

Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Chanco - Pelluhue”





INTRODUCCIÓN

El territorio Chanco – Pelluhue, situado en la costa sur de la Región del Maule, comprende un polígono de aproximadamente 150 km². Este destino costero destaca por su riqueza patrimonial natural y cultural: alberga reservas nacionales, humedales de alto valor ecológico, caletas como Loanco y Curanipe, gastronomía ligada a la pesca artesanal y una identidad rural vinculada a la producción agropecuaria, todos ellos atributos que le otorgan una vocación turística diversa: surf, turismo aventura, tradiciones rurales y experiencias agroculturales.

Desde su declaratoria como Zona de Interés Turístico (ZOIT) por el Comité de Ministros el 02 de junio de 2022, Chanco – Pelluhue ha sido reconocida como un territorio prioritario para la inversión pública y privada en proyectos turísticos. Este estatus permite articular esfuerzos entre el sector público, empresas locales y la comunidad, alineados con una planificación integrada y sustentable. Además, la comuna de Chanco ha participado activamente en encuentros de gobernanza turística a nivel nacional, lo que refuerza su papel estratégico en el desarrollo del turismo regional.

La declaratoria como ZOIT se ha transformado en una herramienta estratégica para la gestión y articulación del desarrollo turístico del territorio costero del Maule. Su reconocimiento ha permitido fortalecer la identidad local, impulsar la coordinación público-privada y posicionar al destino dentro de las prioridades regionales de desarrollo turístico sostenible.

La Mesa de Gobernanza, integrada por los municipios de Chanco y Pelluhue, los gremios locales y SERNATUR, ha mantenido un trabajo constante y colaborativo, logrando concretar aproximadamente el 50% de las acciones previstas en el plan para el periodo 2022-2026.

Considerando los progresos alcanzados, el fortalecimiento de la articulación entre actores locales y el valor estratégico del territorio en el desarrollo turístico regional, la mesa de gobernanza público – privada ha considerado pertinente solicitar una prórroga de la declaratoria de la ZOIT Chanco – Pelluhue.

La solicitud de prórroga de la declaratoria de la ZOIT se fundamenta en la necesidad de asegurar la continuidad de un instrumento estratégico que ha permitido fortalecer la gobernanza turística, visibilizar el territorio como destino prioritario y acceder a oportunidades de financiamiento e inversión. Si bien la ejecución del Plan de Acción ha enfrentado dificultades derivadas principalmente de limitaciones de recursos y capacidades operativas, mantener vigente la declaratoria resulta esencial para no interrumpir los avances alcanzados, consolidar las iniciativas en curso y ajustar la planificación a las condiciones actuales del territorio. La prórroga permitirá actualizar las acciones según las brechas y oportunidades emergentes, reforzando el ordenamiento, la sostenibilidad y el desarrollo turístico local, asegurando que Chanco y Pelluhue continúen siendo reconocidos como un territorio relevante dentro de la estrategia regional y nacional de turismo.

A continuación se proyectan los desafíos del territorio en una nueva propuesta de plan de acción, actualizando también la visión que la gobernanza plantea alcanzar mediante esta declaratoria.

1. Resumen de gestión ZOIT

Gestiones efectuadas		% de avance
Equipamiento e infraestructura:	2 acciones	20%
Promoción:	7 acciones	70%
Sustentabilidad:	5 acciones	71%
Desarrollo de productos y experiencias:	5 acciones	63%
Capital Humano:	3 acciones	38%

Gestiones Efectuadas	% de avance
Habilitación de estacionamientos en sectores específicos de la comuna de Chanco y Pelluhue (Curanipe, Playa el monolito)	100%
Habilitación de baños públicos	100%
Gestión para la implementación de puntos limpios en el destino	100%
Implementar programa para la articulación y reconocimiento local de la Gobernanza del territorio	100%
Creación de portal web del destino ZOIT	100%
Desarrollo e implementación de acciones para el posicionamiento online para redes sociales y sistemas de reservas	100%
Diseño, impresión y distribución de mapas con código QR a web del destino ZOIT, diseño de material promocional tipo folleto digital	100%
Implementar campañas en radios y televisión en mercados de proximidad	100%
Participación de ferias de turismo y realización de roadshows de promoción	100%
Creación de videos cortos sobre el destino y su difusión	100%
Realización de viajes de promoción para tour operadores y prensa	100%
Implementar programa de competencia empresarial y territorial con respecto a otras ZOIT en ejecución	100%
Estudio de rescate de tradiciones artesanales	100%
Estudio sobre la gastronomía identitaria y saludable	100%
Implementar un programa de conciencia ambiental para la comunidad y visitantes	100%
Realizar Taller de sensibilización sobre los efectos del cambio climático y acciones de adaptación o mitigación	100%
Desarrollo de Rutas Naturales en sectores Arcos de Calán, Río Chovellén, sector las canchas en Pocillas	100%
Desarrollo de Rutas Activas o de turismo aventura en comunas de Pelluhue y Chanco	100%
Fomento a la artesanía con identidad y creación local	100%
Desarrollo de Eventos Costumbristas e implementación de un Carnaval de Invierno.	100%
Implementar ruta gastronómica de los huertos	100%
Implementación de programa para la mejora de gestión empresarial, tarifas, marketing y ventas online/ offline.	100%

Gestiones Efectuadas	% de avance
Capacitación sobre Gastronomía y coctelería tradicional con pertinencia territorial.	100%

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
Estudio de habilitación e implementación de Mercado	No es factible a corto ni mediano plazo por el tamaño de inversión en todos sus aspectos.
Rehabilitación de sitios de camping	Financiamiento no asegurado , camping en tala por tramo y en reforestación.
Implementación de acciones de promoción de forma digital en pantallas interiores y activaciones	Financiamiento no asegurado.
Realización de campañas de promoción offline en revistas, guías de viaje y avisaje en transporte público	Financiamiento no asegurado / sólo hubo gestión sin ejecución concreta.
Implementación de acciones de intervención temática en vía pública de mercados objetivo	Financiamiento no asegurado.
Implementar programa para la articulación y reconocimiento local de la Gobernanza del territorio	Falta de tiempo y cambios de personal en las municipalidades.
Crear política e implementación para promover la separación de origen y disminución del uso del plástico	Financiamiento no asegurado.
Desarrollo de Ruta de Recolección Orillera Sustentable, sector cardonal	dado que no exista un experto técnico para la realización de la acción no se realiza la ejecución.
Desarrollo de Ruta de Aprendizaje Artesanal	Financiamiento no asegurado.
Análisis y potenciación de desarrollo de eventos.	Falta de tiempo y cambios de personal en las municipalidades.
Capacitación y preparación de guías.	Financiamiento no asegurado , pandemia / meta excedida para el territorio.
Capacitación en idioma inglés.	Financiamiento no asegurado , pandemia / meta excedida para el territorio.
Capacitación para la creación de productos turísticos	Financiamiento no asegurado , pandemia / meta excedida para el territorio.
Capacitación sobre preparación de alimentos saludables y uso de productos locales.	Financiamiento no asegurado , pandemia / meta excedida para el territorio.
Talleres sobre la Calidad Turística (Sello Q).	Financiamiento no asegurado , pandemia / meta excedida para el territorio.

- **Beneficios de declaración**

Contar con la declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) constituye un reconocimiento estratégico para territorios como Chanco y Pelluhue, cuyo potencial turístico se sustenta en una rica diversidad natural, patrimonial y cultural. Esta condición ha permitido priorizar al destino en la planificación regional, facilitando la participación, por ejemplo en acciones de promoción. En el caso de Chanco y Pelluhue, la ZOIT ha favorecido la articulación público-privada y la existencia de una gobernanza que pese a múltiples desafíos ha impulsado acciones conjuntas para poner en valor sus atractivos costeros, rurales y culturales. Asimismo, ha contribuido a posicionar al territorio dentro de la oferta regional, incrementando su visibilidad y competitividad frente a otros destinos del Maule.

En este sentido, mantener la declaratoria de la ZOIT no solo permite dar continuidad a los avances logrados, sino también fortalecer ese trabajo realizado, proyectar el desarrollo turístico de Chanco y Pelluhue como un modelo de gestión integrada y sostenible, basado en la identidad local y el uso responsable de su patrimonio natural y cultural.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión**

Durante el período de ejecución de la ZOIT Chanco-Pelluhue, se han evidenciado importantes avances en la promoción del destino y en el fortalecimiento de la gestión turística local. No obstante, el proceso también ha enfrentado diversos desafíos que han condicionado el ritmo y alcance de la implementación del Plan de Acción. Entre las principales dificultades se encuentra la limitada disponibilidad de recursos financieros y humanos específicos para la ejecución de las iniciativas comprometidas, lo que ha restringido la posibilidad de desarrollar proyectos de mayor envergadura o continuidad en el tiempo. Esta situación ha obligado a priorizar acciones y depender, en muchos casos, de la voluntad y gestión de los actores locales, quienes han debido adaptar las metas a las capacidades existentes.

Otro aspecto crítico ha sido la intermitencia en el funcionamiento de la mesa de gobernanza, instancia clave para la coordinación y seguimiento del plan. La falta de reuniones periódicas ha dificultado la articulación efectiva entre los distintos actores —municipios, gremios, servicios públicos y SERNATUR—, generando brechas en la comunicación, la toma de decisiones y el seguimiento de los compromisos establecidos. A ello se suman dificultades asociadas a la rotación de profesionales municipales y la carga operativa de los equipos locales, lo que ha afectado la continuidad técnica y la sistematización de avances.

Pese a estos obstáculos, la voluntad y compromiso de los participantes activos de la gobernanza han permitido concretar iniciativas significativas en materia de promoción, fortalecimiento de la identidad local y coordinación institucional. En este contexto, y considerando que la declaratoria se encuentra próxima a su vencimiento, resulta fundamental reforzar los mecanismos de coordinación, gestión y apoyo interinstitucional, con el fin de cumplir los compromisos pendientes y consolidar un modelo de desarrollo turístico sostenible, articulado y participativo para el territorio de Chanco y Pelluhue.

