Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) "Bahía Inglesa - Caldera"

2026-2030

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a lo establecido en el artículo 18 del Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, la dirección regional de turismo de Atacama ha llevado adelante durante el 2025 un proceso conducente a presentar un documento de prórroga para la ZOIT Bahía Inglesa Caldera, la cual cuenta con una vigencia desde el 02 de junio 2022 al 02 de junio de 2026, oficializado a través de la DEXE 202200073. Para esto se realizaron talleres de trabajo presencial en el territorio, se realizó consulta a los prestadores de servicios turísticos del destino aprovechando las herramientas digitales disponibles, se consultó a las principales carteras sectorialistas de la región de Atacama, al municipio y a los privados.

El documento además considera los instrumentos de planificación turística y territorial de la comuna y región, como por ejemplo la estrategia Regional de desarrollo de la región de Atacama (ERDA), el plan de desarrollo turístico de la comuna de Caldera (Pladetur), la política Regional de turismo de la Región de Atacama, la Estrategia nacional de turismo descentralizada, el Plan especial de infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable al 2030, y por cierto el plan de acción del primer periodo de ZOIT Bahía Inglesa - Caldera.

Junto a este documento, que plantea la ejecución de 58 acciones en las líneas estratégicas de Promoción, Infraestructura y Equipamiento, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias y Capital humano, se acompaña un informe que contiene el estado de avance de ejecución de la ZOIT que, en este caso, a marzo del 2025 alcanzó el 71% de las acciones. En este se identifica que una de las principales problemáticas es la búsqueda de financiamiento para las acciones presentes en los planes de acción ya que se debe presentarla iniciativa y muchas veces se aprueban los programas y se atrasa la entrega de los recursos para la ejecución.

Con todo, el resultado es un documento validado por la Gobernanza de la zona de interés turístico ZOIT Bahía Inglesa - Caldera que se despacha 06 meses antes de la expiración del primer ciclo de vigencia de la ZOIT a la Subsecretaria de turismo, para su revisión, análisis y aprobación, para que el Comité de Ministros del Turismo aprueben la solicitud de prórroga de la ZOIT respectiva y sancione mediante Decreto Supremo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dictado bajo la fórmula “por orden del Presidente de la República”.

1 Resumen de gestión ZOIT

Gestiones efectuadas	% de avance
Mejoras en señales senderos e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta	100%
Habilitación de tótem de servicios y destinos turísticos en la comuna de Caldera	100%
Aumento de la infraestructura de apoyo y soporte al turismo en la comuna de Caldera	100%
Gestionar proceso con los principales stakeholders públicos y privados, para el diseño de proyectos de mejora de acceso y paisajismo en la comuna de Caldera	100%
Actualización de manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista	100%
Generación de programas especializados para la capacitación del capital humano en turismo	100%
Generación de alianza y convenio entre el municipio de Caldera, Sernatur y liceo Manuel Blanco Encalada para la capacitación del capital humano que trabaja como docente en la carrera de turismo	100%
Talleres de capacitación turística para docentes de la carrera de turismo del Liceo Manuel Blanco Encalada	100%
Seminario de protocolos y procedimientos ESCNNA en EAT de Atacama	100%
Seminarios y/o talleres de hospitalidad turística	100%
Generación de curso certificado de ingles u otro idioma en distintos niveles aplicado a servicios turísticos de la comuna de Caldera	100%
Generación de manual de ingles básico para personas de contacto con el turista	100%
Capacitación en MKT digital a prestadores de servicios turísticos de la comuna de Caldera	100%
Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera	100%
Definición de una estrategia de enseñanza - aprendizaje de integración dual al interior de la Gobernanza de la ZOIT para integrar a alumnos de la especialidad de turismo con la oferta turística y los principales actores del turismo regional	100%
Ejecución de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio	100%
Diseñar herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	100%
Ejecutar herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción "S" en la comuna o que presten servicios en el área de influencia ZOIT	100%
Formulación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio	100%
Operativos de entrega de material de conciencia turístico - costera en la comuna de Caldera	100%
Operativos de gestión de residuos y limpieza en las costas de la comuna de Caldera	100%
Formulación de programa de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	100%
Concursos que impulsen y estimulen la segregación de residuos en los servicios turísticos y/o la comuna de Caldera	100%
Analizar la ampliación del polígono de manera de relevar el valor paleontológico del territorio	100%
Profundizar plan de manejo de residuos del municipio de Caldera para el resguardo y limpieza de la ZOIT	100%
Ejecución de programa de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	100%
Cumplimiento de las acciones presentes en el plan de acción de cambio climático(turismo) en la región de Atacama	100%

Incorporación de experiencias en las campañas de promoción turística de la región de Atacama	100%
Formular iniciativas de capacitación en diversificación de experiencias turísticas	100%
Ejecutar capacitaciones en diversificación de experiencias turísticas	100%
Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen	100%
Programa de incentivo al registro de servicios turísticos para prestadores de servicios de la comuna de Caldera	100%
Capacitaciones de registro turístico para funcionarios del municipio de Caldera	100%
Construcción de una estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Caldera que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales	100%
Publicaciones de estímulo al registro de prestadores de servicios turísticos en las RRSS institucionales	100%
Presentación de programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos que ofrecen experiencias náuticas, paleontológicas y/o culturales	100%
Participación del destino en acciones de promoción turística con oferta asociativa	100%
Formulación de programas de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera	100%
Ejecutar de programa de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores de servicios turísticos con oferta de la comuna de Caldera	100%
Impulsar proyectos del fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios del destino	100%
Ejecución de workshops de oferta turística en destinos priorizados	100%
Ejecución de programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos que ofrecen experiencias náuticas, paleontológicas, y/o culturales.	100%
Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística de la ZOIT	100%
Municipalidad de Caldera destina recursos para el financiamiento de la promoción turística de la ZOIT	100%
Mayor uso de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos del territorio	100%
Programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama formulado	100%
Programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama ejecutado	100%

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera	Financiamiento no asegurado, sin embargo, la acción se considera de continuidad para el próximo periodo.
Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono ZOIT	Financiamiento no asegurado
Aumentar el número de senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera	Financiamiento no asegurado, sin embargo, la accesibilidad estará presente en la infraestructura que se considere en el territorio.
Programa de capacitación de accesibilidad universal en la industria turística a prestadores de servicios de la región presentado	Financiamiento no asegurado

Programa de capacitación de accesibilidad universal en la industria turística a prestadores de servicios de la región ejecutado	Financiamiento no asegurado
Habilitación y/o mejoras de senderos en sitios patrimoniales y/o turísticos para evitar su degradación	Financiamiento no asegurado
Mejorar conectividad e iluminación wifi en distintos sectores de la comuna de Caldera	Iniciativa que pertenece al sector privado, que podría ser impulsada por el sector público.
Plan de mejora de iluminación en los accesos a la comuna de Caldera	Financiamiento no asegurado
Definición de una estrategia de marketing acotada a la comuna de Caldera que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Postergada dentro del ciclo
Seminarios de conciencia turística	Financiamiento no asegurado
Incorporar uso de energías renovables en instrumentos y/o artefactos de difusión turística	Iniciativa poco viable en el territorio por condiciones climáticas, de seguridad y accesibilidad.
Programa de capacitación en manejo de residuos, reciclaje y segregación de residuos para el sector turismo	Financiamiento no asegurado
Presentación de estrategia de regularización y erradicación de tomas ilegales en borde costero de la comuna de Caldera	Financiamiento no asegurado
Programa de implementación de herramientas de pagos digitales para prestadores de servicios turísticos	No ha existido interés del sector privado por este tipo de herramientas, principalmente TTOO y guías.
Impulsar acciones de certificación de competencias laborales a través de Sence, a prestadores de servicios turísticos del destino	Contraparte técnica no operativa, sin embargo, se considera como actividad de continuidad para el segundo periodo, buscando los apoyos a través de la institucionalidad regional o de otras regiones. Se indica que se perfecciona la redacción en el informe de continuidad.

- **Beneficios de declaración**

Consolidación de uno de los destinos más relevantes de la Región.
Desconcentración turística del borde costero.
Capitalización de los atractivos paisajísticos naturales y patrimoniales con que cuenta el borde costero de la región de Atacama a través de una industria sustentable.
Articulación entre sector público, privado, academia y sociedad civil, para visibilizar turísticamente el borde costero de Atacama.
Indicar al sector público regional la necesidad de priorización de inversión pública en el territorio.
Generar una hoja de ruta en un periodo de cuatro años para potenciar el turismo en la comuna.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión**

Integrar a la sociedad civil en la Gobernanza de la ZOIT, como un actor relevante en el desarrollo turístico y la hospitalidad al turista en la comuna.
Disponibilidad de recursos para operativizar el plan de acción de la ZOIT.
Contar con los instrumentos y herramientas con que se contará para los próximos años por parte de los órganos de la administración del Estado, ya que muchos de ellos tienen planificaciones anuales, y no por periodos largos.
Amenaza de degradación de atractivos turísticos del polígono ZOIT.

Potenciar los atractivos turísticos de la ZOIT y sus paisajes a través de la infraestructura.
Aumentar la infraestructura habilitante y de soporte al turismo.
Aumentar la presencia de servicios que operen en el polígono de la ZOIT o su área de influencia

Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza

A las mesas realizadas a la fecha durante el primer periodo de vigencia de la ZOIT "Bahía Inglesa - Caldera", se ha registrado una asistencia total de 166 participantes (los cuales naturalmente se repetían en algunas sesiones, como por ejemplo Seremi de Economia, Sernatur y otros), entre públicos, privados, la academia, miembros de la sociedad civil e invitados, promediando un total de 15.09 asistentes por sesión. Por año, el resultado es el siguiente:

Año	1					2		3		4	
Fecha sesión	01. 08. 2022	10.11.2022	06.03.2023	07.03.2023	21.03.2023	11.04.2023	18.10.2023	11.06.2024	17.12.2024	27.05.2025	21.11.2025
N° asistentes	7	7	6	5	10	13	32	24	22	21	19

Cuadro asistencia a mesas público-privadas por año

Respecto a los asistentes el desglose es el siguiente:

Gobernanzas año 01

Makarena Arias	Seremi Economia Fomento y turismo
Roberto Córdoba	Seremi de las culturas las artes y Patrimonio
Ricardo Zamora	Seremi de Agricultura
Natalia Penroz	Seremi de Medioambiente
Mauricio Guaita	Seremi OOPP
Ricardo Curiqueo	Profesional Sernatur
Alejandro Martin	Director Sernatur

Makarena Arias	Seremi Economia
Mauricio Guaita	Seremi OOPP
Mónica Marín	Seremi BBNN
Rocío Diaz	Seremi Minvu
Nicolas Zumarán	Seremi de las culturas las artes y Patrimonio
Ricardo Curiqueo	Profesional Sernatur
Alejandro Martin	Director Sernatur

Ricardo Curiqueo	Profesional Sernatur
Alejandro Martin	Profesional Sernatur
Horacio Alfaro	Profesional Sernatur
Paulina Rojo	Corporación para la Investigación y Avance de la paleontología y la Historia Natural de Atacama
Patricio Kelly	Corporación para la Investigación y Avance de la paleontología y la Historia Natural de Atacama
Pablo Quilodrán	Corporación para la Investigación y Avance de la paleontología y la Historia Natural de Atacama

Ricardo Curiqueo	Profesional Sernatur
Luis Canales	Profesional Sernatur

Alejandra González	Profesional Municipalidad Caldera
Doménica Vitali	Profesional Municipalidad Caldera
Ingrid Salinas	Profesional Municipalidad Caldera

Cesar Araya	Municipalidad de Copiapó
Marcela Olguin	Municipalidad de Copiapó
Makarena Arias	Seremi Economia Fomento y Turísmo
Ricardo Zamora	Seremi Agricultura
Alejandra González	Municipalidad de Caldera
Brunilda González	Municipalidad de Caldera
Mónica Marín	Seremi BBNN
Natalia Penroz	Seremi Medio ambiente
Ricardo Curiqueo	Profesional Sernatur Atacama
Rocío Diaz	Seremi Minvu

Gobernanzas año 02

Fernanda Zepeda	Sernatur
Alejandro Martin	Director Sernatur
John O Brien	Director Obras portuarias MOP
Mónica Marín	Seremi BBNN
Patricio Kelly	Corporación para la Investigación y Avance de la paleontología y la Historia Natural de Atacama
Ricardo Zamora	Seremi Agricultura
Rocío Diaz	Seremi Minvu
Alejandra Guajardo	Desarrollo Comunitario Municipal
Rodrigo Arcos	Asociación de Guías
Alicia López	Dirección obras Municipales de Caldera
Daniela Sepúlveda	Asesora Urbana Caldera
Patricia Ramírez	Departamento fiscalización Caldera
Ricardo Catalán	Rep. Seremi Medioambiente de Atacama

Roxana Chulak	Junta de Vecinos de Bahía Inglesa
Ricardo Olivero	Sercotec (Punto Mipyme)
Rubén Rojo	DOM Municipalidad
Fabiola Castillo	Corfo
Hernán Kong	Corfo
Patricio Bassi	Presidente Asociación de Turismo de Caldera
Sebastián Navarro	Cámara de Turismo de Caldera
Adolfo Torres	FIGBI (gastronomía Bahia inglesa)
Nibaldo Droguet	Sence
María Zanoni	Sercotec (Punto Mipyme)

Makarena Arias	Seremi Economia Fomento y Turismo
Zarko Sepúlveda	Concejal Municipalidad Caldera
John O Brien	Director Obras portuarias MOP
Nicolas Zumaran	Seremi Cultura las Artes y el patrimonio
Cristian Paredes	Armada de Chile
Cristofer Cortes	Sercotec (Punto Mipyme)
Daniela Castillo	Dideco Municipalidad
Alejandra Guajardo	Dideco Municipalidad
Alejandra González	Profesional municipalidad de Caldera
Johan González	Carabineros de Chile
Raúl Pinto	Aguas Abiertas Bahía Inglesa
Elsa Mora	Aguas Abiertas Bahía Inglesa
Yerko Invernizzi	Corporación Camanchangos
Jorge Mellado	TTOO de la comuna
Yerzo Espinoza	Ecostur
Rebeca Coñunil	Asociación de guías de Atacama
Monserrat Barrientos	Corpro Atacama
Nastia Tapia	Profesional municipalidad
Doménica Vitali	Profesional municipalidad
Ingrid Salinas	Profesional municipalidad
Alejandro Martin	Sernatur
Luis Canales	Sernatur

