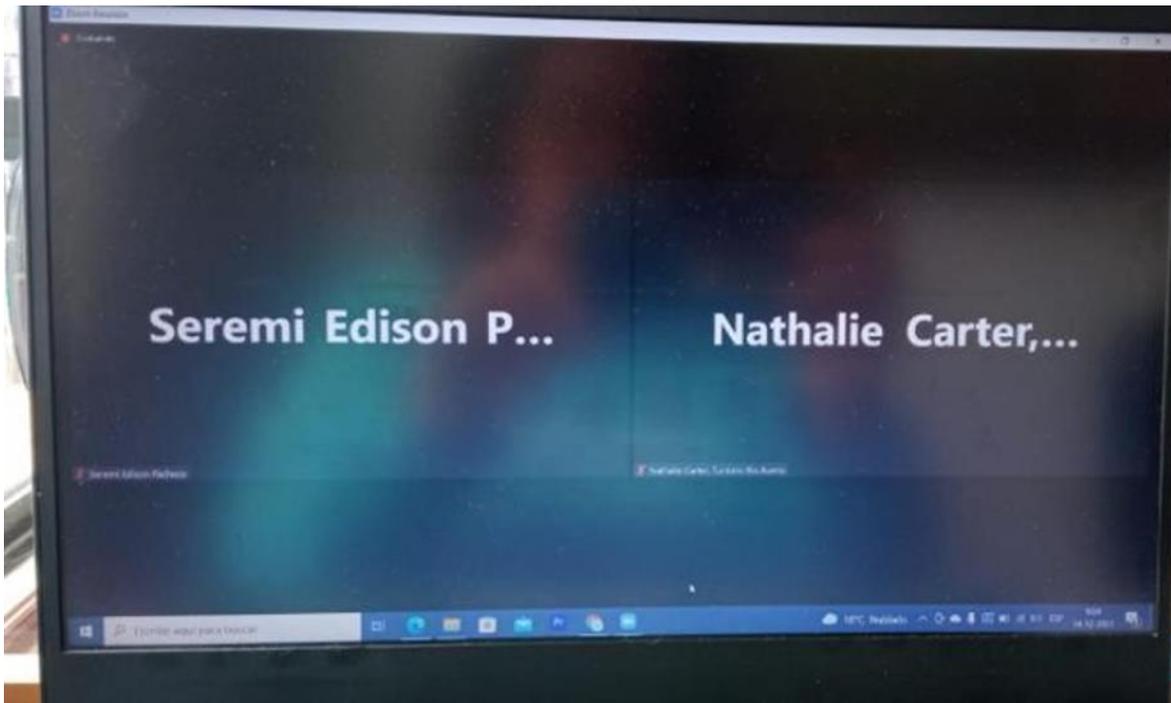
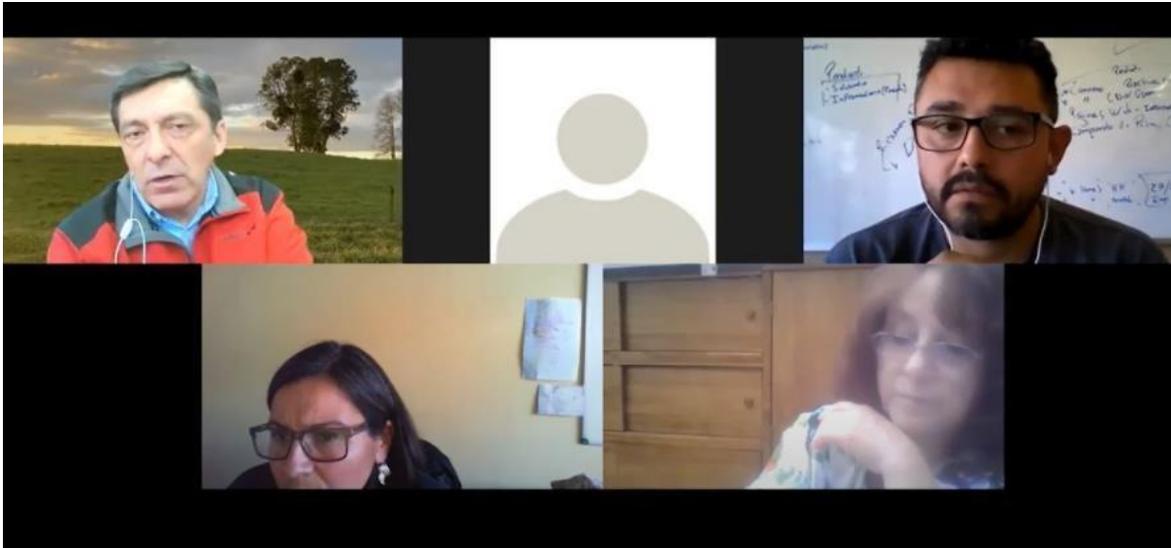


