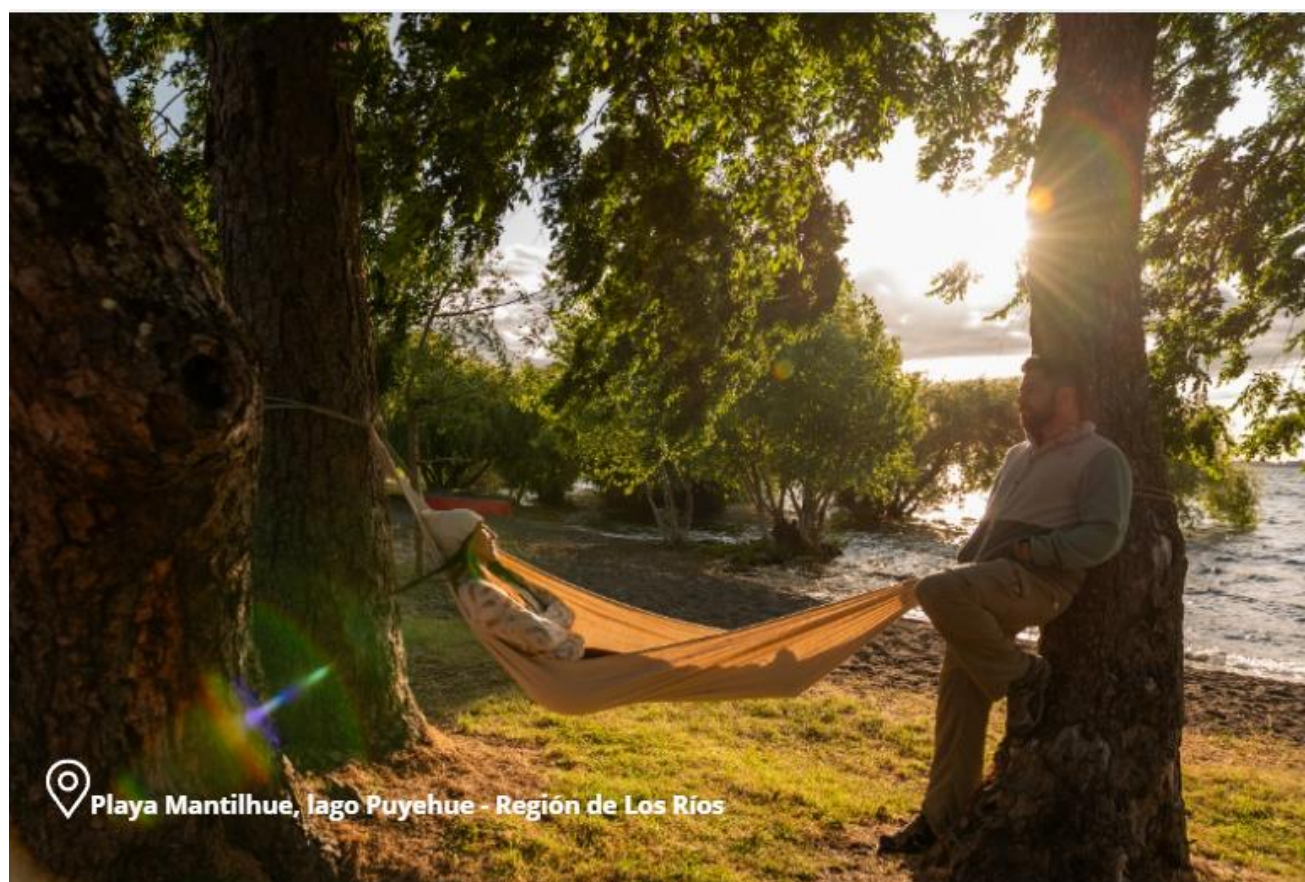


Ficha de Actualización del Plan de Acción Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Zona de Interés Turístico Birregional Lagos & Volcanes Río Bueno - Puyehue” Año 2026-2030



Diciembre 2025

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por finalidad **fundamentar y respaldar la solicitud de prórroga** para la actualización de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) *Río Bueno – Puyehue*, “Lagos y Volcanes” proceso actualmente en ejecución por parte de Sernatur Región de Los Lagos y Los Ríos, en coordinación con los municipios respectivos y los actores del territorio. Esta prórroga se solicita para los siguientes 4 años, es decir desde el 2026 al 2030.

De acuerdo con lo establecido en el **Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo**, que aprueba el Reglamento para la Declaración de las Zonas de Interés Turístico, el desarrollo de una ZOIT requiere el cumplimiento de diversas etapas técnicas y participativas, incluyendo la elaboración del diagnóstico actualizado, la definición del polígono, la identificación de brechas, la formulación del nuevo Plan de Acción y su respectiva validación con los gobiernos locales, actores públicos y privados vinculados al desarrollo turístico del territorio y representados en la actual gobernanza.

Para este proceso, se cumplieron todas las etapas participativas que dieron cuenta de las nuevas iniciativas y necesidades del territorio dentro del polígono, el que también sufre cambios en esta nueva etapa:

- Se completaron adecuadamente las instancias de participación municipal y sectorial tanto para el nuevo plan de acción, como para el nuevo polígono, misión, visión y diagnóstico.
- Se realiza revisión técnica de los antecedentes que conforman el expediente actualizado, resguardando, de este modo, que el Plan de Acción refleje las prioridades territoriales actuales y de los instrumentos de planificación vigentes que pueden apoyar a la ejecución del plan.

Teniendo en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación que permita desarrollar y fomentar el turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas, se suma una línea estratégica nueva: Seguridad y Resiliencia, importante para la zona al ubicarse un paso internacional dentro de los límites del polígono y una cordillera que ha hecho erupción en varias ocasiones, siendo la última hace 14 años y que ha estado en alerta amarilla en más de una ocasión estos últimos años, la que buscará coordinaciones en temáticas de seguridad tanto por amenazas de riesgos naturales como de seguridad pública.

1. Resumen de gestión ZOIT

Las acciones terminadas al 100% son las siguientes:

Gestiones efectuadas	% de avance
Mejoramiento de Ruta Interlagos T981 tramo Crucero –Entre Lagos	100%
Mejoramiento camino Ignao-Vivanco-Trapi, Región de Los Ríos	100%
Mejoramiento de caminos en sectores rurales polígono ZOIT, comuna de Puyehue	100%
Implementación de Red de Miradores Ruta escénica Lagos y Volcanes (diseños)	100%
Diseño y construcción de señalética turística ZOIT	100%
Construcción de un Centro de Negocios (espacio de comercialización) para artesanos/as	100%
Gestión y Diseño para implementación de Ciclovías en el destino	100%
Fortalecer Red de APR, generando ampliación de sistemas de APR dentro del polígono ZOIT	100%
Instalación Servicentro en Entre Lagos	100%
Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue	100%
Diagnóstico estructural varios puentes patrimoniales comuna de Río Bueno	100%
Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna	100%
Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino	100%
Creación de Folletería de promoción del destino	100%
Creación del banco fotográfico para la Promoción del Destino.	100%
Creación de un Programa de apoyo para captar recursos que permitan la implementación de medidas sanitarias COVID-19 en Pymes.	100%
Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental	100%
Creación de la Unidad Municipal del Agua, que contribuya a abordar la problemática del cambio climático	100%
Creación de un diagnóstico de Ferias y Eventos Locales Existentes (Deportivos, gastronómicos, artesanales, culturales, entre otros)	100%
Elaboración Catastro de atractivos turísticos actuales y potenciales de ZOIT Río Bueno -Puyehue	100%
Desarrollo del Catastro de Servicios Turísticos del Destino.	100%
Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.	100%
Fortalecer la pesca recreativa en el destino ZOIT Lagos y Volcanes, a través de nuevas propuestas formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico	100%
Creación de un Programa de apoyo a la formalización del emprendimiento con asistencia técnica y administrativa en terreno	100%
Capacitación al recurso humano de servicios turísticos de la ZOIT	100%
Talleres anuales de formalización y registro de servicios de turismo aventura y guías de turismo en la ZOIT.	100%
Programa de capacitación e inserción laboral para estudiantes de los LTP (especialidad de Turismo) de la ZOIT	100%

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
Mejoramiento CBI Ruta T-99 s: cruce T-87 (Chanco)-cruce T-975 (Carimallin) comuna de Río Bueno	En ejecución, con un 53,96% de avance. Se reporta retraso en las obras, según información del MOP Los Ríos.
Construcción Conexión Vial Sector Licán R/215CH	En ejecución, en etapa de diseño con un 55% de avance. Se han desarrollado procesos de consulta ciudadana y consulta indígena. La iniciativa se proyecta para continuidad en el próximo período de prórroga de la ZOIT.
Construcción de puestos de feria artesanal, sector Los Copihues, Río Bueno	La iniciativa alcanzó la etapa de diseño; sin embargo, la Municipalidad de Río Bueno se encuentra evaluando un nuevo emplazamiento para su instalación, lo que implica la reformulación de la iniciativa.
Planta de Tratamiento de Aguas en Entre Lagos	A fines de 2023, la iniciativa ingresó a Estudio de Impacto Ambiental; sin embargo, dicho proceso se encuentra actualmente suspendido. Se proyecta su continuidad en el próximo período de prórroga de la ZOIT.
Desarrollar una estrategia de mejoras en telecomunicaciones en el destino R. Bueno -Puyehue	No se concreta, dado que su indicador corresponde a la suscripción de un convenio entre las entidades responsables. En este contexto, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT) actúa en función de las solicitudes que realizan los municipios en la materia.
Mejoramiento Costanera Entrelagos	Iniciativa con retraso debido a limitaciones de disponibilidad presupuestaria. No obstante, a fines de 2025 se firma un convenio entre el Gobierno Regional de Los Lagos, la Dirección de Obras Portuarias y la Municipalidad de Puyehue, el cual permitirá dar curso al proyecto de construcción de la nueva costanera de Entre Lagos. Se proyecta su continuidad en el próximo período de prórroga de la ZOIT.
Construcción Borde Lacustre Mantilhue	De acuerdo con reporte del MOP Los Ríos, la iniciativa se encuentra a la espera de disponibilidad presupuestaria. Se proyecta su continuidad en el próximo período de prórroga de la ZOIT.
Construcción infraestructura para navegación turística Río Bueno	En ejecución, con un 99,92% de avance. Obra en etapa de término.
Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes	Iniciativa con avances iniciales, pero sin finalización. Se encuentra pendiente de

	actualización y formalización. Se proyecta su continuidad en el próximo período de prórroga de la ZOIT.
Estudio de Mercado	Sin avances, debido a la inexistencia de fuentes de financiamiento disponibles y compatibles para su ejecución de dicha acción birregional.
Diseño de Plan de marketing para el destino	En construcción, a cargo de SERNATUR Los Lagos.
Creación de un Programa de Conciencia Turística orientado a la población local, que permita educar en identificación y protección de recursos naturales y reconocimiento de la oferta turística disponible en el territorio	En ejecución. Existe un programa elaborado; sin embargo, no ha sido implementado de manera integral, desarrollándose únicamente acciones aisladas por parte de cada municipalidad.
Creación de la Estrategia bicomunal de residuos	Sin avance, debido a la ausencia de financiamiento de carácter birregional.
Creación de la Estrategia Energética Local (EEL) Bicomunal	Sin financiamiento de carácter birregional. Solo la comuna de Río Bueno ha logrado elaborar su estrategia.
Creación del primer evento Bi-Regional ZOIT Lagos y Volcanes de carácter nacional.	Participación acotada a acciones de carácter nacional, no gestionadas ni organizadas directamente por esta ZOIT. Se proyecta su continuidad en el próximo período de prórroga de la ZOIT.
Diseño de alternativas de actividades turísticas en base a naturaleza en la ZOIT.	En ejecución, con desarrollo de experiencias implementadas por cada una de las comunas que componen la ZOIT. Se proyecta dar continuidad y fortalecer este ámbito en la planificación del próximo período de prórroga de la ZOIT.
Generar alianzas estratégicas con SERNATUR para que las pymes puedan optar a sellos Q y S, considerando como pilar fundamental la importancia de la calidad en la prestación del servicio turístico.	En ejecución, a través de los cursos “¿Qué huella queremos dejar?” del programa Aprende Turismo. En la Región de Los Lagos, específicamente en la comuna de Puyehue, se registran tres servicios turísticos con esta certificación. Cabe señalar que la meta se encuentra mal formulada, ya que no considera la inexistencia de convenios formales, respondiendo más bien a acciones y esfuerzos impulsados directamente por SERNATUR.
Propuesta de alternativas de actividades turísticas en la ZOIT, que permitan la puesta en valor de la cultura mapuche, incorporando aspectos como gastronomía, artesanía, sitios patrimoniales y ceremonias ancestrales	Baja oferta turística mapuche integrada y formal, evidenciándose principalmente iniciativas aisladas. No obstante, se proyecta abordar esta brecha mediante el desarrollo de experiencias integradas a nivel regional, particularmente en la Región de Los Ríos.
Catastro actualizado de guías en la ZOIT para capacitación en idioma inglés básico e intermedio.	Existe un catastro levantado; sin embargo, las capacitaciones no han sido ejecutadas debido a la falta de financiamiento focalizado. La iniciativa se arrastra al próximo Plan de Acción de la prórroga de la ZOIT, donde será reformulada.

Catastro actualizado de guías de pesca en la ZOIT para capacitación en idioma inglés.	Existe un catastro levantado; sin embargo, las capacitaciones no han sido ejecutadas debido a la falta de financiamiento focalizado. La iniciativa se arrastra al próximo Plan de Acción de la prórroga de la ZOIT, donde será reformulada.
Catastro de guías Interculturales en la ZOIT para capacitación en idioma mapudungun.	Existe un catastro levantado; sin embargo, las capacitaciones no han sido ejecutadas debido a la falta de financiamiento focalizado. La iniciativa se arrastra al próximo Plan de Acción de la prórroga de la ZOIT, donde será reformulada.
Capacitación en el uso de TIC's para atención de público virtual.	En ejecución de capacitaciones en TICs. La iniciativa se reformula y se proyecta su integración en el nuevo Plan de Acción de la prórroga de la ZOIT.
Generación de instancias de dialogo e intercambio de experiencias entre las Mesas Público-Privadas de las ZOIT en las regiones de Los Ríos y Los Lagos.	La iniciativa se reformula y se proyecta su integración en el nuevo Plan de Acción de la prórroga de la ZOIT.
Creación de las Direcciones de Turismo y Desarrollo Económico Local	No forma parte de la planificación de ambas municipalidades, al menos en el corto plazo.

- **Beneficios de declaración**

La **Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT)** para el territorio **Río Bueno – Puyehue** comienza a generar una serie de beneficios que contribuyen al desarrollo turístico sostenible y a una coordinación más efectiva entre actores públicos y privados. Entre los principales beneficios se destacan:

1. Prioridad en la inversión pública orientada al turismo

La ZOIT permite que los proyectos de infraestructura, equipamiento y fomento productivo vinculados al turismo cuenten con una mayor probabilidad de acceder a financiamiento regional y nacional, al estar alineados con un instrumento reconocido por el Estado. En la región de Los Ríos, los territorios con ZOIT declaradas y vigentes obtienen focalización y realce de acuerdo con los componentes y prioridades del **Plan Regional de Turismo**, el cual orienta las inversiones del Gobierno Regional en materia turística.

2. Coordinación interinstitucional

La declaratoria establece una estructura de gobernanza que facilita la articulación entre municipios, servicios públicos, sector privado y comunidades locales, asegurando una planificación más coherente y colaborativa. En este sentido, destaca especialmente el funcionamiento del **equipo técnico motor**, encargado del seguimiento sistemático de las acciones del Plan de Acción. No obstante, persiste el desafío de fortalecer a los gremios turísticos, de manera que asuman un rol más protagónico y detonante en la ejecución del Plan, pasando de una función principalmente fiscalizadora a una de mayor corresponsabilidad y liderazgo.

