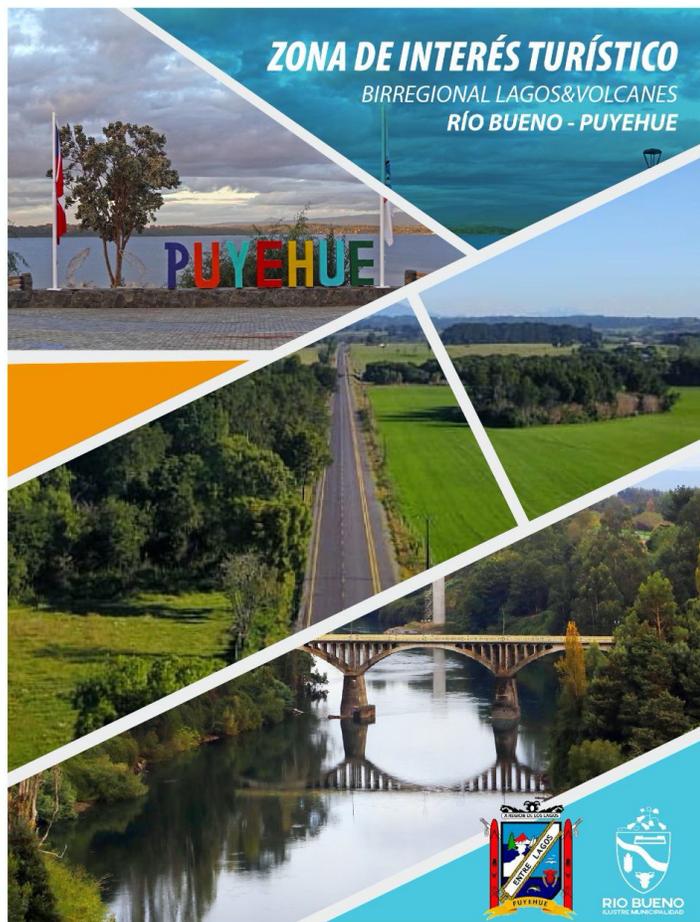


# Ficha de Solicitud Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT)

“Zona de Interés Turístico Birregional Lagos & Volcanes Río Bueno - Puyehue”



Abril de 2021

Febrero 2021

Junio 2020

Ingreso Inicial Enero de 2020

## Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo	1
1. Lineamientos Estratégicos Turísticos	4
1.1. Visión y Misión	4
1.1. Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación	4
2. Oferta y Demanda	11
2.1 Oferta Turística	11
2.2 Demanda Turística	14
3. Propuesta Polígono ZOIT	18
3.1. Mapa de polígono ZOIT	18
3.2. Fundamentos de mapa de polígono ZOIT	18
4. Definición de Objetivos e Identificación de Brechas	20
4.1 Definición de Objetivos e Identificación de Brechas	20
5. Anexos de Ficha de Solicitud	23
5.1 Informe Municipio(s)	23
5.2 Informe Dirección Nacional de Sernatur	24
5.3 Informe Gobierno Regional	25
5.4 Actores relevantes y Cartas de Apoyo	26
5.5 Gobernanza Local Conjunta como base de la Postulación	27
5.6 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo de la Ficha de Solicitud de la ZOIT	28

## Resumen ejecutivo

El territorio comprendido en el polígono que sustenta la postulación de las Comunas de Río Bueno, Región de los Ríos y de Puyehue, Región de los Lagos, se encuentra ubicado en un espacio de incomparable belleza escénica. La cuenca del Lago Puyehue, la Ruta Internacional CH-215, el Paso Internacional Cardenal Samoré, el río Bueno, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes, el Parque Nacional Puyehue, entre otros configuran hoy elementos centrales de atraktividad turística.

En un trabajo conjunto de más de dos años además este territorio ha avanzado en la generación de una Gobernanza Turística conjunta que le ha dado solidez a las decisiones locales; esta gobernanza conformada por empresarios de ambas comunas, funcionarios municipales y socios estratégicos pretende ser fortalecida en la etapa del Plan de Acción con instituciones del estado y comunidades locales estrategia, entre las cuales ya se ha incorporado a la direcciones regionales de Sernatur los Ríos y Los Lagos mediante su unidades de planificación.

Los datos aportados por el Pladetur de la Comuna de Puyehue y de la Comuna de Río Bueno, así como los planes regionales de Sernatur Región de los Lagos y Región de los Ríos, junto a las preferencias establecidas en la atenciones de la OIT, señalan que los principales motivos para visitar el área de la ZOIT Río Bueno - Puyehue son los atractivos naturales con un 75 % y más de las preferencias, seguido de los atractivos culturales que superan el 30 %. Esto es concordante con las principales actividades realizadas por el turista nacional, mayoritario en la demanda del área, ya que en primer lugar se encuentra la naturaleza y la visita a parques y reservas (28%), luego la gastronomía (23%), mientras que el turista extranjero prefiere en primer lugar la observación de flora y fauna (24,5%), seguido por el senderismo (18%) Estos datos fundamentalmente son aportados por las oficinas Municipales de Turismo que llevan trabajando más de 8 años en diversos proyectos y actividades. Por lo tanto, el turismo comunal basa gran parte de su demanda en la existencia la naturaleza, los parques y reservas, la gastronomía, muchas veces expresada por comunidades mapuches, que constituyen condiciones especiales para la atracción turística.

Tanto el Balance Estival año 2015 de la Región de los Ríos como el Observatorio Turístico de la Región de los Lagos 2015 generan cifras que respaldan esta definición del perfil del turista, El Observatorio Turístico Región de los Lagos (Universidad Los Lagos por mandato GORE los Lagos y Sernatur) establece que los visitantes provenientes de la RM representan un 48.5 %, las restantes regiones que aportan flujos son Valparaíso con un 6,2 %, Bio Bio con un 8,2 % y Araucanía y los Ríos con cerca de un 5 %, Respecto de la procedencia de turistas un 70 % son chilenos el 30 % restante es extranjero y cuya composición refleja un 68,9 % de Argentinos, Alemania con 3,7 % y EEUU con un 3,1 %, el porcentaje restante se divide entre países de Latinoamérica y Europa. El medio de transporte utilizado es el vehículo particular con un 42 %, bus un 34,1 % y avión con un 21,1 %. Las razones para visitar la zona son vacaciones en un 81,1 %, visita a familiares con un 5,7 % y razones profesionales con un 4,9 %. Por su parte El balance Estival 2015 Región de los Ríos (GORE – Sernatur) establece que la RM corresponde a un 52% de la demanda nacional, Valparaíso un 7%, Bio Bio un 9% y Araucanía un 11 % siendo estas cifras coincidentes con los datos de la Región de los Lagos para el área postulada.

Entre los objetivos planteados en esta postulación se encuentran en el área de infraestructura: 1.- Generar mayores y mejores condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico. 2.-Generar iniciativas de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la actividad turística. En el ámbito de la promoción: 1.-Generar una estrategia integral de promoción y comercialización, 2.-Fortalecer inteligencia de mercado para toma de decisiones.

En el área de sustentabilidad: 1.-Asegurar la protección del medioambiente y los recursos naturales de las comunas como base del desarrollo productivo asociado al turismo naturaleza con experiencias y

productos innovadores. 2.-Fortalecer iniciativas comunales y locales tendientes a mejorar la gestión medioambiental y sustentable del turismo

Para el desarrollo Productos y experiencias: 1.-Diversificar y fortalecer los productos turísticos de la ZOIT que permitan generar oferta los 365 días del año, con componentes de innovación y calidad. En el caso de Capacitación: 1.-Incrementar la profesionalización de los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.