19	Noruega Velazquez	Email: Teléfono: 9 86581563	con. Ing nie. la y tape	Noruega Velazquez
20	Fabiola Rojas	Email: Teléfono: 996779890	profesional USS	[Signature]
21	Natalia Campos	Email: Teléfono: 955042528	USS	[Signature]
22	MARÍA BARRERA	Email: Teléfono: 962184842	Profesional USS	[Signature]
23		Email: Teléfono:		
24		Email: Teléfono:		
25		Email: Teléfono:		
26		Email: Teléfono:		
27		Email: Teléfono:		
28		Email: Teléfono:		

## Anexo 2. Servicios Públicos.





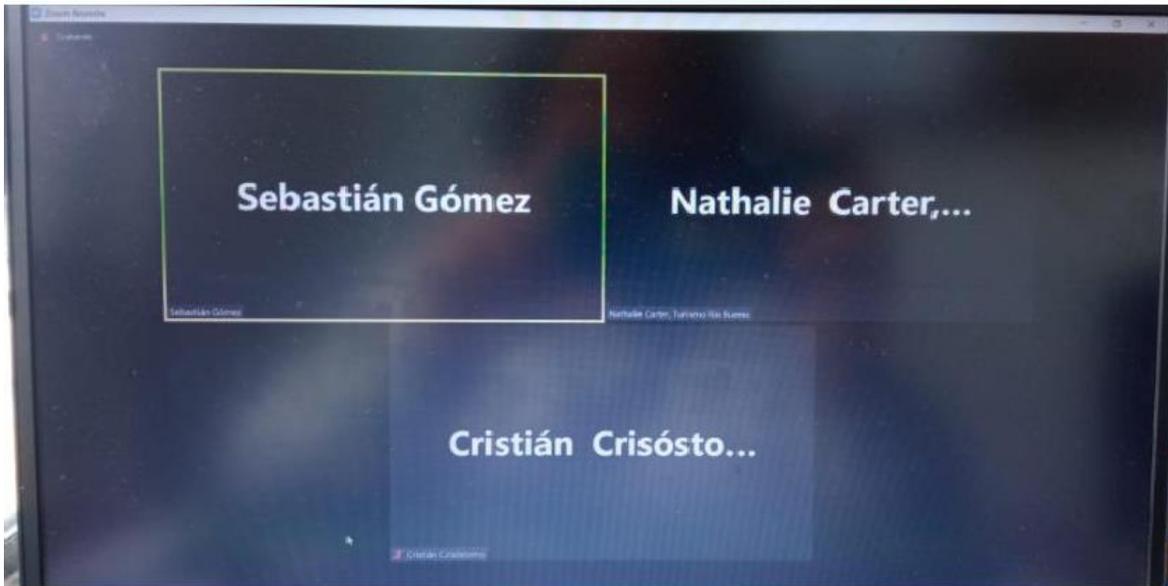






Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile



### Anexo 3. Mesa público-privada ZOIT Birregional Lagos y Volcanes Río Bueno - Puyehue.

**Subsecretaría de Turismo**  
**ACTA DE REUNIÓN**  
Nombre: Mesa Público-Privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno - Puyehue

Fecha: 08 ~~2021~~ 2021. Hora inicio: 11:00 Hora cierre: 14:00 hrs.  
Lugar: Camping y Chalets Los Capulines, Ruta Intercomunal 715 Km 5, Comuna de Puyehue.

ASISTENTES			
N°	Nombre	Institución/Organización	Firma
1	José Antonio Rodríguez Ramírez	Universidad San Sebastián	[Firma]
2	Claudia Meloni	Parque Nacional	[Firma]
3	PAOLA LAGOS	CONCEPCION INDUSA PUYEHUE	[Firma]
4	ORAN, Hernandoz Acuña	CORP. INDUSA PUYEHUE	[Firma]
5	José Ubaldo	INDUSA PUYEHUE	[Firma]
6	Estimada Patricia Sandoval	Municipalidad Río Bueno	[Firma]
7	Paula Ponce	Municipalidad Río Bueno	[Firma]
8	José María	SEPLAN Municipalidad Río Bueno	[Firma]
9	Andrés Tenorio	SEPLAN Municipalidad Río Bueno	[Firma]
10	Luis Hidalgo	SEPLAN Municipalidad Río Bueno	[Firma]
11	Clara Barrera	J. Municipalidad Río Bueno	[Firma]
12	Rosa María Castro	J. Municipalidad Río Bueno	[Firma]
13	José María Castro	Asociación Desarrollo Turístico Puyehue	[Firma]
14	Roberto Norz M.	Corp. Poder Turístico Contacto Puyehue	[Firma]
15	Soc. Inm. Serrano	SERNATUR Los Ríos	[Firma]
16	Alcalde Puyehue	Alcalde Puyehue	[Firma]
17	Alcalde Puyehue	Municipalidad Puyehue	[Firma]
18	Alcalde Puyehue	Municipalidad Puyehue	[Firma]
19	WALVA BARREROS TRINIDAD	UNIV. SAN SEBASTIAN	[Firma]

**Subsecretaría de Turismo**  
**ACTA DE REUNIÓN**  
Nombre: Mesa Público-Privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno - Puyehue

Fecha: 09 septiembre. Hora inicio: 14:30 Hora cierre: 18:00  
Lugar: Sala de exposiciones Río Bueno, calle Ponce de León 370.