Gobernanzas año 03

Ricardo Catalán	Seremi MMA
Cristian Paredes	Armada de Chile
John O Brien	Director Obras Portuarias MOP
Claudia Quiroga	Obras Portuarias MOP
Natalia Penroz	Seremi MMA
Hernán Kong	Corfo
Makarena Arias	Seremi Economia
Víctor Tirado	Corporación Turismo Sustentable
Hugo Pérez	Sercotec
Fernanda Medina	Sence
Cristian González	Sence
Maritza Juárez	Sence
Manuel González	Profesional Municipalidad de Caldera
Natalia Moore	Minvu
Angelica Silva	Minvu
Julio Masso	Cuerpo de Socorro Andino

Lorena Espinoza	Cámara de Comercio de Caldera
Monserrat Barrientos	CORPRO
Adolfo Torres	Cocinas del Pacifico
Cecilia Vargas	DIMAO
Álvaro Espinoza	Asociación de turismo de Atacama
Patricio Kelly	Corporación para la Investigación y Avance de la paleontología y la Historia Natural de Atacama
Alejandro Martin	Sernatur
Luis Canales	Sernatur

Ricardo Curiqueo	Sernatur
Leopoldo Guerrero	Junta de Vecinos Loreto
Erik Rojas	Junta de Vecinos Bahía Inglesa
Sebastián Navarro	Cámara de Turismo de Caldera
Hernán Kong	Corfo
Pedro Salinas	Corporación de Deportes de la Municipalidad de Caldera
Natalia Penroz	Seremi Medioambiente
Jorge Mellado	TTOO de Caldera
John O Brien	Director Obras Portuarias MOP
Paula Jiménez	Seremi Economia Fomento y Turismo
Rhodia Cornejos	Sernatur
Mariel González	Dirección Obras municipales de Caldera
Cecilia Vargas	DIMAO
Gysleinne Mansilla	Corporación para la Investigación y Avance de la paleontología y la Historia Natural de Atacama
Cristian Paredes	Armada de Chile
Daniela Castillo	Profesional Municipalidad de Caldera
Paulina Ponce	DOM Municipalidad
Makarena Arias	Seremi Economia Fomento y Turismo
Brunilda González	Alcaldesa Caldera
Alejandra Guajardo	DIDECO
Marcia Cortes	DISEPT

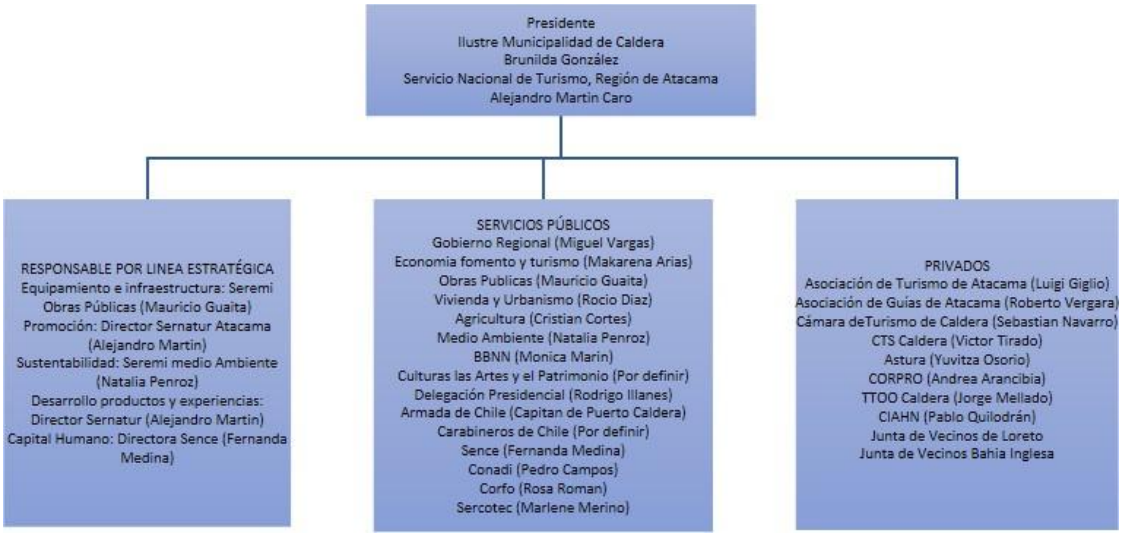
Gobernanzas año 04

Camilo Cifuentes	Capitán de Puerto Caldera
Sebastián Navarro	Cámara de Turismo de Caldera
Yuviza Osorio	Astura Atacama
Julio Marín	PTI montaña de Corfo
Alejandra Guajardo	DIDECO Municipalidad Caldera
Ricardo Curiqueo	Sernatur

Luis Canales	Sernatur
Alejandra González	Profesional Municipalidad de Caldera
Nastia Tapia	Profesional Municipalidad de Caldera
Pablo Jormany	DIMAO Municipalidad Caldera
Verónica Peña	Representante alcaldesa Caldera
Lina Rincón	Corporación de Turismo de Caldera
Melina Cornejo	Representante Minvu
Alejandro Escudero	Jefe Diplade GORE
Doménica Vitali	Profesional Municipalidad de Caldera
Alejandro Martin	Sernatur
Makarena Arias	Seremi Economía Fomento y Turismo
Natalia Penroz	Seremi Medio Ambiente
Mauricio Guaita	Seremi MOP

Makarena Arias	Seremi de Economia Fomento y Turismo
Hugo Pérez	Sercotec
Patricio Kelly	Corporación para la Investigación y Avance de la paleontología y la Historia Natural de Atacama
Alejandra Guajardo	Profesional Municipalidad de Caldera
Álvaro Espinoza	Asociación de turismo de Atacama
Camilo Cifuentes	Armada de Chile
Carlos Vergara	Liceo Manuel Blanco Encalada
Natalia Penroz	Seremi Medioambiente
Marcelo Castro	Junta de Vecinos de Bahía Inglesa
Sebastián Navarro	Cámara de Turismo de Caldera
Luis Canales	Sernatur
Monserrat Barrientos	CORPRO
Rodrigo Arcos	Asociación de guías de Atacama
Jorge Mellado	TTOO de Caldera
Andrea Sanhueza	Vialidad
Julio Masso	Cuerpo de Socorro Andino
Marcela Cortes	Asociación de guías de Atacama
Constanza Millán	GORE Atacama
Nastia Tapia	Profesional Municipalidad de Caldera
Doménica Vitali	Profesional Municipalidad de Caldera
Rhodia Cornejos	Sernatur

La Mesa Público Privada propuesta tendrá la responsabilidad de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción, será presidida por la Dirección Regional de Turismo de Atacama tal como se señala en el decreto 30 que aprueba el reglamento que fija el procedimiento para la declaratoria de zonas de interés turístico, acompañado en este caso por la figura de la alcaldesa de la comuna de Caldera y estará compuesta de la siguiente manera:



Propuesta de incorporación de miembros a la Gobernanza

- Copec
- Aguas CAP
- Comisión Fílmica de Atacama
- Universidad de Atacama
- Universidad Santo Tómas
- Liceo Manuel Blanco Encalada
- Laboratorio de Turismo de Caldera

Esta propuesta no representa un orden jerárquico, sino que representa una estrategia de intervención focalizada en el territorio con el fin de alcanzar los objetivos aquí planteados.

Se proponen reuniones ampliadas con periodicidad de 01 vez al semestre como mínimo para analizar el plan de acción, y convocatorias extraordinarias por línea estratégica cuando corresponda, a las cuales convocará el encargado de cada una de ellas, en conjunto con la unidad técnica de la mesa público-privada presentada.

Estas sesiones podrán realizarse de manera presencial o telemática. En cada sesión los representantes podrán intervenir, quedando acta de cada una de las reuniones realizadas, quedando en el archivo de la ZOIT con copia a la Subsecretaria de turismo y Sernatur.

Por otro lado, cada institución privada o de la academia, y aquellos que se proponen incorporar e invitar a la Gobernanza ZOIT deberán oficializar al titular aquí identificado, y proponer un subrogante con derecho a voz y voto en la toma de decisiones que implique la representación en la mesa.

3. Definición de la visión de la ZOIT

Exponer cual será la visión de la ZOIT para los próximos 4 años, y compararla con la visión propuesta en el periodo anterior.

"Ser la zona de interés turístico que mejor complementa la oferta de turismo cultural patrimonial y deportivo con el turismo de sol y playa, considerando y estableciendo altos estándares de calidad en los servicios y productos turísticos que pone en los mercados priorizados".[1]

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

En el destino Caldera - PN. Pan de Azúcar (destino donde se encuentra inserta la ZOIT), se identifican un total de **52** atractivos turísticos catastrados de acuerdo con la metodología Cicatur OEA (**38** correspondientes a la comuna de Caldera y **14** correspondientes a la comuna de Chañaral), sin embargo, en el polígono propio de la ZOIT es posible encontrar **20** atractivos turísticos[2].

De acuerdo con cifras del SII, la región de Atacama cuenta con 3.558 empresas[3] pertenecientes a algunas de las actividades características del turismo. De esas, **566** se encuentran en el destino en donde se ubica la ZOIT (**348** pertenecientes a la comuna de Caldera y **218** a la comuna de Chañaral), contribuyendo a que en mayo de 2025 se alcance la cifra de un total regional de 10.567 empleos.

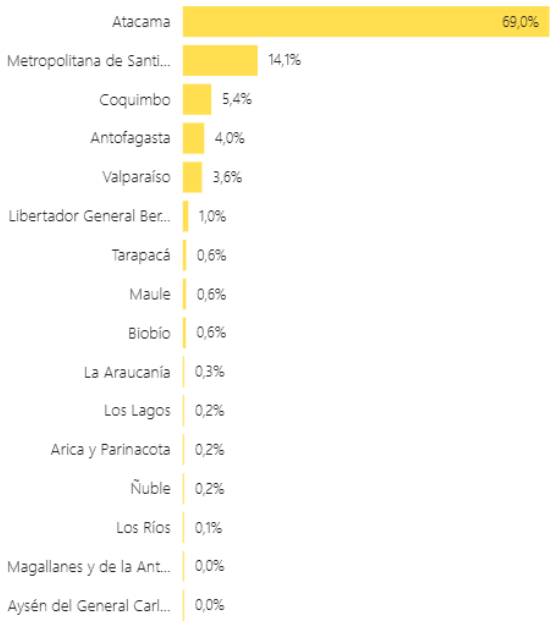
En lo que respecta a las llegadas a establecimientos de alojamiento turístico (EAT), y de acuerdo con cifras entregadas a través de la EMAT, durante el 2024 la región de Atacama experimentó un crecimiento marginal de 1.1 %, alcanzando las **259.626** llegadas. En lo que respecta a las pernoctaciones a la región, durante el mismo periodo enero diciembre 2024 y de acuerdo con las cifras de la misma fuente, se registró una variación de -7.1%, alcanzando las **556.494** pernoctaciones.

En lo que respecta específicamente la comuna de Caldera, y de acuerdo con datos recogidos de la plataforma Big Data Turismo, durante el 2024, se registraron 325.119 viajes totales turísticos con pernoctación, lo que representa una variación interanual de un -1.3%.

Fuente: BigData Turismo
Viajes turísticos y variación interanual 2024

En lo que respecta a los orígenes de estos viajes turísticos para el periodo 2024, destacan los viajes intercomunales de la misma región, con un 69% del total representando esta cifra 224.458 viajes totales (+3.1%), seguido por los mercados priorizados de la región metropolitana con 45.849 viajes, lo que equivale a un 14.1% (-5.6%); la región de Coquimbo con 17.418 viajes totales, lo que equivale a un 5.4% (-14.2%) y la región de Antofagasta con 13.107 viajes turísticos equivalentes a un 4.0% del total (-19.3%).

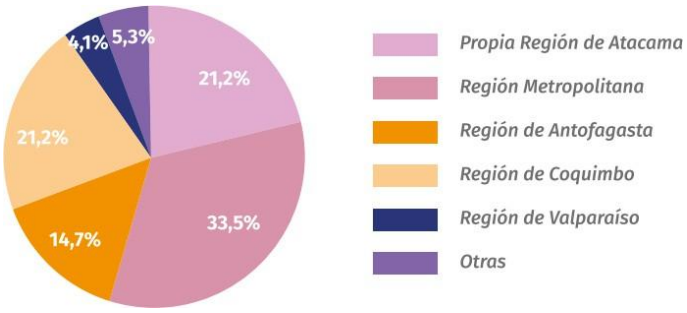
[1] propuesta levantada con los actores del territorio. Se optó por mayoría mantener la visión del territorio, haciendo énfasis en los mercados y profundizando en la diversificación de experiencias turísticas hacia lo cultural y deportivo, a modo de complementar lo que actualmente posee la comuna.
[2] cifras entregadas en el marco del proyecto https://subturismo.rdx.center/tourist?regions=3&communes=3201
[3] cifras actualizadas al periodo 2023



Fuente: BigData Turismo

Origen de los viajes turísticos totales a la comuna de Caldera

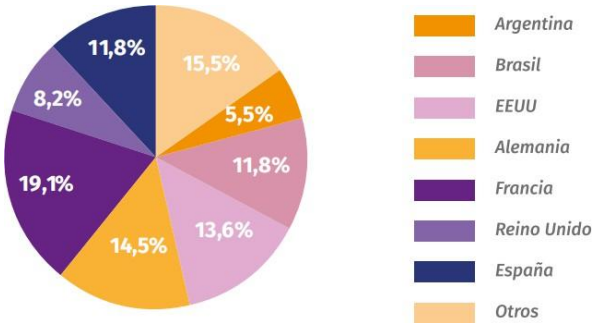
Respecto al perfil del turista el ejercicio más actualizado a nivel local es el realizado en el marco de la actualización de la política Regional de Turismo, en donde se identifican los siguientes mercados priorizados a nivel nacional, en consideración de la demanda, lo cual no modifica las estrategias con las cuales ya se encuentra trabajando la dirección regional de turismo en sus estrategias de difusión:



Fuente: Política Regional de Turismo de Atacama, 2023

Origen visitas nacionales a la región de Atacama pre-pandemia

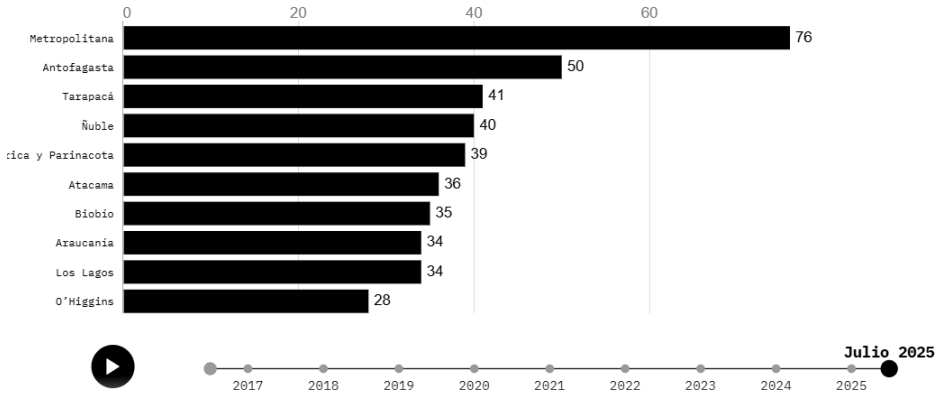
Respecto a los mercados internacionales, y considerando la demanda de los últimos años, se indican los siguientes mercados, destacando la incorporación de EE. UU. a los destinos en donde ya se encuentra trabajando la región de Atacama a través de su dirección regional de turismo, Argentina y Brasil de manera internacional de corta distancia y Alemania y Francia internacional de larga distancia.