Finalmente entendiendo el trabajo publico privado como esencial, el objetivo para la gobernanza es: 1.-Fortalecer las redes de trabajo público privadas y una gobernanza que constituya un eje en la toma de decisiones territoriales y de gestión principalmente.

Finalmente la visión construida para el territorio es: “El territorio ZOIT Río Bueno Puyehue se posicionará al 2030, como líder en el desarrollo integrado del turismo de experiencias asociadas al turismo aventura, el turismo rural, el turismo mapuche y la calidad de sus servicios y promoverá el desarrollo de emprendimientos que resguarden sustentabilidad logrando competitividad y mejora continua de los servicios”.

## 1. Lineamientos Estratégicos Turísticos

### 1.1 Visión y Misión

#### 1.1.1 Visión

“El territorio ZOIT Río Bueno Puyehue se posicionará al 2030, como líder en el desarrollo integrado del turismo de experiencias asociadas al turismo aventura, el turismo rural, el turismo mapuche y la calidad de sus servicios y promoverá el desarrollo de emprendimientos que resguarden sustentabilidad logrando competitividad y mejora continua de los servicios”.

#### 1.1.2 Misión

“Asegurar un desarrollo turístico sustentable que respete y conserve la naturaleza, la cultura mapuche, minimizando la estacionalidad, aprovechando las bondades del territorio para obtener impactos positivos en el desarrollo turístico, permitiendo con ello mejorar la competitividad territorial, el desarrollo emprendedor y mejorar la calidad de vida”.

### 1.2 Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación

#### 1.2.1 Estrategias

Estrategia	Texto Citado	Justificación
Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020)	Pilar N° 2 Sustentabilidad Area Zonas de Interés Turístico se lee:” La planificación de la inversión turística pública y privada, acompañada por la realización de otras iniciativas de desarrollo, así como la existencia de instrumentos de gestión efectiva en las distintas regiones del país son fundamentales para lograr una diversificación y fortalecimiento de la oferta turística a nivel nacional.	La Estrategia Nacional define claramente la relevancia de contar con territorios planificados para el desarrollo turístico, en ese sentido se entrega un marco referencial de trabajo y desafíos en materia de territorios regionales y comunales.
La Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2009-2019 de la Región de Los Ríos prioriza la Política Regional de Turismo.	Capítulo Desarrollo Territorial Integrado, Objetivo 1: “Integrar a las zonas rurales con aptitudes turísticas y productivas ubicadas particularmente en el borde costero y en sectores andinos”.	Producto de los establecido en el Objetivo 1, se ha definido una Política Regional de Turismo que busca potenciar el desarrollo turístico de las comunas de la Región, apoyando empresas, productos y destinos.
Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2009-2019 de la Región de Los Lagos prioriza el desarrollo turístico.	En el punto 2.4 de la Estrategia “Zonas Estratégicas de Desarrollo” se expresan, por ejemplo: “Para el año 2020, la Zona Mapu Lahual se transformará en una zona estratégica	La Estrategia Regional de Desarrollo Región de los Lagos pone a la actividad Turística como uno de sus pilares de desarrollo y se

	<p>que basa su desarrollo en los recursos marinos, forestales y turísticos. También “Para el año 2020 la zona Lagos Andinos se consolidará como un destino turístico internacional de alto nivel, integrado a nivel nacional e internacional, con una eficiente administración de sus recursos ambientales y energéticos. Para el año 2020 la zona Lagos Andinos se consolidará como un destino turístico internacional de alto nivel, integrado a nivel nacional e internacional, con una eficiente administración de sus recursos ambientales y energéticos</p>	<p>expresa en lineamientos estratégicos y actividades, además aquello ha permitido disponer de una Política Regional de Turismo</p>
--	---	---

**1.2.2 Políticas:**

Políticas	Texto Citado	Justificación
<p>Política Regional de Turismo Región de los Ríos.</p>	<p>La Política Regional de Turismo establece como Objetivos: “Fortalecer y potenciar los productos turísticos regionales de intereses especiales asociados a atractivos turísticos naturales y culturales sobre la base de un marco estratégico común e información relevante, que oriente la planificación y gestión de un destino turístico sustentable”.</p>	<p>La Política Regional de Turismo en su Área Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial aborda su importancia para el desarrollo sustentable de la actividad turística.</p>
<p>Política Regional de Turismo Región de los Lagos</p>	<p>Uno de los lineamientos establecidos establece; “Propiciar en el territorio milenario de la Región de Los Lagos un Turismo Sustentable basado en su naturaleza y legado histórico y cultural, que contribuya a fortalecer la identidad para el posicionamiento y la diferenciación de la Región a nivel nacional e internacional, al bienestar de sus habitantes y a la cohesión regional”.</p>	<p>La Política Regional de Turismo región de Los Lagos propicia el ordenamiento de los destinos, los productos turísticos y el trabajo coordinado en materia de planes y programas.</p>

### 1.2.3 Planes Nacionales:

Planes Nacionales	Texto Citado	Justificación
Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable	En el componente Desarrollo de Destino, citado con el Nro. 6.2.2 Línea de Acción Nro. 1 queda establecido: <b>“Fortalecer la articulación público-privada con enfoque territorial en destinos que disponen de condiciones especiales para la atracción de flujos turísticos, a través de la gestión de Zonas de Interés Turístico”.</b>	Como refuerzo de la Estrategia Nacional de Turismo, el Plan Nacional de Turismo expresa en una de sus áreas la intención de abordar el desarrollo de las Zonas de Interés Turístico, mediante Impulsar la actualización de ZOIT declaradas con anterioridad a la Ley N° 20.423 bajo la nueva normativa. » Impulsar la postulación y desarrollo de nuevas ZOIT en territorios comunales o intercomunales que posean condiciones especiales para la atracción turística. » Realizar acciones que fomenten el desarrollo sustentable de las ZOIT ya declaradas por medio de la ejecución de programas y proyectos públicos.

### 1.2.4 Planes Regionales:

Planes Regionales	Texto Citado	Justificación
Plan Regional de Desarrollo Turístico Sernatur Los Lagos (2014-2018)	En el componente c) Desarrollo de Destinos letra c) <b>se detalla el proceso de diferentes ZOIT de la región</b> relevando la relevancia de estas en el desarrollo y perspectivas regionales.	El Plan Sernatur de la Región de los Lagos claramente integra al desarrollo de diversas áreas del turismo regional, las zonas de interés turístico. Las ya creadas y las que se planifiquen.
Plan Regional de Desarrollo Turístico Sernatur Los Ríos (2014-2018)	En el punto V.III. Lineamientos Estratégicos letra D) se detalla <b>el proceso de diferentes ZOIT de la región relevando la importancia de ellas en el desarrollo y perspectivas regionales.</b>	El Plan Sernatur Región de los Ríos no sólo detalla los procesos ZOIT llevados adelante en el territorio, sino además releva la importancia de ellas en el desarrollo regional.