3. Visibilización y posicionamiento del destino

La condición de ZOIT otorga al territorio una mayor visibilidad a nivel regional y nacional, contribuyendo a su promoción como un destino turístico estratégico, coherente con sus vocaciones de naturaleza, aventura, ruralidad y cultura mapuche. Además, al ser la **primera ZOIT birregional del país**, adquiere un elemento diferenciador que fortalece aún más su posicionamiento.

4. Continuidad y seguimiento del desarrollo turístico

La declaratoria exige evaluaciones periódicas y una gobernanza activa, lo que permite mantener un enfoque estratégico en el tiempo, evitar discontinuidades institucionales y asegurar avances sostenidos. Se busca, asimismo, **fortalecer el trabajo en comisiones específicas**, otorgando mayores responsabilidades al sector privado, de manera que identifiquen y lideren acciones prioritarias según las necesidades del territorio, contribuyendo así al desarrollo turístico integral del destino birregional.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión**

Durante el período de implementación del Plan de Acción de la ZOIT Río Bueno–Puyehue se identificaron diversos desafíos que han incidido en el ritmo y alcance de su ejecución. Entre los aspectos más relevantes destaca la **necesidad de fortalecer la coordinación interinstitucional**, dado que las diferencias en prioridades, ritmos de trabajo y cambios de equipos técnicos han dificultado la continuidad y el seguimiento de las acciones planificadas.

Asimismo, **se evidenció la existencia de brechas de información y la falta de una plataforma integrada que consolide datos turísticos y territoriales actualizados para la toma de decisiones**. A ello se suma la complejidad del propio Plan de Acción, compuesto por 51 iniciativas de distinta naturaleza y dependencia sectorial, cuyo avance alcanza actualmente un 43%.

Otro desafío importante corresponde a las **limitaciones presupuestarias**, ya que no existen recursos específicos destinados a la implementación de la ZOIT, lo que obliga a depender de fondos externos con calendarios y criterios que no siempre se ajustan a las necesidades del territorio. Junto con ello, **la condición birregional del destino ha significado un esfuerzo adicional para armonizar criterios administrativos, presupuestarios, de planificación y de promoción turística**.

Finalmente, persisten **brechas de infraestructura y conectividad, niveles variables de formalización de la oferta turística, y condiciones externas** —económicas y regulatorias— que inciden en el desarrollo de las acciones programadas. Estos factores, en conjunto, han limitado el avance esperado y justifican la necesidad de ajustar plazos y reforzar los mecanismos de gobernanza para asegurar la adecuada implementación de la ZOIT.

- **Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza**

Desde el inicio del funcionamiento de la Mesa Público–Privada de la ZOIT, su desempeño durante los tres primeros años fue regular, contando con una participación estable por parte de los actores privados. Sin embargo, durante el cuarto año (2025), esta participación dejó de ser permanente, especialmente en la comuna de Puyehue. Entre las principales causas identificadas se encuentran la desarticulación de los gremios turísticos y la falta de comprensión respecto de la dinámica y relevancia estratégica de estas instancias para la planificación y el desarrollo turístico local.

Asimismo, se evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades y habilidades de los gremios para una participación más efectiva. A esto se suma un desgaste progresivo de los representantes, asociado tanto a la multiplicidad de instancias de participación como a las consecuencias organizacionales derivadas del período postpandemia, que afectaron la estabilidad de los gremios y organizaciones del sector. Adicionalmente, se observa la ausencia de una cultura gremial orientada a la renovación de liderazgos, lo que limita la incorporación de nuevos actores en los espacios de representación.

Durante el período de vigencia, la gobernanza ha operado conforme a lo establecido en el Decreto N° 30, que regula el funcionamiento de las Zonas de Interés Turístico, realizándose al menos dos convocatorias anuales a la instancia

ampliada. Estas han sido gestionadas por SERNATUR Los Ríos y SERNATUR Los Lagos, en virtud del acuerdo de presidencia definido al momento de la declaratoria de la ZOIT. No obstante, persisten dificultades asociadas a la baja participación, la falta de definición clara de roles y una limitada coordinación interinstitucional.

Adicionalmente, la insuficiente comunicación interna ha afectado el seguimiento de acuerdos y la toma oportuna de decisiones. A ello se suman brechas en materia de financiamiento, la ausencia de mecanismos claros de priorización de iniciativas y las diferencias territoriales entre ambas comunas, lo que dificulta avanzar hacia una visión compartida del destino turístico birregional.

En su conjunto, estas condiciones han limitado la consolidación de una gobernanza plenamente efectiva para la implementación del Plan de Acción de la ZOIT.

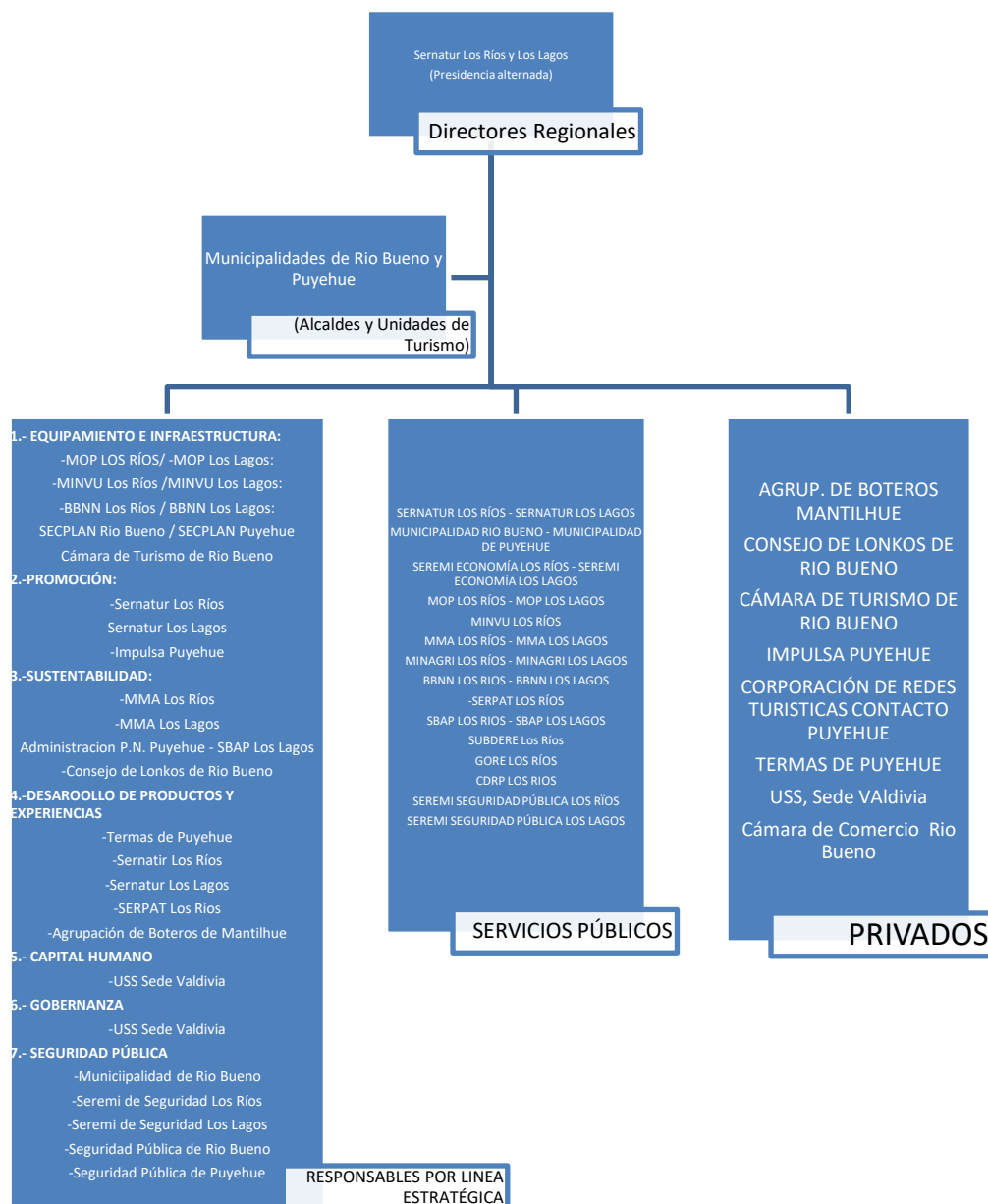
En este contexto, se plantea como desafío para el próximo período fortalecer el funcionamiento de la gobernanza, promoviendo un equilibrio en la representatividad territorial, la reactivación de la participación público-privada y la incorporación de nuevos representantes y gremios. Lo anterior, con el objetivo de avanzar hacia una planificación más articulada y el desarrollo de un turismo sostenible en el territorio birregional.

2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

La estructura de la Gobernanza de la ZOIT Birregional se mantendrá conforme a su diseño original. No obstante, durante el próximo año, y una vez construido y aprobado el Reglamento Interno, podrá abrirse la oportunidad de renovar e integrar nuevos actores clave, tanto del sector público como del sector privado.

La presidencia continuará funcionando **de manera alternada entre ambos SERNATUR regionales —Los Ríos y Los Lagos— por períodos de dos años. Actualmente, la presidencia es ejercida por SERNATUR Los Lagos hasta fines del año 2026; posteriormente será asumida por la región de Los Ríos por un período de dos años**, y así sucesivamente.

En este sentido, la Gobernanza estará compuesta de la siguiente manera:



Para el nuevo período de prórroga, se considera necesario desarrollar un Reglamento Interno que regule las modalidades de funcionamiento, procedimientos y deberes de los integrantes de la Gobernanza, con el objetivo de establecer condiciones adecuadas para su operación eficiente como instancia público-privada.

El rol de la Gobernanza se encuentra definido en el Decreto N.º 30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que establece el procedimiento aplicable a las Zonas de Interés Turístico (ZOIT), señalando que esta instancia es responsable de la implementación, seguimiento y gestión del Plan de Acción del destino.

En cuanto a su estructura de funcionamiento, la presidencia continuará operando de manera alternada entre los equipos regionales del Servicio Nacional de Turismo de Los Ríos y Los Lagos, por períodos de dos años. Actualmente, la presidencia es ejercida por SERNATUR Los Lagos hasta fines del año 2026; posteriormente, será asumida por SERNATUR Los Ríos por un período equivalente, manteniendo este esquema de alternancia durante la vigencia de la prórroga.

Respecto de la periodicidad, se establece la realización de sesiones ordinarias al menos dos veces al año, siendo responsabilidad de SERNATUR su convocatoria y coordinación. Asimismo, se contempla la realización de sesiones extraordinarias en función de los requerimientos de implementación del Plan de Acción.

Adicionalmente, se proyecta la conformación de comisiones temáticas o técnicas, en función de las necesidades específicas de gestión del Plan, las cuales permitirán abordar de manera focalizada ámbitos prioritarios para el desarrollo turístico del territorio.

En este contexto, se considera la continuidad del equipo motor técnico de la ZOIT, integrado por las contrapartes técnicas de SERNATUR Los Ríos y Los Lagos, la Universidad San Sebastián sede Valdivia, la Dirección y Unidad de Turismo de la Municipalidad de Puyehue, y la Municipalidad de Río Bueno. Este equipo mantendrá reuniones periódicas —preferentemente en modalidad virtual— orientadas al monitoreo del avance de las acciones del Plan, el seguimiento del funcionamiento de la Gobernanza, la actualización de información relevante y la preparación de las sesiones ordinarias y extraordinarias.

Finalmente, para este nuevo período se propone fortalecer la Gobernanza de la ZOIT mediante una mayor participación y protagonismo de los representantes de cada comisión, en concordancia con los ejes y acciones definidos en el Plan de Acción. Asimismo, se promoverá la conformación y activación de comisiones en aquellas áreas críticas que requieran destrabar procesos o abordar brechas específicas que incidan directamente en la ejecución del Plan, contribuyendo así a una gestión más efectiva y articulada del destino.

3. Definición de la visión de la ZOIT

Para este nuevo periodo se actualiza la visión y misión turística del destino ZOIT Birregional:

Visión ZOIT Río Bueno – Puyehue

“Para 2030, el territorio birregional Lagos y Volcanes – Río Bueno/Puyehue será un referente nacional en turismo de experiencias sostenibles, destacando su naturaleza diversa, su identidad local y la mejora continua de la calidad de sus servicios. El territorio impulsará la innovación rural, la aventura responsable y un desarrollo turístico que fortalezca la economía local y promueva un equilibrio armónico entre comunidades, cultura y entorno.”

Misión ZOIT Río Bueno – Puyehue

“Promovemos un turismo inclusivo y sostenible que protege los ecosistemas del territorio y beneficia a sus comunidades. Potenciamos el turismo rural, de naturaleza y las expresiones culturales locales, fortaleciendo la identidad del territorio, diversificando la oferta durante todo el año y generando experiencias auténticas y transformadoras que mejoran la calidad de vida y la competitividad de los prestadores.”

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

Las comunas de Río Bueno y Puyehue se encuentran ubicadas en la macrozona sur de Chile, un territorio destacado por su riqueza en recursos naturales, sus cuencas lacustres singulares y su alta atraktividad turística. La presente propuesta considera como referencia diversos hitos naturales que, además de aportar identidad, configuran un eje territorial con un marcado sentido longitudinal norte-sur. Estos elementos permiten definir el carácter del destino y sustentan su atractivo general.

A ello se suma la presencia de sectores de gran belleza escénica, tales como Puerto Chalupa, Río Gol-Gol, la Ruta Internacional Cardenal Samoré, Playa de Entre Lagos, Playa Mantilhue, Lago Puyehue, Río Pilmaiquén, sector Boquial, área Anticura, sector Termas de Puyehue y Antillanca, además del sector Peumayen en Río Bueno. Como eje articulador del territorio se reconoce la Ruta Escénica Lagos & Volcanes, lo que abre la oportunidad de potenciar el destino a través de experiencias turísticas orientadas a nuevos mercados, contribuyendo a la diversificación de la demanda turística.

En cuanto a los servicios básicos y turísticos del territorio, se reconoce que aún existe un camino importante por recorrer para alcanzar un escenario ideal en términos de calidad, formalización y pertinencia con la identidad local. En este sentido, la presente Declaratoria cobra especial relevancia, ya que permitirá priorizar y focalizar acciones orientadas a mejorar la competitividad del destino, sin perder de vista los principios de sostenibilidad que deben guiar su desarrollo.

Tipología de la Demanda.

A partir de la información disponible en los principales espacios de concentración de datos turísticos a nivel nacional—incluyendo la recopilación realizada para el periodo de alta temporada 2024–2025 y los esfuerzos desarrollados por las municipalidades de Río Bueno y Puyehue— se ha reunido un conjunto de antecedentes que permiten caracterizar de manera clara y precisa la demanda turística actual del destino. Esta información, además, ha sido utilizada como insumo para la construcción del Plan de Marketing del Destino

Birregional, actualmente en desarrollo, el cual ofrece una visión preliminar del comportamiento de los mercados emisores y constituye una base útil para orientar estrategias específicas de captación de nuevos segmentos.

Demanda actual del destino

La demanda turística que visita la ZOIT Birregional Río Bueno – Puyehue presenta una marcada predominancia del turismo nacional, con una fuerte concentración de visitantes provenientes de la Región Metropolitana, seguida por las regiones de Los Ríos, Los Lagos, Biobío, Valparaíso y La Araucanía. Esta tendencia se refleja en las estadísticas de viajes ocasionales (DataTurismo, 2022–2024) y se confirma a través de los resultados de encuestas aplicadas a turistas en Puyehue durante la temporada alta 2024.

En Puyehue, el 89% de los turistas encuestados son chilenos, lo que evidencia una clara orientación hacia el mercado interno. Dentro de este grupo, una proporción significativa corresponde a visitantes recurrentes, lo que demuestra un alto nivel de fidelización y una percepción positiva del destino. En el caso de Río Bueno, el comportamiento es mayoritariamente intrarregional: más del 80% de los viajes se generan dentro de la misma región, lo que posiciona a esta comuna como un destino de cercanía relevante para los residentes de Los Ríos.