Fuente Política Regional de Turismo de Atacama, 2023

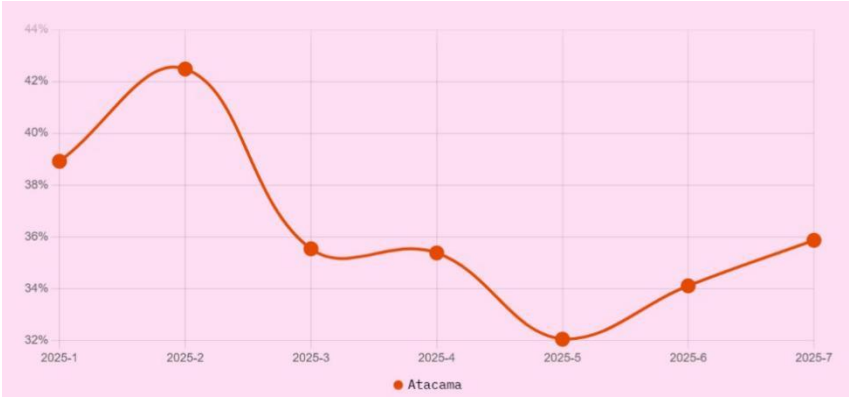
Origen visitas internacionales a la región de Atacama pre-pandemia

Al mes de julio del presente 2025, la región de Atacama se ubicó en la sexta posición en cuanto a la tasa de Ocupabilidad en EAT de acuerdo con lo que se puede recoger en la encuesta mensual de alojamiento turístico con un 36% de Ocupabilidad. Las primeras posiciones las ocupan las siguientes regiones de acuerdo con el siguiente gráfico:



Fuente https://subturismo.rdx.center/analyst/timeline/1/1.1?regions=3

Respecto a la evolución mensual de la tasa de Ocupabilidad de la región durante el 2025 se identifica un peak en el mes de febrero del presente año, alcanza una tasa de Ocupabilidad que alcanzó un 42.5%.



Fuente https://subturismo.rdx.center/analyst/analytics/tourism_flow_statistics/emat?regions=3

4.2 Sustentabilidad del destino

Basados en el Pladeco vigente a noviembre del 2025 de la comuna de Caldera, y actualizando algunas cifras presentes en este documento a través de distintas fuentes, se presenta la siguiente evaluación de sustentabilidad del destino considerando sus componentes medioambientales, socioculturales y económicos.

Medioambiental

Asentamientos Humanos

El sistema de asentamientos humanos en Caldera conforma 05 sistemas urbanos: Sistema Urbano Mayor Caldera -Bahía Inglesa, Sistema Rural Medio Los Pulpos – Rodillo, Sistema Rural Medio Barranquilla – Bahía Salada, Sistema Rural Medio Puerto Viejo – María Isabel y Sistema Rural Menor Caleta Obispito – Totoralillo.

El 52,1% de las viviendas de Caldera se ubican en el área urbana que corresponde a las localidades de Caldera, Loreto, Calderilla, Bahía Inglesa y Puerto Viejo. En el período 2002-2017 se produjo un aumento explosivo de un 107,0 % en la cantidad total comunal de viviendas urbanas y de 47,9% en la cantidad de viviendas rurales.

Áreas Verdes

Encontrándose en un sector de clima desértico costero, las áreas verdes consolidadas comunales, es decir, aquellas que han sido intervenidas y convertidas en algún tipo de parque, bandejón, plaza, plazoletas, mirador, entre otras, corresponden a **153.468 m2**, una cobertura de **9,7 m2** por habitante, lo cual estaría cumpliendo con lo indicado por la OMS, pero por debajo de lo recomendado por la ONU.

Así mismo, la cobertura de áreas verdes no consolidadas, es decir, aquellas que no han sido intervenidas como sitios eriazos, la comuna posee **15.081 m2**, lo que corresponde a **10,7 m2** de áreas verdes por habitante, quedando aún por debajo del estándar recomendado por la ONU

Relleno sanitario

El Relleno Sanitario de Caldera tiene la relevancia de ser el primero a nivel nacional que pertenece a un municipio con una vida útil de 20 años o más, con una planta que se alimenta completamente mediante paneles fotovoltaicos y cumple con la normativa ambiental vigente y Resolución de Calificación Ambiental (RCA) de su respectiva Declaración de Impacto Ambiental. El área donde se ubica el relleno sanitario se encuentra fuera del límite urbano comunal, a cuatro kilómetros aproximadamente y adyacente a la Zona Industrial Molesta, procesándose alrededor de **900 toneladas** de basura mensuales.

En el Relleno Sanitario se realiza la disposición final de los residuos, no se lleva a cabo ningún tipo de tratamiento, ni clasificación o generación de energía a partir de los gases, recibiéndose única y exclusivamente los siguientes residuos: domiciliarios, de barrido de calle, mantenimiento de lugares de uso público, áreas verdes y ferias; mercados y mataderos; construcción y demoliciones menores; voluminosos de hogares; abandono de vehículos; industriales asimilables a domiciliarios del rubro acuícola, pesquero y constructoras.

El Departamento de Medio Ambiente de la I. Municipalidad de Caldera indica que existen en el sector urbano de la comuna un total de **18 vertederos** ilegales de residuos sólidos (VIRS), distribuidos en el sector urbano costero e interior, los cuales cubren una superficie total de 339.361 metros cuadrados.

Consumo Energético

Desagregado por tipo de usuario, el 59% del **consumo eléctrico** anual (2014) proviene del sector privado, 31% del sector residencial y 10% del sector público. La principal fuente de **energía térmica** es el gas licuado. El consumo térmico anual en base a gas licuado es de 1.186 toneladas, de las cuales el 87% se distribuye en formato envasado (cilindro) y el 13% a granel.

Áreas de interés biológico.

Caldera posee 10 áreas de interés biológico protegidas o reconocidas por instrumentos internacionales, nacionales o regionales:

Nombre	Figura de Protección
Punta Morro- Desembocadura Rio Copiapó - Isla Grande de Atacama	Área Marina Costera Protegida
Granito Orbicular	Santuario de la Naturaleza Bien Nacional Protegido (BNP)
Zona desierto florido	Sitio Prioritario para la Conservación
Morro - desembocadura Rio Copiapó	Bien Nacional Protegido (BNP)
Quebrada Leones	Bien Nacional Protegido (BNP)
Isla Grande	Bien Nacional Protegido (BNP)
Obispito	Sitio Prioritario para la Conservación
Quebrada El León	Sitio Prioritario para la Conservación
Monte Amargo	Sitio Prioritario para la Conservación
Piedra Colgada	Sitio Prioritario para la Conservación

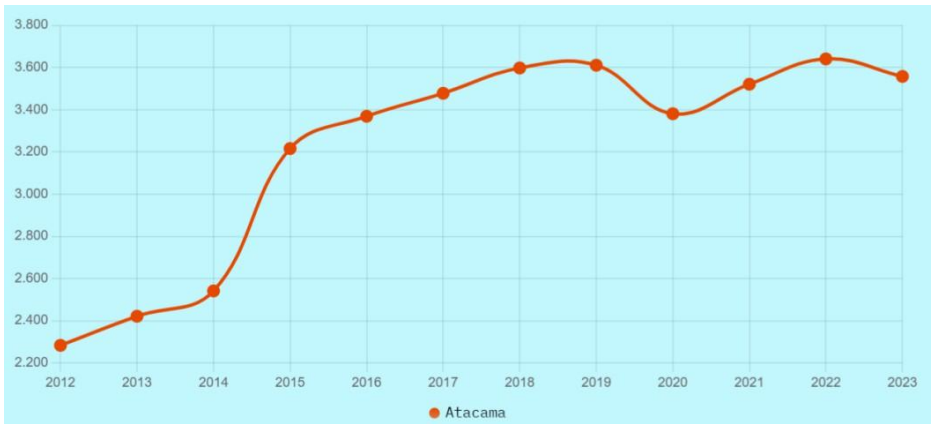
Económico

Al primer trimestre del 2025, la Región de Atacama registró una **expansión de 7,7% de su PIB regional**, la más alta del país, principalmente por la producción de cobre. También aportaron los servicios personales y empresariales, aunque el desempeño de la industria pesquera fue negativo. El consumo de los hogares cayó 0,5%, afectado por menores compras de alimentos, bebidas y combustibles.

Respecto al comercio exterior, las exportaciones de Atacama alcanzaron los 744,8 millones de dólares en marzo de 2025, registrando un aumento interanual del 35,4%. Este incremento fue impulsado principalmente por los envíos de cobre y hierro, con un alza del 29,1%. También destacaron las exportaciones del sector silvoagropecuario (65,9%) y pesca extractiva (58,7%), mientras que el sector industrial mostró una caída del 16,5%.

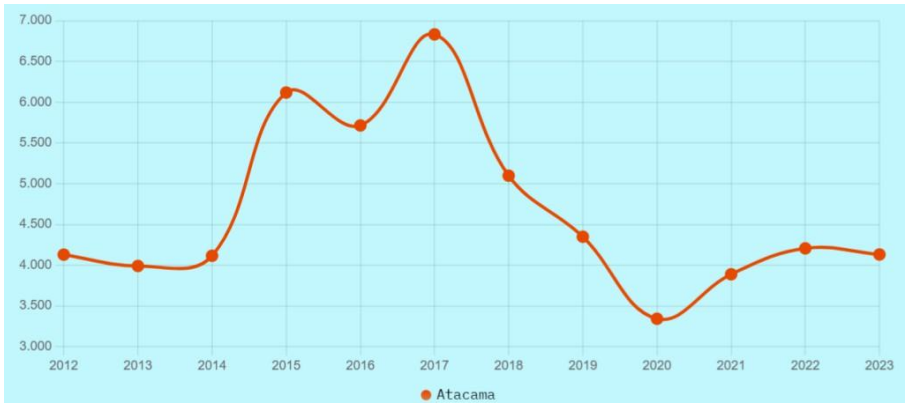
En cuanto al turismo, Atacama registró 42.919 pernoctaciones en abril de este año, lo que representa una caída de 6,1% respecto al mismo mes de 2024. A pesar de ello, las llegadas de pasajeros a establecimientos turísticos crecieron levemente en un 0,8%.

Respecto a las actividades características del turismo que se dan en la región, se presenta el siguiente gráfico con la evolución de las cifras desde el 2012 al 2023, alcanzando durante ese último periodo, 3.558 unidades productivas (ACT) asociadas al turismo en la región de Atacama.



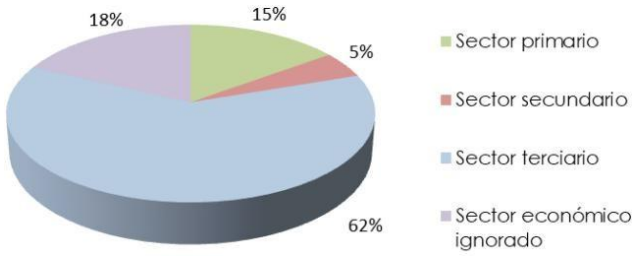
Evolución n° de ACT en la región de Atacama

Respecto al impacto en el empleo que las actividades características del turismo generan, se señala que, de acuerdo con las cifras entregadas por el SII, durante el 2023 se generaron 4.131 empleos directos y formales en la industria turística, algo que se podría incrementar incentivando la oferta, tal como se propone en esta propuesta de actualización de ZOIT.



N° de empleos directos que las ACT generan en la región de Atacama

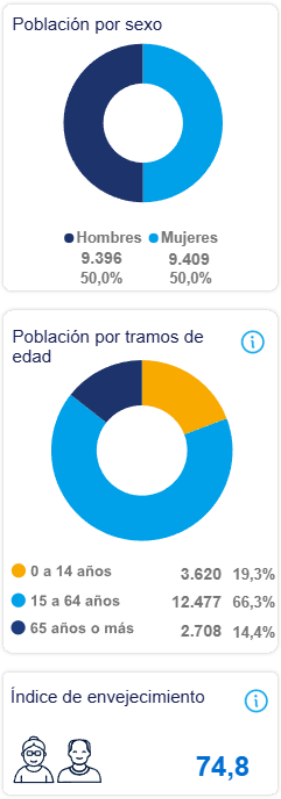
La región de Atacama tiene una marcada vocación productiva asociada a la actividad minera, sin embargo, la comuna de Caldera se caracteriza por su industria pesquera y de exportación de estos productos. El PLADECO vigente de Caldera indica que la fuerza de trabajo comunal se desempeña en un **62%** en actividades relacionadas con el comercio, turismo, los servicios, la administración pública, etc. (sector terciario); **15%** en la obtención de manera directa los recursos de la naturaleza, producción de materias primas, como la pesca, la minería, etc. (sector primario); **5%** en transformación de materias primas por procedimientos industriales (sector secundario). El **18%** forma parte de un sector económico no identificado.



Pladeco 2021

Social

En el territorio propuesto como ZOIT no se encuentran ADIS, ni comunidades indígenas. La comuna de Caldera tiene una superficie de 3.681 kms 2 y una población de 18.805 habitantes[4], de los cuales 9.396 son hombres (50%) y 9.409 son mujeres (50%), teniendo un promedio de edad de 37.7 años. De acuerdo con datos de la misma fuente, en la comuna de Caldera fueron censadas un total de 18.105 viviendas, de las cuales 7.358 son viviendas ocupadas y 10.741 corresponden a viviendas desocupadas, lo que da cuenta que esta comuna es parte de una las situaciones que más aquejan transversalmente a la región de Atacama, las tomas costeras, algo que se debe abordar con un plan integral a lo cual esta propuesta de ZOIT busca contribuir.