1.2.5 Planes Comunales:

Planes Comunales	Texto Citado	Justificación
Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) Puyehue (2020-2026)	La Imagen Objetivo del Pladeco indica: “Puyehue comuna situada estratégicamente en la Región de Los Lagos, integrada territorialmente, propendiendo a la modernidad de sus servicios para promover la calidad de vida y desarrollo social integral de sus habitantes, teniendo al área agropecuaria como polo de desarrollo <b>y al turismo como polo emergente, coexistiendo con la naturaleza, con una identidad sustentada en sus tradiciones.</b> ”	El Pladeco Puyehue 2020 – 2026 entrega un capítulo completo al desarrollo turístico (pág. 34) y además genera importantes desafíos en materia de planes y programas (pág.146) lo cual establece la prioridad entregada en esta versión del Pladeco respecto de la anterior y que sustenta además la relevancia que la actividad turística como área económica y de desarrollo social.
Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) Río Bueno (2019-2022)	El Pladeco de Río Bueno en su Visión expresa “Ser la capital ganadera y lechera de Chile, que procura por una buena calidad de vida para todos sus habitantes y sus familias a través del respeto a la naturaleza, su historia y tradiciones, impulsando desde el desarrollo sustentable <b>el emprendimiento y la innovación en el turismo</b> y la agricultura, contribuyendo con ello al desarrollo de la región y del país”.	En otro sentido, su capítulo de Desarrollo Económico detalla los pasos en materia de identidad, turismo y emprendimiento.
Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) Río Bueno (2016-2020) Con carta respaldo actualización post pandemia .	El Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Río Bueno es un instrumento que refleja la prioridad creciente del municipio y de los empresarios por este sector económico.	La comuna de Río Bueno es por historia una zona agrícola y ganadera, no obstante hace ya cuatro (4) años abordó el desarrollo de un Pladetur que puso la actividad turística en la planificación comunal y constituye hoy junto a los demás planes de

		<p>La Visión establecida es “La comuna de Río Bueno quiere lograr ser un complemento a la oferta turística actual del destino cuenca del Lago Ranco. Esto a través de la puesta en valor de sus atractivos naturales y culturales de manera sustentable y haciendo partícipes a la comunidad local del desarrollo económico que aporta la actividad turística. Poniendo énfasis en la seguridad y tranquilidad que proyecta la comuna hacia el visitante”.</p>	<p>trabajo un insumo relevante para el desarrollo comunal.</p>	
	<p>Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) Puyehue (2016 - 2026) Ajustado a Acciones Largo Plazo (Pag. 59)</p>	<p>El Pladetur de la Comuna de Puyehue tiene como Visión Turística. “Hacer de Puyehue un destino turístico de Chile fundamentado en una oferta de Turismo de Intereses Especiales; alto grado de compromiso de los actores del turismo y de la comunidad en general; respeto por el medioambiente y la identidad multicultural, mediante el desarrollo de actividades turísticas y culturales de impacto turístico sustentable, que atraigan a los turistas del mercado regional, nacional e internacional, haciéndoles vivir una experiencia única”.</p>	<p>Claramente este Plan que es complementario a las restantes planificaciones locales en la Comuna de Puyehue, argumenta la relevancia del sector en el quehacer comunal, es además un plan que fue presentado al FNDR para su formulación y mantiene líneas de trabajo para fortalecer su desarrollo.</p>	

1.2.6 Ordenanzas

Otros	Texto Citado	Justificación
Ordenanza Municipal de Señalética y Publicidad Turística Puyehue (2014)	La Municipalidad de Puyehue cuenta desde el año 2014 con la Ordenanza de Publicidad que tiene entre sus objetivos el ordenamiento de los materiales utilizados, el resguardo local de la señalética y la regulación de las marcas registradas, es un instrumento que fija plazos, los procedimientos administrativos y la utilización de materiales como la madera que son sinónimo de la historia de la localidad.	En el ámbito de la legislación municipal las ordenanzas son cuerpos legales que fortalecen la gestión de determinado ámbito, en este caso específico el instrumento municipal genera impactos en el manejo de la publicidad, los materiales usados y la regulación de las marcas registradas.
Ordenanza Municipal General del Medio Ambiente Para la Comuna Río Bueno (2014)	La sustentabilidad medioambiental es relevante en la Comuna de Río Bueno por ello el año 2014 se formuló y aprobó una ordenanza de Medio ambiente que rige las distintas actividades comunales, establece sanciones y establece responsabilidades en torno a la preservación del medio ambiente como base del desarrollo turístico.	Entendiendo la sustentabilidad y su pilar de medio ambiente como central y basal para el desarrollo turístico, la ordenanza de medio ambiente de Río Bueno resguarda, establece procedimientos para fortalecer la sustentabilidad comunal.
Ordenanza Municipal Campings para sector Mantilhue (Lago Puyehue) Río Bueno (2019)	Esta Ordenanza se formuló en atención a la alta demanda turística del sector Cuenca de Mantilhue y alrededores que estaba afectando la capacidad de carga y donde además existía una tendencia al crecimiento	Detectando una debilidad de la oferta turística en Playa Mantilhue, se formuló una ordenanza que permita ordenar la oferta, establecer parámetros de seguridad para la demanda de visitantes.

		<p>espontáneo de la oferta y prestación de servicios de turismo. Establece el apoyo al proceso de formalización de los emprendimientos, la regulación mediante reglamentos internos, los elementos de derechos al consumidor, el registro de Sernatur y la seguridad tanto personales para el turista como de la industria local.</p>		
--	--	---	--	--

## 2. Oferta y Demanda Turística

### 2.1 Oferta Turística

#### 2.1.1. Principales atractivos

Las comunas de Río Bueno y Puyehue se encuentran localizadas en la macrozona Sur De Chile, área rica en recursos naturales, cuencas lacustres singulares y de gran atraktividad. La presente propuesta toma como referencia algunos hitos naturales que le entregan además un sentido longitudinal Norte - Sur. Estos hitos generan la definición macro que además sustentan la atraktividad del territorio. Junto a ello la presencia de sectores de belleza escénica como Puerto Chalupa, Río Gol Gol, Ruta Internacional Cardenal Samoré, Playa de Entrelagos, Playa Mantilhue, Río Pilmaiquén, sector Boquial, área Anticura, sector Termas Puyehue y Antillanca, área Peumayen en Río Bueno y como eje vertebrador la Ruta Escénica Lagos&Volcanes.

Los atractivos y lugares con mayor incidencia en las visitas son los listados más abajo en las Comunas de Río Bueno y Puyehue, sin orden de visitación pero separados por Comuna.

#### 2.1.2 Atractivos Turísticos Catastro Sernatur Regiones de los Ríos y Los Lagos

NOMBRE DEL ATRACTIVO Puyehue	JERARQUÍA
Volcán Casablanca	Nacional
Termas Aguas Calientes	Nacional
Río Chanleufu	Nacional
Lago Puyehue	Nacional
Entrelagos	Nacional
Parque Nacional Puyehue	Internacional
Río Gol Gol	Nacional
Termas Puyehue	Internacional
Centro Esquí Antillanca	Internacional
Automuseum Moncopulli	Nacional
Cerro Sarnoso	Nacional
Anticura Parque Nacional Puyehue	Nacional
Festival Ranchero Mexicano	Nacional
We Tripantu	Nacional
Puihua Cultural	Nacional
Lago El Palmar	Nacional
Salto del Calzoncillo	Internacional
Museo Histórico Puyehue	Nacional
Río Pilmaiquen	Nacional
Playa Entrelagos	Nacional
Playa Puerto Chalupa	Nacional
NOMBRE DEL ATRACTIVO Río Bueno	JERARQUÍA
Volcán Puyehue	Nacional
Fuerte San José de Alcudia	Nacional
Museo Arturo Moller Sandrock	Nacional