- **Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza**

A continuación se desglosan las reuniones de gobernanza que se realizaron durante los años de vigencia de la declaratoria que inició con fecha 02 de junio de 2022 :

Año de ejecución	Fecha reunión	Temas tratados /acuerdos
Año 2022	09-08-2022	Conceptos ZOIT, revisión plan de acción, proyectos PMU, bajada de información al territorio, beneficios para el territorio por ser ZOIT (IFC de fácil gestión, priorización en programas de SERNATUR).
Año 2023	16-03-2023	Presentación ZOIT, incorporación de nuevos integrantes a la mesa, opciones para realizar bajada de información, revisión del avance del plan de acción
	27-04-2023	Asiste Sebastián González, profesional SST, se releva importancia de los territorios en el cumplimiento de los planes de acción,

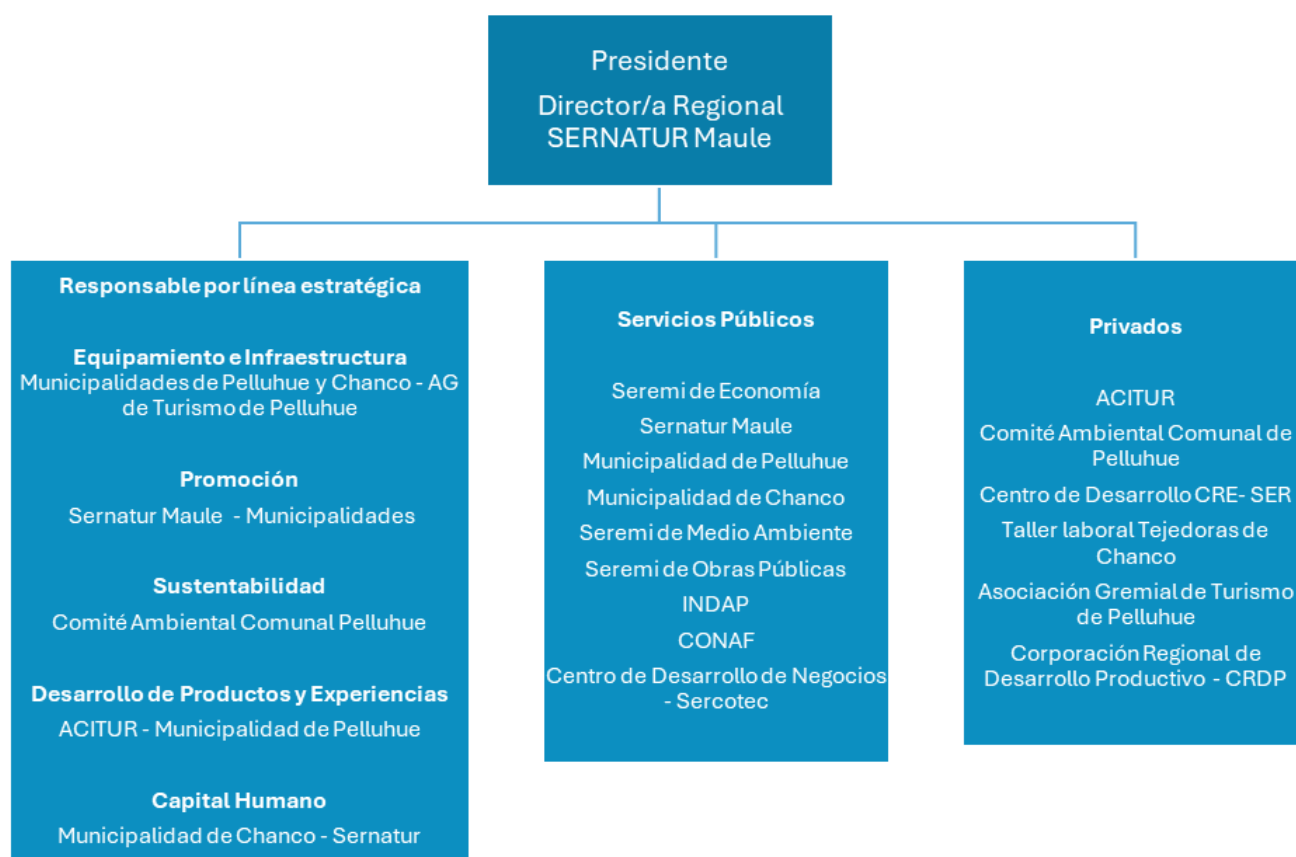
Año de ejecución	Fecha reunión	Temas tratados /acuerdos
		preocupación por extensión del plan de acción y plazos de cumplimiento.
	26-07-2023	Mesa participa de manera online en el lanzamiento del proyecto "Agroecología en la agricultura tradicional de Chanco y Pelluhue", financiado a través del FFOIP 2023. Revisión de acciones e integrantes de la mesa PP
	17-08-2023	Someter a votación solicitud de incorporación a la Mesa público-privada de gobernanza de "Asociación gremial de turismo y comercio de Pelluhue". Se realiza votación y se aprueba su incorporación.
Año 2024	09-05-2024	Revisión de estado de avance del plan de acción en base a lo que fue informado a SST en el mes de marzo de 2024. Se acuerda que ambos municipios y SERNATUR realizarán la propuesta de modificación del plan de acción y lo presentarán a la mesa. Participación en firma de convenio entre municipalidad de Chanco y municipalidad de Codegua.
	19-08-2024	El objetivo de la reunión es revisar la propuesta de modificación del plan de acción que quedó comprometida en reunión realizada en el mes de mayo en la comuna de Chanco, con el fin de enviar a Subsecretaría, considerando que el fin último de esta modificación es asegurar el cumplimiento exigido para solicitar la revalidación cuando corresponda.
Año 2025	12-05-2025	Reunión de mesa de gobernanza público - privada en la cual se realiza votación que define solicitar prórroga de la Zona de Interés Turístico y se define una subcomisión de trabajo para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción. La subcomisión está integrada por: Coordinadores de turismo de Chanco y Pelluhue, Andrea Espinoza, profesional de Sernatur Maule y Camila Monti, representante del CAC Pelluhue.
	05-08-2025	Se realiza presentación del proceso de prórroga, a cargo de Natalie Molina, profesional Encargada de ZOIT, SERNATUR nivel central.
	10-09-2025	Se realiza reunión de mesa de la ZOIT en la cual se invita a participar a potenciales nuevos integrantes de la mesa de gobernanza.
	10-11-2025	Se realiza presentación de propuesta de nuevo plan de acción, llevada a cabo por la subcomisión constituida para estos efectos, a la que se suma un integrante de ACITUR y un integrante de la Asociación gremial de comercio y turismo de Pelluhue.

2. Gobernanza Mesa Público - Privada ZOIT

La Mesa Público Privada es la responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y de acuerdo con los lineamientos del decreto 30 debe ser integrada por los siguientes representantes al menos:

1. Dirección Regional del Servicio Nacional de Turismo
2. Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo
3. Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.

Para el periodo 2026- 2030 la gobernanza público - privada de la ZOIT Chanco - Pelluhue estará integrada por:



Se establece la periodicidad de las reuniones de manera trimestral, logrando un mínimo de 4 reuniones al año. Además, la subcomisión constituida para efectos de trabajo administrativo se reunirá, idealmente, una vez al mes. El director/a Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocar, a lo menos,

semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo.

Asimismo, es relevante señalar que, en el marco del proceso de prórroga de la declaratoria correspondiente al año 2025, diversos actores privados del territorio han manifestado formalmente su interés en incorporarse a la mesa de gobernanza de la ZOIT Chanco-Pelluhue. Frente a ello, la mesa vigente acordó solicitar a estos actores compromisos concretos de participación, expresados en propuestas de acciones que contribuyan de manera efectiva a los objetivos del Plan de Acción y al fortalecimiento de la gestión del destino. Paralelamente, se les ha extendido una invitación a participar en la nueva mesa de trabajo, estableciendo que su integración formal se realizará de manera progresiva, a medida que se verifique su nivel de compromiso y aporte. Este proceso busca asegurar una gobernanza más sólida, representativa y colaborativa, favoreciendo la sostenibilidad y continuidad del desarrollo turístico del territorio.

Por otro lado, señalar que han indicado su interés de sumarse a la gobernanza las instituciones públicas que se detallan a continuación:

- Servicio de Cooperación Técnica – Sercotec Maule, a través de sus Centros de Desarrollo de Negocios.
- Corporación Nacional Forestal – CONAF Maule
- Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario – INDAP Maule

La mesa público – privada también ha decidido incorporar en la gobernanza a la Seremi del MOP de manera permanente e invitar cuando así se requiera a otras Seremias que integran el comité regional o aquellos servicios que tengan algún tipo de injerencia en el desarrollo turístico del territorio.

3. Definición de la visión de la ZOIT

Ser al año 2030 un destino turístico sustentable y destacado nacionalmente, reconocido por la riqueza natural y costera de su territorio, donde confluyen ecosistemas únicos, reservas naturales, junto con un patrimonio rural y cultural (material e inmaterial) vivo, propio de la zona central de Chile. Un territorio que promueve el turismo de naturaleza, deportivo y de experiencias auténticas, en armonía con las comunidades locales y la conservación del entorno.