En términos de perfil etario, el segmento entre 30 y 50 años concentra la mayor parte de los visitantes, predominando familias con hijos y parejas. Las principales motivaciones de viaje están asociadas al contacto con la naturaleza, el descanso y el bienestar, atributos directamente vinculados a las características del territorio, tales como termas, parques nacionales y entornos rurales de alta tranquilidad. La estadía promedio es de 4 noches, con mayor afluencia durante los fines de semana largos y el periodo estival.

La evaluación de la experiencia turística es predominantemente positiva. Los encuestados calificaron con una nota promedio de 6,65 (en una escala de 1 a 7) la experiencia general, y con 6,63 su disposición a recomendar el destino. Estos indicadores reflejan un nivel de satisfacción elevado, especialmente en aspectos relacionados con la atención, los paisajes y la tranquilidad del entorno.

No obstante, se identifican oportunidades de mejora en infraestructura vial, diversificación de actividades y señalética, elementos mencionados por los turistas como factores que podrían dificultar o limitar la experiencia.

Finalmente, aunque el mercado internacional aún representa una proporción menor del total de visitas, se observa una reactivación incipiente del flujo argentino a través del paso Cardenal Samoré, particularmente desde las provincias de Neuquén y Río Negro. Este tránsito transfronterizo constituye una oportunidad estratégica para fortalecer una oferta binacional y atraer turistas regionales de mediana distancia.

Tipología de la Oferta

De acuerdo a la información levantada con encuestas tomadas por ambos municipios con el propósito de la construcción del Plan de Marketing del destino birregional, se desprende que la oferta turística de la Zona de Interés Turístico Birregional Río Bueno – Puyehue se caracteriza por su diversidad de productos, experiencias y servicios, articulados en torno a un paisaje natural privilegiado, una identidad territorial distintiva y una

creciente vocación turística en ambos territorios comunales. Si bien existe una concentración de servicios y equipamiento en la comuna de Puyehue, la comuna de Río Bueno presenta un desarrollo emergente, con propuestas centradas en el turismo rural, patrimonial y de naturaleza.

2.1. Alojamiento y servicios asociados

En ambas comunas se identifica una base de alojamientos turísticos con distintos niveles de formalización. La comuna de Puyehue concentra la mayor cantidad de servicios registrados, destacando por su oferta de hoteles, cabañas, centros termales con hospedaje, y emprendimientos vinculados al bienestar. La presencia de complejos termales como Aguas Calientes y Puyehue Resort & Termas Hotel, con reconocimiento a nivel internacional, otorgan a la comuna una posición destacada en el segmento de turismo de salud y bienestar. Río Bueno, en tanto, ofrece alternativas más pequeñas, muchas de ellas vinculadas a la ruralidad, como hostales, hospedajes familiares y cabañas. Si bien estos servicios presentan una menor visibilidad en plataformas digitales o registros oficiales, cumplen un rol fundamental en el desarrollo turístico comunitario y en la diversificación de la experiencia territorial.

Ambas comunas cuentan con servicios de alimentación, con predominancia de cocina casera y tradicional, y algunos establecimientos que incorporan gastronomía local basada en productos del campo y la pesca. No obstante, persisten desafíos vinculados a la profesionalización del servicio, la estacionalidad y la formalización.

2.2. Actividades y experiencias

La oferta de actividades turísticas se estructura principalmente en torno a tres ejes: naturaleza y bienestar, cultura local y turismo rural, y actividades recreativas de baja intensidad.

- **Naturaleza y bienestar:** destaca la red de termas, senderos, miradores y actividades al aire libre como trekking, cabalgatas y paseos por el Parque Nacional Puyehue. También se desarrollan prácticas como el avistamiento de aves, baños de bosque y caminatas interpretativas.
- **Cultura y ruralidad:** se ofrecen visitas a comunidades rurales, experiencias con tradiciones mapuche y campesinas, talleres de artesanía, y participación en ferias o fiestas costumbristas. Sectores como Mantilhue, Pocura y El Roble han comenzado a consolidar una oferta articulada bajo el enfoque de turismo comunitario.
- **Recreación y deporte:** la pesca recreativa en el río Bueno, los paseos náuticos y los recorridos por circuitos locales son altamente valorados por turistas nacionales, especialmente durante los meses de primavera y verano.

2.3. Circuitos y articulación territorial

A pesar de la dispersión geográfica de los servicios, existen circuitos turísticos reconocibles que permiten estructurar la experiencia del visitante. Entre ellos destacan:

- **Circuito termal y natural de Puyehue,** que conecta el Parque Nacional, las termas, el lago Puyehue y zonas de senderismo.
- **Circuito rural y cultural de Río Bueno,** articulado en torno al río Bueno, el sector de Mantilhue, la confluencia con el Pilmaiquén y el acceso a la Ruta T-85 hacia el sector cordillerano.
- **Ruta binacional Osorno–Cardenal Samoré–Villa La Angostura,** utilizada por turistas que cruzan desde Argentina, incorporando una parada en Puyehue y, en menor medida, Río Bueno.

No obstante, la articulación entre prestadores y la construcción de productos turísticos integrados aún presenta oportunidades de mejora, especialmente en la conexión entre ambas comunas como destino conjunto.

Oferta turística existente

Según la base de datos de SERNATUR, actualizada a noviembre de 2025 y correspondiente a la oferta turística registrada en ambas comunas, se desprende el siguiente balance:

TIPOS DE SERVICIOS	NUMERO DE REGISTRADOS EN SERNATUR, COMUNA RIO BUENO	NUMERO DE REGISTRADOS EN SERNATUR, COMUNA PUYEHUE	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Alojamiento turístico	24	61	3
Servicios de Producción Artesanal	17	2	0
Guías de Turismo	22	4	0
Servicios de esparcimiento	3	3	0
Restaurantes y similares	27	24	0
Turismo aventura	4	5	0
Servicios Culturales	3	1	0
Tour operador	5	2	0
Arriendo de Vehículos	1	1	0
Agencia de viajes	3	3	0
Servicios de Souvenir	2	1	0
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	1	2	0
Servicios deportivos	0	1	0
Transporte de pasajeros por vía Marítima	0	1	0
TOTALES	112	111	3

Fuente: Sernatur Los Lagos y Sernatur Los Ríos, noviembre 2025

De acuerdo con la información analizada en el Plan de Marketing Birregional y según los datos recopilados, se identifican diversas oportunidades de mejora al contrastar la oferta turística existente con las necesidades de la demanda actual y potencial. Estas brechas resultan especialmente relevantes para definir acciones estratégicas del destino, permitiendo orientar esfuerzos y poner énfasis en aquellas sugerencias de mejora derivadas tanto del análisis técnico como de las opiniones y expectativas manifestadas por los visitantes.

En este contexto, las encuestas aplicadas a turistas durante las temporadas 2024–2025 evidencian **un interés creciente por experiencias vinculadas a la naturaleza, el descanso, el bienestar y el contacto con la cultura local**. Si bien este patrón se alinea con la oferta actual del destino, también revela **brechas relacionadas con la diversificación de actividades, la disponibilidad de servicios fuera de la temporada alta y la visibilización digital de la oferta turística, especialmente en el caso de Río Bueno**.

En términos generales, la oferta turística existente en la ZOIT Río Bueno – Puyehue presenta un alto potencial de crecimiento y diferenciación, particularmente si **se fortalece la asociatividad, se mejora la calidad del**

servicio y se promueven modelos de desarrollo basados en la sostenibilidad, la identidad territorial y el valor agregado de experiencias auténticas.

4.2 Sustentabilidad del destino

El destino turístico **Río Bueno – Puyehue** presenta condiciones privilegiadas para consolidar un modelo de desarrollo basado en la sustentabilidad, dada la riqueza de sus ecosistemas, la presencia de áreas protegidas, la diversidad de paisajes naturales y la fuerte vinculación de la comunidad local con su territorio. La sustentabilidad se configura como un eje estratégico para asegurar un crecimiento turístico equilibrado, resguardando los valores ambientales, socioculturales y económicos que caracterizan a la zona.

Desde una **perspectiva ambiental**, el territorio cuenta con recursos altamente sensibles —como ríos, lagos, bosques nativos, áreas cordilleranas y zonas de alto valor ecológico— que requieren un manejo responsable para evitar procesos de degradación asociados al incremento de visitantes. En este contexto, la ZOIT constituye una herramienta clave para fortalecer la planificación, orientar la inversión pública y priorizar acciones que promuevan la conservación y el uso sostenible del patrimonio natural.

En el plano **sociocultural**, la identidad local, las tradiciones rurales, la cultura mapuche-huilliche y la vida comunitaria representan un componente esencial del atractivo del destino. Fomentar la participación de las comunidades en la toma de decisiones, fortalecer el turismo rural y cultural, y apoyar iniciativas de economía local resulta fundamental para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y contribuyan al bienestar de las familias del territorio.

Desde la **dimensión económica**, la sustentabilidad permite proyectar un modelo de desarrollo enfocado en la diversificación de experiencias, la formalización de la oferta, la mejora continua de la calidad de los servicios y la incorporación de criterios de innovación. Estos elementos permiten avanzar hacia un destino más competitivo, resiliente y capaz de adaptarse a las dinámicas de la demanda turística.

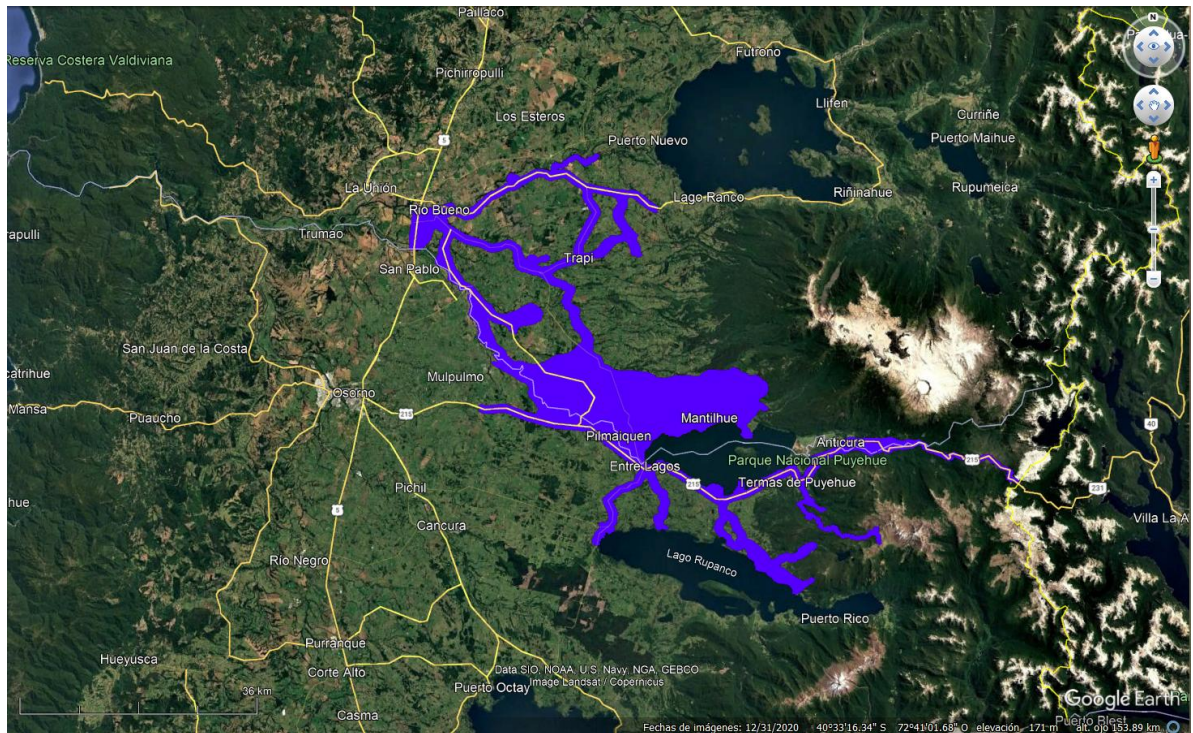
En conjunto, la sustentabilidad del destino Río Bueno – Puyehue requiere fortalecer la gobernanza, promover la educación turística, mejorar la infraestructura y consolidar acciones que aseguren la preservación del entorno natural y cultural. Este enfoque permitirá que el crecimiento turístico sea armónico, mantenga la esencia del territorio y genere beneficios duraderos para la comunidad local y sus visitantes.

En términos generales, el destino —y cada una de las comunas que integran esta ZOIT— ha avanzado progresivamente en esta línea, impulsando iniciativas coherentes con los objetivos de la **ZOIT Birregional**. En el caso de **Río Bueno**, destacan la **Estrategia Energética Comunal y la elaboración participativa del Plan de Acción de Cambio Climático Comunal (PACCC)**. Por su parte, la comuna de **Puyehue** mantiene un compromiso activo con la sustentabilidad mediante acciones como la **gestión integral de residuos, el impulso al reciclaje y compostaje en hogares, la operación del Punto Limpio, la elaboración del Plan de Acción de Cambio Climático**, el apoyo a emprendedores con criterios sostenibles, el desarrollo de ordenanzas —como la del Parque Nacional Puyehue— y la **gestión del Humedal Costanera**. Durante la temporada estival, además, **refuerza la separación de residuos en eventos, promoviendo una cultura ambiental responsable y asegurando la continuidad de procesos de certificación municipal**, entre otras iniciativas.

Como **desafío principal**, se identifica la necesidad de avanzar en la formalización de los servicios de turismo aventura y de alojamiento turístico, con el fin de incentivar la obtención de la **Distinción en Sustentabilidad** y otros compromisos afines. Estos servicios constituyen eslabones clave dentro de la cadena de valor del destino, por lo que su fortalecimiento resulta fundamental para consolidar un modelo turístico coherente con los principios de sostenibilidad.

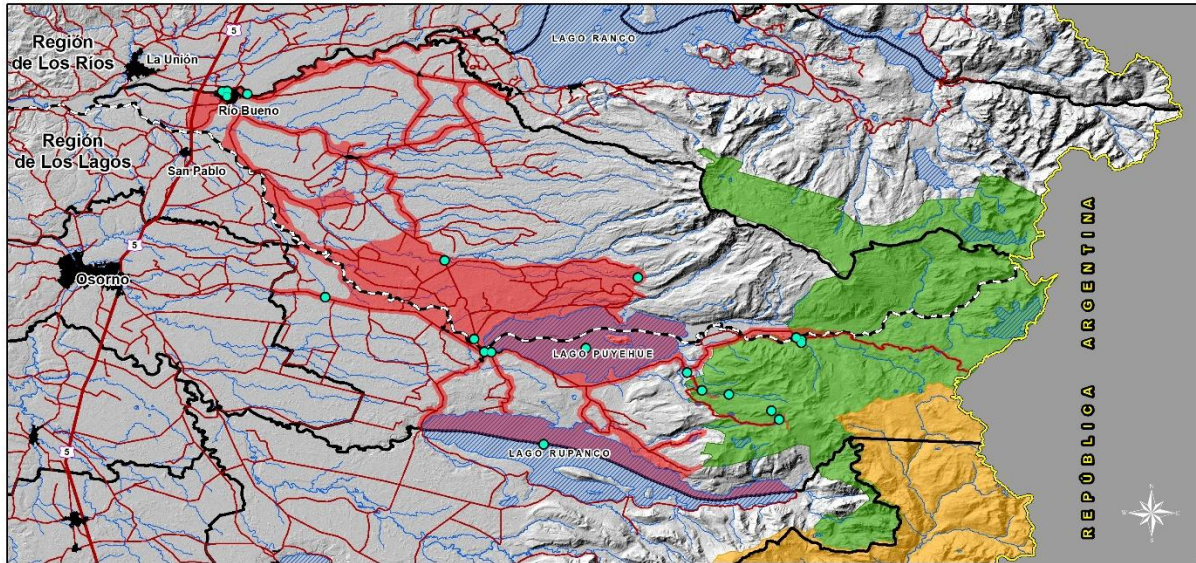
4.3 Polígono propuesta ZOIT

El polígono vigente entre 2022-2026 de la ZOIT Birregional es el siguiente:



En el marco del nuevo período asociado a la solicitud de prórroga de la ZOIT Birregional (2026-2030), se considera la modificación del polígono original considerando la ampliación del este contenido por completo el Lago Puyehue y la parte del Lago Rupanco que corresponde a la comuna de Puyehue. En este sentido el nuevo polígono propuesto

ATRATIVOS TURÍSTICOS - Zona de Interés Turístico (ZOIT) Río Bueno - Puyehue



SIMBOLOGIA

- Atractivos turísticos
-  Áreas urbanas
-  Límites regionales
-  Cuerpos de agua
-  Polígono ZOIT_2025
-  Límites comunales
-  Límite internacional
-  Red Vial
-  Red Hidrográfica
- Áreas Protegidas**
-  P.N. Puyehue
-  P.N. Vicente Pérez Rosales

BASE CARTOGRÁFICA

Geoportal de Chile
 Dirección General de Aguas (DGA)
 Ministerio de Obras Públicas (MOP)
 Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
 Sistema de Información y Monitoreo de Biodiversidad (SIMBIO)
 Límites ZOIT Río Bueno- Puyehue 2021
 Fecha de elaboración: noviembre 2025

SISTEMA GEOGRÁFICO DE COORDENADAS
 SIRGAS-Chile_2002

GESTIÓN TERRITORIAL



CONTRAPARTE TÉCNICA



El polígono, en sus formatos SHP y KMZ, se encuentra adjunto en los anexos que acompañan esta ficha de solicitud de prórroga, incorporando los elementos mínimos requeridos por la Subsecretaría de Turismo.

