



**INFORME NACIONAL
DECLARACIÓN ZONA DE
INTERÉS TURÍSTICO
(ZOIT)**

“ZOIT SAN FABIAN”

2021

INFORME SOLICITUD DE DECLARACION

ZOIT SAN FABIAN

La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, Informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT “San Fabian”, que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca territorio de la comuna de San Fabian y dentro del Destino “San Fabián” y es considerado como un destino potencial bajo la tipología Montaña, siendo sus principales experiencias turísticas las de turismo rural, naturaleza, aventura y deporte. Esta definición se fundamenta justamente en la vocación rural y natural del territorio. Gran parte de sus zonas cordilleranas son parte de la Reserva de la Biósfera Nevados de Chillán - Laguna el Laja y fue reconocida como macrozona de interés turístico. La comuna de San Fabián es conocida por sus ecosistemas naturales, ríos y montañas, y por su identidad cultural asociada a Nicanor y Violeta Parra.

Según el Índice de Intensidad Turística, año 2019, que tiene como objetivo medir el comportamiento turístico respecto a una dinámica de variables de oferta y demanda turística, valoradas a nivel comunal a lo largo del país, la comuna de San Fabián se encuentra en la jerarquía N°5 de 6, que significa que es una comuna con gran potencial, pero requiere de apoyo en su desarrollo turístico.

La delimitación del polígono viene dada por la cantidad de atractivos que se encuentran en el área propuesta, la infraestructura asociada y los servicios que se encuentran insertos en el destino turístico, los cuales son capaces de atraer a turistas chilenos y extranjeros durante todo el año y en especial en época estival. En su mayoría buscan experiencias en contacto con la naturaleza, por lo que vienen atraídos por actividades de rafting, trekking, escalada, mountain bike, travesías a caballo y rapel. También actividades como hacer cumbre en los


cerros Alico y Malalcura, además de visitar lagunas tales como “La Plata”, Añil”, “Del Valiente”, entre muchas otras actividades.

La oferta turística se basa principalmente en 68 servicios turísticos registrados en Sernatur, principalmente alojamiento, restaurante y turismo aventura. Además, oficialmente según SERNATUR, existe el atractivo turístico de San Fabián de Alico, asociado mayormente a una oferta turística que ocurre en la zona urbana de la comuna. De acuerdo con esto, es que en el trabajo de levantamiento de información fue posible detectar 16 potenciales atractivos turísticos clasificados de acuerdo con metodología OEA-CICATUR, que dan cuenta de la variedad de oferta turística de la comuna ligada a la naturaleza, la montaña, la cultura y el folklore.

El polígono que comprende la Zona de Interés Turístico tiene una superficie total de 54,7 km² y se estructura sobre la base de la Ruta N-31 y el río Ñuble, tomando en consideración la concentración de servicios turísticos y atractivos. En este sector, el turismo se constituye como una de las principales actividades económicas de la comunidad.



Respecto de la delimitación del polígono, el deslinde norte se desarrolla de manera paralela al río Ñuble, por las laderas de las serranías con orientación sur, de modo tal de abarcar un área que circunscriba los servicios turísticos existentes. Además, se extiende hacia el norte en dos corredores, el primero por el estero Del Valiente hasta la laguna homónima, mientras el segundo, se desarrolla por el estero Bullileo, hasta la Laguna El Añil, incorporando la Laguna de La Plata.



El límite sur del polígono lo constituye el eje hidráulico del río Ñuble (límite comunal), el deslinde oriente corresponde al estero principal, y por el poniente, el polígono comienza en el sector denominado El Corte, a un costado de la ruta N-31.

La ZOIT comprende el Pueblo de San Fabián de Alico y una serie de atractivos turísticos y servicios que dan cuenta de un territorio con una clara vocación turística. Destacan el Sendero Los Hualos en la categoría Sitio Natural, el sector la Balsa en el río Ñuble, el estero de Piedras, y la Plaza de Armas de San Fabián, siendo este el principal espacio público de la comuna, en el cual se desarrollan una serie de manifestaciones tradicionales, culturales y productivas. En dicho espacio se emplaza el mercado campesino, en donde se comercializan productos agro-artesanales.

Es preciso señalar que este polígono se definió en conjunto con los principales actores territoriales y organizaciones como la Municipalidad de San Fabián, Seremi de Economía, Seremi de Medio Ambiente, CONAF, Dirección Regional del Servicio del Patrimonio del Ñuble, Unión Comunal de Juntas de Vecino de San Fabián, Cámara de Turismo de San Fabián, INDAP, Centro Cultural Ayecam de Alico, Asociación Dosel, Artesano y la Dirección Regional de Turismo de la Región de Ñuble.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y Plan de Acción Región de Ñuble – Sector Turismo, entre otros.

