



**Informe por Solicitud
Declaración
“Zona de Interés
Turístico
CHANCO - PELLUHUE”**

2021



INFORME SOLICITUD DE DECLARACION “ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO CHANCO - PELLUHUE”

La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia turística del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT “Chanco - Pelluhue” que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que al interior de la Región de Maule, comuna de Chanco y Pelluhue. El territorio propuesto es parte del destino “Chanco- Pelluhue”, con un desarrollo potencial y con tipología de borde costero, siendo sus principales experiencias turísticas las de turismo rural, naturaleza, aventura y deporte, gastronómico y sol y playa.

Según el Índice de Intensidad Turística, año 2019, que tiene como objetivo medir el comportamiento turístico respecto a una dinámica de variables de oferta y demanda turística, valoradas a nivel comunal a lo largo del país, la comuna de Chanco se encuentra en la jerarquía N°5 de 6, que significa que es una comuna con gran potencial, pero requiere de apoyo en su desarrollo turístico, respecto de la comuna Pelluhue, ésta se encuentra en la jerarquía N°3 de 6.

Es preciso señalar que este polígono se definió en conjunto con los principales actores territoriales tales como la Municipalidad de Chanco, Municipalidad Pelluhue, Unión Comunal del Adulto Mayor Chanco, Unión comunal Multitalleres, Unión Comunal JJVV Chanco, ACITUR Pelluhue, Junta de Vecinos Nueva Esperanza, Junta de Vecinos Los Queules, Comité Ambiental Comunal Pelluhue, Unión comunal JJVV Pelluhue, Centro de Desarrollo CRE-SER, Centro Cultural Ruca Newen, y la Dirección Regional de Sernatur de Maule.

La Propuesta de delimitación ZOIT Chanco - Pelluhue, se concentra en uno de los destinos turísticos en categoría de potencial de la Región de Maule como es el Chanco – Pelluhue, con tipología borde costero marino, que involucra las comunas de Chanco y Pelluhue, contando el polígono propuesto con una superficie aproximada de 150 km².

Las comunas de Chanco y Pelluhue poseen atractivos turísticos de jerarquía nacional y regional que son en gran parte el motivo de visitas tanto de nacionales como de extranjeros; en el caso de los atractivos de jerarquía nacional, destacan la Reserva Nacional Federico Albert, Reserva Nacional Los Queules, Reserva Nacional Los Ruiles, Balneario de Pelluhue, Balneario de Curanipe y el Pueblo de Chanco declarado Zona Típica; en el caso de los atractivos de jerarquía regional destacan los Arcos de Calán, Santos del Mar y Loberías de Loanco, Humedal de Reloca que es Santuario de la Naturaleza.

Destaca también la gastronomía asociada a sus caletas (Loanco, Curanipe) y el rescate de tradiciones e identidad rurales asociadas a la Zona Central y a la promoción de actividades agropecuarias como la producción de cereales, frutas y legumbres en el secano costero, y miel y queso en el sector de Chanco


Como puede apreciarse, la Zona de Interés Turístico ZOIT Chanco-Pelluhue, presenta también una vocación “patrimonial”, a partir de la cantidad y variedad de elementos turísticos patrimoniales asociado con la preservación y rescate de tradiciones ligadas al campo ya la ruralidad y las artes u otras aficiones, considerando el carácter y tradición histórica de la Zona Central de Chile.

Finalmente, la zona propuesta posee un importante patrimonio de relevancia regional de carácter cultural y natural, principales motivadores de viaje para los turistas regional y nacional que llegan al destino.

La delimitación del territorio se ha hecho en base a los antecedentes existentes sobre el desarrollo de la propuesta de polígono, con la actualización de información y desarrollo de un proceso participativo para la validación entre los actores públicos y privados. Asimismo, se ha tenido en cuenta para la delimitación que la zona incorpore los principales atractivos reconocidos y valorados a nivel regional, nacional o internacional. De la misma manera se ha tenido en consideración la distribución de la oferta de servicios turísticos registrados en Sernatur.



El origen principal de la demanda que llega al destino proviene del mercado interregional, vale decir, proveniente de la misma región, con un 59% de los viajes. El segundo mercado en términos de volumen es la región Metropolitana, en particular el Gran Santiago, que representa un 18% de los viajes realizados, y en el caso de la región del Ñuble representa el 11% de los viajes realizados al destino.



Como ya se señaló, una importante motivación de los visitantes y turistas se relaciona a la visita a las áreas naturales y el relax aprovechando el ambiente cercano a la naturaleza que predomina por toda la costa y sus interiores. La zona cuenta en sus cercanías con 3 Reservas Nacionales las que pueden ser visitadas fácilmente y se encuentran al centro y sur del polígono.

Destaca el interés por los productos gastronómicos asociados al mar, en general por la abundancia de frutos del mar extraídos en la misma región como es la jaiba que se presenta en abundancia y, por otro lado, la obtención de productos naturales de origen agropecuario por parte de pequeños productores locales (frutas, legumbres, miel y queso).