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

Oferta

Corresponde al sector sur del eje costero de la región del Maule abarcando las comunas de Chanco y Pelluhue; su identidad cultural se estructura en torno a cursos de agua que van conformando un territorio de carácter agropecuario y a su costa con variedad de caletas dedicadas a la pesca artesanal. Su principal potencial turístico es en torno a actividades de turismo aventura como el surf, la gastronomía asociada a sus caletas (Loanco, Curanipe) y el rescate de tradiciones culturales e identidad rurales asociadas a la Zona Central y a la promoción de actividades agropecuarias como la producción de cereales y legumbres en el secano costero, y queso en el sector de Chanco. Este destino cuenta además con diversas áreas protegidas en la categoría de Reservas Nacionales, como Federico Albert, Los Ruiles y Los Queules, además de Zonas típicas como el pueblo de Chanco y dos Santuarios de la Naturaleza, el Humedal de Reloca. ubicado en Pahuil en la comuna de Chanco, que se caracteriza por poseer un alto valor ambiental y Arcos de Calán en la comuna de Pelluhue. El polígono también destaca por la diversidad de especies de aves, muchas de ellas migratorias. El polígono cuenta con atractivos de jerarquía regional y nacional

Principales atractivos

ATRATIVOS	INTERÉS	COMUNA
BALNEARIO DE CURANIPE	SOL Y PLAYA	PELLUHUE
BALNEARIO DE PELLUHUE	SOL Y PLAYA	PELLUHUE
PLAYA DE TREGUALEMU	SOL Y PLAYA	PELLUHUE
RESERVA NACIONAL LOS QUEULES	NATURALEZA	PELLUHUE
RESERVA NACIONAL FEDERICO ALBERT	NATURALEZA	CHANCO
RESERVA NACIONAL LOS RUILES	NATURALEZA	PELLUHUE
CALETA DE PELLUHUE	PLAYA Y GASTRONOMÍA	PELLUHUE
PLAYA Y CALETA DE LOANCO	PLAYA Y GASTRONOMÍA	CHANCO
PUEBLO DE CHANCO (ZT)	CULTURAL	CHANCO
ARCOS DE CALAN	NATURALEZA	PELLUHUE
PLAYA CARDONAL	SOL Y PLAYA	PELLUHUE

FERIA DEL QUESO	FERIA	CHANCO
FERIA LIBRE	FERIA	CHANCO
FESTIVAL DE LA TRILLA A YEGUA SUELTA	FIESTA COSTUMBRISTA	PELLUHUE
FESTIVAL MEXICANO GUADALUPE DEL CARMEN	FESTIVAL	CHANCO
FIESTA DE LA CANDELARIA	FIESTA RELIGIOSA	CHANCO
HUMEDAL RELOCA	NATURALEZA	CHANCO
PLAYA LA SIRENA	SOL Y PLAYA	PELLUHUE
PLAYA MARISCADERO	SOL Y PLAYA	PELLUHUE
PLAYA MONOLITO	SOL Y PLAYA	CHANCO
RIO CHOVELLEN (Desembocadura)	RÍO	PELLUHUE
SALTO DE QUILICURA (Salto de Agua)	CAÍDA DE AGUA	PELLUHUE
SANTOS DEL MAR Y LOBERÍAS DE LOANCO	GEOLÓGICO	CHANCO

Obtenido de: Catastro de atractivos turísticos de SERNATUR, año 2020.

Proveedores de Servicios Turísticos

TIPO DE SERVICIO	Nº DE SERVICIOS REGISTRADOS	NºSELLOS Q	NºSELLOS S
Servicios de Alojamiento	57	0	0
Servicios de Turismo Aventura	4	0	0
Servicios Guías de Turismo	3	0	0
Servicios de Restaurantes y	34	0	0

Alimentos			
Servicios de Tour Operadores Y Agencias de Viajes	7	0	0
Servicio de Arriendo de Transporte	0	0	0
Servicios Culturales	1	0	0

Información obtenida de la Dirección regional de SERNATUR, Octubre 2025.

Demanda

La demanda turística del polígono Chanco–Pelluhue se concentra principalmente en las áreas costeras y localidades más pobladas, destacando Pelluhue y Curanipe como los principales polos de atracción. Estas localidades concentran la mayor oferta de servicios turísticos, siendo preferidas en su mayoría por familias, seguidas por parejas jóvenes y adultas con edades comprendidas entre 26 y 45 años, provenientes principalmente del ámbito nacional, con especial énfasis en turistas de Santiago.

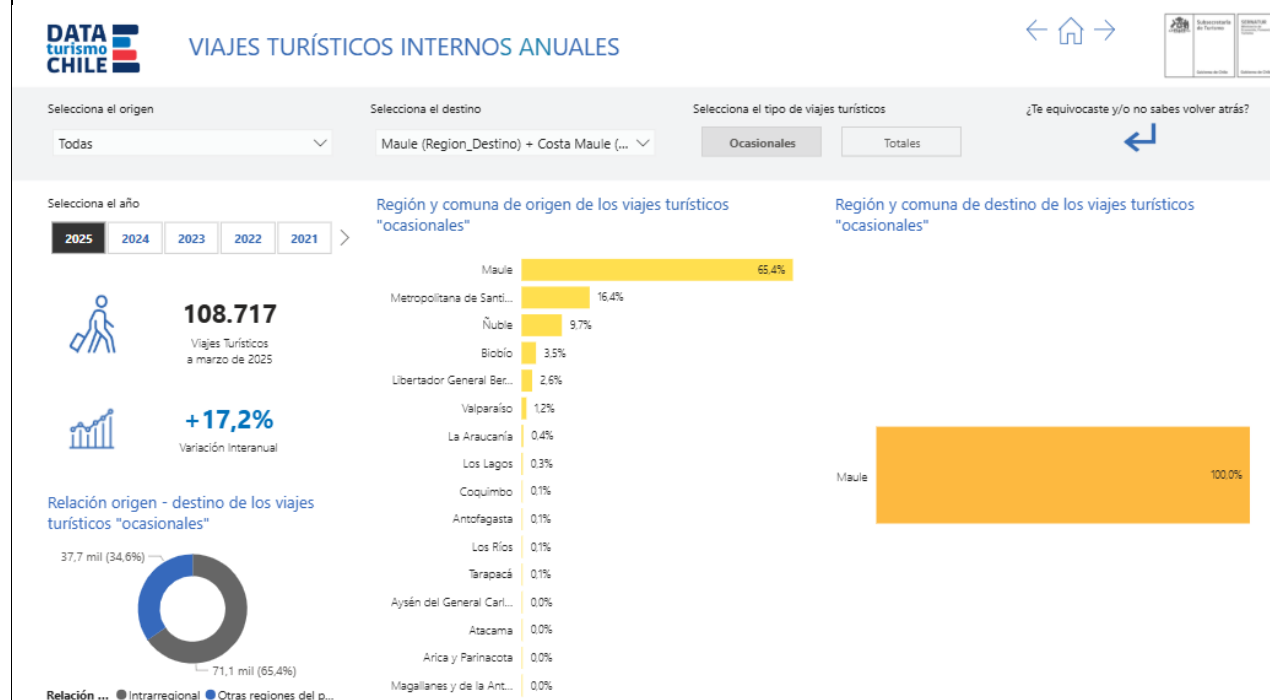
Las reservas naturales cercanas al polígono son valoradas para actividades de naturaleza, observación de flora y fauna, senderismo e investigativo como es la Reserva Nacional los Queules.

La gastronomía local constituye otro de los principales motivadores de visita, destacando el interés por degustar productos del mar y preparaciones tradicionales, que reflejan la identidad costera y rural del territorio. Durante la temporada estival, las playas se consolidan como el eje central de la demanda, favoreciendo deportes acuáticos como surf, bodyboard y windsurf, así como actividades de relajo y recreación familiar.

Asimismo, se observa un creciente interés por el patrimonio cultural y las tradiciones rurales, evidenciado en la artesanía, festividades locales y prácticas agrícolas y pesqueras, fortaleciendo la identidad territorial y el sentido de pertenencia dentro de la Zona Central de Chile. La demanda se caracteriza por un interés combinado en experiencias de naturaleza, deporte, gastronomía y cultura, configurando un perfil de visitante que busca autenticidad, contacto con el entorno y experiencias integrales.

132.213 Viajes Turísticos Internos Anuales para la comuna de Chanco y Pelluhue a marzo del 2025.

Gráfico Comuna de PELLUHUE



Fuente: <https://www.SERNATUR.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>

Gráfico comuna de CHANCO

Selecciona el origen: Todas
Selecciona el destino: Maule (Region_Destino) + Costa Maule (...
Selecciona el tipo de viajes turísticos: Ocasionales Totales
¿Te equivocaste y/o no sabes volver atrás?

Selecciona el año

2025 2024 2023 2022 2021



23.496

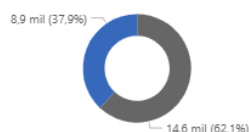
Viajes Turísticos
a marzo de 2025



+13,3%

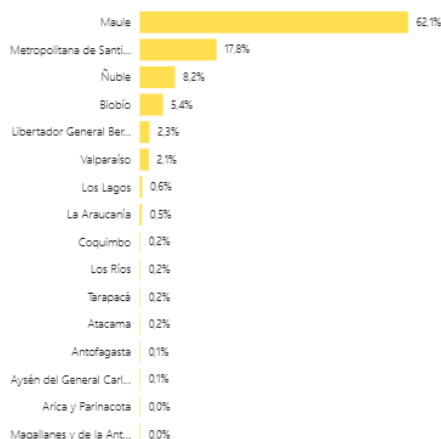
Variación Interanual

Relación origen - destino de los viajes
turísticos "ocasionales"



Relación ... ● Intrarregional ● Otras regiones del p...

Región y comuna de origen de los viajes turísticos
"ocasionales"



Región y comuna de destino de los viajes turísticos
"ocasionales"



Fuente: <https://www.SERNATUR.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>

4.2 Sustentabilidad del destino

Declaratoria como Zona de Interés Turístico (ZOIT)

En junio de 2022, Chanco y Pelluhue fueron oficialmente declaradas como Zonas de Interés Turístico por el Comité de Ministros del Turismo. Esta designación permite priorizar inversiones y proyectos que promuevan un desarrollo turístico sostenible en la región.

Plan de Acción ZOIT

El Plan de Acción ZOIT Chanco–Pelluhue establece una cartera de proyectos orientados al desarrollo turístico sustentable, con líneas estratégicas en infraestructura, desarrollo de productos y experiencias, promoción, sustentabilidad y capital humano. Este plan busca integrar al turista en el cuidado del medio ambiente y mejorar la gestión de residuos y contaminación en la zona.

Proyectos de sustentabilidad implementados

En el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Turismo Costero al Sur del Maule, 25 microempresas de las comunas de Chanco y Pelluhue han implementado medidas de eficiencia energética, reducción del consumo de agua, gestión de residuos y capacitación en buenas prácticas medioambientales. Esta iniciativa ha contado con una inversión público-privada superior a \$267

millones.

Gobernanza y planificación participativa

La Mesa de Gobernanza ZOIT, conformada por autoridades locales, regionales y actores del sector privado, se reúne periódicamente para definir y coordinar acciones que promuevan el desarrollo turístico sostenible en el territorio. Estas sesiones buscan consolidar una estrategia turística con visión sostenible hacia el año 2030.