En lo que respecta a la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, esta declaración va en absoluta coherencia con lo señalado, en la cual se indica que dentro de sus líneas de acciones “Desarrollo turístico sustentable en áreas silvestres protegidas del Estado”, “Promoción de la oferta turística cultural” y “Desarrollo y comercialización de la oferta de turismo rural”. Al respecto, la comuna de San Fabián tiene grandes potencialidades en promover un imaginario cultural único, que genere como consecuencia, actividad turística que mejore las condiciones económicas de la población de San Fabián.

Por su parte, la Estrategia Regional de Desarrollo de Ñuble 2020 - 2028, establece tres principales ejes de trabajo en donde destacan dos líneas de acción relacionadas con el desarrollo turístico y que se desprenden de los ejes de “Economía y Capital Humano” y “Desarrollo Social”, a saber: Aumentar el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción; y Fortalecer e impulsar las distintas expresiones culturales y/o identitarias de la región.

El Plan de Desarrollo Comunal San Fabián 2020 - 2025, en la línea N°1, se establece el “Desarrollo turístico sustentable con identidad”, el cual tiene asociado el objetivo estratégico “Posicionar a la comuna de San Fabián como el principal destino turístico sustentable de montaña de la Región de Ñuble”. De esta manera, es explícita la declaración estratégica desde el gobierno local respecto del desarrollo turístico del territorio comunal, mediante la explotación sustentable de los recursos naturales y culturales existentes, en particular lo referente al Turismo de Montaña.



Ordenanza Ambiental Municipal aprobada mediante Decreto Alcaldicio 3346 de fecha 29/12/2017, plantea los siguientes 3 objetivos generales, los cuales no significan incompatibilidad con el desarrollo turístico, sino que por el contrario aportan en fortalecimiento del destino turístico sustentable de montaña de San Fabián.

Plan de Gestión Reserva de la Biósfera Nevados de Chillán – Laguna Laja es un instrumento compatible con la propuesta de ZOIT, debido a que gran parte de la ZOIT se desarrolla, principalmente, en la zona de Transición, en la cual “de acuerdo a las directrices de UNESCO, se pueden desarrollar usos múltiples, siempre y cuando se fomenten y desarrollen formas de explotación sostenible de los recursos naturales y culturales” (Diagnóstico Plan de Gestión Reserva de La Biósfera Nevados de Chillán, EULA-UDEC, 2019, pp 27).

Con lo anterior, es posible dar cuenta de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial existentes para el territorio propuesto, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

Respecto de los Objetivos Específicos a Cuatro Años, se plantean los siguientes:

Línea Estratégica	Objetivo
Equipamiento e Infraestructura	<p>Ampliar la cobertura y la calidad de la conectividad digital.</p> <p>Mejorar las condiciones de infraestructura sanitaria, tanto en la localidad de San Fabián de Alico como en los sectores rurales (alcantarillado y agua potable).</p> <p>Contribuir en el mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento turístico de la comuna San Fabián.</p> <p>Fortalecer la conectividad vial comunal, intercomunal e internacional del destino turístico San Fabián.</p> <p>Facilitar el acceso al río Ñuble e incorporarlo al desarrollo urbano de la localidad de San Fabián de Alico.</p> <p>Promover el desarrollo inclusivo del turismo en los prestadores de servicios turísticos.</p>
Promoción	<p>Fortalecer la promoción turística de la comuna de San Fabián, de modo de favorecer la llegada de turistas.</p>
Sustentabilidad	<p>Fortalecer la conciencia ambiental de la comunidad local y promover conductas sustentables en los turistas.</p>