Por estar cerca de la costa, la playa es otra razón de panoramas al aire libre donde el clima es agradable mayormente en verano por sus temperaturas templadas. A pesar de que la zona cuenta con desembocaduras de ríos de diversa magnitud, por lo menos 7, esto no destaca en la motivación de visita del visitante para aprovechar este tipo de recurso natural

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, se debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y a planes estratégicos, entre otros.

La Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020) define claramente la relevancia de contar con territorios planificados para el desarrollo turístico, en ese sentido se entrega un marco referencial de trabajo y desafíos en materia de territorios regionales y comunales.

La Estrategia Regional de Desarrollo de Maule 2009- 2020, tiene como objetivo: “Promover y fomentar la inversión local en capacitación del recurso humano, incorporación de estándares de calidad internacional, mejoramiento de los procesos productivos, infraestructura y tecnología, gestión comercial y posicionamiento internacional, de los sectores productivos prioritarios (industria hortofrutícola, vitivinícola, ganadera, turismo, forestal e industria secundaria de la madera)”.

Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión **“Ser un destino destacado al 2030, por sus características y oportunidades de desarrollo turístico en el borde costero, junto a condiciones geográficas interesantes y únicas con dunas costeras, ríos, reservas naturales y forestales, en sintonía con un interesante patrimonio rural y cultural asociado a la zona Central de Chile, acompañado con una oferta gastronómica de recursos locales del mar y agropecuarios”.**

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con actores claves y emprendedores locales permitió detectar las brechas, las cuales han permitido **generar objetivos** para cada línea estratégica para los cuatro años:

1. Fortalecer al equipamiento turístico para mejorar la calidad de la experiencia del turista.



2. Disponer o fortalecer equipamiento e infraestructura habilitante para mejorar la calidad de la experiencia del turista.
3. Mejorar la percepción del turista con relación al destino.
4. Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona.
5. Poner en valor las tradiciones, la identidad local y la cultura campesina en la experiencia turística.
6. Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.
7. Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.
8. Fortalecer las competencias laborales turísticas y transformación digital para el profesional del rubro turístico.


Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT Chanco - Pelluhue, siendo coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición, visión de destino y núcleo turísticos propuesto por la Dirección Regional de Turismo de Maule y por los actores que participaron en su conformación. Se planteó como misión turística del territorio Impulsar el ordenamiento de la actividad turística, permitiendo ir hacia la superación de brechas y un desarrollo sustentable, rescatando las tradiciones y la identidad para promover un destino de naturaleza, campo y balneario con una oferta turística atrayente para visitantes nacionales y mercados internacionales de proximidad”.

Esta declaración permitiría fortalecer y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones y recursos con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

De igual forma, y considerando que Sernatur se encuentra apoyando en su gestión, el desarrollo sustentable del turismo, y en este ámbito la estrategia de Adaptación al Cambio Climático y acciones para incorporar la Economía Circular en dicha gestión, se adjuntan una serie de aspectos, recomendaciones y conceptos que puedan ser incorporados y aplicados en la gestión de esta ZOIT, cuando elaboren el Plan de Acción, tanto para las acciones que son de responsabilidad del sector público como del privado, turistas y visitantes y la comunidad;

1. Promover el uso de materiales que mantengan la identidad local y en sintonía con el entorno poniendo en valor el patrimonio natural y ecosistemas del lugar.
2. En iniciativas que se lleven a cabo en la ZOIT, usar materiales reutilizables y/o utilizables. (minimizando la generación de residuos).
3. Se deberán considerar formas de disposición de residuos orgánicos, y de aquellos no orgánicos de tal forma de utilizar los lugares establecidos para ello, propendiendo a desarrollar acciones para la reutilización y reciclaje de estos.

- 
4. Gestión de la huella energética, promoviendo el uso y desarrollo de soluciones de eficiencia energética y/o uso de fuentes de energía renovable.
 5. En el caso de proyectos o iniciativas que consideren utilización de agua, debe contar con dispositivos de ahorro de agua junto a políticas de racionalización de su uso.
 6. Considerar la valoración de la Biodiversidad del ecosistema en el cual se encuentra inserta esta ZOIT, apoyando su conservación y difusión.
 7. Considerar la aplicación de un Decálogo o Código del turista responsable.
 8. Desarrollar iniciativas y acciones que consideren la adaptación a los efectos del cambio climático.
 9. Promover la capacitación y educación a los actores de la ZOIT respecto de principios y estrategias de economía circular en los planes de acción de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) declaradas, promoviendo la articulación entre actores claves vinculados a las áreas del turismo para difundir el uso sustentable de recursos, huella de carbono, uso de agua, uso de energía, generación de residuos, uso de productos y preparaciones locales, contribuyendo al desarrollo de un turismo sustentable y promover el desarrollo de sistemas de producción rurales que promuevan la conservación de la biodiversidad de los territorios rurales.
 10. Desde el punto de vista de la accesibilidad y considerando la relevancia de ésta en el desarrollo de la ZOIT, se debería considerar el evitar obstáculos o barreras innecesarios para los viajeros con discapacidad y las personas mayores, promoviendo acciones y obras en pro de la accesibilidad y la inclusión.

Informe 4/ 2021

Gestión Territorial y Medio Ambiente -Subdirección de Desarrollo

Servicio Nacional de Turismo

Santiago, junio 2021