Puente Chirre	Nacional
Parque Nacional Puyehue	Nacional
Puente Carlos Ibañez del Campo	Nacional
Río Bueno	Nacional
Playa Mantilhue	Nacional
Acuario Puyehue	Nacional
Río Pilmaiquén	Nacional
Balneario del Río Bueno	Nacional

### 2.1.3 Atractivos Culturales y Monumentos Nacionales

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO	COMUNA
Monumentos Históricos	N° 3396 (1927)	Fortín San José de Alcudia	Río Bueno
Monumentos Históricos	N° 65 (2004)	Complejo Mapuche Nolguewe	Río Bueno
Monumentos Históricos	N° 404 (2012)	Casa Furniel	Río Bueno
Monumentos Históricos	N° 527 (2012)	Casa Machmar	Río Bueno
Monumentos Históricos	N° 36 (2015)	Casa Peters	Río Bueno
Monumentos Históricos	N° 366 (2017)	Puente Contra	Río Bueno
Monumentos Históricos	N° 367 (2017)	Puente Carlos Ibañez Campo	Río Bueno
Monumentos Históricos	N° 371 (2017)	Puente Chirre	Río Bueno
Zonas Típicas	No Hay		
Monumentos Públicos	No hay		
Monumentos Arqueológicos	No Hay		
Patrimonio Mundial de la UNESCO	No existe Decreto o Resolución en Chile	Reserva Mundial de la Biósfera Bosques Templados Lluviosos de Los Andes Australes UNESCO	
Inmuebles y zonas de conservación Histórica	No hay		
Otra pertinente	No hay		

**2.2. Proveedores de servicios**

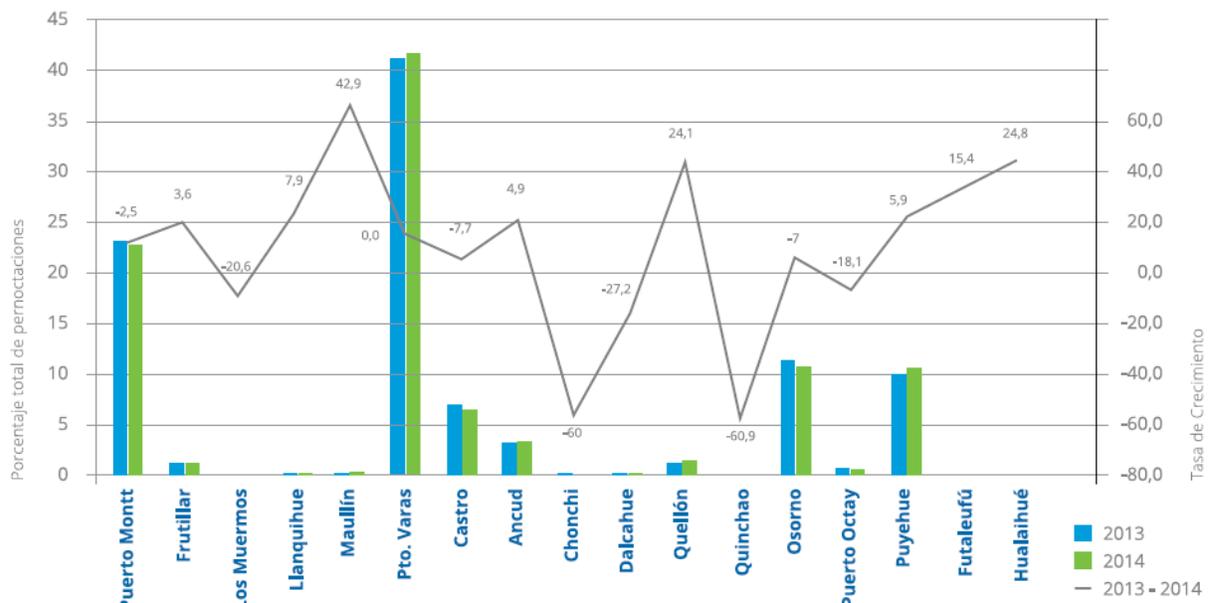
TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR RÍO BUENO	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR PUYEHUE	NÚMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NÚMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	17	57	3	1
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	3	2	0	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	9	1	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	8	17	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	3	2	0	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	0	1	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	3	3	0	0

## 2.3 Demanda Turística

### 2.3.1. Tipo de Demanda y Perfil del turista

Los datos aportados por el Pladetur de la Comuna de Puyehue y de la Comuna de Río Bueno, así como los planes regionales de Sernatur Región de los Lagos y Región de los Ríos junto a las preferencias establecidas en la atención de la OIT, señalan que los principales motivos para visitar el área de la ZOIT Río Bueno Puyehue son los atractivos naturales con un 75 % y más de las preferencias, seguido de los atractivos culturales que superan el 30 %. Esto es concordante con las principales actividades realizadas por el turista nacional, mayoritario en la demanda del área, ya que en primer lugar se encuentra la naturaleza en la visita a parques y reservas (28%), luego la gastronomía (23%), mientras que el turista extranjero prefiere en primer lugar la observación de flora y fauna (24,5%), seguido por el senderismo (18%) Estos datos fundamentalmente son aportados por las oficinas Municipales de Turismo que llevan trabajando más de 8 años en diversos proyectos y actividades. Por lo tanto, el turismo comunal basa gran parte de su demanda en la existencia la naturaleza, los parques y reservas, la gastronomía, muchas veces expresada por comunidades mapuches, que constituyen condiciones especiales para la atracción turística.

Cuadro Pernoctaciones Área Puyehue comparativo 2013-2014



Fuente: Pladetur Puyehue 2015-2019

### 2.3.2 Perfil del turista.

Los turistas que visitan las comunas de Río Bueno y Puyehue, provienen de las principales ciudades del país tales como Santiago, Concepción, Osorno, Temuco, Puerto Montt. Producto de la presencia de un Paso Internacional, el mercado Argentino es un mercado relevante especialmente por la ribera Sur del Lago Puyehue pero que irradia en ocasiones hacia otros productos turísticos de la ZOIT propuesta. Junto a ello también existen flujos de visitantes de sectores cercanos o comunas vecinas como Osorno, San Juan de la Costa, San Pablo, La Unión entre otras.

Tanto el Balance Estival año 2015 de la Región de los Ríos como el Observatorio Turístico de la Región de los Lagos 2015 generan cifras que respaldan esta definición del perfil del turista. El Observatorio Turístico Región de los Lagos (Universidad Los Lagos por mandato GORE los Lagos y Sernatur) establece que los visitantes provenientes de la RM representan un 48.5 %, las restantes regiones que aportan flujos son Valparaíso con un 6,2 %, Bio Bio con un 8,2 % y Araucanía y los Ríos con cerca de un 5 %, Respecto de la procedencia de turistas un 70 % son chilenos el 30 % restante es extranjero y cuya composición refleja un 68,9 % de Argentinos, Alemania con 3,7 % y EEUU con un 3,1 %, el porcentaje restante se divide entre países de Latinoamérica y Europa. El medio de transporte utilizado es el vehículo particular con un 42 %, bus un 34,1 % y avión con un 21,1 %. Las razones para visitar la zona son vacaciones en un 81,1 %, visita a familiares con un 5,7 % y razones profesionales con un 4,9 %. Por su parte El balance Estival 2015 Región de los Ríos (GORE – Sernatur) establece que la RM corresponde a un 52% de la demanda nacional, Valparaíso un 7%, Bio Bio un 9% y Araucanía un 11 % siendo estas cifras coincidentes con los datos de la Región de los Lagos para el área postulada.

