Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Olmué” (2026-2030)



Diciembre 2025

INTRODUCCIÓN

Para solicitar la prórroga de las Zonas de Interés Turístico, es necesario la presentación, ante la Subsecretaría de Turismo, de una propuesta de actualización del Plan de acción (entre otros documentos), lo cual debe efectuarse seis meses antes del vencimiento del plazo de vigencia o de la prórroga de la ZOIT, según corresponda, según lo establece el artículo 18 del Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonasde Interés Turístico.

De acuerdo con lo anterior, a través de este documento se debe presentar a la Subsecretaría de Turismo un informe de cumplimiento de las acciones y objetivos formulados en el Plan de Acción durante la vigencia de la declaración de ZOIT, y de otros logros de la gestión si los hubiere. De esta manera, lo que sebusca es que se expongan los principales avances que se han efectuado durante la vigencia de la ZOIT quese pretende prorrogar, informando respecto de las gestiones realizadas, los principales desafíos y complicaciones a los que se vieron enfrentados, identificar aquellos objetivos que quedaron pendientes, y mencionar en general, como fue el funcionamiento y trabajo de la mesa de gobernanza constituida para estos efectos.

Además, se debe hace una actualización de todos los compromisos y planificaciones que fueron planteados en la ZOIT respecto de la cual se presenta la solicitud, ajustando el Plan de Acción anterior a lasituación actual de la localidad, haciendo una nueva proyección para los próximos 4 años de vigencia por los que se pretende renovar. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación que permita desarrollar y fomentar el turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, pormedio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas: equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. El presente documento pretende ser una guía para la consecución de la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción que serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, una vez presentada a la Subsecretaría de Turismo la presente ficha de actualización del plan de acción, en conjunto con el resto de los documentos requeridos, ésta pasará a un proceso de revisión, verificándose que se cumplan con todos los requisitos indicados en el artículo 14 del Decreto N°30, además de la coherencia de los planteamientos presentados con las políticas de turismo del sector y del desarrollo de los servicios y atractivos turísticos que ahí existen. A partir de esta revisión, podrían generarse observaciones por parte de la Subsecretaría de Turismo, las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio Nacional de Turismo correspondiente.

Por último, una vez que se haya presentado la versión final de esta ficha de solicitud de prórroga con la actualización del Plan de Acción, debidamente aprobado por la Subsecretaría, el Comité de Ministros del Turismo deberá aprobar la solicitud de prórroga de la ZOIT respectiva y ser sancionada mediante Decreto Supremo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dictado bajo la fórmula “por orden del Presidente de la República”.

1. Resumen de gestión ZOIT

Gestiones efectuadas	% de avance
1.-Análisis de factibilidad para habilitación de senderos de Turismo Inclusivo en el sector de Cajón Grande.	100%
2.- Creación de Departamento u Oficina de Turismo y Cultura Municipalidad de Olmué	100%
3.-Realizar un diagnóstico de la necesidad y situación actual de las señales de tránsito turística de la comuna.	100%
4.-Realizar estudio de factibilidad y propuesta de habilitación de estacionamientos.	100%
5.-Estudio de factibilidad de reforestación nativa para zona Villa Olímpica (Plan de Manejo).	100%
6.-Habilitación de servicio de baños en Municipalidad de Olmué en temporada estival.	100%
7.-Realizar un Catastro de los mercados priorizados y sus nuevas necesidades post pandemia.	100%
8.-Desarrollar actividades de promoción en ferias nacionales e internacionales.	100%
9.-Campaña para la recomendación de proveedores locales entre PST: “Articulación y trabajo colaborativo entre proveedores locales”.	100%
10.-Crear una agenda de eventos culturales y de connotación turística anual para potenciar la visita de visitantes con mayor capacidad de gasto durante todo el año.	100%
11.-Impresión de planos bilingüe con información relevante para los turistas que visitan el Parque Nacional la Campana.	100%
12.-Fomentar el comercio local mediante la campaña “Gastronomía 100K”.	100%
13.-Desarrollar un plan de educación ambiental comunal junto a organizaciones locales que trabajan la sustentabilidad ambiental.	100%
14-.Desarrollar una campaña comunicacional sobre sensibilización ambiental (señalética, medios de comunicación, redes sociales, etc.) donde participen organizaciones previamente identificadas.	100%
15.-Campaña radial para promover el cuidado y la importancia de la Reserva de la Biósfera La Campaña- Peñuelas.	100%
16.-Realizar Campaña de valoración del Patrimonio Natural en los Colegios de la Comuna.	100%
17.-Realizar Charla de Turismo Inclusivo.	100%
18.-Desarrollar campaña de cuidado del agua para la población local.	100%
19.-Diagnóstico sobre la situación de la red de agua en establecimientos turísticos de la comuna, identificando consumo mensual y diagnóstico de la red de agua del establecimiento (diagnóstico).	100%
20.-Elaboración de tríptico de inducción para actores vinculados al turista ej.: Carabineros, personal de CONAF, Municipalidad, etc	100%
21.-Identificar zonas donde faltan puntos limpios para reciclar.	100%
22.-Habilitar puntos limpios para reciclaje.	100%
23.-Programa de Turismo Responsable, que incorpore charlas de conciencia turística a empresas no formalizadas y comunidad en general.	100%
24.-Operativo de Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur.	100%
25.-Desarrollo de una cartera de Experiencias Turísticas diversificadas y articuladas, que se puedan abordar durante todo el año y que tengan por objetivo aumentar la estadía.	100%
26.-Generar instancias participativas de reconocimiento de la identidad de la comuna,	100%

incorporando a las distintas comunidades que existen en el territorio.	
27.- Generar un relato turístico consensuado.	100%
28.-Desarrollo de un ciclo de talleres de riqueza patrimonial y conciencia turística.	100%
29.-Desarrollar procesos de reconocimiento local del patrimonio cultural inmaterial, según los criterios planteados en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.	100%
30.- Plan de salvaguardia de los bailes chinos.	100%
31.- Desarrollar jornadas de educación patrimonial para los habitantes de Olmué, de modo que ellos sean los principales difusores de su cultura local.	100%
32.-Catastro y difusión de elementos patrimoniales asociados a las comunidades del territorio con potencial turístico	100%
33.-Hacer un levantamiento de información del Turismo Rural en esos sectores para entregar a Tours Operadores comunales, regionales y nacionales.	100%
34.-Identificar los productos artesanales e identitarios locales, mediante una investigación participativa con la comunidad	100%
35.-Creación de espacios de comercialización permanente para productos de origen local.	100%
36.-Jornadas de sensibilización a NNA (Niñas, Niños y adolescentes) de la comuna sobre el patrimonio natural y reserva de la biosfera	100%
37.- Alianza con agrupación de transporte, para que exhiban el mapa turístico de la comuna, cartel especial para micros que se dirigen al Parque Nacional La Campana u otras campañas de turismo.	100%
38.- Diseño de nuevas rutas turísticas self-drive y fortalecimiento de las ya existentes, mejorando su promoción y visibilizarían.	100%
39.- Talleres de sensibilización del turismo en zonas que están dentro del polígono ZOIT pero que son nuevas o no se han desarrollado en turismo.	100%
40.- Incorporación de informador turístico municipal para los fines de semana en la OIT.	100%
41.-Fomentar las prácticas profesionales dentro de la comuna para jóvenes que estudian carreras afines.	100%
42.- Catastrar guías de montaña capacitados / certificados de la Comuna y hacer una base de datos, difundir en los servicios turísticos.	100%
43.-Generar una coordinación turística con comunas vecinas (tiltil, Limache) para plan de emergencias.	100%
44.- Elaboración de afiche turístico de prevención de emergencias bilingüe para Parque Nacional La Campana	100%
45.- Establecer un mapeo de Desfibrilador Externo Automático (DEA), para que sea la primera respuesta o ayuda de contención hasta que llegue asistencia publica	100%
46.- Jornada de formación conciencia turística para carabineros de la zona.	100%
47.- Jornada de formación conciencia turística para locatarios y comunidad local	100%
48.-Crear un plan de contingencia de accidentes en la montaña, con protocolos oficiales, contemplando la posibilidad de contar con una patrulla de rescate a llamado.	100%
49.-Seminario de Sostenibilidad Turística para la Comuna de Olmué.	100%

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
1.-Desarrollar Plan de Promoción Olmué Turístico.	De los 9 puntos considerados del plan llevamos 4, a la actualidad llevamos un 40%, durante el mes de febrero se realizaron grabaciones junto a IMMER a 4 puntos de

	la comuna. ***Acción se traspasa para el Plan de Acción de Prorroga.***
2.-Habilitación de Estación interpretativa y señalética en braille en zonas de acceso al Parque Nacional La Campana.	Sernatur postula proyecto a Fondo 8% del Gobierno Regional denominado "Puesta en Valor del Patrimonio Natural del P.N La Campana, Ecoturismo Inclusivo", sin embargo, no fue adjudicado por admisibilidad, debido al no cierre administrativo del Proyecto adjudicado en 2024. Se adjunta respaldo.
3.-Habilitación de ciclo vías Ruta F-660.	En proyecto contempló solamente la implementación de 1,10 km. En el marco del Proyecto Mejoramiento Ruta F-100-G, Sector Pelumpén (Ruta F-660) - Puente Lo Chaparro.
4.-Pavimentación camino sector granizo.	Pavimentación camino sector granizo se realizó mientras se encontraba en proceso la aprobación del polígono para su aprobación formal y legal.
5.- Implementación de la de señales de tránsito turística de la comuna.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa, ***Se traspasa a Plan de Acción de Prorroga de forma adaptada.***
6.-Soluciones individuales para habilitación de agua potable.	La acción no fue realizada, dado que la implementación de soluciones individuales de habilitación de agua potable corresponde a organismos especializados, como INDAP, DOH-MOP u otros servicios competentes, liderar este tipo de iniciativas.
7.-Plan de acción para formalización de emprendimientos.	Acción dependiente de la anterior, por tanto, no se logró su implementación.
8.-Declaración de Ordenanza que regula las fachadas del centro de Olmué.	No iniciada, se incorporará en el proceso de actualización del Plan Regulador Comunal.
9.-Programa de reforestación nativa en Villa Olímpica.	20% de avance. ***Acción se traspasa para el plan de prórroga.***
10.-Elaboración de Plan Maestro Villa Olímpica para la habilitación de áreas recreativas.	Iniciativa se encuentra en desarrollo.
11.-Habilitación de infraestructura Turística recreativa: baños, mesas, bancas, juegos infantiles y basureros en Villa Olímpica.	Iniciativa se encuentra en desarrollo.
12.-Elaboración de proyectos de restauración y conservación con apoyo técnico del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural.	Se encuentra en proceso de levantamiento de información, junto al proceso de elaboración del plan regulador.
13.-Realizar catastro de emprendimientos turísticos que no cuentan con agua potable.	No priorizada por el organismo ejecutor, fuera del alcance técnico de la institución designada.
14.-Identificar sectores dentro del polígono ZOIT a los cuales les falta iluminación pública.	Se está trabajando en una iniciativa FNDR que será postulada a financiamiento MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO, COMUNA DE OLMUÉ código bip: 40075243. ***Acción se traspasa para el plan de prórroga de forma adaptada.***
15.-Implementación de sistema de iluminación solar para los sectores identificados en el polígono.	Se ha realizado un avance del 20%, se han realizado reuniones con la comunidad y se han ido entregando luminaria en diferentes sectores del polígono ZOIT. ***Se traspasa a Plan de Acción de Prorroga de forma adaptada.***

16.-Plan de fortalecimiento de productores agrícolas que puedan proveer de productos locales a empresas de Olmué.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa.
17.-Encuentro de productores agrícolas y empresarios turísticos.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa
18.-Catastro de organizaciones que trabajan en sustentabilidad ambiental dentro de la comuna.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa
19.-Ejecutar acciones del Plan de Educación Ambiental.	60 % de avance a la fecha, durante el año 2026 se dará comienzo en el mes de marzo de 2026 a la continuidad del Plan. ***Se traspasa para el Plan de Acción de Prórroga.***
20.-Catastrar Zonas de residuos y Microbasulares.	XXXX
21.-Plan de limpieza de microbasurales.	75% catastro de los microbasurales de la comuna de Olmué hasta diciembre de 2025, aumentando un 15% durante el verano de 2026, con un total del 90% en cumplimiento a la fecha. ***Se traspasa a Plan de Acción de Prorroga de forma adaptada.***
22.-Estudio para Estación de compostaje y de transferencia de reciclaje.	En un 10%, se encuentra en proceso de postulación, postulado Fondo Subdere. ***Se traspasa a Plan de Acción de Prorroga de forma adaptada.***
23.-Habilitar un punto de acopio (transición) del reciclaje recolectado en puntos limpios.	En un 10%, se está postulando a un punto limpio móvil. ***Se traspasa a Plan de Acción de Prorroga de forma adaptada.***
24.-Diseñar y ejecutar campaña de Reciclaje.	8 jornadas de reciclaje durante el año, durante el periodo actual se desarrollaron 2 jornadas en la época estival con un 20% de avance.
25.-Diseñar Plan de Uso Público P.N. La Campana.	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable. Debido a la falta de capacidades y presupuesto. Cambio ESBAP. Paralización sistemas presupuestarios.
26.-Realizar charlas a PST introductorias sobre concientización de los recursos naturales y visitación al Parque Nacional La Campana.	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable. Debido a la falta de capacidades y presupuesto.
27.-Aplicar la herramienta de medición de Índice de Saturación de Destino.	La acción no fue realizada, debido a que el Índice de Saturación de Destinos (modelo) propuesto no obtuvo aprobación por parte del nivel central, razón por la cual no fue posible avanzar en su implementación ni en su aplicación a nivel local.
28.-Habilitación de servicios turísticos inclusivos en la comuna de Olmué.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa.
29.-Establecer un Plan de Gestión del Agua en Establecimientos de Turismo que busque la implementación de soluciones tecnológicas y metas de reducción y eficiencia de consumo de agua.	30% cumplimiento. ***Se traspasa a Plan de acción de Prórroga.***
30.-Realización de guía del visitante Parque Nacional La Campana para las empresas de turismo aventura.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa. Debido a la falta de capacidades y presupuesto.
31.-Implementar programa de Permisos	No se ha podido realizar permisos ecoturismo, a

Ecoturísticos para Guías y Tour Operadores del SNASPE (Listado verde de operadores de Ecoturismo	operadores locales, puesto no cuentan con las capacitaciones técnicas necesarias de acuerdo con el decreto 19/Ley 20.423. de Turismo Aventura
32.-Desarrollo de productos turísticos de Turismo Rural, Ruta de Darwin Parque Nacional La Campana y Ruta de las Iglesias.	Hay 2 rutas en funcionamiento: Se encuentra creada la ruta Baños de Naturaleza en el Parque Nacional La Campana, la cual se encuentra demarcada y con señalética. La ruta de las iglesias, la cual considera las capillas de la zona centro y alta de Olmué. La ruta se encuentra demarcada pero falta incorporar señalética.
33.-Identificar la población indígena existente en la comuna, según Censo poblacional y proponer a Servicio Nacional de Patrimonio Estudio de excavaciones Cementerio Indígena Parque Nacional La Campana.	Iniciativa no validada y priorizada por la entidad responsable.
34.-Identificar y habilitar un lugar como Casa de la Cultura de Olmué.	Se encuentra en formulación a nivel de prefactibilidad. ***Se traspasa a Plan de Acción de Prorroga de forma adaptada.***
35.-Talleres de sensibilización turística para Guardaparques.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa.
36.-Coordinación de prácticas profesionales de carreras afines al turismo para mantener continuidad en atención a público en Oficina de Información Turística.	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable. Sin embargo, se está buscando el uso de tecnología a través de un convenio con la Universidad Adolfo Ibáñez, para incorporar tótem de atención turística.
37.-Capacitaciones en inglés para guardaparques de CONAF.	Sin capacidades técnicas, y fuentes de financiamiento que permitieran implementar la acción.
38.-Ciclo de talleres de perfeccionamiento para garzones, mucamas, barman y recepcionistas.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa. Si bien no se realizan capacitaciones se logra la certificación de competencias de Ayudante de Cocina Institucional 7 personas y 10 Garzones (as).
39.-Fortalecer Mesa de trabajo de prevención de riesgo y emergencias, sumando actores que hoy están ausentes.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa.
40.-Establecer y difundir un procedimiento claro de emergencias médicas para el turismo y segundas residencias.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa.
41.-Realizar talleres de maniobra de reanimación en red de turismo de Olmué, capacitar en prevención de emergencias.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa. ***Se realizará curso de primeros 22hrs auxilios para guías generales y locales en plan de prórroga.***
42.- Programa de Capacitaciones en turismo para empresarios, emprendedores, formalizados o no, sobre: - Sostenibilidad turística. - Ecoturismo - Turismo rural.	No priorizada de parte del responsable de la iniciativa

- <u>Beneficios de declaración</u>

Durante el período de vigencia del Plan de Acción se observan avances significativos que han contribuido al fortalecimiento de la gobernanza, el desarrollo comunitario, la articulación con la academia y la gestión medioambiental

del destino. Es importante destacar que, tratándose del primer ciclo de implementación del instrumento, se alcanzó la ejecución de 49 acciones, logrando un 59% de cumplimiento, pese a que el Plan contemplaba 91 acciones, configurándose como uno de los más extensos y ambiciosos a nivel nacional y con el mejor cumplimiento a nivel regional en el primer período de gestión.

Durante el proceso se ha evidenciado un progresivo empoderamiento de la comunidad local y de las organizaciones territoriales, especialmente de Amor de Olmué, la Junta de Vecinos de La Dormida y Fundación Rondó, quienes han participado activamente en instancias de gobernanza como actores invitados y, posteriormente, como integrantes formales de la Mesa Público-Privada ZOIT.

Estas organizaciones han impulsado iniciativas de puesta en valor identitaria, patrimonial y cultural, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema turístico local. Entre los principales hitos se encuentran la adjudicación de fondos mediante el Título IV, Artículo 17 de la Ley N°20.423, que ha permitido financiar iniciativas complementarias al Plan de Acción, tales como:

- FONDART Regional / Culturas Regionales – Fortalecimiento de Expresiones Artísticas-Culturales Identitarias Descentralizadas – Valparaíso.
  Proyecto: "Raíces Vivas: Retratos de Nuestra Identidad en La Dormida".
  Monto adjudicado: $7.561.288.

- FONDART Regional / Organización de Muestras, Ferias y Encuentros – Emergentes.
  Proyecto: "Nodo La Dormida: Concurso de Anteproyectos de Arquitectura para Arte, Cultura e Innovación en Olmué".Monto adjudicado: $15.742.120.
- Preparación de iniciativas de donaciones culturales para gestionar aportes privados orientados a fortalecer el ecosistema cultural y turístico de la comuna.