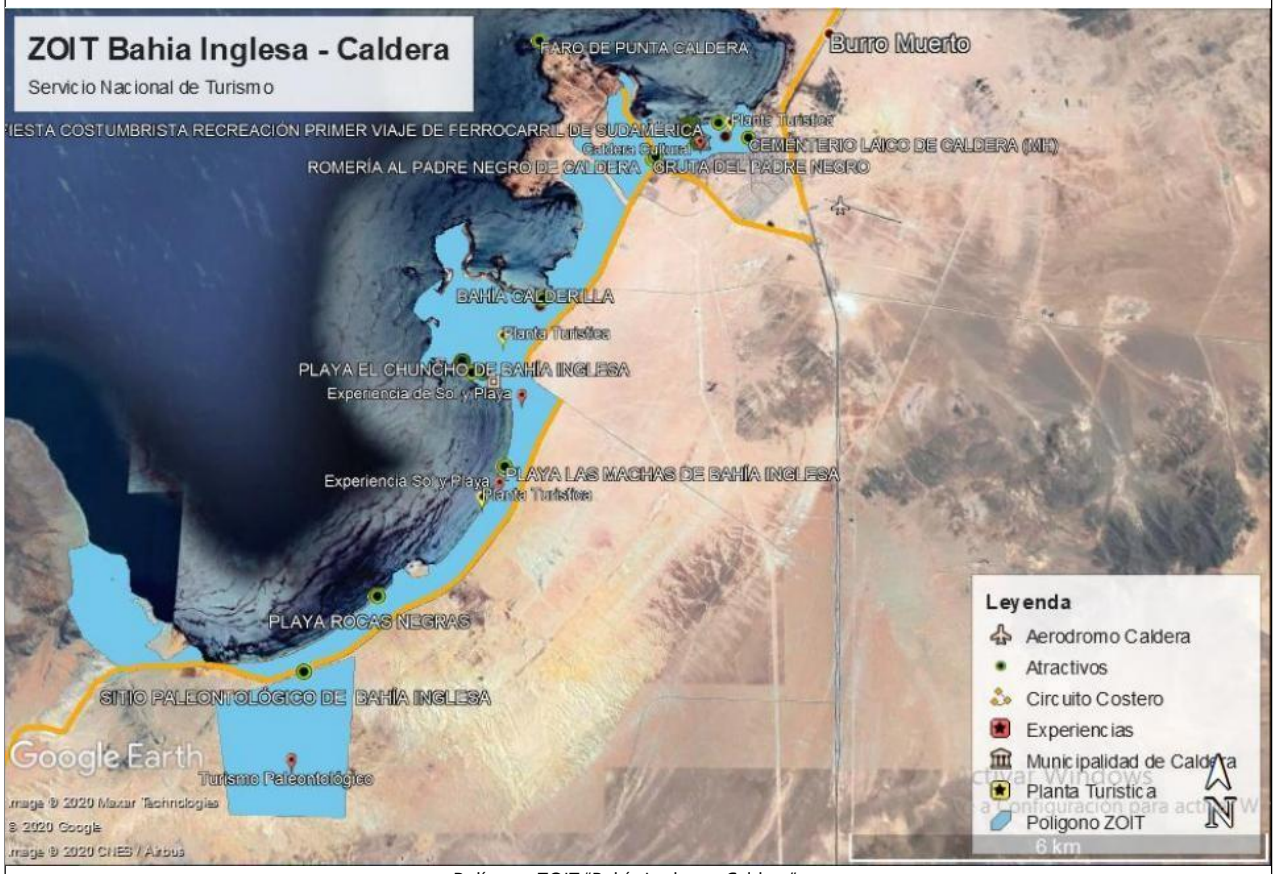
infografía poblacional comuna de Caldera

[4] cifras de acuerdo con Censo 2024, y corresponde a la población Censada

Viviendas ocupadas 7.358	Promedio personas por hogar 2,7
Viviendas desocupadas 10.741	Porcentaje de hogares unipersonales 25,0%
Viviendas colectivas 6	Porcentaje de hogares con niños/as 34,1%
Promedio de hogares por vivienda 1,0	Porcentaje de hogares de personas mayores 13,7%

infografía poblacional comuna de Caldera

4.3 Polígono propuesto ZOIT



Polígono ZOIT "Bahía Inglesa - Caldera"

4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

En esta presentación de prórroga se mantiene el mismo polígono de ZOIT originalmente aprobado, por tanto, no sufrirá modificaciones, insertándose en el extremo sur del destino Caldera - PN. Pan de azúcar, a 75 kms de la capital regional, a 23 km del aeropuerto Desierto de Atacama y en la ruta denomina Circuito costero de la región de Atacama, esto en el marco del proyecto Rutas Chile.

Sus principales rutas de acceso están dadas por la ruta 5 y el circuito costero por la ruta C-302 conectando el sector de El Morro con Bahía Inglesa y esta última próxima con Punta Peligrosa al norte, pudiendo encontrar atractivos

Caldera, es una comuna con una clara vocación costera, por tanto la oferta turística se basa principalmente en atractivos y experiencias asociadas a ese escenario geográfico, lo cual complementado con la cultura, historia y patrimonio configuran un marco de oportunidades para el desarrollo de experiencias turísticas diversificadas, acotándose en esta esfera el polígono ZOIT propuesto a prórroga como por ejemplo, Bahía Inglesa, Ex aduana de Caldera, Iglesia San Vicente de Paul, Primer Cementerio Laico de Chile, el Sitio paleontológico "Los Dedos" de importante relevancia nacional e internacional, entre otros, los cuales se complementan con los **244** servicios turísticos de la comuna que a la fecha se encuentran catastrados e identificados en el registro nacional de prestadores de servicios turísticos.

El territorio además cuenta con un Departamento de Turismo Municipal, con un Pladetur actualizado y oficinas de información turística. El municipio de Caldera además cuenta con la distinción de Municipio turístico, el cual distingue la excelencia en la gestión turística interna del municipio.

A nivel regional se encuentra presente la Corporación para la investigación y avance de la Paleontología e historia natural CIAHN Atacama, la cual desde su ámbito busca contribuir con la información base para el relato turístico, la infraestructura y la difusión para posicionar la comuna y la región como un polo de atracción hacia el turismo científico.

4.5 Relevancia del destino para el sector

El área propuesta se encuentra inserta en el destino "Caldera - PN. Pan de Azúcar", teniendo una excelente conectividad terrestre a través de la ruta 5 y aérea, ya que se encuentra a aproximadamente 23 kms del aeropuerto desierto de Atacama. El destino antes indicado cuenta con una superficie de 5760.66 kms2 y está catalogado con la tipología de zona costera, conformándolo las comunas de Chañaral y Caldera.

De acuerdo con el informe de desarrollo de destinos de la región de Atacama y considerando la plataforma monitor de destinos para "Caldera - PN. Pan de Azúcar", y analizadas todas las variables, se cuenta con un destino con una capacidad de atracción internacional, con un índice de desarrollo que alcanza los 44,85 ptos, y en nivel de desarrollo 4, expansión.

La comuna registró durante el año 2024, 325.119 viajes turísticos totales con pernoctación producto de turismo interno, y en lo que respecta a la población flotante, "Caldera Bahía Inglesa" alcanza un máximo de 25.96% lo que puede suponer que son visitas de poca estadía o concentradas en una época muy específica del año, infiriéndose que esta es la temporada estival. De cualquier forma, estas cifras son concordantes con la tasa de estadía promedio que alcanzó durante el mes de agosto de este año un **36.2%,** a nivel regional.

El destino es reconocido además por la política Regional de turismo de la Región de Atacama, las dos comunas que forman el destino cuentan con Planes de desarrollo turístico actualizados y el potencial costero y paleontológico asociado al turismo están reconocidos en la estrategia regional de desarrollo (ERDA), por tanto, cuenta con validación técnica y política para su potenciación y posicionamiento.

5. Identificación atractivos turísticos

5.1 Atractivos naturales[1]

A continuación, se presenta un listado de atractivos turísticos, los cuales fueron identificados y extraídos del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR vigente (2020), a nivel comunal y de acuerdo con el polígono ZOIT (https://www.sernatur.cl/destinos/)

Identificación	Medidas
Playa El Chuncho de Bahía inglesa	Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Mejorar infraestructura y equipamiento de servicios turísticos de la comuna. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Implementar plan de inspección con operativos en conjunto con el municipio para luchar contra la informalidad. Plan de limpieza de playas. Realización de capacitaciones on line a concesionarios de las playas de la comuna en materias de formalización hospitalidad y/o conciencia turística. Impulsar el desarrollo de actividades náuticas.
Playa las Piscinas de Bahía inglesa	Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Mejorar infraestructura y equipamiento de servicios turísticos de la comuna. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Implementar plan de inspección con operativos en conjunto con el municipio para luchar contra la informalidad. Plan de limpieza de playas. Realización de capacitaciones on line a concesionarios de las playas de la comuna en materias de formalización hospitalidad y/o conciencia turística. Impulsar el desarrollo de actividades náuticas.
Playa Las Machas	Ampliación de la red de ciclovías en la comuna de Caldera. Instalación de señaléticas o barreras físicas que impidan el acceso a playas de la comuna. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Plan de limpieza de playas. Impulsar el desarrollo de actividades náuticas.
Playa rocas Negras	Instalación de señaléticas o barreras físicas que impidan el acceso a playas de la comuna. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Impulsar el desarrollo de actividades náuticas.

Bahia inglesa	Mejora en el transporte público dotando de nuevos recorridos que unan el balneario de bahía inglesa con Caldera. Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Mejorar infraestructura y equipamiento de servicios turísticos de la comuna. Aumentar el número de estacionamientos concesionados en las inmediaciones del Borde Costero.
	Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Realización Fam press y/o Tour con apoyo asociativo de gremios o servicios turísticos. Diseñar e implementar plan de MKT para la comuna con énfasis en el territorio ZOIT. Generar alianzas con mercados fronterizos para la difusión del destino. Creación de calendario conjunto de acciones promocionales y eventos deportivos, culturales y gastronómicos en la ZOIT y su AI. Ejecución del calendario conjunto de acciones promocionales. Participación o realización de ferias, seminarios y/o eventos vinculados a la Paleontología, patrimonio y/o actividades costeras. Desarrollar actividades de alto nivel que fomenten la integración de las industrias creativas, el deporte o la artesanía junto a la comunidad local. Difusión de la distinción del compromiso turismo accesible y su plataforma. Seminario de medioambiente y turismo. Ejecutar campaña comunicacional orgánica o pagada, para difusión de servicios con sello S, R, o fortalecimiento de la sustentabilidad turística del sector. Promover capacitaciones a PST y actores claves del territorio al curso de turismo sustentable. Implementar plan de inspección con operativos en conjunto con el municipio para luchar contra la informalidad. Plan de limpieza de playas. Impulsar la digitalización del destino a través de la implementación de tecnología. Apoyar la comercialización digital de productos y servicios turísticos. Realización de capacitaciones on line a concesionarios de las playas de la comuna en materias de formalización hospitalidad y/o conciencia turística. Apoyar y/o desarrollar eventos de alto impacto en la comuna. Impulsar el desarrollo de actividades náuticas. Capacitación de atención al cliente u hospitalidad. Capacitación de inglés. Implementación de instrumento de sofisticación de la oferta en la comuna, de primeros auxilios, o similar.

Bahía Calderilla	Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Instalación de señaléticas o barreras físicas que impidan el acceso a playas de la comuna. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Seminario de medioambiente y turismo. Plan de limpieza de playas. Impulsar el desarrollo de actividades náuticas.
Anfiteatro del Mar	Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Participación o realización de ferias, seminarios y/o eventos vinculados a la paleontología, patrimonio y/o actividades costeras.
	Desarrollar actividades de alto nivel que fomenten la integración de las industrias creativas, el deporte o la artesanía junto a la comunidad local. Apoyar y/o desarrollar eventos de alto impacto en la comuna.

5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Sitio paleontológico Los Dedos	Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Mejorar infraestructura y equipamiento de servicios turísticos de la comuna. Diseño y/o construcción de infraestructura para relevar el potencial paleontológico del territorio. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Realización Fam press y/o Tour con apoyo asociativo de gremios o servicios turísticos. Generar alianzas con mercados fronterizos para la difusión del destino. Creación de calendario conjunto de acciones promocionales y eventos deportivos, culturales y gastronómicos en la ZOIT y su AI. Participación o realización de ferias, seminarios y/o eventos vinculados a la paleontología, patrimonio y/o actividades costeras. Desarrollar actividades de alto nivel que fomenten la integración de las industrias creativas, el deporte o la artesanía junto a la comunidad local. Difusión de la distinción del compromiso turismo accesible y su plataforma. Seminario de medioambiente y turismo. Potenciar la paleontología como una actividad diversificadora del turismo comunal. Apoyar y/o desarrollar eventos de alto impacto en la comuna. Implementación de instrumento de sofisticación de la oferta en la comuna, de primeros auxilios, o similar.
Cementerio Laico de Caldera	Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio.
Iglesia San Vicente de Paul	Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio.

Edificio Ex Aduana de Caldera	(Cercano al atractivo) Mejoramiento borde costero playas Brava y del jefe etapa III Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio.
Gruta del Padre Negro	Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio.
Casa Maldini Tornini	Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Seminario de medioambiente y turismo. Implementar plan de inspección con operativos en conjunto con el municipio para luchar contra la informalidad.
Festival Gastronómico de Caldera (o cocinas del Pacifico)	Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Realización Fam press y/o Tour con apoyo asociativo de gremios o servicios turísticos. Participación o realización de ferias, seminarios y/o eventos vinculados a la paleontología, patrimonio y/o actividades costeras.
Fiesta Religiosa de San Pedro	Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Plan de limpieza de playas.
Fiesta de la Recreación Primer viaje ferrocarril	Reparación y apertura del centro cultural Estación Caldera. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Realización Fam press y/o Tour con apoyo asociativo de gremios o servicios turísticos. Generar alianzas con mercados fronterizos para la difusión del destino. Creación de calendario conjunto de acciones promocionales y eventos deportivos, culturales y gastronómicos en la ZOIT y su AI. Ejecución del calendario conjunto de acciones promocionales. Participación o realización de ferias, seminarios y/o eventos vinculados a la paleontología, patrimonio y/o actividades costeras. Desarrollar actividades de alto nivel que fomenten la integración de las industrias creativas, el deporte o la artesanía junto a la comunidad local.
Estación de ferrocarril de Caldera	Cercano al atractivo) Mejoramiento borde costero playas Brava y del jefe etapa III. Mejorar la señalización de los atractivos turísticos de la comuna de Caldera. Reparación y apertura del centro cultural Estación Caldera. Aumentar el número de estacionamientos concesionados en las inmediaciones del Borde Costero. Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio. Seminario de medioambiente y turismo.