### 2.3.3 Estacionalidad

No existe información específica o directa de la estacionalidad de la demanda en las comunas postuladas como ZOIT, sin embargo, existen antecedentes indirectos que permiten afirmar que existe una alta estacionalidad estival (enero-febrero), producto del período de vacaciones de verano de los turistas nacionales, correspondientes a aproximadamente el 75 % de la demanda total. Existen algunos antecedentes indirectos o de conocimiento común que permiten afirmar que efectivamente la llegada de turistas es estacional. El Estudio “Llegadas Internacionales por Pasos Fronterizos 2014” de la Subsecretaría de Turismo expresa en el capítulo correspondiente “**Las llegadas de turistas por la Macrozona Sur se caracterizan por su marcada estacionalidad, es así que el 44,6% de estas se concentran en los meses de diciembre – enero, en contraste a las 15,1% de las llegadas del segundo trimestre**”. El gráfico siguiente además ejemplifica la tendencia expresada y que involucra la Paso Cardenal Samoré , uno de los pilares de la ZOIT Río Bueno – Puyehue:

Gráfico 16 Llegadas turistas (miles) según mes y variación porcentual (%), Macrozona Sur



Fuente: Estudio Llegadas Pasos Internacionales Sub. Turismo 2014

### 2.3.4 Cuadro Lugares más visitados

Atractivos más Visitados	
1.	Termas Aguas Calientes (Hotel Puyehue) Parque Nacional Puyehue
2.	Ciudad de Entrelagos
3.	Playa Puerto Chalupa
4.	Isla Fresia
5.	Sector el Encanto
6.	Playa de Entrelagos
7.	Centro Nieve Antillanca Parque Nacional Puyehue
8.	Museo Moncopulli
9.	Sector Anticura Parque Nacional Puyehue
10.	Ciudad de Río Bueno
11.	Playa de Mantilhue
12.	Acuario Puyehue ubicado en Río Bueno
13.	Fuerte San José de Alcudia Río Bueno
14.	Ruca Champulli, Turismo Mapuche.
15.	Parque Peumayen
16.	Puente Chirre MN
17.	El río Bueno (pesca y navegación)
18.	Sector Caulle Ruta Internacional CH 215. Parque Nacional Puyehue

Fuente: Departamentos de Turismo Municipios Río Bueno y Puyehue 2019.

### 2.3.5 Cuadro resumen motivo visita, grupos etáreos, permanencia y gasto.

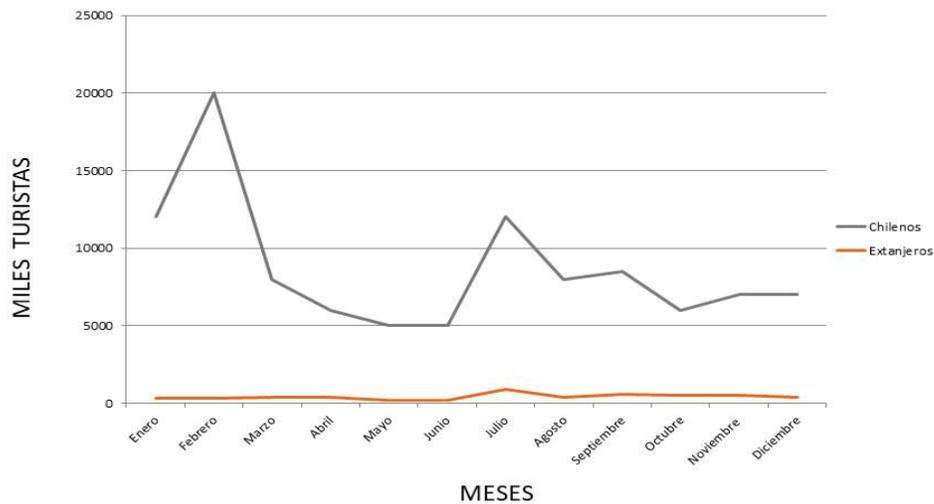
Motivo de visita	Grupos etarios	Nacionalidad	Tiempo de permanencia	Gasto
Salud/Termas	Familias y Tercera Edad	Chilenos Europeos y Americanos	Promedio 4 días	S/I
Visita Parques/Reservas	Jóvenes hasta 25 años y adultos hasta 50 años.	Chilenos Europeos y Americanos	Promedio 2 días	S/I
Saltos Agua/Lagos	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos	Promedio 1 día	S/I
Pesca/Esquí/Deportes	Jóvenes hasta 25 años y adultos hasta 50 años.	Chilenos Europeos y Americanos	Promedio 4 días	S/I
Gastronomía Local	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos	Promedio 1 día	S/I
Excursiones	Jóvenes hasta 25 años y adultos hasta 50 años.	Chilenos Europeos y Americanos	Promedio 2 días	S/I

Eventos Artísticos	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos	Promedio 1 día	S/I
Turismo Mapuche	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos Europeos	Promedio 1 día	S/I
Museos/Fuertes	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos	Promedio 1 día	S/I
Otras				S/I

Fuente: Departamentos de Turismo Municipios Río Bueno y Puyehue.