ASISTENTES			
N°	Nombre	Institución/Organización	Firma
1	Patricio Lagos	SERNATUR	[Firma]
2	Patricio Lagos	Municipalidad Puyehue	[Firma]
3	Patricio Lagos	USS Puyehue	[Firma]
4	José María Castro	Asociación Desarrollo Turístico Puyehue	[Firma]
5	José María Castro	Municipalidad Río Bueno	[Firma]
6	José María Castro	Municipalidad Río Bueno	[Firma]
7	José María Castro	Municipalidad Río Bueno	[Firma]
8	José María Castro	Municipalidad Río Bueno	[Firma]
9	José María Castro	Municipalidad Río Bueno	[Firma]
10	José María Castro	Municipalidad Río Bueno	[Firma]
11	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
12	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
13	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
14	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
15	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
16	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
17	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
18	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
19	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
20	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
21	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]
22	Patricio Lagos	USS - Valdivia	[Firma]

Scanned with CamScanner

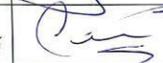
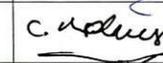


Subsecretaría  
de Turismo

LISTA DE ASISTENCIA

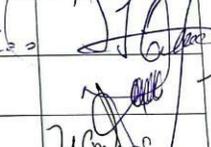
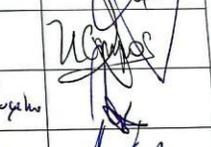
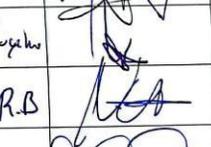
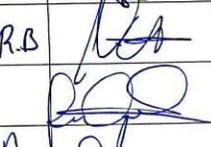
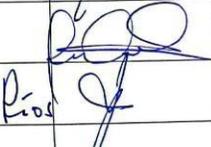
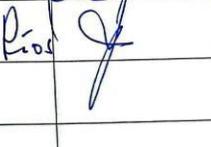
Motivo: SESIÓN MESA PÚBLICA - PRIVADA 2017

Lugar y fecha: CAMPING LOS COPIQUES CORONA PUYELME 16/12/2021

Nº	Nombre	Datos de contacto	Organización a la que pertenece	Firma
1	Jorge Rosas Castro	Email: jorge.rosas.puyelme@gmail.com Teléfono: 996989382	Asociación de usuarios del turismo del lago	
2	Paola Lagos S	Email: PAOLA@ACERAROPUYE Teléfono: 996898606	CORPORACION IMPULSA PUYELME	
3	Claudia Marabones D.	Email: CMARABONES@JECOMUNICEL Teléfono: 9563722603	Sernatur (SOL Lago)	
4	OMAR JERNANDEZ	Email: IMPULSA PUYELME@GMAIL.COM Teléfono: 994770852	CORP. IMPULSA PUYELME	
5	M. Elena Wittke	Email: melenawittke@comunicacion Teléfono: 974780981	Corp. Impulsa Puyelme	
6	Christian Toroivil	Email: chris.toro@hotmail.com Teléfono: 962421368	J. Municipalidad R.B.	
7	Blanca Garrido B	Email: blancagarridob@gmail.com Teléfono: +56942730335	J. Municipalidad R.B.	
8	Jorge Olivares	Email: JOLIVARES@MUNICIPALIDAD.RB Teléfono: +56968722424	J. Municipalidad R.B.	



Subsecretaría  
de Turismo

9	CRISTIAN Robei	Email: <i>CRAG66041@puyehu.cl</i> Teléfono: <i>TS6 984092099</i>	HOTEL TERNOS DE PUYEHUE	
10	JUAN CARLOS (W) J.	Email: <i>contacto@nativa-delsu.cl</i> <i>Presidencia@Rios-delturismo.cl</i> Teléfono: <i>PP 8482543</i>	CARINAS TURISMO RIO BUENO	
11	José Veloberos	Email: <i>JoséVeloberos@gmail.com</i> Teléfono: <i>973370702</i>	maso República PUYEHUE	
12	Natalin Campos A.	Email: <i>Natalin_Campos@USS.cl</i> Teléfono: <i>985042528</i>	USS Sede Valdivia	
13	Pablo Pérez M. R.	Email: <i>Perezmirando80@gmail.com</i> Teléfono: <i>TS64 44 10 2485</i>	I. Municipal Puyehue	
14	Nathalie Cortez	Email: <i>emilialluvinha@gmail.com</i> Teléfono: <i>962202285</i>	I. Municipal R.B.	
15	Fabrizio Pires	Email: Teléfono: <i>996779890</i>	profesional USS	
16	Patricio Yáñez S.	Email: Teléfono: <i>099908000</i>	SENAPEON Los Rios	
17		Email: Teléfono:		
18		Email: Teléfono:		