4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

El polígono propuesto en la presente solicitud de prórroga incorpora ajustes respecto de la declaratoria original, orientados principalmente a integrar de manera más consistente los sistemas naturales relevantes del territorio. En particular, se contempla la inclusión de los cuerpos lacustres presentes en ambas comunas, específicamente el lago Puyehue y un sector del lago Rupanco.

La incorporación de estos espacios se fundamenta en criterios de coherencia territorial, reconocimiento de la vocación turística y fortalecimiento de la competitividad del destino, en concordancia con los lineamientos establecidos por la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo. Ambos cuerpos de agua constituyen activos naturales estratégicos, destacando por su alto valor escénico, biodiversidad y aptitud para el desarrollo de actividades turísticas tales como turismo lacustre, pesca recreativa, navegación y turismo de intereses especiales. Lo anterior se alinea con los lineamientos de la Estrategia Nacional de Turismo 2030, la cual prioriza el desarrollo de experiencias turísticas, particularmente aquellas vinculadas al turismo de naturaleza, como eje estratégico para el posicionamiento de los destinos.

Desde una perspectiva territorial, su incorporación permite consolidar una unidad espacial continua y funcional, favoreciendo la articulación entre atractivos, servicios turísticos y rutas existentes. En este sentido, el Servicio Nacional de Turismo (2020) establece que la planificación turística debe promover la integración de sistemas territoriales que faciliten la conectividad y diversificación de la oferta. Bajo este enfoque, el lago Puyehue se posiciona como un componente consolidado de la oferta turística del destino, mientras que el lago Rupanco presenta un alto potencial de desarrollo, contribuyendo a la diversificación de productos y a la desconcentración de flujos turísticos.

Asimismo, ambos lagos se vinculan directamente con infraestructura habilitante y con iniciativas de inversión pública. De acuerdo con el Ministerio de Obras Públicas, a través de su planificación sectorial (Plan de Infraestructura para la Movilidad y el Desarrollo 2020–2050), la conectividad y el mejoramiento de accesos a zonas de interés turístico constituyen factores clave para el desarrollo territorial equilibrado. En este contexto, las iniciativas de mejoramiento vial, accesibilidad y puesta en valor de bordes lacustres refuerzan la integración de estos espacios al sistema turístico del destino.

Adicionalmente, el Gobierno Regional de Los Ríos y el Gobierno Regional de Los Lagos, a través de sus respectivas Estrategias Regionales de Desarrollo, reconocen el turismo de naturaleza y el uso sustentable de los recursos hídricos como ejes estratégicos para el desarrollo económico territorial, lo que respalda la pertinencia de incorporar estos cuerpos lacustres al instrumento ZOIT.

Finalmente, la integración del lago Puyehue y parte del lago Rupanco contribuye a consolidar la identidad del destino “Lagos y Volcanes”, en coherencia con la Estrategia Nacional de Turismo y los lineamientos de promoción de destinos basados en atributos naturales diferenciadores, fortaleciendo su posicionamiento y competitividad a nivel regional y nacional.

4.5 Relevancia del destino para el sector

El destino ZOIT Birregional Río Bueno–Puyehue constituye la primera ZOIT de carácter birregional del país, lo que ha implicado un desafío significativo, especialmente en materia de coordinación público–pública y en el mantenimiento de un equilibrio adecuado en la participación del sector privado de ambas comunas, en concordancia con lo establecido en el Decreto N° 30 que fija el procedimiento de declaración y funcionamiento de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) (Subsecretaría de Turismo, 2016).

Desde la perspectiva sectorial, la declaratoria reviste gran importancia para ambas comunas y regiones, ya que permite abordar nichos de mercado específicos, como el turismo limítrofe, particularmente el proveniente de Argentina. De acuerdo con el “Anuario de Turismo 2023” y reportes de turismo receptivo elaborados por Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR, 2023), los pasos fronterizos del sur de Chile concentran una proporción significativa del ingreso de turistas internacionales, destacando el Paso Internacional Cardenal Samoré como uno de los principales puntos de acceso terrestre al país.

Asimismo, el destino presenta oportunidades relevantes para fortalecer el mercado nacional de corta distancia, en línea con la “Estrategia Nacional de Turismo 2035” (Subsecretaría de Turismo, 2023), la cual promueve la diversificación de la oferta turística y la reducción de la estacionalidad mediante el desarrollo de productos turísticos sostenibles y de intereses especiales. En este contexto, la oferta del territorio, basada en recursos naturales, termales y culturales, se alinea con las tendencias de demanda identificadas en estudios de comportamiento del turismo interno (SERNATUR, 2022).

En términos de inversión y desarrollo territorial, la priorización del destino en el marco de la ZOIT permite focalizar recursos públicos, particularmente a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), en coherencia con las Estrategias Regionales de Desarrollo (ERD) de Los Ríos (2017–2037) y Los Lagos (2019–2030), impulsadas por los Gobiernos Regionales de Los Ríos y Los Lagos, donde el turismo es definido como un eje estratégico para la diversificación productiva y el desarrollo local.

Adicionalmente, antecedentes de movilidad internacional y comercio exterior, reportados por la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI, 2022), destacan la relevancia de los corredores bioceánicos del sur de Chile, posicionando al Paso Cardenal Samoré como un nodo clave para la articulación territorial y turística entre Chile y Argentina.

En este contexto, la ZOIT birregional no solo permite avanzar en la consolidación de un destino turístico integrado, sino que también representa una oportunidad para fortalecer la gobernanza territorial, mejorar la coordinación interinstitucional y avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico sustentable, en concordancia con las políticas públicas sectoriales vigentes y los lineamientos establecidos en la planificación turística nacional.

5. Identificación atractivos turísticos

A continuación, se presenta el listado de atractivos correspondientes a la categoría "Atractivos Naturales", de acuerdo con el registro de Sernatur (2020), considerando ambas comunas: Río Bueno y Puyehue. No obstante, y tal como ocurre en la mayoría de los destinos turísticos de la región, este listado se ha incrementado en el tiempo con nuevos atractivos que actualmente forman parte de la oferta turística vigente. Sin embargo, para efectos de la presente ficha de prórroga, se ha optado por incorporar únicamente aquellos atractivos contenidos en el catastro oficial.

5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
BALNEARIO ODILON RIOS ADRIAZOLA	- Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. - Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. - Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. - Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD
COMPLEJO VOLCANICO CORDON DEL CAULLE	- Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. - Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. - Talleres dirigidos a Organizaciones Comunitarias con enfoque en Desarrollo Turístico - Desarrollar un evento de carácter birregional y bicomunal que ponga en valor el atractivo ancla de la ZOIT y los principales atractivos naturales del territorio, promoviendo la integración territorial, la identidad local y el posicionamiento turístico del destino. - Gestión para impulsar la construcción del perfil de Guías Turísticos especializados, según procedimiento establecido por Chilevalora para posterior certificación de competencias para guías turísticos especializados del polígono ZOIT - Talleres de Seguridad y Primeros Auxilios Turísticos: Implementar talleres prácticos de seguridad y primeros auxilios turísticos, orientados a guías, prestadores y actores locales, que incluyan prevención de riesgos, atención básica en situaciones de emergencia y

	protocolos de actuación. • Certificación en guía de turismo básico mediante ChileValora • Creación de Mesa de Seguridad Pública Birregional
PARQUE PEUMAYEN	• Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Talleres dirigido a Organizaciones Comunitarias con enfoque en Desarrollo Turístico • Desarrollar un evento de carácter birregional y bicomunal que ponga en valor el atractivo ancla de la ZOIT y los principales atractivos naturales del territorio, promoviendo la integración territorial, la identidad local y el posicionamiento turístico del destino. • Gestión para impulsar la construcción del perfil de Guías Turísticos especializados, según procedimiento establecido por Chilevalora para posterior certificación de competencias para guías turísticos especializados del polígono ZOIT • Talleres de Seguridad y Primeros Auxilios Turísticos: Implementar talleres prácticos de seguridad y primeros auxilios turísticos, orientados a guías, prestadores y actores locales, que incluyan prevención de riesgos, atención básica en situaciones de emergencia y protocolos de actuación. • Certificación en guía de turismo básico mediante ChileValora • Creación de Mesa de Seguridad Pública Birregional
RÍO BUENO	• Diseño iniciativa “ Construcción infraestructura turística diversos sectores, comuna de Río Bueno” • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo

	del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
ANTICURA	• Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue.

	• Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
CENTRO DE ESQUÍ ANTILLANCA	• Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna.

	• Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
CERRO SARNOSO	• Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio

	cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
LAGO PUYEHUE	• Mejoramiento Costanera Entre Lagos, comuna Puyehue • Construcción Planta de Tratamiento de Aguas Servidas en Entre Lagos • Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y

	coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
LAGO RUPANCO	- Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue - Diseño y construcción de señalética turística ZOIT - Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta - Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo - Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré - Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. - Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. - Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. - Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur - Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. - Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. - Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD - Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. - Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. - Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. - Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional

PARQUE NACIONAL PUYEHUE	• Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
RÍO CHANLEUFU	• Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana -

	Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en pos del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
RÍO GOL GOL	• Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación,

	con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en pos del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
TERMAS DE AGUAS CALIENTES	• Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas

	que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en pos del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
TERMAS DE PUYEHUE	• Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur

	• Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
VOLCÁN CASABLANCA	• Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores

	Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
--	---

5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
ENTRE LAGOS	• Mejoramiento Costanera Entre Lagos, comuna Puyehue • Construcción Planta de Tratamiento de Aguas Servidas en Entre Lagos • Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del

	territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
AUTOMUSEUM MONCOPULLI	• Mejoramiento Costanera Entre Lagos, comuna Puyehue • Construcción Planta de Tratamiento de Aguas Servidas en Entre Lagos • Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios,

	ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
FESTIVAL DE LA CANCIÓN MEXICANA DE ENTRE LAGOS	• Mejoramiento Costanera Entre Lagos, comuna Puyehue • Construcción Planta de Tratamiento de Aguas Servidas en Entre Lagos • Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre

	la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
WETRIPANTU, AÑO NUEVO MAPUCHE EN PUYEHUE	• Mejoramiento Costanera Entre Lagos, comuna Puyehue • Construcción Planta de Tratamiento de Aguas Servidas en Entre Lagos • Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la

	comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
ACUARIO LAGO PUYEHUE	• Reposición de puente Crucero - Entre Lagos, comuna de Río Bueno • Estudio de ingeniería construcción vial Licán - Ruta CH 215 con estandar de ruta escénica • Conservación Red Vial, Recapado T-981-U Crucero - Entrelagos, tramo1 Km 38,7 al Km 53,50 y tramo 2 Km 53,6 al Km 74,06, Comuna de Río Bueno, Provincia del Ranco, Región de Los Ríos • Mejoramiento Costanera Entre Lagos, comuna Puyehue • Construcción Planta de Tratamiento de Aguas Servidas en Entre Lagos • Conservación miradores turísticos, comuna de Puyehue • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta • Reposición pavimento ruta CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales

	en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en pos del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
FUERTE SAN JOSÉ DE ALCUDIA	• Construcción paseo Mirador sector Comandante Araya, comuna de Río Bueno. 40074603-0 • Construcción infraestructura turística diversos sectores, comuna de Río Bueno. 40074629-0 • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educativas en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar

	los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. • Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
MUSEO ARTURO MOLLER SANDROCK	• Construcción paseo Mirador sector Comandante Araya, comuna de Río Bueno. 40074603-0 • Construcción infraestructura turística diversos sectores, comuna de Río Bueno. 40074629-0 • Diseño y construcción de señalética turística ZOIT • Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré • Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. • Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. • Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. • Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur • Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. • Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. • Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD • Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. • Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. • Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio.

	Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional
PUENTE CHIRRE (MN)	- Reposición de puente Crucero - Entre Lagos, comuna de Río Bueno - Construcción paseo Mirador sector Comandante Araya, comuna de Río Bueno. 40074603-0 - Construcción infraestructura turística diversos sectores, comuna de Río Bueno. 40074629-0 - Diseño y construcción de señalética turística ZOIT - Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico. - Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno. - Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna. - Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur - Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino. - Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue. - Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valorización de RSD - Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna. - Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT. - Implementar acciones de puesta en valor del patrimonio cultural mediante la generación de lineamientos, asistencia técnica, capacitación comunitaria y coordinación con actores locales para apoyar iniciativas y proyectos del territorio. - Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas en post del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional

¹ Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

6. Líneas de acción para el fomento de turismo

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la localidad de Mantilhue mediante la construcción de un borde lacustre que ponga en valor el entorno natural del Lago Puyehue, generando un espacio público inclusivo y seguro para la recreación, el encuentro comunitario y la promoción de actividades turísticas sostenibles en la comuna de Río Bueno.	En la actualidad, la localidad de Mantilhue carece de infraestructura pública adecuada para el uso, disfrute y puesta en valor de su borde lacustre en el Lago Puyehue, limitando el acceso seguro y ordenado, imposibilitando generar nuevas experiencias entorno al lago y careciendo de espacios comunitarios para la recreación y esparcimiento.	Construcción Etapa 1_ borde Lacustre Mantilhue, comuna de Río Bueno	DOP- MOP	2028	100% obra etapa 1	Obra Etapa 1 terminada	Registro de obra terminada	\$2.100.000.000	Sectorial MOP
Mejorar la conectividad vial del destino mediante el mantenimiento y mejoramiento de caminos y accesos principales, con el fin de garantizar una movilidad segura y oportuna, elevar la calidad de vida de los habitantes y potenciar el desarrollo económico local, poniendo especial énfasis en fortalecer la experiencia turística.	El destino presenta deficiencias en la conectividad vial debido al deterioro y a la falta de mejoramiento de caminos y accesos principales, situación que limita la accesibilidad segura y oportuna hacia diferentes partes del territorio, afectando directamente la calidad de vida de los habitantes y el	Diseño iniciativa denominada “Mejoramiento ruta T-985 S: Chinchin - Licán, comuna de Río Bueno”	DV -MOP	2027	Diseño terminado	Diseño terminado	Informe Diseño	\$570.284.000	Sectorial MOP

	desarrollo económico local con especial énfasis la experiencia turística.								
Mejorar la conectividad vial del destino, mediante el mantenimiento y mejoramiento de caminos y accesos principales, con el fin de garantizar una movilidad segura y oportuna, elevar la calidad de vida de los habitantes y potenciar el desarrollo económico local, poniendo especial énfasis en fortalecer la experiencia turística.	El destino presenta deficiencias en la conectividad vial debido al deterioro y a la falta de mejoramiento de caminos y accesos principales, situación que limita la accesibilidad segura y oportuna hacia diferentes partes del territorio, afectando directamente la calidad de vida de los habitantes y el desarrollo económico local con especial énfasis en la experiencia turística.	Diseño iniciativa denominada "Reposición de puente Crucero - Entre Lagos, comuna de Río Bueno"	DV -MOP	2029	Diseño terminado	Diseño terminado	informe Diseño	\$1.000.000.000	Sectorial MOP
Mejorar la conectividad entre la comuna de Río Bueno y la Ruta 215 a través del sector de Lican, mediante el desarrollo y mejoramiento de infraestructura vial que asegure un tránsito seguro y eficiente, facilite la integración territorial, potencie el acceso a servicios y fortalezca el desarrollo productivo y turístico entre las regiones de Los Ríos y Los Lagos.	La escasez de accesos viales hacia la Ruta 215 reduce las alternativas de conexión para visitantes y residentes, afectando la fluidez del tránsito turístico entre las regiones de Los Ríos y Los Lagos y limitando el potencial de integración de circuitos y experiencias turísticas binacionales y opciones de vías de evacuación en caso de emergencias.	Diseño iniciativa denominada "Estudio de ingeniería construcción vial Licán - Ruta CH 215 con estándar de ruta escénica"	DV -MOP	2027	Diseño terminado	Diseño terminado	informe Diseño	\$1.435.684.000	Sectorial MOP
Mejorar la infraestructura vial en zonas turísticas estratégicas, a través del fortaleciendo la competitividad del destino, facilitando el acceso a atractivos turísticos y contribuyendo al desarrollo sostenible de la actividad turística, con el fin de asegurar	Deterioro del camino existente, con baches, erosión, calzada en mal estado o escaso mantenimiento, lo que afecta la calidad del desplazamiento hacia los atractivos turísticos.	Conservación Red Vial, Recapado T-981-U Crucero - Entrelagos, tramo1 Km 38,7 al Km 53,50 y tramo 2 Km 53,6 al Km 74,06, Comuna de Río Bueno, Provincia del Ranco, Región	DV -MOP	2027	obra ejecutada	obra recepcionada	Registro de obra terminada	M\$4.297.209 + M\$4.366.000 Total: \$ 8.663.209.000	Sectorial MOP

condiciones adecuadas de transitabilidad, accesibilidad y seguridad para visitantes y comunidades locales.		de Los Ríos							
Incrementar y mejorar las opciones de acceso a playas públicas del Lago Puyehue, mediante la habilitación de infraestructura segura y ordenada, con el fin de garantizar el disfrute equitativo del borde lacustre, potenciar la recreación y fortalecer el desarrollo turístico sostenible del destino.	La limitada cantidad de accesos habilitados a las playas públicas del Lago Puyehue reduce las oportunidades de recreación, esparcimiento y encuentro social para la comunidad y los visitantes, generando inequidad en el disfrute de los recursos naturales del lago.	Fijación de vías de acceso a playa: 1) río Curileufu, sector Crucero. 2) río Bueno sector Los Garay 3) río Bueno sector Quezada. 4) lago Puyehue sector Mantilhue Alto.	Ministerio de Bienes Nacionales	2030	Formalización de acceso público a playas	Vía de acceso fijada y habilitada con plano y letrero informativo	Resolución fija vía de acceso	No aplica	Ministerio de Bienes Nacionales
Incentivar la reactivación económica de sectores, mediante la realización de transferencia gratuita de un bien público en el sector, con fines económicos y productivos, para favorecer el desarrollo local, fortalecer la actividad productiva y generar oportunidades de emprendimiento sostenible en la comunidad.	El sector posee pocos incentivos para la inversión privada con fines económicos y productivos, lo que limita las oportunidades de emprendimiento, desarrollo local y generación de ingresos sostenibles para la comunidad.	Licitación hijuela en sector Piso Pisue - Mantilhue (reactivación económica y la transformación productiva)	Ministerio de Bienes Nacionales	2030	Publicación en página web licitación	Adjudicación inmueble fiscal para desarrollar proyecto turístico	Decreto Autoriza licitación	No aplica	Ministerio de Bienes Nacionales
Crear un espacio para ferias turísticas en Río Bueno, a través de la habilitación de una infraestructura, que permita la promoción y comercialización de productos y servicios locales, fomentando el desarrollo económico, la interacción comunitaria y la dinamización de la actividad turística en la comuna.	La comuna carece de un espacio habilitado y adecuado para la realización de ferias turísticas, lo que limita la visibilidad, promoción y comercialización de los productos y servicios locales. Esta ausencia restringe las oportunidades de desarrollo económico, la dinamización del turismo y la interacción directa entre emprendedores, visitantes y la comunidad.	Construcción Feria Turística Crucero, comuna de Río Bueno	Municipalidad de Río Bueno	2030	% de avance de obras	40% de obra en avance	Certificado de avance de parte de SECPLAN Río Bueno	\$320.000.000	FNDR

Garantizar el acceso seguro al mirador del Río Bueno, mediante la implementación y/o mejoramiento de infraestructura adecuada, promoviendo la apreciación del paisaje, la recreación de la comunidad y la potenciación del turismo local de manera segura y sostenible.	El mirador del Río Bueno carece de accesos seguros y adecuados, lo que limita la posibilidad de uso por parte de la comunidad y visitantes, restringe la apreciación del paisaje y dificulta el desarrollo de actividades recreativas y turísticas de manera segura y sostenible.	Construcción paseo Mirador sector Comandante Araya, comuna de Río Bueno.	I. Municipalidad de Río Bueno	2030	% de avance de obras	40% de obra en avance	Certificado de avance de parte de SECPLAN Río Bueno	\$180.000.000	FNDR
Dotar a la comuna de infraestructura informativa y turística, a través de la construcción de señalética y otros, que facilite la orientación de visitantes, promueva los atractivos locales y fortalezca la experiencia turística, contribuyendo al desarrollo sostenible del territorio y a la valorización de su patrimonio cultural y natural.	La comuna carece de infraestructura informativa y turística adecuada, lo que dificulta la orientación de los visitantes, limita la difusión de los atractivos locales y restringe la calidad de la experiencia turística, afectando el posicionamiento y desarrollo del destino.	Construcción infraestructura turística diversos sectores, comuna de Río Bueno, considerando Tótem Informativos en los principales accesos y/o cruces viales de la comuna, tales como; Cayurruca, Trapi, Vivanco, Crucero, Mantilhue, entre otros.	I. Municipalidad de Río Bueno	2030	% de avance de obras	40% de obra en avance	Certificado de avance de parte de SECPLAN Río Bueno	\$143.430.500	FNDR
		Diseño y construcción de señalética turística ZOIT, identificando localidades y atractivos turístico anclas del destino.	I. Municipalidad de Río Bueno	2030	% de avance de obras	40% de obra en avance	Certificado de avance de parte de SECPLAN Río Bueno	\$167.000.000	SUBDERE - PMU
Potenciar el valor público de los espacios emblemáticos en Puyehue mediante el hermoseamiento de la costanera de Entre Lagos, optimizando su accesibilidad, seguridad, infraestructura y atractivo turístico, para promover la integración	Infraestructura costanera insuficiente o deteriorada, con limitada accesibilidad y baja calidad de servicios, lo que reduce el potencial turístico, recreativo y de conexión con el entorno natural de la zona.	Mejoramiento Costanera Entre Lagos, comuna Puyehue	I. Municipalidad de Puyehue	2028	Porcentaje de avance físico del proyecto	Alcanzar el 100% de ejecución del proyecto de mejoramiento de la Costanera de Entre Lagos	Acta de recepción provisoria o definitiva de las obras. y/o Registro fotográfico del proceso de intervención	\$ 8.100.000.000	FNDR

con el entorno natural y comunitario y fortalecer el desarrollo local.									
Implementar la construcción de una planta de tratamiento de aguas servidas en Entre Lagos, garantizando la disposición sanitaria de los efluentes a través de tecnologías adecuadas, con el propósito de proteger la salud pública y preservar el medio ambiente local.	Carencia de infraestructura de tratamiento de aguas servidas en la localidad, lo que genera riesgos sanitarios, contaminación de cuerpos de agua y limitaciones para el desarrollo urbano y turístico sostenible.	Construcción Planta de Tratamiento de Aguas Servidas en Entre Lagos	L. Municipalidad de Puyehue	2028	Obtención de RS para ejecución	Documento que formalice la obtención de RS	Documento que formalice la obtención de RS	\$6.921.700.000	FNDR
Conservar y mantener los miradores turísticos de la comuna de Puyehue, mediante acciones de mejora en seguridad, accesibilidad y atractivo, con el objetivo de garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes y fortalecer el desarrollo turístico local.	Deterioro y falta de mantenimiento de los miradores turísticos, lo que reduce la seguridad, la experiencia de los visitantes y el valor turístico de la comuna.	Conservación de miradores turísticos, comuna de Puyehue	L. Municipalidad de Puyehue	2026	Número de miradores turísticos intervenidos mediante acciones de conservación	Ejecutar acciones de conservación en al menos 1 mirador de Puyehue	Registro fotográfico del antes y después de las intervenciones.	\$ 10.000.000	SUBDERE
Mejorar la infraestructura y servicios del terminal de buses de Porvenir, garantizando accesibilidad, seguridad y comodidad para los usuarios y fomentando la conectividad turística y local.	Infraestructura deficiente y servicios limitados en el terminal de buses, lo que afecta la experiencia de los usuarios, reduce la eficiencia operativa y limita el potencial turístico y de transporte de la comuna.	Mejoramiento Terminal de Buses Porvenir, comuna de Puyehue	L. Municipalidad de Puyehue	2026	Ejecución Finalizada	1 terminal de buses mejorado	1 obra de mejoramiento	\$ 112.000.000	FRIL
Optimizar la infraestructura y los servicios del Pueblito Artesanal y Gastronómico de Entre Lagos mediante la modernización de sus instalaciones y la diversificación de la oferta, con el propósito de fortalecer su atractivo turístico y enriquecer la experiencia de los visitantes.	Infraestructura insuficiente y deteriorada, con servicios limitados para visitantes y comerciantes, lo que reduce el atractivo turístico, la permanencia de visitantes y el desarrollo económico local.	Mejoramiento Pueblito Artesanal y Gastronómico Entre Lagos, comuna de Puyehue	L. Municipalidad de Puyehue	2026	Ejecución finalizada	1 infraestructura mejorada	1 obra de mejoramiento	\$151.000.000	FRIL
Mejorar la conectividad vial del destino mediante	Estructura actual del puente El Gringo se	Reposición pavimento ruta	DV -MOP	2027	% avance de obras en	100% obra terminada	Registro Ficha Contrato SAFI	\$4.093.511.000	Sectorial MOP

la reposición del puente El Gringo por un puente definitivo ya que se encuentra en la ruta CH 215, principal acceso internacional en el sur de Chile y a las regiones de Los Lagos y Los Ríos	encuentra en mal estado	CH 215 sector Aduana - Límite. etapa Puente El Gringo			ejecución		/Reporte MOP Los Lagos		
Mejorar la conectividad vial del destino mediante el mantenimiento y mejoramiento del principal acceso internacional a la región de Los Lagos y de Los Ríos	Tanto las comunas de Puyehue como Río Bueno conectan directamente con la ruta CH 215, siendo la principal ruta de tránsito de turistas extranjeros la que se encuentra en condiciones poco accesibles y transitables	Reposición pavimento ruta CH 215, sector Aduana - Límite. Etapa: Reposición ruta	DV -MOP	2029	% avance de obras en ejecución	50% de ejecución de obras	Registro Ficha Contrato SAFI /Reporte MOP Los Lagos	\$ 48.000.000.000	Sectorial MOP
Darle continuidad a la circunvalación del lago Rupanco en el tramo Santa Elvira - Las Gaviotas con el propósito de mejorar la conexión vial, calidad de vida y desarrollo local, con estándares de ruta escénica para la atracción del turismo por el lado norte del borde lacustre	La falta de conectividad vial en el tramo Santa Elvira - Las Gaviotas impide el desarrollo local y limita el potencial turístico en la zona	Diseño de iniciativa denominada “Construcción camino U-911, sector: Las Gaviotas - Las Vegas de Rupanco - Santa Elvira”.	DV -MOP	2029	% de avance en la elaboración del diseño de la iniciativa	100% etapa de Diseño terminado	Informe final de diseño aprobado por el organismo mandante (MOP u otro). /Reporte MOP Los Lagos	\$1.500.000.000	Sectorial MOP
Modernizar y mejorar la infraestructura del Complejo Fronterizo Cardenal Samoré buscando su eficiencia y seguridad para los usuarios, mejorar la habitabilidad para el personal de control, fortalecer los procesos de fiscalización y optimizar los flujos de traslado tanto comercial como turístico	Complejo fronterizo desactualizado, de baja capacidad de atención a usuarios e instalaciones antiguas para su personal de control lo que contribuye a largas horas de permanencia de usuarios en épocas de alta afluencia en temporada alta, vacaciones de invierno y fines de semana largos	Reposición Complejo Fronterizo Cardenal Samoré	DA - MOP	2029	% avance de obras en ejecución	100% de ejecución de obras	Registro Ficha Contrato SAFI /Reporte MOP Los Lagos	\$ 57.000.000.000	Extrasectorial
Impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la localidad de Entre Lagos mediante la construcción de un borde lacustre que	En la actualidad, la localidad de Entre Lagos tiene una explanada de múltiples propósitos para la comuna, sin embargo, el resto del borde lago	Mejoramiento Borde Costero Entre Lagos	DOP - MOP	2029	% avance de obras en ejecución	100% de ejecución de obras	Registro Ficha Contrato SAFI /Reporte MOP Los Lagos	\$8.092.787.000	Extrasectorial

ponga en valor el entorno natural del lago, generando un espacio público inclusivo y seguro para la recreación, el encuentro comunitario y la promoción de actividades turísticas sostenibles en la comuna.	no cuenta con una infraestructura adecuada para el uso de sus habitantes y turistas, disfrute y puesta en valor de su borde lacustre, limitando el acceso seguro y ordenado, imposibilitando generar nuevas experiencias entorno al lago y careciendo de espacios comunitarios para la recreación y esparcimiento								
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Consolidar la identidad y posicionamiento del destino turístico ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes, a través del diseño de una marca que refleje sus atributos naturales, culturales y experienciales.	Ausencia de una marca destino unificada y reconocible que represente al territorio Lagos & Volcanes, lo que dificulta la diferenciación en el mercado y la consolidación de una estrategia de promoción turística coordinada entre las dos regiones.	Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes: incluyendo su identidad visual, narrativa de marca, manual de uso y lineamientos de comunicación, con participación de actores locales y sector turístico.	Municipalidad de Río Bueno y Puyehue	2027	Porcentaje de avance en el desarrollo del diseño de la Marca Destino ZOIT Birregional Lagos & Volcanes.	Contar con el 100% del diseño de la Marca Destino, aprobado por la Gobernanza	Documento final de la Marca Destino	\$2.000.000	Presupuesto Municipal
Promocionar la oferta turística de la comuna de Río Bueno, aumentando la visibilidad de sus prestadores de servicios y apoyando su posicionamiento en el mercado.	Baja visibilidad digital de los prestadores turísticos locales, lo que limita su alcance comercial y reduce la promoción efectiva de la oferta turística de la comuna.	Promocionar, a través de la página web del programa Yo Elijo Turismo Local, a un mínimo de tres nuevos empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno.	CDN del Ranco	2026-2030	Nº de empresas beneficiarias	3 nuevos empresarios turísticos en la Pag web del Prog. Yo Elijo Turismo Local con su principal oferta	imágenes que den cuenta de la difusión en página web correspondiente	No aplica	No aplica