Estos avances dan cuenta de un crecimiento en las capacidades locales para formular proyectos, acceder a financiamiento, gestionar recursos y ejecutar iniciativas pertinentes al desarrollo del destino, contribuyendo directamente a su sostenibilidad y diversificación.

Asimismo, se destaca el importante rol que cumple la Agrupación Amor de Olmué, quienes, durante el 2025, realizaron trabajos de voluntariado, gestionado por recursos propios, para el mejoramiento de señalética, infografías y embellecimiento de la Ruta Cielo Abierto Camino del Brujo, la que hoy es utilizada por el Programa Turismo Familiar de Sernatur.

Otro círculo virtuoso relevante corresponde al trabajo sostenido con la Universidad de Valparaíso, que ha desempeñado un rol estratégico en materia de capital humano, innovación y fortalecimiento de experiencias turísticas vinculadas al Plan de Acción.

En 2023, la institución adjudicó un fondo del Ministerio de Educación por aproximadamente $16 millones, a través de las carreras de Administración Hotelera y Gastronómica y Gestión en Turismo y Cultura, lo que permitió avanzar en acciones de las líneas de acción de Capital Humano y de Productos y Experiencias durante el año 2024. Este financiamiento facilitó actividades de capacitación, transferencia de conocimientos, desarrollo de contenidos y apoyo técnico especializado, aparte de fortalecer el trabajo con la comunidad turística local.

Durante 2025, el vínculo se fortaleció mediante la ejecución de nuevas acciones formativas orientadas al levantamiento de relatos turísticos, fomento productivo, planes de negocios y temáticas clave para el fortalecimiento del capital humano local.

Ese mismo año, la Universidad postuló el proyecto "Centro para la Innovación del Turismo de Olmué. Programa para la construcción de un módulo de producción y desarrollo sostenible" al Fondo Regional para la Productividad y el Desarrollo 2025, por un monto de $134.740.000, iniciativa estratégica que no fue adjudicada, pero que reafirma el compromiso académico con el desarrollo del destino.

Desde una perspectiva medioambiental, se reconoce la importancia del Parque Nacional La Campana como uno de los principales recursos naturales del destino, además de su condición como Reserva de la Biosfera Unesco, priorizada por la Estrategia Regional de Desarrollo y por fondos concursables del Gobierno Regional de Valparaíso.

En dicho marco, y articulando acciones con el Plan de Acción ZOIT, se presentaron diversos proyectos al 8% FNDR del Gobierno Regional, entre ellos:

- Año 2023 – Línea 1 – Proyecto adjudicado y ejecutado por I.M. Olmué: *"Primer Festival de la Biosfera Olmué" Monto:* $50.000.000.
- Año 2025 – Línea 1 – Proyecto adjudicado y ejecutado por I.M. Olmué: *"Segundo Festival de la Biosfera Olmué 2025" Monto:* $78.520.747.
- Año 2024 – Línea 1 – Proyecto adjudicado, no ejecutado por plazos internos: *"Programa Conciencia Patrimonial Turística y Medioambiental en las ZOIT de la Región de Valparaíso" Monto:* $34.350.422.
- Año 2025 – Línea 1 – Proyecto postulado por SERNATUR, declarado inadmisible: *"Puesta en Valor del Patrimonio Natural del Parque Nacional La Campana: Ecoturismo Inclusivo" Monto:* $32.013.215.

Asimismo, es relevante destacar que CONAF postuló y adjudico ante el Gobierno Regional de Valparaíso el Programa Protección, Valorización y Conservación de los Recursos Naturales y Culturales del Parque Nacional La Campana (PNLC) y de la Reserva Nacional Lago Peñuelas (RNLP), identificado bajo el Código BIP 40045969, donde se logró la ejecución de acciones planteadas en el Plan de Acción durante el año 2024.

Adicionalmente, por medio de Fomento Productivo y OMIL se ejecutó un programa de Capacitación con apoyo de la Universidad de Valparaíso que logró la implementación de acciones relacionadas al capital humano y productos y experiencia, financiamiento aproximado de $6.985.000.-

Este programa tiene por objetivo aportar al fortalecimiento de la Reserva de la Biosfera La Campana–Peñuelas, mediante acciones orientadas a la conservación, restauración ecológica, educación ambiental, mejoramiento de infraestructura y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio.

Diversas iniciativas ejecutadas en el marco de este programa contribuyeron de manera directa al cumplimiento de objetivos y acciones del Plan de Acción ZOIT,

Esta articulación ha contribuido al posicionamiento de la dimensión medioambiental como eje estratégico del desarrollo turístico, y ha permitido vincular la identidad del destino con su principal activo natural.

Finalmente, es importante destacar que uno de los componentes clave del período de implementación fue el fortalecimiento de la formalización turística, impulsado mediante diversas acciones de regulación, capacitación y certificación sectorial.

Durante la vigencia del Plan de Acción, SERNATUR desarrolló operativos de registro de servicios turísticos, junto con la gestión de cursos gratuitos de primeros auxilios (Gestionado por SERNATUR), procesos de certificación de SENCE-ChileValora (Priorizado a la ZOIT) y actividades de formación de guías locales a través del Municipio. La inversión de Certificación de Competencias al Sector Turismo a la comuna de Olmué durante el 2025, correspondió a $8.400.000, en perfiles de guias, garzones y ayudantes de cocina. -

Estas iniciativas permitieron avanzar de manera sustantiva en el cumplimiento de los estándares normativos exigidos para la operación turística formal, contribuyendo a la profesionalización de la oferta, la seguridad de los visitantes.

Uno de los resultados más relevantes corresponde al incremento de la planta de guías turísticos locales registrados en SERNATUR, que pasó de 1 guía registrado al inicio de la postulación (2020) a 13 guías oficialmente inscritos en la actualidad, incorporando 8 nuevos guías formados durante este período.

Este avance refleja el fortalecimiento del capital humano local y la consolidación de capacidades técnicas que permiten enriquecer la experiencia turística en el territorio, con énfasis en identidad local, ya que los beneficiarios son guías locales pertenecientes a las comunidades rurales de la comuna.

Los avances descritos reflejan que la ZOIT Olmué ha permitido activar múltiples círculos virtuosos de desarrollo, mediante el fortalecimiento comunitario, la colaboración académica, la movilización de recursos externos y la articulación con programas regionales y nacionales.

Estos elementos han contribuido a consolidar un ecosistema turístico más participativo, con mayor capacidad de gestión y con nuevos actores relevantes para el futuro Plan de Acción 2026–2030.

- Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión

Durante el periodo de vigencia del Plan de Acción las principales dificultades para la gestión que han incidido en el avance de diversas iniciativas comprometidas.

Están relacionadas a la infraestructura básica habilitante requerida para el territorio como el acceso limitado a agua potable en sectores rurales y altos, condición que afecta directamente a emprendimientos turísticos y restringe procesos de formalización, cumplimiento normativo y operación segura de los servicios turísticos.

Esta limitación ha incidido en la sostenibilidad y desconcentración del destino, afectando la capacidad de consolidar una oferta formal, descentralizada, sin desigualdades, que permita la competitividad acorde a los estándares establecidos.

La falta de recursos financieros y de capital humano con atribuciones en el Municipio ha dificultado avanzar en la conformación o fortalecimiento de una estructura de gestión turística estable (Dirección, corporación o modelo equivalente).

Esta situación ha limitado la capacidad local para poder apalancar y gestionar de manera más directa e incidir en la toma de decisiones respecto de las acciones del Plan, generando dependencia extrema de apoyos externos y reduciendo la continuidad operativa entre períodos administrativos.

El Plan de Acción contempló 91 iniciativas, constituyendo un instrumento amplio y de alta complejidad, diseñado en 2019 para su aprobación por el Comité de Seremis en 2020. Sin embargo, su ratificación por el Comité de ministros se produjo en 2022, en un contexto marcado por la pandemia y cambios sustantivos en el escenario turístico nacional.

Este desfase temporal generó desajustes en costos, plazos, prioridades y supuestos de ejecución, afectando la pertinencia y factibilidad de algunas iniciativas que no se priorizaron para lograr mayor avance.

Finalmente, se registraron cambios en los liderazgos locales y sectoriales los que incidieron en la participación y constante en las mesas de gobernanza, así como modificaciones en las prioridades de financiamiento regional y nacional.

Estos cambios impactaron la continuidad administrativa, la trazabilidad de compromisos y la disponibilidad de recursos para implementar iniciativas contempladas originalmente bajo condiciones presupuestarias distintas a las vigentes.

Las dificultades identificadas responden a factores estructurales, institucionales y contextuales que exceden la capacidad operativa del destino, afectando la ejecución plena del Plan de Acción. No obstante, la identificación de estas brechas permite orientar de mejor manera la actualización del instrumento y fortalecer la gobernanza de la ZOIT para el periodo 2026–2030.

- Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza

La Mesa Público-Privada de la ZOIT Olmué, está compuesta por 34 integrantes, sesionó de acuerdo con lo exigido

por la normativa, realizando reuniones al menos semestralmente entre 2022 y 2025. Se efectuaron nueve sesiones, con asistencias fluctuantes entre 11 y 32 participantes, logrando un promedio de participación del 58% de los miembros, destacándose una alta convocatoria en las sesiones de los años 2024–2025 (Año 2022 reactivación post pandemia).

Respecto a los aspectos negativos a destacar; se constató la presencia de instituciones con un bajo nivel de reporte y con escaso cumplimiento de los compromisos adquiridos, situación que dificultó el seguimiento oportuno del Plan de Acción y generó brechas en la información oportuna necesaria para la toma de decisiones. A ello se sumó la complejidad de implementar ciertas acciones que excedían las competencias de los organismos inicialmente asignados, como ocurrió con la habilitación de agua potable, lo que obligó a desestimar la ejecución de la acción.

Asimismo, se evidenció la necesidad de ajustar la composición de la Mesa, debido a la presencia de actores cuya participación se encontraba desactualizada o era poco efectiva, afectando la representatividad y la operatividad de la gobernanza. Estos elementos justificaron la revisión y actualización de los integrantes, con el fin de fortalecer el funcionamiento colectivo y asegurar una mejor respuesta a las demandas del destino.

Lo positivo a señalar, es que, durante el período evaluado, se observó una mayor participación de los integrantes y una progresiva consolidación de la gobernanza, favoreciendo la articulación entre instituciones públicas, organizaciones locales y actores de la sociedad civil. Estos avances se reflejaron en el seguimiento sistemático del Plan de Acción.

Asimismo, un elemento destacado fue la incorporación de actores relevantes sin derecho a voto, quienes, pese a no formar parte de la gobernanza formal, aportaron de manera significativa al cumplimiento de diversas acciones y al fortalecimiento de capacidades locales; Cómo Fundación Rondo, Agrupación Amor Olmué y La Senda.

De manera complementaria, se evidenció un mayor empoderamiento de las instituciones respecto del instrumento ZOIT, lo que se manifestó en un aumento de postulaciones a proyectos, muchos de ellos justificados al amparo del artículo 17/Ley 20.423, relacionado con la priorización de recursos para territorios con declaratoria ZOIT. Este comportamiento demuestra una comprensión más profunda del valor estratégico de la herramienta y su potencial para movilizar inversiones y apoyos sectoriales.

Finalmente, cabe destacar que, a pesar de ser la ZOIT regional más joven, el proceso ha permitido fortalecer el capital social del territorio, especialmente en ámbitos como la colaboración interinstitucional, la participación comunitaria de los sectores más altos y rurales y la vinculación con la academia, consolidando una base más robusta para el desarrollo turístico local.

A continuación, se presenta en detalle las sesiones de mesas Público-Privadas realizadas durante el período:

Fecha	Modalidad	Participantes	Tema
05/10/2022	Presencial, Ilustre Municipalidad de Olmué.	20 Personas	Se presenta el Plan de Acción ZOIT 2022–2026, abordando: • el ciclo de vida de la ZOIT, • las acciones y sus responsables, • Conformación de los integrantes de la Mesa Público-Privada. • Finalmente, se informa que existen acciones finalizadas y otras en ejecución.
24/11/2022	Online, plataforma teams.	11 Personas	Se expone el estado de avance de las acciones comprometidas, identificando aquellas finalizadas y las que se encuentran en ejecución. Asimismo, se presenta la planificación operativa para la temporada estival (alta),

			considerando coordinación interinstitucional y priorización de tareas. Finalmente, se informa sobre la gestión y coordinación de la participación de la comuna en la Feria FISA, incluyendo preparativos y responsabilidades asociadas.
15/06/2023	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	22 personas	Presidida por Pamela Venegas, Directora (s) Sernatur. Cristina Altamirano, Profesional de Sernatur informa a la Mesa Público-Privada el estado de avance del Plan de Acción ZOIT Olmué al mes de marzo de 2023, destacando el cumplimiento de acciones por parte de diversas instituciones. Se expone los avances y porcentajes de ejecución del periodo, resaltando que la mayoría de las instituciones han reportado progresos concretos. Se revisan también acciones correspondientes al período 2021–2023, reforzando el trabajo colaborativo para abordar compromisos pendientes. En la instancia, se presenta una propuesta de modificación de la acción “Soluciones individuales para habilitación de agua potable”, recomendando que dicha responsabilidad sea asumida por una institución pública con competencias en la materia (INDAP, SERCOTEC o CORFO), debido a la complejidad del tema. Finalmente, se acuerda que SERNATUR y la Municipalidad colaborarán en la identificación de beneficiarios asociados a esta línea, en coordinación con la Seremi de Salud y la Subsecretaría de Turismo.
23/11/2923	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	16 personas	Se da cuenta sobre el estado de avance entre junio y noviembre de 2023. Además se acuerda para las siguientes acciones: 1.-Soluciones individuales para habilitación de agua potable: Mediante votación de la mesa publico privada, se solicita cambio de ejecutor actual SERNATUR a INDAP 2.-Elaboración de proyectos de restauración y conservación con apoyo técnico del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. Se solicitará cambio en el objetivo para la declaración de edificaciones como patrimonio arquitectónico 3.- Identificar la población indígena existente en la comuna, según Censo poblacional y proponer a Servicio Nacional de Patrimonio Estudio de excavaciones Cementerio Indígena PN La Campana. 4.- Se notificará la formalmente la solicitud de modificación al Plan de Acción. 5.-Sernatur hará seguimiento de las instituciones que no han reportado acciones a la fecha.

16/05/2024	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	19 personas	Medidas para la reactivación turística: Se presentan las principales acciones impulsadas para fortalecer la reactivación del sector turístico local, considerando iniciativas de apoyo a prestadores, promoción del destino y coordinación interinstitucional. Estado de avance del Plan de Acción: Se informa la ejecución de 14 acciones implementadas a la fecha, detallando sus niveles de cumplimiento y los resultados obtenidos en el marco del Plan de Acción ZOIT Olmué. Proyecto UV – ZOIT Olmué: Se expone la iniciativa desarrollada por las Carreras de Gestión en Turismo y Cultura y Hotelería, Gastronomía y Turismo de la Universidad de Valparaíso, destacando sus objetivos, productos esperados y contribución al plan de acción. Coordinación de acciones para el año 2024: Se revisan y coordinan las acciones proyectadas para el período 2024, priorizando aquellas vinculadas a la consolidación de la gobernanza, la mejora de la oferta turística, el fortalecimiento de actores locales y el avance en las líneas estratégicas del Plan con mayor viabilidad.
21/11/2024	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	17 personas	La señora Claudia Maguire, docente de la carrera de Gestión en Turismo y Cultura de la Universidad de Valparaíso, presenta el trabajo desarrollado por dicha institución en el marco del Plan de Acción ZOIT. En su intervención, introduce la labor realizada desde el proyecto UVA 2295, iniciativa que busca generar un impacto bidireccional, aportando al desarrollo territorial de las comunidades y, simultáneamente, fortaleciendo el proceso formativo del estudiantado a través de experiencias vinculadas al territorio. Anita Prado, Profesional de SERNATUR, realiza presentación de acciones ejecutadas en el marco del Plan de Acción: Se exponen las principales acciones implementadas con contribución directa al cumplimiento de los objetivos de la ZOIT, destacándose: • Curso de primeros auxilios para guías turísticos. • Operativos de formalización dirigidos a prestadores (Alojamiento). • Participación en la Mesa del Parque Nacional La Campana.
24/04/2025	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	29 personas	1.- Palabras de Bienvenida Directora (s) Regional de Sernatur Sra. Pamela Venegas Mardones. 2.- Presentación 1: Presentación Proceso de Prórroga, Mesa Público-Privada,

			3.- Presenta Estado de Avance Anual, Hitos 2024, Proyección 2025. 4.- Presentación Solicitud de Incorporación Mesa Público-Privada. Agrupación Amor Olmué; y trabajo realizado en Ruta El Brujo. 5.- Presentación Solicitud de Incorporación Mesa Público-Privada. Fundación RONDO, y trabajo que está realizando con la Comunidad de Olmué Votación Incorporación nuevos miembros Mesa Público-Privada, la que aprueba la incorporación y el proceso de presentación de solicitud de prórroga.
25/11/2025	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	34 personas	1.-Palabras de Inicio Mesa Publico-Privada, presidenta Directora Regional. 2.-Presentación Contexto Global Actual, Analista Regional; Anita Prado 3.-Presentación Acciones realizadas a la fecha: Jenny Calderón y Camila Cabello, Gestoras Oficina de Turismo y Cultura I.M. Olmué. 4.-Presentación Nuevo Plan de Acción, Visión, polígono, Nuevos Integrantes a la Mesa. Anita Prado, SERNATUR, Encargada ZOIT. 5.-Votación de apoyar o no el proceso de prórroga del período 2026-2030 e Incorporación de nuevos integrantes a la gobernanza. 6.-Hito entrega Credenciales de Guía Generales en el Marco del Plan de Acción ZOIT Olmué. 7.-Presentación Nuevos Integrantes: Misión de sus instituciones y objetivo y motivación de integrarse a la Mesa. 8.-Definición de responsables por líneas estratégicas y propuesta de funcionamiento de la Mesa Público- Privada.
05/11/2025	Online, Plataforma Teams	20 personas	1.-Votación Propuesta de Polígono de Prórroga, 2.-Votación Integración integrante cuyo cargo no fue verificada mediante documentación.

2. Gobernanza Mesa Público-Privada

El modelo de gobernanza propuesto para el período de prórroga de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Olmué se configura como una instancia de coordinación efectiva entre actores del sector público, privado, sociedad civil, academia y otros agentes relevantes que integran el ecosistema turístico local, considerando las dificultades, y las evaluaciones realizadas en el período anterior. Su objetivo es asegurar la articulación, ejecución y seguimiento del Plan de Acción 2026–2030, bajo criterios de corresponsabilidad y participación multisectorial.

Para ello se ha definido como primera acción, de la línea estratégica “Gobernanza, Planificación y articulación” crear protocolo de funcionamiento que considere ; visión y principios; Proceso para Incorporación nuevos miembros, Proceso de desvinculación. El quórum mínimo para sesionar y adoptar acuerdos corresponderá a la mayoría del total de instituciones que integran la Mesa Público-Privada. Asimismo, se establece que cada institución contará con un (1) voto al momento de la toma de decisiones.