### 2.3.6 Cuadro evolución estimada de flujos anuales.

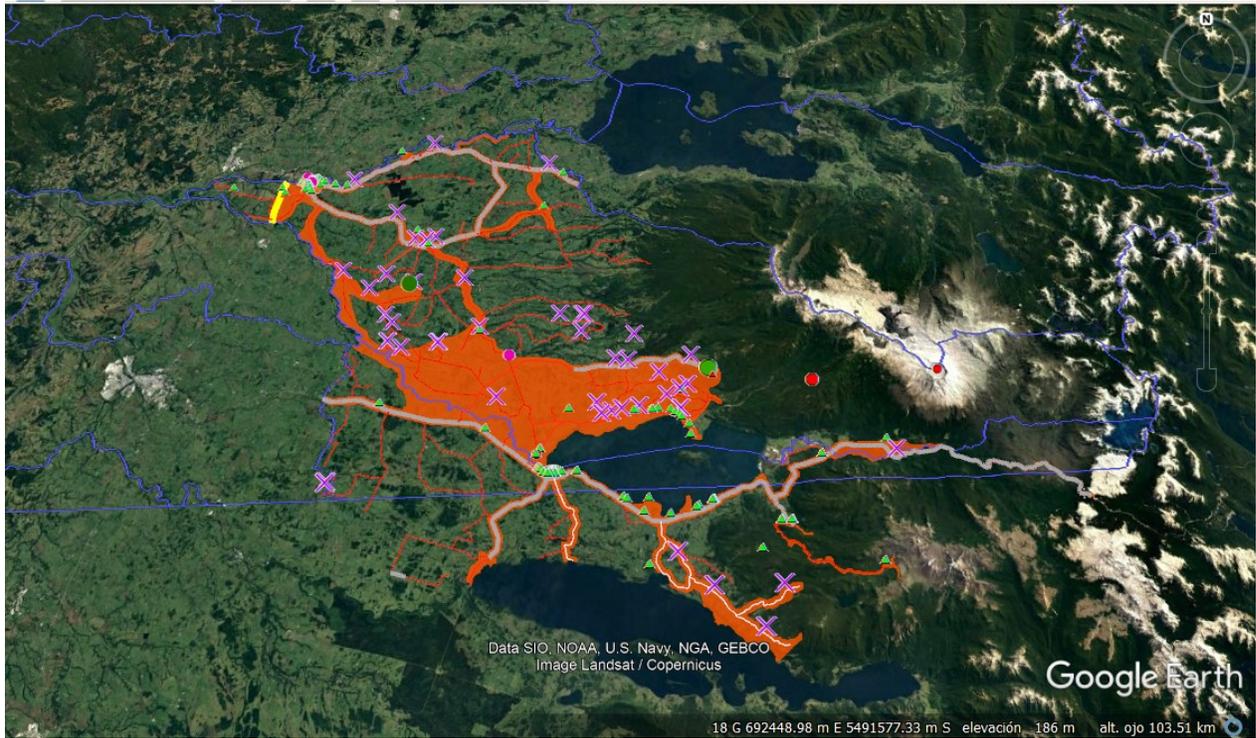
**GRAFICO PERNOCTACIONES ESTIMADAS**



Fuente: Datos comunales Río Bueno – Puyehue, Pladetur Puyehue 2016-2020

### 3. Propuesta Polígono ZOIT

#### 3.1 Mapa de polígono ZOIT



#### 3.2 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

Los territorios de las Comunas Río Bueno y Puyehue corresponden a sectores ubicados en la pre-cordillera de Los Andes, en las Regiones de los Ríos y Región de Los Lagos, con cuencas lacustres y fluviales de relevancia, tales como Lago Puyehue, Lagos Rupanco y Río Bueno. Esos mismos recursos naturales generan el eje troncal de definición de la delimitación propuesta en esta solicitud. Junto a ello la presencia y/o cercanía del Parque Nacional Puyehue, sectores de belleza escénica como Puerto Chalupa, sector el Encanto, Río Gol Gol, Ruta Internacional CH 215 que conecta con Paso Internacional Cardenal Samoré, Playa de Entrelagos, Playa Mantilhue, Río Pilmaiquén, sector Boquial y la presencia de emprendedores y empresarios generan condiciones esenciales para el desarrollo y la proyección turística del territorio.

Si bien esta zona aún se considera un área emergente comparativamente con otros destinos regionales y nacionales, la oferta existente, el trabajo y esfuerzo de las comunidades mapuches, los emprendedores/as y empresarios/as y la decisión de los respectivos municipios de Río Bueno y Puyehue de establecer el turismo como prioridad para la calidad de vida de sus habitantes, entregan terreno fértil para avanzar a escenarios superiores de coordinación, gestión y planificación turística.

En ese sentido además se ha privilegiado un eje articulador en la Ruta Escénica de Lagos&Volcanes, actualmente en proceso de asfaltado y mejoramiento de accesos. Esta ruta fue recientemente declarada como Ruta Escénica por parte del Ministerio de Obras Públicas MOP en conjunto con la Subsecretaría de Turismo.

En lo particular se ha buscado proponer un polígono que recoja, además de las sugerencias de la Subsecretaría de Turismo, elementos como la presencia de Monumentos Nacionales, comunidades mapuches activas en el emprendimiento y la actividad turística, los atractivos turísticos naturales y culturales presentes en los catastros Sernatur de ambas regiones, la presencia de empresas prestadoras de servicio debidamente registradas en Sernatur de acuerdo a la Ley 20.423 junto a la necesaria conectividad entregada por los accesos principalmente terrestres tanto de asfalto como de ripio a los atractivos y oferta de servicios.

La definición del polígono de la ZOIT Río Bueno – Puyehue Ruta Escénica Lagos & Volcanes corresponde al desarrollo de un trabajo progresivo en materia de gobernanza local en un ámbito birregional conectado por un eje central como lo es la Ruta Escénica Lagos&Volcanes. En ese aspecto y según el registro nacional de destinos turísticos priorizados, esta propuesta de Zona de Interés Turístico se encuentra en el corazón y núcleo de los destinos turísticos Cuenca del Lago Ranco en la Región de los Ríos y Osorno –Puyehue en la Región de los Lagos. Así planteado la propuesta ZOIT es altamente coherente con las definiciones estratégicas regionales y nacionales y posee como valor agregado la conexión longitudinal Norte- Sur en la definición del núcleo ZOIT. A mayor abundancia el Programa Meso Regional Ruta Escénica Lagos&Volcanes expresa en su sitio oficial [www.lagosyvolcanes.cl](http://www.lagosyvolcanes.cl) “La Ruta Escénica, Lagos & Volcanes está compuesta por seis circuitos turísticos que en conjunto componen más de 2.000 kilómetros de caminos de exuberante belleza natural. Los circuitos, de norte a sur, son los siguientes: Araucanía Andina, Araucanía Lacustre, Siete Lagos, **Cuenca del Lago Ranco**, **Norpatagonia** y Cuenca del Lago Llanquihue”. Correspondiendo el **Circuito Norpatagonia** a la Comuna de Puyehue y Lago Puyehue que es el centro del polígono propuesto.

En otro sentido es posible apreciar que esta definición territorial se ve fortalecida por la planificación regional de destinos turísticos tanto de la Región de los Lagos como de la Región de los Ríos, ya que sus respectivas Políticas Regionales los identifican con prioridad para el desarrollo turístico. Tal como se expresa en el punto 1.2 del presente formulario.

#### 4. Líneas Estratégicas, Objetivos, y Brechas

##### 4.1 Definición de Objetivos, e Identificación de Brechas

Se presentan a continuación los cuadros según sugerencias de Subsecretaría de Turismo en esta misma ficha y se agrega considerando su relevancia en procesos futuros un área dedicada a la **Gobernanza Local**.

##### 4.1.1. Equipamiento e Infraestructura

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha
Equipamiento e Infraestructura	Generar mayores y mejores condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.	Falta de conectividad que permita la circunvalación del Lago Puyehue y mayor conectividad y redes camineras hacia sectores con potencial turístico.
		Escaso componente escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes a la Ruta Escénica de Lagos & Volcanes.
	Generar iniciativas de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la actividad turística.	Falta de infraestructura para el tratamiento de aguas servidas en Entrelagos.
		Existencia de sectores con dificultad para acceder al abastecimiento de agua, electricidad y conectividad internet.
		Deficiente desarrollo de infraestructura de borde lacustre y fluvial en el río Bueno, Playa Mantilhue y Playa Puerto Chalupa y Playa Entrelagos, entre otros.

##### 4.1.2 Promoción

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha
Promoción	Generar una estrategia integral de promoción y comercialización.	Deficiente estrategia de promoción y comercialización turística del territorio ZOIT.
		Ausencia de estrategia de promoción para mercados cercanos post pandemia
		No existe una concatenación de servicios para la promoción del destino, aún cuando individualmente algunos prestadores están bien desarrollados.
		Escasas capacidades del sistema turístico local para la promoción y difusión de los servicios turísticos.
	Fortalecer inteligencia de mercado para toma de decisiones.	No existen estudios de mercado para la identificación del público objetivo, sus necesidades y requerimientos.

