



**INFORME NACIONAL  
DECLARACIÓN ZONA DE  
INTERÉS TURÍSTICO  
(ZOIT)**

**“ZOIT OLMUÉ”**

**2020**

## INFORME SOLICITUD DE DECLARACION

### ZOIT OLMUÉ


La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, Informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT “Olmué”, que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca territorio de la comuna de Olmué y dentro del Destino “Olmué – Parque Nacional La Campana” y es considerado como un destino consolidado bajo la tipología Rural y de Naturaleza. Esta definición se fundamenta justamente en la vocación rural y natural del territorio, el cual ofrece espacios de esparcimiento y descanso asociado al uso de la Reserva de la Biosfera La Campana – Peñuelas.

La delimitación viene dada por la cantidad de atractivos que se encuentran en el polígono, la infraestructura asociada y los servicios que se encuentran insertos en el destino turístico, los cuales son capaces de atraer a más de 50 mil visitantes al año, que son principalmente turistas nacionales que visitan el Parque Nacional La Campana y desarrolla actividades al aire libre. Además existe otro tipo de perfil de visitante que está asociado al ocio y recreación en centro de descanso (Ej: El Copihue, Rosa Agustina) con un rango etario en su mayoría de 31 a 50 años y con una estadía promedio de 2 a 3 días en el Destino.

La oferta turística se basa principalmente en el uso de los recursos naturales, ya sea de forma empírica en el desarrollo de senderos y cabalgatas o de manera abstracta, como son las ideas de “aire puro” y la belleza escénica que ofrece el cerro La Campana. Por otra parte, el patrimonio intangible asociado a la cultura huasa es otro de los atractivos del territorio, siendo, probablemente, uno de sus íconos más importantes el Festival de Huaso de Olmué.



En resumen, el polígono se identifican 4 zonas núcleos relevante a destacar, las cuales son: *Centro de Olmué* concentra la oferta de servicios de alojamiento y gastronomía alcanza un total de 29 negocios; *el sector del Villa Olímpica* por su parte se desarrollan las actividades al aire libre, como son el arriendo de caballos (que originalmente estaban en la “Plaza de los Caballos”), Club de Rayuela, Autódromo, Motocross y el Aeródromo mismo; *el Parque Nacional la Campana* es la zonas principal de la Reserva de La Biosfera La Campana – Peñuelas y *Zona de Quebrada Alvarado* concentra una oferta turística de 4 establecimientos además del acceso al Niño Dios de las Palmas y al Monumento Histórico Capilla de la Dormida.


Es preciso señalar que este polígono se definió en conjunto con los principales actores territoriales y organizaciones como la Municipalidad de Olmué, Cámara de Turismo de Olmué, Junta de Vecinos, Club de Adulto Mayor, CONAF, Instituto de desarrollo Agropecuario, INDAP y la Dirección Regional de Turismo de la Región de Valparaíso.

Si bien este territorio presenta una interesante variedad de oferta turística tanto para el ocio y descanso como para disfrutar del aire libre y las tradiciones campesinas, deberá considerar una serie de aspectos con el fin de generar instancias para un desarrollo turístico sustentable con la aplicación de normas y directrices que permitan fortalecer la vocación turística del destino, promoviendo un espacio organizado, capaz de acoger a turistas y visitantes, prestando servicios de carácter turístico, sin perder sus funcionalidades y las características que le proveen autenticidad.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y Plan de Acción Región de Valparaíso – Sector Turismo, entre otros.

En lo que respecta a la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, esta declaración va en absoluta coherencia con lo señalado, en la cual se indica que dentro de sus líneas de acciones “Desarrollo turístico sustentable en áreas silvestres protegidas del Estado”, “Promoción de la oferta turística cultural” y “Desarrollo y comercialización de la oferta de turismo rural” y la vocación de Olmué está fuertemente arraigada a la cultura campesina y en consecuencia al Turismo Rural, por tanto, el desarrollo de un proceso de planificación y articulación del turismo en el territorio; como consecuencia de declaratoria ZOIT, apoya el desarrollo sostenible de la oferta, la comercialización del turismo rural y la protección de la área de uso público del Parque Nacional La Campana.