Caldera	Impulsar la digitalización del destino a través de la implementación de tecnologías. Apoyar la comercialización digital de productos y servicios turísticos. Apoyar y/o desarrollar eventos de alto impacto en la comuna. Impulsar el desarrollo de actividades náuticas. Impulsar o difundir herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción en sustentabilidad turística en el territorio, o que operen en él. Implementar programa de sustentabilidad, calidad turística o similar a prestadores de servicios en el territorio. Apoyo a industrias creativas y producciones audiovisuales que se desarrollen en el territorio. Misiones tecnológicas de transferencia de conocimiento de experiencias turísticas para implementar en territorio ZOIT. Capacitación de inglés. Capacitación de atención al cliente u hospitalidad. Capacitaciones de registro de servicios turísticos para funcionarios municipales. Ejecución plan de adhesión al código de conducta de prevención ESNNA VT de Sernatur en el territorio.

	Ejecución de capacitaciones Data Turismo o similar para el mejor manejo de las cifras para la unidad de turismo del municipio. Implementación de instrumento de sofisticación de la oferta en la comuna, de primeros auxilios, o similar. Ejecución de curso de accesibilidad turística a través de plataforma turismo aprende. Poner a disposición de la oferta turística local instrumento para la certificación en idiomas. Gestionar certificaciones Chile valora o instrumento similar, para apoyar el perfeccionamiento laboral en el sector turismo. Generar vínculos entre universidad CFT colegios o similares con los gremios del sector turismo para prácticas laborales, trabajo parcial o total. Difusión de instrumentos de capacitación del sector servicios de manera de mejorar su empleabilidad en el sector. Propiciar vinculación técnica de los docentes Liceo Manuel Blanco Encalada con prestadores de servicios turísticos locales con el objetivo de actualizar programas, prácticas sustentables u otros. Incentivar la vinculación laboral entre alumnos egresados de turismo o que cursen último año en prestaciones turísticas locales por medio de talleres de integración laboral.

6. Líneas de acción para el fomento del turismo

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a "alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamieno propuesto
Implementar mejoras estructurales para enriquecer la experiencia turística de quienes visiten la ZOIT	Escasos espacios públicos de calidad en la comuna	Mejoramiento borde costero playas bravas y del jefe etapa III	MOP	2028	N° programas o proyectos de mejoramiento del borde costero de playas brava y del jefe III implementadas	01 programa o proyecto de mejoramiento del borde costero de playas brava y del jefe III implementada	Registro fotográfico, institucional, o archivo de prensa de la iniciativa ejecutada.	$4.213.052.000	Sectorial
	Accesos a la comuna poco amigables y sin paisajismo que demuestren una identidad comunal	Mejora en el transporte público dotando de nuevos recorridos que unan el balneario de bahía inglesa con Caldera	Seremi de Transporte	2030	N° de nuevas iniciativas que perfeccionan la conectividad de personas entre Caldera y Bahía Inglesa	01 nuevo recorrido que una a Caldera con el Balneario de Bahía Inglesa	Registro fotográfico, institucional, o archivo de prensa de la iniciativa ejecutada.	$19.804.000.000[5]	Sectorial GORE
	Escasa puesta en valor del patrimonio paleontológico de Caldera y señalización para su conservación	Impulsar más y mejor infraestructura para el desarrollo de la paleontología y/o geositios a nivel regional	CIAHN GORE Minvu	2030	N° de diseños, construcciones o mejoras gestionadas durante el periodo	3 diseños, construcciones o mejoras gestionadas durante el periodo	Informe que dé cuenta de los diseños o construcciones gestionadas durante el periodo	por definir	Sectorial
	Débil interpretación turística a través de señalética de	Mejorar la conectividad y señalética hacia los	MOP Municipio GORE	2029	N° de proyectos para la mejora de conectividad	01 proyecto para la mejora de	Informe con antecedentes que den cuenta de la	$280.000.000	Sectorial

[5] Inversión para un periodo de 8 años

	orientación y de autoguiado en la comuna	principales atractivos turísticos de la comuna	Atacama		e implementación de señaléticas presentados para financiamiento o ejecutado	conectividad e implementación de señaléticas presentados para financiamiento o ejecutado	presentación de la iniciativa y/o ejecución de esta		
	Débil interpretación turística a través de señalética de orientación y/o de autoguiado en la comuna	Instalación de señaléticas y/o barreras físicas que impidan el acceso a playas de la comuna	MOP Armada MMA Municipio	2027	N° de barreras físicas que impidan acceso vehicular a playas de la comuna	02 barrera física que impidan acceso vehicular a playas de la comuna	Registro fotográfico, institucional, o archivo de prensa de la iniciativa ejecutada	$6.500.000	Sectorial
	Bajo uso de tecnologías en el destino y servicios turísticos de la comuna	Mejorar infraestructura y equipamiento de servicios turísticos de la comuna	Seremi Economía Gobierno Regional Municipio	2028	N° de instrumentos apalancados para la mejora de infraestructura y equipamiento de servicios turísticos	01 instrumento apalancado para la mejora de infraestructura y equipamiento de servicios	Registro fotográfico, institucional, o archivo de prensa de la iniciativa ejecutada	$40.000.000	Sectorial
	Escasa puesta en valor del patrimonio paleontológico de Caldera y señalización para su conservación	Reparación y apertura del centro cultural Estación Caldera	Municipio GORE	2028	N° de centros culturales Caldera reparados y aperturados	Centro cultural Caldera reparado y aperturado	Registro fotográfico, institucional, o archivo de prensa de la iniciativa ejecutada	s/i	Sectorial
	Débil interpretación turística a través de señalética de orientación y de autoguiado en la comuna	Aumentar el número de estacionamientos concesionados en la comuna	Municipalidad	2027	N° de estacionamientos concesionados en la comuna entregados	01 concesión de estacionamiento en la comuna entregado	Documento de concesión entregado o similar	s/i	Sectorial
	Escasa puesta en valor del patrimonio	Fortalecer la infraestructura turística comunal dentro del polígono ZOIT con enfoque en accesibilidad y	Municipio Gobierno Regional	2029	N° de proyectos presentados a financiamiento o ejecutados	02 proyectos de infraestructura presentados para financiamiento	Diseños y/o registro fotográfico, institucional, o archivo de prensa de la iniciativa ejecutada	s/i	FNDR Subdere Municipio

		sustentabilidad							

6.2 Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Difundir los atractivos turísticos de la ZOIT en los mercados priorizados	Baja utilización de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos del territorio por parte de los privados	Identificar y trabajar con influencers de alto impacto para el territorio	Sernatur Municipalidad Privados	2027	N° de influencers de alto impacto que difunden los atractivos turísticos de la comuna	02 influencers de alto impacto que difunden los atractivos turísticos de la comuna	Informe con verificadores de las gestiones realizados por influencers	$32.000.000	FNDR Sectorial
	Escasa asociatividad por parte de los privados para generar ofertas turísticas durante temporada baja	Realización Fam press con apoyo asociativo de gremios y/o servicios turísticos	Sernatur Municipalidad Privados	2029	N° de viajes de prensa y/o influencers que incluya visita a la ZOIT	Al menos 3 viaje de prensa y/o influencers que incluya visita a la ZOIT	Informe con verificadores de los viajes de prensa e influencers	$45.000.000	FNDR Sectorial Privado
	Inexistencia de estrategia de marketing actualizada y acotada a la comuna que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Desarrollar una estrategia de promoción turística integral para posicionar el destino en mercados nacionales e internacionales	Sernatur Municipio	2027	N° de planes de marketing de la comuna de Caldera diseñados y entregados para su implementación	01 campaña implementada	Informe con verificadores y métricas	$10.000.000	FNDR Fondos Royalty
	Escaso presupuesto público privado para la promoción del destino y la oferta	Considerar la innovación en la promoción en espacios	Sernatur Municipalidad Gobierno	2027	N° de innovaciones en la promoción	8 acciones intervenciones innovadoras que permitan la	Informe con verificadores, registro fotográfico o	$125.000.000	FNDR Sectorial

	turística del territorio	urbanos, aviones, metro u otro	Regional		implementadas a través de los planes de medios ejecutados	promoción y visibilidad del destino	archivo institucional		
	Escasa asociatividad por parte de os privados para generar ofertas turísticas durante temporada baja	Generar alianzas con mercados fronterizos para la difusión del destino	Municipalidad Sernatur Privados Gobierno Regional	2028	N° de alianzas con mercados fronterizos para la difusión, establecidos	01 alianza con mercados fronterizos para la difusión oficializados	Documento que dé cuenta de la celebración de la alianza entre la comuna y el o los mercados fronterizos, para la difusión.	$2.500.000	FNDR Sectorial
	Inexistencia de estrategia de marketing actualizada y acotada a la comuna que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Creación de calendario conjunto de acciones promocionales y eventos deportivos, culturales y gastronómicos en la ZOIT y su AI.	Sernatur Municipalidad	2030	N° de calendarios de acciones promocionales creado	04 calendario de acciones promocionales y campañas durante el periodo de vigencia de la ZOIT ejecutado	Acta de asistencia (física o digital) de reuniones para la elaboración del Calendario, y/o Archivo (excel, word, ppt o pdf) con Calendario	$800.000	FNDR Sectorial
	Inexistencia de estrategia de marketing actualizada y acotada a la comuna que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Ejecución de calendario conjunto de acciones promocionales	Sernatur Municipalidad Privados	2030	% de acciones realizadas de cada calendario realizado	50% de acciones de cada calendario realizado	Informe con medios de verificación de actividades	$450.000.000	FNDR Sectorial
	Inexistencia de estrategia de marketing actualizada y acotada a la comuna que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Ejecución de campañas comunicacionales en mercados objetivos nacionales e internacionales, propias o colaborativas	Sernatur Municipalidad	2030	N° de publicaciones realizadas en medios on y offline propios o externos contratados	Al menos 40 publicaciones del destino en medios on y offline, propios o externos contratados durante el periodo de	Documento con Brief de campañas o Informe con medios de verificación de la/las campañas.	$500.000.000	FNDR Sectorial

						vigencia de la ZOIT			
	Escasa asociatividad por parte de los privados para generar ofertas turísticas durante temporada baja	Participación o realización de ferias, seminarios y/o eventos vinculados a la Paleontología, patrimonio y/o actividades costeras	Sernatur Municipio Privados	2030	N° de participaciones o realizaciones de ferias seminarios y/o eventos vinculados a la Paleontología, patrimonio y/o actividades costeras	Al menos 4 participaciones en el periodo de vigencia de la ZOIT en ferias, seminarios y eventos vinculados a la Paleontología, Patrimonio y/o actividades costeras en su formato online u offline	Informe con medios de verificación de participación de representante en ferias, seminarios y eventos vinculados a la Paleontología, Patrimonio y/o actividades costeras en su formato online u offline	$250.000.000	FNDR Sectorial
	Escasa asociatividad por parte de os privados para generar ofertas turísticas durante temporada baja	Fortalecer la difusión digital y audiovisual con enfoque inclusivo y sostenible.	Municipio	2026 2029	N° de materiales de difusión turística producidos	03 materiales de difusión turística producidos	Material generado	$20.000.000	Fondos del Royalty FNDR
	Escasa asociatividad por parte de os privados para generar ofertas turísticas durante temporada baja	Consolidar redes de colaboración con destinos regionales y nacionales para promoción asociativa, a través de la creación de una OGD	Municipio Gobernanza Sernatur GORE	2026 2029	N° de convenios 0 acuerdos de acciones firmadas en donde participa la OGD	05 convenios o acuerdos de acciones firmadas en donde participa la OGD	Convenios o acuerdos oficializados	$3.000.000	Municipal

6.3 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fomentar una visión de desarrollo sustentable de la actividad turística en el polígono propuesto como ZOIT	Escasa sensibilización respecto a la importancia de la sustentabilidad en la comunidad residente y aledaña al polígono propuesto como ZOIT	Desarrollar actividades de alto nivel que fomenten la integración de las industrias creativas, el deporte o la artesanía junto a la comunidad local	Municipalidad Cultura Deportes Sernatur GORE	2028	N° de actividades de alto nivel que fomenten la integración de las industrias creativas, el deporte o la artesanía junto a la comunidad local ejecutadas	04 actividades de alto nivel que fomenten la integración de las industrias creativas, el deporte o la artesanía junto a la comunidad local ejecutadas	Informe de ejecución, registro fotográfico, RRSS institucionales o registro de prensa	$400.000.000	Sectorial
	Escasa sensibilización respecto a la importancia de la sustentabilidad en la comunidad residente y aledaña al polígono propuesto como ZOIT	Difusión de la distinción del compromiso turismo accesible y su plataforma	Municipalidad Sernatur Privados	2027	n° de acciones de difusión de la distinción del compromiso turismo accesible y su plataforma	02 acciones presenciales y/o virtuales de difusión de la distinción del compromiso turismo accesible y su plataforma realizada.	Informe de ejecución de la acción	$300.000	Sectorial
	Desconocimiento respecto al impacto que las tomas costeras, la contaminación de la costa, las tomas y el huaqueo de fósiles genera en la imagen de este destino turístico	Desarrollar un plan de educación y sensibilización ambiental con enfoque turístico	MMA Municipio	2026 2028	N° actividades educativas ejecutadas	10 actividades educativas ejecutadas	Informe con los verificadores fotográficos y/o listado de asistencia incorporados	$20.000.000	Municipal Fondos Royalty FNDR