#### 4.1.3 Sustentabilidad:

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha
Sustentabilidad	Asegurar la protección del medioambiente y los recursos naturales de las comunas como base del desarrollo productivo asociado al turismo naturaleza con experiencias y productos innovadores.  Fortalecer iniciativas comunales y locales tendientes a mejorar la gestión medioambiental y sustentable del turismo.	Escasez de agua potable para el desarrollo de comunidades y del turismo.
		Falta de una norma secundaria para la protección de la cuenca lacustre del Lago Puyehue.
		Instalación de proyectos mínimamente compatibles con desarrollo turístico sin valorar la riqueza ancestral y natural de los espacios de las comunas de Río Bueno y Puyehue.
		Baja incidencia en el uso Energías Renovables no Convencionales (ERNC) en el sector turismo de las comunas de Río Bueno y Puyehue.

#### 4.1.4 Desarrollo de Productos y Experiencias

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha
Desarrollo de Productos y Experiencias	Diversificar y fortalecer los productos turísticos de la ZOIT que permitan generar oferta los 365 días del año, con componentes de innovación y calidad.	Falta de actividades y oferta turística para desarrollar durante todo el año, lo que provoca una marcada estacionalidad turística del destino.
		Irregular estándar de calidad en los establecimientos turísticos y ausencia de oferta con sellos de calidad Q o Sustentabilidad S.
		Escasa presencia de productos asociados a las comunidades locales urbanas y campesinas y/o comunidades mapuches.
		Débil oferta turística asociada al patrimonio natural con productos innovadores (ej. observación de aves).

		Informalidad de los prestadores de servicios de turismo, impide sumarse a la cadena de capacitación, certificación y creación de oferta turística formal.
--	--	---

#### 4.1.5 Capital Humano

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha
Capital Humano	Incrementar la profesionalización de los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.	No existe especialización y certificación de guías turísticos locales, en técnicas de relatos turísticos, diseño y generación de experiencias turísticas.
		Escaso conocimiento del idioma inglés aplicado a empresas y emprendedores del sector turístico.
		Escaso conocimiento y aplicación del idioma mapudungun que permita fortalecer el relato identitario de experiencias turísticas.
		Inexistencia de certificación por competencias en áreas como la hotelería, gastronomía y personal en contacto.

#### 4.1.6 Gobernanza del Territorio

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha
Gobernanza del Territorio	Fortalecer las redes de trabajo público privadas y una gobernanza que constituya un eje en la toma de decisiones territoriales y de gestión principalmente.	Escasas redes de trabajo entre actores locales en el ámbito público y privado.
		Inexistencia de estructura local para la toma de decisiones conjuntas entre ambas comunas.



## **5.- Anexos**

### **5.1 Informe Municipio(s)**

Los informes de los Municipios de Río Bueno y Puyehue debidamente firmados por su Alcalde y Alcaldesa se encuentran adjuntos a la presente postulación.

## 5.2 Informe Dirección Nacional de Sernatur

Ciudad; Fecha

De: Director(a) Nacional  
Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)  
A: Director(a) Regional  
Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)

Por medio de la presente, y tal como lo establece el Art. N° 6 del decreto N° 30 del 2016. Se adjunta a modo de informe de la Dirección Nacional del Servicio que describa respecto de la solicitud de postulación a Zona de Interés Turístico (ZOIT):

- a) Importancia del territorio propuesto para la región.
- b) Diagnóstico que indique la importancia del destino en las políticas y planes locales, regionales y nacionales de turismo.
- c) Coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias, e instrumentos de planificación territorial vigentes o proyectados.
- d) Situación actual del turismo en el territorio propuesto, que contenga a lo menos, la oferta turística, los atractivos que dan valor turístico al territorio, la demanda turística, circuitos turísticos, infraestructura y equipamiento.
- e) Identificar a los actores locales relevantes e incluir un diagnóstico del avance alcanzado en dicho territorio en materia de sustentabilidad turística.

### **5.3 Informe Gobierno Regional**

Ciudad; Fecha

De: Director Regional  
Servicio Regional de Turismo (SERNATUR)

A: Intendente Regional  
Gobierno Regional de XXXXXX

Junto con saludar y en el marco de la presentación de la solicitud de declaratoria ZOIT de xxxx, presentada por la Dirección Regional de Sernatur XXXX, solicitamos informar sobre los distintos usos preferentes o vocaciones territoriales y sus compatibilidades con la propuesta de delimitación Zona de Interés Turístico de XXXX. Para tal efecto adjuntamos la delimitación territorial propuesta (kmz, o shape).

#### 5.4 Actores relevantes, Gobernanza Local Conjunta y Cartas de Apoyo

Entidad	Representante	Teléfono	Correo
Municipalidad Puyehue	Alcalde	642218300	jimenapuyehue@hotmail.com
Municipalidad Río Bueno	Alcalde	642340400	luis.reyes.alvarez@gmail.com
Sernatur DR Los Ríos	Directora Regional	632239317	psteffen@sernatur.cl
Sernatur DR Los Lagos	Directora Regional	652254580	pross@sernatur.cl
<b>Comunidades</b>			
Comunidad Cun Cun	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Cayu Folil	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Puelche	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Peñi Komapu	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Inaltu Lafquen	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad el Salto	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Asociación Amuy leufu	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Juan Queipul	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Quilquilco	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Pillan Caulle	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad LLanka	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Changkiñ	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Mañil	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Nolphuehue	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Huenu Mapu	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Mapu Lawen	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Asociacion Wenu Leufu	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Amancay Rayen	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Kife Newen	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Kurilelfu Ka Chirre	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Marriamo	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Futun Mawum	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comunidad Meli Witran	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
<b>Privados</b>			
Cámara Turismo Rio Bueno	Presidente	642218300	camaradeturismoriobueno@gmail.com
Corp. Impulsa Puyehue	Presidente	642218300	acuariopuyehue@gmail.com
Asoc. Desarrollo Turístico Entrelagos	Presidente	642218300	jorgerosaspuyehue@gmail.com
Corp. Contacto Puyehue	Presidente	642218300	elfogonentrelagos@gmail.com
Asociación Mantilhue	Presidente	642340400	unidadturismoriobueno@gmail.com
Comité Comida Rapida Puyehue	Presidente	642340400	marcosgomezsilva@gmail.com
Asociacion Gastronómica Esfuerzo	Presidente	642340400	marcosgomezsilva@gmail.com
Ruta Escénica Lagos&Volcanes	Presidente	974983390	keno@menetue.com
Termas Puyehue	Gerenta	600 293 600	lmoreira@hotelpuyehue.cl
Universidad San Sebastián	Vicerrectora	632632500	ana.cayul@uss.cl

### 5.5 Gobernanza Local Conjunta como base de la Postulación

Esta Gobernanza Local conjunta si bien no es solicitada en esta etapa, se ha considerado esencial estructurarla, los antecedentes se remiten de forma adjunta a este formulario, y buscan dejar instalado un espacio de trabajo que posteriormente deben integrar servicios públicos pertinentes y otras entidades que corresponda. Deja en evidencia además la seriedad y compromiso de los municipios involucrados y del sector privado de ambas comunas postulantes.