En cuanto a la modalidad de funcionamiento, la Mesa será convocada por la Directora Regional de SERNATUR Valparaíso, quien la preside y deberá citarla, al menos, semestralmente, con el fin de dar cumplimiento a las funciones de gestión,

monitoreo e implementación del Plan de Acción, en el marco del decreto N°30, no obstante, esta podrá ser convocada cuando sea requerido.

Adicionalmente, se implementará una modalidad de trabajo operativo con los integrantes de la Mesa que tienen acciones a su responsabilidad, actores invitados y los representantes que deseen apoyar. Esta instancia sesionará de manera bimensual en formato online, enfocada en el avance de los ejes estratégicos anuales, y será convocada por la coordinación técnica ZOIT de SERNATUR en conjunto con la DIDECO de la Ilustre Municipalidad de Olmué. Estas sesiones operativas no requieren la presencia de autoridades para su funcionamiento y el acta será mediante correos electrónicos, donde se detallan los acuerdos.

Finalmente, en cuanto a la modalidad de funcionamiento, y cuando la Mesa lo estime pertinente, podrán constituirse Comités Turísticos Operativos asociados a aquellas líneas estratégicas que requieran una articulación específica y acuerdos coordinados entre los actores involucrados y otros actores que permitan el cumplimiento de las acciones.

Considerando la estructura municipal vigente y su marco legal, se incorporará la participación de profesionales honorarios de las áreas de Turismo, Cultura, Promoción Medioambiental y otras unidades afines, quienes participarán en calidad de invitados con derecho a voz y rol de coordinación, pero sin derecho a voto. En esta categoría se incluyen, entre otros:

- Profesional de Turismo y Cultura de la Ilustre Municipalidad de Olmué.
- Profesional de Promoción Medioambiental u otras unidades vinculadas al desarrollo territorial local.
- Equipos técnicos que apoyen áreas transversales relacionadas con la ejecución del Plan de Acción ZOIT

De igual forma, se convocará a invitados especiales cuya participación sea pertinente para el cumplimiento de las acciones comprometidas, tales como: Representantes de la comunidad local, ESBAP, CDN–SERCOTEC Marga-Marga, CORFO, Gobierno Regional de Valparaíso, entre otros. Estos actores podrán participar en las sesiones de la Mesa y en las instancias operativas de coordinación, con derecho a voz, pero sin derecho a voto, contribuyendo con información técnica, articulación institucional y apoyo al avance del Plan de Acción 2026–2030.

Durante el año 2025, en el periodo previo al proceso de prórroga, se recibieron diversas solicitudes de incorporación a la Mesa Público-Privada, las cuales fueron aprobadas en sesiones formales, integrándose 9 instituciones a esta nueva gobernanza. A continuación, se detallan las entidades incorporadas (Pendiente queda la Carta de Incorporación de Chile Valora Regional).

Nueva Institución Integrante	Presentación Carta de Interés	Aprobación Mesa Público Privada
Agrupación Amor Olmué	Carta de compromiso de fecha 10 de marzo de 2025	Aprobada en Mesa del 24/04/2025 Reafirmada en Mesa del 25/11/2025
Fundación Rondó	Carta de compromiso de fecha 11 de marzo de 2025	Aprobada en Mesa del 24/04/2025 Reafirmada en Mesa del 25/11/2025
La Senda	Carta de compromiso de fecha 23 de octubre de 2025	Aprobada en Mesa del 25/11/2025
Secretaría Regional Ministerial de Energía	Carta N°51 de Fecha de 20 de noviembre de 2025	Aprobada en Mesa del 25/11/2025
Immer8	Carta de compromiso de fecha 20 de noviembre de 2025	Aprobada en Mesa del 25/11/2025
DUOC	Carta de Fecha 11 de noviembre de 2025.	Aprobada en Mesa del 25/11/2025
TT.OO Local Kuagsa	Carta de compromiso de fecha 24 de noviembre de 2025	Aprobada en Mesa del 25/11/2025

TT.OO Local Palgur	Carta de fecha 24 de noviembre de 2025	Aprobada en Mesa del 25/11/2025
ChileValora	Carta de fecha 23 de enero de 2026	Aprobada en Mesa del 25/11/2025

Respecto a la incorporación y permanencia de nuevos actores a la Mesa Público-Privada, y con el propósito de fortalecer la confianza, los compromisos y los logros alcanzados a la fecha, se considera en el eje Gobernanza, Planificación y Articulación la elaboración de un Protocolo de Ingreso de Nuevas Instituciones.

Dicho protocolo permitirá establecer criterios, objetivos y un mecanismo de revisión que actúe como filtro para asegurar que los actores e instituciones postulantes se encuentren alineados con la visión, el propósito estratégico del destino y los marcos legales que regulan el funcionamiento de la ZOIT. Esto contribuirá a mantener la coherencia del trabajo colaborativo, garantizar la idoneidad de los integrantes y asegurar el capital social y el avance en el fortalecimiento de la gobernanza.

Para el segundo período de ZOIT Olmué la mesa público-privada estará integrada por 25 instituciones , enmarcadas en el Decreto 30 y que tienen incidencia en la actividad turística comunal y han demostrado compromiso de participación y tendrá la siguiente estructura:

Preside: Directora Sernatur Región de Valparaíso, Sra. Carolina Carrasco Palza		
Responsable por línea estratégica	Servicios Públicos	Sociedad Civil, Privados, Academia, Otros Actores Relevantes
LE Equipamiento e Infraestructura: José Castillo, Director de Obras y Romina Pinto SECPLAN I.M. Olmué **LE Promoción:** Rodrigo Muñoz, Encargado de Marketing de Senatur y Jimena Basáez, Encargada de Marketing, Corporación Regional de Turismo. **LE Sustentabilidad**: Marcelo Donaire, DIDECO I.M. Olmué y Carlos Campos / Carolina Salas, Seremia de Energía. **LE Productos y Experiencias:** Cámara de Turismo de Olmué, Directores Juan Carlos Kutscher y Carolina Olmedo, ambos directores y Loreto Carrizo, Directora Fundación Rondó. **LE Capital Humano:** Anita Prado, SERNATUR y Claudia Delgadillo, Secretaria, Junta de Vecinos la Dormida. **LE Gobernanza y Articulación:** Pablo Pedernera, Jurídico I.M. Olmué y Eduardo González, Presidente	1.-Ilustre Municipalidad de Olmué, Alcalde Jorge Jil Herrera, y las siguientes direcciones: *José Castillo, Director de Obras *Romina Pinto SECPLAN *Marcelo Donaire, DIDECO *Pablo Pedernera, Jurídico *Verónica Ramírez, RRPP 2.-Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, Seremi, Cristian Mella. 3.-Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente, Seremi, Francisca Garay. 4.-CONAF, Adm P.N La Campana Félix Forno. 5.-Secretaria Regional Ministerial de Bienes Nacionales, Seremi; Leslie Cornejo o Profesional designado. 6.- Secretaría Regional Ministerial de la Cultura las Artes y el Patrimonio,	1.- Cámara de Comercio y Turismo de Olmué: *Cristian Verdejo, Presidente *Juan Carlos Kutscher, Vicepresidente *Maureen Larroquette, Secretaria *Carolina Olmedo, Directora. 2.- Universidad de Valparaíso, Rodrigo Kaplan, Encargado Vinculación con el Medio o Claudia Maguire Encargada de Prácticas, Carrera Gestión en Turismo y Cultura. 3.- COSOC Olmué, Aura García, Vicepresidenta. 4.- UNCO Olmué, Eliana Farias, Presidenta/e (hasta enero 2026, Eliana Farias)* 5 - Club de Montaña y Excursionismo Olmué, Leonardo Martínez 6.- Agrupación Amor de Olmué, Presidente, Eduardo González Barry. Secretaria, María Cristina Quezada Toro,*

/María Cristina Quezada, Secretaria. Agrupación de Amor Olmué.	Patricia Torres Sepúlveda, encargada de artesanías. 7.- INDAP, Jefe de Área INDAP Limache: Daniel Toro Santana o Subrrogante. 8.- Corporación Regional de Turismo: *Gerente ; Sebastián Raby *Encargada de Marketing; Jimena Bazaes. 9.-Secretaría Regional Ministerial de energía: *Celso Quezada, Seremi Regional *Carlos Campos, Analista Eficiencia *Energética y/o profesional (s). 10.- Sernatur, Anita Prado, Analista Desarrollo y Fomento. Encargada Regional ZOIT. 11.- Sernatur, Rodrigo Muñoz, Encargado sección de Marketing Regional. 12.- ChileValora Regional, Fabián Castro Salfate, Jefe Oficina Regional.	7.- Fundación Rondo, Directora, Loreto Carrizo.* 8.-Tour Operador La Senda, Ecoturismo, Administradora, Paula Arselán* 9.-Immer8, Representante Legal, José Tapia* 10.- TT.OO Local Kuagsa, Gerente General, Malvina Sagredo.* 11.- TT.OO Local Palgur, Gerenta General, Escarlette Hernández.* 12.- Duoc UC, Directora de la Carrera de Ecoturismo Sede Valparaíso, Daniela Candia Figueroa. 13.- Junta de Vecinos La Dormida.

3. Definición de la Visión de la ZOIT

"Ser reconocidos al 2030 como un destino turístico sustentable de Chile, comprometidos con el resguardo de la cultura huasa y tradiciones campesinas y la conservación de la naturaleza en la Reserva de la Biosfera Campana-Peñuelas y Parque Nacional La Campana, con una oferta turística variada que genere bienestar económico, social y cultural a la comunidad local".

La visión para el período de prorroga no sufre modificaciones para el segundo periodo.

4. Diagnóstico Turístico:

4.1 Oferta y demanda

La comuna de Olmué debe su nombre al vocablo aimara Gulmué, que significa "Tierra de Olmos". Fue fundada el 14 de octubre de 1893 y, posteriormente, en 1927, pasó a formar parte de la comuna de Limache. Más tarde, en 1966, recuperó su condición de comuna autónoma.

Forma parte de la Provincia de Marga Marga de la Región de Valparaíso, y se ubica a 12 km de San Francisco de Limache y a aproximadamente 60 km de Valparaíso. El territorio posee un importante valor histórico y cultural: el 26 de mayo de 1712, Mariana de Osorio, propietaria de la Hacienda Gulmué, donó estas tierras a los pueblos indígenas que las habitaban.

Un hito destacado en la historia local es la visita del naturalista inglés Charles Darwin, quien el 17 de agosto de 1834 ascendió el cerro La Campana, experiencia que posteriormente documentó en su obra "Viaje alrededor del mundo".

Olmué, se localiza en una posición estratégica dentro de la zona central del país, manteniendo una distancia inferior a 100 km tanto de la capital regional como de la capital nacional. Se sitúa a 48,3 km de Valparaíso (aprox. 55 minutos) y a 98,4 km de Santiago (aprox. 1 hora y 30 minutos). Su conectividad vial se articula principalmente a través de las rutas F-100-G (Cuesta La Dormida), que vincula la comuna con Tiltil en la Región Metropolitana, además de las rutas F-590 y F-660, que fortalecen la accesibilidad intra y extra comunal.

Oferta:

De acuerdo a lo informado por el Fuente: Servicios de Impuestos Internos (SII), la comuna de Olmué, respecto de la evolución del número de empresas características del turismo, se observa un comportamiento relativamente estable durante el período 2020–2023. El total de unidades económicas pasa de 290 en 2020 a 302 en 2021, lo que representa un crecimiento anual de 4,14%, mientras que entre 2021 y 2022 el incremento es marginal, aumentando de 302 a 303 empresas (0,33%). No obstante, para 2023 se registra una disminución desde 303 a 293 empresas, equivalente a un decrecimiento anual de −3,30%, reflejando un ajuste del mercado posterior al ciclo de reactivación. Este comportamiento sugiere que, si bien la comuna ha mostrado resiliencia y capacidad de recuperación postpandemia, persisten dinámicas de alta rotación y fragilidad empresarial, especialmente en micro y pequeñas unidades productivas vinculadas al turismo. Sin embargo, no hay cifras y datos que nos permitan determinar con precisión, la realidad actual del destino en esta materia.

Actividad	2020	2021	2022	2023
Actividades culturales	4	4	5	9
Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	2	2	1	1
Actividades de provisión de alimentos y bebidas	75	90	82	79
Actividades deportivas y recreativas	14	15	16	18
Actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades	85	80	89	85
Alojamiento turístico	44	47	56	52
Alquiler de equipos de transporte	4	3	2	1
Comercio al por menor de bienes característicos del turismo	25	23	21	19
Transporte de pasajeros por carretera	37	38	31	29
Total General	**290**	**302**	**303**	**293**

Fuente: Elaboración propia, Unidad de Marketing, Sernatur Regional en base a Fuente de SII.

Ventas en UF:

Respecto de las ventas en las actividades características del turismo, entregadas por el SII dese el año 2020 al 2023, se puede observar, ventas que pasan de 986.714 UF (2020) a un máximo en 2022 (1.339.186 UF), con ligera caída en 2023 (1.261.899 UF).

Asimismo, la composición muestra un destino muy dependiente del alojamiento, con un segundo pilar en segundas viviendas, y un tercer bloque en alimentos y bebidas.

Finalmente, el auge de deportes y recreación en ventas refuerza la idea de que el turismo de naturaleza/aventura está encontrando demanda dispuesta a pagar.

Actividad	2020	2021	2022	2023
Actividades culturales	$-	$-	$-	$-
Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	$-	$-	$-	$-
Actividades de provisión de alimentos y bebidas	$66.634	$154.947	$149.315	$146.972
Actividades deportivas y recreativas	$272	$2.334	$4.834	$44.070
Actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades	$192.610	$303.047	$214.672	$174.377
Alojamiento turístico	$725.885	$688.285	$955.387	$885.839
Alquiler de equipos de transporte	$-	$-	$-	$-
Comercio al por menor de bienes característicos del turismo	$538	$1.632	$1.188	$2.262
Transporte de pasajeros por carretera	$-	$-	$-	$-
Total General Ventas en UF	**$986.714**	**$1.159.548**	**$1.339.186**	**$1.261.899**

Fuente: Elaboración propia, Unidad de Marketing, Sernatur Regional en base a Fuente de SII.

Según el Patentes Comerciales Asociadas a Actividades Turísticas, del segundo semestre del 2025 de la Ilustre Municipalidad de Olmué:

Tipo de Servicio	Cantidad
Restaurantes y similares (Expendio de comida, comida al paso, cafeterías, heladerías, parrilladas, otros)	75
Servicios de Alojamiento turístico	32
Hospedaje de Mascotas	1
Alquileres, Rentistas, Inmobiliarias, otros	30
Servicios terapéuticos o de medicina alternativa	3
Operador Turístico	5
Agroturismo	1
Artesanía	11
Servicios de producción artesanal	11
Servicios de Esparcimiento (Centro de Eventos-discoteque)	4

Fuente: Elaboración propia en base a informe de patentes I.M. Olmué, Julio a Diciembre de 2025.

Respecto al desglose de las principales patentes asociadas a la actividad turística de la comuna de Olmué, se evidencia que la oferta con patente municipal supera significativamente a la registrada en el RPST, especialmente en los rubros de restaurantes y servicios de alojamiento, lo que confirma la existencia de una brecha al registro turística de Sernatur y en el caso del alojamiento, falta al registro. Asimismo, es importante destacar que dentro del ítem “Alquileres, Rentistas, Inmobiliarias y otros” existe un delta no identificado de servicios que efectivamente prestan alojamiento turístico, ya que una fracción relevante de estas patentes está vinculada a arriendos temporales, segundas viviendas y servicios inmobiliarios que operan en la práctica como hospedajes, pero que no cuentan con registro turístico ni estándares formales de calidad. Esta situación dificulta la trazabilidad de la oferta real, limita el acceso de los prestadores a programas de fomento y certificación, y genera asimetrías en materia de regulación, fiscalización y competitividad del destino.

Según el catastro de servicios turísticos de Sernatur, la oferta de servicios turísticos la comuna cuenta con 108 servicios turísticos, articulados de la siguiente manera:

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD

Agencia de viajes	1
Alojamiento Turístico	42
Guías de Turismo General/Local	11
Guías de Turismo Especializado	2
Restaurantes y Similares	25
Servicios Culturales	1
Servicios de Esparcimiento	2
Servicios de Producción Artesanal	3
Servicios de Souvenir	2
Tour Operador	4
Transporte de Pasajeros vía terrestre	6
Turismo Aventura destaca (Cabalgatas y Excursionismo o Trekking)	9
Total	108

Fuente: Elaboración propia en base al RPST de SERNATUR, de fecha noviembre de 2025.

La comuna no cuenta con prestadores con sello S o Q vigentes y sólo 1 servicio cuenta con el compromiso de buenas prácticas sustentables.

En términos generales a modo de resumen, Olmué cuenta con una base turística robusta pero poco diversificada, fuertemente sustentada en alojamiento, alimentación y segundas viviendas, y con un incipiente pero prometedor desarrollo de actividades deportivas, recreativas y de aventura. La brecha en formalización, registro, calidad y sustentabilidad de sus prestadores de servicios turísticos constituye uno de los principales desafíos, para este período, asimismo, la certificación y articulación de la oferta.

Demanda:

La demanda actual está dada especialmente por turistas nacionales, provenientes principalmente de las Regiones Metropolitana, de Valparaíso y del Libertador Bernardo O'Higgins. Según información de Data Turismo Chile de Sernatur, durante el año 2024, entre enero y diciembre, se realizaron 225.751 viajes ocasionales a la comuna de Olmué, representando +15,5% de variación interanual.

Viajes Turísticos Internos Anuales comuna de Olmué:

Año	Viajes turísticos	Variación	Top 3 Regiones de Origen	Principales comunas de origen (Orden ascendente a descendente en %)
2021	163.593	---	RM (60,4%);	Las Condes, Maipú, Puente Alto, Santiago y Ñuñoa.
			Valparaíso (26,8%)	Valparaíso, Quintero, San Antonio, San Felipe y Los Andes.
			O'Higgins (2,9%)	Rancagua, Machalí, Graneros, San Fernando y Rengo.
2022	206.694	+26,35%	RM (60,5%)	Las Condes, Maipú, Puente Alto, Ñuñoa y Lampa.
			Valparaíso (23,6%	Valparaíso, Quintero, San Antonio, San Felipe y Los Andes.
			O'Higgins (3,3%)	Rancagua, Machalí, San Fernando, San Vicente y Rengo.
2023	195.523	–5,40%	RM (60,8%)	Las Condes, Maipú, Puente Alto, Ñuñoa y Santiago.
			Valparaíso (24,0%)	Valparaíso, Quintero, San Antonio, San Felipe y Los Andes.
			O'Higgins (3,0%)	Rancagua, Machalí, San Fernando, Rengo y Santa Cruz.