Apoyar y fortalecer eventos de carácter turístico en la comuna de Río Bueno, a través del trabajo público-privado coordinado para promover la participación ciudadana, el desarrollo económico local y la visibilidad del destino.	Limitado apoyo institucional y coordinación para la realización de eventos turísticos, lo que reduce su alcance, participación y contribución al desarrollo económico y promocional del destino.	Brindar patrocinio y/o apoyo a eventos con enfoque turístico, asegurando su difusión, organización eficiente y vinculación con prestadores de servicios locales.	Sernatur Los Ríos, Sernatur Los Lagos, Municipios	2026-2027	N° de eventos patrocinados y/o apoyados	Apoyo y/o patrocinio de 3 eventos turísticos anuales	Resolución con aprobación de patrocinio.	Según presupuesto definido por el programa	FNDR
Actualizar la gráfica y el contenido de vallas caminera y tótems de la comuna de Río Bueno, mejorando la comunicación visual, la identidad territorial y la información para residentes y visitantes.	La gráfica y el contenido actual de vallas y tótems se encuentra desactualizada, con información incompleta o poco atractiva, lo que limita la promoción del territorio y la orientación de visitantes y residentes.	Rediseñar los elementos gráficos y contenidos de vallas camineras incorporando señalética clara, información turística actualizada	Sernatur Los Ríos, Municipio Río Bueno	2026-2027	N° de señalética turística instalada	1 Valla caminera con experiencia relevada del destino	Informes de ejecución de cambio de Vallas camineras con fotos de grafica instalada.	\$3.000.000	Fondos municipales, Gobiernos Regionales y Sernatur
Generar difusión de la oferta turística de la comuna de Río Bueno a través de medios online y offline, aumentando la visibilidad del destino y atrayendo visitantes.	Limitada promoción de la oferta turística de Río Bueno, con baja visibilidad en medios digitales y tradicionales, lo que reduce la atracción de visitantes y la competitividad del destino.	Implementar campañas de comunicación integradas que incluyan redes sociales, sitio web, medios impresos, radio y otros canales, destacando los atractivos turísticos, experiencias locales y servicios disponibles en la comuna.	Municipalidad de Río Bueno y Puyehue	2026-2030	N° informes de acciones desarrolladas	1 informe anual que consolide las acciones ejecutadas y los principales resultados obtenidos	Informe de ejecución de campañas	\$40.000.000	Fondos municipales
Fomentar la participación de actores locales en instancias de difusión y promoción del destino, a partir de los empresarios/as registradas en SERNATUR, fortaleciendo la representatividad y visibilidad de la oferta turística comunal.	Baja participación de actores locales en actividades de difusión y promoción turística, lo que limita la representatividad del destino y reduce el alcance de las acciones de marketing territorial.	Facilitar y fomentar la participación de prestadores de servicios turísticos registrados en Sernatur para la participación en eventos y ferias de carácter	Sernatur Los Ríos, Sernatur Los Lagos, Municipios	2026	N° de participantes en evento y/o ferias	Al menos 1 empresario y/o representante de gremio de las comunas ZOIT	Foto/ Informe que dé cuenta de la ejecución de esta iniciativa	\$2.500.000	Fondos municipales, Gobiernos Regionales y Sernatur

		turísticos							
Incentivar la formalización de los prestadores de servicios turísticos mediante la implementación de un plan de comunicación que promueva el registro en Sernatur, difundiendo sus beneficios y fortaleciendo la cultura de cumplimiento normativo y calidad en la región.	Bajo nivel de conocimiento y participación de los prestadores turísticos en el proceso de registro en Sernatur, lo que mantiene altos niveles de informalidad y limita la calidad, trazabilidad y competitividad de la oferta turística regional.	Implementación de un Plan de Comunicación para Fomentar el Registro en Sernatur	Sernatur Los Ríos, Sernatur Los Lagos, Municipios	2026-2030	Nº de publicaciones realizadas	2 publicaciones anuales por ZOIT	Pantallazo RRSS Informe que dé cuenta de las publicaciones realizadas	No aplica	No aplica
Potenciar el posicionamiento de la ZOIT, a través del diseño y producción de material de merchandising representativo del territorio, que permita visibilizar y poner en valor las experiencias, atributos identitarios y atractivos turísticos del destino, fortaleciendo su posicionamiento, diferenciación y recordación entre visitantes y actores clave del sector.	ZOIT carece de material promocional físico unificado, actualizado y con identidad territorial, lo que limita la capacidad de difusión del destino y la posibilidad de reforzar su marca turística.	Desarrollar material de merchandising representativo del territorio de la ZOIT, que destaque las experiencias y atractivos turísticos del destino.	Municipalidad de Río Bueno y Puyehue	2030	Nº de merchandising elaborado	Al menos 2 elementos de merchandising por comuna	Fotos Informe que dé cuenta de las acciones ejecutadas	\$3.000.000	Fondos Municipales

6.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contribuir a la educación asociada a prevención en la generación de Plásticos de un Solo Uso, mediante el desarrollo de espacios de sensibilización que generen conciencia sobre el impacto en la gestión de residuos inorgánicos.	Aumento en el consumo y generación de residuos de un sólo uso, sobre todo en período estival	Instancias de educación ambiental dirigida a locatarios, ciudadanía en general (LEY PuSu) e Inspectores Municipales en Río Bueno y Puyehue.	SEREMI del Medio Ambiente Los Ríos y Los Lagos + Municipios de Río Bueno y Puyehue	2026 - 2030	Instancias de difusión regional con invitación a municipios	2 instancias de difusión	Lista de asistencia y fotografías de las instancias de difusión	No aplica	MMA
Promover la educación ambiental en escuelas educacionales sobre gestión de residuos	Falta de valoración de los RSD y aumento de recursos para la entrada al Vertedero Morrompulli y Vertedero Curaco.	Charlas educacionales en escuelas rurales y urbanas sobre la valoración de RSD	Departamento Medio Ambiente, Municipalidad de Río Bueno y Puyehue	2026 - 2030	N° de charlas ejecutadas	2 charlas anuales en sectores de la comuna	Fotografías	No aplica	Municipal
Fomentar la conciencia y participación de los habitantes de la comuna en la protección y cuidado del patrimonio natural, con el fin de preservar los recursos ambientales, fortalecer la identidad local y promover prácticas sostenibles en el territorio.	Existe una baja percepción por parte de los habitantes de la comuna sobre el cuidado y protección del patrimonio natural.	Talleres destinados a fortalecer las herramientas de los prestadores de servicios frente al patrimonio natural de la comuna.	Oficina de Medio Ambiente Puyehue + Municipalidad de Río Bueno y CONAF	2026- 2030	N° de talleres ejecutados	2 talleres anuales realizados	listas de asistencia; fotografías	Por definir	Municipal
Fortalecer la gestión ambiental local a través de la certificación progresiva de los municipios, asegurando procesos participativos y transversales.	Débil institucionalidad ambiental y baja participación ciudadana en la gestión municipal, lo que dificulta avanzar en el cumplimiento de los requisitos del SCAM Básico.	Obtención de SCAM Básico + banner medio ambiente en la página municipal	Oficina de Medio Ambiente Puyehue	2026	Obtención de certificación SCAM nivel básico	Lograr la certificación en nivel básico del Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM)	Certificado oficial de obtención del nivel básico del SCAM emitido por el organismo competente	Gestion \$0	Municipal

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Elaborar proyectos municipales orientados a fortalecer la Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS), mediante la solicitud de asistencia técnica SUBDERE para asegurar financiamiento y apoyo técnico para su implementación.	Baja capacidad técnica del municipio para la elaboración de proyectos en materia de gestión de residuos y economía circular, lo que limita el acceso a financiamiento y la implementación de iniciativas innovadoras en el territorio.	Postulación a Asistencia Técnica Subdere para residuos, con el objeto de diseñar y postular proyectos a fondos regionales, nacionales e internacionales que permitan mejorar la infraestructura, equipamiento y programas de educación ambiental vinculados a la GIRS, priorizando iniciativas de reducción, reutilización, reciclaje y disposición final adecuada.	SecPlan y OMA Puyehue	2026	Nº de postulación ingresada	1 postulación ingresada	Oficio conductor o documento que de cuenta del Ingreso a la Fuente de Financiamiento	\$22.000.000	Subdere
Fortalecer la regulación en el territorio ZOIT, a partir de la elaboración de ordenanzas municipales específicas que regulen actividades con potencial impacto ambiental, turístico o	Ausencia o insuficiencia de ordenanzas municipales específicas que regulen actividades con potencial impacto ambiental, turístico o	Implementar ordenanzas municipales orientadas a mitigar los impactos asociados a riesgos	Municipalidad de Puyehue y Municipalidad de Río Bueno	2030	Nº de Ordenanzas aprobadas	Al menos 1 ordenanzas por comuna vinculantes	Decreto Municipal	No aplica	No aplica

paisajístico del área.	paisajístico dentro de la ZOIT	medioambientales y a proteger el valor turístico y paisajístico del territorio de la ZOIT.							
------------------------	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover el compromiso y la adhesión de los prestadores de servicios turísticos a la sustentabilidad, incentivando la obtención de la Distinción Sello S como herramienta de diferenciación, mejora continua y fortalecimiento de la competitividad del destino.	El destino presenta un bajo nivel de adopción de prácticas de sustentabilidad y una limitada cantidad de prestadores turísticos con Distinción Sello S, lo que restringe la competitividad, dificulta la diferenciación del territorio y reduce la capacidad de responder a las demandas de un turismo responsable y sostenible.	Adhesión y obtención de Distinción Sello Sustentabilidad (S)	Sernatur Los Ríos y Sernatur Los Lagos	2030	Nº de sellos S entregados o renovados	3 empresarios del territorio ZOIT con Sello S (Certificación o recertificación)	Al menos 3 empresarios con Certificación S vigente	\$6.000.000	Gobiernos Regionales y Sernatur
		Impulsar el curso Que Huella Queremos Dejar en los prestadores de Servicios turísticos registrados en Sernatur	Sernatur Los Ríos y Sernatur Los Lagos	2030	% de empresarios registrados en Sernatur	30% de empresarios registrados en Sernatur (Ambas Comunas) que tomen el curso	Lista de asistencia/ Fotos	No aplica	Sernatur
Elaborar y poner en marcha el Plan de Acción Comunal de Cambio Climático (PACCC) de Puyehue, orientado a la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático en la	Ausencia de un plan estratégico comunal frente al cambio climático, lo que limita la capacidad de la municipalidad para anticipar riesgos, implementar medidas adaptativas y articular	Diseñar el PACCC mediante la identificación de vulnerabilidades climáticas, priorización de medidas de	Municipalidad de Puyehue	2026-2027	Nº de Plan desarrollado	1 PACCC elaborado	Decreto PACCC	\$10.000.000	Subdere, Ministerio de Medio Ambiente

comuna.	acciones de mitigación.	mitigación y adaptación, incorporación de indicadores de seguimiento y participación de la comunidad y actores locales en su implementación.							
Promover la incorporación de prácticas de sustentabilidad en el sector turístico, generando capacidades y estrategias para atraer clientes conscientes y responsables.	Bajo nivel de conocimiento y aplicación de criterios de sustentabilidad en la oferta turística regional, lo que limita la competitividad frente a un mercado creciente de turistas que priorizan experiencias sostenibles.	Participación en Seminario entorno a la sustentabilidad en el turismo, tipos de acciones para atracción de clientes: Organizar seminarios de sustentabilidad en turismo, enfocados en difundir buenas prácticas, certificaciones, experiencias exitosas y herramientas de marketing verde, orientadas a la atracción de clientes que valoran destinos y servicios responsables.	USS, Sernatur, Municipalidades y gremios de la gobernanza	2027	N° de asistentes al seminario del destino	15 asistentes del destino participes de la instancia	Fotos, Lista de asistencia, informe	\$15.000.000	Gobierno Regional
Fortalecer la acción climática de los actores vinculados al sector turismo para generar una mayor resiliencia al cambio climático.	Ejecución de Programa de educación ambiental no formal del cambio climático en marco del FNDR Cambio Climático	Talleres dirigidos a Organizaciones Comunitarias con enfoque en Desarrollo Turístico	SEREMI del Medio Ambiente Los Ríos y GORE Los Ríos	2026 - 2027	N° de talleres desarrollados por comuna	1 taller por comunal	Invitación, fotografías y listas de asistencia	\$700.000.-	FNDR

6.4. Desarrollo de productos y experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamien to propuesto
Fomentar instancias de comercialización y visibilización de los emprendimientos de artesanos y productores del territorio ZOIT Birregional, fortaleciendo su participación en el mercado turístico, promoviendo la identidad local y contribuyendo al desarrollo económico sostenible del destino.	Los artesanos y productores del territorio ZOIT Birregional cuentan con escasas instancias formales de comercialización y baja visibilidad en el mercado turístico, lo que limita sus oportunidades de crecimiento económico, reduce la proyección de la identidad local y restringe la integración de sus productos a la oferta turística del destino.	Fomentar instancias de comercialización y visibilización de emprendimientos de artesanos y productores del territorio ZOIT Birregional	Hotel Termas de Puyehue	2026-2030	N° de exhibiciones desarrolladas	Al menos 2 exhibiciones desarrolladas por año	Fotos /Reporte del Hotel	Gestión	No aplica

b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la pesca recreativa en el destino ZOIT Lagos y Volcanes mediante el desarrollo de propuestas formales e innovadoras que promuevan el uso responsable y sostenible del recurso hídrico, diversificando la oferta turística y contribuyendo a la conservación ambiental del territorio.	El destino carece de propuestas formales y diversificadas para el desarrollo de la pesca recreativa, lo que limita la experiencia de los visitantes, reduce las oportunidades de crecimiento económico local y dificulta la promoción del uso sostenible del recurso hídrico como base de la actividad turística.	Desarrollar un evento de carácter birregional y bicomunal que ponga en valor el atractivo ancla de la ZOIT y los principales atractivos naturales del territorio, promoviendo la integración territorial, la identidad local y el posicionamiento turístico del destino.	Municipios Río Bueno, Puyehue y SERNATUR.	2027-2030	Nº de eventos	Al menos 1 evento desarrollado	Informe que dé cuenta de eventos desarrollados con imágenes.	\$6.000.000	Fondos municipales, Gobiernos Regionales y Sernatur
Desarrollar un relato turístico coherente, representativo y atractivo que fortalezca la identidad del destino, permitiendo mejorar la comprensión, puesta en valor y conexión emocional de los visitantes con el territorio, su patrimonio natural y cultural.	El destino carece de un relato turístico unificado y actualizado que articule de manera consistente los atributos identitarios, históricos, socioculturales y ambientales del territorio. Esta ausencia dificulta la generación de experiencias significativas y	Desarrollo de Relato Turístico, con el fin de nutrir la experiencia turística final	Seremi de las Culturas, Artes y Patrimonio, Municipalidad	2030	Nº de relato turístico desarrollado	1 documento con relato turístico final	Fotos, asistencia de instancias para trabajar relato turístico /Documento con el relato del destino.	No definido	No definido

	homogéneas para los visitantes, limita la capacidad de los actores locales para transmitir un discurso común y reduce el potencial de diferenciación del destino frente a otros territorios turísticos.								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