Actores Gobernanza Conjunta	Representante	Teléfono	Correo
Alcalde Río Bueno	Luis Reyes Alvarez	994355078	luis.reyes.alvarez@gmail.com
Alcaldesa Puyehue	Jimena Nuñez Morales	996415887	jimenapuyehue@hotmail.com
Concejo Lonkos Río Bueno	Luis Huaiquimilla	942730335	luis.huaiquimilla.sayes@gmail.com
Cámara de Turismo Rio Bueno	Jovana Muñoz	998488943	camaradeturismoriobueno@gmail.com
Mesa de Turismo de Río Bueno	Joel Villalobos	973370702	joelvillalobosc@gmail.com
Corporación Impulsa Puyehue	Paola Lagos	996898666	acuariopuyehue@gmail.com
Asociación Desarrollo Turístico Puyehue	Jorge Rosas	998489382	jorgerosaspuyhue@gmail.com
Corporación Contacto Puyehue	Rolando Mera	996340575	elfogonentrelagos@gmail.com
Dpto. Municipal Mapuche Rio Bueno	Blanca Garrido	942730335	blancagarrido@gmail.com
Secplan Río Bueno	Vilenka Zuñiga	989973378	Vilenka.zuniga.b@gmail.com
Dpto. Turismo Rio Bueno	Nathalie Carter	962202885	unidadturismoriobueno@gmail.com
Dpto. Secretaria Municipal Puyehue	Raúl Navarrete	994504865	rnavarrete@puyehuechile.cl
Oficina de Seguridad y Oport. Puyehue	Karina Arias	962296434	ssoopuyehue@gmail.com
Dpto. Turismo Puyehue	Marco Gomez	968622790	marcosgomezsilva@gmail.com
Hotel Termas Puyehue	Loretta Moreira	600293 6000	lmoreira@hotelpuyehue.cl
Universidad San Sebastián	Ana Cayul	632632702	acayul@uss.cl

5.6 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo de la Ficha de Solicitud de la ZOIT

Etapa de Postulación ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ORGANIZADOR	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Instalación Comité Municipal Turismo Río Bueno	Mediante Decreto N° 2631 se crea instancia interna de coordinación Municipal para el turismo	Alcaldía Río Bueno	Río Bueno	28/06/2018	18 Departamentos, Direcciones y unidades municipales.
Instalación Comité Municipal Turismo Puyehue	Mediante Decreto N° 1836 se crea instancia interna de coordinación Municipal para el turismo	Alcaldía Puyehue	Puyehue	29/08/2018	15 Departamento, Dirección y unidades municipales.
Reunión Mesa Privada de Turismo Puyehue	Reunión de trabajo donde se explica el proceso ZOIT	Alcaldesa Puyehue	Puyehue	04/10/2018	Asociaciones y Corporaciones privadas de Puyehue
Reunión Comité Municipal Turismo Río Bueno	Reunión de trabajo donde se explica el proceso ZOIT	Alcalde Río Bueno	Río Bueno	22/10/2018	Integrantes del Comité Municipal de Turismo
Reunión Comité Municipal Turismo Puyehue	Reunión de trabajo donde se explica el proceso ZOIT	Alcaldesa Puyehue	Puyehue	29/10/2018	Integrantes del Comité Municipal de Turismo
Reunión Especial por Registro Sernatur en Río Bueno	En el contexto ZOIT se aborda el proceso de Registro de empresas de turismo.	Alcalde Río Bueno	Río Bueno	13/12/2018	Funcionarios Municipales
Reunión Mesa Privada de Turismo Río Bueno	Reunión de trabajo donde se explica el proceso ZOIT	Alcalde Río Bueno	Río Bueno	22/10/2018	Asociaciones, Consejo Lonkos y Corporaciones privadas de Puyehue
Etapa de Delimitación ZOIT					
Reunión Técnica Dptos. de Turismo	Con datos aportados por trabajo en	Gestor ZOIT	Puyehue	16/04/2019	Dpto. Turismo Río Bueno

	terreno se analiza escenario de eventual polígono				Dpto. Turismo Puyehue Asesor ZOIT
Reunión de Alcaldes y Equipos Municipales	Con datos aportados por trabajo en terreno se analiza polígono propuesto	Alcalde Río Bueno Alcaldesa Puyehue	Puyehue	16/04/2019	Alcalde Río Bueno/Alcaldesa Puyehue Dpto. Turismo Rio Bueno Dpto. Turismo Puyehue Asesor ZOIT Unidades Municipales.
Reunión Extraordinaria Concejo Municipal	Se analiza la postulación, se entregan detalles, responden preguntas y se logra apoyo del proceso.	Alcalde Río Bueno	Rio Bueno	29/04/2019	Concejales Dpto. de Turismo DIDECO Asesor ZOIT Administrador Municipal Funcionarios Municipales
Reunión Comité Municipal Turismo Rio Bueno	Se revisa Polígono ZOIT y Avances del proceso	Alcalde Río Bueno	Rio Bueno	24/05/2019	Integrantes del Comité Municipal de Turismo
Reunión Comité Municipal Turismo Puyehue	Se revisa Polígono ZOIT y Avances del proceso	Alcaldesa Puyehue	Puyehue	20/06/2019	Integrantes del Comité Municipal de Turismo
Reunión Mesa Privada Turismo Puyehue	Se revisa Polígono ZOIT y Avances del proceso	Alcaldesa Puyehue	Puyehue	20/06/2019	Asociaciones y Corporaciones privadas de turismo de Puyehue
Reunión Mesa Privada de Turismo Rio Bueno.	Se revisa Polígono ZOIT y Avances del proceso	Alcalde Río Bueno	Rio Bueno	21/06/2019	Asociaciones y Corporaciones privadas de turismo de Puyehue
Reunión Comisión de Turismo Concejo Río Bueno	Se revisa Polígono ZOIT y Avances del proceso	Presidente Comisión Turismo Concejo	Rio Bueno	25/06/2019	Concejales, Dpto. de Turismo, Asesor ZOIT

Instalación Gobernanza Conjunta ZOIT	Se adelante proceso de trabajo público privado y se instala gobernanza conjunta que será contraparte de todo el proceso	Alcalde de Río Bueno Alcaldesa de Puyehue	Río Bueno (Champulli)	24/07/2019	Alcalde Río Bueno Alcaldesa Puyehue Gremios privados de ambas comunas Funcionarios Municipales de ambas comunas.
Reunión Asociación Mapuche Wenuleufu	Se revisa Polígono ZOIT y Avances del proceso con comunidades mapuches de Río Bueno	Asociación Mapuche Wenuleufu	Río Bueno		Comunidades Mapuches de Río Bueno
Reunión Ampliada Gobernanza Conjunta ZOIT	Se presentan avances, polígono definitivo y se coordinan acciones futuras	Alcalde de Río Bueno Alcaldesa de Puyehue	Puyehue	10/09/2019	Alcalde Río Bueno Alcaldesa Puyehue Seremis Economía Los Lagos y Los Ríos Directores Sernatur Los Lagos y Los Ríos Universidad San Sebastián Termas Puyehue Gremios privados de ambas comunas Funcionarios Municipales de ambas comunas.
Reunión con Directora Regional de Los Lagos	Se presentan avances (considerando la DR se integraba recientemente a su labor) polígono definitivo y se coordinan acciones futuras	Alcaldesa Puyehue Alcalde Río Bueno	Puyehue	18/11/2019	Directora Los Lagos Paulina Ros Secretario Municipal Puyehue Jefe turismo Río Bueno Asesor ZOIT Empresarios Puyehue

Reunión Gobernanza Conjunta Validación Observaciones e Información General (vía Zoom)	Se Informa de proceso a la fecha, se validan cambios efectuados a la propuesta inicial	Alcaldesa Puyehue Alcalde de Río Bueno	Videoconferencia	23/06/2020	Alcaldesa Puyehue, unidades municipales de Río Bueno y Puyehue, empresarios privados, Universidad San Sebastián.
--	---	---	------------------	------------	---