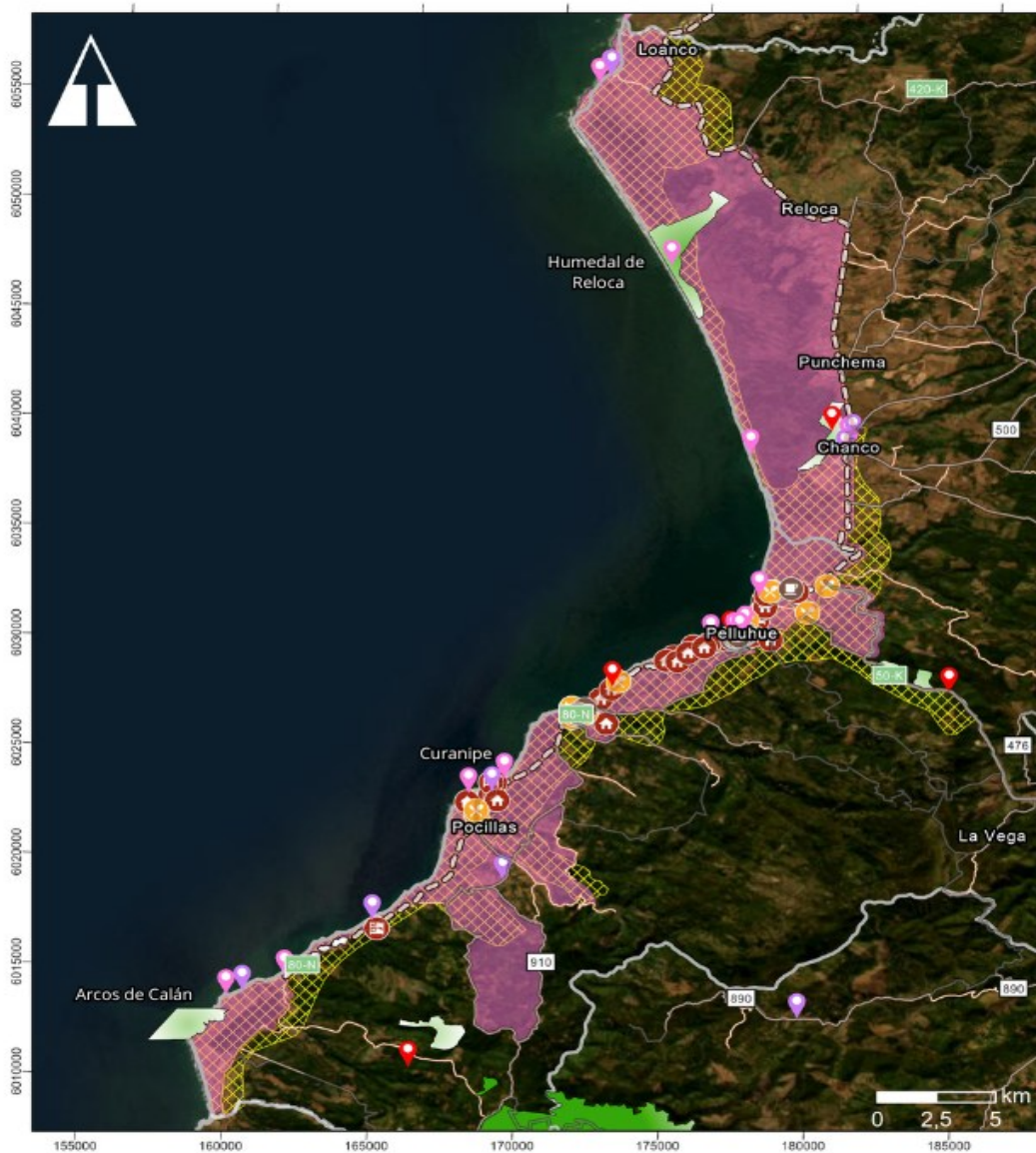
4.3 Polígono propuesta ZOIT

El ajuste técnico del polígono de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Chanco–Pelluhue responde principalmente a la necesidad de mejorar la precisión cartográfica y la coherencia territorial del área declarada, ajustando sus límites a elementos fácilmente identificables en terreno, tales como deslindes prediales, caminos y la red vial existente. Esta redefinición permite representar de manera más clara y comprensible el territorio ZOIT, evitando trazados que atraviesen predios o espacios sin una referencia territorial evidente, lo que facilita tanto la interpretación de la cartografía como la gestión y administración del instrumento.

La ampliación realizada no altera la vocación turística ni los atributos que fundamentan la declaratoria, manteniéndose la incorporación de los principales recursos y áreas de interés turístico asociados al litoral, los humedales, los paisajes costeros, los servicios turísticos y las localidades que estructuran la experiencia de destino en las comunas de Chanco y Pelluhue y que fueron definidos en la primera declaratoria. Por el contrario, el ajuste realizado en esta ocasión fortalece la consistencia espacial de la ZOIT, permitiendo una delimitación más funcional y acorde a la realidad territorial.

Asimismo, el ajuste técnico realizado al polígono considera espacios que presentan potencial para el desarrollo de futuras iniciativas vinculadas al turismo, resguardando la posibilidad de articular proyectos públicos y privados que contribuyan al fortalecimiento del destino. De esta manera, la actualización favorece una mejor planificación territorial, facilita la coordinación entre actores públicos y privados y contribuye a una gestión más eficiente de los instrumentos de desarrollo turístico, manteniendo la coherencia del territorio y su proyección de largo plazo.

Zona de Interés Turístico (ZOIT): Chanco Pelluhue



Leyenda

ZOIT

- Nuevo polígono
- Polígono anterior
- Circuitos Turísticos**
- Calcha del Maule

Atractivos Turísticos

- Nacional
- Regional
- Local

Servicios Turísticos

- Hotel
- Cabañas
- Posada/Lodge

- Restaurantes
- Cafeterías

Otros

- Red vial
- Comunas
- Áreas Protegidas

5. Identificación atractivos turísticos

5.1 Atractivos Naturales

Identificación	Medidas
Balneario de Curanipe	Conservación del borde costero / Limpieza de playas Activas
Balneario de Pelluhue	Conservación del borde costero de pelluhue y mejoramiento / Limpieza de playas Activas
Playa Tregualemu	Mejoramiento en implementación de tótem informativo
Reserva Nacional los Queules	Rutas Guiadas
Reserva Nacional los Ruiles	Rutas Guiadas
Reserva Nacional Federico Albert	Rutas Guiadas
Santuario de la Naturaleza Arcos de Calan	Promover la conservación y mejoramiento con instalación de tótem informativo
Playa Reloca	Rutas Guiadas / Infraestructura
Playa Monolito	Habilitación de espacios de uso público
Playa Mariscadero	Mejoramiento con la instalación de tótem informativos
Playa la Sirena	Promover la conservación de la playa y mejoramiento con la instalación de tótem informativos
Rio Chovellen	Promover la conservación del entorno del río
Salto de Quilicura (salto de agua)	Senderos e instalaciones particulares
Santos del Mar y Loberías de Loanco	Promover la conservación y borde costero

5.2 Atractivos Culturales

Identificación	Medidas
Feria del Queso	Promover la conservación de tradiciones y Mejoramiento de la ejecución
Feria Libre Chanco	Promover la conservación de tradiciones y Mejoramiento de la ejecución

Festival de la Trilla a Yegua Suelta	Promover la conservación de tradiciones y Mejoramiento de la ejecución
Festival Mexicano Guadalupe del Carmen	Promover la conservación de tradiciones y Mejoramiento de la ejecución
Fiesta de la Candelaria	Promover la conservación de tradiciones y Mejoramiento de la ejecución

5.3 Atractivos Patrimoniales

Identificación	Medidas
Pueblo de Chanco	Puesta en Valor de las Casas Patrimoniales

¹ según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

6. Líneas de acción para el fomento de turismo

6.1. Equipamiento e Infraestructura (7)

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar la experiencia del visitante mediante la entrega de información turística clara, actualizada y accesible en los principales atractivos de la comuna.	Falta de señalética y puntos informativos integrados en la ruta turística de la comuna de Pelluhue.	6.1.1 Instalación de tótems informativos en atractivos turísticos de la comuna de Pelluhue	Municipalidad de Pelluhue	Año 1	Nº de tótems turísticos instalados y operativos	Instalación al menos 10 tótems informativos en puntos turísticos de la comuna.	Informe técnico de instalación; registro fotográfico; georreferenciación de puntos instalados.	\$40.000.000	Municipal
Contar con un diseño técnico y gráfico estandarizado de señalética turística que fortalezca la identidad territorial y mejore la experiencia del visitante.	Ausencia de diseño unificado y planificado para señalética y puntos informativos turísticos comunales.	6.1.2 Diseño de tótem informativo en sectores turísticos de la comuna de Chanco	Municipalidad de Chanco	Año 2	Nº de diseños técnicos y gráficos de tótems desarrollados y aprobados.	Diseño validado de de al menos 5 tótems informativos para su futura implementación en puntos turísticos estratégicos.	Informe técnico con fichas gráficas de diseño; acta de aprobación municipal.	Gestión	Municipal
Disponer de infraestructura que permita apoyar el desarrollo turístico, mejorando la atención a visitantes.	Falta de puntos de información turística permanentes y móviles que permitan cubrir sectores de alta afluencia estacional.	6.1.3 Habilitación de oficinas de información turística móvil para las comunas de Chanco y Pelluhue.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, GORE	Año 2	Nº de oficinas móviles implementadas y operativas.	Implementación de 1 oficina móvil en cada comuna (2 en total)	Registro fotográfico, acta de recepción municipal, registro de funcionamiento y atención a público.	\$10.000.000	SERNATUR, FNDR
	Falta de infraestructura habitante para el uso de los espacios públicos en playa de Chanco.	6.1.4 Habilitación de sala multiuso en sector Playa Monolito de la comuna de Chanco.	Municipalidad de Chanco	Año 4	Nº de recintos disponibles para el uso de público.	Implementación de sala multiuso para grupos.	Informe técnico de sala implementada con registro fotográfico.	\$3.000.000.-	Municipalidad de Chanco
	Ausencia de diseño unificado y planificado para señalética y puntos informativos turísticos comunales.	6.1.5 Instalación de dos paletas publicitarias en cada comuna con información turística del destino.	SERNATUR, municipios	Año 2	Propuesta de diseño validada. Nº de paletas publicitarias instaladas	1 Propuesta de diseño validada por actores del territorio. Al menos dos paletas publicitarias instaladas en cada comuna	Informe con propuesta de diseño, fotografías de paletas instaladas.	\$3.200.000.-	SERNATUR, FNDR
	Falta de	6.1.6 Mejoramiento	Seremi MOP	Año 3	% de inversión	50% de Inversión	Documento con respaldo	\$10.100.900.000	MOP - GORE Maule