2024	225.751	+15,46%	RM (59,4%)	Lampa, Las Condes, Ñuñoa, Maipú y Santiago.
			Valparaíso (26,2%)	Valparaíso, Quintero, San Antonio, San Felipe y Los Andes.
			O'Higgins (2,9%)	Rancagua, Machalí, San Fernando, San Vicente y Rengo.

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de Data Turismo Chile, Sernatur, de fecha noviembre de 2025.

Estacionalidad de la Comuna de Olmué:

Respecto de la estacionalidad de la Comuna de Olmué, según datos fuente Data Turismo Chile, se Sernatur, se evidencia un patrón estacional marcado, caracterizado por una alta concentración de viajes ***entre noviembre y febrero, periodo que configura la temporada alta del destino*** y que se *asocia a vacaciones, clima favorable y mayor movilidad* interna. Entre **marzo y mayo se observa una demanda media** y relativamente estable. En contraste, **los meses de invierno (junio–agosto) representan el punto más bajo del ciclo anual**, reflejando la fuerte dependencia del destino respecto de condiciones climáticas y de la oferta recreativa estival. Este comportamiento confirma que Olmué mantiene un **perfil turístico altamente estacional**.

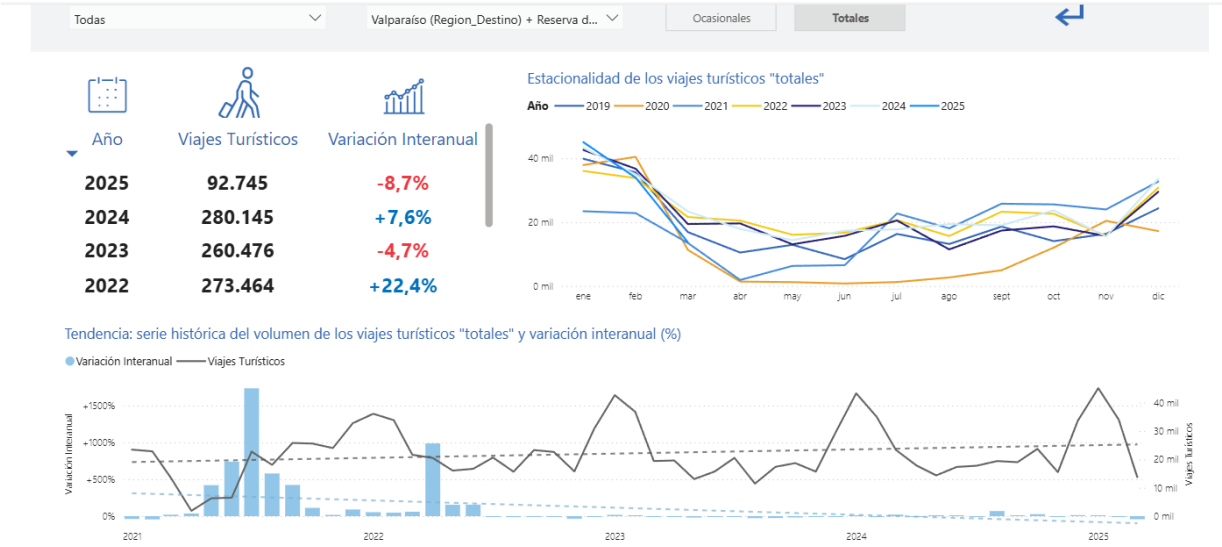


Imagen 1: Fuente Data Turismo SERNATUR, noviembre de 2025.

Según datos de visitación al Parque Nacional La Campana, durante el año 2024 se realizaron 27.860 visitas, -10,87% de variación con el año anterior. El año 2019 prepandemia, el Parque tuvo una visitación de 49.756 visitas.

Visitación Parque Nacional La Campana: Ingresos Cajón Grande y Granizo:

Desglose visitantes	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Nacionales	27.512	38.752	30.384	26.844
Extranjeros	106	870	874	1.016
Personas con discapacidad	31	90	93	37
Hombres	14.716	20.900	16.372	14.242
Mujeres	12.902	18.722	14.886	13.618
Total	**27.618**	**39.622**	**31.258**	**27.860**

Fuente: Elaboración propia, datos Corporación Nacional Forestal CONAF (SIET-Sernatur), de noviembre de 2025.

Respecto a las pernoctaciones en destino y la tasa de ocupación, entre 2021 y 2024, la comuna de Olmué evidencia un comportamiento turístico variable, con un fuerte crecimiento en 2022 y una contracción en 2023. En 2024, los indicadores muestran una recuperación, destacando aumentos en pernoctaciones (+7,95%) y llegadas (+9,62%), junto con un leve repunte en la ocupación.

El dato preliminar 2025* presenta una disminución significativa en pernoctaciones y llegadas, asociado a un período parcial del año, mientras la ocupación registra un aumento, posiblemente vinculado a ajustes en la oferta y estacionalidad.

Comuna	Año	Pernoctaciones	Variación	Llegadas	Variación	T. Ocupación Habitaciones	Variación %
Olmué	2021	309.062	-	127.249		41,2	
Olmué	2022	366.306	+18,52%	172.378	+35,47%	35,5	−13,83%
Olmué	2023	355.067	−3,07%	157.392	−8,69%	31,5	−11,27%
Olmué	2024	383.279	+7,95%	172.538	+9,62%	32,4	+2,86%
Olmué	2025*	228.493	−40,38%	97.079	−43,73%	34,3	+5,86%

Fuente: INE Valparaíso, *Año 2025 Para el año 2025 corresponde a lo acumulado hasta julio.

4.2 Sustentabilidad del destino

Es importante destacar que el Municipio de Olmué, cuenta con el Plan Comunal de Medio Ambiente (PCMA) y así mismo, en la línea de sustentabilidad muestra avances concretos y medibles, principalmente en educación ambiental, campañas de sensibilización, gestión inicial de residuos y levantamiento de información clave. Las acciones en proceso sientan bases para la siguiente fase (2026–2030), especialmente en infraestructura ambiental y gobernanza del agua, mientras que las acciones no comenzadas destacan la necesidad de mayor priorización sectorial y financiamiento específico para iniciativas críticas como el Plan de Uso Público del PN La Campana, el fortalecimiento agrícola local y la gestión del agua en establecimientos turísticos.

Asimismo, se incorpora a la Mesa público-privada la secretaria regional ministerial de energía quienes se encuentran en proceso de validación de la Estrategia energética local.

Respecto a las acciones en el Marco de la Reserva de la Biosfera Campana Peñuelas, durante el año 2023 y 2024 CONAF se adjudicó Fondo del Gobierno Regional para realizar el Programa Protección, Valorización y Conservación de los Recursos Naturales y Culturales del PNLC y RNL. El Programa de Protección, Valorización y Conservación de los Recursos Naturales y Culturales del PNLC y RNL. El que constituye una estrategia orientada a resguardar, gestionar y poner en valor los atributos ambientales, paisajísticos, históricos y culturales del territorio, garantizando su uso sostenible y su transmisión a las futuras generaciones.

Dentro de sus componentes para el sector Olmué se encontraban:

- Protección de Ecosistemas y Biodiversidad
- Conservación de especies emblemáticas como la palma chilena, el peumo, boldo y fauna nativa.
- Control y manejo de amenazas: incendios forestales, degradación de senderos, especies invasoras, erosión y pérdida de hábitat.
- Implementación de protocolos de visitación responsable y límites de carga.
- Puesta en Valor del Patrimonio Natural y Cultural
- Investigación y registro del patrimonio arqueológico, histórico y cultural asociado al parque y sus comunidades.

- Difusión del valor de la Reserva de la Biósfera como territorio de conservación y desarrollo humano sostenible.
- Educación y Sensibilización Ambiental
- Programas educativos para escuelas, comunidad local y visitantes.
- Actividades de formación para prestadores turísticos: visitación segura, protección de recursos, prácticas sustentables.

4.3 Polígono

4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

Para el proceso de prórroga el polígono presenta modificaciones, estas fueron aprobadas en Mesa Publico-Privada de fecha 05 de diciembre de 2025, esta actualización responde a la necesidad de contar con una delimitación territorial precisa, jurídicamente consistente y alineada con los estándares cartográficos alineados a geo-portales estatales y la IDE Chile.
En su revisión, se detectó que la delimitación anterior excedía los límites oficiales de la comuna, extendiéndose hacia Til Til, Limache, Hijuelas y Quillota, además de presentar irregularidades geométricas e inconsistencias respecto de la infraestructura vial principal. Para subsanar estas deficiencias, se aplicó un proceso de rectificación basado en información geoespacial oficial (CIRGAS 2002) y en la homogeneización de la franja de delimitación mediante un buffer técnico uniforme en torno al eje vial estructurante, asegurando una distancia constante y evitando intersecciones irregulares con predios, edificaciones y servicios turísticos.

Desde el punto de vista geomático, se incorporó una estructura SIG completa, compuesta por:

- Límites administrativos oficiales (comunal, provincial y regional).
- Red vial clasificada por tipología (rutas estructurantes, secundarias y locales).
- Capa de atractivos turísticos georreferenciados, categorizados según naturaleza, cultura, recreación y equipamiento.
- Capa de servicios turísticos registrados en SERNATUR, actualizada al año 2025, utilizada como insumo para validar áreas de concentración de oferta.
- Tabla de atributos normalizada conforme a estándares IDE Chile (identificador único, geometría, superficie, metadatos y proyección).
- Metadatos normados, incluyendo sistema de referencia, metodología de edición, fuentes oficiales y fecha de actualización.

Este proceso permitió corregir desplazamientos impropios del polígono, mejorar la coherencia espacial en tramos previamente discontinuos y asegurar una representación cartográfica clara y funcional del corredor turístico que articula los principales accesos, equipamientos y atractivos de Olmué. En términos operativos, la nueva mejora la trazabilidad de la oferta turística y otorga una base territorial estandarizada para la gestión pública.

Asimismo, se precisa que la actualización del polígono mantiene la estructura territorial definida en la versión anterior, conservando las **principales zonas núcleo** reconocidas para la planificación turística comunal. Esta decisión se sostiene en que la **distribución espacial de los atractivos y servicios turísticos** continúa presentando patrones de concentración de Oferta de Servicios Turísticos Registrados en Sernatur como Atractivos Catastrados. El análisis SIG actualizado confirmó que estas áreas siguen representando de manera adecuada la localización real de la oferta turística de alojamiento, gastronomía y los Principales Atractivos turísticos catastrados en SERNATUR, se mantienen las vías de accesos hacia el Parque Nacional La Campana y las zonas de uso público. por lo que su mantención asegura continuidad técnica, facilita la comparación histórica de información operativa del instrumento de planificación turística. A continuación, se presenta fotografía del polígono, actualizado en base a observaciones de Subsecretaria de Turismo de fecha 27 de marzo de 2026:



Fuente: "Elaboración en formato voluntariado Manuel Prado Fernández, Geografía PUCV"
Se adjunta en formato en expediente, en formato ZIP.

4.5 Relevancia del destino para el sector

Durante el año 2024, Sernatur realizó una metodología para definir y priorizar los Destinos Turísticos Nacionales, para la definición de estos destinos se desarrolló la construcción de un índice, a nivel comunal, vinculado a diversas variables de oferta y demanda turística, las cuales fueron: Número de Atractivos Turísticos, Número de Empresas de Actividades Características al Turismo (ACT), Porcentual de Empresas ACT sobre las Ventas Total Economía de la comuna, Número de Empresas (Registro SERNATUR) informadas a INE, Número Total de Trabajadores del SII, Número de Viajes Turísticos Totales con pernoctación por Turismo Interno y el Aporte Porcentual de las Empresas ACT sobre la total economía de cada comuna en base a información proporcionada por SII. Por otra parte, y con el fin de evaluar la calidad de los territorios con otros tipos de variables de la índole más cualitativa se desarrolló un conjunto de criterios considerando lo siguiente: Imagen Turística, diversidad de jerarquía de los atractivos turísticos, oferta turística registrada, aporte para la actividad y gobernanza turísticas local.

En función de los criterios establecidos, a nivel regional, se definieron 9 destinos turísticos priorizados, que integran 26 comunas.

En este contexto, la comuna de Olmué obtuvo un índice comunal de 0,17844, posicionándose por encima del promedio regional y superando ampliamente el percentil 50, cuyo valor para la región corresponde a 0,082. Bajo esta clasificación, la comuna de Olmué se incorpora al Destino Reserva de la Biósfera La Campana–Peñuelas, conformado por cuatro comunas de tipología rural: Quilpué, Hijuelas, Quillota y Olmué.

De acuerdo con el Estudio de Análisis del Monitor de Destinos Turísticos desarrollado por SERNATUR y la Subsecretaría de Turismo (2025), el índice de desarrollo "del destino" asciende a 31,82%, mientras que la comuna de Olmué alcanza un 35,37%, ubicándose en segundo lugar tras Quilpué. Con ello, la comuna queda categorizada en un nivel de desarrollo "En Expansión", como lo demuestra la gráfica a continuación:

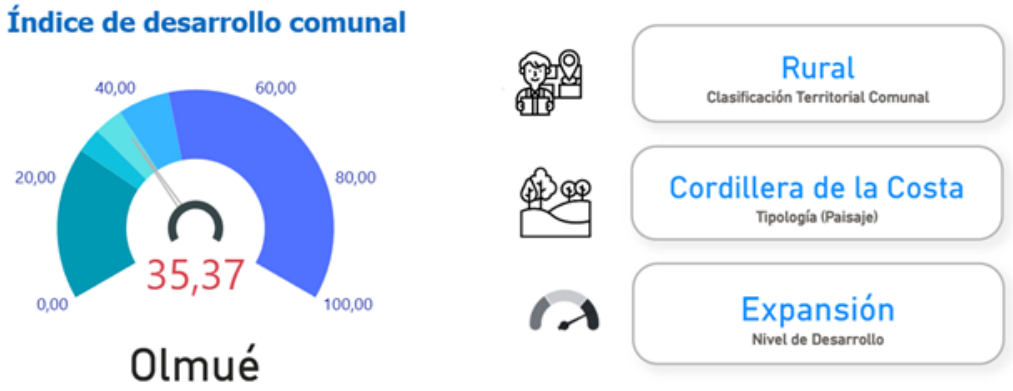


Imagen 2: Monitor de Destinos Turísticos de SERNATUR, de fecha noviembre de 2025.

En términos territoriales, Olmué presenta Clasificación Territorial Comunal: Rural, lo que implica una menor densidad urbana y una fuerte presencia de actividades agropecuarias y de paisaje natural. Asimismo, la comuna se adscribe a la Tipología de Paisaje Cordillera de la Costa, condición que determina atributos biogeográficos, ambientales y escénicos relevantes para la planificación turística, particularmente asociados al Parque Nacional La Campana y a actividades de naturaleza.

Respecto al desglose del índice de Desarrollo Comunal, Olmué presenta una distribución heterogénea entre sus seis ejes. Los puntajes más altos se observan en Socioambiental (53,31%), reflejando condiciones territoriales y ambientales favorables, y en Servicios de Base (44,98%) y Planificación (42,48%), que muestran avances en gestión local y disponibilidad de servicios esenciales.



Imagen 3: Monitor de Destinos Turísticos de SERNATUR, de fecha noviembre de 2025 .

En contraste, se evidencian brechas relevantes en Demanda (14,65%), lo que indica un bajo nivel de atracción y flujo turístico, y en los ejes de Oferta (38,34%) e Infraestructura (40,32%), donde persisten limitaciones en diversificación de productos, equipamiento y calidad de la infraestructura habilitante. Estos resultados orientan la priorización de acciones para el fortalecimiento del destino en el período 2026–2030 de prórroga.

Finalmente, en términos más globales el Destino Reserva de la Biósfera Parque La Campana–Peñuelas presenta un Índice de Desarrollo del Destino de 31,82%, situándose en la categoría de Crecimiento. Esta distribución evidencia brechas territoriales que requieren coordinación intercomunal para fortalecer la competitividad y cohesión del destino.



Imagen 4, Monitor de Destinos Turísticos de SERNATUR, de fecha noviembre de 2025.

Respecto de los principales recursos turísticos con los que cuenta la comuna de Olmué para el desarrollo de la actividad turística, se encuentran principalmente; El Parque Nacional La Campana, creado el 17 de octubre de 1967 y administrado por CONAF desde 1974, fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1984.

Su localización estratégica, entre las ciudades de Santiago y Valparaíso, lo posiciona como el único parque nacional de la zona central, con un alto potencial turístico asociado a su conectividad y relevancia ecosistémica. Este potencial se vincula principalmente al ecoturismo, dado que ofrece un espacio natural de alto valor para actividades de contacto con la naturaleza.

Los atributos biogeofísicos únicos del territorio comunal convierten a Olmué en un muestrario de alto valor ecosistémico, hídrico, climático, geológico y geomorfológico a pequeña escala de la Zona Central de Chile. La presencia de bosques y matorrales esclerófilos y bosques caducifolios con especies de flora y fauna característicos de dos provincias biogeográficas (Coquimbo y Santiago) confieren a la comuna de valiosos sitios de sustancial belleza escénica e interés para la educación ambiental, la investigación científica y el turismo sustentable.

Otros atributos y atractivos y áreas de desarrollo turístico son:

1. Quebrada Alvarado,
2. Cuesta La Dormida,
3. Cerro Las Vizcachas,
4. Mirador Escultura Colibrí,
5. Santuario Niño Dios de Las Palmas,
6. Encuentro Nacional de Cultores de Cuecas,
7. Fiestas Religiosas y Criollas,
8. Festival del Huaso de Olmué

9. Anfiteatro del Parque El Patagual
10. Capilla La Dormida , (MH)
11. El museo de la comuna es el Museo de Aeromodelismo Juan Francisco
12. Museo a cielo abierto que es parte del circuito turístico sustentable denominado “Ruta del Brujo”
13. Parque teniente Merino (titulado de manera popular como la “Plaza de Los Caballos”)

Dentro de las principales vocaciones del destino se identifican el turismo de naturaleza, el turismo rural-patrimonial, el wellness y el turismo gastronómico, todas actividades coherentes con los recursos y atractivos del territorio, su oferta turística, la presencia de recursos naturales de alto valor y la configuración sociocultural que caracteriza a la comuna.

5. Identificación de atractivos turísticos

A continuación, se presentan los atractivos turísticos catastrados por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), los cuales fueron identificados y extraídos del Catastro de Atractivos Turísticos vigente (2020) a nivel comunal, en concordancia con el polígono de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) correspondiente.

5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
PARQUE NACIONAL LA CAMPANA	AVANZAR EN CALIDAD Y SEGURIDAD DE LAS PRESTACIONES AL INTERIOR DEL PARQUE, ADEMÁS DE INICIATIVAS DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES, INCIBILIDADES Y RIESGO DE INCENDIOS.
RUTA DE DARWIN EN OLMUE	INCORPORAR DENTRO DE LA LINEA DE NUEVOS PRODUSTOS TURISTICOS.
QUEBRADA ALVARADO	PROMOVER EL REGISTRO Y LAS CAPACITACIONES Y EL PRODUCTO TURISMO RURAL.