	<p>Mejorar las condiciones actuales en el tratamiento y gestión de los residuos domiciliarios, avanzando hacia mayores niveles de compostaje y reciclaje.</p> <p>Poner en valor el patrimonio natural de la comuna, incorporándolo de manera sustentable al desarrollo turístico.</p> <p>Fortalecer el uso responsable y sustentable de los recursos hídricos en la comuna de San Fabián.</p> <p>Dotar a la comuna de San Fabián de un modelo de inteligencia de mercado, que permita desarrollar un proceso de gobernanza, con datos cuantitativos, para la toma de decisiones.</p> <p>Fortalecer el conocimiento de los prestadores de servicios respecto del destino turístico San Fabián.</p> <p>Promover el desarrollo de la conciencia turística local, que permita visibilizar en sus habitantes el potencial turístico de la comuna de San Fabián.</p>
Desarrollo de Productos y Experiencias	<p>Promover el uso herramientas online para una mejor experiencia turística (transbank, plataformas web, otras).</p> <p>Fortalecer y poner en valor la identidad cultural local, como parte significativa de la oferta turística de la comuna de San Fabián.</p> <p>Ampliar oferta turística comunal incorporando actividades artísticas y culturales.</p> <p>Promover el desarrollo del turismo de aventura y de naturaleza, como elemento distintivo de la oferta de la comuna de San Fabián.</p> <p>Promover el uso de protocolos de bioseguridad en los prestadores de servicios turísticos.</p>
Capital humano	<p>Favorecer la asociatividad de los prestadores de servicios turísticos de la comuna de San Fabián.</p>



	<p>Diagnosticar situación laboral de los trabajadores en turismo de la comuna.</p> <p>Establecer líneas de acción en pos de aumentar la incorporación de capital humano turístico en la comuna.</p> <p>Facilitar y apoyar la formalización de emprendimientos turísticos.</p> <p>Mejorar la calidad de los servicios turísticos.</p>
--	--


Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT San Fabián, siendo coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición, visión de destino y núcleo turísticos propuesto por la Dirección Regional de Turismo de Ñuble y por los actores que participaron en su conformación.

Esta declaración permitiría fortalecer y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones y recursos con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

De igual forma, y considerando que Sernatur se encuentra apoyando en su gestión, el desarrollo sustentable del turismo, y en este ámbito la Estrategia de Adaptación al Cambio Climático y acciones para incorporar la Economía Circular en dicha gestión, y otros aspectos esenciales, se adjuntan una serie de aspectos, recomendaciones y conceptos que puedan ser incorporados y aplicados en la gestión de esta ZOIT, tanto para las acciones que son de responsabilidad del sector público como del privado, turistas y visitantes y la comunidad toda.

1. Promover el uso de materiales que mantengan la identidad local y en sintonía con el entorno poniendo en valor el patrimonio natural y ecosistemas del lugar.
2. En iniciativas que se lleven a cabo en la ZOIT, usar materiales reutilizables y/o utilizables. (minimizando la generación de residuos).
3. Se deberán considerar formas de disposición de residuos orgánicos, y de aquellos no orgánicos de tal forma de utilizar los lugares establecidos para ello, propendiendo a desarrollar acciones para la reutilización y reciclaje de los mismos.
4. Gestión de la huella energética, promoviendo el uso y desarrollo de soluciones de eficiencia energética y/o uso de fuentes de energía renovable.
5. En el caso de proyectos o iniciativas que consideren utilización de agua, debe contar con dispositivos de ahorro de agua junto a políticas de racionalización de su uso.
6. Considerar la valoración de la Biodiversidad del ecosistema en el cual se encuentra inserta esta ZOIT, apoyando su conservación y difusión.

- 
7. Considerar la aplicación de un Decálogo o Código del Turista Responsable.
 8. Desarrollar iniciativas y acciones que consideren la adaptación a los efectos del cambio climático.
 9. Promover la capacitación y educación a los actores de la ZOIT respecto de principios y estrategias de economía circular en los planes de acción de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) declaradas, promoviendo la articulación entre actores claves vinculados a las áreas del turismo para difundir el uso sustentable de recursos, huella de carbono, uso de agua, uso de energía, generación de residuos, uso de productos y preparaciones locales, contribuyendo al desarrollo de un turismo sustentable y promover el desarrollo de sistemas de producción rurales que promuevan la conservación de la biodiversidad de los territorios rurales.
 10. Desde el punto de vista de la accesibilidad y considerando la relevancia de ésta en el desarrollo de la ZOIT, se debería considerar el evitar obstáculos o barreras innecesarios para los viajeros con discapacidad y las personas mayores, promoviendo acciones y obras en pro de la accesibilidad y la inclusión.
 11. Promover iniciativas en pro de la inclusión y diversidad de género en lo que respecta al acceso y fuentes de trabajo en el sector turismo, como al derecho al turismo y la recreación.

Informe 5/ 2021

Unidad de Gestión Territorial y Medio Ambiente - Subdirección de Desarrollo
Servicio Nacional de Turismo
Santiago, septiembre 2021