	Desconocimiento	Ejecutar	Sernatur	2027	N° de	01 campaña	Informe de	$18.000.000	Sectorial
	respecto al impacto que las tomas costeras, la contaminación de la costa, las tomas y el huaqueo de fósiles genera en la imagen de este destino turístico	campaña comunicacional orgánica o pagada, para difusión de servicios con sello S, R, o fortalecimiento de la sustentabilidad turística del sector	Privados		campañas comunicacionales orgánicas o pagadas, para difusión de servicios con sello S, R, o fortalecimiento de la sustentabilidad turística	comunicacional orgánica o pagada, para difusión de servicios con sello S, R, o fortalecimiento de la sustentabilidad turística del sector	ejecución de la acción		
	Escasa oferta de servicios con distinción de sustentabilidad turística en el polígono ZOIT	Promover capacitaciones a PST y actores claves del territorio al curso de turismo sustentable	Sernatur Privados	2028	N° de acciones que promuevan las capacitaciones a PST y actores claves del territorio al curso de turismo sustentable	02 acciones que promuevan las capacitaciones a PST y actores claves del territorio al curso de turismo sustentable	Informe de ejecución de la acción	$800.000	Sectorial
	Escasa oferta de servicios con distinción de sustentabilidad turística en el polígono ZOIT	Implementar plan de inspección con operativos en conjunto con el municipio para luchar contra la informalidad	Sernatur Municipio	2029	N° de operativos ejecutados en conjunto entre Sernatur y el municipio para luchar contra la informalidad	06 operativos ejecutados en conjunto entre Sernatur y el municipio para luchar contra la informalidad	Informe de ejecución de la acción	$1.250.000	Sectorial
	Escasa oferta de servicios con distinción de sustentabilidad turística en el polígono ZOIT	Generar incentivos para la formalización	Sernatur Municipio	2027	% de nuevos registrados de la comuna son difundidos en las RRSS de Sernatur	60% de los nuevos registrados de la comuna en el periodo de vigencia de la ZOIT son difundidos en las	Informe de ejecución de la acción	$3.600.000	Sectorial

						RRSS de Sernatur			

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fomentar una visión de desarrollo sustentable de la actividad turística en el polígono propuesto como ZOIT	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Dotar o diseñar plan de manejo a los atractivos u objetos de protección en las inmediaciones o dentro de la ZOIT	MMA	2028	N° de diseños de planes de manejo de los atractivos u objetos de protección en las inmediaciones o dentro de la ZOIT	01 diseños de plan de manejo de los atractivos u objetos de protección en las inmediaciones o dentro de la ZOIT	Plan de manejo entregado	$35.000.000	Sectorial
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Ejecutar plan de manejo de los atractivos u objetos de protección en las inmediaciones o dentro de la ZOIT	MMA	2030	% de ejecución del plan de manejo de los atractivos u objetos de protección en las inmediaciones o dentro de la ZOIT	30% de ejecución del plan de manejo de los atractivos u objetos de protección en las inmediaciones o dentro de la ZOIT	Informe de ejecución	$85.000.000	Sectorial
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Implementar un sistema comunal de monitoreo ambiental en atractivos turísticos del polígono ZOIT	Municipio MMA	2026 2028	N° de planes de monitoreo implementados	01 plan de monitoreo implementado	Informe que da cuenta del plan	$15.000.000	FNDR Municipio

c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambioclimático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fomentar una visión de desarrollo sustentable de la actividad turística en el polígono propuesto como ZOIT	Nulos incentivos al reciclaje que contribuyan a incentivar el manejo y gestión de residuos domiciliarios, de servicios turísticos y de actividades turísticas	Subsidio para la utilización de energías renovables	Seremi de energía	2028	N° de instrumentos de fomento para la utilización de energías renovables difundido entre los prestadores de Servicios turísticos de la Comuna	01 instrumento de fomento para la utilización de energías renovables difundido entre los prestadores de Servicios turísticos de la Comuna difundido	Informe de ejecución de la acción	$45.000.000	Sectorial
	Nulos incentivos al reciclaje que contribuyan a incentivar el manejo y gestión de residuos domiciliarios, de servicios turísticos y de actividades turísticas	Plan de limpieza de playas	Municipio	2027	N° de planes de limpieza de playas de la comuna con énfasis en la ZOIT formulado	01 plan de limpieza de playas de la comuna con énfasis en la ZOIT formulado	Plan formulado	s/i	Municipal
	Fomentar una visión de desarrollo sustentable de la actividad turística en el polígono propuesto como ZOIT	Elaborar un plan de adaptación climática y de riesgos para zonas costeras y patrimoniales.	Municipio MMA GORE Atacama	2026 2028	N° de planes Implementados	01 plan implementado	Informe que da cuenta del plan generado	$4.000.000	FNDR

6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Pocas alternativas respecto a la forma de pago en servicios turísticos del territorio	Impulsar la digitalización del destino a través de la implementación de tecnologías	Sernatur Municipio	2027	N° de iniciativas que impulsen la digitalización del destino a través de la implementación de tecnologías, ejecutado	01 iniciativa que impulse la digitalización del destino a través de la implementación de tecnologías, ejecutado	Informe de ejecución de la iniciativa	$ 25.000.000	Sectorial
	Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade	Desarrollar un plan de alfabetización digital y marketing turístico para emprendedores	Municipio Sernatur	2026 2028	N° de participantes del plan de alfabetización digital y marketing turístico para emprendedores ejecutado	20 emprendedores participan del plan de alfabetización digital y marketing turístico	Informe de ejecución de la iniciativa	$ 5.000.000	Sectorial Royalty Sence
	Escaso número de servicios turísticos registrados de acuerdo con la ley 20.423	Realización de capacitaciones on line o presenciales a concesionarios de las playas de la comuna en materias de formalización hospitalidad y/o conciencia turística	Sernatur Armada Privados	2029	N° de capacitaciones on line o presenciales a concesionarios de las playas de la comuna en materias de formalización hospitalidad y/o conciencia	04 capacitaciones on line o presenciales a concesionarios de las playas de la comuna en materias de formalización hospitalidad y/o conciencia turística al fin del periodo de	Informe de ejecución	$ 400.000	Sectorial

					turística	vigencia de la ZOIT para su segundo periodo			

b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio	Consolidar experiencias turísticas integradas de patrimonio, naturaleza y cultura local dentro del polígono ZOIT	Gobernanza Sernatur Municipio	2026-2029	N° de experiencias turísticas asociadas a la comuna, desarrolladas	02 experiencias turísticas asociadas a la comuna, desarrolladas	Informe de ejecución con verificadores	$ 10.000.000	Fondos Royalty FNDR Sectorial
	Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade	Apoyar u organizar eventos de alto impacto en la comuna	Municipalidad Sernatur	2029	N° de eventos de alto impacto en la comuna apoyados u organizados	3 eventos de alto impacto en la comuna apoyados u organizados durante la vigencia de la ZOIT en su segundo periodo	Informe de ejecución	$ 160.000.000	FNDR Sectorial
	Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade	Impulsar el desarrollo de actividades náuticas	Municipio Armada Sernatur	2029	N° de acciones que impulsen el desarrollo de actividades náuticas	3 acciones que impulsen el desarrollo de actividades náuticas durante la vigencia de la ZOIT en su segundo periodo	Informe de ejecución	$ 80.000.000	FNDR Sectorial
	Bajo número de instrumentos de	Impulsar o difundir	Sernatur Corfo	2028	N° de acciones que	4 acciones que impulsen o	Informe de ejecución	$800.000	Sectorial

	mejora continua en los servicios que operan dentro del territorio ZOIT	herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción en sustentabilidad turística en el territorio, o que operen en él.			impulsen o difundan las herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción en sustentabilidad turística en el territorio, o que operen en él	difundan las herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción en sustentabilidad turística en el territorio, o que operen en él			
	Bajo número de instrumentos de mejora continua en los servicios que operan dentro del territorio ZOIT	Implementar programa de sustentabilidad, calidad turística o similar a prestadores de servicios en el territorio	Sernatur Corfo	2029	N° de programa de sustentabilidad, calidad turística o similar a prestadores de servicios en el territorio, implementado	01 programa de sustentabilidad, calidad turística o similar a prestadores de servicios en el territorio, implementado	Informe de ejecución	$ 45.000.000	FNDR Sectorial
	Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade	Fomentar el desarrollo de experiencias turísticas con participación comunitaria	Municipio Asociaciones Gobernanza	2026 2029	N° de actividades desarrolladas con la comunidad	05 actividades desarrolladas con la comunidad	Informe de ejecución con registro fotográfico	$ 15.000.000	FNDR Municipal

c) **Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto

	Bajo número de instrumentos de mejora continua en los servicios que operan dentro del territorio ZOIT	Apoyo a industrias creativas y producciones audiovisuales que se desarrollen en el territorio	Seremi Cultura Municipio Sernatur Comisión Fílmica de Atacama	2030	% de producciones audiovisuales que se desarrollan en el territorio apoyadas	30% de las producciones audiovisuales que se desarrollan en el territorio apoyadas	Informe de ejecución	n/a	Sectorial
Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade	Misiones tecnológicas de transferencia de conocimiento de experiencias turísticas para implementar en territorio ZOIT	Corfo Sercotec Sernatur GORE	2028	N° de misiones tecnológicas de transferencia de conocimiento de experiencias turísticas para implementar en territorio ZOIT	01 misión tecnológica de transferencia de conocimiento de experiencias turísticas para implementar en territorio ZOIT	Informe de ejecución	$ 7.000.000	Sectorial FNDR

6.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
	Personal que trabaja en servicios turísticos con escasa preparación en hospitalidad y atención al cliente	Desarrollar y ejecutar un programa de formación continua en gestión turística y	Sernatur Municipio OMIL	2026-2028	N° de personas capacitadas en las materias indicadas	100 funcionarios y prestadores de servicios turísticos capacitados en las materias indicadas	Informe de ejecución de la acción	$ 10.000.000	Municipal Sernatur

Perfeccionar el capital humano que se desempeña en servicios turísticos en el polígono de la ZOIT		atención al visitante							
	Bajo número de trabajadores del sector turístico del polígono identificado con dominio de inglés u otro	Capacitación de inglés	Sernatur GORE Corfo Sence	2028	N° de capacitaciones de inglés ejecutadas	01 capacitación de inglés ejecutadas	Informe de ejecución de la acción	$2.500.000	Sectorial
	Aún escaso número de servicios turísticos registrados de acuerdo con la Ley 20.423	Capacitación de registro de servicios turísticos para funcionarios municipales	Sernatur Municipio	2028	N° de capacitaciones de registro de servicios turísticos para funcionarios municipales ejecutado	03 capacitaciones de registro de servicios turísticos para funcionarios municipales ejecutado durante el periodo de vigencia de la ZOIT	Informe de ejecución de la acción	$800.000	Sectorial
	Baja capacitación del capital humano respecto a cómo prevenir y/o proceder en casos de explotación sexual de niños niñas y adolescentes en EAT	Ejecución de adhesión al código de conducta de prevención ESNNA de Sernatur	Sernatur Municipio Privados	2028	N° de acciones de adhesión al código de conducta de prevención ESNNA de Sernatur ejecutadas	01 acción de adhesión al código de conducta de prevención ESNNA de Sernatur ejecutada	Informe de ejecución de la acción con listado de asistencia	$250.000	Sectorial
	Personal que trabaja en servicios turísticos con escasa preparación en hospitalidad y atención al cliente	Ejecución de capacitaciones Data Turismo o similar para el mejor manejo de las cifras para la unidad de turismo del municipio	Sernatur Municipio	2027	N° de capacitaciones Data Turismo o similar para el mejor manejo de las cifras para la unidad de turismo del municipio ejecutadas	01 capacitación Data Turismo o similar para el mejor manejo de las cifras para la unidad de turismo del municipio, ejecutada	Informe de ejecución de la acción	$250.000	Sectorial
	Personal que trabaja en servicios turísticos con escasa	Implementación de instrumento de	Corfo Sercotec GORE	2028	N° de instrumentos de	01 instrumento de sofisticación de la oferta en la	Informe de ejecución de la acción	$45.000.000	FNDR Sectorial

	preparación en hospitalidad y atención al cliente	sofisticación de la oferta en la comuna, de primeros auxilios, o similar	Sernatur		sofisticación de la oferta en la comuna, de primeros auxilios, o similar, ejecutada	comuna, de primeros auxilios, o similar ejecutada			
	Personal que trabaja en servicios turísticos con escasa preparación en hospitalidad y atención al cliente	Ejecución de curso de accesibilidad turística a través de plataforma turismo aprende	Sernatur Municipio Privados	2027	N° de cursos de accesibilidad turística a través de plataforma turismo aprende ejecutado	01 curso de accesibilidad turística a través de plataforma turismo aprende ejecutado	Informe de ejecución de la acción	$500.000	Sectorial
	Personal que trabaja en servicios turísticos con escasa preparación en hospitalidad y atención al cliente	Fortalecer el programa de Embajadores del Patrimonio mediante mentorías locales.	Municipio Caldera Gobernanza	2026 2029	N° de embajadores formados	100 embajadores formados	Informe con el registro fotográfico de las acciones y nombres de los embajadores	$10.000.000	Municipio FNDR

b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadores, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
	Bajo número de trabajadores del sector turístico del polígono identificado con dominio de inglés u otro	Poner a disposición de la oferta turística local instrumento para la certificación de idiomas	Sernatur GORE Corfo Sence	2028	N° de instrumentos para la certificación de idiomas puestos a disposición de la oferta	01 instrumento para la certificación de idiomas puesto a disposición de la oferta	Informe de ejecución de la acción	$60.000.000	FNDR
Perfeccionar el capital	Personal que trabaja	Gestionar	Sernatur	2027	N° de	01 certificación	Informe de	$8.000.000	Sectorial

humano que se desempeña en servicios turísticos en el polígono de la ZOIT	en servicios turísticos con escasa preparación en hospitalidad y atención al cliente	certificaciones Chile valora o instrumento similar, para apoyar el perfeccionamiento laboral en el sector turismo	Sence		certificaciones Chile valora o instrumento similar, para apoyar el perfeccionamiento laboral en el sector turismo, gestionado	Chile valora o instrumento similar, para apoyar el perfeccionamiento laboral en el sector turismo, gestionado	ejecución de la acción		

c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Perfeccionar el capital humano que se desempeña en servicios turísticos en el polígono	Poca especialización y formación de los docentes de la carrera de turismo del liceo Manuel Blanco Encalada	Generar vínculos entre universidad CFT colegios o similares con los gremios del sector turismo para prácticas laborales trabajo parcial o total	Academia Sernatur GORE Municipio	2027	N° de instancias de vinculación generadas entre universidad CFT colegios o similares con los gremios del sector turismo para prácticas laborales trabajo parcial o total ejecutadas	01 instancias de vinculación generadas entre universidad CFT colegios o similares con los gremios del sector turismo para prácticas laborales trabajo parcial o total ejecutadas	Informe de ejecución de la acción con registro fotográfico de la acción	$800.000	Sectorial Privado
	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos	Difusión de instrumentos de capacitación del sector	Sernatur Academia Municipio Privados	2028	N° de acciones de difusión de instrumentos	03 acciones de difusión de instrumentos de capacitación del	Informe de ejecución de la acción	$250.000	Sectorial Privado

de la ZOIT		servicios de manera de mejorar su empleabilidad en el sector			de capacitación del sector servicios ejecutado de manera de mejorar su empleabilidad en el sector difundidos	sector servicios ejecutado de manera de mejorar su empleabilidad en el sector			
	Desactualización de la malla curricular de los alumnos de la especialidad de turismo del Liceo Manuel Blanco Encalada	Propiciar vinculación técnica de los docentes Liceo Manuel Blanco Encalada con prestadores de servicios turísticos locales con el objetivo de actualizar programas, prácticas sustentables u otros	Sernatur Academia Municipio Privados	2027	N°de acciones de vinculación técnica entre los docentes del Liceo Manuel Blanco Encalada con prestadores de servicios turísticos locales, con el objetivo de actualizar programas, prácticas sustentables u otros, ejecutado	01 acción de vinculación técnica entre los docentes del Liceo Manuel Blanco Encalada con prestadores de servicios turísticos locales, con el objetivo de actualizar programas, prácticas sustentables u otros, ejecutado	Informe de ejecución de la acción	$250.000	Sectorial Privado
	Desactualización de la malla curricular de los alumnos de la especialidad de turismo del Liceo Manuel Blanco Encalada	Incentivar la vinculación laboral entre alumnos egresados de turismo o que cursen último año en prestaciones turísticas por medio de	Sernatur Academia Municipio Privados	2029	N° de acciones de vinculación laboral entre alumnos egresados de turismo o que cursen último año en prestaciones turísticas por	02 acciones de vinculación laboral entre alumnos egresados de turismo o que cursen último año en prestaciones turísticas por medio de talleres de integración	Informe de ejecución de la acción	$500.000	Sectorial Privado

		talleres de integración laboral			medio de talleres de integración laboral, ejecutado	laboral, ejecutado			