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
	infraestructura habitante para el uso de los espacios públicos dentro del polígono	borde costero comuna de Pelluhue			ejecutada	ejecutada.	de inversión ejecutada entregado por MOP -DOP Maule.		
		6.1.7 Mejoramiento borde costero comuna de Chanco	Seremi ,MOP	Año 4	Propuesta de diseño del proyecto	1 Propuesta de diseño de proyecto presentada a la mesa.	Documento con propuesta de diseño de proyecto y respaldo de presentación a la mesa.	\$400.000.000	MOP-GORE Maule

6.2. Promoción (8)

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Desconocimiento del destino en regiones vecinas a la región del Maule. Se hace énfasis en la falta de información de los visitantes de regiones principales emisoras.	6.2.1 Implementación de acciones de visibilización del territorio, en lugares de alta afluencia de público, en la región del Maule y/o regiones vecinas.	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas.	Año 3	Nº de acciones de visibilización del territorio en lugares de alta afluencia de público.	Realizar al menos 3 acciones de visibilización del territorio en lugares de alta afluencia de público.	Informe con detalle del material utilizado para promoción de pantallas interiores de centros comerciales y/o registro fotográfico de activaciones presenciales realizadas.	Gestión	Gestión
	Falta de posicionamiento e imagen como destino turístico en los canales de comercialización.	6.2.2 Realización de campañas de promoción en RRSS que difundan la oferta del territorio.	SERNATUR, Municipalidades	Año 2	Nº de campañas realizadas en publicaciones en rrss	Realizar al menos 3 acciones en colaboración externa (privados) del ámbito turístico para el territorio	Reportes de alcance y registros de publicaciones; informes de métricas de RRSS; material audiovisual de las campañas.	\$3.000.000	SERNATUR, Municipalidades
Impulsar la visibilidad y posicionamiento del destino turístico ZOIT Pelluhue–Chanco mediante una estrategia integral de promoción territorial.	Posicionar el territorio ZOIT Pelluhue–Chanco como destino turístico integrado, con identidad propia y presencia constante en medios regionales y digitales.	6.2.3 Presentar un programa de marketing, publicidad y merchandising para el polígono ZOIT al GORE para su financiamiento	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	Año 3	Nº de programas elaborados y presentados para financiamiento al GORE.	Presentación formal y aprobación técnica del Programa de Marketing Territorial ZOIT Pelluhue–Chanco.	Informe técnico con el detalle de lo presentado en el programa y sus objetivos.	\$8.000.000	FNDR, Municipalidades, SERNATUR

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Aumentar la visibilidad del destino ZOIT Pelluhue– Chanco a través de medios de comunicación regionales que promuevan su identidad, atractivos y oferta turística.	Escasa presencia del destino en medios tradicionales y digitales regionales; baja cobertura comunicacional de las acciones turísticas locales.	6.2.4 Gestionar espacios de difusión en medios de comunicación regionales para dar a conocer la oferta del polígono	Municipalidades de Chanco , Pelluhue , SERNATUR, Centro de Desarrollo Creser	Año 2	N° de medios regionales que difunden contenidos turísticos del territorio.	Gestionar al menos dos entrevistas a algún representante del polígono en radio y/o televisión regional.	Informe con detalle técnico con los medios involucrados , material audiovisual y registro fotográfico de la difusión.	\$3.000.000	SERNATUR, Municipalidades
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Desconocimiento del destino en regiones vecinas a la región del Maule. Se hace énfasis en la falta de información de los visitantes de regiones principales emisoras.	6.2.5 Participación en ferias o instancias de promoción nacional y/o regional	Municipalidad de Pelluhue, Municipalidad de Chanco, SERNATUR , Servicios Turísticos, Cooperativa, Tour Operadores, CRDP	Año 4	N° de ferias y/o acciones de promoción nacional y/o regional en las que participe el territorio.	Participar en al menos 4 espacios de promoción nacional y/o regional durante el periodo de vigencia de la declaratoria	Registro de participación a través de fotos, redes sociales u otros.	\$10.000.000	SERNATUR, municipios, asociaciones gremiales, cooperativas u otros.
Posicionar a las comunas como un destino sustentable y cultural reconocido por turistas conscientes	Baja visibilidad y posicionamiento del destino con enfoque sostenible	6.2.6 Organizar y ejecutar una campaña digital y presencial que destaque el patrimonio cultural, mediante contenidos audiovisuales, redes sociales.	Municipalidad de Pelluhue, Municipalidad de Chanco, Tour Operador, SERNATUR, CRDP Cooperativas y/u otros	Año 2	N° de campañas digitales realizadas	Al menos 1 Campaña digital realizada	Informe técnico de las campañas realizadas , participantes y registro fotográfico	\$300.000	Atipik Trip, Municipios
Posicionar turísticamente al territorio como balneario destacado de la provincia de Mendoza.	Falta de posicionamiento e imagen como destino turístico en Argentina.	6.2.7 Gestionar la participación en eventos y/o ferias para dar a conocer la oferta del polígono en la provincia de Mendoza.	ATIPIK TRIP, Municipalidades , SERNATUR, CRDP y actores relevantes	Año 4	N° de gestiones y/o acciones de promoción en provincia de Mendoza.	Participar en al menos 1 feria en la provincia de Mendoza.	Registro de gestión, email, o la participación	\$5.000.000	Atipik Trip, Municipal, SERNATUR
Fomentar la participación y visibilidad de los pueblos artesanales del polígono mediante la elaboración de una propuesta colectiva para celebrar el Día del Artesano.	Actualmente no existe una propuesta formal ni actividades organizadas por los artesanos para esta conmemoración.	6.2.8 Elaborar una propuesta para apoyar y fortalecer el trabajo de los pueblos artesanales del polígono, que incluya, entre otras cosas: Celebración del Día del Artesano, promoción y difusión, visibilización y modelo de gestión.	Municipalidades , Gremios artesanales y actores relevantes .	Año 2	N° de Propuesta elaboradas y actividades planificadas.	Al menos 1 propuesta formal presentada a los municipios y/o quienes administran los pueblos artesanales.	Propuesta escrita , actas de aprobación, participantes	\$2.000.000	Municipalidad, Seremi de cultura

6.3. Sustentabilidad (11)

a) Bienestar de comunidades residentes:

satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Involucrar a la comunidad local en el desarrollo del turismo sustentable con un enfoque de comunidad anfitriona	Falta temática a abordar en acciones de Conciencia Turística para residentes y turistas	6.3.1 Implementar programa para el reconocimiento local de la Gobernanza del territorio.	Municipalidad de Chanco y Municipalidad de Pelluhue, gremios, actores turísticos del polígono	Año 4	Programa generado. N° de acciones del programa implementadas.	Generar 1 programa. Implementar al menos el 50% de acciones del programa al año 4	Copia del programa. Informes de gestión de las acciones del programa implementadas (año 4).	\$1.000.000	Municipal
Promover la valoración, conservación y uso sostenible de los humedales costeros del territorio, mediante instancias de educación ambiental, divulgación científica y participación ciudadana.	Escaso conocimiento y sensibilización de la comunidad y actores turísticos sobre la importancia ecológica y turística de los humedales.	6.3.2 Organización y ejecución de un Seminario sobre Humedales y Turismo Sostenible.	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, CAC y actores relevantes, ATIPIK TRIP	Año 1	N° de participantes.	Realización de 1 seminario con al menos 25 participantes de diversos sectores.	Informe que contenga: Registro fotográfico, lista de asistencia, programa oficial y difusión de la actividad.	\$1.000.000	Municipal.
Fomentar prácticas sostenibles en el alojamiento turístico para mejorar la competitividad y el cuidado ambiental del destino.	Bajo número de alojamientos con prácticas de sustentabilidad	6.3.3 Promover alojamientos sustentables a través de una visita guiada	Municipalidades, Cooperativas y/u otros, SERNATUR	Año 2	N° de visitas realizadas a alojamientos con prácticas sustentables	Al menos 3 visitas guiadas a alojamientos que tengan prácticas sustentables	Informe con Listado de alojamientos, Registro fotográfico	\$1.000.000	Municipalidades, asociaciones gremiales, cooperativas
Involucrar a la comunidad local en la gestión turística y proteger los ecosistemas locales	Baja participación comunitaria, alto riesgo ambiental debido a prácticas inapropiadas	6.3.4 Realizar rutas guiadas a un sitio Natural de Importancia que contemple la educación ambiental del territorio a los residentes	Municipalidades, Tour Operador, SERNATUR, Actores relevantes	Año 3, año 4	N° de Personas que participan de la Ruta.	Al menos 15 personas residentes capacitadas cada año	Registro fotográfico y listado de asistencia	\$1.000.000	Atipik Trip, Municipalidades, CAC Pelluhue
Involucrar a la comunidad local en la gestión turística y proteger los ecosistemas locales	Baja participación comunitaria, alto riesgo ambiental debido a prácticas inapropiadas	6.3.5 Realizar un levantamiento colaborativo de problemáticas ambientales en el polígono con visualización espacial (mapa). Difusión del producto final.	CAC Pelluhue	Año 4	Mapa con levantamiento realizado. Nro de acciones de difusión realizadas	1 Mapa con levantamiento realizado, al menos 2 publicaciones en RRSS dando a conocer el producto final.	Copia del mapa o link. Registro fotográfico y link de post realizados.	\$500.000	CAC Pelluhue

b) Manejo de Recursos y Residuos:

energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos del polígono ZOIT para incorporar criterios de sustentabilidad ambiental, sociocultural y económica en su gestión.	Bajo alcance en la implementación de prácticas sustentables en el rubro turístico.	6.3.6 Evaluación de implementación de un APL para el sector turismo en las comunas Chanco y Pelluhue	Municipios, Gremios turísticos del territorio	Año 2	N° de reuniones con ASCC para evaluar factibilidad	Al menos 2 reuniones con ASCC para evaluación de factibilidad de implementación de un APL en el territorio.	Respaldo de reuniones: coordinación de la instancia, fotografías, actas o minutas si aplican.	Gestión	Gestión
Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos del polígono ZOIT para incorporar criterios de sustentabilidad ambiental, sociocultural y económica en su gestión.	Bajo nivel de conocimiento y aplicación de prácticas sostenibles en la oferta turística local.	6.3.7 Taller de “Sustentabilidad en turismo” para prestadores de servicios turísticos del polígono	SERNATUR	Año 3	N° de talleres que permitan el traspaso de competencias respecto a sustentabilidad turística a prestadores de servicios del polígono	Generar al menos 2 talleres de sustentabilidad en el polígono para al menos 20 personas en total.	Informe con detalle respecto a contenido, fotos y lista de asistencia.	Gestión	SERNATUR
Disminuir la generación de residuos, promoviendo el conocimiento y cumplimiento de las leyes 21.368 y ley 21.100.	Bajo nivel de cumplimiento de ambas leyes en los establecimientos del polígono.	6.3.8 Realizar acciones de campaña para el cumplimiento de la ley 21.368 y ley 21.100, en especial en lo aplicable a almacenes, supermercados y establecimientos de expendio de alimentos	Municipios, CAC Pelluhue	Año 1, 2, 3, 4	N° de acciones de campaña implementadas	Al menos 1 acción de campaña implementada en cada comuna.	Registro fotográfico y/o audiovisual de la acción de campaña realizada.	Gestión	Gestión
Disminuir la generación de residuos y fomentar la conciencia ambiental sobre la protección de los ecosistemas naturales Involucrar a la comunidad local en la gestión turística y proteger los ecosistemas costeros y forestales.	Baja participación comunitaria y riesgo ambiental debido a prácticas turísticas inapropiadas.	6.3.9 Realizar limpiezas periódicas de playa y/o otros ecosistemas en el polígono ZOIT	Municipios, CAC Pelluhue	Año 1, 2, 3, 4	N° de limpiezas realizadas	Al menos 3 limpiezas realizadas en cada comuna al año.	Registros de realización de limpiezas (fotografías, post en RRSS, listas de asistencias u otros)	\$500.000	Municipios

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático:

Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Conocer el estado de los humedales del polígono que se encuentren afectados por la actividad turística para fomentar su cuidado.	Bajo nivel de conocimiento del estado ambiental de los humedales en el polígono ZOIT. Escaso conocimiento y sensibilización de la comunidad y actores turísticos sobre la importancia ecológica y turística de los humedales.	6.3.10 Monitoreo comunitario limnológico de al menos un humedal en el polígono de forma semestral por el periodo de la declaratoria.	CAC Pelluhue	Año 1, 2,3,4	Cantidad de humedales monitoreados al año, cantidad de muestreo en cada humeda.	Al menos 1 humedal monitoreado al año, al menos dos monitoreos por humedal al año.	Informe anual por humedal de los hallazgos del monitoreo incluyendo fechas de muestreo, metodología, resultados, y conclusiones.	\$2.000.000	CAC Pelluhue
Fomentar la reforestación con especies nativas o, en su defecto, especies no nativas que apoyen la regeneración de ecosistemas.	Baja superficie de ecosistemas nativos (22% de la superficie de la comuna Pelluhue corresponde a bosque nativo; mientras que en la comuna de Chanco corresponde a solo un 4,1%)	6.3.11 Realizar la reforestación o revegetación de un ecosistema y/o especie relevante para cada comuna; realizar charlas con apoyo de CONAF para dar a conocer el programa de arborización a la comunidad.	Municipio de Pelluhue, Municipio de Chanco, CAC Pelluhue, CRDP	Año 1, 2,3,4	Cantidad de plantas destinadas a reforestación o revegetación de un ecosistema o especie relevante definido por cada municipio. Cantidad de charlas realizadas.	Al menos 100 plantas destinadas a reforestación o al menos 20 m2 destinadas a revegetación anualmente. Al menos una charla en cada comuna en el periodo de la declaratoria con al menos 10 participantes en cada charla.	Informe anual con registros de las actividades (incluyendo cantidad de individuos o m2 intervenidos) o registro de entrega de plantas a la comunidad, incluyendo cantidad de las mismas. Lista asistencia de charlas.	\$1.000.000	CONAF - CAC Pelluhue - Municipios.

6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias (4)

a) Digitalización de la oferta turística:

iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento o propuesto
Involucrar a la comunidad local en la gestión turística y protección de los ecosistemas locales.	Baja participación comunitaria, alto riesgo ambiental debido a prácticas inapropiadas.	6.4.1 Realizar rutas guiadas a un sitio natural de importancia que contemple la educación ambiental del territorio a personas locales.	Municipalidades, Tour Operador, SERNATUR, Actores relevantes	Año 3	Nº de Personas que participan de la ruta.	Al menos 15 personas capacitadas	Registro fotográfico y listado de Asistencia	\$1.000.000	Atipik Trip, Municipalidades, CAC Pelluhue
Potenciar el relato turístico con la finalidad de resaltar, visualizar y profundizar los aspectos propios del destino	Baja actualización permanente de catastro de atractivos turísticos.	6.4.2 Actualizar el catastro de atractivos turísticos del polígono	Oficinas de turismo municipal, SERNATUR	Año 1	% de avance de la actualización del catastro	80% Catastro actualizado	Reporte de actualización del catastro.	\$150.000	Oficinas de turismo municipal, SERNATUR

b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Generar redes que potencien el desarrollo turístico abriendo posibilidades a nuevos mercados, conociendo nuevas experiencias y posibilidades de innovación.	Bajo nivel de articulación entre actores turísticos locales y regionales.	6.4.3 Generación de rueda de negocios y/o encuentro empresarial entre prestadores del polígono y la región del Maule.	SERCOTEC, SERNATUR, Municipios, CR DP	Año 2	Cantidad de participantes en rueda de negocios	Al menos 30 participantes	Lista de asistencia, registro fotográfico	\$1.000.000	SERCOTEC, SERNATUR, Municipios

c) **Emprendimiento o talento innovador:**

iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento o propuesto
Involucrar a la comunidad local en la gestión turística y proteger los ecosistemas costeros y forestales	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio o de innovación en productos turísticos.	6.4.4 Talleres informativos relativo a creación de experiencias turísticas a usuarios de INDAP	INDAP - SERNATUR	Año 2,3 y 4	N° de talleres realizados	Realizar al menos 1 taller anual desde año 2	Respaldos de convocatoria, fotografías, listas de asistencia.	Gestión	Gestión

6.5 Capital Humano (8)

a) **Capacitación:**

cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento o propuesto
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio o de innovación en productos turísticos.	6.5.1 Capacitación para la creación de productos turísticos	SERNATUR, Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	Año 3	N° de personas capacitadas	Al menos 10 personas capacitadas	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia.	\$2.000.000	SERCOTEC, Municipalidades
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, poca posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos	6.5.2 Capacitación sobre preparación de alimentos saludables y uso de productos locales.	SERCOTEC, SERNATUR - Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	Año 2	N° personas capacitadas	Capacitación para al menos 10 personas de servicios de gastronomía sobre la utilización de alimentos saludables y uso de insumos locales	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia.	\$2.000.000	SERCOTEC, Municipalidades

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento o propuesto
Fortalecer las competencias digitales de los prestadores de servicios turísticos de la comuna para mejorar la promoción, comercialización y posicionamiento de su oferta en medios digitales.	Limitado conocimiento y uso de herramientas digitales para promoción turística y ventas online	6.5.3 Taller de marketing digital y RRSS.	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	Año 2	N° de participantes del taller.	Realización al menos 1 taller con al menos 40 prestadores de servicios turísticos participantes.	Registro fotográfico, lista de asistencia, material de apoyo, informe técnico al finalizar el taller.	\$200.000	CDN Constitución
Mejora en la percepción del turista con relación al destino	Baja diversificación de experiencias y de innovación en productos turísticos.	6.5.4 Capacitación guía baños de bosque dirigida a prestadores de servicios del polígono que ofrecen experiencias vinculadas a naturaleza	CONAF - CAC Pelluhue	Año 2	Cantidad de personas capacitadas	Al menos 5 personas capacitadas	Lista de asistencia, fotografías, presentación si aplica.	\$1.000.000	CONAF - CAC Pelluhue
Promover la formalización de microempresarios turísticos de la comuna y disponer de un catastro actualizado de prestadores de servicios turísticos, que permita fortalecer la gestión local y el desarrollo de la oferta.	Falta de registro actualizado y baja formalización de emprendimientos turísticos locales.	6.5.5 Revisión semestral de prestadores de servicios turísticos registrados con el fin de apoyarlos en su proceso de actualización de patente en plataforma de SERNATUR	Municipalidades, SERNATUR, SERCOTEC	Año 2,3 y 4	Cantidad de empresas contactadas para actualizar su documentación.	Contactar con al menos un 60% de las empresas registradas en SERNATUR para actualizar sus patentes	Registro de gestiones realizadas (envío de email y/o actas, otros.)	Gestión	Municipios
Promover la formalización de microempresarios turísticos de la comuna y disponer de un catastro actualizado de prestadores de servicios turísticos, que permita fortalecer la gestión local y el desarrollo de la oferta.	Baja formalización de empresas turísticas	6.5.6 Realizar operativo de fiscalización conjunta entre SSPP a prestadores de servicios informales en la comuna de Pelluhue	Municipio, SERNATUR, SII, SERNAC.	Año 1	N° de operativos realizados durante el año 1	Realizar al menos 1 operativo en alguna de las comunas que forman parte del polígono	Registros fotográficos del operativo realizado	Gestión	Municipio, SERNATUR

- b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento o propuesto
Promover y potenciar la certificación de competencia en laborales	Baja certificaciones de trabajadores y trabajadoras en sector turismo	6.5.7 Realizar levantamientos de demanda para la certificación de competencias laborales para el perfil “garzón”, beneficiando a usuarios del polígono	Chile Valora - Sernatur - Municipios.	Año 2	Nº de personas interesadas en certificar la competencia.	Al menos 1 levantamiento realizado.	Respaldo de gestiones de levantamiento de demanda realizadas, lista de personas interesadas en participar de la certificación.	Gestión.	Gestión.