5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
CAPILLA DEL NIÑO DIOS DE LAS PALMAS	INCORPORAR EN MATERIAL PROMOCIONAL
ENCUENTRO NACIONAL DE CULTORES DE CUECA	INCORPORAR EN MATERIAL PROMOCIONAL
FESTIVAL DEL HUASO DE OLMUE	REALIZACIÓN Y PROMOCIÓN
FIESTA DEL NIÑO DIOS DE LAS PALMAS	INCORPORAR EN MATERIAL PROMOCIONAL
FIESTA VIRGEN DE LOURDES	INCORPORAR EN MATERIAL PROMOCIONAL
PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE OLMUE	INCORPORAR EN MATERIAL PROMOCIONAL
OLMUÉ	INCOPORARÁ EN MATERIAL PROMOCIONAL
RODEO Y TRILLA A YEGUA SUELTA	INCORPORAR EN MATERIAL PROMOCIONAL
SEMANA SANTA EN QUEBRADA DE ALVARADO	INCORPORAR EN MATERIAL PROMOCIONAL
IGLESIA NIÑO DIOS DE LAS PALMAS	INCORPORAR EN MATERIAL PROMOCIONAL

5.3 Atractivos Patrimoniales

Identificación	Medidas
CAPILLA DE LA DORMIDA (MH)	POSTULACIÓN PROYECTO INFRAESTRUCTURA PUESTA EN VALOR NODO LA DORMIDA.
BAILES CHINOS UNESCO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD	INCORPORAR EN MATERIAL PROMOCIONAL

PLAN DE ACCIÓN: 61 Líneas de acción para el fomento de turismo

6.1 Equipamiento e infraestructura: (7 acciones)

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico con enfoque en el patrimonio la cultura y la sostenibilidad, enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos y turistas.	Baja implementación, actualización y alto deterioro de infraestructura habilitante e infraestructura y equipamiento para promover la actividad turística, cultural y patrimonial, que afectan la calidad de vida de los habitantes, el fomento del turismo, la mejora de la oferta y la experiencia del visitante.	Postular a fuentes de financiamiento externas iniciativas orientadas a la recuperación, mejoramiento y creación de áreas verdes y espacios públicos comunales, como infraestructura recreativa y ambiental con enfoque en turismo sostenible.	Responsable: I.M. de Olmué Secplan	4 años	N° de iniciativas postuladas a financiamiento externo.	Postular al menos dos iniciativas.	Carpeta técnica elaborada por SECPLAN y registro de ingreso a plataformas de postulación de fondos externos.	$400.000.000.	PMU SUBDERE, FNDR, ESPACIOS PÚBLICOS MINVU, PARQUES URBANOS MINVU.
		Programa de propagación y reforestación de especies nativas en Villa Olímpica.	Responsable: I.M. de Olmué, Of. Promoción y Educación Medioambiental. Institución de apoyo CONAF Dirección de Obras Municipal.	4 años	Avance de Implementación del Programa de reforestación Nativa.	Implementar el Programa de reforestación Nativa en Villa Olímpica.	Informe de ejecución final de Programa que muestre con evidencias su implementación.	$600.000	GORE. Responsabilidad social empresarial. Monto anual variable
		Mantención de servicio de baños en Municipalidad de Olmué en temporada estival.	Dirección de Obras Municipales	4 años	% días hábiles baños habilitados (N° dias hábiles Baños Públicos Habilitados/Total de días temporada estival) x100	Habilitación de baños públicos, de lunes a viernes, en temporada estival, jornada municipal	Informe Dirección de Obras	$2.000.000	Municipalidad de Olmué

		Implementación de señalética turística y de tránsito turística en la comuna.	Responsable: Departamento de Tránsito. I.M. de Olmué Tránsito. I.M. de Olmué.	4 años	Cantidad de proyectos presentados a las distintas fuentes de financiamiento.	Postular al menos un proyecto enfocado en señalética vial y/o turística comunal	Carpeta técnica elaborada por equipo técnico municipaly registro de ingreso a plataformas de postulación de fondos externos.	$100.000.000	Fondo Externo: PMU, SUBDERE, FNDR, OTROS.
		Habilitación e Implementación mediante modelo de convenio o traspaso para uso de "Proyecto Casa de Guías de Olmué", espacio Cámara en desuso CTO.	Con el apoyo de Cámara de Turismo de Olmué	Dentro de los 4 años	N° de fines de semana del espacio operando.	Espacio Operando fines de Semana de Verano.	Convenio o traspaso legal firmado.	$2.000.000	Cámara de Turismo de Olmué y Guías de Turismo de Olmué Aporte Valorizados.
		Postular a etapa de prefactibilidad de diseño "centro de Turismo y cultura"	Responsable: Secplan – I.M. Olmué Apoyo: Oficina de Turismo y Cultura-I.M. Olmué	4 Años	Avance en la postulación	Proyecto postulado a etapa de pre factibilidad de diseño "centro de Turismo y cultura"	Ficha de postulación.	$70.000.000	Horas profesionales SECPLAN, DIDECO, Administración Municipal, Cultura Y Turismo de la I.M. de Olmué.
		Formular y gestionar iniciativas y proyectos para postular a diversas fuentes de financiamiento, tales como FNDR, SUBDERE, SPD, Ministerio de Energía, Agencia de Sostenibilidad Energética (ASE) y/o entidades privadas. Asimismo, aprovechar recursos	Responsable: Municipalidad de Olmué, SECPLAN	4 años	. Número de iniciativas, proyectos o acciones de mejoramiento formuladas, postuladas o ejecutadas con financiamiento externo o municipal, enfocadas en la eficiencia energética del alumbrado público comunal.	Contar con al menos 3 iniciativas o proyectos (incluyendo postulaciones externas y acciones municipales de mejoramiento y reposición de luminarias) durante ejecución del plan.	• Registros de proyectos ingresados al Banco Integrado de Proyectos (BIP) o plataformas de postulación (FNDR, SUBDERE, SPD, ASE, etc.). • Oficios y antecedentes técnicos remitidos a organismos financiadores. • Informes técnicos, actas y	$500.000.000	Horas profesionales SECPLAN, DOM, Seguridad Pública, Operaciones, recursos propios de la Ilustre Municipalidad de Olmué, fondos PMU SUBDERE, FNDR, Agencia de sostenibilidad energética, Ministerio de Energía, Subsecretaría de Prevención del Delito u otros.

		municipales destinados al mantenimiento del alumbrado público, con el propósito de normalizar, mejorar y/o ampliar las luminarias públicas comunales, incorporando criterios de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental					órdenes de trabajo derivadas del contrato municipal de mantención del alumbrado público. • Reportes SECPLAN o DOM con detalle de avances físicos y financieros. • Archivo digital respaldado en carpeta de proyectos energéticos y mantención comunal		

6.2 Promoción: (11 acciones)

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Diseñar e implementar una estrategia de promoción orientada a mercados priorizados, destinada a articular la oferta turística de manera sostenible, mitigar la estacionalidad y mejorar la demanda, acorde con las vocaciones del destino.	Baja Planificación respecto al Marketing turístico, lo que genera desarticulación entre los actores del destino, acciones promocionales dispersas, falta de coherencia en el posicionamiento del territorio, y una baja capacidad de	Desarrollar Plan de Promoción Olmué Turístico.	Responsable: Marketing, SERNATUR y Marketing, Corporación Regional de Turismo. Apoyo: Of. de Turismo y Cultura I.M Olmué	1 año	% de avance del Plan de Promoción al año	20% de avance del Plan de Promoción al año.	Informe de verificación.	$2.000.000	Municipalidad de Olmué, fondo presupuestario.
		Postular a Fondo concursable que permita la implementación de soportes comunicacionales para fortalecer la identidad y difusión del destino, mediante el diseño y exhibición de material	Responsabilidad: Fundación Rondó Apoyo: Oficina de Turismo y Cultura de la Ilustre Municipalidad de Olmué	1, 2 años.	Proyecto Realizado y validado con 3 cartas de apoyo.	Proyecto Postulado	Informe que de cuenta de las acciones realizadas para el proceso de postulación.	$300.000	Horas profesionales y costos operaciones. Financiamiento Externo para proyecto.

	colaboración y confianza.	promocional en EFE Valparaíso y Metro de Santiago,							
		Participación del Destino Olmué en ferias nacionales e internacionales de Promoción.	Responsable: Unidad de Marketing de SERNATUR, Corporación Regional de Turismo, Oficina de Turismo y Cultura- I.M de Olmué. Apoyo: Cámara de Turismo de Olmué	4 años	N° de ferias en las que participa /N° de ferias proyectadas.	Presencia del destino Olmué en 3 ferias nacionales y/o internacionales dentro de los 4 años.	Informe con fotografías de asistencia a eventos y listado de empresas o servicios promocionados.	$2.000.000	Corporación Regional de Turismo, SERNATUR Municipalidad de Olmué y Cámara de Turismo y Comercio
	Alta estacionalidad y baja diversificación y encadenamiento de la oferta del destino.	Promover y Mantener una agenda digital de eventos culturales y de connotación turística anual para potenciar la visita en temporada no estival.	Municipalidad de Olmué. Of. Turismo y Cultura. Institución de apoyo: Sernatur Corporación Regional de Turismo.	4 años	Agenda Publicada en al menos 3 Medios o Redes Sociales en el primer trimestre de cada año.	Mantener una agenda digital de eventos anual disponible en la página web de la municipalidad y otras RRSS de la comuna y la región, la que deberá estar publicada y actualizada en enero de cada año.	Informe que contenga agenda de eventos publicada en la web y redes sociales de los servicios turísticos y los principales medios de promoción regional.	$1.280.000	Horas Profesional, Municipalidad de Olmué
		Diseñar y distribuir folletería turística del destino en las demás comunas ZOIT de la Región de Valparaíso y/o Metropolitana, con el fin de fortalecer la difusión y promoción del destino a nivel regional.	Responsabilidad: Oficina de Turismo y Cultura de la I.M. de Olmué, comunicaciones. Duoc Corporación Regional de Turismo. Apoyo: Encargada ZOIT Sernatur	1 año	N° de comunas ZOIT que difunden el destino Olmué/N° de Comunas proyectadas.	Difundir en al menos 4 comunas ZOIT de la Región de Valparaíso y/o la Región Metropolitana	Informe que de cuenta del Material Difundido	$1.500.000	Fuente externa.
		Realizar comunicado de prensa para promover la oferta de programas y	Responsable: Comunicaciones SERNATUR Valparaíso. Con el Apoyo de guías,	Año 1, 2, 3, 4	N° de comunicados publicados al año/ N°	Al menos 1 publicación por año,	Informe que de cuenta del las Publicaciones en Medios.	$1.200.000	Comunicaciones SERNATUR Valparaíso

		experiencias turísticas del destino, previo a temporada baja.	Tour Operadores y Cámara de Turismo de Olmué		de comunicados publicados planificados al año.				
		Realizar un Fam Tour dirigido a los servicios de alojamiento de la comuna de Olmué, con el fin de promover la oferta de productos y servicios turísticos operados por tour operadores y guías locales, con el fin de fortalecer el conocimiento del territorio, y encadenamiento productivo.	Responsables: Corporación Regional de Turismo con el apoyo de Guías-Tour Operadores locales y Cámara de Turismo de Olmué.	Dentro de los 4 años	N° de Fam Realizados	Al menos 1 Fam Realizado	Informe que de cuenta de las Empresas y Guias turísticos que participan.	$780.000	Corporación Regional de Turismo, con aportes de Guías y Tour Operadores Locales
		Difusión del destino mediante campaña pagada para Mercado Metropolitano, en Redes Sociales de la Corporación Regional de Turismo para promover el destino en temporada baja.	Corporación Regional de Turismo.	Anual	N° de campañas realizadas por año	Al menos 1 Campaña realizada al año	Informe Campaña Anual y detalle KPI.	$300.000	Corporación Regional de Turismo
		Crear un guion audiovisual del relato turístico trabajado y validado por la comunidad en periodo anterior de la declaración ZOIT.	Responsable: Oficina de comunicaciones y oficina de turismo y cultura I.M. Olmué. Con el Apoyo de IMMER8	Dentro de los 4 años	Año guion audiovisual elaborado.	Contar con un guion audiovisual finalizado durante el año 2027.	Video publicado en las redes sociales y la página municipal.	$1.000.000.-	Horas profesionales municipalidad e Olmué.
		Disponer de dispositivos de visualización inmersiva (realidad aumentada y/o tecnologías afines) para fortalecer la	Responsable: IMMER8 Apoyo: Oficina de comunicaciones, Turismo y Cultura de I.M. de Olmué	2 años	N° de dispositivos /N°de Dispositivos proyectados	Contar con al menos 2 Dispositivos.	Informe que de cuenta de la implementación.	$1.500.000.-	Apalancamiento de Financiamiento Externo.

		experiencia interpretativa y promocional del destino Olmué, mediante el desarrollo de material audiovisual territorial, patrimonial y su utilización en actividades de comunicación, difusión, educación a la comunidad loca y acciones de promoción turística.							
Aumentar la visibilidad del destino Olmué a nivel nacional e internacional e involucrar a la comunidad en la valoración del turismo.	Baja visibilidad del destino turístico todo el año y limitada conciencia turística comunal y de difusión.	Implementación del Plan de Conciencia y Difusión Turística (mapas, lunetas de transporte) y una Campaña Masiva de Difusión (convenio Chilevisión).	CTCO (Liderazgo), I. Municipalidad de Olmué.	4 años (2026-2029)	N° de productos de promoción e información turística instalados. / minutos de difusión en medios masivos durante el año (ej.Chilevisión).	20 puntos de intervención instalados. / 60 minutos de difusión en canal adjudicatario en 4 años.	Registro fotográfico y georreferenciado de las intervenciones. Certificados de difusión de medios y rrss.	$130.000.000.	SERNATUR (Gestión, articulación y colaboración), Fondos Municipales, Auspicios Privados (en virtud del convenio con el Canal).

6.3 Sustentabilidad: (16)

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Fortalecer las capacidades y actitudes de los actores locales que interactúan con visitantes, mediante la implementación del programa de puesta en valor del patrimonio con el fin de promover una	Bajo nivel de sensibilización y habilidades en actores locales que interactúan con visitantes, lo que se manifiesta en limitada participación en actividades locales frente al turismo,	Implementación del programa de Concientización Turística mediante recorridos patrimoniales participativos liderados por el grupo “Amigos del Patrimonio de Olmué”, convocando a actores locales	Fundación Rondó Sernatur	Años 1, 2, 3 y 4	Nº de Recorridos Participativos realizados cada año.	3 recorridos anuales.	Elaboración de un informe sistematizado que incorpore evaluación sobre el conocimiento antes y después del Programa. Que permita orientar y medir el impacto de las acciones de difusión y	$1.200.000	Aporte Valorizado Financiamiento Externo

participación en actividades locales frente al turismo.		relevantes (taxistas, carabineros, almaceneros).					fortalecimiento de la identidad.		

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Fortalecer la educación, sensibilización y cultura ambiental de la comuna, mediante acciones formativas, comunicacionales y de infraestructura que promuevan prácticas sostenibles, la valoración del patrimonio natural y el cuidado de los recursos del territorio.	Insuficiente educación y sensibilización ambiental en la comuna, lo que limita la adopción de prácticas sostenibles, la valoración del patrimonio natural y la corresponsabilidad de la comunidad y del sector turístico.	Ejecutar acciones del Plan de Educación Ambiental (SCAM)	Responsable: I.M Olmué; Unidad Medio ambiente y DIDECO.	4 años	% de acciones realizada/ acciones programas del Plan de Educación Ambiental para los 4	Ejecutar un 50% de las acciones contenidas en el Plan de Educación Ambiental.	Informe de gestión de ejecución del Plan	$1.000.000	Horas Profesional, Municipalidad de Olmué.
		Campaña radial para promover el cuidado y la importancia de la Reserva de la Biósfera La Campana- Peñuelas. (En el ámbito del turismo y Medio Ambiente)	Responsable: Of. Promoción y educación ambiental - DIDECO Apoyo: Área de comunicaciones municipal, CONAF y/o la Corporación Regional de Turismo (Por confirmar)	4 años	Campaña realizada	Ejecutar una campaña radial anual, sobre el cuidado de la Reserva de la Biosfera.	Informe de anuncios radiales	$2.800.000	Horas Profesional, DIDECO, Municipalidad de Olmué
		Campaña de valoración del Patrimonio Natural en los Colegios de la Comuna de Olmué.	Responsable: Of. Promoción y educación ambiental - DIDECO Apoyo: CONAF y La Senda.	2 años	N° de jornadas realizas.	Realizar al menos 1 jornada de valoración del patrimonio natural en todas las escuelas de la comuna de Olmué.	Informe de ejecución de actividades	$100.000	Horas Profesional, DIDECO, Municipalidad de Olmué
		Realizar Campaña de cuidado del agua para la población local.	Responsable: Of. Promoción y educación	2 años	Avance en la implementación	Ejecutar una campaña virtual por RRSS, anual.	Informe Campaña cuidado del agua	$1.400.000	Horas Profesional, Municipalidad de Olmué

			ambiental- DIDECO			(En temporada estival)			
		Realizar Seminario de Sostenibilidad Turística para la comuna de Olmué, incorporando contenidos relacionados con reciclaje, economía circular, medio ambiente y el cuidado del patrimonio natural.".	Responsable: DIDECO - Of. Promoción y Educación Medioambiental – Of. Turismo y Cultura. Apoyo: Sernatur F. Rondó	1 Año	N° de asistentes al seminario	Ejecución de seminario con participación de 10 personas	Informe y registro fotográfico de ejecución de seminario	$800.000	Fondo municipal y/o externo.
		Implementar Centro de prácticas ambientales (CPA) para promover la educación ambiental de manera más ágil.	Oficina de promoción y educación ambiental - DIDECO de la Ilustre Municipalidad de Olmué. Apoyo: DUOC.	3 y 4 años	Postular a un centro de práctica ambiental.	Consolidar un espacio físico para el centro de prácticas ambientales	Ficha de postulación	$1.000.000	Fondo Externo. Aportes Valorizados.
Reducir el impacto hídrico de la actividad turística y fomentar la cultura de la eficiencia del agua en el sector.	Alta vulnerabilidad hídrica y mala percepción del turismo por parte de la comunidad y ausencia de un plan sectorial de eficiencia en el consumo de agua de red pública en establecimientos turísticos.	Implementación de un Plan de Gestión del Agua en establecimientos formales, incluyendo diagnóstico, soluciones tecnológicas y metas de reducción de consumo de agua de red pública.	CTCO (Liderazgo), Establecimientos Asociados.	4 años (2026-2029)	Porcentaje de establecimientos adheridos con Plan de Gestión implementado. / Reducción porcentual promedio del consumo de agua de red pública.	80% de establecimientos asociados con plan. / Reducción de 10% del consumo de agua de la red por pernoctación.	Auditorías hídricas, Registros de consumo (boletas), Listado de tecnologías implementadas.	$60.000.000	Subsidios o Fondos de Sustentabilidad (ej. SEREMI Medio Ambiente), Aportes Propios de los Establecimientos, Fondos de la CTCO. (Diagnóstico, capacitación y subsidios a tecnologías)
Mejorar la gestión integral de residuos, reducir focos de contaminación y fortalecer la mantención de los sistemas hídricos comunales, mediante acciones de limpieza, reciclaje, educación ambiental e infraestructura habilitante que contribuyan a la sostenibilidad del destino	Mejorar la gestión integral de residuos y reducir focos de contaminación y mantención de sistemas hídricos.	Implementar Punto limpio.	Oficina de promoción y educación ambiental y SECPLAN de la Ilustre Municipalidad de Olmué	2,3 y 4 años	Avance en la postulación.	Contar con un punto limpio postulado de 4 a 6 boquillas	Registros de proyectos ingresados al Banco Integrado de Proyectos (BIP) o plataformas de postulación (FNDR, SUBDERE, SPD, ASE.	$50.000.000	Fondos Externos disponibles: Ministerio del Medio Ambiente, fondo de protección para el Reciclaje (FPR), RSE.
		Diseñar y ejecutar campaña de Reciclaje orgánico.	Responsable: Of. Promoción y educación ambiental. Apoyo: empresa de reciclaje coordinada con el municipio y/o cooperativas de reciclaje orgánico.	4 años	N° de Campañas Realizadas por Año/ N° de campañas proyectadas.	Implementar 1 campaña de reciclaje orgánico 2 veces al año.	Informe que de cuenta de la campaña de reciclaje orgánico realizada	$1.000.000	Concurso Gestión Ambiental Local, Ministerio Medio Ambiente.