6.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Fichade Solicitud)	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificació n	Presupuesto	Fuente de Financiamien topropuesto
Fomentar la realización de talleres anuales de formalización y registro de servicios de turismo aventura y guías de turismo en la ZOIT, con el fin de fortalecer la profesionalización del sector, garantizar la calidad y seguridad de la oferta turística, y promover la integración de los prestadores al marco legal y regulatorio del turismo	Bajo nivel de formalización en la oferta turística, lo que limita la profesionalización del sector, afecta la calidad y seguridad de la oferta turística y reduce la competitividad del destino.	Talleres anuales de formalización y registro de servicios turísticos presentes en la ZOIT.	Sernatur Los Ríos y Sernatur Los Lagos, Municipios	2026-2030	Nº de Talleres realizados	Al menos 1 taller realizado en cada comuna en forma anual	Fotos y registro asistencia	No aplica	No aplica
Incentivar talleres en temáticas relacionadas con emprendimiento, calidad, hospitalidad y conciencia turística, entre otras, dirigidos a estudiantes de los LTP (especialidad Turismo) de la ZOIT, con el fin de fortalecer sus competencias profesionales, fomentar la innovación en el sector y preparar a futuros actores del turismo para contribuir al desarrollo sostenible del destino.	Los estudiantes de los LTP especializados en Turismo en la ZOIT presentan acceso limitado a talleres y formación práctica en áreas clave como emprendimiento, calidad, hospitalidad y conciencia turística, lo que reduce el desarrollo de competencias profesionales, limita la preparación de futuros actores del sector y dificulta la innovación y fortalecimiento de la oferta turística local.	Generación de talleres en temáticas asociadas a emprendimiento, calidad, hospitalidad, conciencias turísticas entre otras para estudiantes de los LTP (especialidad de Turismo) de la ZOIT	Sernatur Los Ríos y Sernatur Los Lagos, Municipios y Gremios turísticos	2026-2030	Nº de Talleres realizados	Al menos 1 taller realizado en cada comuna en forma anual	Fotos y registro asistencia	No aplica	No aplica
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos del polígono	Los prestadores de servicios turísticos de la ZOIT presentan un	Capacitación en inglés nivel básico a	SENCE; Sernatur, Municipalida	2026-2030	Nº de cursos realizados	Al menos 1 curso de inglés básico a	Fotos y registro asistencia	No definido	SENCE, Gobierno Regionales

ZOIT, a través del desarrollo de capacitaciones en inglés nivel básico, con el fin de mejorar la atención a visitantes internacionales, fortalecer la competitividad de la oferta turística local y fomentar la profesionalización del sector.	nivel limitado de competencia en inglés, lo que dificulta la atención a visitantes internacionales, restringe la competitividad de la oferta turística y limita la profesionalización y el posicionamiento del destino en mercados extranjeros.	prestadores de servicios turísticos asociados al polígono ZOIT				PST ¹ en cada comuna en el periodo			
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos de la ZOIT en gestión y manejo de redes sociales, con el fin de fortalecer su presencia digital, mejorar la promoción de sus productos y servicios, y aumentar la visibilidad y competitividad del destino en el ámbito turístico.	Los prestadores de servicios turísticos de la ZOIT presentan habilidades limitadas en gestión y uso de redes sociales, lo que reduce la visibilidad de sus productos y servicios, limita la promoción efectiva del destino y restringe el aprovechamiento de oportunidades en el mercado turístico digital.	Capacitaciones en gestión y manejo en RRSS para prestadores de servicios turísticos asociados al polígono ZOIT	Academia, Sernatur, Municipalidades	2026-2030	Nº de cursos realizados	Al menos 1 curso a dirigido a PST anual en el territorio ZOIT	Fotos y registro asistencia	No aplica	No definido
Capacitar a prestadores turísticos como Anfitriones y Guías Turísticos con énfasis en cultura mapuche y patrimonio cultural, mediante el desarrollo de cursos, con el fin de fortalecer la calidad de la atención, promover la valorización de la identidad local y mejorar la experiencia turística en el destino.	Los prestadores turísticos del destino presentan conocimientos limitados sobre cultura mapuche y patrimonio cultural, lo que reduce la calidad de la atención, limita la transmisión auténtica de la identidad local a los visitantes y restringe el desarrollo de experiencias turísticas diferenciadas y culturalmente enriquecedoras.	Capacitación en Anfitrionaje y Guía Turístico	SENCE	2026-2030	Nº de cursos realizados	Al menos 2 cursos dirigido a PST en el territorio ZOIT, dentro del periodo definido	Fotos y registro asistencia	No aplica	No definido
Mejorar la calidad de los servicios turísticos, profesionalizar a los prestadores, diversificar la oferta y fortalecer la promoción del territorio, aumentando la	A pesar del potencial turístico de Río Bueno y Puyehue, existe una brecha significativa entre la situación actual de los prestadores y los	Fortalecimiento de la Calidad, Profesionalización y Promoción del Turismo Local en Río Bueno y	Municipios de Puyehue y Río Bueno	2026-2030	Nº de cursos realizados	A lo menos el 10% de los registrados en Sernatur del territorio ZOIT	Fotos y registros de asistencia	No aplica	No definido

¹ PST: Prestador de Servicios Turísticos

competitividad turística de la zona y generando confianza en los visitantes.	estándares deseados de calidad, formalización, diversificación y promoción.	Puyehue							
Fortalecer las competencias empresariales en forma integral, con el objeto de mejorar la gestión de sus emprendimientos y potenciar la competitividad de la oferta turística local de prestadores de Servicios turísticos de la comuna de Río Bueno.	Los empresarios turísticos de la comuna de Río Bueno presentan limitadas oportunidades de asesoría, capacitación y fortalecimiento de competencias empresariales, lo que restringe la eficiencia en la gestión de sus emprendimientos, reduce la competitividad del sector y limita la profesionalización de la oferta turística local.	Participación de al menos 3 empresarios Turísticos de la Comuna de Río Bueno en las futuras versiones de la Escuela Actívale Empresa Turismo ejecutadas por el CDN del Ranco	CDN del Ranco	2026-2030	Nº de participantes capacitados	3 empresarios Turísticos de la Comuna de Río Bueno integrados en la Escuela	Listas de asistencia, material fotográfico	No aplica	CDN del Ranco
		Entregar asesorías en temáticas turísticas a al menos tres empresarios de la comuna de Río Bueno, a través del asesor generalista responsable del territorio.	CDN del Ranco	2026-2030	Nº de participantes asesorados	3 empresarios Turísticos de la Comuna de Río Bueno asesorados	Informe basado en el sistema Neoserra, sistema que agrupa las asesorías brindadas de forma histórica a los clientes del CDN. En dicho informe sólo se brindará la información en asesorías y capacitaciones realizadas en materia turística	No aplica	CDN del Ranco
Incorporar innovación en productos, servicios y procesos turísticos mediante consultoría especializada que fortalezca la competitividad y sostenibilidad del destino.	Escasa incorporación de innovación en la oferta turística actual, debido a falta de conocimientos técnicos y apoyo especializado, lo que limita la diferenciación y el posicionamiento competitivo del destino.	Mentorías y acompañamiento: consultorías especializadas mediante la Vinculación con el Medio de la academia que asesoren a prestadores turísticos en la implementación de mejoras e innovaciones en sus productos, servicios y procesos, considerando	Academia, Sernatur, Municipalidades	2027-2030	% de participantes asesorados	A lo menos el 10% de los registrados en Sernatur del territorio ZOIT	Informes, lista de asistencia, fotos	No aplica	No aplica

		tendencias de mercado, sustentabilidad y nuevas tecnologías.							
Fortalecer la seguridad y capacidad de respuesta del sector turístico ante emergencias, resguardando la integridad de los visitantes y prestadores.	Baja preparación en seguridad y primeros auxilios en el sector turístico, lo que genera vulnerabilidad frente a emergencias y limita la confianza de los visitantes en el destino.	Talleres de Seguridad y Primeros Auxilios Turísticos: Implementar talleres prácticos de seguridad y primeros auxilios turísticos, orientados a guías, prestadores y actores locales, que incluyan prevención de riesgos, atención básica en situaciones de emergencia y protocolos de actuación.	Academia, Sernatur, Municipalidades	2027-2030	% de participantes asesorados	A lo menos el 10% de los registrados en Sernatur del territorio ZOIT	Informes, lista de asistencia, fotos	No aplica	Gobiernos Regionales, Municipalidades, Academia

- b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadores, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la profesionalización y competencias de los guías turísticos especializados del polígono ZOIT, mediante procesos de certificación formal, mejorando la calidad, seguridad y competitividad de la oferta turística regional.	Bajo nivel de certificación y profesionalización entre los guías turísticos con categoría "Provisorio", lo que limita la calidad, especialización y seguridad de los servicios de guiado en los destinos del polígono ZOIT.	Gestión para impulsar la construcción del perfil de Guías Turísticos especializados, según procedimiento establecido por ChileValora para posterior certificación de competencias para guías turísticos especializados del polígono ZOIT	ChileValora, Municipaldes, Sernatur	2028	Gestiones realizadas para la construcción del perfil de CCL para Guías Especializados	Gestión para la construcción de perfil CCL para guías especializados	Informe de Gestiones realizadas	No definido	No definido
Certificar a los prestadores de servicios turísticos como Guías de Turismo Básico mediante ChileValora, con el fin de fortalecer la profesionalización del sector, garantizar la calidad de la atención a los visitantes y mejorar la competitividad y reconocimiento del destino turístico.	Los prestadores de servicios turísticos carecen de certificación formal como Guías de Turismo Básico, lo que limita la profesionalización del sector, reduce la calidad de la atención a los visitantes y afecta la competitividad y reconocimiento del destino turístico.	Certificación en guía de turismo básico mediante ChileValora	Fomento Productivo Puyehue + ChileValora	2027	Nº de guías certificados	15 emprendedores certificados	Certificados ChileValora, registros de asistencia	No definido	Municipalidad de Puyehue

6.6 Gobernanza

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamien to propuesto
Establecer un convenio de colaboración amplio entre los municipios de Puyehue y Río Bueno, con el fin de coordinar acciones conjuntas que impulsen el desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional, fortaleciendo la gobernanza territorial, la integración comunal y el desarrollo turístico sostenible del destino.	Actualmente no existe un marco formal de colaboración entre los municipios de Puyehue y Río Bueno para coordinar acciones conjuntas en torno a las líneas de acción de la ZOIT Birregional, lo que limita la integración territorial, reduce la eficacia de las iniciativas y dificulta el desarrollo turístico y sostenible del destino.	Firma de un convenio de colaboración amplio entre el Municipio de Puyehue y Río Bueno, que permita generar acciones conjuntas a favor del desarrollo de las líneas de acción de la ZOIT Birregional	Municipios de Puyehue y Río Bueno	2030	Nº convenio firmado	1 convenio firmado por las partes	Fotos/Documento	No aplica	No aplica
Actualizar el reglamento interno de la Gobernanza Birregional, con el fin de fortalecer los mecanismos de coordinación, participación y toma de decisiones, mejorar la eficiencia institucional y asegurar un funcionamiento más transparente y efectivo en el desarrollo de las acciones de la ZOIT.	La Gobernanza Birregional opera con un reglamento interno desactualizado, lo que limita la claridad en los procesos de coordinación, participación y toma de decisiones, afectando la eficiencia institucional y la capacidad de gestionar de manera efectiva las acciones de la ZOIT	Actualización de Reglamento interno de la Gobernanza Birregional	USS	2026	Nº de reglamento	1 Reglamento actualizado	Documento actualizado y aprobado por Gobernanza ZOIT Birregional	No aplica	No aplica
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, a través del desarrollo de un programa formativo que potencie las habilidades de liderazgo y trabajo en	Baja articulación y trabajo colaborativo entre el sector público y privado; y privado-privado.	Fortalecimiento de la mesa de gobernanza, asociado a la formación de capacidades de liderazgo y	USS	2028	Nº proyecto postulado	1 proyecto postulado	Formulario y comprobante de postulación	25.000.000	CORFO/ Comité de Fomento.

equipo para el avance de la ZOIT.		trabajo en equipo.							
-----------------------------------	--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

6.7 Seguridad y Resiliencia Turística

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamien to propuesto
Crear una Mesa de Seguridad Pública Birregional, con el fin de coordinar acciones conjuntas entre las comunas, fortalecer la prevención y gestión de riesgos, garantizar la seguridad de los habitantes y visitantes, y contribuir al desarrollo integral y sostenible del territorio.	Actualmente no existe un espacio formal de coordinación en materia de seguridad pública entre las comunas del territorio birregional, lo que limita la capacidad de planificación conjunta, la prevención de riesgos y la protección de habitantes y visitantes, afectando el desarrollo integral del destino.	Creación de Mesa de Seguridad Pública Birregional	Seremi de Seguridad Pública Los Ríos y Los Lagos	2028	Número de mesas de trabajo de Seguridad Pública Birregional conformadas y en funcionamiento.	Conformación de la mesa birregional de seguridad Pública, asegurando su funcionamiento mediante la realización de al menos 3 sesiones durante el período.	Actas de sesiones realizadas. / Registro fotográfico y/o informes de funcionamiento de la mesa.	No aplica	No aplica

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Para la construcción de la solicitud de prórroga de la ZOIT Birregional por un nuevo período de cuatro años (2026-2030), se desarrollaron diversas instancias de trabajo con actores clave e integrantes de la Gobernanza. El objetivo fue asegurar un proceso ampliamente consensuado, que recogiera las principales necesidades y desafíos actuales y proyectados del destino. En este sentido, es posible reportar algunas de las instancias más relevantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
1° Sesión de la Gobernanza ZOIT Birregional	13-06-2025	Acuario Pedagógico de Puyehue	En la primera sesión de la ZOIT Birregional del año 2025 se presentó el avance de la declaratoria vigente en su tercer año de implementación. En esta instancia, la Gobernanza decidió solicitar la prórroga por un nuevo período.
Reunión con contrapartes Técnicas de las Seremías del Turismo, Región de Los Ríos	19-07-2025	Sala Reuniones DR Sernatur Los Ríos	Instancia destinada a organizar los tiempos y mecanismos para nutrir y desarrollar el nuevo Plan de Acción asociado a las prórrogas de aquellas ZOIT que soliciten extensión de su vigencia en la región de Los Ríos
Comisión de trabajo Publico-Privado. Eje estratégico: Promoción y Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas	05-08-2025	On Line -Vía TEAMS	Instancia orientada a identificar las principales necesidades y desafíos en materia de Promoción y Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas. La sesión contó con la participación de integrantes de la gobernanza, así como de actores clave vinculados a estos ámbitos.
Comisión de trabajo Publico-Privado. Eje estratégico: Sustentabilidad	05-08-2025	On Line -Vía TEAMS	Instancia orientada a identificar las principales necesidades y desafíos en materia de Sustentabilidad. La sesión contó con la participación de integrantes de la gobernanza, así como de actores clave vinculados a estos ámbitos.
Comisión de trabajo Publico-Privado. Eje estratégico: Infraestructura y Equipamiento Turístico	06-08-2025	On Line -Vía TEAMS	Instancia orientada a identificar las principales necesidades y desafíos en materia de Infraestructura y equipamiento Turístico. La sesión contó con la participación de integrantes de la gobernanza, así como de actores clave vinculados a estos ámbitos.
Comisión de trabajo Publico-Privado. Eje estratégico: Gobernanza	07-08-2025	On Line -Vía TEAMS	Instancia orientada a identificar las principales necesidades y desafíos en materia de Gobernanza. La sesión contó con la participación de integrantes de la gobernanza, así como de actores clave vinculados a estos ámbitos.
Comisión de trabajo Publico-Privado. Eje estratégico: Capital Humano	12-08-2025	On Line -Vía TEAMS	Instancia orientada a identificar las principales necesidades y desafíos en materia de Capital Humano. La sesión contó con la participación de integrantes de la gobernanza, así como de actores clave vinculados a estos ámbitos.
Comisión de trabajo Publico-Privado. Eje estratégico: Seguridad y Resiliencia Turística	13-08-2025	Presencial ciudad de Osorno	Instancia orientada a identificar las principales necesidades y desafíos en materia de resiliencia Turística. La sesión contó con la participación de integrantes de la gobernanza, así como de actores clave vinculados a estos ámbitos.
Reunión de coordinación por Prórrogas de ZOIT de la región de Los Ríos	25-08-2025	On Line -Vía TEAMS	Instancia orientada a sociabilizar el trabajo de las 5 ZOIT de la Región de Los Ríos, que buscaba coordinar esfuerzos y prioridades del Gobierno regional de Los Ríos y de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos -CDRP.