- c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento o propuesto
Vincular empresas a trabajadores y trabajadoras del rubro turístico para mejorar niveles de empleo formal en el área	Baja formalidad en el sector.	6.5.8 Invitación a rubros turísticos a participar de ferias laborales	Municipios	Año 2	Número de empresas del rubro turístico invitadas a cada feria laboral	Se invita a al menos 20 empresas del rubro turístico.	Respaldo de invitaciones (email, carta, etc)	Gestión	Gestión

Es posible que para un objetivo exista más de una brecha. Asimismo, para cada brecha puede existir más de una acción a desarrollar. El cuadro hasta la columna de “acciones a desarrollar” puede “abrirse”.

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

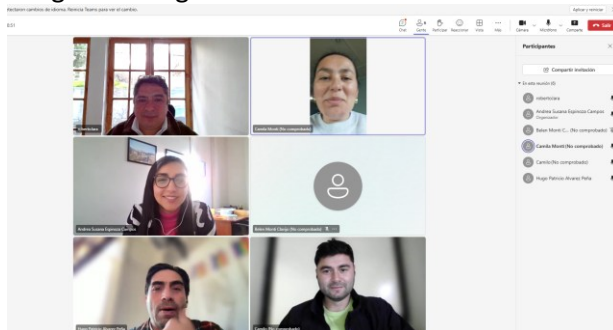
En el marco del proceso de prórroga de la declaratoria de la ZOIT Chanco-Pelluhue, resulta esencial respaldar la realización de actividades participativas que aseguren una construcción colectiva y representativa del nuevo ciclo de planificación. Las reuniones de la mesa de gobernanza público-privada permitieron generar espacios de diálogo, reflexión y coordinación entre los distintos actores involucrados, fortaleciendo la transparencia del proceso y promoviendo la corresponsabilidad en la definición de las acciones estratégicas del destino. Estas instancias contribuyeron a legitimar la solicitud de prórroga al recoger las necesidades, visiones y compromisos tanto del sector público como del sector privado, consolidando así una gobernanza activa y comprometida con el desarrollo turístico sostenible del territorio. Este enfoque participativo no solo enriquece la toma de decisiones, sino que también garantiza que la prórroga responda de manera pertinente a las dinámicas, oportunidades y desafíos del destino.

A continuación se desglosan las fechas en que sesionó la mesa público - privada durante el año 2025, enfocados 100% en el trabajo de la prórroga.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión mesa de gobernanza ZOIT	12- 05-2025	Chanco	Reunión de mesa de gobernanza público - privada en la cual se realiza votación que define solicitar prórroga de la Zona de Interés Turístico y se define una subcomisión de trabajo para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción. La subcomisión está integrada por: Coordinadores de turismo de Chanco y Pelluhue, Andrea Espinoza, profesional de Sernatur Maule y Camila Monti, representante del CAC Pelluhue.
Reunión de Subcomisión de trabajo para la prórroga ZOIT	03-07-2025	Online	Se reúne la subcomisión para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción de la ZOIT.
Reunión mesa de gobernanza ZOIT	05-08-2025	Chanco	Se realiza presentación del proceso de prórroga, a cargo de Natalie Molina, profesional Encargada de ZOIT, SERNATUR nivel central.
Reunión de Subcomisión de trabajo para la prórroga ZOIT	21-08-2025	Online	Se reúne la subcomisión para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción de la ZOIT.
Reunión mesa de gobernanza ZOIT	10-09-2025	Online	Se realiza reunión de mesa de la ZOIT en la cual se invita a participar a potenciales nuevos integrantes de la mesa de gobernanza.
Reunión de Subcomisión de trabajo para la prórroga ZOIT	07-10-2025	Online	Se reúne la subcomisión para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción de la ZOIT.
Reunión de Subcomisión de trabajo para la prórroga ZOIT	14-10-2025	Sernatur - Talca	Se reúne la subcomisión para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción de la ZOIT.

Reunión de Subcomisión de trabajo para la prórroga ZOIT	20-10-2025	Online	Se reúne la subcomisión para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción de la ZOIT.
Reunión de Subcomisión de trabajo para la prórroga ZOIT	04-11-2025	Online	Se reúne la subcomisión para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción de la ZOIT.
Reunión de Subcomisión de trabajo para la prórroga ZOIT	06-11-2025	Online	Se reúne la subcomisión para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción de la ZOIT.
Reunión de Subcomisión de trabajo para la prórroga ZOIT	07-11-2025	Online	Se reúne la subcomisión para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción de la ZOIT.
Reunión mesa de gobernanza ZOIT	10-11-2025	Pelluhue	Se reúne la mesa de gobernanza para revisar y validar la propuesta del nuevo plan de acción para la ZOIT.

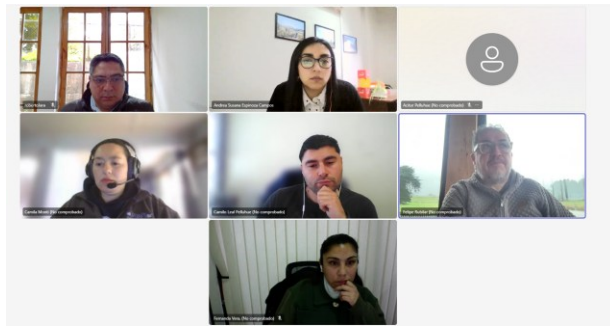
Registro fotográfico:



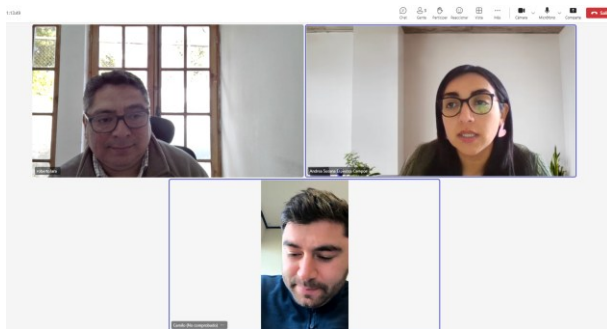
Reunión ZOIT 25 de Mayo



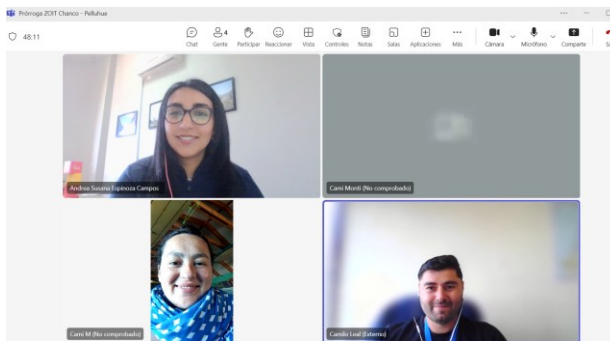
Reunión ZOIT 05 de agosto



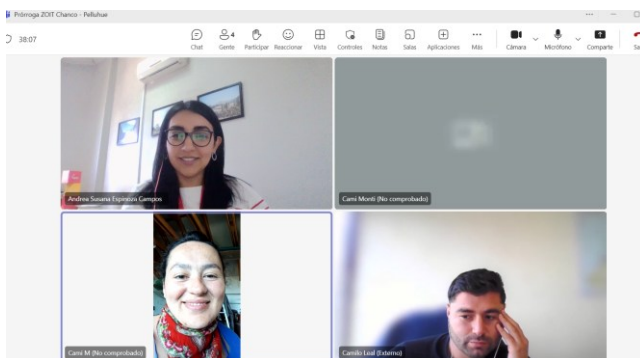
Reunión ZOIT 10 de septiembre



Reunión Zoit 07 de Octubre



Reunión subcomisión 06 de noviembre



Reunión subcomisión 07 de noviembre.



Reunión mesa de gobernanza el 10 de noviembre.

Respaldo Actas donde se votó la solicitud de prórroga para la ZOIT Chanco - Pelluhue y propuesta de nuevo plan de acción:

Reunión 12 de mayo de 2025:



Acta minuta Reunión
Gobernanza ZOIT

Región	Maule
ZOIT	Chanco-Pelluhue
Fecha	12 de mayo de 2024. 11:00 hrs.
Lugar	Online.
Objetivo	Realizar reunión de mesa público – privada de ZOIT Chanco Pelluhue para revisar avances alcanzados año 2024 y proyectar la eventual prórroga del territorio ZOIT.
Asistentes	Joanna Gutierrez , Directora (S) Sernatur Cesar Concha Gatica Seremi Bienes Nacionales Cathi Monti Dirección de Medio Ambiente comuna de Pelluhue Cristian Contreras, Acitur Pelluhue Roberto Jara , Departamento de Turismo Chanco Camilo Leal , Oficina Turismo Pelluhue Fernanda Vera , Descubre el Maule CDRP César, Profesional turismo chanco Camila Monti, CAC Pelluhue Andrea Espinoza , profesional de desarrollo de Sernatur
Puntos Tratados: Comienza la sesión con una presentación de Sernatur Maule en que se expone: Estado de avance reportado a marzo de 2025 a Subsecretaría de Turismo Se explica la línea de tiempo de la solicitud de modificación del plan de acción, realizada durante el año 2024. Se da a conocer que la solicitud de modificación del plan de acción fue aprobada en marzo del presente año , por el Comité de Ministros del Turismo, sin embargo, no está disponible aún el documento formal. Recordar que el plan se trabajó durante el 2024 para ser modificado ya que era un plan bastante ambicioso por lo cual en agosto del 2024 se envían la solicitud de modificación a SST. Se da conocer que existe un 55% desarrollado del plan existente. 25 listas/20 Pendientes del total de 45 acciones. Andrea Espinoza propone que de realizarse una eventual prórroga, el plan que se elabore sea más viable de poder ejecutar, considerando los plazos existentes para el término de la vigencia de la ZOIT y el porcentaje de acciones que aún no se pueden llevar a cabo, lo que implicó realizar una modificación. Además, se da a conocer que el 02 de diciembre del presente año , 6 meses antes que se termine la vigencia de la ZOIT ,se debe presentar la solicitud de prórroga. Tanto Roberto Jara como Camila Monti, comentan la importancia de poder seguir ejecutando las acciones, instancia para poder seguir trabajando en conjunto y en beneficio de las comunas así seguir impulsando el territorio ZOIT. Por su parte, Cristian Contreras, representante de ACITUR, expone su descontento e indica que no existe interés del gremio por ser parte de una eventual prórroga, dado que según su parecer, no existe compromiso de los	

servicios públicos para seguir trabajando la ZOIT, dando a conocer que quizás el territorio no es para esta declaratoria, además de comentar si existen recursos para un PMU para la ZOI, hace hincapié en que las municipalidades no los han trabajado como fue acuerdo en algún momento. Fernanda vera , indica que por parte del Gobierno Regional y el Descubre el Maule , existe toda la disposición para apoyar y dar cumplimiento a las acciones del plan, ya que es una forma de de seguir fomentando el turismo en el territorio.