		Plan de limpieza de microbasurales, acequias y flujos hídricos.	Responsable: Of. Promoción y educación ambiental Apoyo: Obras – movilización – seguridad pública, empresa de reciclaje coordinada con el municipio y UNCO	4 años	N° de limpiezas Realizadas por Año	Realizar mínimo 2 limpiezas por año. .	Informe que de cuenta del antes y después de las acciones realizadas.	$3.500.000.-	Municipalidad de Olmué. Monto variable.
Promover la sostenibilidad energética en PYMES del ZOIT Olmué mediante capacitación y articulación público-privada.	Desconocimiento técnico y herramientas para implementar acciones de sostenibilidad energética y tecnologías renovables en PYMES.	Desarrollo de seminarios y talleres coordinados con la mesa técnica sobre gestión energética, eficiencia energética y tecnologías renovables.	SEREMI de Energía Valparaíso en coordinación con gremios locales y mesa técnica ZOIT.	4 años (1 actividad anual).	Número de talleres/seminarios realizados y número de PYMES participantes.	4 talleres (1 por año) y al menos 10 PYMES capacitadas.	Actas de talleres, lista de asistencia digital o en papel, convenio firmado. Registro fotográfico y presentaciones	$400.000.-	Profesionales sectoriales del Ministerio de Energía + aportes gremiales.
	Débil articulación y coordinación entre el sector público y privado público y privado para fijar lineamientos de colaboración en el largo plazo en materia energética.	Elaboración de propuesta de convenio de colaboración entre el Ministerio de Energía y gremios y comunidades asociados al proceso ZOIT para seguimiento de implementaciones con concordancia de interés ciudadano.	SEREMI de Energía Valparaíso en coordinación con gremios locales y mesa técnica ZOIT.	1 año	Borrador de convenio de colaboración (no incluye firma o acuerdo consolidado)	Elaboración de un documento de convenio de colaboración gremial.	Correo electrónico enviado a SERNATUR y representantes de la mesa.	$300.000.-	Horas profesionales.
Promover la sensibilización y participación de la comunidad de Olmué en torno al turismo sostenible y la transición energética, mediante acciones educativas, territoriales y de articulación público-privada que fortalezcan la convivencia entre residentes, PYMES y visitantes en el marco del ZOIT.	Desconocimiento por parte de la comunidad sobre el impacto positivo del turismo en la vida cotidiana y falta de información accesible sobre buenas prácticas de turismo responsable y uso eficiente de la energía.	Implementación del Programa Comunitario de Sensibilización Turístico-Energética, que contempla talleres y la realización de mesas de diálogo entre residentes, PYMES y actores turísticos locales.	SEREMI de Energía Valparaíso, Municipalidad de Olmué, gremios locales y mesa técnica ZOIT.	Dentro de los 4 años.	Número de talleres y mesas realizados por año. Número de participantes por territorio. Porcentaje de asistentes que reporta mayor comprensión del turismo sostenible y su vínculo con energía.	7 talleres (dos al año, 1 el primer año), al menos 70 personas sensibilizadas en total. 4 mesas de diálogo (1 al año) entre PYMES, gremios del turismo y dirigentes o ciudadanos locales.	Listas de asistencia, registro fotográfico.	$70.000.000.-	Profesionales sectoriales del Ministerio de Energía + aportes de gremios locales + apoyo municipal.

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambioclimático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Fortalecer la gestión preventiva frente a riesgos asociados a, incendios forestales en destino frágil y seguridad en las actividades en Actividades de Turismo Aventura y Excursionismo mediante la implementación de campañas informativas, el fortalecimiento de la coordinación interinstitucional y la habilitación de herramientas de comunicación y señalética actualizada que mejoren la seguridad de visitantes y comunidad.	Insuficiente gestión preventiva ante riesgos de incendios forestales en destino Frágil y de seguridad en actividades de turismo aventura y excursionismo, evidenciada en la limitada difusión de información normativa y de autocuidado, baja coordinación entre organismos competentes y ausencia de herramientas actualizadas de comunicación, alertas y señalética para orientar adecuadamente a visitantes y comunidad.	Desarrollar y difundir información preventiva en zonas de interés turístico (ZOIT), mediante la elaboración de mapas simples y difusión en canales digitales (RRSS y WhatsApp) sobre rutas seguras, prevención de riesgos y alertas.	Dirección de Seguridad Pública y Emergencias, DIDECO; apoyo Oficina de Turismo y Cultura y Comunicaciones Municipales. CONAF.	Desde el año 2 al 4	N° de campañas anuales.	Al menos 1 campaña de difusión anual.	Informe con Set de productos de difusión elaborados (mapas y/ o publicaciones).	$3.000.000	Municipalidad de Olmué, CONAF, horas profesionales.
		Reprogramar rutas y horarios de patrullaje en fines de semana/temporada alta, coordinado con Carabineros y comercio local.	Dirección de Seguridad Pública y Emergencias y apoyo Carabineros.	4 años	N° de patrullajes anuales realizados	Realizar patrullajes en al menos 2 eventos comunales anuales.	Planillas de reprogramación de patrullaje en la comuna.	$10.000.000	Municipalidad de Olmué, horas profesionales.

6.4 Productos y Experiencias: (16)

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Diversificar y poner en valor la oferta turística del destino	Baja diversificación de productos turísticos y escasa puesta en valor de rutas, experiencias	Realizar mantención de ruta turística cultural: Ruta de las iglesias de Olmué.	Responsable: Agrupación Amor de Olmué Apoyo: Of. Turismo y	Dentro de los 4 Años	N° de Rutas mantenidas/ N° de Rutas Proyectadas	2 Rutas Mantenidas	Informe que contenga Folletos o afiches o guías o registro	$3.500.000	Fondo externo Olmué.

mediante la creación, mantenimiento y fortalecimiento de rutas y experiencias culturales, de naturaleza, wellness, gastronómicas y del sector artesanal, oficios , fortaleciendo la articulación territorial, su identidad y el posicionamiento del destino.	culturales, de naturaleza, wellness, gastronomía y artesanía local, lo que limita la articulación territorial, la promoción y el posicionamiento del destino.		Cultura (DIDECO) I.M. de Olmué Apoyo: DUOC UC y UV				fotográfico de rutas diseñadas.		
		Realizar diseño de productos ancla: circuitos de trekking y/o experiencias rurales y/o observación de naturaleza y/o turismo educativo.	Responsable: Gestión de Destino y ZOIT Sernatur con el apoyo de Duoc Valparaíso y UV	3 años	N° de implementadas y difundidas /N°de Rutas Proyectadas	Al menos 2 Rutas implementadas y difundidas.	Informe que contenga Folletos o afiches o guías o registro fotográfico de rutas diseñadas y difundidas.	$4.000.000	Fondo externo Horas Profesional,
		Realizar Mantención de rutas turísticas self-drive y fortalecimiento de las ya existentes, mejorando su promoción (Ruta camino del brujo "Olmué en 1000 pasos" y Baños de naturaleza en la reserva de biosfera en la comuna de Olmué".	Responsable Amor Olmué Apoyo:Of. Promoción - Educación Ambiental, Turismo y Cultura (DIDECO) Municipalidad de Olmué, CONAF Fundación Rondó	2 Años	N° de rutas turísticas self-drive mantenidas o actualizadas/ N° de Rutas Proyectadas.	2 Rutas Mantenidas o actualizadas	Informe que contenga registro fotográfico	$3.500.000	Fondo externo (8% FNDR M. Ambiente, patrimonio natural)
		Desarrollo de actividades Turístico/culturales según efemérides y/o convenios en diferentes puntos del polígono ZOIT	Responsable: Oficina de Turismo y Cultura de la I.M. Olmué Apoyo: Comunicaciones , Amor de Olmué y JJVV La Dormida.	4 años	Número de actividades durante el año	Al menos 3 actividades durante el año	Informe	$4.000.000	Horas Profesional, Municipalidad de Olmué.
		Diseñar, validar e implementar un producto turístico wellness que integre servicios locales. Con el objetivo de Posicionar el destino de bienestar y naturaleza.	Corporación Regional de Turismo con el Apoyo de SERNATUR, Cámara de Turismo de Olmué, Guias, Tour Operadores y Emprendedores .	Dentro de los 4 años	N° de Servicios Incorporados/N° de Servicios Proyectados.	Al Menos 20 Servicios incorporados en la guía	Guia Digital o Impreso que incluya guía de servicios, programas y Mapa con la Ubicación.	$2.500.000	Corporación Regional de Turismo

		Implementar un programa de fortalecimiento gastronómico para articular oferta de Olmué y viñas del Valle de Casablanca. (Mediante: Capacitación en maridajes, puntos de ventas de vino como souvenir, eventos enogastronómicos en conjunto)	Encargada ZOIT, SERNATUR. Apoyo: Viñateros y/o Municipio de Casablanca, DUOC y Cámara de Turismo de Olmué.	Dentro de los 4 años	N° de actividades realizadas dentro de los 4 años/N° de actividades programadas dentro de los 4 años.	Al Menos 3 actividades dentro de los 4 años	Informe que dé cuenta de las acciones realizadas y los resultados. .	$400.000.-	Horas profesionales y otros aportes pecuniarios a valorizar una vez se ejecute la acción.
		Actualizar Atractivos turísticos en el registro oficial de SERNATUR ya que se encuentra desactualizada y limita la planificación y puesta en valor del destino.	Responsable: Encargada ZOIT Apoya: Of. Turismo y Cultura I.M. Olmué-guias y T.T Operadores locales	1 año	N° de atractivos nuevos y N° de atractivos actuales	Actualmente existen 16 atractivos catastrados.	Informe según catastro de Sernatur validado Nivel Central.	$800.000.-	Horas profesionales de los responsables y apoyos.
	Baja visibilización del sector artesanal local y regional, como saberes propios de la zona	Realizar catastro de artesanas y artesanos, a través del registro Chile Artesanía.	Of. Turismo y Cultura (DIDECO) I.M. de Olmué Apoyo: SEREMI de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio regional Valparaíso	2 años	Registro y actividades realizadas	Contar con un catastro de artesanas y artesanos locales	Informe de actividades y catastro	$ 500.000	Municipio; PMC SEREMI de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio regional Valparaíso, Horas profesional del área
	Baja concientización y baja puesta en valor de la artesanía tradicional y contemporánea de la localidad.	Realizar Seminario de artesanía.	Of. Turismo y Cultura (DIDECO) I.M. de Olmué Apoyo: SEREMI de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio regional Valparaíso	2 años	N° de seminarios realizados	Mínimo un seminario realizado	Informe que de cuenta de la acción realizada	$ 500.000	Municipio; PMC SEREMI de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio regional Valparaíso, Horas profesional del área
	Inexistencia de zona de protección artesanal como	Realizar trabajo colaborativo para propuesta de	Apoyo: SEREMI de las Culturas, Las Artes y el	2 años	Registro y actividades realizadas	Mínimo 3 reuniones o encuentros	Informe de propuesta participativa	$ 500.000	Municipio; PMC SEREMI de las Culturas, Las Artes y

	acceso a la ciudadanía con permanencia en la comuna.	ordenanza municipal.	Patrimonio regional Valparaíso				entregada y presentada al concejo Municipal.		el Patrimonio regional Valparaíso, Horas profesional del área
Fortalecer las capacidades y herramientas internas de los actores locales que interactúan directa e indirectamente con los visitantes, sistematizando y poniendo en valor los conocimientos y saberes locales.	Bajo conocimiento local sobre los atractivos y actividades del destino, junto con una débil identidad turística comunal y limitada disponibilidad de herramientas interpretativas que permitan fortalecer la promoción, puesta en valor del patrimonio y el vínculo de la comunidad con su territorio.	Crear un repositorio de relatos de oficios y memoria de la historia y patrimonio cultural y natural de Olmué para la creación de productos, su difusión y posterior uso para creación de guiones y relatos turísticos, planes de promoción, productos audiovisuales y otros.	Fundación Rondó Sernatur	Dentro de los 4 años	Avance en la elaboración de repositorio.	1 repositorio de relatos	Documento de Memoria "Sistema de gestión de contenidos patrimoniales para el desarrollo turístico de Olmué"	$6.000.000	Financiamiento Externo Aporte Valorizado Horas profesional
Fortalecer el encadenamiento productivo con artesanía, producción local el patrimonio y los oficios.	Escasa articulación entre los emprendimientos de artesanía, producción local, patrimonio cultural y oficios tradicionales con la cadena turística formal, evidenciada integración en rutas y experiencia.	Creación de circuidos de experiencias turísticas temáticas (rutas de oficios, demostraciones, visitas guiadas, talleres experienciales).	Responsable: Gestión de Destino ZOIT Apoyo: UV, DUOC.	Año 4	N° de circuitos temáticos creadas	Al menos 3 circuitos creados	Informe que dé cuenta de las acciones y que contenga el material digital de las rutas realizas.	$4.500.000.-	Financiamiento externo.
Propender a tener una planta turística visible y actualizada en el Buscador de Servicios Turísticos de	Carencia de un sistema articulado y permanente de fiscalización y levantamiento de información respecto de servicios de alojamiento turístico que podrían estar	Realización de operativos a servicios de alojamiento turístico que podrían estar operando dentro de la informalidad en la Comuna.	Responsable: Área de Inspección Sernatur Valparaíso. Con el apoyo de Seguridad y Fomento de I.M. Olmué	Año 1, 2, 3 y 4	N° de Operativos anuales.	Mínimo 1 Operativo anual	Informe de Operativo de Notificaciones. Si corresponde denuncia (Adjuntar)	$1.000.000	Sernatur Valparaíso

Sernatur.	operando en condiciones de informalidad, lo que dificulta su seguimiento, regularización.								
	Baja accesibilidad a cursos de primeros Auxilios de 22 horas para guías de turismo.	Gestionar y Realizar con el CGR Comunal, curso de primeros Auxilios de 22 horas para Guias Generales como oferta permanente para su actualización en el RPST.	Responsables: Sernatur (Encargada Registro y I.M. Olmué)	Cada dos años.	Cupos Anuales/Cupos anuales proyectados	Mínimo 13 cupos anuales.	Informe de personas capacitadas y que actualizan o realizan su registro en SERNATUR.	$325.000	Financiamiento a Gestionar por intermedio de CGR
	Reducir la brecha entre patentes municipales y los Servicios de Gastronomía, artesanía y producción artesanal.	Ejecución de Plan de capacitación y apoyo al Registro en SERNATUR.	Sernatur: Unidad de Registro con el Apoyo de la Cámara de Turismo y Comercio - I.M. Olmué (Rentas Municipales).	Año 1, 2, 3 y 4	N° de talleres y jornadas en terreno por año.	Al menos 1 taller y una jornada en terreno por año.	Informe que dé cuenta de las acciones realizadas	$400.000	Sernatur Valparaíso

a) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Posicionar a Olmué como epicentro de innovación en turismo sostenible y generar un producto de alto valor tecnológico con capacidad de escalamiento nacional.	Limitada oferta de productos turísticos de alto valor tecnológico y seguridad para el ecoturismo en la Reserva de la Biósfera.	Desarrollo e implementación de una plataforma tecnológica de autogestión, seguridad, fisiología, geolocalización y monitoreo ambiental para rutas ecoturísticas (I+D+TT).	CTCO (Liderazgo), Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) - Dirección de Innovación.	Años 1, 2, 3 y 4	N° de usuarios piloto y tasa de satisfacción/seguridad. / N° de convenios de transferencia tecnológica firmados.	300 usuarios piloto en el primer año. / 1 convenio de transferencia a otra ZOIT.	Informes de la UAI, Reporte de Uso de la Plataforma, Convenios firmados.	$150.000.000 - $300.000.000 (I+D y Piloto)	CORFO (Líneas de Innovación I+D), GORE (Fondo de Innovación para la Competitividad), Aportes UAI/CTCO.