Reunión Extraordinaria Gobernanza ZOIT Birregional	05-09-2025	Acuario Pedagógico de Puyehue	Instancia en la que se convocó a la Gobernanza Birregional en pleno, con el propósito de trabajar en comisiones para depurar y priorizar el Plan de Acción preliminar, revisar la estructura de Gobernanza y analizar el Polígono propuesto. En este último ámbito, se solicitaron ajustes y adecuaciones al polígono que formará parte de la solicitud de prórroga de la Declaratoria ZOIT.
Sesión Extraordinaria del Comité de Seremis del Turismo, región de Los Ríos	25-09-2025	Sala de reuniones GORE Los Ríos	Instancia orientada a socializar el trabajo de las cinco ZOIT de la Región de Los Ríos, cuyo propósito fue informar a los seremis con competencia en turismo sobre el estado de avance de las prórrogas y recoger sus sugerencias. Se buscó, en específico, asegurar que los planes se vinculen y aporten de manera coherente al Plan Regional de Turismo de Los Ríos.
2° Reunión de la Gobernanza ZOIT Birregional	20-11-2025	Salón de reuniones del Hotel Puyehue	Instancia en la que se presentó la propuesta final del polígono, la estructura de gobernanza y el Plan de Acción. Tras realizar ajustes menores al Plan, se aprobaron los componentes que acompañarán la solicitud de prórroga de la Declaratoria ZOIT.

ANEXOS DE RESPALDOS

1° Sesión de la Gobernanza ZOIT Birregional



Reunión con contrapartes Técnicas de las Seremias del Turismo, Región de Los Ríos

De: Paulina Torres Neguiman <ptorresn@sernatur.cl>

Enviado: Jueves, 12 de Junio de 2025 16:58

Para: Carlos Alberto Díaz Navarrete <cadiatz@economia.cl>; Rocio García Nahuelpan <rgarcia@mma.gob.cl>; Claudio Sánchez Caro <cdelfin@mbienes.cl>; Franco Calderón Remolcoy <fcalderonr@minvu.cl>; Carlos Saavedra Pulgar (Dirplan) <carlos.saavedra@mop.gov.cl>; Claudia Salazar Tapia (Dirplan) <claudia.salazar@mop.gov.cl>; Pedro Muñoz Benvenuto <pedro.munoz@cultura.gob.cl>; José Miguel Vera Arias <jose.vera@minagri.gob.cl>; Pablo Iván Cunazza Mardones <pablo.cunazza@conaf.cl>; Víctor Hugo Gutiérrez Ponce <victor.gutierrez@conaf.cl>; Patricio Contreras Bravo <patricio.contreras@conaf.cl>

CC: Loreto del Carmen Pérez Moraga <loperetz@sernatur.cl>; Marí Elena Montesinos Sandoval <mmontesinos@sernatur.cl>

Asunto: REUNIÓN COORDINACIÓN PÚBLICO_ PRORROGA ZOIT REGIONALES

Estimad@s Colegas y Contrapartes técnicos
Seremi del Turismo - Región de Los Ríos.

Junto con saludar y en el marco de las prorrogas de ZOIT en la región de Los Ríos que se están aprobando, quisiera convocarlos a reunión el **día Jueves 19 de junio desde las 11:00 hasta las 13:00 HRS en oficina DR Sernatur los Ríos**; con el motivo de coordinarnos en las acciones priorizadas en cada una de las carteras y que puedan contribuir a los territorio que van por una solicitud de prorroga y actualización de las ZOIT.

Además, agradezco enormemente la comprensión de cada uno de ustedes respecto a la suspensión que debí realizar de esta instancia el viernes pasado.

Quedo atenta a su confirmación.

Un abrazo.

Paulina Torres Neguiman

Analista Sección Desarrollo Regional

Sernatur Región Los Ríos

Calle Pedro de Valdivia N°260, Valdivia

Región de Los Ríos

Ministerio de Economía Fomento y Turismo | Gobierno de Chile

Sesión Extraordinaria del Comité de Seremis del Turismo, región de Los Ríos



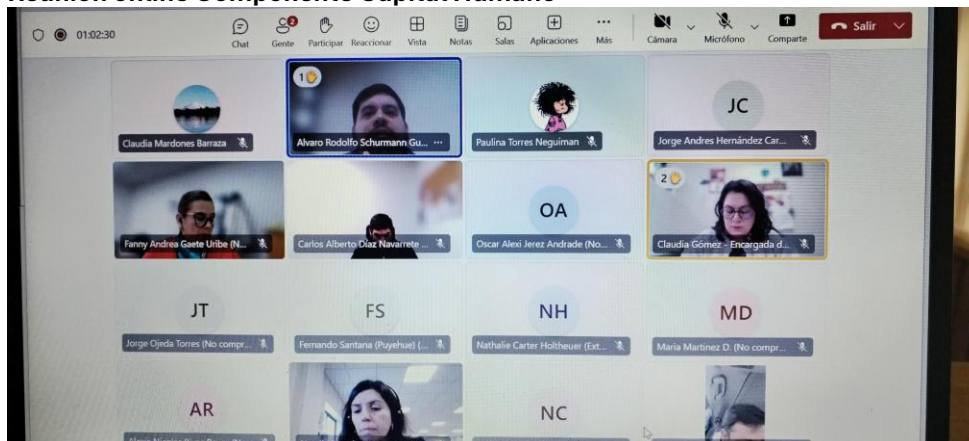
Reunión Extraordinaria Gobernanza ZOIT Birregional / Revisión polígono y Plan de Acción



Reunión presencial nuevo componente de Seguridad y Resiliencia



Reunión online Componente Capital Humano



Asistencia Capital Humano

1	1. Resumen						
2	Título de la reunión	Mesa capital humano					
3	Participantes que asistieron	18					
4	Hora de inicio	8/12/25, 9:52:52 AM					
5	Hora de finalización	8/12/25, 11:54:55 AM					
6	Duración de la reunión	2 h 2 min 2s					
7	Tiempo medio de asistencia	1 h 30 min 46s					
8							
9	2. Participantes						
10	Nombre	Primera entrada	Última salida	Duración de la reunión	Correo electrónico	Id. de participante	Rol
11	Claudia Mardones Barraza	8/12/25, 9:53:8	8/12/25, 11:52 h 1 min 38s	cmardones@sernatur.cl	cmardones@	Organizador	
12	Oscar Alexi Jerez Andrade	8/12/25, 9:53:8	8/12/25, 11:41 h 49 min 16	ojereza@Sence.cl	ojereza@sen	Moderador	
13	Paulina Torres Neguiman	8/12/25, 9:54:8	8/12/25, 11:52 h 15s	ptorresn@sernatur.cl	ptorresn@se	Moderador	
14	Alvaro Rodolfo Schurmann G	8/12/25, 9:57:8	8/12/25, 11:41 h 45 min 7s	aschurmann@santotoma.cl	aschurmann@	Moderador	
15	Carlos Alberto Díaz Navarrete	8/12/25, 9:57:8	8/12/25, 11:41 h 44 min 40	cadiaz@economia.cl	cadiaz@ecor	Moderador	
16	NICOLÁS RODRÍGUEZ CLASII	8/12/25, 9:58:8	8/12/25, 11:41 h 42 min 30	nrodriguez6@correo.us	nrodriguez6	Moderador	
17	Jorge Andres Hernández Car	8/12/25, 10:08/12/25,	11:41 h 42 min 39	jhernandez@cftdelosrios	jhernandez@	Moderador	
18	Fernando Santana (Puyehue)	8/12/25, 10:08/12/25,	11:41 h 41 min 5s			Moderador	
19	Luis Guillermo Hurtado Barr	8/12/25, 10:08/12/25,	10:55 min 40s	lhurtado@sernatur.cl	lhurtado@se	Moderador	
20	Claudia Gómez - Encargada	8/12/25, 10:08/12/25,	11:41 h 40 min 4s			Moderador	
21	Alexis Nicolás Rivas Reyes	8/12/25, 10:08/12/25,	11:41 h 38 min 13	arivas@e-camp.cl	arivas@e-car	Moderador	
22	Fanny Andrea Gaete Uribe	8/12/25, 10:08/12/25,	11:41 h 36 min 26	fgaete@Sence.cl	fgaete@senc	Moderador	
23	Nathalie Carter Holtheuer	8/12/25, 10:08/12/25,	11:41 h 37 min 9s			Moderador	
24	Maria Martinez D.	8/12/25, 10:08/12/25,	11:41 h 36 min 23	maria.martinez@uach.cl	maria.martin	Moderador	
25	Jorge Ojeda Torres	8/12/25, 10:28/12/25,	11:41 h 17 min 15	j_ojedat@inacap.cl	j_ojedat@ina	Moderador	

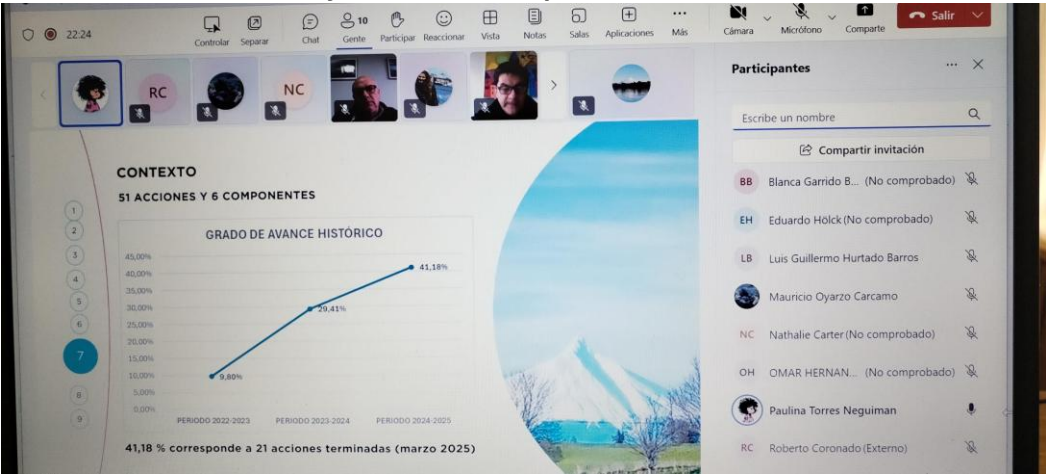
Reunión online componente Sustentabilidad



Asistencia Sustentabilidad

1	1. Resumen								
2	Título de la reunión	Mesa sustentabilidad							
3	Participantes que asistieron	15							
4	Hora de inicio	8/05/25, 3:19:49 PM							
5	Hora de finalización	8/05/25, 4:33:35 PM							
6	Duración de la reunión	1 h 13 min 45s							
7	Tiempo medio de asistencia	43 min 6s							
8									
9	2. Participantes								
10	Nombre	Primera entr	Última salida	Duración de l	Correo electr	Id. de partici	Rol		
11	Claudia Mardones Barraza	8/05/25, 3:26	8/05/25, 4:33	1 h 6 min 56s	cmardones@	cmardones@	Organizador		
12	Contacto Puyehue (No compro	8/05/25, 3:26	8/05/25, 3:27	54s			Moderador		
13	Roberto Coronado	8/05/25, 3:32	8/05/25, 4:19	47 min 41s			Moderador		
14	Carlos Saavedra Pulgar (Dirplar	8/05/25, 3:32	8/05/25, 4:32	59 min 44s	carlos.saave	carlos.saave	Moderador		
15	Claudia Salazar Tapia (Dirplan)	8/05/25, 3:33	8/05/25, 4:13	40 min 33s	claudia.salaz	claudia.salaz	Moderador		
16	Gustavo Rogel (No comprobado	8/05/25, 3:33	8/05/25, 4:32	58 min 46s			Moderador		
17	Joel Eduardo (No comprobado)	8/05/25, 3:35	8/05/25, 3:35	1s			Moderador		
18	Luis Guillermo Hurtado Barros	8/05/25, 3:35	8/05/25, 4:31	55 min 24s	lhurtado@se	lhurtado@se	Moderador		
19	Rocio Garcia Nahuelpan	8/05/25, 3:37	8/05/25, 4:32	54 min 52s	RGarcia@mn	rocio.garcia@	Moderador		
20	Franco Calderón Remolcoy	8/05/25, 3:37	8/05/25, 3:39	1 min 50s	fcalderonr@r	fcalderonr@r	Moderador		
21	klaudia f.g	8/05/25, 3:37	8/05/25, 4:32	54 min 16s			Moderador		
22	Paulina Torres Neguiman	8/05/25, 3:38	8/05/25, 4:33	55 min 18s	ptorresn@se	ptorresn@se	Moderador		
23	Nathalie Carter Holtheuer	8/05/25, 3:40	8/05/25, 4:31	50 min 49s			Moderador		
24	Joel Eduardo (No comprobado)	8/05/25, 3:41	8/05/25, 4:32	50 min 47s			Moderador		
25	Erica Cardenas (No comprobad	8/05/25, 3:43	8/05/25, 4:32	48 min 42s			Moderador		

Reunión online Promoción y Desarrollo de Experiencias



Asistencia promoción y desarrollo experiencias

	A	B	C	D	E	F	G
4	Hora de inicio	8/05/25, 9:51:50 AM					
5	Hora de finalización	8/05/25, 11:30:15 AM					
6	Duración de la reunión	1 h 38 min 25s					
7	Tiempo medio de asistencia	59 min 17s					
8							
9	2. Participantes						
10	Nombre	Primera entrada	Última salida	Duración de la reunión	Correo electrónico	Id. de participante	Rol
11	Claudia Mardones Barraza	8/05/25, 9:51:50 AM	8/05/25, 11:31:38 AM	1 h 38 min 22 s	cmardones@sernatur.cl	cmardones@sernatur.cl	Organizador
12	Roberto Coronado	8/05/25, 9:54:00 AM	8/05/25, 11:01:46 AM	1 h 2 min 46 s			Moderador
13	Paulina Torres Neguiman	8/05/25, 9:55:00 AM	8/05/25, 11:21:32 AM	1 h 32 min 43 s	ptorresn@sernatur.cl	ptorresn@sernatur.cl	Moderador
14	Mauricio Oyarzo Carcamo	8/05/25, 9:57:00 AM	8/05/25, 10:44:49 AM	10 min 3 s	moyarzo@sernatur.cl	moyarzo@sernatur.cl	Moderador
15	Nathalie Carter (No compareció)	8/05/25, 10:08:00 AM	8/05/25, 11:21:26 AM	10 min 10 s			Moderador
16	Eduardo Hölick (No compareció)	8/05/25, 10:08:00 AM	8/05/25, 10:56:10 AM	10 min 10 s			Moderador
17	Tania Sanchez Muñoz	8/05/25, 10:08:00 AM	8/05/25, 11:21:24 AM	1 h 13 min 45 s	tsanchez@sernatur.cl	tsanchez@sernatur.cl	Moderador
18	OMAR HERNANDEZ - IMPULSADOR	8/05/25, 10:08:00 AM	8/05/25, 11:21:23 AM	1 h 13 min 26 s			Moderador
19	Luis Guillermo Hurtado Barrera	8/05/25, 10:08:00 AM	8/05/25, 11:21:18 AM	1 h 13 min 49 s	lhurtado@sernatur.cl	lhurtado@sernatur.cl	Moderador
20	Blanca Garrido Barrera (No compareció)	8/05/25, 10:08:00 AM	8/05/25, 11:21:18 AM	1 h 13 min 36 s			Moderador
21	NICOLÁS RODRÍGUEZ CLAROS	8/05/25, 10:08:00 AM	8/05/25, 11:21:44 AM	1 h 13 min 51 s	nrodriguez6@correo.uchile.cl	nrodriguez6@correo.uchile.cl	Moderador
22	Alan Edgardo Soto Matama	8/05/25, 10:28:00 AM	8/05/25, 10:21:34 AM	1 min 34 s	asoto@sernatur.cl	asoto@sernatur.cl	Moderador
23	Paola Lagos (No compareció)	8/05/25, 10:28:00 AM	8/05/25, 11:21:22 AM	2 min 59 s			Moderador
24	Daniela Muñoz (No compareció)	8/05/25, 10:38:00 AM	8/05/25, 11:25:16 AM	1 min 16 s			Moderador
25	joel eduardo (No compareció)	8/05/25, 10:38:00 AM	8/05/25, 10:32:59 AM	10 min 59 s			Moderador
26	joel eduardo (No compareció)	8/05/25, 10:38:00 AM	8/05/25, 11:02:27 AM	7 min 7 s			Moderador

2º Reunión de la Gobernanza ZOIT Birregional / Validación Plan de Acción y Polígono