Finalmente, Cesar Concha, Seremi de Bienes Nacionales indica la importancia de poder invitar e incorporar a la SUBDERE a la mesa y a los actores públicos que sea necesario convocar, comentando el valor que tiene esta y otras entidades para el desarrollo del turismo y que debemos tener una mirada más ambiciosa de lo que se quiere lograr para el territorio.

Acuerdos:

Con la mayoría de los presentes a favor, se define realizar la solicitud de prórroga del territorio como Zona de interés turístico.

Tanto el CAC, Departamento de Turismo de Chanco y Pelluhue junto a Sernatur, se reunirán para revisar las acciones pendientes del plan y realizar una propuesta a la mesa de un nuevo plan de acción.

Se revisará a los integrantes actuales, con el fin de definir que otros servicios públicos debiesen ser parte de la mesa de gobernanza, con el fin de invitarlos a participar.

Se toma en consideración poder retomar las reuniones mensuales, quedando una próxima la semana del 09 de junio.

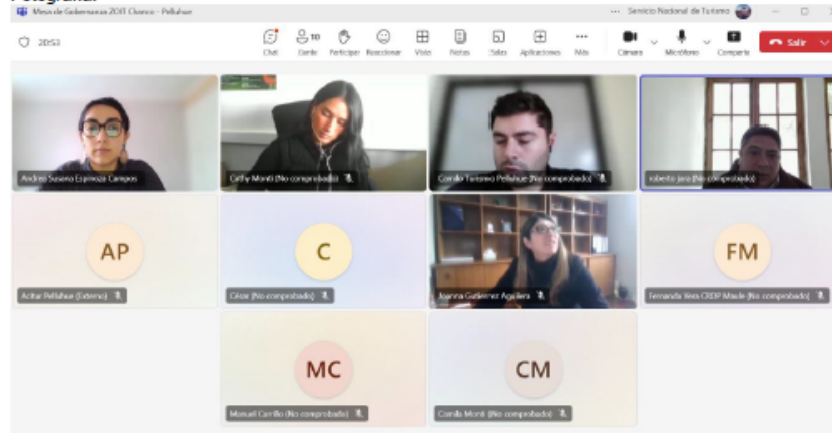
Otros puntos:

Sernatur recuerda que se hizo extensiva la invitación para participar del Segundo encuentro de gobernanzas turísticas a realizarse el 11 y 12 de junio en la región de Coquimbo y la importancia de sumarse como territorio.

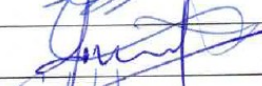
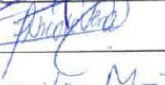
Finaliza la sesión a las 12:05 pm

Acta tomada por: Camilo Leal, Municipalidad de Pelluhue.

Fotografía:



FIRMA DE INTEGRANTES DE GOBERNANZA

Integrante	Institución	Firma
1. Joanna Gutierrez	Directora (S) Sernatur	
2. Cesar Concha Gatica	Seremi Bienes Nacionales	
3. Cathi Monti	Dirección de Medio Ambiente comuna de Pelluhue	
4. Cristian Contreras	Acitur Pelluhue	
5. Roberto Jara	Departamento de Turismo Chanco	
6. Camilo Leal	Oficina Turismo Pelluhue	
7. Fernanda Vera	Descubre el Maule CDRP	
8. Camila Monti	CAC Pelluhue	

Reunión 10 de noviembre de 2025:

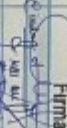
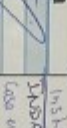
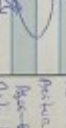
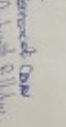
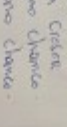
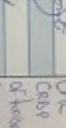
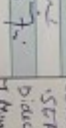
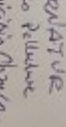
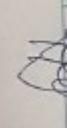
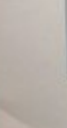


**Acta minuta Reunión
Gobernanza ZOIT**

Región	Maule
ZOIT	Chanco-Pelluhue
Fecha	10 de noviembre 11:00 hrs.
Lugar	Puerto Madera, Pelluhue
Objetivo	Realizar reunión de mesa público – privada de ZOIT Chanco - Pelluhue para ratificar votación de solicitud de prórroga de la ZOIT y revisar propuesta de plan de acción trabajada por la subcomisión constituida para estos efectos.
Puntos Tratados: Comienza la sesión con la presentación y palabras de la directora regional de Sernatur, quien agradece a los participantes la asistencia y compromiso con el trabajo de la ZOIT, sobretudo la presencia del alcalde de Chanco, Sr. Marcelo Waddington y la Sra. Lorena Aravena, DIDECO de la municipalidad de Pelluhue. Se explica la línea de tiempo de la solicitud de prórroga, los detalles de lo que debe contener el expediente y se recuerda que en la instancia se revisará la propuesta de plan de acción trabajada por la sub comisión compuesta por: Encargados de turismo de Chanco y Pelluhue, Sernatur Maule y Camila Monti del CAC Pelluhue. Se recuerda que el plazo de envío de solicitud de prórroga es el 28 de noviembre mediante oficio de la Directora regional de Sernatur a la Subsecretaría de turismo. Tanto el alcalde de Chanco como la DIDECO de Pelluhue, en representación de la alcaldesa, comprometen el trabajo conjunto en beneficio del territorio ZOIT. A continuación, se expone el trabajo realizado por la subcomisión, revisando en detalle la propuesta de plan de acción, realizando los presentes las intervenciones a medida que van surgiendo dudas. Acuerdos: La mesa define que se enviará vía mail el plan de acción junto con la carta de apoyo que debe ser completada por las organizaciones. Cada integrante de la mesa podrá realizar las observaciones que estime pertinentes con fecha tope de envío el viernes 15 de noviembre con el fin de que sean revisadas e incorporadas al documento por la subcomisión. Se reitera que los nuevos integrantes que tienen interés en sumarse a la gobernanza, se incorporarán de manera gradual a medida que se vaya evaluando por parte de la mesa, el compromiso y cumplimiento de las acciones que se les solicitó fueran propuestas para el nuevo plan. Camila Monti sugiere que cada municipalidad defina una obra "detonante" vinculada a infraestructura para ser incorporada dentro del plan de acción. Alcalde de Chanco solicita se incorpore a la mesa la Seremi MOP. Se incorporarán a la subcomisión de trabajo Cristian Contreras, representante de ACITUR y María Elena Orellana de la AG de comercio y turismo de Pelluhue.	

Con la mayoría de los presentes a favor se aprueba la solicitud de prórroga de la ZOIT Chanco – Pelluhue con la propuesta de plan de acción elaborada.
Las correcciones serán incorporadas por la subcomisión y posteriormente enviado el expediente con la solicitud a la Subsecretaría de turismo.

Lista de asistencia:

 ZOIT ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO ACTIVIDAD MES FECHA						
Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) "Chanco - Pelluhue"					NOVIEMBRE	lunes, 10 de noviembre de 2025
LISTADO DE PARTICIPANTES						
Nº	Nombre	Rut	Contacto	Firma		
	Paua Kavanaghi Quintanilla Alvarado	11.968.568-1	9.976.5110.25		Instituto de Turismo de Chile	
	Ricardo Viquez Sandoz	10.000.008-0	9.021.531.74		CASA EMPRENDEDORA CHILENOS	
	Plinio Steen Castañeda Villalón	10.203.973-1	9.615.9.08.14		Pelluhue	
	Ricardo Viquez Sandoz	10.668.310-2	9.979.9.68.53		Pelluhue	
	Ricardo Viquez Sandoz	11.957.146-0	9.624.43.11.29		Pelluhue	
	Catalina Naranjo Cordero	19.094.016-K	9.264.10.36.30		Pelluhue	
	Liliana Sandoval Villalón	20.215.000-0	9.948.3.56.8.6		Pelluhue	
	Leandro Sandoval Villalón	12.104.149-8	9.984.47.00.3.2		Pelluhue	
	Yessica Elena Moreno	9.022.289-5	9.224.45.81.41		Pelluhue	
	Carolina Pizarro Quirós	16.095.974-4	9.853.144.00		Pelluhue	
	Francisco Lora Torres	11.444.346-4	4.092.033.60		Pelluhue	
	Francisco Lora Torres	19.171.358-8	9.402.953.4.02		Pelluhue	
	Francisco Lora Torres	16.160.180-9	9.926.364.00.87		Pelluhue	
	Alexandra Contreras	12.521.860-1	9.721.584.4.8		Pelluhue	
	Leandro Sandoval Villalón	13.206.500-0	9.912.913.02		Pelluhue	
	Haroldo Urbeldiño Goyen	10.504.726-K	9.935.987.4.3		Pelluhue	

ACTIVIDAD		MES	FECHA
Plan de Acción para Protección de Zona de Interés Turístico (ZOLT) "Chano - Pelihue"		NOVIEMBRE	Lunes, 10 de noviembre de 2025

Nº	Nombre	Rut	Contacto	Firma
1	Jorge Seguelo	20.510.416-0	962326922	[Firma]
2	Edy Pella	13.325.024-7	90099561	[Firma]
3	Pedro Pablo Gredana	18.978.877-6	944139598	[Firma]
4	Carmen Guzmán	10.167.808-4	984413385	[Firma]
5	Eduardo Hernández	12.972425-9	962148614	[Firma]

Inscripción
ACTUR
"La Comisión y sus miembros
de la zona de interés turístico"
Revisado por:
Directora Regional e
General Correo