6.5 Capital Humano: (6)

a) Capacitación: cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Fortalecer las capacidades técnicas, de gestión y liderazgo de la comunidad turística y cultural de la comuna, mediante procesos formativos y de acompañamiento que faciliten la formalización de emprendimientos, la formulación de proyectos, la digitalización de procesos y el acceso a instrumentos de fomento, promoviendo así una mayor competitividad, articulación y sostenibilidad del destino.	Existen bajas capacidades técnicas, de gestión y de conocimientos respecto de los trámites para la formalización en la comunidad turística y cultural de la comuna, así como en formulación de proyectos, digitalización, instrumentos de fomento y liderazgo.	Realizar talleres, capacitaciones y formulación de proyectos turístico/ culturales, para la comunidad, gestores y organizaciones culturales	Fundación Rondó Apoyo: Oficina de Turismo y Cultura Apoyo: Universidad de Valparaíso.	2 Años	Números de talleres y/o capacitaciones al año y N° de formulación de proyecto municipal.	Al menos 1 taller al año y formular 1 proyecto municipal con enfoque turístico.	Informe que de cuenta de los talleres realizados, contenidos, listado de asistencia y respaldo del envío del Proyecto al Municipio.	$3.200.000	FNDR. Gore 8% o FONDART.
		Realización de Sesiones de coaching laboral para empresarios y emprendimientos formalizados de la comuna. o Seminario, según planificación SENCE.	OMIL – I.M. Olmué, SENCE	Dentro de los 4 años	Cantidad de empresarios y emprendedores formales convocados que finalizan o participan (Coaching/Seminario)	Lograr un 50 % de los convocados finalice el ciclo completo de capacitación en las áreas de Gestión, Innovación y Laboral. o Seminario.	Informe y registro fotográfico y certificado de finalización o participación	$1.200.000	Horas Municipales
		Desarrollo de talleres para el área de Turismo Rural, en el ámbito de Digitalización, formalización y otros.	Responsable: La Senda Apoyo: Oficina de Turismo y Cultura de la I.M. de Olmué y el apoyo del CDN-SERCOTEC Marga Marga.	1 año	Número de talleres realizados	Al menos 1 taller al año sobre: Digitalización de la oferta, formalización.	Informe	$350.000.-	Fondo externo - Horas Municipales

b) **Certificación**: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadores, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Implementar un sistema de levantamiento de necesidades para promover la certificación de competencias laborales del sector turismo, cultural y municipal, con el fin de fortalecer el capital humano y mejorar la calidad de la gestión, seguridad y desempeño del sector.	Bajo nivel de diagnóstico y desconocimiento del personal certificado en el sector turístico, cultural y municipal, lo que limita el fortalecimiento del capital humano, la calidad del servicio y la seguridad.	Levantamiento de necesidades de forma anual.	Sernatur Con el apoyo: CTCO, Agrupaciones de Base. Of. Turismo y Cultura de Olmué	Dentro de los 4 años	N° total de informes solicitados/N° de informes enviados dentro del plazo	Informe en los plazos solicitados por ChileValora	Informe de levantamiento de brechas enviado a ChileValora	$500.000	Horas Profesional de los responsables y apoyos.
		Certificar competencias al sector turismo, cultural y municipal	ChileValora	Dentro de los 4 años	N° de personas Certificadas informadas por Chilevalora.	15 personas certificadas dentro de los 4 año.	Informe de ChileValora con listado de Certificados y las Unidades de Becas.	$5.250.000	ChileValora.

c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones de la cadena turística local.	Falta de informadores turísticos permanentes.	Coordinación de prácticas profesionales de carreras afines al turismo, cultura y diseño gráfico/ audiovisual para apoyar en atención a público, actividades y diseño de piezas gráficas/ audiovisual, a	Responsable: F.Rondó Apoyo: Of. Turismo y Cultura. Duoc Valparaíso UV	4 años	N° de prácticas profesionales coordinadas.	Contar anualmente con al menos 3 practicantes de carreras afines.	Convenios o cartas de compromiso con instituciones educativas.	$2.000 Pesos diarios aprox. por alumno.	Cámara de Turismo de Olmué

		la oficina de turismo y cultura							

6.6 Gobernanza, Planificación y Articulación: (5)

OBJETIVOS	BRECHAS	ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ÍNDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Fortalecer la gobernanza turística, cultura y fomento productivo local, mediante la consolidación de alianzas estratégicas, convenios de colaboración y la participación activa en instancias intermunicipales y corporaciones de turismo, promoviendo una gestión coordinada, eficiente y	Bajas instancias formales de cooperación intermunicipal y entidades mixtas y una participación limitada en organizaciones de apoyo al turismo, debido a la falta de mecanismos estables de vinculación, financiamiento y trabajo colaborativo.	Crear protocolo de funcionamiento de Mesa Público Privada ZOIT Olmué.	Agrupación Amor Olmué. F. Rondó Con el apoyo de la Mesa Público-Privada-Encargada ZOIT Sernatur	Año 1	Acta Aprobación Mesa Público-Privada ZOIT Olmué	Incorporar como mínimo 3 criterios: 1.- Visión y Principios de la Mesa. 2.- Proceso para Incorporación nuevos miembros 3.- Desvinculaciones	Protocolo Creado y difundido a la Mesa Publico-Privada.	$300.000	F. Externo
		Realizar la firma de un convenio de colaboración entre la I.M Olmué y Alguna Institución de ZOIT Casablanca (Municipio y/o Asociación), con el propósito de fortalecer los vínculos asociados al desarrollo de productos	Jurídica I.M Olmué Con el apoyo de Encargada ZOIT de SERNATUR y Cámara de Turismo de Olmué	Año 2 o 3	Convenio Firmado	Incorporar al menos 3 acción de Colaboración	Informe que de Cuenta de Acciones Ejecutadas en el Marco del Convenio.	$300.000	Ilustre Municipalidad de Olmué y Servicios Turísticos Participantes.

sostenible del desarrollo local.		turísticos, culturales y patrimoniales, vinculados a la ruralidad, gastronomía local, eventos culturales, turismo social, promoción, entre otros.							
		Incorporación de la Comuna de Olmué como socio de la Corporación Regional de Turismo. (Presidida por el Gobernador Regional de Turismo)	Ilustre Municipalidad de Olmué. Dependiendo de la Votación del Concejo Municipal. Apoya: Corporación Regional de Turismo.	Dentro de los 4 años	Aprobación Concejo Municipal	Incorporación dentro de los 2 años.	Convenio firmado	$80.000 anuales	Ilustre Municipalidad de Olmué y su Concejo Municipal.
		Diseñar e implementar una Instancia Asociativa denominada "Casa de Guías de guías", definiendo su figura jurídica, estructura, gobernanza interna, estatutos, registro de socios, protocolos operativos y plan anual de actividades.	Club de Montaña de Olmué Cámara de Turismo de Olmué Jocelyn Álvarez. TT.OO Local Palgur. Con el apoyo de SEREMI de Economía.	Año 2	Estatutos	N° de socios fundadores/N° de socios proyectados.	Instancia asociativa constituida legalmente con al menos 5 socios fundadores.	$580.000	Club de Montaña de Olmué. Representante Cámara de Turismo de Olmué Jocelyn Álvarez. TT.OO Local Palgur; Escarllette Hernández

Articular y coordinar eficientemente las iniciativas público-privadas, asegurando la sinergia de los esfuerzos de inversión y fomento turístico.	Desarticulación y baja participación de actores privados estratégicos en la gestión y fomento del destino ZOIT.	Liderazgo y operacionalización de una Mesa Público-Privada (Pro Turismo Olmué) focalizada en 3 ejes de fomento turístico, con participación de grandes empresas regionales.	CTCO (Liderazgo), I. Municipalidad de Olmué, SERNATUR.	4 años (2026-2029)	N° de reuniones trimestrales efectivas con quorum. / N° de proyectos estratégicos gestionados con apoyo privado.	4 reuniones efectivas anuales. / 2 proyectos estratégicos gestionados.	Actas de Reunión de la Mesa, Registro fotográfico, Reportes de gestión.	$45.000.000.-	Aportes SERNATUR (Aporte Valorizado Profesionales), Aportes Empresas Privadas (ISA, Aguas Pacífico), Fondos Municipales. (Gastos de gestión y articulación)

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión Departamento de RRPP (Comunicaciones) I.M. de Olmué.	03-11-2025	I.M. Olmué	Acciones trabajadas en conjunto durante el periodo 2022 – 2025 y Mejoras que se desean realizar.
Reunión Of. Turismo y Cultura I.M Olmué y Fundación Skansen	05-11-2025	I.M. Olmué	Acciones con trabajo colaborativo.
Reunión Of. Turismo y Cultura I.M Olmué y Agrupación Amor de Olmué.	06-11-2025	I.M. Olmué	Traspaso de acciones 2022-2025 (rutas), situación actual de la ruta camino del brujo, ruta baño de naturaleza Trabajo colaborativo en las acciones ZOIT 2026-2030.
Reunión Of. Turismo y Cultura y SECPLAN I.M. de Olmué	06-11-2025	I.M. Olmué	Reporte de acciones trabajadas en conjunto durante el periodo 2022 – 2025.
Reunión Of. Turismo y Cultura y Dirección de Seguridad Pública I.M. de Olmué	06-11-2025	I.M. Olmué	Acciones trabajadas en conjunto durante el periodo 2022 – 2025.
Reunión Of. Turismo y Cultura y Departamento de Tránsito I.M. de Olmué	06-11-2025	I.M. Olmué	Acciones trabajadas en conjunto durante el periodo 2022 – 2025.
Reunión Of. Turismo y Cultura y OMIL I.M. de Olmué	06-11-2025	I.M. Olmué	Acciones trabajadas en conjunto durante el periodo 2022 – 2025.
Reunión Of. Dependientes de DIDECO: Educación y Promoción Medioambiental y Turismo y Cultura I.M. de Olmué	07-11-2025	I.M. Olmué	Acciones trabajadas en conjunto durante el periodo 2022 – 2025.
Reunión Of. Turismo y Cultura I.M. Olmué y Fundación Rondó	06-11-2025	Online	Acciones trabajadas en conjunto durante el periodo 2022 – 2025 y acciones a trabajar en conjunto.
Reunión CDN SERCOTEC Marga Marga y Directora Regiona, Sernatur	11-11-2025	Online, Plataforma Teams	Incorporación Mesa Publico-Privada ZOIT Olmué y objetivos y acciones a trabajar.
Reunión Corporación Regional de Turismo, Región de Valparaíso y Anita Prado, Sernatur	11-11-2025	Online, Plataforma Teams	Se revisan acciones a incorporar en el Plan de Acción de Prorroga ZOIT, específicamente en la LE de Promoción y Productos y Experiencias. Asimismo, se revisa la opción de incorporar como acción la adhesión de la I.M. de Olmué como socio de la Corporación Regional, entendiendo los beneficios y aportes que se reciben en esta materia.
Reunión DUOC y Anita Prado, Sernatur	18-11-2025	Online, Plataforma Teams	Incorporación Mesa Publico Privada ZOIT Olmué y objetivos y acciones a trabajar.
Reunión entre la Ilustre Municipalidad de Olmué y Anita Prado, Sernatur	21-11-2025	Presencial Municipalidad de Olmué	Revisión: Plan de Prórroga. Criterio Legal de participación Municipal en Mesa Público Privada.

			Solicitud y Requerimiento de Acciones a Revisar con Alcaldía. Organización Mesa Público Privada de fecha 25-11-2025
Reunión entre Cámara de Comercio y Turismo Olmué y Anita Prado, Sernatur	26-11-2025	Online, Plataforma Teams	Reunión Coordinación acciones finalizadas y acciones a proponer. Cámara de Turismo de Olmué y Encargada ZOIT Sernatur.
Reunión entre T.T.O.O Local Kuagsa, Malvina Sagredo y Anita Prado, Sernatur.	28-11-2025	Online, Plataforma Teams	Reunión de revisión del responsable de la Línea Estratégica de Sustentabilidad para el período de prórroga, realizada entre la señora Malvina Sangredo y la Encargada ZOIT de SERNATUR. Tras el análisis, se redefine la responsabilidad de la línea, quedando a cargo de la Seremi de Energía, dado que en la sesión de Mesa anterior había sido asignada a un actor privado a fin de estandarizar el criterio (Servicio, A.G o Agrupación).
Sernatur, Anita Prado y Fundación Rondó.	4-12-2025	Online Plataforma teams	Coordinación de trabajo conjunto para el nuevo plan de Acción de Prórroga,

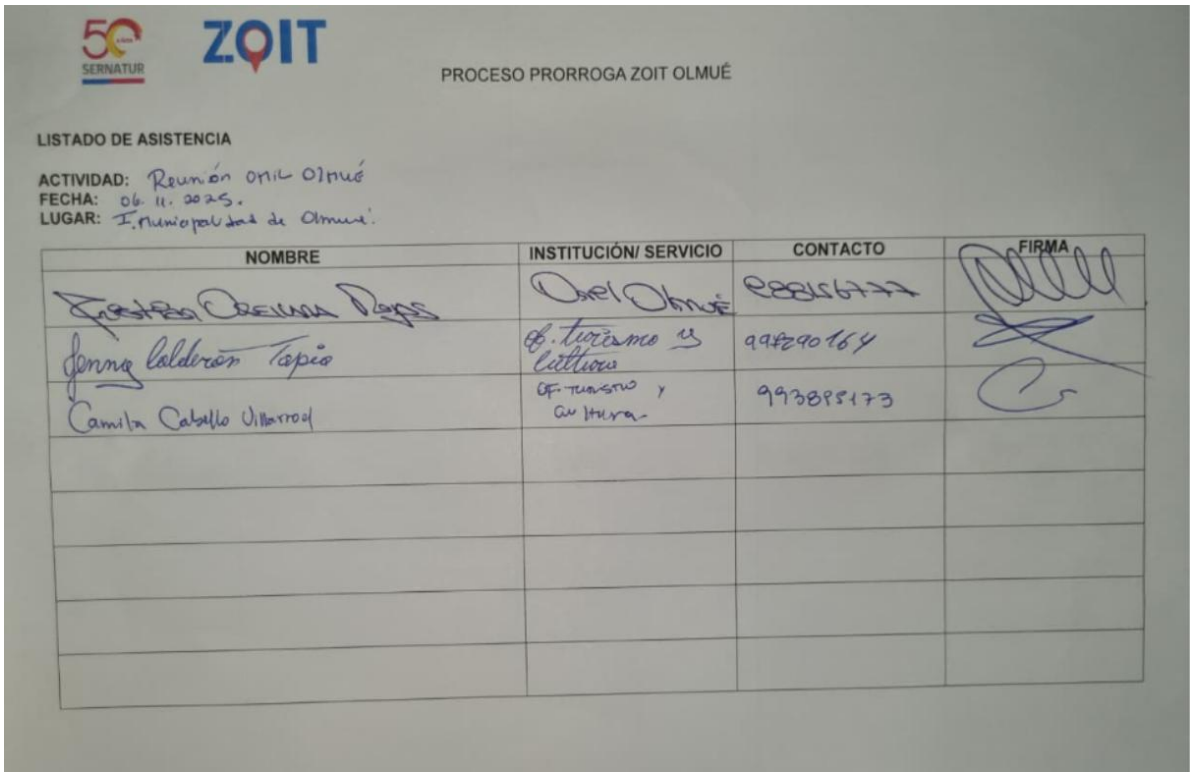
8. Contactos Gobernanza Mesa Público-Privada

ROL/INSTITUCIÓN	NOMBRE/S REPRESENTATE/S	CONTACTO
PRESIDE Directora Regional SERNATUR Valparaíso:	Carolina Carrasco Palza	ccarrasco@sernatur.cl
Servicios Públicos		
Alcalde I.M. Olmué	Jorge Jil Herrera	jorgejil@olmue.cl
SECPLA	Romina Pinto	romina.pinto@olmue.cl
Directora de Obras Municipales	José Castillo	jose.castillo@olmue.cl
Director DIDECO	Marcelo Donaire	director.dideco@olmue.cl
Jurídico	Pablo Pedernera	pablo.pedernera@olmue.cl
Relaciones Públicas	Verónica Ramírez	veronicaramirez@olmue.cl
Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, Seremi o profesional designado cuando proceda.	Cristian Mella Contacto Profesional: Marcelo Guerrero	cmella@economia.cl mguerrero@economia.cl
Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente, Seremi o Profesional designado cuando proceda.	Francisca Garay, Contacto Profesional, Lorena Flores	fgaray@mma.gob.cl lflores@mma.gob.cl
Secretaria Regional Ministerial de Bienes Nacionales, Seremi; o Profesional designado.	Leslie Cornejo Contacto Profesional, Stefan Thiele	lcornejom@mbienes.cl valparaiso@mbienes.cl sthiele@mbienes.cl
Secretaría Regional Ministerial de la Cultura las Artes y el Patrimonio, Encargada de Artesanía	Patricia Torres Sepúlveda	patricia.torres@cultura.gob.cl
CONAF, Administrador P.N La Campana	Félix Forno	felix.forno@conaf.cl
INDAP	Jefe de Área INDAP Limache: Daniel Toro Santana Jefa de Área INDAP Limache (S): Carolina Cubillos Toro	dtoro@indap.cl ccubillos@indap.cl
Corporación Regional de Turismo, Gerente.	Sebastián Raby	sraby@turismovalparaiso.com

Corporación Regional de Turismo, Encargada de Marketing.	Jimena Bazaes	jbazaes@turismovalparaiso.com
Secretaría Regional Ministerial de Energía, Seremi Regional y los siguientes profesionales.*	Celso Quezada, Carlos Campos,	cquezada@minergia.cl ccamposn@minenergia.cl
Sernatur, Analista Desarrollo y Fomento. Encargada Regional ZOIT	Anita Prado Fernández	apradof@sernatur.cl
Sernatur, Encargado de Marketing Regional.	Rodrigo Muñoz	rmunoz@sernatur.cl
Privados-Organizaciones de la Sociedad Civil, Academia:		
Cámara de Comercio y Turismo de Olmué	Cristian Verdejo, Presidente Juan Carlos Kutscher, Vicepresidente Maureen Larroquette, Secretaria Carolina Olmedo	cristian@olmuenatura.cl juancarlos_kutscher@outlook.com maureen.larroquette@gmail.com
Universidad de Valparaíso, Encargado de Vinculación con el Medio y Encargada de Prácticas de la Carrera de Gestión en Turismo y Cultura.	Rodrigo Kaplan Claudia Maguire	rodrigo.kaplan@uv.cl claudia.maguire@uv.cl
COSOC Olmué, Vicepresidenta	Aura García	auragarcia.57@gmail.com
UNCO Olmué, Presidenta/e	Eliana Farias (En enero 2026 se elige nueva directiva)	uncodeolmue@gmail.com
Unión Comunal 2do sector	Aura García	auragarcia.57@gmail.com
Club de Montaña y Excursionismo Olmué	Leonardo Martínez	leo.martinez@qmm.cl
Agrupación Amor de Olmué*	Presidente, Eduardo González Barry. Secretaria, María Cristina Quezada Toro,*	orquestaolmue@gmail.com
Fundación Rondo*	Directora, Loreto Carrizo.*	loreto@fundacionrondo.cl
Tour Operador La Senda, Ecoturismo*	Administradora, Paula Arselán*	contacto@sendaecoturismo.cl
Immer8*	Representante Legal, José Tapia.*	jose@immer.cl
TT.OO Local Kuagsa*	Gerente General, Malvina Sagredo-*	kuagsa25@gmail.com
TT.OO Local Palgur*	Escarlette Hernández.*	palgur.endemico@gmail.com
Duoc*	Directora Carrera de Ecoturismo, Daniela Candia.*	dcandiaf@duoc.cl
Funcionarios Municipales con derecho a participación no ha voto:		
Gestora de Turismo y Cultura	Camila Cabello	camilacabello@olmue.cl
Oficina Promoción y Educación Ambiental	Marcela Delgado	medioambiente.promocion@olmue.cl

*Nuevas Incorporaciones a la Mesa Publico-Privada ZOIT Olmué.