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Si bien en esta etapa no es estrictamente necesario efectuar nuevas actividades participativas, en este punto se permite presentar información relativa a cualquier gestión que se haya efectuado para respaldar los nuevos lineamientos de la ZOIT identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se recuerda que se aceptará para esta instancia, cualquier medio de participación, ya sean presenciales o remotos.
En caso de incluir información de este tipo, se sugiere adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Taller de trabajo para la actualización de ficha de prórroga ZOIT Bahía Inglesa Caldera.	Martes 24 de junio 2025	Universidad de Atacama, Sede Caldera	Taller de trabajo donde se presentó estado actual de la ZOIT y se levantó información respecto a misión, visión y objetivos de la ZOIT futura, como se imaginan el territorio y que acciones consideraron en cada línea de fomento al turismo. Así mismo se consultó sobre el polígono y posibles nuevos actores que se sumen a la Gobernanza.
Solicitud de información	Jueves 12 de junio 2025	Oficio Ord. 69 seremi de Economía Fomento y Turismo de la Región de Atacama "Solicitud de información para construcción de planes de acción de prórroga ZOIT Salar de Maricunga, Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa"	Ord 316 Oficio Seremi Obras Públicas, donde informa su plan quinquenal
			Ord 131 Oficio Seremi de Agricultura informando acciones sectoriales para el territorio.
			Ord 815 Oficio Seremi MINVU informando acciones sectoriales para el territorio.
			Ord 69 Oficio Seremi Transporte y Telecomunicaciones informando acciones sectoriales para el territorio.
			Ord 5223/2025 Seremi Medioambiente informando acciones sectoriales para el territorio.
			Ord 193 Seremi de las Culturas las Artes y el Patrimonio informando acciones sectoriales para el territorio.
Reunión de validación plan de acción Municipalidad de Caldera	Martes 14 de octubre de 2025	Online	Reunión con equipo de la Municipalidad de Caldera
Reunión afinamiento de acciones Plan de acción prórroga ZOIT	Lunes 20 de octubre 2025	Online	Reunión con equipo de la Municipalidad de Caldera
Reunión de validación plan de acción sector privado	Viernes 17 de octubre de 2025	Online	Reunión con gremios del sector turismo de Caldera
Reunión de validación plan de acción comité de seremis del turismo región de Atacama	Lunes 10 de noviembre 2025	Online	Reunión con Comité de Seremis para el turismo
Gobernanza de validación y aprobación propuesta actualización.	Viernes 21 de noviembre 2025	Presencial	Reunión con mesa público privado para la validación de la propuesta de expediente de prórroga.

8. Anexos

Taller de trabajo para la actualización de ficha de prórroga ZOIT Bahía Inglesa Caldera.

Registro fotográfico de la actividad presencial ZOIT realizada en Caldera

Solicitud de información

OFICIO Nº 193

ANT.:

MAT.: Remite Respuesta a Ord.69

Atacama, 12 de agosto de 2025

A: MAKARENA ARIAS VARGAS
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMÍA
REGIÓN DE ATACAMA

DE: SHEYLA ARAYA JOFRÉ
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL (S) DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
REGIÓN DE ATACAMA

Junto con saludar cordialmente, y en atención al Ord. N°69 de fecha 12 de junio de 2025, por medio del presente nos dirigimos a ustedes en respuesta a su solicitud de información para construcción de planes de acción de prórroga ZOIT Salar de Maricunga, Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa.

Desde la Secretaria Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Atacama, no logramos identificar para los próximos cuatro años, planes de acción en los territorios consultados. Principalmente, porque las actividades están asociadas a definiciones y concursabilidad anual.

Este año se llevó a cabo la ejecución de la 14° Feria Nacional de Artesanía – Bahía Inglesa, Proyecto Fondart por $59.384.415, ejecutado por la Agrupación Artesanal y Cultural Nuevo Horizonte de Bahía Inglesa.

Sin otro particular, se despide atentamente.

SHEYLA ARAYA JOFRÉ
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL (S) DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
REGIÓN DE ATACAMA

Oficio respuesta Seremi Las Culturas Artes y Patrimonio Región de Atacama

ORD.: Nº 05226/2025

ANT.: Ord. N° 69 de Seremi de Economía, Fomento y Turismo Región de Atacama, de fecha 12 de junio de 2025.

MAT.: Responde solicitud de información sobre planes, proyectos y/o programas en el marco de la prórroga de ZOIT Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa - Caldera.

COPIAPÓ, jueves, 14 de agosto de 2025

DE: NATALIA PENROZ ACUÑA
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DEL MEDIO AMBIENTE
REGIÓN DE ATACAMA

A : MAKARENA ARIAS VARGAS
SEREMI DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
REGIÓN DE ATACAMA

Junto con saludar cordialmente, en atención al oficio de antecedente, mediante el cual se solicita información sobre planes, proyectos y/o programas en ejecución o proyectados para los próximos cuatro años, en o próximas a las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa – Caldera. A continuación, se detallan acciones de esta Secretaría Regional Ministerial y el nuevo Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP), en el marco de su implementación y el proyecto GEF-SBAP con piloto en la región de Atacama:

ZOIT Bahía Inglesa - Caldera

Tipo	Nombre	Organismo responsable	Objetivo	Detalle	Plazo
Proyecto FPA	Fortalecimiento Santuario de la Naturaleza Desembocadura río Copiapó	Universidad de Atacama/ Ministerio del Medio Ambiente	Apoyar el fortalecimiento del manejo de los Santuarios de la Naturaleza del país, contribuyendo de manera efectiva a la conservación de la biodiversidad	El proyecto se encuentra en su etapa final, teniendo como principal resultado insumos para el Plan de Manejo del S. N.	Corto plazo

SEREMI del Medio Ambiente Atacama • Portales Nº 830. Copiapó • Fono 52 2352862

Oficio respuesta Seremi Medioambiente Región de Atacama

SEREMI
Región de Atacama
Ministerio de Agricultura

ORD: Nº _131_/

ANT: Ord. Nº 69/2025 SEREMI de Economía.

MAT: Remite respuesta solicitud de información para construcción planes de acción prórroga ZOIT Salar de Maricunga – Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa – Caldera.

COPIAPO, 15 de julio de 2025.

A: MAKARENA ARIAS VARGAS
SEREMI DE ECONOMÍA REGIÓN DE ATACAMA

DE: CRISTIAN CORTÉS OLIVARES
SEREMI DE AGRICULTURA DE ATACAMA

Junto con saludar a Ud., en relación a su solicitud en Ant., Informo que adjunto se encuentra documento proporcionado por CONAF Atacama que da respuesta, según las características indicadas.

Informo además que, ante cualquier duda o consulta, puede tomar contacto con la profesional de apoyo Ana María Catalán.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,

CRISTIAN CORTES OLIVARES
SECRETARIO REGIONAL MNISTERIAL DE AGRICULTURA
REGION DE ATACAMA

CCO/ACS
DISTRIBUCION:
- Interesado
- Archivo
- Copia

Chacabuco Nº546, Departamentos 32 – 33, Edificio Copayapu, Copiapó
Teléfono :(56- 52) 219002 - 212865
Fax :(56- 52) 219002
www.minagri.cl

SECRETARIA
Fecha Recepción 15.07.25 Nº 98
Seremi Economía Región de Atacama

Oficio respuesta Seremi Agricultura Región de Atacama

ORD.: N° 000815 /

ANT.: Ord. N° 69 de fecha 12.06.2025. SEREMI Economía Región de Atacama.

MAT.: Remite información solicitada para construcción planes ZOIT Salar de Maricunga-Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa-Caldera.

COPIAPÓ, 06 AGO. 2025

A : **MAKARENA ARIAS VARGAS**
SEREMI DE ECONOMÍA
REGIÓN DE ATACAMA

DE : **ROCIO DIAZ GOMEZ**
SECRETARIA MINISTERIAL DE VIVIENDA Y URBANISMO
REGIÓN DE ATACAMA

Junto con saludar cordialmente, y en virtud de su consulta expuesta en Ord. N° 69 de fecha 12.06.2025, donde solicita información para construcción planes ZOIT Salar de Maricunga-Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa-Caldera, se informa a Ud. que esta repartición no posee iniciativas en desarrollo en el polígono denominado Salar Maricunga-Volcán Ojos del Salado. Sin embargo, se encuentran en desarrollo algunos proyectos habitacionales en la zona urbana de la comuna de Caldera, como se muestra en la imagen a continuación, los cuales están en distintos porcentajes de avance de ejecución.

Fig. 1.- Polígonos de intervención comuna de Caldera

Oficio respuesta Minvu Región de Atacama

Subsecretaría de Turismo
Gobierno de Chile

SEREMI
Región de Atacama
Ministerio de Obras Públicas

ORD. : N° 316
COPIAPÓ 13 de agosto de 2025

ANT. : Oficio N°69. Solicita información de planes, proyectos o programas que estén en ejecución o se proyecten para los próximos 4 años para las ZOIT de la Región de Atacama

MAT. : Respuesta a oficio N°69 Planes y proyectos en ejecución o proyectados en el área de las ZOIT de Atacama

INCL. : No hay

A : SRA. SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO

DE : SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE OBRAS PÚBLICAS REGIÓN DE ATACAMA

De acuerdo a su requerimiento, podemos informar los proyectos que se encuentran en la cartera de inversión 2026 – 2030 denominado plan quinquenal de nuestro Ministerio.

Para la ZOIT Caldera Bahía Inglesa, está considerada una iniciativa.

Código BIP	Nombre Iniciativa	Etapa MIDESO
30082427-0	MEJORAMIENTO BORDE COSTERO PLAYAS BRAVA Y DEL JEFE ETAPA III, CALDERA	EJECUCIÓN

Para la ZOIT Salar de Maricunga – Volcán Ojos del Salado se consideran seis iniciativas:

Código BIP	Nombre Iniciativa	Etapa MIDESO
30458877-0	MEJORAMIENTO RUTA 31-CH SECTORES CUESTA CODOCEO Y EL SALTO	DISEÑO
40007100-0	CONSTRUCCION Y DESARROLLO DE LA RED HIDROMÉTRICA NACIONAL. Consultoría geofísica SHACS Salar de Maricunga, Piedra Pómez, Laguna Verde	EJECUCION
40007100-0	CONSTRUCCION Y DESARROLLO DE LA RED HIDROMÉTRICA NACIONAL. Consultoría geofísica SHACS Salar de Maricunga, Piedra Pómez, Laguna Verde	EJECUCION
40007100-0	CONSTRUCCION Y DESARROLLO DE LA RED HIDROMÉTRICA NACIONAL. AIF contrato Construcción piezómetros SHACS Salar de Maricunga, Piedra Pómez, Laguna Verde	EJECUCION
(Sin BIP)	Complejo Aduanero Laguna Verde (*)	EJECUCION
(Sin BIP)	Punto Posada Helicópteros Laguna Verde (*)	EJECUCION

Se adjuntan tablas con mayor detalle.

Oficio respuesta Seremi MOP Región de Atacama

Subsecretaría de Turismo
Gobierno de Chile

Gobierno de Chile

Oficio N° 20299/2025 DTPR

Copiapó, 11/07/2025

ANT.: Ord. N° 69 de Seremi Economía

MAT.: ZOIT Atacama

DE : CARLA ORREGO ESQUIVEL
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES REGION DE ATACAMA

A : MAKARENA ARIAS VARGAS
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMÍA FOMENTO Y TURISMO
REGIÓN DE ATACAMA

Junto con saludar me dirijo en relación a su oficio N° 69 del mes de junio de 2025 respecto a su solicitud de iniciativas que potencien el trabajo de las gobernanzas del ZOIT, particularmente en los sectores de Salar de Maricunga – Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa – Caldera. Es menester de esta Secretaría Regional Ministerial informar a Ud. que actualmente el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones ya firmó un Convenio de Programación (2026 – 2032) para el financiamiento de un sistema de transporte público para Caldera y se espera en los próximos días que el Gobierno Regional de Atacama inicie el trámite de Toma de Razón en Contraloría General de la República.

Esta iniciativa contará con 7 recorridos al interior de la comuna y uno de ellos operará en el tramo Caldera – Bahía Inglesa. Además, este sistema contará con una flota de 20 buses en operación (9 de ellos de alto estándar).