Por su parte, la Estrategia Regional de Desarrollo de Valparaíso 2020, plantea como iniciativa “Puesta en valor del Patrimonio Cultural”, esta iniciativa apunta a gestionar los recursos de inversión requeridos para la conservación del patrimonio cultural inmueble regional; para proteger y poner en valor bienes patrimoniales inmuebles que contribuyan al desarrollo socioeconómico regional, fomentando su conocimiento, valoración y disfrute por parte de las comunidades. La Estrategia Regional indica al “Camino Real del Sector de La Dormida de Olmué” como parte de las iniciativas de herencia cultural que necesitan gestión. En este sentido, la propuesta de zonificación incluye la ruta que se conoce como Camino Real, y su gestión se enmarca en lo propuesto por la Estrategia.

La articulación y desarrollo planificado del turismo en la comuna de Olmué apoyará lo indicado por el Plan de Acción Región de Valparaíso- Sector Turismo, vinculando la explotación y desarrollo del Parque Nacional La Campana y sus atributos naturales y el patrimonio de la cultura del agro. De igual forma, y con claridad se enmarca además en la línea estratégica del Plan que busca fomentar la declaratoria de Zonas de Interés Turístico.

El Plan de Desarrollo Comunal Olmué 2016-2020, tiene como misión: “Trabajar para promover una adecuada calidad de vida de la comunidad de Olmué y los turistas que nos visitan, rescatando nuestras raíces campesinas y folklóricas y potenciando el desarrollo local sustentable, a través de una gestión comprometida, eficiente y profesional, que apunte a aunar la excelencia al trabajo con el desarrollo, con respeto al medio ambiente y el rescate cultural. Nuestro quehacer se sustentará en la participación ciudadana y el dialogo permanente con la comunidad”, proceso de zonificación ZOIT es un complemento y apoyo a la misión y los objetivos indicados por el PLADECO de la comuna.

A su vez el Plan de Manejo Parque Nacional La Campana, tiene como visión “El Parque Nacional La Campana es un lugar de encuentro de la biogeografía de Chile; un escenario que regala oportunidades para la preservación de la naturaleza y conservación del patrimonio cultural de la Humanidad. Un área protegida convocada a ser un modelo en conservación ambiental y generadora eterna de experiencias significativas”. De este modo la visión de este instrumento refleja el rumbo y el modo en que se espera que se desarrolle la actividad turística y a la articulación de sus actores en el territorio.

Con lo anterior, es posible dar cuenta de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial existentes para el territorio propuesto, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.



Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión *“Ser reconocidos al 2030 como un destino turístico sustentable de Chile, comprometidos con el resguardo de la cultura huasa, tradiciones campesinas y la conservación de la naturaleza en la Reserva de la Biosfera Campana-Peñuelas y Parque Nacional La Campana, con una oferta turística variada que genere bienestar económico, social y cultural a la comunidad local.”*

Respecto de los Objetivos Específicos a Cuatro Años, se plantean los siguientes:

Línea Estratégica	Objetivo
Equipamiento e Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino.
Promoción	Diseñar una estrategia de promoción que se enfoque a mercados priorizados a fin de mejorar la captura del mercado turístico que visita el destino.
Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriones, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa integrando a los actores públicos y privados del Destino.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y la cultura campesina.
Capital humano	Fortalecer y fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.
	Incrementar la profesionalización y la competitividad del sector para generar alto valor de diferenciación.



### **Síntesis:**

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT “Olmué”, siendo ésta coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición y visión de destino turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. La definición de los objetivos específicos planteados en la postulación está en directa relación a las brechas y oportunidades detectadas en el diagnóstico del territorio propuesto. Además, se planteó como misión turística del territorio “Consolidar la oferta turística del destino con productos diversificados orientados a las experiencias turísticas, asociadas al desarrollo de actividades al aire libre, a la puesta en valor de la cultura local y la gastronomía tradicional-campesina, enfocados a la prestación de servicios de calidad y acompañados por una comunidad empoderada de su rol como anfitriones locales.” Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

### **Informe 2/ 2020**

Unidad de Gestión Territorial y Medio Ambiente - Subdirección de Desarrollo  
Servicio Nacional de Turismo  
Santiago, abril 2020