9.-	ANEXO 1 Respaldos Instancias de Participación

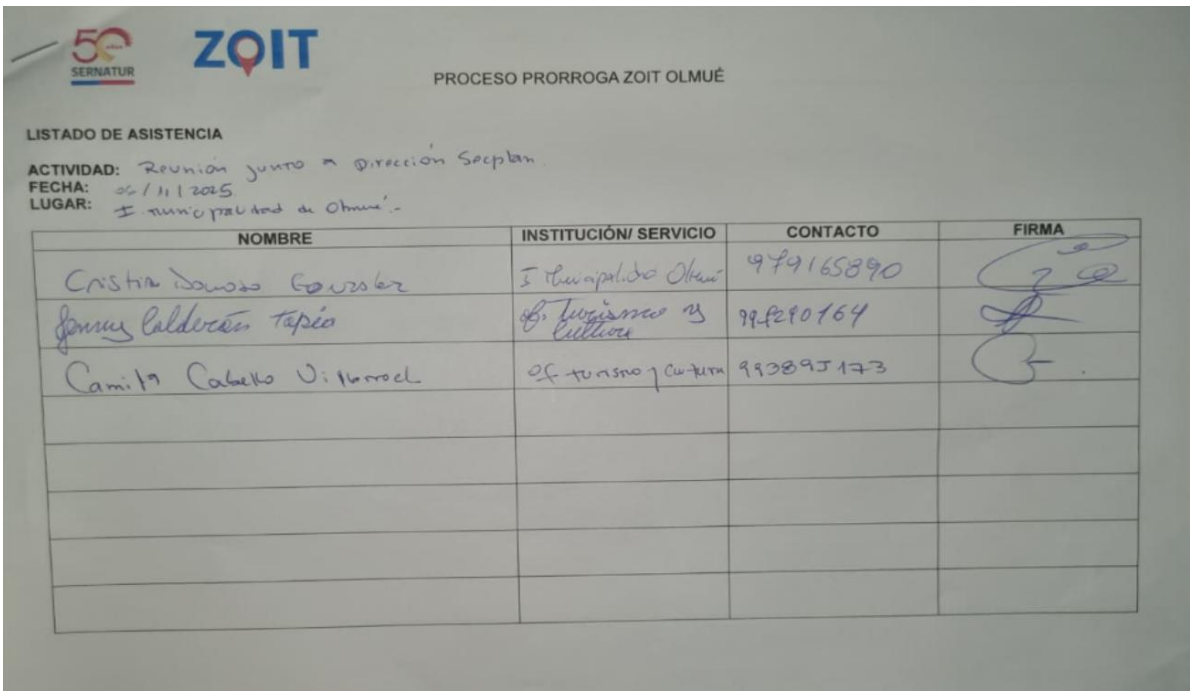


PROCESO PRORROGA ZOIT OLMUÉ

LISTADO DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD: Reunión ORIL Olmué
FECHA: 06.11.2025.
LUGAR: I. Municipalidad de Olmué.

NOMBRE	INSTITUCIÓN/ SERVICIO	CONTACTO	FIRMA
[illegible] Orellana Pags	Orel Olmué	88156777	
Jenny Calderón Tapia	Of. Turismo y Cultura	994290164	
Camila Caballo Villarroel	Of. Turismo y Cultura	993895173	



PROCESO PRORROGA ZOIT OLMUÉ

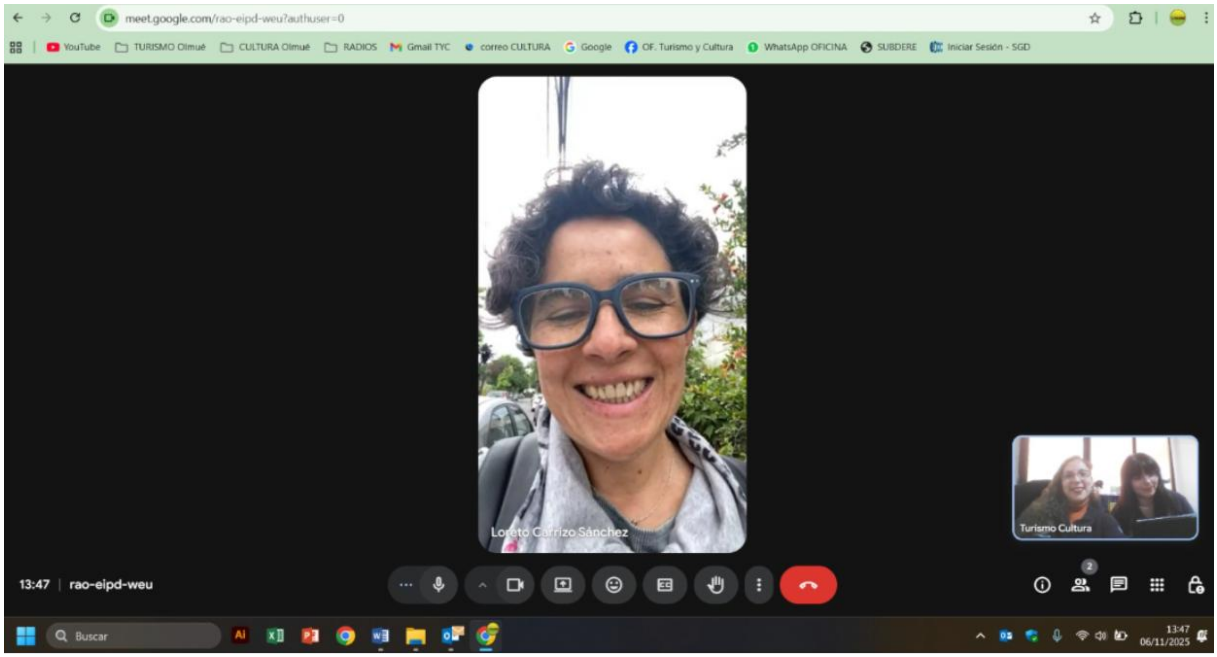
LISTADO DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD: Reunión junto a Dirección Secplan.
FECHA: 06/11/2025
LUGAR: I. municipalidad de Olmué.-

NOMBRE	INSTITUCIÓN/ SERVICIO	CONTACTO	FIRMA
Cristian Donoso Gonzalez	I. Municipalidad Olmué	979165890	
Jenny Calderón Tapia	Of. Turismo y Cultura	994290164	
Camila Caballo Villarroel	Of. turismo y cultura	993895173	



Fundación Rondó e I.M. Olmué:



PROCESO PRORROGA ZOIT OLMUÉ

LISTADO DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD: Reunión OF. Educación y Promoción Medio Ambiental.
FECHA: 07.11.2025
LUGAR: I. Municipalidad de Olmué.

NOMBRE	INSTITUCIÓN/ SERVICIO	CONTACTO	FIRMA
Narela Delgado Cáceres.	Of. Promoción y Ed. Ambiental	+56976330384	
Jenny Calderón Tapia	Of. Turismo y Cultura	+5499290164	
Camila Caballo Villarroel	Of. turismo y cultura	993895193	
Marcelo Donaire Rubotta	Director	9.8896124	



SERNATUR ZOIT

PROCESO PRORROGA ZOIT OLMUÉ

LISTADO DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD: Reunión junto a Dirección de Seguridad Pública.
FECHA: 06/11/2025.
LUGAR: Municipalidad de Olmué.

NOMBRE	INSTITUCIÓN/ SERVICIO	CONTACTO	FIRMA
Nataly González Olguín	Seguridad pública	9-58963932	
Jenny Calderón Tapia	Of. turismo y cultura	997290164	
Camila Caballo Villarroel	Of. turismo y cultura	993895173.	

SERNATUR ZOIT

PROCESO PRORROGA ZOIT OLMUÉ

LISTADO DE ASISTENCIA:

ACTIVIDAD: Reunión Amor a Olmué
FECHA: 05. 11. 25.-
LUGAR: Municipalidad de Olmué

NOMBRE	INSTITUCIÓN/ SERVICIO	CONTACTO	FIRMA
María Cristina Quetada Toro	Amor de Olmué	+56998710144	
Eduardo González Barry	Amor de Olmué	+56964951028	
Camila Caballo Villarroel	Of. turismo y cultura	+569 93895173	
Jenny Calderón Tapia	Of. turismo y cultura	+56997290164	



SERNATUR

ZOIT

PROCESO PRORROGA ZOIT OLMUÉ

LISTADO DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD: Reunión Departamento de transito municipal.-
FECHA: 06. 11. 2025
LUGAR: I. municipalidad de olmué.-

NOMBRE	INSTITUCIÓN/ SERVICIO	CONTACTO	FIRMA
Yessika Cisternas V.	Municipalidad de Olmué Depto. Tránsito.	984414986 transito@olmue.cl Yessika Cisternas	
Jennys Calderón Tapia	Municipalidad de Olmué, Turismo y Cultura	Turismo Olmué	
Camila Caballo Villarroel	Of. turismo y cultura Municipalidad de olmué	turismo@olmue.cl	



SERNATUR ZOIT

PROCESO PRORROGA ZOIT OLMUÉ

LISTADO DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD: Reunión Junta Dirección de Obras
FECHA: 06.11.2025
LUGAR: Municipalidad de Olmué

NOMBRE	INSTITUCIÓN/ SERVICIO	CONTACTO	FIRMA
José A. Castillo Campos	I. M. O.	+56934162698	
Jenny Calderón Tapia	Of. Turismo y Cultura	+56998290169	
Daniela Cabello Villarroel	Of. Turismo y cultura	+56973895173	



SERNATUR

ZOIT

PROCESO PRORROGA ZOIT OLMUÉ

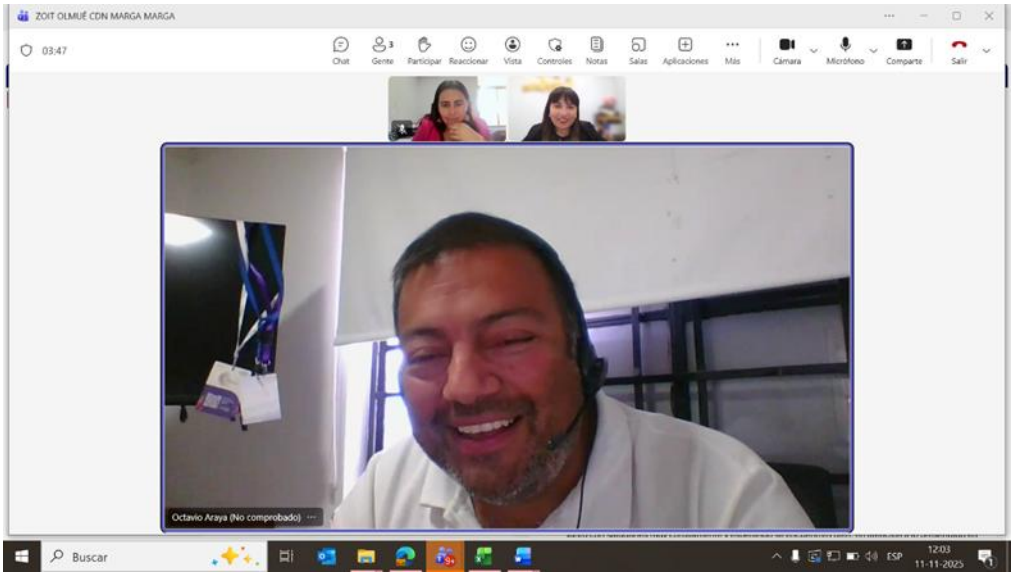
LISTADO DE ASISTENCIA:

ACTIVIDAD: DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS (COMUNICACIONES)
FECHA: 03 DE NOVIEMBRE DE 2025
LUGAR: I.MUNICIPALIDAD DE OLMUÉ

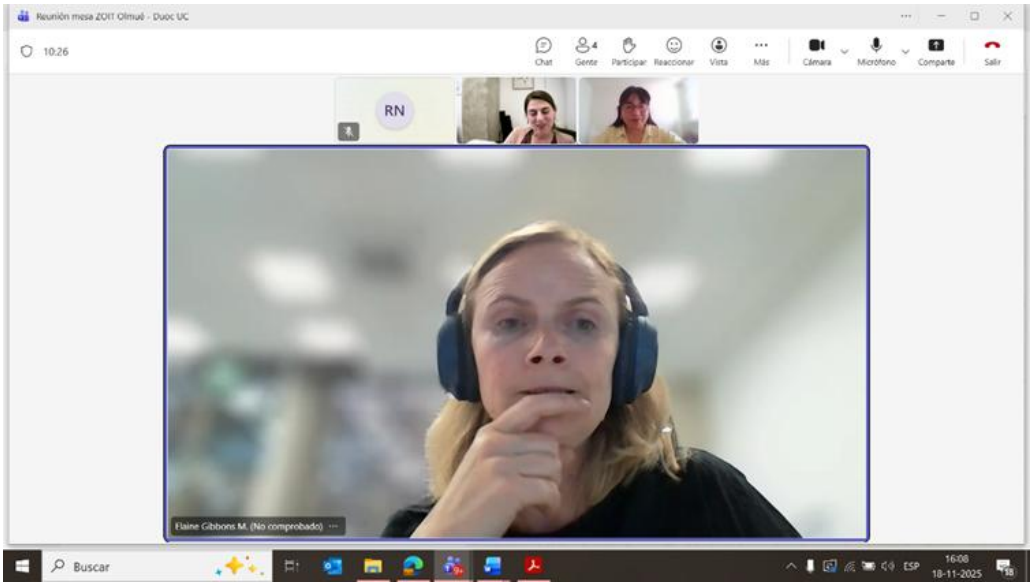
NOMBRE	INSTITUCIÓN/ SERVICIO	CONTACTO	FIRMA
Isabel González B.	Comunicaciones	954213538	
Jenny Calderón T.	Turismo y Cultura	994495874	
Camila Caballero	Of. Turismo y Cultura	993895173.	
Claudio Jovanin Ribotto	Director	9-88896124	



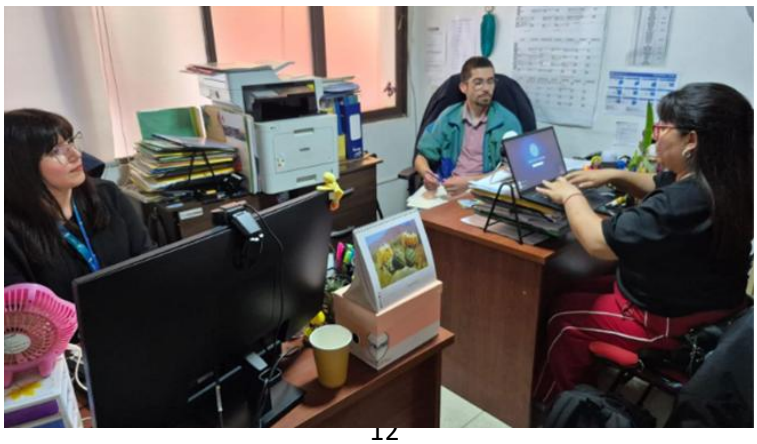
Actividad: Reunión CDN SERCOTEC Marga Marga y Sernatur



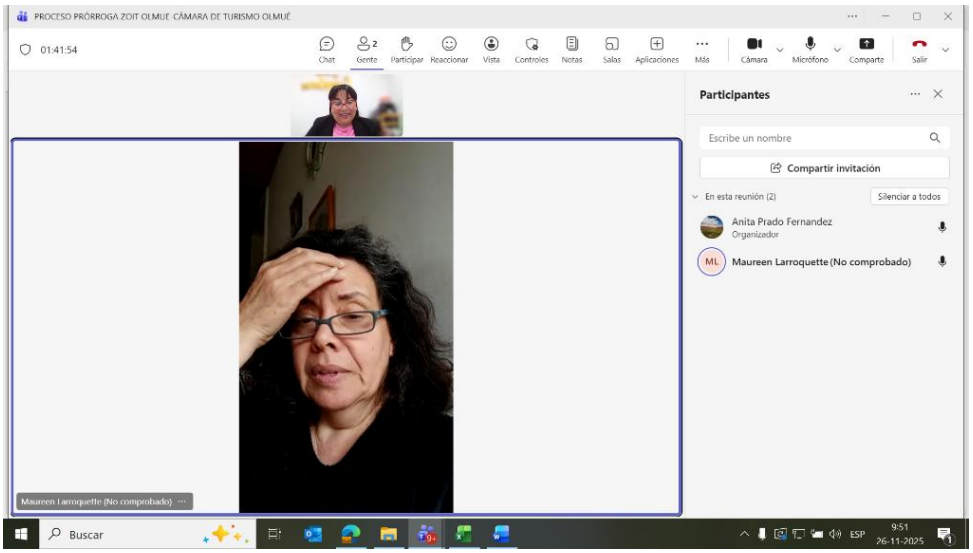
Actividad: Reunión DUOC y Sernatur



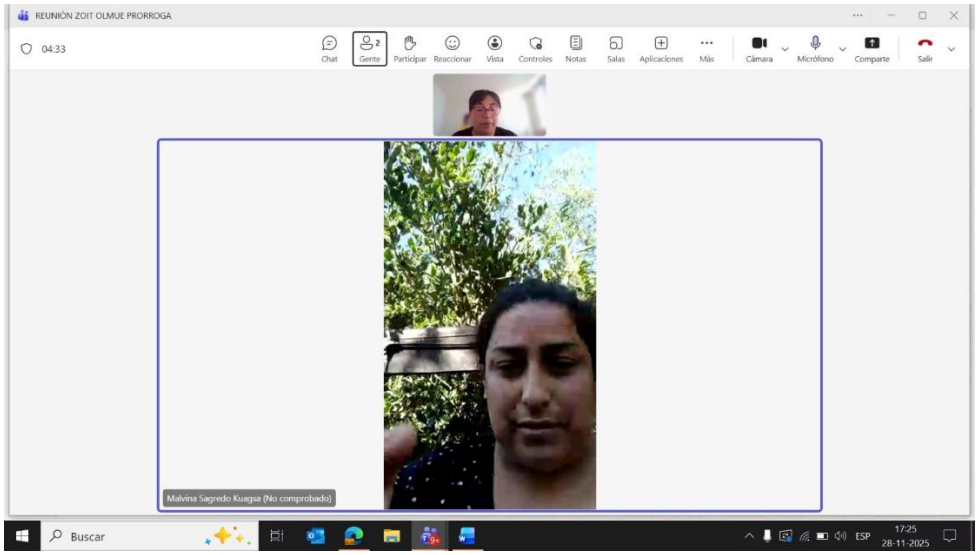
Actividad: Ilustre Municipalidad de Olmué y Sernatur



Actividad: Cámara de Comercio y Turismo de Olmué y Sernatur



Actividad: TT.OO Local Kuagsa y Sernatur



Actividad: Fundación Rondó y Sernatur