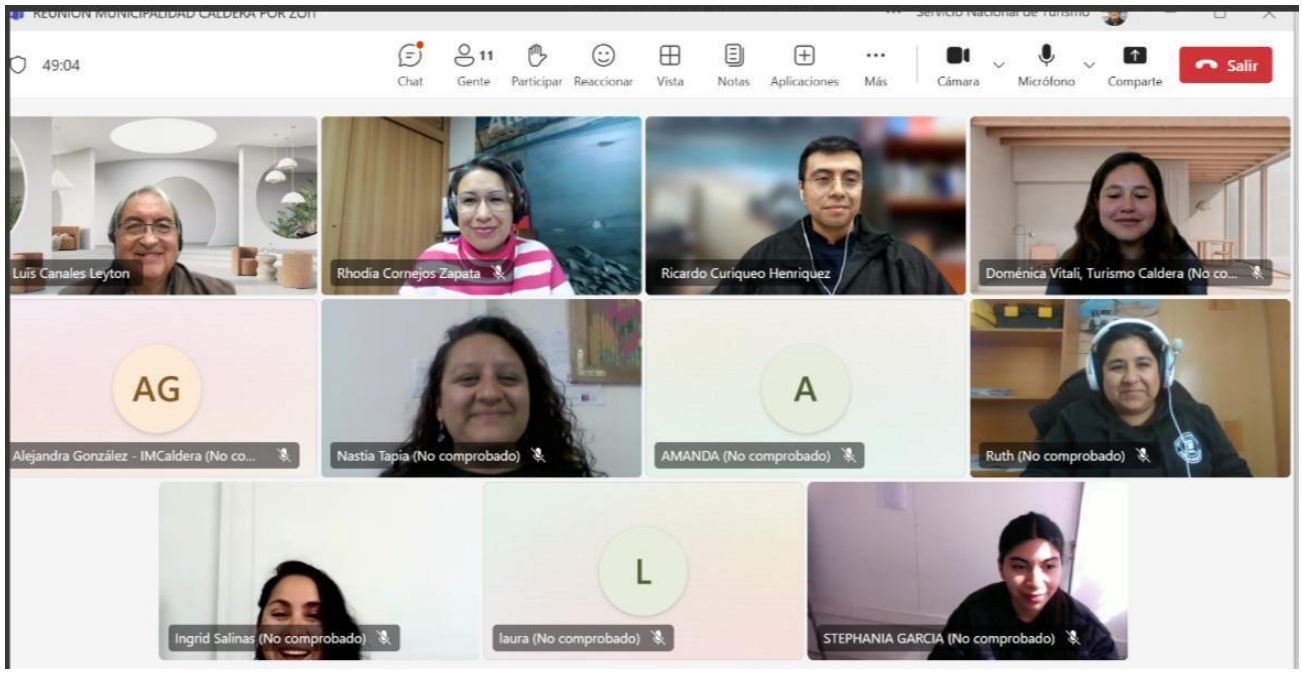
Se espera que este sistema pueda entrar en vigencia durante el año 2026.

Respecto a los sectores Salar de Maricunga – Volcán Ojos del Salado esta cartera ministerial no posee iniciativas.

Sin otro particular, saluda atte.

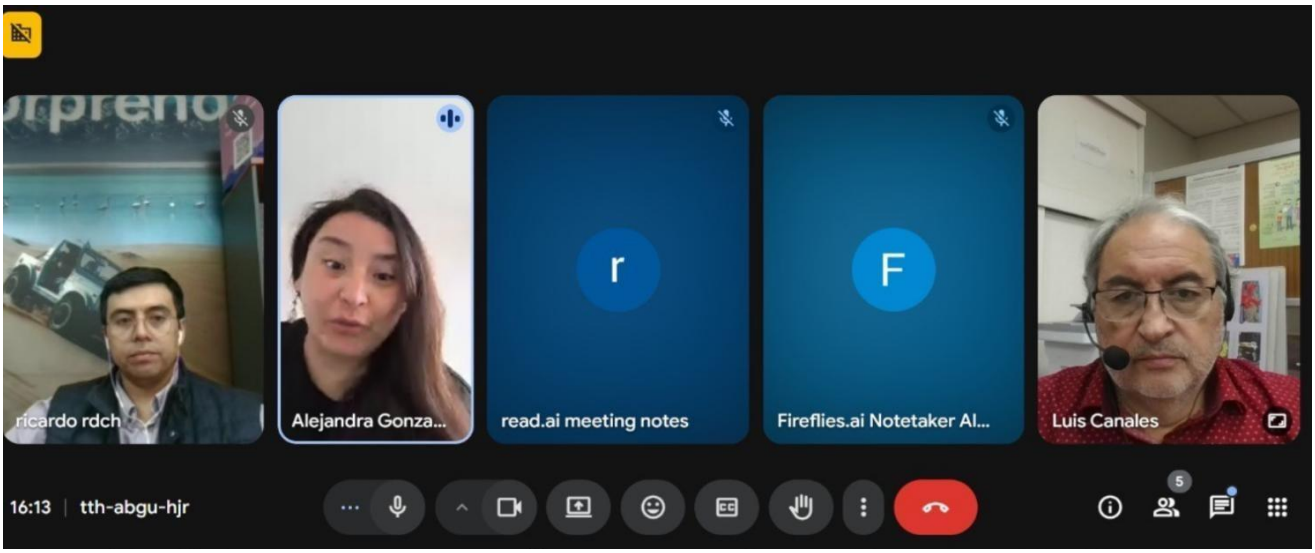
Oficio respuesta Seremi Transportes y Comunicaciones Región de Atacama

Reunión de Trabajo Municipalidad de Caldera



Registro captura pantalla reunión online Sernatur Municipio de Caldera

Reunión con Municipalidad de Caldera para el perfeccionamiento de las acciones contenidas en el plan



Registro captura pantalla reunión online Sernatur Municipio de Caldera

Reunión de validación con sector privado

Outlook

Invita a Reunión Técnica de AVANCES DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE PRÓRROGA de las Zonas de Interés Turístico Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa – Caldera

Desde Direccion Regional de Atacama <infoatacama@sernatur.cl>
Fecha Lun 13-10-2025 17:57

Estimados Representantes de Gremios Turísticos de la región:

Junto con saludar, a nombre del director regional tenemos el agrado de invitar a usted a participar de la ***Reunión Técnica de AVANCES DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE PRÓRROGA de las Zonas de Interés Turístico Salar de Maricunga - Volcán Ojos del Salado y Bahía Inglesa – Caldera.***

La actividad, se realizará el día viernes 17 de octubre a las 11:00 horas por medio de la plataforma TEAMS.

LINK DE CONEXIÓN:
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ODVmYTUxM2ItNzNiZC00MDM4LTgzOWQtZTYzNzc2NWE1N2Vi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22f0fbb461-2328-4d54-8bc5-a0eade1188a8%22%2c%22Oid%22%3a%22157ebbae-5427-482d-b162-15f70a8c1eeb%22%7d

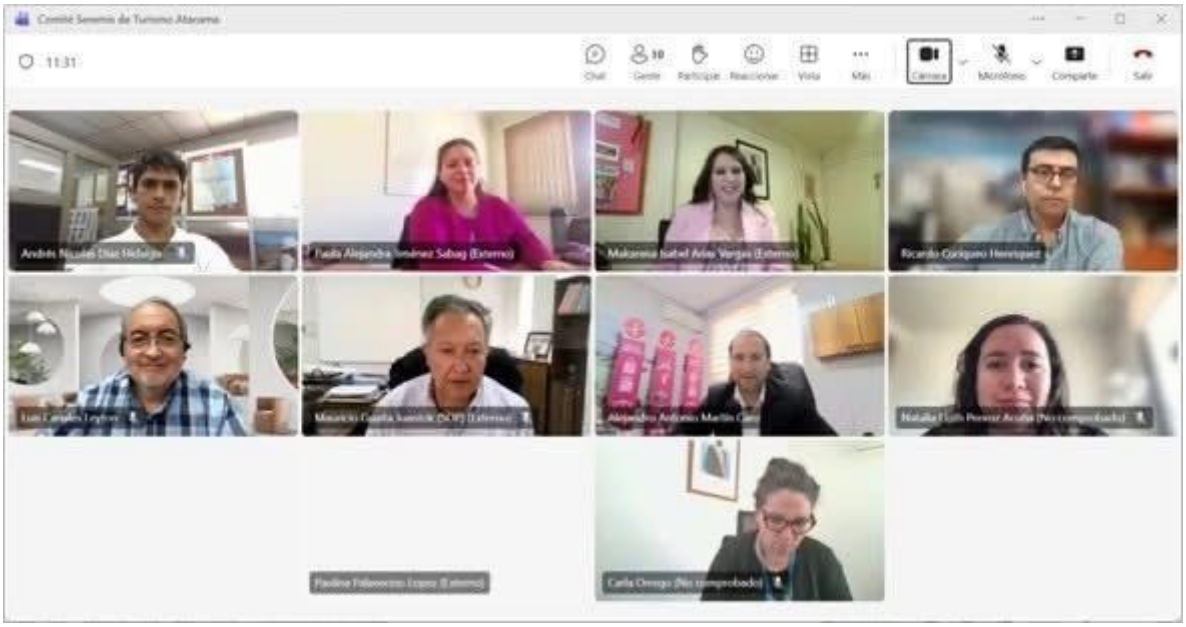
Agradecemos su consideración a esta invitación y su participación en esta jornada.
Cordiales saludos.

50 AÑOS SERNATUR

Oficina de Información Turística - OIT
Dirección Regional de Atacama
Servicio Nacional de Turismo
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo | Gobierno de Chile
Los Carrera 691, Copiapó - 22 731 8374 - 22 731 8375
www.sernatur.cl
600 600 60 66

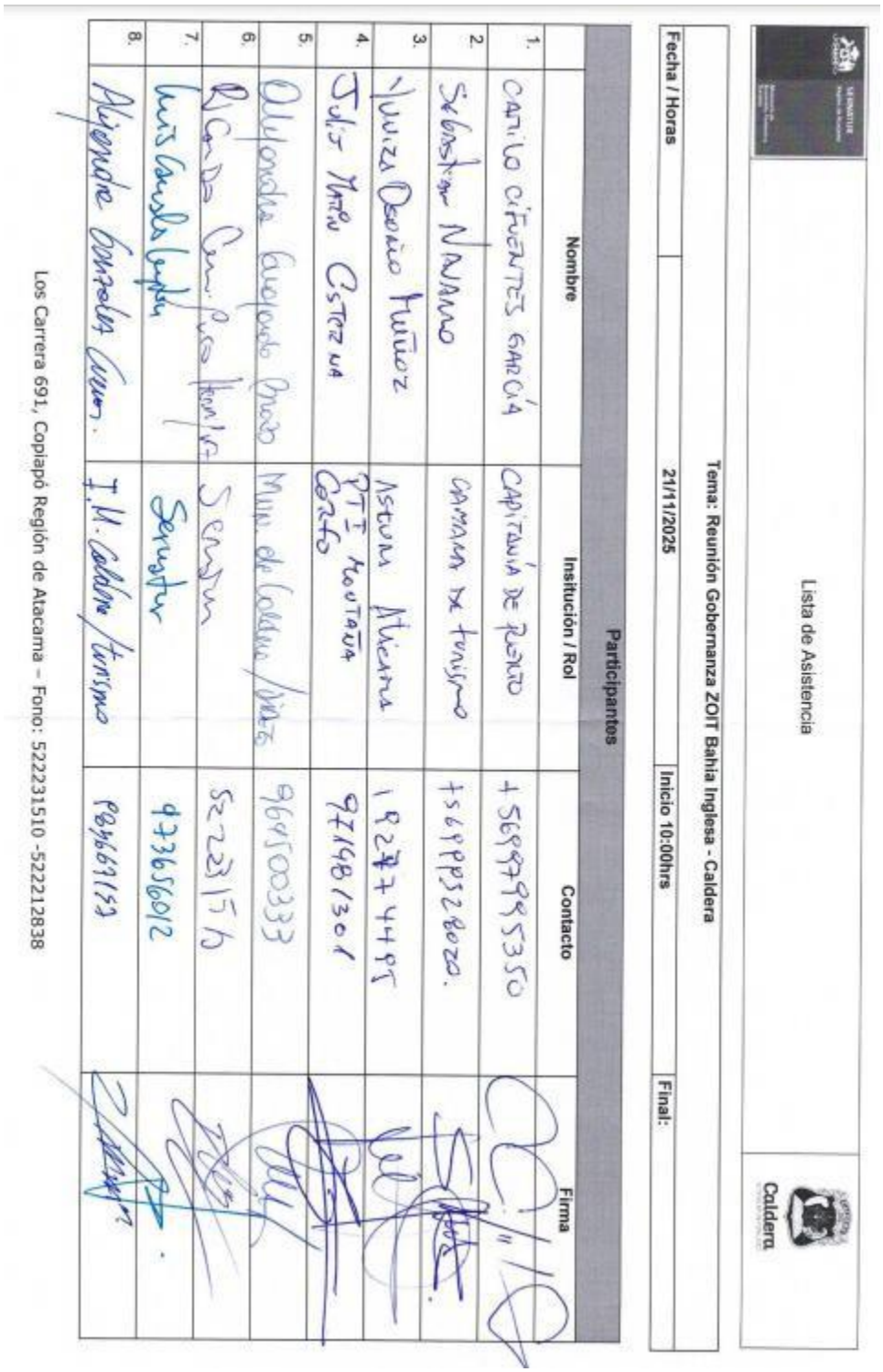
Correo despachado por Sernatur Atacama convocando a reunión a gremios regionales

Reunión Comité de Seremis del turismo Región de Atacama



Captura pantalla de la reunión 10.11.2025

Reunión Validación Gobernanza ZOIT Bahía Inglesa - Caldera



Lista de Asistencia

Caldera

Tema: Reunión Gobernanza ZOIT Bahia Inglesa - Caldera

Fecha / Horas		Inicio 10:00hrs	Final:
21/11/2025			

Participantes

	Nombre	Institución / Rol	Contacto	Firma
1.	CARLOS CIFUENTES GARCÍA	CAPITANÍA DE PUERTO	+56997995350	
2.	Sebastian NAVARRO	CAMARA DE TURISMO	+56999252802.	
3.	Juvis Dennis Nuñez	Asesor Atacama PTI Montaña Costa	19247 4495	
4.	Julio Mario Cisternas		971981301	
5.	Oluborda Gallardo Brito	Mun. de Caldera/Dideco	969500333	
6.	Ricardo Cerpa Pizarro	Sernatur	52-223154	
7.	Luis Lausla Lagos		973656012	
8.	Alejandro Gonzalez Cuevas.	T.M. Caldera/Turismo	989691753	

Los Carrera 691, Copiapó Región de Atacama – Fono: 522231510 -522212838

Lista de Asistencia

Caldera

9.	Nastia Tapia Aracena	I. M. Caldera. Turismo	981983715	
10.	Pedro Jeremy Pacheco	I. M. Caldera - DIMAO	993557959	
11.	Veronica Seña M.	I. Municipalidad Caldera	9946 44080	
12.	Cira María Rincón M.	CTO	933140615	
13.	MELINA GARRIDO PODLESKI	MINVU	56988185522	
14.	Alejandro Escuela 6.	GORE - DIPLADE	953634408	
15.	Doménica Vitali Vallejos	I. M. Caldera - turismo	987239485	
16.	Alejandro Martínez Cano	SERNATUR	916444501	
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				